

戰時社會科學叢書之二

宣傳技術讀本

曹伯韓著

生活書店發行

戰時社會科學叢書之一

宣傳技術讀本

蕭伯章 著

各地生活書店發行

中華民國二十七年五月

戰時社會科學叢書之一

宣傳技術讀本

每冊實價國幣叁角

外埠酌加郵費

著者 曹伯韓

發行者 生活書店

漢口：交通路六十三號

廣州：漢口北路五十號

重慶：武庫街二十一號

上海：福州路三八四號

西安：長沙都成梧州

桂林：陽昆明蘭州

宜昌：萬縣衡陽六安

印刷者 生活印刷所

版權所有·不准印

中華民國二十七年五月初版(漢)

前記

這本關於宣傳工作的小書，差不多完全是集合抗戰以來各地從事宣傳工作者的經驗而編成的。爲了採用許多具體的例子和工作者的寶貴意見，我是不避抄襲之嫌的，但我也得在此作一個總聲明，表示向列位宣傳家的謝意。此外，還希望讀者多多賜教指正。完了。

編者 一九三八，三，三一。

目次

(一) 宣傳工作緒論·····	一
宣傳工作的意義與當前任務——宣傳與行動——從抗戰經驗說明宣傳工作的重要性——宣傳與文化工作——宣傳與組織	
(二) 辦事實的宣傳來挽救「賣膏藥者」·····	一二
(三) 宣傳工作者的必備條件·····	一九
(四) 宣傳的組織·····	二五
宣傳領導機關——本地宣傳團——臨時宣傳隊——流動宣傳隊——隨軍宣傳隊——講演站——壁報站——其他的宣傳組織	
(五) 宣傳技術上的日常工作·····	三三

宣傳材料的搜集及運用——宣傳大綱的制定和應用——工作檢討——

工作報告

(六) 論口號 四三

(七) 基本的宣傳技巧 四八

(八) 口頭宣傳的各種方式 五八

喊口號——演講——談話——播音

(九) 文字宣傳的各種方式 六六

宣言——通電——傳單——標語——小冊子——報紙——期刊——壁

報——通訊

(十) 藝術的宣傳 七四

漫畫木刻——連環圖畫——壁畫——畫片——畫報——歌詠——彈詞

說書——化裝演講或化裝游行——戲劇（街頭劇、活報、『一九三八年式的平劇』）——電影——文藝

（十一）特種的宣傳方式：……………八九

羣衆大會和示威游行——宣傳列車或宣傳卡車——書報流通——展覽——演習——舊習慣的利用——普及教育——新文字教育——武裝宣傳

（十二）農村中的宣傳：……………九四

（十三）受砲火洗禮的羣衆中的宣傳：……………一〇二

對軍人的宣傳——軍隊的宣傳——戰區的文化工作——敵人佔領區域的宣傳——對傷兵的宣傳——對難民的宣傳

十四）國際宣傳：……………一一三

(十五)對敵人的宣傳……

一一九

一 宣傳工作緒論

(一) 宣傳工作的意義與當前任務

宣傳工作的意義，不只是思想感情的傳達，而是要把某一種運動推進，即推動被宣傳者發生這一運動中所應有的積極的行爲。

要推動被宣傳者的行爲，就首先要把它們的主張在他們當中造成一種濃厚的空氣，比方在目前要在每一個角落造成一種濃厚的抗戰的空氣，使主張妥協投降的不敢公開表示他的主張，然後進一步加以詳細解釋，說服他們。所以宣傳工作必須有組織有計劃的做。

目前宣傳工作的主要任務應當是：(1) 抓住日本帝國主義進攻中國的每一件具體的事實，向民衆解釋敵人侵略的前因後果，和我們抗戰的出路，要使得

大家了解目前戰爭的形勢和敵我力量的對比，以及怎樣爭取最後勝利的條件；（2）暴露各種的漢奸陰謀和謬論，以及敵人反宣傳的欺騙麻醉；（3）利用抗戰過程中的一切可歌可泣的故事以及各地民衆抗敵戰鬥的英勇戰績，激發民衆參加抗戰的熱情和勇氣；而且要（4）在宣傳時進行組織工作，並給大衆指示出參加抗戰的辦法，使他們團結一致，有意識地有計劃地幹起來。

（二）宣傳與行動

在一個運動中，必須經過一個宣傳階段，然後達到實行階段。例如蘇聯，在共產黨的思想，是擁護科學的，反對迷信的，然而在法律上則承認宗教自由，因為目前反宗教運動還只是在宣傳的階段。

在蘆溝橋事變以前，我國的救亡運動，還沒有脫離宣傳的階段，就是說，

他主要的工作還是在擴大政治影響，來促進各界人士的奮起和團結，還沒有走入組織武裝爆發戰爭行爲的階段。

但，這是不能機械地了解的。抗戰爆發以後，純粹宣傳的階段雖已過去，但是宣傳工作依然是頭等重要的事情。現在上層社會比較下層羣衆固然多看到聽到一些關於抗戰的言論和事實，然而他們對於抗戰的認識，未必人人都很正確，民族失敗主義仍然在他們當中流傳。下層羣衆則因多年沒有享受政治的自由，大部份對於國事成了一種漠不關心的態度，更不能了解抗戰的意義了。因此目前抗戰的內容還不充實，還沒有廣泛的堅實的羣衆基礎。現在是一面行動一面宣傳的時候，唯有加緊宣傳，才能夠使行動澈底，才能夠使行動成爲全民的行動。

現在拿徵調壯丁一件事做例子。徵調壯丁不應當用命令式的辦法，一紙公

文下去，便要怎樣怎樣，我們應當用政治鼓動的方法，宣傳解釋：我們爲什麼要徵調壯丁，爲什麼人民有服兵役的義務，我們是爲了誰而參加對暴日的民族解放戰爭。首先使民衆了解這些問題，使民衆知道參加作戰不是爲了別人而是爲了自己，爲了自己的子孫。使徵調壯丁變成民衆自願的應徵。同時應當把政府頒布的優待抗戰軍人家屬辦法作廣泛的宣傳，並組織團體來促進其澈底實行，使出征者安心作戰。

這就是說，用宣傳的方法使得民衆發生自願應徵的行動。宣傳的目的不只是叫人們『知』，而且要叫人們『行』；所以要教人們怎樣行的方法，同時要教人們從『行』中增進『知』。因此離却眼前活生生的事實的抽象的宣傳是沒有用的；而聯繫到眼前事實的政治鼓動，可以推進民衆的行動，是非常有意義的。

(三)從抗戰經驗說明宣傳工作的重要性

過去羣衆不積極參加抗戰，首先就是由於政治動員的不夠。當抗戰未起的時候，不容許在民間宣傳抗日以避免日方的憎惡，抗戰以來，也沒有廣泛地深入地作政治宣傳和解釋的工作。因此有些農民不知道現在中國同什麼人打仗，有個別部隊士兵中尚有不知道同什麼人打仗，爲什麼要打仗的。政治動員薄弱到這種程度。羣衆不知道政府要幹些什麼，同爲什麼要這樣幹，所以民衆還不會廣泛地參加抗戰工作。

宣傳是政治動員的一個重要工作。在第二期抗戰開始後，急迫需要的政治動員，是把國民政府遷都的宣言和蔣委員長告國民書以及一切有關於抗戰的重要的文獻，在羣衆中作普遍的宣傳和解釋，要使得千千萬萬的羣衆，不論老的少的男的女的，知識程度高的或低的，職業部門同的或不同的，都懂得日寇怎

樣侵略中國，現在侵略到什麼程度，日寇是怎樣地兇殘和狡猾，亡國奴殖民地是怎樣地痛苦，使得全國人民的民族意識和愛國心都增高起來，在國民政府和最高統帥一聲號召之下，即能擔負其應盡的責任，參加正規軍，組織游擊隊，抬担架，運傷兵，運輸接濟，肅清漢奸，打掃戰場，增加生產，提高文化等。

八路軍宣傳工作是比較做得好的，從他們『離開陝北經過晉南去北路作戰，一路上做政治工作，所經過的地方，寫滿了黑白的標語，貼了好些傳單和標語，和他們所主張的十大綱領；每一人家都送一本八路軍的識字課本，走過一個地方之後，該地小學生就會唱八路軍軍歌』（中國農村戰時特刊第九期晉南印象）。這還是初入山西沿途宣傳的情形，後來在山西活動了幾個月，宣傳工作當然更深入。可是他們仍然不以爲滿意，第廿四期解放上面有他們的一篇前線通訊說：『真正說來，我們現在前線的宣傳工作還做得不夠。現在問題是

還要大大進一步。就宣傳工作說，如抓緊敵人屠殺的罪惡大大宣傳，以激發對於日本侵略者的仇恨；抓緊當局所發的諾言，領導人民去要求實現；利用我軍的每一勝利來深入宣傳以鼓勵羣衆大幹起來，諸如此類的一些僅是眼前的工作，都還須得來一個大的努力。』他們這種自我批判的說話，顯見得重視宣傳工作，這就是他們在華北有滿意成績的主要原因之一（按長沙大公報廿七年二月二十五日載稱蔣委員長曾向中央執委會報告，說晉冀兩省華軍戰績以該路軍爲最令人滿意云）。

（四）宣傳與文化工作

宣傳工作在客觀上是有提高大衆文化的作用，但我們作宣傳工作，必須有意識地把文化使命擔負起來。有人以爲宣傳工作只是向民衆說教；也有人以爲宣傳的目的是用別一種方式去徵募救國公債和抽壯丁；有的人以爲宣傳工作只在

必要的時候臨時做做就行了；這都是錯誤的。宣傳工作的目的應當是爲了抗戰，就是爲了民族解放，也就是爲了民衆的幸福，着眼點不應是狹隘地爲了鞏固某一個政權。所以，在抗敵宣傳的中間，要好好地把文化大衆化的工作聯繫起來，使民衆在長期訓練中獲得意識上的真正進步，這才是民族獨立之真實基礎。

比方，一個宣傳隊下鄉，在農村中推行拉丁化運動，辦訓練班，給青年農民組織各種團體，如劇團、歌詠隊、讀報會、讀書會等，就是很實際的文化工作。西班牙共和國的前線上，戰壕裏都有普遍的讀書讀報等等的文化工作，使戰士們的政治水準逐漸提高，這很可以作爲我們的好模範。

（五）宣傳和組織

已有的組織可以由宣傳而擴大，而鞏固。宣傳也要依靠組織才能夠廣泛地開展。所以我們的宣傳應首先在有組織的羣衆中進行，工會、商會、農會、青

年、婦女、文化界、宗教團體、慈善團體、學校、兵營、商店、作坊、農村等，等有組織的應當使它充實活潑，將沒有吸收到組織中的人盡量吸收到原有組織中去，沒有組織的應把他們組織起來，使成爲國防政府的真實基礎。

宣傳之後，必須繼以組織，比方演劇宣傳如果僅注意到當時情緒高漲，觀衆衆多，就以爲自己的任務已了，那末這種宣傳也就很少意義。尤其是內地的民衆們頭腦比較簡單，宣傳之後如果接着不加以組織，這暫時的刺激猶爲「過眼雲烟」，說不定一下子就會恢復原樣了。

比方我們爲了向民衆宣傳幫助軍隊，開了一個宣傳大會，這宣傳大會的末尾，馬上就要領導民衆到軍隊中去服務，在這次服務的工作完畢以後，馬上就可以組織永久的服務團體，如輸送隊、洗衣隊等。這就是宣傳和組織聯繫的一個例子。