

New Fashion Design

全新时装设计手册

色彩款式搭配篇

Giglio Fashion 工作室 策划
宋瑞波 & 李莹 编著



- 七十余种色彩设计主题
- 四百余款男女各式服装色彩样式图
- 五百余套各式混搭配色方案



附赠光盘含全部服装色彩款



律师声明

北京市邦信阳律师事务所谢青律师代表中国青年出版社郑重声明：
本书由著作权人授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

短信防伪说明

本图书采用出版物短信防伪系统，读者购书后将封底标签上的涂层刮开，把密码（16位数字）发送短信至106695881280，即刻就能辨别所购图书真伪。移动、联通、小灵通发送短信以当地资费为准，接收短信免费。短信反盗版举报：编辑短信“JB，图书名称，出版社，购买地点”发送至10669588128。客服电话：010-58582300

侵权举报电话

全国“扫黄打非”工作小组办公室
010-65233456 65212870
<http://www.shdf.gov.cn>

中国青年出版社
010-59521255
E-mail: law@cypmedia.com
MSN: chen_wenshi@hotmail.com

图书在版编目(CIP)数据

全新时装设计手册: 色彩款式搭配篇 / 宋瑞波 李莹编著.
—北京: 中国青年出版社, 2009.11
ISBN 978-7-5006-9051-1
I. ①全… II. ①宋… ②李… III. ①服装—设计—手册 ②服装—色彩学—手册 IV. ① TS941.2-62
中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第208757号

责任编辑: 郭光 张军 王丽锋

书 名: 全新时装设计手册——色彩款式搭配篇
编 著: 宋瑞波 (山东青年干部管理学院)
李 莹 (山东服装学院)

出版发行:  中国青年出版社

地 址: 北京市东四十二条21号

邮政编码: 100708

电 话: (010) 59521188 59521189

传 真: (010) 59521111

企 划: 中青雄狮数码传媒科技有限公司

印 刷: 北京利丰雅高长城印刷有限公司

开 本: 889 x 1194 1/16

印 张: 11

版 次: 2010年1月北京第1版

印 次: 2010年1月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5006-9051-1

定 价: 58.00元

TS941.2

181

New Fashion Design

全新时装设计手册

色彩款式搭配篇

Giglio Fashion 工作室 策划
宋瑞波 & 李莹 编著



中青雄狮

中国青年出版社

C 目 录 CONTENTS



Chapter 01 时装色彩搭配基础 004

Chapter 02 无彩色系服装配色 016

Part 1 黑色服装 018

Part 2 白色服装 020

Part 3 灰色服装 022

Chapter 03 有彩色系服装配色 024

Part 1 红色服装 026

Part 2 橙色服装 028

Part 3 黄色服装 030

Part 4 绿色服装 032

Part 5 蓝色服装 034

Part 6 紫色服装 036

Chapter 04 特殊色系服装配色 038

Part 1 金色服装 040

Part 2 银色服装 042

Chapter 05 多色调服装配色 044

Part 1 服装色彩统一法 046

a 同类色统一法 046

b 类似色统一法 048

Part 2 服装色彩呼应法 050

Part 3 服装色彩对比法 052

a 对比色对比法 052

b 互补色对比法 054

Part 4 色彩衬托法 056

a 色彩面积衬托法 056

b 单色与多色衬托法 058

c 深色与浅色衬托法 060

Part 5 服装色彩点缀法 062

a 色彩点缀法 062

b 配饰色点缀法 064

Chapter 06 运用色彩要素进行服装配色 066

Part 1 以色相因素为主 068

Part 2 以明度因素为主 070

a 高明度配色 070

b 中明度配色 072

c 低明度配色 074

Part 3 以纯度因素为主 076

a 高纯度配色 076

b 中纯度配色 078

c 低纯度配色 080

Part 4 以色性因素为主 082

a 暖色调 082

b 中性色调 084

c 冷色调 086

Part 5 以光泽色为主 088

Chapter 07 根据服装色彩的相关因素进行设计 090

Part 1 以年龄因素为主 092



a 婴儿	092
b 儿童	094
c 青年	096
d 中年	098
e 老年	100
Part 2 以性别因素为主	102
a 男性	102
b 女性	104
Part 3 以服装设计风格因素为主	106
a 古典	106
b 浪漫	108
c 民族	110
d 休闲	112
e 前卫	114
Part 4 以用途因素为主	116
[社交]	116
a 男士	116
b 女士	118
[日常]	120
a 男士	120
b 女士	122
[职业装]	124
a 制服	124
b 餐饮业	126
c 其他职业	128
[运动服]	130
[居家]	132
[舞台]	134

Part 5 以季节因素为主	136
[春装]	136
a 男士	136
b 女士	138
[夏装]	140
a 男士	140
b 女士	142
[秋装]	144
a 男士	144
b 女士	146
[冬装]	148
a 男士	148
b 女士	150
Part 6 妆色和服装色彩	152
同类色妆容——清新淡雅居家妆	153
对比色妆容——风情万种舞会妆	154
中性色妆容——性感美丽职业妆	155
Part 7 配饰与服装色彩	156
a 首饰与服装色彩	156
b 包袋与服装色彩	158
c 方巾与服装色彩	160
d 帽子与服装色彩	162
e 鞋子与服装色彩	164
Part 8 面料与服装色彩	168
a 面料纹样	168
b 面料材质	170

01

CHAPTER

The Basis of Color Matching

时装色彩搭配基础

色彩的基本属性

怎样看待色彩

没有光就没有色彩,平时我们认识色彩的时候,并不是在看物体本身的色彩,而是将物体表面反射的光以色彩的形式感知。光是电磁波的一种,像波一样振动前进。人类可见的电磁波非常有限,我们将这一范围内的光称之为可见光。

光的物理性质由光波的振幅和波长两个因素决定。波长的差别决定色相的差别,波长相同,而振幅不同,则会导致同一色相明暗的差别。

可见光线大致分为短波长、中波长、长波长,以色光的形式被认知。

物体色

物体色也称固有色,人们在这个问题上争论颇大,有人认为有固有色,有人认为没有。主张没有的人认为,没有光什么物体都不具备颜色,物体之所以有颜色,是因为不同物质对七色光中不同色光吸收或反射的程度不同,所以物体呈现不同颜色。主张有固有色的人认为,红花照上红光会显得更红,是因为它本身具有红色素,它的红色已饱和,所以色光中的红色会全部反射出来。

太阳光是无色直线前进的放射能,当它与物体发生碰撞时,就会改变前进方向,即我们所说的折射。太阳光在折射时,根据波长的不同,发生折射的幅度也会有所不同,因此电磁波分化为不同的颜色。

根据物体表面性质的不同,光的波长被吸收或反射。当光折射、反射或者透过物体时,我们才能感知色彩。

人们看到黄色的香蕉,是香蕉将七色光中的黄色波长反射出来,将剩余的色光都吸收了。被反射出来的光进入人们的眼睛,以黄色的形式被感知,即称之为“表面色”。将光全部反射出去的物体看上去是白色的,将光全部吸收的物体看起来是黑色的。光线透过玻璃发生折射,呈现出色彩,我们称之为“透过色”。

三属性决定色彩特质

自然界的各种色彩都是通过光谱中的七色光衍生的,我们运用“色相”来表现色彩的彩色程度;运用“明度”来表现色彩的明亮程度;运用“纯度”来表现色彩的鲜艳程度。

色相

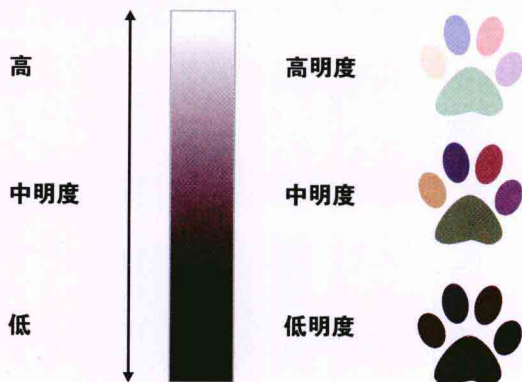
色相是有色彩的属性中的一种,是指色彩的相貌,确切地说是依波长来划分色光的相貌。可见光因波长不同,给人的色彩感觉也不同,每种波长色光都是一种色相。

最初的基本色相为:红、橙、黄、绿、蓝、紫。在各色中间加插一两种中间色,并接红、橙红、黄橙、黄、黄绿、绿、绿蓝、蓝绿、蓝、蓝紫、紫、红紫的顺序首尾相接,即可形成12基本色相。

明度

明度是指色彩光亮的程度,所有色彩都具有自己的明度。亮色被称为“高明度”,暗色被称为“低明度”。

无论折射光还是反射光,在同一波长中,光波的振幅愈宽,色光的明亮度愈高。在不同波长中,振幅与波长的比值越大,色光的明度就越高。

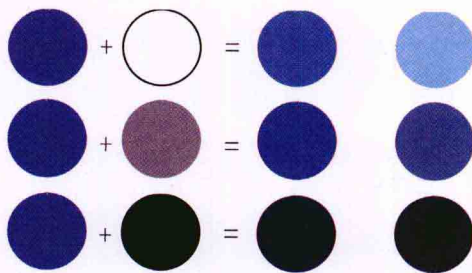


» 表示明度的尺度,明度越高色彩越白、越亮,反之则越黑、越暗。

纯度

纯度用来表现色彩的鲜艳移度,是色彩鲜艳度的判断指数。纯度最高的色彩是原色(红、绿、蓝),随着纯度的降低,色相会相应地变得明亮或暗淡。纯度降到最低就会失去色相,变为无彩色。

同一色相的色彩,不掺杂白色或黑色,则被称为纯色。在纯色中加入不同明度的无彩色,会得到同一色相的不同色彩。以蓝色为例,向纯蓝色中加入一点白色,纯度下降,而明度升高,变为淡蓝色;当加入与蓝色明度相似的中性灰色时,明度不变,纯度降低,成为蓝灰色;加入黑色,则蓝色的纯度和明度会同时下降。



色彩的空间体系

色相环

三棱镜实验证明了光是波长不同的单色光的集合,该实验中出现了七色光谱,将七种颜色按顺序围成一个圆环,得到一个供色彩研究及运用的色相环。由于青色和蓝色都属于蓝色系,因此为了研究和运用的方便,把青色归入蓝色,得到最基本的六色相环:红、橙、黄、绿、蓝、紫。

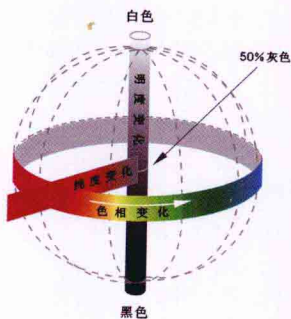
红、黄、蓝三原色位于一个正三角形的三个角。而橙、绿、紫也正好处于一个倒等边三角形的三个角处。三原色中任何一种原色都是其他两种原色之间色的补色；也可以说，三间色中任何一种间色都是其他两种间色之原色的补色。



色立体

色立体是借助三维空间来表示色相、纯度、明度的概念。

标准的色立体以地球仪为模型，色彩的关系可以用右图的结构来表示：赤道部分表示纯色色相环；南北两极连成的中心轴为无彩色系的明度序列，南极为黑色，用S表示，北极为白色，用N表示，球心为正灰；南半球为深色系，北半球为明色系；球的表面为清色系；球内为含灰色系（浊色系）；球表面任何一个到球中心轴的垂直线上都表示着纯度序列；与中心轴相垂直的圆直径两端表示补色关系。但事实上如果以色彩明度序列将球包裹起来，可以发现纯度最大的黄色不在赤道上，而是偏向N，其次为青色。纯度最大的紫色也不在赤道上，而是偏向S，这样就构成一个波浪起伏式偏赤道的色球仪。目前比较通用的色立体有三种：孟赛尔色立体、奥斯特瓦德色立体、日本研究所色立体。

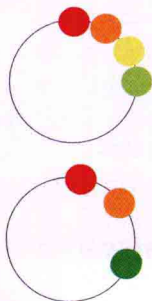


4 色系

配色的一般规律为：任何一个色相都可以作为主色（主色调），与其他色相构成互补色、对比色或同类色关系的色彩组合。

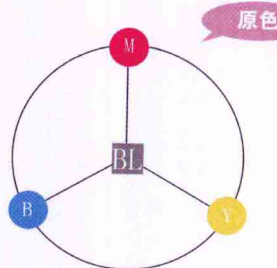
同类色

色环中相距90°以内，或彼此相距三、四个数位的两个色相互为同类色。将同类色进行组合，色相间色彩倾向近似，冷色组和暖色组的同类色对比较明显，色调和谐统一，感情倾向一致。



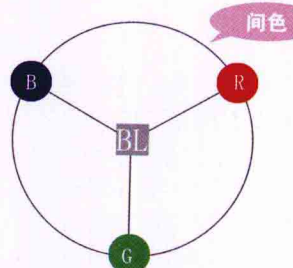
原色

原色是最基本的色彩，按照一定比例将原色混合，能产生其他颜色。根据色彩混合模式的不同，原色也有区别。屏幕显示使用光的三原色红、绿、蓝色作为基色的加法模式。印刷上使用红、黄、蓝三原色作为基色。



间色

混合任意两种相邻的原色，得到一种新的颜色，即为间色。光学混合模式中的间色就是色料混合模式中的原色。反之亦然，即加法混色与减法混色之间存在着互逆关系。



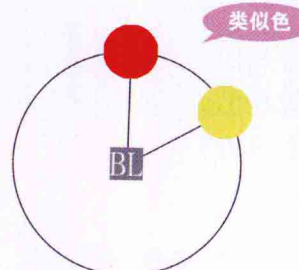
复色

复色也称三次色，是由原色和间色混合而成的颜色。在色相环中处于原色和间色之间。这在加法混合模式和减法混合模式中是相同的。



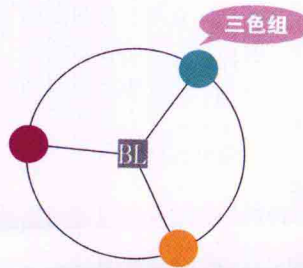
类似色

色相环中相距45°左右，或彼此相距两个数位的两个色相互为类似色。将类似色进行组合，对比较弱，色相分明，是极为协调和单纯的色彩搭配。



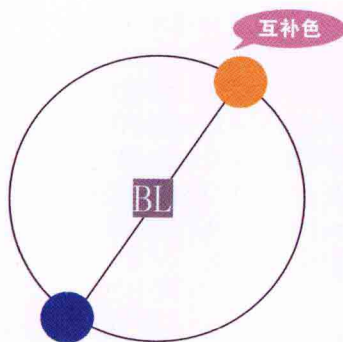
三色组

色环中相距135°左右，或彼此相距五、六个数位的三组色相互为三色组。将三色组色彩进行组合，对比效果较强，色相鲜明，各色相互排斥，活泼丰富，给人一种紧张感。



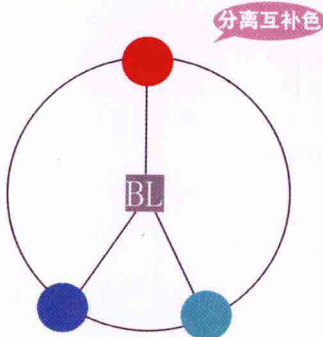
· 20 互补色 ·

色相环中相距 180° 的两个色相互为互补色。互补色是对比最强烈的色彩组合,给人强烈的视觉刺激,容易产生不安定感。搭配不恰当,会产生生硬、浮夸、急躁的效果。因此处理主色与辅色面积的大小关系尤为关键,或采用分散形态的方法,来调节过于强烈的刺激。



· 20 分离互补色 ·

在色相环上与其补色左边或右边的色相进行组合所构成的一组色相为分离互补色。分离互补色可由两种或三种颜色(同时搭配左右两边的色相)构成,可以通过明确处理主色与辅色之间的关系达到调和,也可以通过色相有序排列的方式,形成和谐的色彩效果。



· 20 色彩的轻重 ·

色彩的轻、重感,主要与色彩的明度有关。明度低的色彩易使人联想到钢铁、大理石、稳定、降落等感觉。明度高的色彩使人联想到蓝天、白云、彩霞、棉花、羊毛等,给人轻柔、飘浮、上升、敏捷、灵活等感觉。

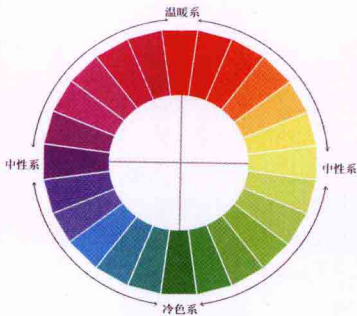


低明度

高明度

· 20 色彩的冷暖 ·

紫色、红色、橙色和黄色的色相是暖色,让人感觉到温暖。蓝绿和蓝色的色相是冷色,给人寒冷的感觉。还有蓝紫、紫色和红紫被称为中性色,没有特别极端的冷暖感觉。据说就算是在相同的室温下,暖色和冷色下的体感温度也有大约 3°C 的温度差。



· 20 前进色与后退色 ·

不同波长的光线在人视网膜上的成像有前有后,红、橙等波长长的色光在后面成像,感觉比较迫近,蓝、紫等波长短的色光则在前面成像,在同样距离内感觉就比较后退。实际上这是视错觉的一种现象,一般暖色、纯色、高明度色、强烈对比色、大面积色、集中色等给人前进感;相反,冷色、浊色、低明度色、弱对比色、小面积色、分散色等给人后退感。

· 20 色彩的联想 ·

色彩可以使人联想到具体的事物,并产生抽象的情感。例如,看到红色会联想到太阳、火焰,同时还能产生热情、力量、兴奋等心理反应,这些即为色彩的联想作用。

红 让人联想到火焰、太阳、血、玫瑰。在心理上使人产生热情、兴奋、靓丽、活力、危险、紧迫、炎热、愤怒的反应。

橙 让人联想到火焰、太阳、橘子、夏天。同时在心理上产生热情、兴奋、靓丽、青春、时尚、勇气、活力、危险、紧迫、炎热、愤怒的反应。

黄 让人联想到阳光、麦田、向日葵、柠檬、香蕉、月亮。在心理上产生明亮、温暖、幸福、快乐、轻松、希望、提高警惕的反应。

绿 让人联想到大自然、植物、树叶、蔬菜、青苹果。在心理上产生健康、生机、清爽、新鲜、放松、年轻、平衡、和平的反应。

青 让人联想到天空、大海、湖泊、山川。同时在心理上给人以清凉、爽快、寒冷、冷静、冷漠、庄严、神圣的感觉。

蓝 让人联想到校服、大海、天空。在心理上,给人一种严格、孤立、认真、严肃、苛刻、忧郁的感觉。

紫 让人联想到紫罗兰、薰衣草、葡萄、紫藤花、紫水晶。在心理上,紫色会给人一种高贵、优雅、神秘、灵性、忧郁的感觉。

黑 让人联想到夜晚、乌鸦、头发、黑色的礼服等。在情感上,黑色给人死亡、神秘、高贵、厚重、阴郁、绝望、恐怖、邪恶、不安、危险的心理感觉。

白 让人联想到雪、云、兔子、纸、牛奶、天鹅、医院、婚纱。在情感上,白色给人纯洁、纯真、干净、净化、正义、圣洁和平等的心理感觉。

灰 让人联想到烟雾、阴沉的天空、公路、钢筋水泥等。在情感上,灰色让人感觉朴素、模糊、抑郁、优柔寡断。灰色和高纯度、高明度的有彩色搭配,能起到很好的缓冲作用。

蓝绿色 是一种极为幽雅的色彩,是清爽和成熟的标志,拥有独特的品位。

蓝紫色 贵族色,给人以神秘、艳丽和高贵、柔美和优雅的感觉。

紫红色 给人迷人艳丽的感觉,是用途较为广泛的色彩。

粉红色 是柔和、亲切和浪漫的象征,是女性的代表色,最能体现清纯、活泼、可爱的少女形象,是青春色的代表,常常被运用在服装色彩设计中。

淡黄色 除具有明亮的特性外,其柔和的色感与肤色相近,是体现肤色的最佳色彩。

淡绿色 是能稳定情绪的一种沉静色, 给人一种初春的感觉。

淡蓝色 又称天空色, 是蓝色中较亮的一种色彩, 给人健康、活泼和清凉的感觉。

淡紫色 柔美中带有优雅, 是浪漫和幻想的表现, 并且带有成熟的风韵。

淡茶色 给人自然、稳定、成熟和亲近的感觉。

淡茶黄 它给人以沉稳、平静和纯朴的感觉。

银灰蓝 是一种朦胧色, 蕴含深刻和广泛的含意, 是新异色彩的表现。

银灰绿 表现了一种清新的气息, 是较受中年女性青睐的一种可与其他色彩相互搭配的颜色, 具有时尚感。

银灰紫 仿佛烟雾一般, 又称雾蓝色, 是高雅气质的象征, 给人平静的感觉。

深紫红 热情奔放的红和高贵艳丽的紫并存, 同时又代表了秋季的成熟。

深胭脂 给人以沉静、温馨、稳健和坚毅的感觉, 同时还是时髦、古典和华丽的象征。

深红色 使人秀丽端庄, 又显优雅风范的色彩。

深茶色 让人想起收获的季节, 给人以充实感。

亮茶色 把人带进金灿灿的秋季, 会给人一种收获的喜悦感。

暗黄色 就像一道金黄色的天幕, 给人稳重之感, 是一种富有魅力的色彩。

暗绿色 轻松、高雅, 给人赏心悦目的感觉, 是一种很有特点的色彩。

深绿色 一种永恒不变的象征, 把人带入一个充满新鲜、和平且富有朝气的世界。

深青色 需有既深远又神秘的感觉, 把人带入无限的空间, 稳重又端庄, 深受人们的喜爱。

青紫色 是典雅和清新的象征, 如配上紫色系的色彩, 则可构成一组和谐的色彩组合。

深紫色 有华丽、高贵的感觉, 与高彩度的色彩搭配, 可表现出一种厚重的感觉。

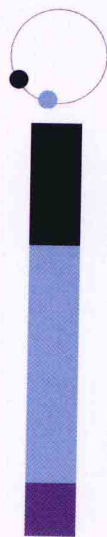
• 同类色的变化对色彩心理和意向的影响 •

使用同一色相或邻近色相进行色彩搭配, 能强化使用色相的色彩心理和意象特征。并使受众在接触色彩的第一时间, 首先感受到色相带来的强烈色彩心理。

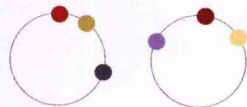


» 红色和黄色同是暖色调的色彩, 都可以使人联想到阳光、活力。因此, 画面给人一种强烈的暖色调的气息。此外, 这也是拒绝外来色相的画面, 给人一种执着专注的感觉。

邻近色相或同一色相的搭配, 由于色相变化小, 形成一种沉静感, 是内向型的配色, 表现出自然、稳定的感觉。统一的色相, 体现出一种特有的趣味性和简约的高品位。



» 蓝色和浓蓝紫的搭配, 协调统一的同时, 强化了蓝色的理智和冷峻, 给人深刻的印象。同时, 冷色调的逼近, 体现了服装高雅的格调和内敛的特质。

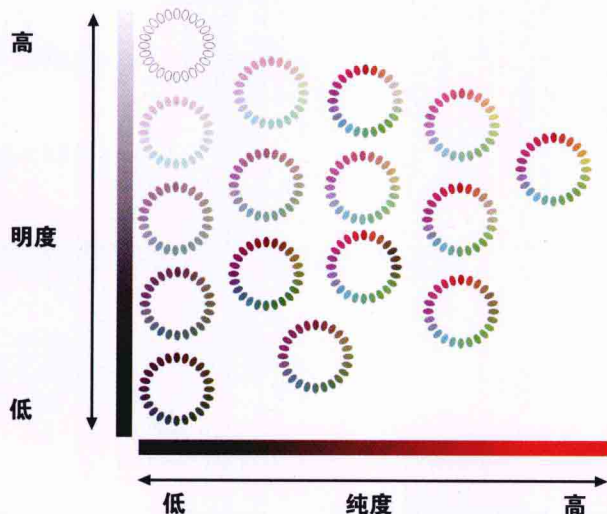


» 采用邻近色进行搭配, 能迅速取得出众的、品味高雅的配色效果。

5 色调区域

色调是将色彩的明度和纯度结合起来，表现色彩程度。根据不同的明度和纯度组合，将色彩分为鲜明、高亮、明亮、清澈、苍白、灰亮、隐约、浅灰、阴暗、深暗、黑暗11种色调。

色调是进行设计时，组合搭配颜色最重要的概念。色调的控制，能更加有效地把握色彩表达的感情色彩。比如“鲜明”和“高亮”色调的纯度很高，给人一种华丽而强烈的感觉；“清澈”和“隐约”的亮度和纯度都较高，十分柔和；“灰亮”、“浅灰”以及“阴暗”的亮度和纯度较低，让人觉得低调、理性；“深暗”和“黑暗”的亮度非常低，简洁但又不失深沉和凝重。此外，使用相同色调或邻近色调的色彩组合，会形成一种强烈的整体感，并给人留下高品位的印象。



色调图

» 结合明度和纯度表现色相的色调图。越靠上的色彩越亮，越靠下的色彩越暗。越靠左的色彩纯度越低，越靠右的色彩纯度越高。

6 色调的意象特征

鲜明

“鲜明”色调是不掺杂白色、黑色和灰色的最纯粹、最鲜艳的色调。其他色调都不同程度地在纯色中加入了无彩色（黑、白、灰）。“鲜明”色调体现出健康、活力、积极向上的感觉，直接而奔放。



明亮调

“明亮”、“清澈”色调明度较高，都是在纯色中加入少许白色形成的色调。在纯色原本积极大方的感觉上加入白色后，会形成更加爽快、大方而明朗的感觉。这是一个没有太强个性、适合大众的色调。



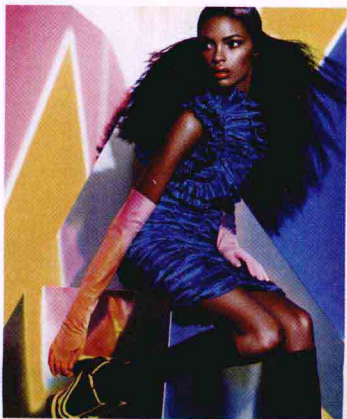
淡色调

“苍白”色调是在纯色中混入了大量的白色形成的色调。原本纯色的感觉被大幅削减，健康和活力的感觉变弱，优美而纤细的感觉体现出来。这种色调适合用于柔和、甜美而浪漫的服饰配色中。



微浊色调

“高亮”、“隐约”和“阴暗”色调是在纯色加入少许灰色形成的色调。健康的纯色中加入调和的灰色，削减了色彩鲜明、强硬的个性，使色彩变得柔和易于搭配。



明浊色调

“灰亮”色调是在较淡的色调中加入明度较高的灰色形成的色调，体现优美而素净的高雅感。高品位、高趣味性的商品，很适合这类色调，容易给人好感。



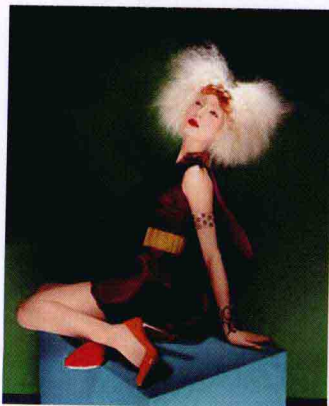
暗浊色调

“暗浊”色调是在纯色中加入黑色形成的暗色，然后再加入素雅的灰色形成的色调。暗色的厚重与浊色的稳定感融合在一起，形成沉稳的厚重感。可以强调出高雅而神秘的感觉。



微暗色调

“微暗”色调是在纯色中加入少许黑色形成的色调。健康的纯色加入紧致的黑色，可以表现出很强的力量感和豪华感。与开放感很强的纯色相比，此类色调更显厚重，表现出华丽感。



暗色调

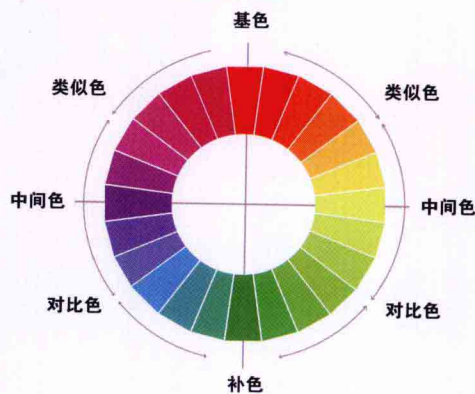
“黑暗”色调是在纯色中加入黑色形成的色调。纯色的健康感与黑色的力量感组合，形成威严而厚重的感觉。黑色所占的比重越小，就越接近纯色，色彩感觉就会从黑色的厚重感转向纯色的激励。



7

色相配色

色相环直观地反应了色相之间的位置关系。由于不同色相之间在色相环上的距离不同，形成了不同的色相差异。以24色相环为例（每两色间隔角度为 15° ），任取一色作为基色，则可以把色相分为邻近色、类似色、对比色、中间色以及互补色。



同一色相

同一色相的色彩进行搭配，只能构成明度和纯度的差别。这样的色彩搭配，色相单纯、色调柔和、容易协调，无论总体色相倾向是否鲜明，色调都很容易统一调和。



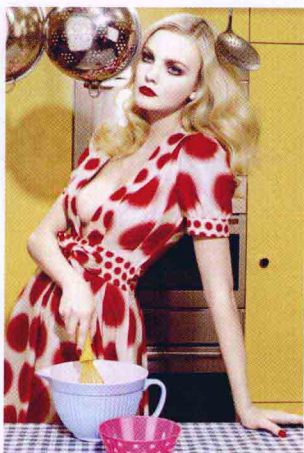
邻近色相

邻近色相色彩的组合,是色相对比最小的色彩搭配。可以构成明度及纯度的差别。这样的色彩搭配,色相雅致、柔和,色调也很容易统一调和。



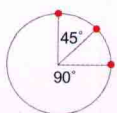
类似色相

色相之间在24色相环上处于30°左右的一对色相即为类似色相,如黄与黄绿、蓝与蓝绿等均为类似色相。类似色相色相感的对比要比同类色相更明显、丰富和活泼些,可稍稍弥补邻近色对比的不足,同时又能保持统一、协调、单纯、雅致、柔和、耐看等优点。



中间色相

色相之间在24色相环上处于60°~90°之间的一对色相即为中间色相,属于中对比色相。中间色相搭配的效果显得丰富活泼,既保持了统一的优点,又克服了色彩视觉不足的缺点。



对比色相

色相之间在24色相环上处于120°左右的一对色相即为对比色相,比如红与蓝绿的色相组合。对比色相是色相强对比的色彩搭配,色相对比鲜明、强烈,容易使人兴奋激动,造成视觉上的疲劳。



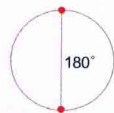
分离互补色色相

分离互补色是一种色相和它补色两侧的色相形成的色相组合。补色两边的色相互为中差色相,这样的配色色相更加丰富、明快,能够调节整体色彩的对比效果。



补色色相

色相之间在24色相环上处于180°的一对色相即为补色色相。互为补色的两色混合后会形成黑色,如红与绿、蓝与橙、黄与紫。互补色的组合色相对比最强烈,要比对比色更完整、更丰富,视觉效果更强烈、更富有刺激性。





明度配色

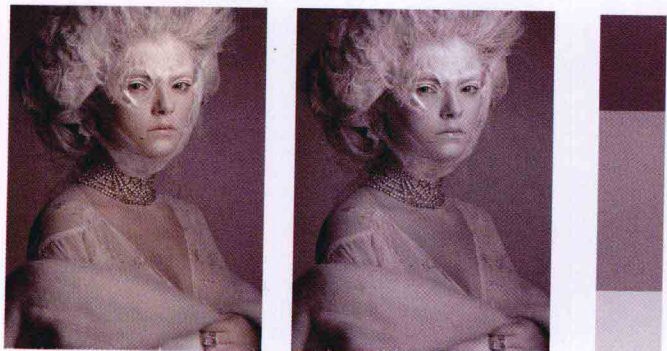
明度配色主要是通过明度的差别形成色彩的对比。明度在色彩构成中占有重要的位置,它比其他任何对比的感觉都强烈。一个明度阶段的直觉度,相当于三个纯度对比的直觉度,因此对画面效果的影响最大,也是整体感、光感的关键所在。将明度从白到黑等差分成九个阶段形成明度序列,最深为第一阶段,最亮为第九阶段。三度差以内的明度为类似明度,三至五度差的明度为中美明度,五度差以上的明度为对比明度。



» 同一明度的图像由于缺乏明暗的变化,突出体现了平面造型的特点。通常在创意和造型新颖的平面作品中会运用同一明度的色彩。



» 类似明度是三度差以内的明度。类似明度能够较稳定地体现出明暗的变化,较同一明度更加丰富。同时也因为明度差别不大,可以体现出一种稳定感。



» 中美明度为相差三至五度的明度。中美明度已经能够形成强烈的明度差别,同时也会形成一定的空间感和视觉冲击。



» 明度差在五度以上的明度为对比明度。对比明度的图像给人造成强烈的视觉差异,在运用的过程中要注意明暗面积的分布,使画面整体效果协调。



纯度配色

纯度是色彩的鲜艳程度。纯度配色即为由不同鲜艳程度的色彩并置所产生的对比现象。纯度差是在各色相中加入不同量的黑、白、灰所形成的。以红色为例,将色相从纯色至灰色分为九个阶段,根据纯度之间的差别,可以形成不同的纯度对比的纯度色调和纯度序列。纯度对比的视觉冲击力低于明度对比的视觉冲击力。相差三个阶段以内的纯度为类似纯度,六个阶段以内的纯度为对比纯度。



» 同一纯度的色彩组合,主要表现出色彩的对比。由于色相的纯度相同,因此运用强烈对比的色相,使画面的色调达到统一的同时更具生动、活泼的配色效果。



» 类似纯度的色彩,同样能给画面带来协调的色调效果。由于纯度的差别,色彩明度也同样会有所区别,因此画面效果在协调统一的基础上更加丰富。



» 纯度的对比会引起明度的差别, 对比纯度的图像, 能够突出高纯度的色彩, 形成视觉反差, 构成视觉焦点, 产生吸引力。



色调配色

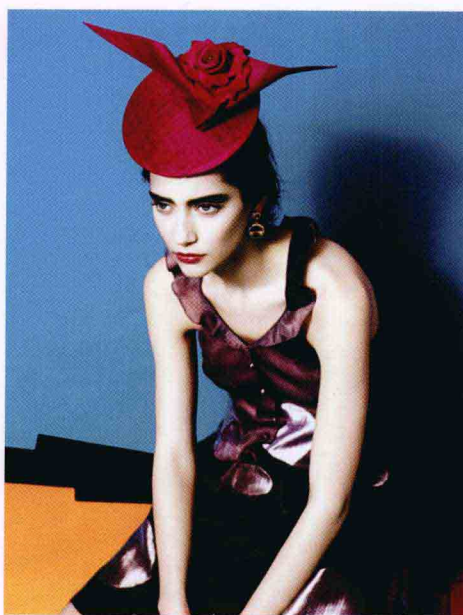
色调配色是指通过协调色彩的调性, 使整体色彩达到平衡。色调配色大体上可以划分为同一色调配色、类似色调配色和对比色调配色。同一色调配色的色调印象容易被受众所接受, 类似色调配色效果容易协调, 对比色调配色效果比较醒目、易识别。



» 同一色调是指画面中色彩的调性一致。这样的平面作品, 受众首先感受到的是画面的调性, 因此无论用何种色相组合, 同一色调都能使画面效果协调, 并强烈体现出调性的特点。



» 类似色调配色是指使用如“清澈”、“灰亮”等类似基准色调的配色方案进行配色, 这些色调在色调表中比较靠近基准色调。



» 对比色调配色是指使用如“深暗”、“黑暗”等与基准色调相反的配色方案, 这些色调在色调表中远离基准色调。



配色技巧

基本色和搭配色

在体现优雅的配色中, 要注意控制好鲜艳色彩的面积, 这时只要对基本色以外色彩的面积和色调稍加控制, 就可以让基本色调凸显出来。



+ + + + +



» 降低纯度、提高明度，避免纯色和暗色，使用淡色或淡浊色，这样色彩就得到了抑制。

强调色

若整体色彩单调，可通过小块强而醒目的色彩，便配色效果更加生动。强调色应为主色调的对比色，若主色为明色，强调色则应为暗色。



强调有彩色

» 在黑、白、灰的无彩色中搭配有彩色，容易达到配色的协调。使有彩色表现更为突出。

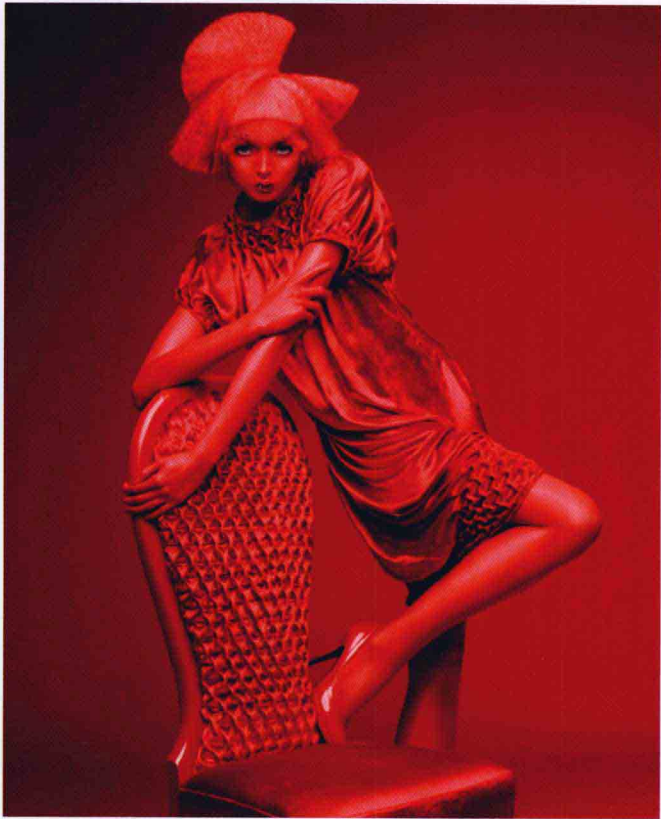


强调无彩色

» 对于有彩色而言，无彩色没有明显的色相偏向，任何无彩色和有彩色组合都是协调的。强调无彩色有助于强化画面特征，能够提高画面的品质，增加画面的时代感和魅力。

类似色相主色调

类似色相的配色方案是采用相近的色彩进行配色，形成自然稳定的感觉。色相恰到好处的差别，表现出稳重和令人安心的感觉。没有对比色，因此给人一种没有外部入侵的安全感。



面积

同样的色彩，因面积的不同色彩给人的感觉也大不相同。大面积色彩受周围环境的影响小，小面积色彩受周围环境的影响大。白纸上小面积色彩感觉比较暗，而大面积的色彩就会比较亮。



» 周边的留白让主体变得模糊，主体面积扩大，色彩强度相同，无法辨认出主角。平铺的色彩变成背景，缺乏主体物的轮廓线。



» 当主体物面积大到一定程度时，画面的主色变为主体物的颜色。