

骗文化

林其泉 著

国际华文出版社

骗文化

林其泉 著

国际华文出版社

2001年3月

责任主编：高令印
特约编审：戴运昌
封面设计：孙锡麟
版式设计：周建昌

书 名	骗文化
作 者	林其泉
出版发行	国际华文出版社
印 刷	奔驰艺术印刷公司
开 本	850×1168 毫米 1/32
字 数	450, 000 字
印 张	16.9
版 次	2001 年 3 月第 1 版第 1 次印刷
标准书号	ISBN: 0-644-21302-7
定 价	RMB: 28 元 A\$: 20 元

(版权所有 不准翻印)

序 言

予与林其泉教授同庚、同年（同学、同衔），同留校任教，志趣学问同，箪瓢屡空，互为事业许，朝夕一起讲学、论道，共同度过这极为不平凡的 20 世纪的后半个世纪，可谓饱经风霜矣！

在这个世纪即将结束之时，我们走下站了将近整整一生的讲坛，退休多闲，有暇回顾自己的学问、经历，善始善终。抚今追昔，感慨万千。时事沧桑，人道牛马。推枪于怀，犹见雪泥鸿爪之遗，悟有所得。可谓此生未有虚度矣！

林教授决心撰写“骗文化”，已酝酿数年，常商于予，有时撰写出得意之章念于予听。“文化”原为褒义，是讲以文教化。林教授把“骗”亦称作文化，是从广义上讲的，是把“骗”作为一种学问来研究，其不完全只是贬义。综观全书的内容，诸如骗的界定、历史、内容、骗术，以及意义、价值等，大凡古今中外社会人际有关骗的问题、事例等都概括在一起，并上升到世界观和认识论的高度。把“骗”作为一种学科来进行研究，应自林教授始。骗学的创立和李宗吾发明厚黑学，具有同等的意义和价值，是本世纪兴起的两大学问，并驾齐驱矣！

中国古人常说知人论事，予与林教授可谓知己、知人。其嗜书一生，十方之事无所不窥，成于文字者数百万，才华横溢；而赋性疏直，常触时弊，为某些人所不容。此书乃其知悟之力作。

《易》曰：“作易者其有忧患乎！”识者亮之。予对此书说了上边这些不三不四的话，以表达予与林教授的半个世纪的深情厚意。

高令印序于厦门大学海滨寓舍

目 录

序 言.....	1
前 言.....	1
第一章 骗与骗文化	10
一、骗的两面性和骗意识	10
二、骗的分类及行骗的目的和影响	19
三、骗与抢、偷、讹诈以及让予、赠送的区别	24
四、骗是社会发展的产儿	26
五、骗文化是人类社会的一种特有现象	30
六、媚在骗文化中的作用	34
七、浮夸在骗文化中的意义	44
八、社会教育与骗文化	46
第二章 骗在生活中	52
一、鼓励作骗、帮助作骗	52
二、骗吃骗喝和骗人吃喝	55
三、免费服务的陷阱和“喜报”的陷阱	60
四、购房骗、运输骗和骗赔	63
五、金融骗——鹰卡、洗钱和预付金	70
六、“骗子城”和“骗子家庭”	78

七、庸医假药和听录音治病	81
八、“气功”和“特功”	83
九、文学艺术和翻译作骗	86
一〇、公开骗和速成骗	93
一一、宗教和迷信之骗	95
一二、洋骗、土骗和跨国骗	102
一三、为小利而作骗，因贪得而受辱	110
一四、男骗女、女骗男和大人骗小孩、孩子骗父母	112
一五、骗抢和骗偷	122
一六、抢时间找机会合作行骗	125
一七、尚待弄清楚的昏迷骗	128
一八、承诺、虚报和瞎吹	130
一九、骗官和官骗	132
第三章 假与骗	146
一、造假为了行骗	146
二、假冒伪劣商品	152
三、假冒伪劣文凭和假冒伪劣职称	160
四、假报纸、假新闻和假记者	167
五、假文章、假著作、假字画	178
六、假邮票、假磁卡和假花卉	184
七、假抽奖、假广告和假交通月票	187
八、假公开、假招聘和应聘假	196
九、假唱、假哑巴和假瞎子	199
一〇、假文明、假贫困和假先进	201
一一、假档案和假鉴定	204
一二、假学校、假学生和假教师	205
一三、假年龄、假姓名、假移民和假双胞胎	208

一四、假产量、假破产和假病退.....	215
---------------------	-----

一五、假病、假死和假遗嘱.....	218
-------------------	-----

第四章 假与骗 (续)223

一六、假男人、假女人、假寡妇和假爸妈.....	223
-------------------------	-----

一七、假夫妻、假丈夫、假第三者和假丈母娘.....	228
---------------------------	-----

一八、假征婚启事、假应婚书信和假媒人.....	234
-------------------------	-----

一九、假证券公司、假致富信息、假科学技术和假科学家.....	239
--------------------------------	-----

二〇、假名人、假证人、假公证和假法律文书.....	244
---------------------------	-----

二一、假共产党员、假模范人物和假会议、假金奖.....	248
-----------------------------	-----

二二、假和尚、假尼姑、假道士.....	253
---------------------	-----

二三、保姆假、假保姆和假护士.....	254
---------------------	-----

二四、假洋鬼子和假港台同胞.....	256
--------------------	-----

二五、假原始部族、假外星人、假古代女尸和假假人.....	260
------------------------------	-----

二六、假官员和假权力.....	263
-----------------	-----

二七、假公安和假部队.....	266
-----------------	-----

二八、打假之假.....	272
--------------	-----

二九、世界造假名家、里手.....	277
-------------------	-----

第五章 骗文化众生态282

一、自骗，生活中一种普遍现象.....	282
---------------------	-----

二、自骗，提高身价的手法.....	288
-------------------	-----

三、自骗，一种自我安慰.....	291
------------------	-----

四、自卑、自贱与装阔.....	293
-----------------	-----

五、自骗与骗人.....	295
--------------	-----

六、自骗、被骗与合作行骗.....	302
-------------------	-----

七、如此“勇斗歹徒”——自骗者的表演.....	304
-------------------------	-----

八、与恩怨有关的自骗.....	306
-----------------	-----

九、骗己骗人也害己.....	307
----------------	-----

一0、信不信？无人不骗人	310
一一、信不信？史学家、科学家也骗人	319
一二、信不信？统治者多是行骗老手	322
一三、自骗、骗人中的疏忽和遗忘	327
一四、能找到不受骗的人吗？	330
一五、受骗最多的是谁？	332
一六、权势者也常受骗	337
一七、皇帝老倌也有受骗时	340
一八、贪利者、为名者、好色者和迷信者是主要受骗对象	344
一九、死人家属、罪犯家属也成为被骗对象	350
二0、贼骗贼，骗子受骗子骗	351

第六章 骗术和骗子

一、行骗术及其对心理因素的利用	356
二、明骗（一）——名片、电话和假信	358
三、明骗（二）——标签、名称和数字	362
四、明骗（三）——减价、加价和哄抬	367
五、明骗（四）——借用骗术和骂街推销术	371
六、明骗（五）——“祖传秘方”和“祖传医术”	373
七、明骗（六）——上门骗、定点骗和招摇骗	375
八、明骗（七）——拉大旗当虎皮	379
九、伪装（一）——包装、假冒和真藏假中	384
一0、伪装（二）——禁书和凭票	392
一一、伪装（三）——调包术和伪造现场	394
一二、伪装（四）——诱子和诱饵	398
一三、伪装（五）——乞讨之骗	401
一四、伪装（六）——异性交往骗术	405
一五、伪装（七）——借冠戴，冒充官员或英雄	408

一六、预谋骗(一)——几桩奇案.....	412
一七、预谋骗(二)——供销双簧和换钱骗款.....	416
一八、预谋骗(三)——谋“知己”、骗两头和合法占有.....	419
一九、算命和特异功能.....	421
二〇、名义合资和假公司、假合同.....	424
二一、集资和“破产”的骗局、股市骗招.....	428
二二、官场骗术和女人陷阱.....	432
二三、骗术的综合运用.....	440
二四、骗子.....	443
第七章 骗文化与智谋.....	448
一、从某些诈骗中看古今妇女的机智.....	449
二、空城计和草船借箭——军事智谋之一.....	454
三、假回师、假投降——军事智谋之二.....	456
四、“慰劳”敌军和蒙骗敌方——军事智谋之三.....	458
五、声东击西骗敌让路——军事智谋之四.....	461
六、谣言取胜——军事智谋之五.....	462
七、假装和试探.....	463
八、冒充.....	468
九、机智除恶.....	471
一〇、智辨淫盗和以骗制骗.....	477
一一、以骗的手法去完成某项任务.....	481
一二、以大诩大和“狡智”.....	485
一三、文字和语言机智.....	488
一四、医疗机智.....	491
一五、堵漏机智和治脏机智.....	495
一六、杀价机智.....	497
一七、一些令人称道的善骗.....	498

一八、掉价中的诚实、智谋以及骗文化的发展	504
----------------------------	-----

第八章 防骗意识507

一、仿真与识假的较量	508
------------------	-----

二、防骗：找出受骗原因	514
-------------------	-----

三、防骗：注视作骗秘密	524
-------------------	-----

四、防骗：看别人如何反骗	535
--------------------	-----

五、透过表象看本质	543
-----------------	-----

六、科技发展与防骗	549
-----------------	-----

七、骗文化之未来	560
----------------	-----

后记562

前 言

人说造假行骗这玩艺“最不趋时媚俗”，这话不无道理。

世界上各行各业都有传授技巧的学校，扒手、乞丐虽无专门学校，可有师授，却未见行骗者有专门培养训练的场所和师承。各种思想学说都有其经典或文献，强盗虽无经典可有其行动逻辑，唯未见造假者奉行什么假经或骗典，骗者多按自己的章法和秘诀去行骗。

多数冒险者都爱著书讲述自己的经历，可很少行骗者公开著书介绍自己的骗术。中国人很喜欢吹嘘祖传法宝：诸如祖传技艺、祖传医学、祖传秘方等等，可很少有祖传骗术的说法。这倒不一定是担心自己的骗术被人学去，主要因为有的骗是不耻于人的，讲出来不仅有损自己的人格，而且以后再行骗就难了。无疑，对自己的骗招夸夸其谈的亦大有人在，那不在直销骗技，主要讲讲那种属于作弄别人的玩骗，讲出来大体会令受骗者难堪，为取乐也。就因此，行骗经验没有文字，不成篇章。

揭露行骗的文章、戏剧、小说和民间口头传说等多如牛毛，那多是被骗者或同情被骗者的人所作。专门讲骗术的著作似不多，但并非没有。据笔者所知，早在明代，有浙江人张应俞写过《鼎刻江湖历览杜骗新书》，明万历年间陈怀轩存仁堂刻，全书分二十四类：如脱剥骗、丢包骗、摸银骗等，后面有按语，告诫世人避免受骗。清末小说家吴趼人有《瞎骗奇闻》一书，揭露迷信之害。他如雷君曜的《绘图骗术奇谈》，许慕义的《古今骗术大观》亦属于揭露行骗的书。到了今天，这类书仍可看到一些，如《骗术大观——百种骗术揭秘》，冬稔编著，中国检察出版社出版；《欺骗与反欺骗——85种骗术剖析》，日人多湖辉原著，陆林编译，海南出版社出版；《欺骗论——社会交往中的蜜制“砒

霜”识鉴》，涂争鸣著，中南工业大学出版社出版；《谎言研究》，丁晓禾著，经济日报出版社出版；《王海自述：我是‘刁民’》，王海著，作家出版社出版，等，也很引人注目。

揭露行骗的文字，虽然每每起到敲警钟的作用，使一大批人避免受害，只是在一些大减大善的人身上，仍不断地上当受骗，这大体上可看成是因为骗子太多的缘故。

一般说，善良的人，心都比较软，骗子多爱在他们身上打主意，每每得逞。为此，善良的人常受到嘲笑。吃过苦头之后，善良人自也会得到教训，想出避免受骗之法。大体说，骗子增加，必导致善良人的减少，结果，世道愈益变得冷漠了。冷漠会减少被骗，但增加人们互相间的不信任。这样，人们看到了：欺骗善良乃人类自己跟自己过不去，自己给自己设障碍。

有人在受骗之后再查字典，了解什么叫受骗，虽然可笑，可亦属通情达理者，至少可避免以后再受骗，当个事后诸葛亮。这种黔驴技穷退而求其次的做法，还算是实事求是的。最可悲的，是那些一再受骗永无认识的人。

世界充满骗，到处有骗子。历史上“少有说真话之人，而多行虚造假之士”，至今仍然如此。此乃不足为奇，由于人性不完善，所以看不到骗子，倒是奇怪的。不过，古代骗子已经死去，再无作骗可能，而当今的骗子还活着，还有行骗机会。千百个死去的骗子不如一个活着的骗子可怕。就因此，我们不可忘记古之骗子的作恶，更要提防今之骗子的危害。

有人说过，你若想瞻仰“混蛋”是什么样子，只要颂赞几声，即会有一个“混蛋”摆在你眼前。同样，你若想知道谁是骗子，只要听听他的讲话，便不难判断。人说，闻香认女人，看衣冠识官员，观察言行举止可知哪个是行骗者。专说一些假话、谎话和套话的，即使不是职业骗子，也绝不是无可令人怀疑者。

有人说，世界愈文明，物质愈增多，可人格愈堕落。笔者以

为，还可加上一句：造假行骗也愈普遍。在华丽外表下，各种欺诈骗随处可见。如今靠造假行骗而发而阔的绝非仅有，或说此乃顺应潮流的报赏。多么不可思议啊！

骗在早期主要用于军事斗争上面，人谓“用兵本仁义，取胜多用诈”。诈就是骗。尽管骗一开始就被看成是下流的手段，但许多军事家多靠它而赢得了荣誉。

后来，骗被用于商业上、官场上，所谓“无商不奸，无官不贪”，“不说假话当不了大官”，即是写照。商与官合作行骗，效果尤其突出，一个发了，一个阔了。这便是商业社会的文明史。可见造假行骗曾是经商者、为官者的法宝。而接着出现的学问造假，与之相比，也毫不逊色，不但骗了读书人，且令一些“劳心者”飞黄腾达，在商和官的拥戴和支持下很快成了“人上人”，对此，谁敢不刮目相看？

近年来，人们可看到，昔日的刀光剑影暗淡了，鼓角铮鸣远去了，只是想不到，造假行骗随之而来，在创收热潮中，骗也成了创收的一种手段。设圈套造假行骗成了有本领、能干的表现。世事纷繁骗为高，人们争着在这方面表现自己。如今，埋头做事未必有成，造假行骗多见发达；诚者多属无用辈，骗徒少有不扬名。大概有人早预料到这局面，所以有的语言干脆把骗与仙相等同：闽南话把骗人钱说成“仙人钱”即是明证。

市场经济下，钱和权成了两根如同挥动着的鞭子，抽打得人们像陀螺般滴溜溜地转个不停。为了钱和权，不知多少人在骗字上狠下功夫。

以钱为目标的黄金浪不知卷翻了多少人的崇高信仰。行骗占了社会生活的合法地位。诚实者成了无用辈。这时，真理沉默，邪道畅通，行骗横行，腐败发展。腐败年代骗子多，谁能行骗谁得饒。

行骗可以说是腐败年代的宠儿。在廉明政治下，人们想的是

如何为人民建功立业，为社会造福，而腐败年代，正义呼声得不到响应，许多人争着走邪道，争着捞钱。造假行骗日益发展。善于作骗者在腐败殿堂大展其“才”。

金钱曾被认为乃万恶之源，多少人咒骂过它。可在商品经济活跃起来后，它却以美人身姿招摇过市，使曾怀高尚信仰的人眼花缭乱，一些肩负神圣使命的人酥碎了脊梁骨，多少人因想钱而发了疯！“古时孔方比阿兄，今日阿兄胜阿父”。原来的“死要面子”变成了“死要票子”，为了争富，匍匐依附在大款门下的人绝非个别。

生活逻辑向人们指明，宣扬不择手段的求富，弄钱，势必鼓励不劳动而享受思想，势必加剧业已存在的造假行骗，刺激一些人去造假行骗。有首套格的诗写道：“真货诚可贵，诚实价更高，为了多赚钱，两者皆可抛”。造假行骗成了一些人弄钱求富的手段。

金钱是人类文明最早也最广泛的精神数学处理，到了今天仍是社会中最大的数据和信号处理的一种。它是财富的代表，而积累财富的愿望和行动乃是人类社会向前发展的动力之一。金钱受人重视自是可以理解的。只是，过分了难免不出问题。在商品社会，金钱成了拜物教，为了金钱，人们不择手段，出卖职权，出卖良心和灵魂，出卖美貌和贞操，甚至典当子孙的幸福。有人竟不顾这些，而洋洋自得地说：管他真本领还是假本领，能弄到钱的都是好本领。这可说是拜金主义者不讲人格的表白。

如今，一掷千金，名酒靓车，豪华别墅，可说是大款的同义语，而大款也是金钱撑起来的。有了金钱就有了时装、洋车、别墅、派头，就有睥睨众人的资本。……总之，金钱可以让某些人鹤立鸡群，一夜之间身价倍增，而最能轻而易举地拿到大笔金钱的诀窍，大体是走行骗这条路了。骗是无本万利的神通，就因此，有些人倾全力于骗取金钱上。

骗权也还是行骗的一个重要目标，不少人热衷于此道。只是，在这方面古今中外多是只做而说不出的。

在一些国家里，不知多少人先用钱买权，而后再用权赚钱，靠此发大财，名利双收。就是说，钱权交换利润丰厚。贿赂大体也属骗权的一种。所谓贿赂，就是以厚礼送给权势者，核心是钱权交换，即需要权者，用钱（以礼物形式）购买权。这从交换本身说，似也是公平的，问题是如今权力并非私有的，用它来换钱是不合法的，因此，人们不敢名正言顺地用钱买权，而要通过其他方式去骗权。

尽管行骗为业必会导致人生残缺，因而是人生的误区，可相当多的人乐此不疲。

现代生活的特点：一是铜臭薰天，二是面具满地。随着二者而来的是造假行骗的流行。造假行骗不但获利丰厚，而且安全系数大，许多人愈干愈欢。而造假行骗的恶果是善恶错位，是非颠倒，使奸险诡计的恶徒更加神气，知巧权利者进，笃厚忠正者退。社会上充斥着邪恶和无耻，那些安分守己，洁身自好的老实人，每每遭受打击而不断被淘汰。而造假行骗者大获其利，大吃其香。

造假行骗一般说多在没有血泪模糊的惨毒与恐怖中、在未见杀气腾腾的拼搏并在未闻威吓霸唱的平静而自然之气氛中进行的，受骗者多在受骗之后才感到行骗的狰狞魔影的可恶和可恨。

造假行骗总的说是一种损人利己的可恶又可笑的“巧计”，对于这种巧计，聪明人多不愿作，糊涂人多不会作，唯自以为聪明的人热衷此术，但大凡作骗者其下场多是很可悲的，所谓“善骑者坠，善游者溺，善击者伤”，“自作自受”，那都是明证。

骗包括物质和精神两方面，其功能主要有：一是以无代价或微小代价而骗取财物、职权、荣誉（包括地位及名声）和快乐；二是为一部分人在生活中提供幽默和欢愉；三是帮助在军事、政治和经济等的斗争中取胜。就其内容讲，又可分为给人带来痛苦

的和给人带来快乐的两部分。损害他人利益的骗，必然给人带来痛苦，有益于人的骗可给人带来快乐。一般讲，骗取财物、荣誉和自身快乐，多是建立在别人痛苦上；幽默雅骗常令人开心地笑，带有娱乐味道；此外，以骗形式表现出的机智和谋略，可说是一种智力的较量，其意义的判断，视其是否属于正义，是否符合社会发展和历史前进。

人类社会，人们生活，不可能完全没有作骗和反作骗现象，没有任何作骗和反作骗，就会没有历史，没有新闻，枯燥无味，人们没有压力便会失去警惕和推动力，社会就会停止发展，人的智力就会衰退。损人利己，给人带来痛苦的骗，虽然可恨，可往往也可促使人们提高认识，振作精神，促进思维，进而与之斗争；幽默的雅骗，则可活跃和丰富人们的生活，增长智慧。

骗是正常的社会现象，普遍存在着，不管人们喜欢不喜欢它，它总要与人们打交道。如今造假屡创的“新纪录”，非常人所敢想象；行骗手段之“新颖”更是一般人做梦也梦不出来的。目下崇高理想在相对无言沉默中黯淡下去，诚实坦率成了遥远的回忆，童叟无欺格言不明不白地死去，诚恳待人不死不活地躺在偏僻的角落里，不通生活门道的人成了魂不附体的绝望者。造假作骗几乎折磨着所有神经脆弱的人。人们提心吊胆地东张西望地移动步子，有人伤心，有人埋怨，只是并非每个人都能坦然地面对现实。人们不满各种作骗，可又不敢说，担心一旦说出会惹来不错之错，因为谁说出谁会遭来白眼。这是一种何等的尴尬！像一种无形的推波助澜之力，让作骗之风刮得更加猛烈。无疑，不能只看到骗而不谈论骗。可以这么说，生活中的许多秘密，恐怕都能从骗字里找到破译的钥匙，就是说，对骗字分析透了，其他难理解的事，也就能悟到三分了，也就是说，研究骗并不是多余的，更不是为了哗众取宠。我们来到这个世界就得认识这个世界，当然要认识存在于这个世界里的骗，进而研究它，而研究它，正是

为了揭露它的隐秘，提高人们识骗杜骗的能力。笔者关于骗的文字之写作，即基于此。“知我者谓我心忧，不知我者谓我何求”。

笔者之所以把骗与文化联在一起，理由有三。其一，文化是文明的标志，是物质文明和精神文明的总称，而行骗也包括物质方面和精神方面；其二，人是文化动物，人群创造历史的同时，也就创造了文化，文化是人类生活中创造出来的，是一种普遍的现象，而骗同样是从生活中产生的，同样是普遍现象；其三，文化有精华和糟粕的区别，骗同样有高雅和卑俗之分，有令人痛苦和给人快乐的不同。

高雅的骗，通过机智的语言或举动，表现出某种谋略，达到意想不到的良好效果；卑俗的骗以假言、假文、假感情、假表演、假事、假物等造假手段，达到骗财、骗物、骗职权、骗荣誉、骗快乐等目的。可以这么说，机智谋略系人的心灵长果实，造假行骗乃人之良心长野草，前者显出智慧无穷，后者表现人格低下。这里，骗文化糟粕与精华的分野在于其对人群的有害和有益的不同，对人群有害部分来源于卑劣邪恶意识，而对人群有益部分则来源于人类智慧，来源于高尚情操。

把造假行骗与文化相联系，似正好表现出文化的不僵死和不凝固，似正好表现出文化的求实和顺变，且开拓文化的发展空间。

这里需要指出，因受不同汁液浸润，骗文化分成两大部分，即造成不同部分的精神分野：机智运用成就了良性部分发展；造假行骗则促进其恶性部分的蔓延。就是说，骗文化本身由两个不同部分组成，包含着两种不同的内容。只是，本书的分析，侧重于造假行骗部分，至于机智谋略部分，仅稍带而过。

关于骗文化这个提法，作者还是受各方面启发的结果。

在市场经济下，文化进入消费时代，蜕变成商业行为，涵义扩大了，到处出现泛文化现象，似是而非：消费文化、货币文化、饮食文化、茶文化、酒文化、烟文化、药文化、生态文化、手机