

人民日报
传媒书系
SERIES OF THE BEST
MEDIA BOOKS

比较报纸编辑学

Comparative Newspaper Editing

[加]赵鼎生/著



人民日报出版社

《比较报纸编辑学》

Comparative Newspaper Editing

[加] 赵鼎生 著

图书在版编目 (CIP) 数据

比较报纸编辑学 / 赵鼎生著. — 北京: 人民日报出版社, 2009. 12

ISBN 978-7-5115-0004-5

I. ①比… II. ①赵… III. ①报纸编辑—对比研究—中国、西方国家 IV. ①G214. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 230952 号

书 名: 比较报纸编辑学

作 者: 赵鼎生

出 版 人: 董 伟

责任编辑: 林 海 梁雪云

封面设计: 郑 颖

出版发行: 人民日报出版社

社 址: 北京金台西路 2 号

邮政编码: 100733

发行热线: (010) 65369527 65369512 65369509 65369510

邮购热线: (010) 65369530

编辑热线: (010) 65369538 65369514

网 址: www.peopledaily.press.com

经 销: 新华书店

印 刷: 北京燕旭开拓印务有限公司

开 本: 710×1000mm 1/16

字 数: 380 千字

印 张: 20.25

印 次: 2009 年 12 月 第 1 版 2009 年 12 月 第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5115-0004-5

定 价: 39.00 元

写在前面

比较可以看出西方报纸和中国报纸，编辑方式各自好在哪里，差在什么地方。可以看一看，究竟西方月亮是不是比中国圆。

比较还是改进中国报纸最合理的前提。中国有句老话：“它山之石，可以攻玉。”

比较又可以将报纸编辑学这门近乎“古老”的学科，提升到一个理性含量更高的境地。

中国目前还没有体系完备的比较新闻学，比较报纸编辑学更是一片空白。令人震惊的是：西方不仅没有比较报纸编辑学，甚至也没有比较新闻学。本人在西方生活 12 年，图书馆里从未见到这方面的著作。

任何一门学科，当它在有框架和没有框架下发展时，其进度、成就、偏离真理的概率是很不一样的。1916 年，徐宝璜先生在中国首著新闻学，一定和他从美国留学带来的成果分不开。一门新学科，要经过多少人多少代的努力，才可能走向成熟。这一点，看看中国史学、哲学的发展就一目了然。

西方的报纸编辑学，早已进入成熟阶段。伴随着西方报业的日薄西山，自上世纪 80 年代以来，西方已经很少有新的报纸编辑学著作问世。中国的报纸编辑学，应该说也已经比较成熟。只是与西方比，中国的报业并没有露出日薄西山之态。

写作《比较报纸编辑学》并不是我的创意。20 年前，我出国留学临行时，导师郑兴东先生给我派了这个活儿。让我出去搞搞比较报纸编辑学。可惜，

直到 2005 年底回国，我才捡起多年前导师指点的题目完成此书。

为什么西方没有比较报纸编辑学，甚至连比较新闻学也没有？我想了 N 年也不得其解。而美国明明上世纪 40 年代就已设立了比较文学的硕士学位！我只是觉得：或许在这个领域，西方有老子天下第一的傲气。这个悬念，留给后学者去探讨。

我非常希望，中国的新闻学子，多搞一些有中国特色的前沿课题，搞一些西方月亮没有中国圆的东西。而一味地跟在西方的传播学后面“临摹”，缺乏个性和创造且不说，还会让西方人看不起。

本书虽是国际主流新闻学史上第一部比较报纸编辑学专著，但其实也只能算作抛砖引玉。

赵鼎生

2009 年 10 月 1 日于北京

目 录

Contents

第一章 报纸编辑	1
第一节 报纸编辑是什么样的人	1
一、中国报纸编辑头上数顶桂冠	1
二、报纸编辑掌握着五种实权并遇到四种局限	2
第二节 报纸编辑的作用	3
一、报纸编辑是新闻生产过程中的行为主体	3
二、报纸编辑既是受传者也是传播者	4
三、报纸编辑是报纸的“守门人”	4
四、报纸编辑的使命就是对新闻素材进行再创造	5
第三节 报纸编辑的职业概况	5
一、报纸编辑的分类	5
二、报纸编辑的职业特点	6
第四节 报纸编辑失职的种种表现	8
一、漏掉一流话题	8
二、找不准报道着力点	8
三、缺乏贴近性和可读性	8
四、国际报道水准欠佳	8
五、策划不及时，留给报道的时间太少	9
六、出卖版面，以版谋私	9
七、宣传味太浓，新闻不像新闻	9
八、迟报漏报新闻	9

九、低俗煽情，耸人听闻	9
十、重广告轻新闻，缺乏社会责任感	10
十一、编辑粗糙，造成读者流失	10
十二、制造假新闻，损伤报纸公信力	10
第五节 现代报纸呼唤现代型编辑	10
一、现代报纸的电子编辑排版流程	11
二、现代型编辑的基本技术素质	12
第六节 西方报纸编辑	13
一、西方报纸编辑的地位和作用	13
二、西方报纸编辑的正规教育与行业培训	16
三、西方报纸编辑扮演的三大角色	20
四、西方报纸编辑部的灵魂——稿件编辑	22
五、西方报纸编辑也从事研究	25
六、西方报纸编辑的道德规范	27
七、《纽约时报》新闻编辑实践手册（节选）	29
八、英国报业自律的准绳《业务准则》（节选）	31
第七节 中西方报纸编辑的比较	33
一、中西方报纸编辑对“宣传”的理解	33
二、中西方报纸编辑头衔在“杂”字上的巧合	34
三、西方报纸更强调编辑要曾当过记者	34
四、中西方报纸编辑各有各的职业素质	35
五、中国报纸编辑比西方同行更讲政治意识	36
六、从某种方面讲，西方报纸编辑更注意职业道德	37
第二章 新闻报道策划	39
第一节 新闻报道策划的概说	39
第二节 选题策划	41
一、选题策划的前提是获取新闻线索	42

二、选题策划决定新闻报道的“看点”	42
三、选题策划要着眼于推动社会发展	43
四、《南方周末》在选题策划上的作为	43
第三节 专题性新闻报道的策划	44
第四节 突发性事件的报道策划	46
第五节 策划的策略	47
一、策划必须依托核心竞争力	47
二、策划要走差异化竞争路线	47
三、策划会议报道的上策	48
第六节 新闻报道策划的误区	48
第七节 西方报纸的策划	50
一、英国策划免费日报《地铁报》	50
二、《纽约时报》编辑部的结构与策划方式	51
三、英国报纸编辑部的构架与报道策划	54
四、西方报纸新闻报道策划的法宝——编前会	57
五、西方报纸的重大策划——“一日多版”	58
六、报道策划与版面设计相结合的团队操作	60
七、创造性与想象力在策划中的作用	61
第八节 中西方报纸策划的比较	62
一、中国的新闻学比西方毫不逊色	62
二、《纽约时报》记者具有更强的策划选题能力	63
三、西方将报道策划与版面设计相结合值得中国借鉴	64
第三章 新闻稿件的选择	66
第一节 新闻的选择标准	66
一、三个阶段的新闻选择	66
二、两种选择新闻的标准	67
三、新闻价值选择标准	67

四、新闻政策选择标准	68
第二节 报纸读者分析	69
一、读者需求具有某种一致性	69
二、读者的需求也有差异	69
第三节 选稿的程序与依据	70
一、稿件来源和选稿程序	70
二、稿件选择的根据	71
第四节 新闻稿的四次选择	72
一、记者选择	72
二、编辑选择	72
三、版面选择	72
四、读者选择	73
第五节 报纸如何选用通讯社稿	74
第六节 上网选稿	74
第七节 报纸选稿实例	76
一、《体坛周报》的独特选稿标准	76
二、《广州日报》的选稿特点	77
第八节 西方报纸对新闻稿件的选择	78
一、新闻定义是西方报纸选择新闻的必要参考	78
二、新闻价值是西方报纸选择新闻的铁律	79
三、读者分析是西方报纸选稿的前提	80
四、西方报纸如何选择通讯社稿件	84
五、英国报纸对新闻稿件的选择	85
六、美国报纸对新闻稿件的选择	85
第九节 中西方报纸选择稿件的比较	87
一、中西方报纸对“把关人”概念的共识	87
二、新闻价值是中西方报纸选稿时的共同依据	87
三、中西方报纸选稿时均考虑社会效果	88

四、中西方报纸关于读者研究的比较	89
五、中西方报纸记者对稿件的选择	90
六、英国报纸编辑对稿件的选择	91
七、其他影响中西方报纸选稿的因素	91
第四章 新闻稿件的修改	92
第一节 修改新闻稿件的原则	92
一、改稿就要换汤也换药	92
二、纠正稿件中原则性错误	94
三、只删必须删除的东西	96
四、根据本报特点改稿	96
五、根据版面修改稿件	96
六、修改稿件可以“慢半拍”	96
七、发稿时的“不能改”	97
第二节 新闻稿件中常见的差错	97
一、绝对	97
二、不留余地	98
三、疑团丛生	98
四、添加	98
五、煽情	98
六、名人新闻误区	98
七、前后矛盾	98
八、凭空想象	99
九、低级品位	99
十、过于抽象	99
十一、疏漏	99
第三节 在改稿中维护真实性	100
第四节 新闻稿件修改实例	100

一、中国现代新闻史上最著名稿件修改范例	100
二、《人民日报》改稿一例	101
第五节 西方报纸的稿件修改	102
一、西方报纸编辑改稿技巧举要	102
二、西方报纸编辑的假想之敌	104
三、编辑：一道警戒线	105
四、字斟句酌	105
五、西方报纸导语的修改	106
六、修改硬新闻	108
七、修改软新闻	109
八、英国报纸改稿一瞥	110
第六节 中西方报纸修改新闻的比较	110
一、中西方报纸编辑在何处重点耕耘	110
二、中西方报纸消除稿件失实的对策	112
三、中西方报纸导语处理的柳暗花明	112
四、中西方报纸修改硬新闻的侧重点	114
五、中西方报纸上的香饽饽——软新闻	115
第五章 报纸标题	117
第一节 报纸标题的构成	117
一、单一型标题	117
二、复合型标题	117
第二节 报纸标题的作用	120
一、提示新闻内容	120
二、评价新闻内容	120
三、吸引读者阅读新闻	120
四、美化报纸版面	121
第三节 新闻标题的种类	121

第四节 台湾《中央日报》标题制作原则	128
第五节 标题的美学	129
一、简单	129
二、和谐	130
三、文采	130
第六节 标题新概念	130
一、中国报纸标题的新发展	130
二、越发看重标题的刺激性	131
三、一改以往重在叙述的传统	131
四、辅题出彩	132
五、标题新闻受青睐	132
六、大胆玩“新游戏”	132
七、旧的标题形式被放弃	132
第七节 报纸标题的误区	133
一、有意偏颇	133
二、笼统空泛	133
三、句子过长	133
四、大事小题	134
五、小事大题	134
六、题文不符	134
七、诽谤嫌疑	134
八、格调不高	134
九、幽默过头	134
十、歧视他人	135
十一、夸大其词	135
第八节 报纸标题的版面形式	135
第九节 名家谈标题	140
第十节 西方报纸标题	143

一、西方报纸标题的作用	143
二、西方报纸标题铁律	144
三、西方报纸标题的版面形式	145
四、美国报纸标题花絮	150
五、西方报纸标题常见错误	150
第十一节 中西方报纸标题的比较	151
一、中西方报纸标题语法的比较	151
二、中西方报纸标题修辞艺术	152
三、中国报纸标题与西方报纸标题的迥异之处	153
四、西方报纸标题特色	155
五、中国报纸标题现状管窥	156
第六章 报纸版面	158
第一节 版面原理	158
一、版面的作用	158
二、版面是一种引导	158
三、版面体现着报纸的风格	159
四、版面平衡原则	160
五、版面对比原则	160
第二节 版面策划	161
一、版面策划的意图	161
二、版面策划举要	162
三、头版的策划	163
四、版面配置	165
第三节 版式	168
一、集中式版面	168
二、重点式版面	169
三、综合式版面	169

四、对比式版面	170
五、规则对称式版面	170
六、非规则对称式版面	171
七、齐列式版面	171
八、交叉式版面（穿插式版面）	172
九、冠首式版面	172
十、图片式版面（画刊）	172
十一、模块式版面	172
第四节 版面美学	173
一、版面形式美的规律	173
二、版面的美学原则	175
三、版面风格	177
第五节 版面在改革开放后的新开端	178
一、版面观念的变化	178
二、版面变化趋势	179
三、版面的“新地标”	181
四、现代版面设计的追求	182
五、导读的兴起	183
六、新潮版式	184
七、《南方周末》版式总监周一萍如是说	186
八、新式版面的失误	187
第六节 西方报纸版面	189
一、西方报纸版面总论	189
二、西方报纸版面的基本原则	191
三、西方报纸视觉理论	193
四、西方报纸版组	196
五、西方报纸版式	197
六、西方报纸头版	203

七、西方报纸的导读	204
八、西方报纸版面的新发展	206
第七节 中西方报纸版面的比较	211
一、中西方报纸版面的总体差异	211
二、中西方报纸版面共同存在的问题	213
三、中国报纸版面向西方报纸版面的借鉴	214
第七章 照片	215
第一节 照片来源	215
第二节 新闻照片的功能	216
一、一图胜千言	216
二、照片在报纸中不可替代的作用	216
三、用直观的形象性吸引读者	217
四、创造版面视觉美	218
五、与电视抗衡	218
第三节 好照片标准	219
一、新闻照片的四字标准	219
二、新闻摄影要有典型概括力	220
三、抓住报道内容的精髓	220
四、刻画人物的真实形象和真实感情	220
五、好新闻照片的“三性”	220
六、台湾《中央日报》图片处理规则	221
第四节 照片的选择	222
一、新闻照片选择的原则	222
二、新闻照片的分类	222
三、选择照片的主要标准	223
第五节 照片的编辑	224
一、照片的剪裁	224

二、照片的加工	226
三、照片在版面中的布局	227
第六节 照片说明文	228
一、照片说明文的作用	228
二、照片说明文的类型	228
三、照片说明文的写作手法	229
四、新闻照片的标题	230
第七节 照片专版	230
第八节 新闻照片中存在的问题	230
一、侵权	230
二、失实	231
三、道德不佳	232
四、政治敏感度不够	232
五、拼凑	233
六、导演摆拍	233
七、信息含量不高	233
八、媚俗化倾向	233
九、滥用科技手段	233
第九节 西方报纸照片	234
一、美国报纸照片的发展	234
二、西方报纸照片的选择标准	234
三、西方读者对报纸照片的看法	236
四、西方报纸采用照片时的伦理思考	237
五、西方报纸照片说明文	239
第十节 中西方报纸照片的比较	240
一、西方新闻摄影及报纸照片的传统	240
二、中国新闻摄影及报纸照片的传统	241
三、中西方新闻照片标准的比较	242

第八章 专副刊	244
第一节 中国报纸副刊专刊的由来	244
第二节 专副刊的分类	245
一、新闻性专刊	245
二、学术性专刊	245
三、服务性专刊	245
四、思想性专刊	245
五、专题性专刊	245
六、文艺性副刊	246
第三节 报纸专刊的“专”	246
一、专业性与服务性	246
二、手法独到	246
第四节 娱乐专刊	246
一、娱乐专刊的兴起	246
二、娱乐专刊的特色	247
第五节 生活专刊	248
第六节 中国报纸副刊存在的弊端	248
第七节 西方报纸社论版与专版	249
一、西方报纸社论版、评论版、读者来信专栏	249
二、西方报纸社论版	250
三、《纽约时报》社论委员会	252
四、西方报纸评论版	252
五、西方报纸的读者来信	253
六、西方报纸专版	253
第八节 中西方报纸专副刊比较	255
第九章 报纸广告	258
第一节 广告的概念	258