

《四缀文汇》



# 旅游审美

JUNKETING AESTHETICS

卢善庆 著



《四級文匯》之二

# 旅游审美

卢善庆 著

厦门知音文化活动中心

厦新出(2001)第039号

四缀文汇·旅游审美

卢善庆 著

编印单位：厦门知音文化活动中心

承印单位：厦门大学印刷厂

二〇〇一年十月印刷

对天地问难，  
向山川求知。

—[宋] 沈括

# 总 序

“人二十岁时，想做很多很多事；四十岁时，才明白只能做一、两件事；到了六十岁，感到只做了一、两件事。”这份自我总结，只是实话实说，没有任何夸饰，炫耀的成份。如今，已过六十两载，翻报查刊，竟有那么多的大小文章，未能汇集成册，动起了刊印留世的念头，陷进抄录和编辑之中，仿佛又回到了四十岁的“我”、五十岁的“我”、六十岁的“我”，增添了晚年几分劳碌、几分欢乐、几分雅趣。

汇集的文章有三大类。最单纯一类为西方美学研究，基本上采取读书笔记形式发表的。数量最多的一类为旅游美学研究，有两部分。一部分为“旅游美学闲话”专栏所撰写的短文，偏于理论上探讨，说的是带有一定规律性的东西。另一部分文章，偏于操作性，针对旅游规划、旅游景区和旅游设施的构建和文化包装，还有一类比较庞杂，属于纯艺术、泛艺术的评语和文史类书刊的批评。三类分为四册《旅游策划》、《旅游审美》、《评艺术品书》、《西方美学》——合称为《四缀文汇》。

汇集的文章时间跨度较大，从1979年至今二十几个年头。它们是顺应开放、改革时代的产物，也是我离开校部机关、重归教师队伍后的心迹。记得1963年，我还在学校党委宣传部当干事，兼任《厦门大学学报（社会科学版）》编委会秘书。时任学报主编王亚南校长亲口对我说：“我当校长，做两件事。一是请名教授上课，二是办学报。你就是做第二件事的人。”王校长话虽不多，但意味深长，可以说管住了我的后半生。于是，重归教师队伍以后，我也做两件事。一是努力开课，讲好课。二是努力写文章，写好文章。在我先后出版了十三本书以后，竟把旧稿汇集四册，也可以看出我的努力，看出我运用知

识、回报社会的点点滴滴。

汇集的文章，基本上保持旧时模样。如有底稿还在的文章，也按底稿抄录而成；这不是否定曾在报刊发表时编辑的劳动。极少数的未刊稿，更是如此。当然，追求尽善尽美，未必能够达到尽善尽美。人还在途中，文还在变化，绝对没有什么“船到码头车到站”的观念和感慨！

21世纪是人类的新纪元，也给我们这一代人注入了新的希望。“修我甲兵，偕子同行”，作为新世纪的寄语与广大读者共勉！

(2001年3月6-7日)

# 前 言

在现代人的观念中，以不能外出旅游、享受人生的一大乐趣为憾事。且看徜徉于名山大川的，不只是身形矫健的青壮年男女和来自五洲四海的国际友人，还有少小离家乡的港澳台同胞和华侨华人、退休离休的老干部和老工人、劳动致富的农民、个体和民营的大小老板，以及簇拥着闪忽的队旗的少先队员……蓦地，不知从哪儿爆发的一阵阵欢声笑语，洒落在同游者的心田，充斥在宇宙山水之间……

如诗如画的是自然山水。

如痴如醉的是游人心境。

每当身临其境，我百感交集，禁不住写下此书中一则又一则长短不拘的文字。它记录着我们的时代、我们众多的风景、我们绚烂的文化，以及难忘的同游人，铺展着美的执着和追求。

我认为，以不能外出旅游、享受人生的一大乐趣为憾事是对的。我要补充的是，要应以能够在旅游中探求美的奥秘为荣。如果您同意我的这一补充意见的话，不妨打开这本，看一看：

——“景观”作为地理学上的名词，为旅游学普遍接受后，究竟有什么审美文化的意味？为什么说“十‘景’九山水”？山水配置和变化，有什么特色？山水文脉的旅游价值，又是什么？

——“身有三千贯，骑鹤下扬州”与现代旅游的四大要素的关系如何？“有山须共故人看”，对吗？“千金难买‘回头望’”，说的是什么？旅游又为什么会出现“有悖于常理的情感体验”？

——观赏为何具有审美价值？如何才能产生“真境逼而神境生”？欣赏山水美要有什么样的心境？为何说“眼观手勿动”是欣赏中的审美态度？拥有这一知识产权的专利人是谁？

——导游同景物、同游人在对美的共赏中关系如何？何谓“身游”、“目游”、“神游”、“卧游”、“梦游”、“胜游”，及至“倦游”？导游如何理解和体会中国山水景物的审美导向？如何把握和加强思乡怀古的审美氛围？什么是旅游城市的第一印象？

——何谓食文化、酒文化、茶文化？它们各自与中国传统文化中的儒、释、道发生什么关系？“吃得菜根百事成”吗？饮酒的心态和功能在哪里？为什么说“少吃多滋味”是种审美心态？

——徐霞客旅游美学思想在历史上如何定位、如何评价？“龙的传人”寻根探美有什么样的心迹？能游、能说、能记、能写如何成为旅游工作者的基本功？旅游基本理论建设为什么要重在概念的阐述和实践经验的总结？

——中国古代旅游美学思想有什么总体特色？中国自然山水景物沉浸着什么样的哲学思想基础？“目不周玩，情不给赏”是什么样的审美原则？为什么“携人同游”成为中国山水画区别于西洋风景画的品性？中国园林如何呈现“全身心”、“全年候”、“全景观”的审美功能？

——为什么说旅游业是美学研究的一块乐土？旅游中民俗风情美有什么特点和价值？如何构建旅游美学交叉学科的体系？

美学反思着现代旅游，正在扩展着该扩展的领土；现代旅游一而再、再而三地呼唤着美学。在旅游中，相比较闲暇时间和支付一定的金钱来说，美学和文化知识的积累和修养的提高，更为根本。于是，我想跨越时空，谈古说今，纵横捭阖，走南闯北，挥洒自如，融人文于山水之中，倾哲理于趣味之内，回答本书上述的种种旅游美学的问题，聊备一谈。

窥山权选一石，蠡海只斟一勺。应该借古诗作这样的比喻：旅游中探求美的奥秘、渊源流长，无穷无尽，恰似“满园春色关不住”。本书只像“一枝红杏出墙来”那样，充当一点极其



微薄的诱导和启示吧！最重要的还是，敬请翻动或触摸本书的人们，鼓起满腔的热忱和浓厚的兴味，“游园赏春”——

亲自到自然山水景物中去旅游，

发现美，

体验美，

探求美，

创造美！

(2001年2月7日元宵)

# 目 录

总 序 .....	( 1 )
前 言 .....	( 3 )

## 景 观 篇

景观的审美文化的意味 .....	( 1 )
十“景”九山水 .....	( 3 )
山水景观的整体把握 .....	( 4 )
山水的配置和变化 .....	( 6 )
自然 · 土气 · 野趣 .....	( 7 )
多留一点自然风物吧 .....	( 9 )
山水要留住游人 .....	( 10 )
妙在似与不似之间 .....	( 12 )
“象不象”之辨的背后 .....	( 13 )
山水风物的飞动之美 .....	( 15 )
中国山水的旷远和幽深 .....	( 16 )
山水文脉的旅游价值 .....	( 18 )
景物增删需合度 .....	( 20 )
点景题刻书体应雅俗共赏 .....	( 21 )
楹联嵌“数”分外美 .....	( 22 )

字形增损 寓意深沉····· ( 24 )

## 游 术 篇

“身有三千贯，骑鹤下扬州”新解····· ( 26 )

登高·踏青·远足

——旅游别称的审美意义····· ( 28 )

陌生感和亲切感····· ( 29 )

文化·审美·娱乐

——旅游类型的差异和趋同····· ( 31 )

航空与旅游····· ( 33 )

有山须共故人看····· ( 35 )

听景与观景····· ( 37 )

以假乱真为助兴····· ( 38 )

悖于常理的情感体验····· ( 39 )

千金难买“回头望”····· ( 41 )

“约我”题刻探微····· ( 43 )

游山玩水的自娱····· ( 44 )

千古胜迹地 我辈复登临

——吊古认同的审美心态的剖析····· ( 45 )

旅游是一种教育方式····· ( 47 )

## 赏 析 篇

- 观赏具有审美价值…………… ( 50 )
- 欣赏山水的心境…………… ( 52 )
- 点景之处非全景…………… ( 53 )
- 真境逼而神境生…………… ( 55 )
- 感觉 · 知觉 · 幻觉
- 读李白庐山瀑布诗…………… ( 56 )
- “眼观手勿动”的审美态度…………… ( 57 )
- 挥毫当得江山助…………… ( 59 )
- 用枪剑在石头上刻字…………… ( 61 )
- 装点江山 以娱人情
- 山水胜迹对联的审美功能之一…………… ( 63 )
- 可行 可望 可游 可居
- 山水胜迹对联的审美功能之二…………… ( 64 )
- 不着一字 尽得风流
- 山水胜迹对联的审美功能之三…………… ( 67 )
- 徐霞客笔下的福建山水…………… ( 69 )
- 风光绮丽绘当年
- 读《鹭江名胜诗钞》…………… ( 71 )
- “菽庄”九句话变迁…………… ( 75 )
- 厦门二十四景分布、组合和命名模式的探讨… ( 78 )
- 如何欣赏城市景观…………… ( 82 )

文化旅游新趋势····· ( 84 )

## 导 游 篇

景物 · 导游 · 游人····· ( 86 )

清歌一曲山水绿····· ( 88 )

正气 · 文气 · 灵气

——导游的山水精神····· ( 89 )

身游 · 目游 · 神游····· ( 91 )

胜游与倦游····· ( 93 )

“居中卧游”与“游中卧游”····· ( 95 )

说“梦游”····· ( 96 )

运行奇特 景观翻新····· ( 99 )

“引力”与“引景”····· ( 100 )

假山不假····· ( 101 )

中国山水景物的审美导向····· ( 103 )

山水景物的瞬间注意····· ( 104 )

游人情与山水景····· ( 106 )

羁鸟恋旧林 池鱼思故渊

——思乡怀古的审美氛围····· ( 107 )

旅游城市的第一印象····· ( 109 )

## 美 食 篇

- 原初之美态和创意之匠心…………… (111)
- 技艺的精致化和审美的个性化…………… (112)
- 一次难忘的情绪消费…………… (114)
- 米食与“天人合一”…………… (115)
- 吃得菜根百事成…………… (117)
- 餐桌上的第一佳肴——汤…………… (119)
- “少吃多滋味”的审美心态…………… (120)
- 餐桌上的第二亮点——餐具…………… (122)
- 保持正宗与随地应变…………… (124)
- “境”——饮食最大的外包装…………… (126)
- 茶文化与佛禅…………… (127)
- 创造的内涵和审美形态
- 酒文化的内在结构…………… (129)
- 饮酒的心态和功能…………… (132)
- 酒文化中的庄学精神…………… (135)
- 我的酒经…………… (136)

## 评 点 篇

- 徐霞客旅游美学思想历史定位和评价…………… (139)
- 《带你游福建》的“写在前面”…………… (144)

“龙的传人”“寻根探美的心迹

——读[香港]华莎《母女浪游中国》…… (145)

海峡两岸旅游业的异同比较之一瞥

——读[香港]华莎《我的台湾之旅》…… (147)

美化市容 造福人民

——读盖湘涛《城市景观美学》…… (149)

无穷出清新

——陈及霖《福建旅游地理·序》…… (153)

能游 能说 能记 能写

——读彭一万《异国游踪》…… (156)

导游好伴侣 方志艺文篇

——彭一万《诗游厦门·序》…… (159)

弘扬妈祖文化 两岸共襄盛举

——读吴金枣《江海女神妈祖》…… (162)

重在概念的阐述和实践经验的总结

——读李光坚《旅游概论》…… (164)

## 传 薪 篇

再谈中国传统的山水景物观…… (167)

山水景观的宇宙意识…… (168)

古人傲啸山林的自我确证…… (170)

“以玄对山水”的审美意义·····	(171)
目不周玩 情不给赏·····	(173)
“应目会心”诠释·····	(175)
乱世的逃避与盛世的补偿·····	(176)
萌动旅游美学思想的专著《游唤》·····	(177)
山水如画不待言·····	(180)
山水如画 水墨为上·····	(182)
携人同游的山水画·····	(183)
崇“清”避“俗”游山乐·····	(185)
以山水论输赢的启示·····	(186)
中国山水之“境界”的管窥·····	(188)
中国园林审美功能的“三全”·····	(190)

## 立 业 篇

旅游美学研究之管见·····	(193)
旅游业是美学研究的一块乐土·····	(195)
简论旅游中的民俗风情美·····	(197)
构建旅游美学交叉学科体系之我见·····	(204)
后 记·····	(212)
总 跋·····	(215)



# 景观篇

## 景观的审美文化的意味

“景观”（英语，landscape）这词，原属地理学科的术语，有多种含义；一般泛指地面景物。后被旅游学科借用过来。单从“景”这个字来延伸的话，既有“风景”、“景物”，也有“景胜”、“景象”、“景趣”，都维持作为“景”的“形色可玩赏”的本意。但为什么偏偏用“景观”呢？

这是因为旅游，既是一种经济行为，又是一种文化现象。“景”与“观”两字的复合，超出了地理学、旅游学范围，而含有一种特殊的美学效果。相对地说，“风景”、“景物”偏于客观的描述，而“景胜”、“景象”、“景趣”，虽有主观的感受和评价，但带有结论性。审美既是着重过程，而轻目的的，又是重直觉，而轻名理思考的。审美过程，也是审美主体（人）对审美对象的反映、感受、欣赏和评价的过程，属于双向往返的交流和感应。诚如李白诗曰：

相看两不厌，只有敬亭山。

而把旅游的审美对象都统统称之为“景胜”、“景象”和“景趣”的话，或有单向取值的凝固之嫌，或有以偏概全取值，无法保持动态的审美诱导，“引而不发”的优势。具体来说，有三方面的审美文化的意味：

### 一、自主

“景观”中的“观”字，具有动感意象。据许慎《说文》：