

2010 美颜 红宝书

WOMEN.SOHU.COM

搜狐女人

3.6亿网友年度推荐

- 连续举办4届评选，受到网友追捧
- 中国大陆最权威产品手册
- 百位达人亲身体会，真实推荐

搜狐女人频道 编著



中信出版社·CHINA CITIC PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

2010美颜红宝书/搜狐女人频道编著. —北京: 中信出版社, 2010.5

ISBN 978-7-5086-2027-5

I. 美… II. 搜… III. 美容—基本知识 IV. TS974.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 062582 号

2010美颜红宝书

2010 MEIYAN HONGBAO SHU

编 著 者: 搜狐女人频道

策划推广: 中信出版社 (China CITIC Press)

出版发行: 中信出版集团股份有限公司 (北京市朝阳区和平街十三区35号煤炭大厦 邮编 100013)
(CITIC Publishing Group)

承 印 者: 中国电影出版社印刷厂

开 本: 889mm × 1194mm 1/16 印 张: 9.5 字 数: 210千字

版 次: 2010年5月第1版 印 次: 2010年5月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5086-2027-5 / G · 411

定 价: 45.00元

版权所有 · 侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由发行公司负责退换。

<http://www.publish.citic.com>

E-mail: sales@citicpub.com

author@citicpub.com

服务热线: 010-84264000

服务传真: 010-84264033

WOMEN.SOHU.COM

3.6 亿网友年度推荐

- 连续举办4届评选，受到网友追捧
- 中国大陆最权威产品手册
- 百位达人亲身体验，真实推荐

搜狐女人频道◎编著



中信出版社·CHINACITICPRESS



目录

• 主编寄语	4
• 榜单诞生说明	6
• 评审阵容	8
• 护肤类 Skin Care	10
卸妆、洁面、化妆水	12 / 15 / 18
保湿面霜、面膜、精华	21 / 24 / 26
美白面霜、面膜、精华	29 / 33 / 36
抗衰老面霜、精华	39 / 42
眼部护理	44
颈部护理	47
祛斑	49
喷雾	51
隔离、防晒	54 / 56
抗敏感、控油、祛痘	58 / 60 / 64
全能修复、密集修复	67/70
• 彩妆类 Make up	74
粉底液、散粉、粉饼、遮瑕	76 / 78 / 80 / 82
睫毛膏、眼线笔/眼线液、眼影、眉笔/眉粉	84 / 87 / 89 / 93
唇膏、唇彩/唇蜜	96 / 98

腮红	101
指甲油	104
护肤型彩妆品	106
限量彩妆	109
• 身体类 Body	112
清洁	114
紧致	116
身体护理	119
• 头发类 Hair Care	122
洗发	124
护发	127
造型	130
• 香水类 Perfume	132
女香	134
男香	137
• 特别类 Special	140
科技成就突破	142
人气单品	145



当“以人为本”的概念被某手机品牌叫响后，越来越多企业参与到此口号的普及中，无一不表示将以此作为为消费者提供优质服务和优秀产品的终极目标。没错，产品最终是要被人使用的，而最终市场所检验的也不过是消费者对于这些产品的喜爱和信任程度。

“美丽以人为本”看起来是句多余的话，美丽难道不是作用于人身上，并体现于人体吗？可是仔细思考，当下又有多少美丽是违背了人性和人体所能承受的程度？而以人为本的美丽，绝不是看上去美丽那么简单，它所强调的安全、健康、自然、可持续发展的美丽概念，一定是建立在绝不违背人性和人体生理状况的条件下的，它应是对人的适应，而绝非强行改造。

当越来越多高科技手段被应用于美丽事业，我们在过去几年中，领略到无数最新科技概念、复杂的生物成分，以及五花八门的创意的产生，这些使化妆品行业快速进入一个以“科技为本”的竞争态势中，这一切“看起来很美”。可是，当化妆品的科技和成分变得越来越复杂，人们看到更多的是产品外在的绚丽和被娱乐化的一面，而并不了解产品本身真正的功效和安全性。因此也造成消费者在选择产品时盲目听信广告宣传，忽视或者说完全脱离了人体所能接受的程度。

主编寄语



今天通过这本书，搜狐女人频道再度强调“美丽以人为本”的概念，希望再度唤起人们对于化妆品的“安全、健康、自然、环保”的认知和理解，以及化妆品生产企业对“安全、健康、自然、环保”的保障和肯定。

安全是信任的基础；健康是美丽的源泉；自然是对于生态平衡的尊重；环保是所有美丽事物可持续发展的根本，基于以上所建立的美丽世界才是“平衡”和“人本”的。让我们谨记“美丽以人为本”，并希望在未来的岁月里它不仅仅是一句口号，或一类广告的宣传策略，而“美丽以人为本”的实现，一定需要你、我、她全心倾力加入！

高燕燕





榜单诞生说明

“我美丽 我信赖”介绍

“我美丽 我信赖”化妆品品牌信赖度评选作为搜狐女人频道的大型品牌活动，在累积三年超高网络人气的基础上，在美容化妆品行业拥有极高的品牌影响力和知名度。基于互联网媒体的海量用户数特征和强大的互动技术手段，“我美丽 我信赖”活动一直强调关注和重视来自互联网美容达人的声音和意见，充分具备大众性、真实性、互动性和权威性等特点，目前已经成为全国范围内规模最大、涉及面最广、参与人数最多的化妆品知名品牌大型网络信赖度互动调查，也成为中国时尚美容界最耀眼的一道风向标！

2009/2010年度“我美丽 我信赖”化妆品品牌信赖度调查评选由护肤、彩妆、护发、美体、香水、品牌综合奖6大类别52个分奖项组成，范围覆盖目前中国市场上各大知名化妆品品牌旗下产品，具有代



2010年3月6日在三亚举行“我美丽 我信赖”大型颁奖典礼

表中国美容时尚界主流趋势的权威性。所有奖项均由网友通过真实体验，经由独立投票产生最终的“完美信赖榜”。为保证活动的公正公平性，评选限定每一独立IP一日只能投票一次；截至2010年2月15日，本次活动参与投票的网友共计13 248 397人，再度大幅突破各类媒体化妆品评选的关注和参

与纪录！基于用户真实体验、投票推荐产生的“完美信赖榜”，将成为女性消费者美容生活最可借鉴、信赖的选用指南，也为各大化妆品品牌提供了最直接可靠的市场参考信息。在延续以往三届活动特色的基础上，本届“我美丽 我信赖”活动包括的精彩亮点如下：



来自网络的“美丽意见领袖”

与其他媒体的化妆品类评选不同，“我美丽 我信赖”从第一届开始就一直强调让千万网友全面真正地参与，网友投票数据是“我美丽 我信赖”最终评选结果的绝对主体根据。同时，搜狐女人频道还面向社区征选一年以来活跃在论坛中的民间美丽领袖，自2009年12月9日起，搜狐共评选并邀请60名互联网最优秀的美容达人参与全部上榜产品的实物测评，并给出详尽试用报告，而这些测评报告将通过互联网以及其他协办媒体同步发布。

搜狐女人频道特邀专家：牛尔、臧芬远、张玉贞、王君英（从左至右）

专家评审团的专业意见

为增加活动的专业性及准确性，本届“我美丽 我信赖”调查评选特别设立专业评审团，成员由中国两岸三地知名护肤及美容专家组成，他们是：牛尔（台湾美容教父）、君君（王君英，知名化妆造型师、中国设计业十大杰出青年）、Dr. E（医学博士、化妆品行业和护肤研究机构的资深顾问与研究专家）、臧芬远（美容护理专家、国际美容及芳香疗法师）、仇明（美容护肤专家、美容专栏作家、搜狐名博博主）。以上专家评审将依据自身深厚的专业知识以及多年来从事美容事业的资深经验，代表化妆品行业专家，给出来自专业领域的评审结果。

“我美丽 我信赖”媒体联盟

通过三年以来的人气积累和美容业界影响力的打造，“我美丽 我信赖”化妆品调查评选活动得到了众多媒体关注，纷纷以多种形式加入到“我美丽 我信赖”的系列联合活动中。以北京、上海、广州、成都、杭州、西安、南京、沈阳为代表的23座城市的地方都市报，以及国内顶尖时尚杂志同时在其覆盖的地区开展“城市美丽达人”评选。我们希望通过跨媒体形态的强强联手，能够不断传递这样的信息：健康的美丽与对质量的关注一直以来是品牌与消费者的共同需求，而“我美丽 我信赖”作为一个响亮的口号，不仅代表消费者的心声，也必将成为所有化妆品品牌和美容界从业人士的共同追求。

评审阵容

评审专家



• 高璐颖 | 搜狐女人频道主编



• 牛尔 | 台湾美容教父



• Dr.E | 皮肤学和护肤专家



• 臧芬远 | 美容护理专家



• 王君英 | 化妆造型师



• 仇明 | 美容护肤专家、专栏作家

美容达人



| 100%鲜橙汁

| ben

| demo

| echo

| lisa

| miss 蜜

| nono1225

| nonoding

| shhfish

| Thirna



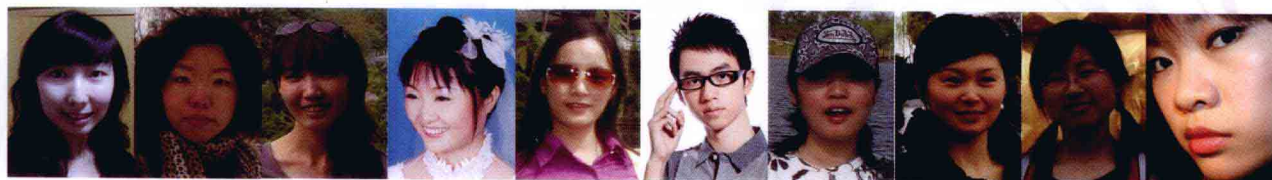
| Xmao | 百合雨儿 | 宝宝迦迦 | 宝贝靓靓 | 橙子猫 | 大大的原子 | 丁香花语 | 豆腐渣也要堆成花 | 豆子2 | 菲菲花漫随



| 公主 | 果果 | 狐狸 | 坏坏的瓶子宝宝 | 火柴嘟嘟跟班 | 加菲猫 | 家有猫猫万贯 | 金棍子 | 金子1 | 菁菁



| 就是美女 | 可爱妞妞 | 可乐太太 | 快乐的布丁 | 快乐的圆圆妈 | 蓝浅蓝深 | 蓝色frog | 懒羊羊一九七九 | 罗莎儿儿 | 猫轩



| 漠守夕阳 | 墨墨 | 木槿汐 | 你永远的影子 | 柠檬蚕 | 诺诺 | 葩葩要努力 | 破晓的天堂 | 奇奇min | 千惠



| 钱罐罐扑满 | 茜茜公主 | 青鸟之翼 | 深蓝色 | 沈阳爱尔 | 失忆的粉红色 | 双糖生活 | 所谓伊人lly | 锁骨哥哥 | 天晓得



| 歪歪 | 玩匕首的蚂蚁 | 王丹妮 | 微蓝雪 | 微笑的太阳花 | 我是LALA | 喜欢戴佩妮 | 霞儿飘飘 | 小菜永远安宁 | 熊宝宝闪亮



| 小敏美妞 | 小榕树 | 小思cecil | 小微annie | 小乌兰 | 小猪爱绿茶 | 小猪的老黄金 | 昕芝



| 许愿 | 鸦片鱼头 | 雅闻 | 雁渡寒潭 | 晔晔要加油 | 小怪妹妹 | 幸福大宝贝

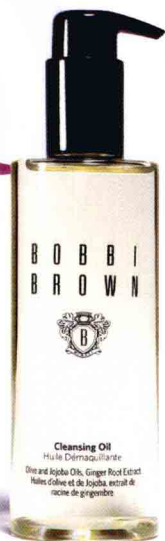


Skin 护肤类 Care

- 卸妆、洁面、化妆水
- 保湿面霜、面膜、精华
- 美白面霜、面膜、精华
- 抗衰老面霜、精华
- 眼部护理
- 颈部护理
- 祛斑
- 喷雾
- 隔离、防晒
- 抗敏感、控油、祛痘
- 全能修复、密集修复



最信赖卸妆产品



← BOBBI BROWN

清润卸妆油

RMB380 / 200ml

温和有效去除脸部所有彩妆，有效清洁肌肤，同时能舒缓镇定肌肤。质地轻爽，不含矿物油成分，不会令毛孔阻塞从而引起粉刺、暗疮或敏感；在溶解卸除彩妆的同时，让肌肤保湿柔软、不紧绷。

卸妆能力：★★★★
乳化能力：★★★★
易清洗度：★★★★
温和度：★★★★
卸妆后肌肤舒适度：★★★★

综合评分：★★★★

投票总数：20 641



shhfish / 迪奥版版主

这款卸妆油是植物油不是矿物油，因此不用担心卸妆的同时还会引起毛孔堵塞等问题。同时还有舒缓的功效，像我这样的微敏感性肌肤，比较适合用它们的东西，清洁度好，用后没有油腻感，不觉得紧绷，滋润度也很不错。



小猪的老黄金 / 美容达人

卸妆很干净，并且不会有油油的感觉，就是价钱有点高，而且用量也有点小费。

→ DHC

深层卸妆油

RMB 198 / 200ml

亲水又亲油的特性，不但能深入毛孔，融合并乳化彩妆和毛孔中的污垢，而且用清水即可冲洗干净。

卸妆能力：★★★★
乳化能力：★★★★
易清洗度：★★★★
温和度：★★★★
卸妆后肌肤舒适度：★★★★

综合评分：★★★★

投票总数：35 966



破晓的天堂 / 彩妆达人

黄色油状液体，触感有些油，很滑，清洁完后的脸部滋润度不错，肌肤滑爽，妆也卸得相当干净。



熊猫爱闪亮 / 美容达人

卸妆油是我生活中的必需产品，不管化不化妆晚上到家我都会用卸妆产品来清洁脸上的污垢。DHC深层卸妆油是一款口碑产品，首先这款产品的卸妆能力真的很强，可以比较轻易地将彩妆卸除干净。对卸妆产品我特别注意的一点就是会不会刺激到皮肤，我的皮肤中性偏干，所以最害怕清洁力太强的产品会带走肌肤的水分，破坏天然的屏障。这款卸妆油中含有橄榄油，清洁的同时不会生硬地带走肌肤中的保护物质，而最让我惊喜的一点就是，这款卸妆品用清水就可以清理干净，因为它是水溶性的，非常方便。



↓ 巴黎欧莱雅

轻柔唇部及眼部卸妆液

RMB 100 / 150ml

能即时卸除最持久的彩妆，同样适用于防水型眼部及唇部彩妆，其独特轻柔配方，适合眼部肌肤敏感者使用。适用于所有肌肤。

卸妆能力：★★★★
乳化能力：★★★★
易清洗度：★★★★
温和度：★★★★
卸妆后肌肤舒适度：★★★★

综合评分：★★★★

投票总数：26 645



加菲猫 / 护肤达人

水油分离型配方，蓝色部分是油，透明部分是水，蕴涵挥发型油脂和清洁因子，用前充分摇匀，倒置在化妆棉上，轻敷于唇部一会儿，再轻轻擦拭，就可轻松卸除眼、唇的彩妆，不小心弄到眼里也不会觉得刺痛，属于温和和无刺激的卸妆品。



微蓝雪 / 彩妆达人

当之无愧的平价好用产品，水油分离的质地，蓝色和透明的液体流动的不仅是晶莹剔透的外表，还有轻松卸除眼部彩妆的强大能力！不论是防水的睫毛膏，不脱色的唇膏抑或是晕染的眼线膏，这款卸妆液都能在短短的时间内帮你一一轻松搞定，并且没有任何用后不适的烦恼，其实，物美价廉才正是它带给我们的最大感动。

→ FANCL

速净卸妆液

RMB 198 / 120ml

产品介绍：使用后使化妆品溶解并浮起，令妆容被轻易彻底卸净，洁净力超凡；性质温和亲肤性好，能够溶解毛孔中的角栓，有效清除毛孔污垢。

卸妆能力：★★★★
乳化能力：★★★★
易清洗度：★★★★
温和度：★★★★
卸妆后肌肤舒适度：★★★★

综合评分：★★★★

投票总数：32 846



诺诺 / 成分达人

性质温和不刺激，用后很舒服，而且升级版的卸妆效果比以前要好，融合彩妆和乳化的速度都很快，毛孔的清洁力也不错，使用一段时间后，黑头少很多，温和，清洁力也不错，敏感皮肤也可以用，但是价格稍贵，适合日常喜欢用隔离产品或者妆不浓的美眉。



破晓的天堂 / 彩妆达人

白色油状液体，油但不黏腻，有点啫喱的感觉，滋润度尚可，乳化不错，清洗后有些微的紧绷感。



2010 美颜红宝书
WOMEN.SOHU.COM

→露得清 深层净透卸妆油

RMB 159 / 200ml

含特殊净乳化配方，清澈净透，深入毛孔，快速溶解防水彩妆和污垢；不阻塞毛孔。洗后净透洁净；肌肤清爽柔嫩，不紧绷。

卸妆能力：★★★★

乳化能力：★★★★

易清洗度：★★★★

温和度：★★★★

卸妆后肌肤舒适度：★★★★

综合评分：★★★★
投票总数：27 454



墨墨 / 美容达人

使用露得清的卸妆油，感觉乳化效果好，卸妆效果不错。就算是防水型的眼线液和防水的睫毛膏，都能比较容易卸掉。不堵塞毛孔，比较清爽，不太油腻。冲洗后脸没有油乎乎的感觉。但是还是需要洁面乳认真清洗一下的。价格便宜，性价比还是不错的。



雅闻 / 美容达人

这款产品的卸妆力非常好，只要按压一下就可以满足大家的卸妆要求了，不过在气味方面还是薄弱了点，有些厚重的油脂味道，不过里面含有油茶叶提取物和迷迭香叶提取物，对肌肤也有护理的作用，总体感觉还是不错的。



2010 美颜红宝书
WOMEN.SOHU.COM



←美宝莲纽约

净透瞬柔卸妆液（眼唇卸妆）

RMB 49 / 70ml

更有效——双层液体配方，结合了有效的彩妆溶解力和肌肤柔软成分，更快速——只需少许摩擦即可迅速起效，呵护眼周娇嫩的肌肤。

卸妆能力：★★★★

乳化能力：★★★★

易清洗度：★★★★

温和度：★★★★

卸妆后肌肤舒适度：★★★★

综合评分：★★★★
投票总数：26 174



猫轩 / 美容达人

很多朋友都跟我推荐这款卸妆液，所以猫轩就尝试了一下，果真很好用。日系的防水睫毛膏是有名的难卸，不过只需要用棉签蘸一点这款卸妆液，就可以卸得很干净，猫轩建议洗澡后再卸眼妆，这样就可以卸得更轻松更彻底。



破晓的天堂 / 彩妆达人

无色透明的液体，不油腻，敷在眼部20秒，轻轻擦拭，眼影基本全部卸掉，但是睫毛膏仍有残余，需要再用两根棉花棒，蘸取卸妆液，从睫毛根部擦拭，才能基本卸干净，用时眼部无不不适感。

→欧珀莱

净美清肌卸妆液（眼唇部）

RMB85 / 90ml

局部卸妆液，能轻松地卸除眼部、唇部等不易卸除的彩妆。

质地：★★★★

清洁力：★★★★

乳化能力：★★★★

易清洗度：★★★★

温和度：★★★★

综合评分：★★★★
投票总数：26 701



诺诺 / 成分达人

这款卸妆液使用起来有点油，卸净能力很好，乳化速度很快，非常适合于爱化浓重眼妆的人，用量也算省。对眼周的刺激很少，醇厚润滑的质地卸过程中保证了足够的爽滑度，也不会过度拉扯眼周皮肤。



熊猫爱闪亮 / 美容达人

使用这款产品，源于买了一款很难卸的睫毛膏，同样也是在论坛里跟风的一款产品，对于防水的睫毛膏来说，这款卸妆液的确是很好的一款卸妆产品。





← 雅姿 轻柔面部卸妆乳

RMB 170 / 125ml

温和有效地卸除面部化妆品，清爽配方，保护皮肤天然皮脂膜。

卸妆能力：★★★★★
乳化能力：★★★★★
易清洗度：★★★★★
温和度：★★★★★
卸妆后肌肤舒适度：★★★★★

综合评分：★★★★★
投票总数：46 597



金棍子 / 彩妆达人

质地细腻，加少量水后将彩妆彻底溶解再用大量清水冲净，洗完后脸部皮肤丝毫没有紧绷感觉，卸妆力度很温和，我的皮肤属于中性偏干，卸妆后不觉紧绷和不适，敏感性肌肤也可以放心使用，不会伤害皮肤，只是卸妆的力度不是很强，如果使用太厚重的底妆，建议多卸两遍。



破晓的天堂 / 彩妆达人

乳液的质地，舒适感很强，清洁能力很好，用来卸隔离完全没问题，若是彩妆，要比卸妆油稍微逊色一点，性价比和大牌的相比还算OK，清洗度也没问题，很容易就能清洗干净。

→ 植村秀 花颜净透美白洁颜油

RMB 320 / 150ml

RMB 740 / 450ml

含有梅果、樱花叶等植物活性萃取成分，使肤色更趋均匀，由内而外透出亮彩。

质地：★★★★★
卸妆能力：★★★★★
乳化能力：★★★★★
易清洗度：★★★★★
温和度：★★★★★
卸妆后肌肤舒适度：★★★★★

综合评分：★★★★★
投票总数：27 416



诺诺 / 成分达人

有淡淡花香的卸妆油，如同坐在树屋中闻着满园樱花芬芳，令人心身愉悦。卸妆油清爽油腻度非常适中，用来卸除各种浓妆与防水防晒霜都很合适，乳化速度很快，很好冲洗，产品属于美白系列，但并不表示卸妆油本身具有美白功效，可以与任意产品搭配使用。



熊猫要闪亮 / 美容达人

植村秀作为洁颜油的鼻祖，品质自不用说。美白洁颜油是2009年的新品，添加了有美白效果的梅果提取物，香味怡人，质地润滑，可以被充分乳化，用后皮肤柔滑清新，卸妆干净是对洁颜油的最基本的要求，这款产品做得非常好，即使是对付公认难卸的MU睫毛膏也不在话下。



2010 美颜红宝书
WOMEN.SOHU.COM

最信赖洁面品



← FANCL 保湿洁面粉

RMB 145 / 50g

泡沫丰富细滑，彻底清除毛孔内的污垢，洁面后为你保留多达42%的NMF天然保湿因子。

清洁力：★★★★★
保湿度：★★★★★
易清洗度：★★★★★
温和度：★★★★★
洗后舒适度：★★★★★

综合性价比：☆☆☆☆☆
投票总数：25 222



百合雨儿 / 美容护肤版版主

这款洁面产品最大的优点就是完全没有添加防腐剂，所以敏感肌肤的美眉可以放心使用，它的清洁力也是可以的。它唯一的缺点就是打开后，需要在短时间内用完，不过我最近使用它感觉在规定的时间内完全可以使用完，所以总体来说敏感皮肤的人还是值得一试的。



雅闻 / 美容达人

这款洁面粉非常温和，就算敏感肌肤的人也可以使用呢，而且里面没有添加其他化学成分，对肌肤的伤害很小，不过要注意的一点是起泡的步骤，一定要充分地打出泡泡后再洁面，这点非常重要，所以在使用的時候会麻烦一点哦。

→ 娇韵诗 温和清洁乳

RMB 210 / 200ml

以植物萃取精华为主要成分的乳液，质地柔滑、清新怡人，有助于维持皮肤天然均衡的pH值。

清洁力：★★★★★
保湿度：★★★★★
易清洗度：★★★★★
温和度：★★★★★
洗后舒适度：★★★★★

综合评价：☆☆☆☆☆
投票总数：24 531



百合雨儿 / 美容护肤版版主

娇韵诗家的这款洁面俗称“吸盘”，大家对它的褒贬都很多，我个人几年前就开始使用白色那款，始终对它家这款洗面奶很喜爱，我感觉这款绿色的洁面乳跟白色的没有太大区别，使用效果基本一样，如果使用正确，它的清洁效果是相当好的，每次都能吸出好多脏东西来，如果使用不当，反而容易出现洁面乳残留在面部造成痘痘，这也正是大家对它褒贬不一的所在。



丁香花语 / 美容达人

它俗称“吸盘”，虽然褒贬不一，但是对我来说，是个不错的产品，按摩一下后乳确实会变成油，然后吸出来脏东西，但是过程有点长，估计能坚持下来的人不会很多，但是应该说，它就是用来做普通的洗脸用品，用来按摩也不错，清洁力度还不错，简单卸妆也没问题。



← 欧美药妆-NUXE 蜂蜜洁面凝胶

RMB 240 / 200 ml

温和的植物衍生物洗颜成分，在彻底清洁肌肤的同时保护肌肤水脂膜。洋槐蜂蜜、桃子萃取物柔嫩肌肤，核桃萃取物收缩紧致毛孔。

清洁力：★★★★★
保湿度：★★★★★
易清洗度：★★★★★
温和度：★★★★★
洗后舒适度：★★★★★

综合评价：☆☆☆☆☆
投票总数：42 116



百合雨儿 / 美容护肤版版主

这款凝胶类洗面奶有些黏稠，但是上脸后感觉很舒服，加上有蜂蜜的成分，它更加适合敏感皮肤使用，而且这款凝胶上脸后洗完不会觉得紧绷，虽然这款凝胶洁面最后能把基础的彩妆的清洗掉，但是清洗的时候我觉得稍微费劲一点，需要用力清洗才能洗掉，但是如果作为早晨的清洁产品，它绝对是一个无比称职的洁面高手。



诺诺 / 成分达人

这款洁面凝胶pH值为中性，是以温和的表面活性剂与发泡剂为主要清洁配方的产品，保证了发泡性、温和性与清洁力的相对平衡，大部分人使用后会觉得干净，不干燥，或干燥程度可接受，添加了蜂蜜、配合菩提、桃、胡桃等植物提取物和多元醇为保湿剂，减少清洁过程中对皮肤的破坏，是一个非常单纯的以温和清洁为诉求的产品，对各种肤质来说都是一个不错的选择。

