

第14个

Dì Shí Sì Ge



友情撰稿：虹影 宁风子 崔命 兰波…

“13”在欧洲是不吉利的，餐桌上更是极力避免这个数字，于是，总有一些人每当晚宴开始前便盛装亮相，随时准备充当“第14个”，由此还发展成一门职业。这则寓言折射出现代知识及职业人群的某种生存状态。

阅读母本+救火附件



友情撰稿：虹影 宁风子 崔命 兰波…

第14个

Dì Sī Sì Ge

“13”在欧洲是不吉利的，餐桌上更是极力避免这个数字，于是，总有一些人每当晚宴开始前便盛装亮相，随时准备充当“第14个”，由此还发展成一门职业。这则寓言折射出现代知识及职业人群的某种生存状态。

東方出版社

责任编辑:刘丽华
文字编辑:刘 群
版式编辑:艾林视觉

图书在版编目(CIP)数据

第 14 个/虹影等著. -北京:东方出版社,2010. 1
(救火文丛)

ISBN 978 - 7 - 5060 - 3575 - 0

I. 第… II. 虹… III. 随笔-作品集-中国-当代
IV. I267. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 123953 号

第 14 个

DI SHI SI GE

虹影等著

東方出版社 出版发行
(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京凌奇印刷有限责任公司印刷 新华书店经销

2010 年 1 月第 1 版 2010 年 1 月北京第 1 次印刷

开本:850 毫米×1168 毫米 1/32 印张:8. 125

字数:150 千字 印数:0,001 - 5,000 册

ISBN 978 - 7 - 5060 - 3575 - 0 定价:25. 00 元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号
人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

需要救火的日子

这多少是一个显得有些怪异的丛书名。

缘起是若干年前看到的一部日本电影——《等待救火的日子》。电影说的是一群救火队员与某座小镇之间的一个安静、洗练而动人的故事。救火队员平日的生活颇为闲淡，甚至枯燥，小镇也很平静——很久以来都没有发生过什么大事，更遑论什么火灾之类的事儿。于是，一场火灾，就成了这群救火队员内心某种隐秘的期待，藉此既能实现自己的职业价值，又能稍稍打破一下平日过于宁静的生活。

显然，“等待救火的日子”并不仅仅是这群救火队员真实生活的某种直白的写照，通过某种双关的手法及极富艺术感染力的叙事，导演最终将电影变成一部启示意味丰富的作品。

当年观看这部电影，就有感于“救火”一词内涵的丰富，多年以后有机会编辑这样一套耐人寻味的丛书，就名为“~~这套~~文丛”吧。

与电影不同的是，如果说电影中的角色，对“救火”还仅仅是一种期待，那么对我们这些久居闹市的现代人群来说，“救火”就成了某种持久而现实的需求。

我们生活在一个喧哗而迷乱的时代，种种令人抓狂的欲望时时刻刻都在焦灼、燃烧着我们的内心。不是说这种燃烧就一定不好，但过于持久、猛烈的燃烧，灵魂乃至生命就难免有被焚毁的危险，至少也会让生活质量严重受扰。只要对生活哪怕还有那么一点点灵魂的诉求，“救火”就会成为我们生活中一个持久的主题，相信，这也是大多数生活在这个功利化时代人们的普遍体悟。于是，本套丛书的宗旨就定位为“抓狂时代的阅读和救赎”，也算是一种美好的期待吧。

说得通俗一点，本套丛书的目标是打造国内第一套专门针对现代知识及职业人群的心灵鸡汤类读物。说“第一套”或许有些托大，但目前市场上类似定位的读物还确实少见。与普通心灵鸡汤类读物不同，书中所选文字除了一些朴素的情感表达外，兼具更多智性、时尚及人文趣味，其目的就是让读者在更贴近自身表达与思考语境的阅读中，更高效地获得心灵涤荡——毕竟，时间对这个时代的任何人来说都是稀缺资源，“救火”也要讲究效率。

最后，感谢所有为本套丛书友情撰稿的作者及朋友们，他们都是目前活跃于国内文坛及各大媒体的记者、编辑、作家与自由撰稿人，正是他们的无私奉献，也正是他们对这个时代富于智性的思考、表达和体悟，才最终促成了本套丛书及其宗旨的实现。

内 容 简 介

如果说《兔子汤的汤的汤》强调内在的生命体验，本书则更关注外在的生存感受，内容可定义为现代知识及职业人群在日常生活中普遍关注的一些泛商业话题，如公司、职场、财富、人际关系等，甚至包括国家、社会乃至全球政经关系等诸多话题。书中对这些话题的思考都是生动的、妙趣横生的、强调个体体验的，而非专业的、刻板的、技术性的。

书名来自一则近代法国的寓言（内容见书中同名文章），书中部分内容虽然主题相对宏大，但提升、打磨生活品质，从而提高个体生存的幸福指数，同样离不开对这些话题的透彻思考。

声 明

本丛书编辑过程中，得到了绝大多数作者及著作权益人的支持，在此深表感谢！但因时间等原因仍有极少部分文章的作者或著作权益人未能取得联系，请相关权益人与本书策划方联系，以便代索稿酬。

联系办法

电话：13910065515

E-mail: shenshan66@263.net

目 录

职场商务

1—46

第14个/崔命2

论妥协与坚守的操作性/崔命5

型男的悬崖/崔命8

海归本色/红枫11

我是唯一的傻子/柳江涛14

商务旅途中/商容17

老板真讨厌/(美) 鲍伯·韦斯坦22

一天加几小时班是道德的?/咸柠七25

职场=犯罪现场?/Bob Goodman 29

拒绝做办公室“英雄”/程乃珊32

委屈指数/李艳兰35

仁慈的效率/崔命37

无限次被拒绝/陈安之39

与西伯利亚小鱼为伍/陈安之42

工作、蛋、快乐/铁印44

消费情调

47—99

假牌真货与假货真牌/虹影48

是时尚不是魔术/虹影50

时尚的阶级趣味/农先安53

我买故我在/崔命56

咖啡里的世事变幻/赵国平60

后海的风/晏东63

空中楼阁/莫幼群66

都市车迷爱“腐败”/廖仲毛68

洋人车行修车记/小熊71

上门的羊牯与修车的策略/杨震霆76

新“德勒主义”者/廖仲毛79

买椟还珠现代版/黄小英82

水边的生活/土摩托84

Kidult的哲学/刘峰87

折扣人生/李艳兰90

喝咖啡里的文化/时间92

与时髦无关/张松香95

国际品牌在中国失灵/宁风子97

财富生活

101—158

有钱人的标准/了了102
马克·吐温为何没发/西天105
私有化天空/敬文东107
幻觉的正面/韦深110
适度无知是有益的/韦深113
自我要求无需太高/韦深115
生子当如克里尔/崔命117
做有钱的祖宗/韦深120
从严监生到葛朗台/旗王122
乔布斯的三个故事/吴韵125
CEO的忧郁症/沈克128
暧昧的分期人生切片/曹伟容131
精英的烦恼/波儿134
可预支的“幸福”/关山月137
前提是你还有一套房/黄茵140
我单身，我有房/虹影143
从一家饮料店出发/布桑148
家族常青300年/铁印151
一本书成就的财富/陈安之153
当别人说NO/陈安之156

财思天下

159—201

马可·波罗PK范仲淹/李光斗160

伽利略的偏差管理/兰波163

卡利古拉的启示/兰波166

七武士的精神启迪/出云170

叶芝的商业哲学/周江林174

暴力管理不是一帖好药/周江林177

熊掌与美女兼得？/周江林180

商业红黄牌/宁风子183

梁山是个商学院/宁风子186

品牌推广的政治经济学观察/深山190

所罗门的智慧/鬻束193

寻找汨罗江粽子/佚名196

莫奈比齐白石值钱？/郭羿承199

别样人生

203—246

一个人的战争/晏东204

圈子很不靠谱/晏东207

圈子是一个小江湖/素侠210

不做白领的硬道理/王松群212

一个风景园艺家的弱智童年/韦深215

去普吉退休？/佚名217

在路上/佚名220

一意孤行/葛中紫223

中国式移动/佚名226

排队众生相/贝小戎229

逃难人生/乔宗玉232

被引擎征服/赖卫添235

谁让我们成了大多数/李光斗238

标签化生活/张从英241

择道的困扰/曹佑清244

职场商务

ZHICHANGSAHNGWU

从事这种职业的人往往以自己的住宅来标明自己的身份，他们在用餐时间总是盛装待发，为的是假如有一个13个人组成的宴会，他们可以很快地被请去凑数变成14个人，因为西方人认为13是个不吉利的数字。

第14个 | 崔命

2 第14个

前段时间一个朋友从法国公干回来，讲了一个有趣的现象。

在巴黎，有一种职业叫“第14个”。“第14个”？什么意思？这个职业名称的确有些怪异，怪异得有些令人匪夷所思。

朋友解释后方悟，所谓“第14个”，就是从事这种职业的人，往往以自己的住宅来标明自己的身份，他们在用餐时间总是盛装待发，为的是假如有一个13个人组成的宴会，他们可以很快地被请去凑数变成14个人，因为西方人认为13是个不吉利的数字。

在解释完这些后，朋友问：“你知道为什么这‘第14个’人一定要用住宅来标明自己的身份？”

“是啊，他们为什么要用住宅来标明自己的身份呢？刚

才我就觉得有些奇怪，只是一时没有反应过来。”

只见朋友微笑了一下，然后故作高深地说：“因为出身过于低微的人可能还不能从事这个职业。你想想啊，如果你举办一个宴会，你会随便从大街上拉一个要饭的来入席吗？”

“噢，是这样。”我这才恍然大悟。

毫无疑问，现代城市是最高度的劳动分工中心，人群的密集和对顾客的争夺，驱使人们在功能上专门化，这样他们就不容易被他人取代，而这也是导致出现上述极端现象的根

源之一。

城市生活已经将人为了生计而与自然的斗争，变成人为了获利而与他人的斗争。为了找到永不枯竭的利润来源，也为了找到一种不会轻易被取代的功能或特长，服务中的专门化就显得十分必要。而这个过程就理所当然地促进了大众消费需求的差异、精致和丰富，与之相伴而来的则是个人差异的生长。

但奇怪的是，在某些时候，我们又会注意到，在现代性尤其是现代商业文明的压迫下，个体文化中灵性、精巧和理想主义成分在逐渐萎缩。导致这一矛盾出现的根源，正是上文述及的劳动分工。

劳动分工要求个人在技艺上单方面的发展，而频繁地只是单方面的发展，意味着个体人性上的缺失和不完整，他会

渐渐失去对物质文化过度繁荣的抵御。

个人沦为很小的数量。

一个巨大的由各种事物与力量构成的组织，割裂了所有灵性和价值，以便把它们转换成一种物质生活的形式，而个体在这个组织里仅仅变成了一个齿轮。而充满了具体化和非人格化的都市，恰恰是促进这一过程的真正场所。

我们能抵御这一过程及这一场所的力量吗？前景似乎很灰暗。

有时候，一个人做人的底线就决定了他的平庸程度——尽管从根本上说，所有人都是平庸的。

论妥协与坚守的操性|崔命

职场商务 5

前两天，与一个朋友在MSN上聊天，不小心就聊出一句格言：

在妥协中做一点坚守吧，关键是弄清自己的底线。

这句话说得很玄，实际上也是有感而发。

前几年在一家报纸工作，那家报纸以标榜所谓的理想而著称。但报纸终究是一份精神产品，在“精神产品”这四个字中，“精神”在前，落脚点是“产品”，既然是产品，多少也得有点商品属性，所谓的理想也就不可能完美地坚持了。所以这家报纸发明了一句格言：妥协也是一种艺术。

当然，这里所说的妥协并不是针对商业规则而言的，更多的是指办报人不同观点、不同立场之间的妥协。

当时，那家报纸可以说云集了国内不少所谓的办报精

英，大家都很有想法，都很有自己的立场，可报纸毕竟只有一份，怎么办呢？当然只能妥协，不妥协就走人。这也是显而易见的道理，所以现在报纸经常出现人来人往、大批换血的情况也就不难理解了。因为报纸是一份“精神产品”，是“精神产品”，就特别容易出现态度问题。

但这里还是有一个问题，既然要妥协，那么妥协的尺度是什么？尤其是当一个人既想妥协又不想妥协的时候，该怎么办呢？既妥协又不妥协，这到底有没有可能？

这就涉及一个底线的问题，所以那天在MSN上会突然想

6第14个.....

到“在妥协中做一点坚守吧，关键是弄清自己的底线”这么一句似是而非的话。但后来仔细一想，这实在是一句屁话，等于什么都没说。

如果仅仅是因为利益而非观点、立场问题发生分歧而出现相互妥协的必要，那问题很好解决，简单弄清自己的筹码底线也就完了；但如果是观点、立场发生分歧，那又怎么妥协呢？既然妥协了，又如何奢谈坚守？大概也只能是夹着尾巴做人了吧。

所以说，“在妥协中做一点坚守吧，关键是弄清自己的底线”根本就是一句屁话，根本就不存在什么既妥协又坚守的事，这是一种伪真理。有时候，我真的很讨厌自己身上的这种“伪真理”气，实际上这就是夹着尾巴做人的一种托词。

不过，这也不完全是一句没有意义的话，如果把这句话反过来念：“在坚守中做一点妥协吧，关键是弄清自己的底线。”那又会怎样呢？语气强度和重心是不是又发生了一点变化？

没错，有时候，一个人做人的底线就决定了他的平庸程度——尽管从根本上说，所有人都是平庸的。