



21st CENTURY
实用规划教材

21世纪全国应用型本科财经管理系列实用规划教材

微观经济学

原理与实务

主 编 崔东红 陈 晶
主 审 邹 华



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS



中国农业大学出版社
CHINA AGRICULTURAL UNIVERSITY PRESS

21 世纪全国应用型本科财经管理系列实用规划教材

微观经济学原理与实务

主 编	崔东红	陈 晶	
副主编	邱爱莲	袁 峰	
参 编	刘海军	邹小玲	乔芳丽
主 审	邹 华		



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS



中国农业大学出版社
CHINA AGRICULTURAL UNIVERSITY PRESS

内 容 简 介

本书在体例编排、内容选择上,从财经管理类本科学生的特点出发,注重知识的系统性、延续性,力求新颖、简明、详略得当、深入浅出,在讲究理论性的同时,主要突出实用性和可操作性。全书尽量容纳了微观经济学的最新研究成果,特别是获得诺贝尔经济学奖的经济学家们的最新研究成果,内容通俗易懂。本书在注重理论基础的同时,突出实例分析,从而使学生学习起来愉快流畅,既消除了学生学习的疲劳感,又节约了学生的学习时间,是一本内涵丰富、深入浅出的自学教材。

本书既可作为高等院校财经管理类各专业的本科生教材,也可作为相关工作人员自学参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

微观经济学原理与实务/崔东红,陈晶主编. —北京:北京大学出版社;中国农业大学出版社,2009.9
(21世纪全国应用型本科财经管理系列实用规划教材)

ISBN 978-7-81117-818-0

I. 微… II. ①崔…②陈… III. 微观经济学—高等学校—教材 IV. F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 118298 号

书 名: 微观经济学原理与实务

著作责任者: 崔东红 陈 晶 主编

总 策 划: 第六事业部

执行策划: 张 玮 李 虎

责任编辑: 张 玮 沈凤鸣

标准书号: ISBN 978-7-81117-818-0

出 版 者: 北京大学出版社(地址: 北京市海淀区成府路 205 号 邮编: 100871)

网址: <http://www.pup.cn> <http://www.pup6.com> E-mail: pup_6@163.com

电话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62750667 出版部 62754962

中国农业大学出版社(地址: 北京市海淀区圆明园西路 2 号 邮编: 100193)

网址: <http://www.cau.edu.cn/caup> E-mail: cbsszs@cau.edu.cn

电话: 编辑部 62732617 营销中心 62731190 读者服务部 62732336

印 刷 者: 三河市欣欣印刷有限公司

发 行 者: 北京大学出版社 中国农业大学出版社

经 销 者: 新华书店

规 格: 787 毫米×980 毫米 16 开本 32.25 印张 651 千字

版 次: 2009 年 9 月第 1 版 2009 年 9 月第 1 次印刷

定 价: 48.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话: 010-62752024

电子邮箱: fd@pup.pku.edu.cn

21 世纪全国应用型本科财经管理系列实用规划教材

专家编审委员会

主任委员 刘诗白

副主任委员 (按拼音排序)

韩传模

李全喜

王宗萍

颜爱民

曾 旗

朱廷珺

顾 问 (按拼音排序)

高俊山

郭复初

胡运权

万后芬

张 强

委 员 (按拼音排序)

程春梅

邓德胜

范 徵

冯根尧

冯雷鸣

黄解宇

李定珍

李相合

李小红

刘志超

沈爱华

王富华

王仁祥

吴宝华

张淑敏

赵邦宏

赵 宏

赵秀玲

法律顾问 杨士富

丛 书 序

我国越来越多的高等院校设置了经济管理类学科专业，这是一个包括经济学、管理科学与工程、工商管理、公共管理、农业经济管理、图书档案学 6 个二级学科门类和 22 个专业的庞大学科体系。2006 年教育部的数据表明在全国普通高校中经济类专业布点 1518 个，管理类专业布点 4328 个。其中除少量院校设置的经济管理专业偏重理论教学外，绝大部分属于应用型专业。经济管理类应用型专业主要着眼于培养社会主义国民经济发展所需要的德智体全面发展的高素质专门人才，要求既具有比较扎实的理论功底和良好的发展后劲，又具有较强的职业技能，并且又要求具有较好的创新精神和实践能力。

在当前开拓新型工业化道路，推进全面小康社会建设的新时期，进一步加强经济管理人才的培养，注重经济理论的系统化学习，特别是现代财经管理理论的学习，提高学生的专业理论素质和应用实践能力，培养出一大批高水平、高素质的经济管理人才，越来越成为提升我国经济竞争力、保证国民经济持续健康发展的重要前提。这就要求高等财经教育要更加注重依据国内外社会经济条件的变化适时变革和调整教育目标和教学内容；要求经济管理学科专业更加注重应用、注重实践、注重规范、注重国际交流；要求经济管理学科专业与其他学科专业相互交融与协调发展；要求高等财经教育培养的人才具有更加丰富的社会知识和较强的人文素质及创新精神。要完成上述任务，各所高等院校需要进行深入的教学改革和创新。特别是要搞好有较高质量的教材的编写和创新。

出版社的领导和编辑通过对国内大学经济管理学科教材实际情况的调研，在与众多专家学者讨论的基础上，决定编写和出版一套面向经济管理学科专业的应用型系列教材，这是一项有利于促进高校教学改革发展的重要措施。

本系列教材是按照高等学校经济类和管理类学科本科专业规范、培养方案，以及课程教学大纲的要求，合理定位，由长期在教学第一线从事教学工作的教师立足于 21 世纪经济管理类学科发展的需要，深入分析经济管理类专业本科学生现状及存在问题，探索经济管理类专业本科学生综合素质培养的途径，以科学性、先进性、系统性和实用性为目标，其编写的特色主要体现在以下几个方面：

(1) 关注经济管理学科发展的大背景，拓宽理论基础和专业知识，着眼于增强教学内容的联系实际和应用性，突出创造能力和创新意识。

(2) 体系完整、严密。系列涵盖经济类、管理类相关专业以及与经管相关的部分法律类课程，并把握相关课程之间的关系，整个系列丛书形成一套完整、严密的知识结构体系。

(3) 内容新颖。借鉴国外最新的教材,融会当前有关经济管理学科的最新理论和实践经验,用最新知识充实教材内容。

(4) 合作交流的成果。本系列教材是由全国上百所高校教师共同编写而成,在相互进行学术交流、经验借鉴、取长补短、集思广益的基础上,形成编写大纲。最终融合了各地特点,具有较强的适应性。

(5) 案例教学。教材具备大量案例研究分析,让学生在学习过程中理论联系实际,特别列举了我国经济管理工作中的大量实际案例,这可大大增强学生的实际操作能力。

(6) 注重能力的培养。力求做到不断强化自我学习能力、思维能力、创造性解决问题的能力以及不断自我更新知识的能力,促进学生向着富有鲜明个性的方向发展。

作为高要求,财经管理类教材应在基本理论上做到以马克思主义为指导,结合我国财经工作的新实践,充分汲取中华民族优秀文化和西方科学管理思想,形成具有中国特色的创新教材。这一目标不可能一蹴而就,需要作者通过长期艰苦的学术劳动和不断地进行教材内容的更新才能达成。我希望这一系列教材的编写,将是我国拥有较高质量的高校财经管理学科应用型教材建设工程的新尝试和新起点。

我要感谢参加本系列教材编写和审稿的各位老师所付出的大量卓有成效的辛勤劳动。由于编写时间紧、相互协调难度大等原因,本系列教材肯定还存在一些不足和错漏。我相信,在各位老师的关心和帮助下,本系列教材一定能不断地改进和完善,并在我国大学经济管理类学科专业的教学改革和课程体系建设中起到应有的促进作用。

刘诗白

2007年8月

刘诗白 刘诗白教授现任西南财经大学名誉校长、博士生导师,四川省社会科学联合会主席,《经济学家》杂志主编,全国高等财经院校资本论研究会会长,学术团体“新知研究院”院长。

前 言

微观经济学课程是高等院校财经管理类相关专业的学科基础课,在课程体系中占据着极为重要的地位。作为高等教育教材,本书在广泛考察有关经济学教材编写体例的基础上,经过细致的分析,确定了19章的编写内容,主要包括均衡价格理论(供求定理与弹性理论)、消费者行为理论、生产者行为理论(生产理论、成本理论、收益与利润理论、厂商均衡理论)、分配理论(要素的价格决定理论、分配的公平理论和分配的效率理论即帕累托均衡和一般均衡论)和市场失灵理论等。在体例编排、内容选择上,从财经管理类本科学生的特点出发,注重知识的系统性、延续性,力求新颖、简明、详略得当、深入浅出,在讲究理论性的同时,主要突出实用性和可操作性。本书尽量容纳了微观经济学的最新研究成果,特别是获得诺贝尔经济学奖的经济学家大师们的最新研究成果,内容通俗易懂。本书在注重理论基础的同时,突出实例分析,从而使学生学习起来愉快流畅,既消除了学生学习的疲劳感,又节约了学生的学习时间,是一本内涵丰富、深入浅出的自学教材。

本书的每章后面都有与该章节知识和当今经济形势紧密相关的案例分析与例题解答和考研真题,部分小节后还带有与该节知识紧密相关的实例分析,每一章的后面还附有寓意深刻的背景知识等有趣的资料以及习题。比如为了抵御这场百年不遇的金融危机,我国“家电下乡”、“取消利息税降低利率”以及各地方政府发放“消费券”等政策对消费者和生产者的影响分析,这不仅拓展了学生的视野,也激发了学生的社会责任感,同时增加了本教材的自学趣味性与可读性,比如我们精选的例题都是针对学生思维习惯或学习障碍而设的,相信通过解题可以使学生对微观经济学难点、重点豁然开朗,特别是对考研的学生和年轻的教师来说更是一本不可多得的参考书。

本书由崔东红(沈阳工业大学)、陈晶(沈阳工业大学)任主编,邱爱莲(沈阳工业大学)、袁峰(沈阳工业大学)任副主编。参编人员有:刘海军(河南理工大学)、邹小玲(河南理工大学)、乔芳丽(沈阳工业大学)。具体写作分工是:第1章,崔东红;第2章,袁峰;第3章,袁峰;第4章,崔东红;第5章,崔东红、乔芳丽;第6章,崔东红、乔芳丽;第7章,邹小玲;第8章,邹小玲;第9章,崔东红;第10章,邱爱莲;第11章,邱爱莲;第12章,邱爱莲;第13章,崔东红;第14章,刘海军;第15章,刘海军;第16章,刘海军;第17章,陈晶;第18章,陈晶;第19章,陈晶。全书由崔东红统稿,由邹华(沈阳工业大学)主审。

在本书的编写过程中,我们拜读了国内外许多专家和学者的专著,并借鉴了其中部分内容,在此谨向他们表示深深的谢意!受时间和水平所限,书中难免会有疏漏和不妥之处,敬请专家和读者不吝指正。

编 者

2009年4月

目 录

第 1 章 微观经济学概论	1	2.1.1 需求的概念及影响因素	29
1.1 微观经济学的产生和发展	2	2.1.2 需求的表示	30
1.1.1 微观经济学的萌芽	2	2.1.3 需求定理	32
1.1.2 微观经济学理论基础的奠定	3	2.1.4 需求量变动与需求变动	34
1.1.3 微观经济学体系的完成	4	2.2 供给定理介绍	36
1.1.4 微观经济学的发展	5	2.2.1 供给的概念及影响因素	36
1.1.5 微观经济学的最新发展	6	2.2.2 供给的表示	38
1.1.6 微观经济学的发展趋势	10	2.2.3 供给定理	39
1.2 微观经济学的研究对象及 主要问题	11	2.2.4 供给量变动与供给变动	41
1.2.1 微观经济学的定义及 假设前提	11	2.2.5 从单个生产者的供给到 市场供给	42
1.2.2 微观经济学研究的对象	13	2.3 市场均衡及供求定理	44
1.2.3 微观经济学的主要问题	13	2.3.1 均衡的含义	44
1.2.4 微观经济学与宏观经济学的 区别与联系	14	2.3.2 均衡价格与均衡交易量的 决定	44
1.2.5 微观经济对宏观经济的影响	15	2.3.3 供求定理的概念	46
1.3 微观经济学的理论体系及研究方法	16	本章小结	53
1.3.1 微观经济学的理论体系	16	习题	54
1.3.2 微观经济学的研究方法	17	第 3 章 供求定理的应用	57
1.4 怎样学习微观经济学	20	3.1 消费者剩余与生产者剩余	58
1.4.1 用虔诚的态度学习	20	3.1.1 消费者剩余	58
1.4.2 用怀疑的眼光来学习	21	3.1.2 生产者剩余	59
本章小结	24	3.2 货物税及社会成本	60
习题	26	3.2.1 货物税	60
第 2 章 供求定理	28	3.2.2 社会成本分析	62
2.1 需求定理介绍	29	3.3 政府的价格管制	64
		3.3.1 最低限价及社会成本分析	64
		3.3.2 最高限价及社会成本分析	65



3.4 劳动市场与资金市场的均衡价格	66	4.5.2 其他弹性	92
3.4.1 劳动市场的价格分析	66	4.6 弹性理论的应用	92
3.4.2 资本市场的均衡分析	68	4.6.1 政府对弹性理论的应用	92
3.4.3 蛛网模型	69	4.6.2 厂商对弹性理论的应用	93
本章小结	75	本章小结	97
习题	77	习题	98
第4章 弹性理论	79	第5章 消费者行为理论	99
4.1 弹性、弹性系数及计算方法	80	5.1 欲望与效用	100
4.1.1 弹性和弹性系数的概念	80	5.1.1 消费欲望	100
4.1.2 弹性系数的计算方法	80	5.1.2 总效用及边际效用	101
4.2 需求价格弹性	81	5.2 消费者行为最佳化	103
4.2.1 需求价格弹性的定义	81	5.2.1 基数效用论与序数效用论	103
4.2.2 需求价格弹性正负值的意义	81	5.2.2 预算线与无差异曲线	105
4.2.3 需求价格弹性的实践 指导意义	81	5.2.3 消费者均衡及其对偶	111
4.2.4 需求价格弹性与边际收益的 关系	82	5.3 消费者均衡的变动	113
4.2.5 需求价格弧弹性的 5 种类型	83	5.3.1 ICC 曲线	113
4.2.6 需求价格点弹性的 5 种类型	84	5.3.2 PCC 曲线	114
4.2.7 需求价格弹性的影响因素	87	5.3.3 需求曲线的导出	115
4.3 需求的交叉弹性	88	5.4 恩格尔定律与恩格尔系数	116
4.3.1 需求交叉弹性的定义	88	5.4.1 恩格尔曲线	116
4.3.2 需求交叉弹性正负值的意义	88	5.4.2 恩格尔定律	117
4.3.3 交叉弹性的现实指导意义	89	5.4.3 恩格尔系数	117
4.4 需求收入弹性	90	本章小结	120
4.4.1 需求收入弹性的定义	90	习题	121
4.4.2 需求收入弹性正负值的意义	90	第6章 消费者行为理论的应用	122
4.4.3 需求收入弹性的类型	90	6.1 替代效应与收入效应	123
4.4.4 收入弹性的指导意义	91	6.1.1 正常品的收入效应与 替代效应	123
4.5 供给弹性及其他弹性	92	6.1.2 劣等品的收入效应与 替代效应	124
4.5.1 供给弹性	92	6.1.3 吉芬品的收入效应与 替代效应	125

6.1.4 收入效应与替代效应的 应用	126	本章小结	177
6.1.5 希克斯与斯勒茨基的替代 效应和收入效应	129	习题	179
6.2 补偿变动与等价变动	130	第 8 章 成本理论	183
6.2.1 补偿变动	130	8.1 关于成本的概念	184
6.2.2 等价变动	131	8.1.1 经济成本、会计成本、 机会成本	184
6.2.3 补偿变动与等价变动的 应用	131	8.1.2 显性成本、隐性成本、 沉没成本	186
6.3 不确定性条件下的消费者选择	132	8.1.3 总成本、总固定成本、 总变动成本	188
6.3.1 风险的测度	132	8.1.4 平均总成本、平均固定成本、 平均变动成本和边际成本	189
6.3.2 人们对于风险的态度	133	8.2 短期成本变动规律	191
6.3.3 如何应付风险	137	8.2.1 短期成本曲线及内涵	191
本章小结	147	8.2.2 短期成本曲线与产量变动 曲线的内在联系	196
习题	148	8.3 长期成本分析	201
第 7 章 生产理论	149	8.3.1 长期总成本曲线	202
7.1 生产要素与生产函数	150	8.3.2 长期平均成本曲线	203
7.1.1 生产要素	150	8.3.3 长期边际成本曲线	206
7.1.2 生产函数	151	8.3.4 规模经济与范围经济	208
7.1.3 规模报酬率	152	8.4 成本弹性与生产力弹性	215
7.2 产量变动三阶段	156	8.4.1 成本弹性	216
7.2.1 总产量、边际产量和 平均产量	156	8.4.2 生产力弹性	216
7.2.2 边际报酬递减规律	159	8.4.3 成本弹性与生产力弹性的 关系	218
7.2.3 生产要素的最佳投入区	160	本章小结	222
7.3 生产要素的最佳组合	161	习题	225
7.3.1 厂商的等产量线与 等成本线	161	第 9 章 收益与利润	227
7.3.2 生产者均衡及其对偶	167	9.1 收益	228
7.3.3 厂商的生产区、脊线和 扩张通道	169	9.1.1 总收益与平均收益	228
7.3.4 技术进步和要素价格变动对 产量的影响	171	9.1.2 边际收益与平均收益 的关系	228

9.1.3 边际收益与价格弹性	228	10.4.1 完全竞争行业的 短期均衡	262
9.2 利润	230	10.4.2 完全竞争行业的长期供给 曲线及长期均衡	263
9.2.1 利润的概念	230	10.5 完全竞争市场的效率及局限性	269
9.2.2 最大利润原则	232	10.5.1 完全竞争市场的资源 配置效率	269
9.3 搜寻成本与信誉租金	236	10.5.2 完全竞争市场的局限性	270
9.3.1 搜寻成本	236	本章小结	276
9.3.2 信誉租金	237	习题	279
本章小结	241		
习题	245		
第 10 章 完全竞争市场的厂商均衡	247	第 11 章 垄断市场的厂商均衡	281
10.1 市场与市场结构	248	11.1 垄断势力的测定及垄断来源	282
10.1.1 市场	248	11.1.1 完全垄断市场的特点	282
10.1.2 市场结构	248	11.1.2 垄断势力的测定	282
10.2 完全竞争厂商的需求曲线与 供给曲线	250	11.1.3 垄断势力的成因	286
10.2.1 完全竞争市场的条件	250	11.2 垄断厂商的最佳决策	287
10.2.2 完全竞争厂商的 需求曲线	251	11.2.1 垄断厂商的需求曲线和 收益曲线	287
10.2.3 完全竞争厂商的 收益曲线	253	11.2.2 垄断厂商的短期均衡	288
10.2.4 完全竞争厂商的 均衡条件	254	11.2.3 垄断厂商的长期均衡	291
10.2.5 完全竞争厂商的短期 供给曲线	255	11.3 垄断势力的社会成本及 政府管制	293
10.2.6 完全竞争行业的短期 供给曲线	257	11.3.1 垄断厂商的社会成本	293
10.3 完全竞争厂商的短期均衡和 长期均衡	258	11.3.2 垄断厂商的政府管制	294
10.3.1 完全竞争厂商的 短期均衡	258	11.4 垄断厂商的定价方法	297
10.3.2 完全竞争厂商的 长期均衡	260	11.4.1 价格歧视的定义	297
10.4 完全竞争行业的短期均衡和 长期均衡	262	11.4.2 价格歧视的条件	297
		11.4.3 价格歧视的分类	297
		本章小结	302
		习题	304
		第 12 章 垄断竞争市场的厂商均衡	307
		12.1 垄断竞争厂商的需求曲线	308

12.1.1 垄断竞争市场的特征	308	13.3.4 不完全信息静态博弈—— 贝叶斯纳什均衡	348
12.1.2 垄断竞争厂商的需求曲线 ...	309	13.3.5 不完全信息动态博弈—— 精炼贝叶斯纳什均衡	349
12.2 垄断竞争厂商的短期均衡与 长期均衡	310	13.4 不同市场经济效率的比较	350
12.2.1 垄断竞争厂商的短期均衡 ...	310	本章小结	356
12.2.2 垄断竞争厂商的长期均衡 ...	312	习题	359
12.2.3 垄断竞争与理想的产量	313	第 14 章 分配的依据	360
12.2.4 垄断竞争厂商的 供给曲线	314	14.1 要素的价格决定	361
12.2.5 非价格竞争	314	14.1.1 要素的需求曲线与供给 曲线	361
12.3 垄断竞争市场的效率分析	315	14.1.2 要素市场的均衡	364
12.3.1 垄断竞争的非效率性	315	14.2 生产要素报酬	366
12.3.2 垄断竞争的效率性	317	14.2.1 生产要素的边际产量解决 收入分配问题	366
本章小结	321	14.2.2 生产要素的报酬形式	367
习题	322	本章小结	379
第 13 章 寡头垄断市场的厂商均衡	325	习题	381
13.1 寡头垄断市场概述	326	第 15 章 分配的效率性	383
13.1.1 寡头市场的定义与特征	326	15.1 局部均衡与一般均衡	384
13.1.2 寡头市场的形成及优势	327	15.1.1 局部均衡与实例分析	384
13.2 寡头厂商的均衡	329	15.1.2 一般均衡与实例分析	385
13.2.1 古诺模型(寡头市场的产量与 价格决定)	329	15.2 埃奇沃斯盒与帕累托最优	387
13.2.2 伯特兰德模型	333	15.2.1 埃奇沃斯盒	388
13.2.3 斯塔克尔伯格模型—— 先行者利益模型	334	15.2.2 交换的帕累托最优	390
13.2.4 斯威齐模型	336	15.2.3 生产的帕累托最优	392
13.2.5 卡特尔模型	338	15.2.4 生产交换的帕累托最优	393
13.2.6 价格领先模型	339	15.2.5 一般均衡与帕累托均衡的 区别与联系	395
13.3 博弈论初步	341	本章小结	399
13.3.1 博弈论的基本概念	341	习题	402
13.3.2 完全信息静态博弈—— 纳什均衡	341	第 16 章 分配的公平性	403
13.3.3 完全信息动态博弈—— 子博弈精炼纳什均衡	345	16.1 效率与公平	404

16.1.1 效率与实例分析	404	本章小结	444
16.1.2 公平与实例分析	406	习题	446
16.1.3 效率与公平的关系	408	第 18 章 外部效应与公共物品	448
16.2 洛伦兹曲线与基尼系数	413	18.1 外部效应	449
16.2.1 洛伦兹曲线与实例分析	413	18.1.1 负外部效应	449
16.2.2 基尼系数与实例分析	414	18.1.2 正外部效应	453
16.3 社会福利函数	419	18.2 公共物品与共有资源	459
16.3.1 效用可能性曲线与 效用可能性边界	419	18.2.1 公共物品	461
16.3.2 社会福利函数	420	18.2.2 共有资源	467
16.3.3 投票悖论	421	本章小结	472
16.3.4 阿罗不可能定理	422	习题	473
16.3.5 阿马蒂亚·森的全新贫困 指数和福利指数	423	第 19 章 政府管制	475
本章小结	427	19.1 信任机制与公共选择	476
习题	428	19.1.1 声誉的价值	477
第 17 章 信息不对称问题	430	19.1.2 公共选择	480
17.1 信息不对称的逆向选择	431	19.2 排放制度与产权的制定	482
17.1.1 劣币驱逐良币现象与 逆向选择	432	19.2.1 排放制度	482
17.1.2 信贷市场	435	19.2.2 共有资源产权的界定	486
17.2 信息不对称的道德风险	437	19.2.3 科斯定理的启示	489
17.2.1 保险中的道德风险	438	本章小结	494
17.2.2 委托代理中的道德风险	439	习题	498
		参考文献	500

第 章 微观经济学概论

教学目标

通过本章的学习,使学生对微观经济学的产生和发展有个清晰了解,明确微观经济学的研究对象和主要问题及研究方法。

教学要求

掌握微观经济学的定义或研究对象,掌握微观经济学的基本问题及理论体系,掌握规范分析与实证分析,掌握均衡分析与边际分析方法,了解一些经济学家对微观经济学的一些定义,熟悉微观经济学发展简史及发展脉络。

什么是经济学？翻开《辞海》，“经济”二字是“节省”之意。平时说的“经济实惠”就是指人们花的钱少得到的满足大。那么经济学就是研究“节省”的学问了？此话不无道理。

在人类居住的这个地球上，只有一样东西是无限的，那就是人类的欲望，或者说是满足人类欲望的智慧。除此之外，一切资源都是有限的。无限的欲望、有限的资源，面对这对矛盾人类就得节省，要节省就会时时刻刻面临选择。怎样选择才能使有限的资源让人类得到最大的满足？这就是经济学要研究的问题。

1.1 微观经济学的产生和发展

微观经济学的历史渊源可追溯到亚当·斯密的《国富论》、阿尔弗雷德·马歇尔的《经济学原理》。20世纪30年代以后，英国的罗宾逊和美国的张伯伦在马歇尔的均衡价格理论的基础上，提出了厂商均衡理论，标志着微观经济学体系的最终确立。它的体系主要包括：均衡价格理论、消费经济学、生产力经济学、厂商均衡理论和福利经济学等。

微观经济学的发展，迄今为止大体上经历了4个阶段。第一阶段：17世纪中期到19世纪中期，是早期微观经济学阶段，或者说是微观经济学的萌芽阶段。第二阶段：19世纪晚期到20世纪初期，是新古典经济学阶段，也是微观经济学的理论基础奠定阶段。第三阶段：20世纪30年代到60年代，是微观经济学的完成阶段。第四阶段：20世纪60年代至今，是微观经济学的进一步发展、扩充和演变阶段。

1.1.1 微观经济学的萌芽

最初没有微观经济学和宏观经济学之说，统称经济学。微观经济学与宏观经济学的明确分离是在凯恩斯革命以后，新古典综合学派的主要代表人物萨缪尔森把新古典学派的经济学和凯恩斯学派的经济学理论进行了综合，把研究个体经济行为的理论称为微观经济学，把研究经济总量的理论称为宏观经济学。

微观经济学和其他科学一样都产生于社会需求。如天文学产生于游牧民族放牧的需要，几何学产生于丈量土地的需要。微观经济学则产生于选择的需要。每个人都时刻面临选择，一个大学毕业生面临的选择是考研究生还是找工作；企业面临的选择是给产品定高价还是定低价；政府面临的选择是这块土地是建学校还是建公园？这就需要在选择和放弃中权衡，使得选择的利益大于放弃机会的损失。

1776年3月9日，英国发生了近代经济史上最重大的一件事，它不是议会通过了一个法令，不是几个国家签署了某个协定，也不是某个工程师发明了先进器具，而是一个学者出版了一本书，亚当·斯密出版了他的《国民财富的性质和原因的研究》（《国富论》）。英国著名历史学家巴克勒在其名著《文明史》中说，“从最终效果来看，这也许是迄今最

重要的书”；这本书“对人类幸福做出的贡献，超过了所有名垂青史的政治家和立法者做出的贡献的总和”。这句话现在仍然完全正确。

在《国富论》里他提出了著名的斯密信条——看不见手的原理：“每个人都在力图应用他的资本，使其生产产品得到最大的价值。一般的说：他并不企图增进公共福利，也不知道他所增进的公共福利有多少，他所追求的仅仅是他个人的安乐，仅仅是他个人的利益，在这样做时，有一只看不见的手引导他去促进一种目标，而这种目标绝不是他所追求的东西，由于追逐他自己的利益，他经常促进社会利益，其效果要比他真正想促进社会利益所得到的效果还大。”斯密所说的看不见的手，实质是价格规律。在价格规律的作用下，能达到社会的最大好处，能达到社会的完美和谐。斯密反对政府干预经济，主张经济自由放任，让经济在其价值规律的作用下自由发展、自动调节。这样，社会就会达到充分就业。

微观经济学早期萌芽的标志应该说是斯密信条的提出，包括了“经济人假设”或“个体理性”的概念和“价格机制”的萌芽。所谓经济人是指理性的人，即在经济活动中追求自身利益最大化的人，其经济行为是理性的，获取信息不需要任何成本，拥有的资源可以自由流动。与通常所说的“自私自利”有别，经济人在追求自身最大利益的过程中，自然地或者必然地会为社会提供最优的产品或服务，客观地实现社会利益。

斯密的叙述是晦涩难懂的，古典经济学家对看不见手的原理都缺乏充分论证。在斯密之后西方学者致力于论证和补充斯密的看不见手的原理，并对这一原理加以阐述，于是经济学面临着第一次综合，就是把它变成系统的通俗的语言加以流传。

1848 年世界上第一本流行的具有里程碑意义的经济学教科书——约翰·斯图亚特·穆勒的《政治经济学原理》问世了，它标志着经济学的第一次综合。他的伟大不在于为后人发现了真理，而在于充分表达出了当时人们所信赖的那些真理。他一方面充分论证了价格规律的客观真理性，即资本主义社会使得整个社会财富得到巨大增长，现在的财富比过去一切世纪人类财富的总和还多。他另一方面看到了资本主义显露的弊端，并提出改善资本主义制度的方案，即资本主义社会“劳动产品的分配几乎与劳动成反比。最大的份额分给那些从来就不劳动的人，次大的份额分给那些几乎只在名义上劳动的人，这样递减下去，劳动越繁重越不愉快的人所分到的报酬就越少。最后，从事最使人感到疲劳，最消耗身体的劳动的人们，反而连他们能否得到生活必需品这件事也没有把握”。他主张应由国家政策调节分配。这本书在西方大专院校作为教材沿用了近 50 年。

1.1.2 微观经济学理论基础的奠定

亚当·斯密“看不见的手”被马歇尔在 1890 年推出的《经济学原理》发挥得淋漓尽致，进而奠定了微观经济学的理论基础体系。

19 世纪 70 年代经济学出现了“边际革命”。1867 年，马克思在他的《资本论》中

言,这只看不见的手所挥洒出经济的繁荣将会导致经济危机(1929年西方世界的经济危机证明了马克思的预言,2008年的金融海啸再一次证明了这一预言);而此不合时宜的断言曾一时被视为“欧洲的幽灵”。经济学家为了维护古典经济学的基本原理,纷纷把微积分的数学方法引入经济学,以倡导边际效用价值论和边际分析为共同特点,来证明经济学原理的科学性。在其发展过程中形成两大支派:一个学派是以心理分析为基础的心理学派,其主要代表为奥地利的门格尔、维塞尔和帕姆·巴维克等;另一个学派是以数学为分析工具的“数理学派”或称“洛桑学派”,其主要代表有英国的杰文斯、法国的瓦尔拉斯和帕雷托。“边际效用学派”在美国的主要代表是克拉克,他在边际效用论的基础上提出边际生产力分配论。当代经济学家把边际效用价值论的出现称为“边际主义革命”,即对古典经济学的革命。这时经济学迫切需要理论的集大成,大专院校也急需一本综合的、系统的容纳边际分析成果的通俗教科书。

1890年英国剑桥大学马歇尔的《经济学原理》一书问世,标志着经济学的第二次大综合的结束。这本书继承19世纪以来英国经济学的传统,兼收并蓄,以折中主义手法把供求论、生产费用论、边际效用论、边际生产力论等融合在一起,建立了一个以完全竞争为前提、“均衡价格论”为核心的相当完整的经济学体系。马歇尔用均衡价格论代替价值论,并在这个核心的基础上建立各生产要素均衡价格决定其在国民收入中所占份额的分配论。他颂扬自由竞争,主张自由放任,认为资本主义制度可以通过市场机制的自动调节达到充分就业的目的。以马歇尔为代表的学派被称为新古典经济学派。新古典经济学从19世纪末起至20世纪30年代,一直被西方经济学界奉为典范。从此他这本教科书在西方世界的大专院校流行了50多年,是经济学史上具有里程碑意义的第二本教科书。

1.1.3 微观经济学体系的完成

微观经济学体系的完成以厂商理论的提出为标志。在厂商理论中,将均衡价格与不同的市场竞争结合起来,分析不同竞争厂商的价格、利润和产量,使微观经济学的理论得到具体的运用。

真正研究厂商理论并作出贡献的是意大利经济学家斯拉法、英国经济学家琼·罗宾逊夫人和希克斯、美国经济学家张伯伦。斯拉法于1926年出版的《竞争条件下的收益规律》一书,对厂商理论的建立有着重要的作用,是该理论产生的标志。罗宾逊夫人1933年出版的《不完全竞争经济学》、希克斯1939年出版的《价值与资本》中,就商品、生产要素、信任和货币的整体性提出了一个完整的均衡模型。张伯伦1933年出版的《垄断竞争理论》可以看做是厂商理论最主要的著作。在经济学说史中,作为厂商理论的代表作一般以张伯伦的著作为标志。自此以后,在西方经济学中出现了厂商均衡理论,并以此作为对均衡价格理论的发展并使其得到完善,从而使微观经济学体系最终形成。