



中国城市竞争力课题组

案例研究系列 No.2

澳门基金会资助项目

澳门城市国际竞争力报告

顾问/裴长洪 吴志良
著者/倪鹏飞 姜雪梅 等

REPORT ON MACAO'S GLOBAL
URBAN COMPETITIVENESS



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



中国城市竞争力课题组
案例研究系列 No. 2
纪念澳门回归十周年

澳门城市国际竞争力报告

Report on Macao's
Global Urban Competitiveness

澳门基金会
中国社会科学院财贸所

顾 问 裴长洪 吴志良
著 者 倪鹏飞 姜雪梅 等



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

澳门城市国际竞争力报告 / 倪鹏飞等著. —北京: 社会科学文献出版社, 2009. 12

(中国城市竞争力课题组案例研究系列; 2)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 1214 - 6

I. ①澳… II. ①倪… III. ①城市经济 - 经济发展 - 研究报告 - 澳门 IV. ①F299.276.59

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 222647 号

· 中国城市竞争力课题组案例研究系列 No. 2 ·

澳门城市国际竞争力报告

著 者 / 倪鹏飞 姜雪梅 等

出 版 人 / 谢寿光

总 编 辑 / 邹东涛

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

网 址 / <http://www.ssap.com.cn>

网站支持 / (010) 59367077

责任部门 / 皮书出版中心 (010) 59367127

电子信箱 / pishubu@ssap.cn

项目经理 / 邓泳红

责任编辑 / 姚冬梅 任文武

责任校对 / 谢 敏

责任印制 / 蔡 静 董 然 米 扬

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部

(010) 59367080 59367097

经 销 / 各地书店

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

排 版 / 北京中文天地文化艺术有限公司

印 刷 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

印 张 / 15.25

字 数 / 229 千字

版 次 / 2009 年 12 月第 1 版

印 次 / 2009 年 12 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 1214 - 6

定 价 / 39.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误,
请与本社读者服务中心联系更换



版权所有 翻印必究

《澳门城市国际竞争力报告》 编委会名单

顾 问 裴长洪 吴志良

课 题 主 持 倪鹏飞

课 题 协 调 姜雪梅

课题组成员 倪鹏飞 姜雪梅 刘彦平 邹琳华
王 晖 赵 峥 张 跃 刘 凯
吕风勇 王子忠 杨晓阑

主要执笔人 倪鹏飞 姜雪梅 刘彦平 邹琳华
王 晖 赵 峥 张 跃 刘 凯

简 介

本书在全球多元发展模式的视角下，以澳门城市国际竞争力的提升为主线，用国际比较视野深入总结和反思了澳门回归十年来发展改革的经验和教训，展望了澳门未来的发展战略。通过将澳门置于全球 500 个城市及 15 个包括合作伙伴、追赶目标及模仿借鉴城市所构成的全球竞争力坐标中，指明了澳门在全球城市竞争力坐标系中所处的位置与努力方向；通过对拉斯维加斯、蒙特卡罗等八个各具特色的案例城市发展模式的思考，试图给澳门发展模式的进一步完善提供更多的参考素材；通过对澳门回归十年来综合竞争力与分项竞争力改进的历史回顾，提炼了澳门在“一国两制”、“澳人治澳”框架下，特色的自主发展之道、引入竞争的治理之道、循序渐进的稳健改革之道、走自己特色的和谐治理之道等提升国际城市竞争力的八条经验；通过以基准城市为参照系，提出了澳门发展与赶超的战略构想、行动方案与发展战略。《澳门城市国际竞争力报告》作为向新中国六十华诞的献礼，也作为澳门回归十周年的献礼。

丛书总序

随着全球化和全球城市时代的到来，城市之间的国际竞争日益激烈，提升城市的国际竞争力，成为越来越多国家和地区的区域政策的中心。在中国，城市化、工业化、市场化、国际化和信息化同步加速推进，使城市变得更加重要，城市竞争十分激烈，中国城市竞争力研究成为重要的理论和现实问题。从2003年开始，中国城市竞争力课题组发表的年度《中国城市竞争力报告》备受关注。人们希望清楚城市的竞争力地位，理解城市竞争力的构成因素，掌握提升城市竞争力的有效对策。

但是，城市竞争力既是国际学术界的一个前沿性理论问题，也是各国城市亟待面对的现实问题。城市的复杂性，加上竞争力研究的滞后性，使得学术界和城市管理部门都难以从容应对这一富有挑战性的课题。显然解决这类问题不能急于求成，需要广泛尝试多种研究方法，将理论与实践结合起来进行长期、持续的努力。《中国城市竞争力报告》关于城市竞争力问题理论和实证研究的突出特点是同时使用计量、调查和案例研究的方法。事实上，我们最早的城市竞争力研究也是从案例开始的。因为通过对城市竞争力研究既能够解决具体城市提升竞争力的实际问题，又能够从具体的案例中提炼出具有一般意义和指导意义的理论。

案例研究方法是一种从具体事实中抽象出一般结论的方法。案例研究的一般过程实际上就是归纳法、演绎法和比较法的具体运用。其中，归纳法和演绎法构成案例研究的一个完整过程，而比较法则是在案例研究中对不同案例进行比较分析的方法，是发掘思想并将其理论化的现实

途径。案例研究不仅对发展理论有着极其重要的意义，研究所形成的科学成果也可以很好地指导实践。当然必须清醒地认识案例研究的局限性。

近年来，中国城市竞争力研究课题组致力于从四个方面扩展和深化城市竞争力研究，即基础理论深化，向实际问题延伸，向全球范围扩展，向相关领域渗透。除了发表有关城市竞争力的学术论文，以及全球和中国城市竞争力报告外，最重要的是在有关城市政府支持下，扎实开展有关城市竞争力的个案研究，并且将这些研究继续下去。从这些案例研究中，课题组已经和正在提炼越来越清晰的理论框架。

目前部分案例研究成果已经形成比较完整的文本。这些成果凝结着课题组成员巨大的心血和汗水，也闪烁着课题组成员非凡的智慧。这些案例研究提炼的理论、研究使用的方法、研究的经验发现以及针对具体城市提出的政策建议，对学术部门、城市政府、相关决策部门具有一定参考和借鉴价值。课题组决定将这些成果以“城市竞争力案例研究系列”丛书出版，既希望能与读者分享学术创造的成果，更希望就这些初步的研究向读者求教。

最后，我要特别感谢中国社会科学院及其财政与贸易经济研究所领导和全体同事对中国城市竞争力研究给予的持之以恒的指导和支持。感谢各城市政府和有关决策部门对城市竞争力研究，尤其是对城市竞争力案例研究给予的鼎力支持，我们将不懈努力，将这些研究越做越好。

倪鹏飞

中国城市竞争力研究课题组

中国社会科学院财政与贸易经济研究所

2009年7月1日

目 录

第一部分 澳门城市竞争力：国际基准比较	1
一 澳门城市国际竞争力基准比较的背景	1
二 城市竞争力比较理论与指标	4
三 对标研究与基准比较的方法	11
四 基准城市的数据来源	13
第二部分 澳门城市国际竞争力基准比较分析	16
一 城市竞争力的分析框架、指标体系及比较方法	16
二 澳门城市国际综合竞争力的分析	21
三 澳门城市国际综合竞争力评价与展望	50
四 澳门城市解释性分项竞争力比较	52
第三部分 基准城市的战略对标与经验借鉴	79
一 拉斯维加斯：转型定位明确，彰显城市个性	79
二 蒙特卡罗（摩纳哥）：城市品位提升	87
三 济州岛：以自然资源取胜，迈向国际自由城市	93
四 戛纳：旅游与会展业交相辉映，会展庆典之都地位稳固	99
五 开曼群岛：从避税天堂到离岸金融中心的跨越	105
六 新加坡：政府推动系统可持续，开放确保系统有活力	110
七 迪拜：全球第一的目标定位，震撼世界的城市营销	115
八 威尼斯：历史文化遗产保护与开发的典范之城	122

第四部分 澳门城市国际竞争力：回归 10 周年的成绩	130
一 澳门城市发展成就概述	130
二 澳门城市国际综合竞争力十年来的提升	140
三 澳门城市国际分项竞争力十年来的改进	146
第五部分 澳门城市国际竞争力提升的经验	164
一 整体经验：“一国两制，澳人治澳”	164
二 充分利用内地崛起的机会，加强区域合作	165
三 积极争取中央政府的支持	168
四 审时度势的战略动态调整	172
五 开放促改革发展	176
六 挖掘多元文化，保护遗产	178
七 创新制度，提高执行力	183
八 培育市民，加强凝聚力	186
九 重视社会民生，社会矛盾小	188
第六部分 澳门城市未来战略	196
一 发展与赶超的战略构想——以基准城市为参照系	196
二 行动方案	200
三 澳门产业体系的发展战略	203
四 要素发展措施	210
五 澳门的城市品牌塑造	214
六 澳门“亚洲娱乐文化中心”战略实施	222
参考文献	226

Contents

Part I	Macao's Urban Competitiveness	/ 1
1.	Benchmark Comparison Background on Global Urban Competitiveness of Macao	/ 1
2.	Theory and Indices of Urban Competitiveness Comparison	/ 4
3.	Benchmark Study and Comparison Method	/ 11
4.	Data of Benchmark Cities	/ 13
Part II	Comparative Analysis on Global Urban Competitiveness of Macao	/ 16
1.	Analysis Framework, Indicator System and Comparison Method	/ 16
2.	Analysis of Global Urban Comprehensive Competitiveness of Macao	/ 21
3.	Evaluation and Vision on Global Urban Comprehensive Competitiveness of Macao	/ 50
4.	Comparative Analysis on Explanatory Itemized Urban Competitiveness of Macao	/ 52
Part III	Reference on Strategies and Experiences of Benchmark Cities	/ 79
1.	Las Vegas	/ 79
2.	Monte Carlo (Monaco)	/ 87
3.	Jeju Island	/ 93
4.	Cannes	/ 99
5.	Cayman Islands	/ 105
6.	Singapore	/ 110
7.	Dubai	/ 115
8.	Venice	/ 122
Part IV	Achievements Commemorating 10th Returned Anniversary	/ 130
1.	Overview on Macau's Development Achievements	/ 130

2. Macao's Upgrading of Global Urban Comprehensive Competitiveness in the Decade	/ 140
3. Macao's Improvement of Global Urban Itemized Competitiveness in the Decade	/ 146
Part V Macao's Experiences on Promoting Global Urban Competitiveness	/ 164
1. "One Country, Two Systems", "Macao People Governing Macao"	/ 164
2. Taking Full Advantage of Emerging Opportunities in the Mainland, Enhancing Regional Cooperation	/ 165
3. Obtaining Actively the Support of the Central Government	/ 168
4. Dynamic Adjustment of Strategies with Situations	/ 172
5. Opening up to Promote Reform and Development	/ 176
6. Exploiting Multi-culture, Protecting Heritage	/ 178
7. Innovating System, Improving the Execution	/ 183
8. Fostering Civic, Enhancing Solidarity	/ 186
9. Emphasizing Social Welfare, Reducing Social Contradictions	/ 188
Part VI Future Development Strategies of Macao	/ 196
1. Strategic Concept of Development and Pursuit	/ 196
2. Development Program Action	/ 200
3. Macao's Industrial System Development Strategies	/ 203
4. Factors Development Measures	/ 210
5. Macao's City Brand Establishment	/ 214
6. Implementation of Macao's "Asian Entertainment and Cultural Center" Strategy	/ 222
References	/ 226

第一部分

澳门城市竞争力：国际基准比较

倪鹏飞 张 跃

一 澳门城市国际竞争力基准比较的背景

（一）全球的背景

从20世纪90年代以来，科学技术日新月异，经济一体化突飞猛进，人类不仅开始了一个信息化、知识及科技全球化的时代，也开始了一个竞争全球化的时代。全球化的竞争不仅意味着竞争范围的国际化、竞争领域的全面化、竞争程度的激烈化，还意味着竞争主体的多层次化、竞争方式的复杂化。在全球化的竞争新时代，国家、地区、城市、企业、个人及各种正式和非正式的组织，正以多种复杂的方式进行着全球资源、市场、生存空间和发展机会的竞争。

城市空间格局的改变给城市竞争带来机遇和挑战。科技信息化和经济全球化正在深刻地改变着全球经济、科技和社会活动时空概念和决策安排。随着世界城市体系的形成、扩大和调整，城市在国际经济中的地位更加重要，城市全球化竞争趋势明显加强，各级城市竞争日趋激烈。经济活动出现了“集中聚集”和“分散聚集”两种趋势。原有的城市空间格局被改变，所有城市都同时面临着机遇与威胁。20世纪后期，一批城市如东京、旧金山、新加坡、香港、首尔等迅速崛起，成为全球最具竞争力的城市。提升竞争力成为各国部长、市长、企业家和社会公众普

遍关注的热点。世界各国、各地区都正积极致力于检查、培育和提高其城市竞争力，一些国家的机构和学者也都在致力于本国城市竞争力的研究。

在亚洲城市之间，尤其是在从首尔到新加坡的太平洋西岸，城市普遍实施跨国定位，在争夺产业、技术、资金、贸易方面展开了激烈的角逐。各区域的中心城市之间，如香港、新加坡、上海、澳门竞争也日趋白热化，在高科技产业、高级人才、金融中心、国际会展等领域进行激烈的较量。在可以预见的未来，随着全球化进程的深入和加快，亚洲主要城市尤其是沿海城市，竞争将更加激烈。如何拔得头筹，取得先机，提升国际城市竞争力，是亚洲各大城市异常关注的话题。

（二）澳门的背景

澳门（Macau）是中华人民共和国两个特别行政区之一，位于中国东南沿海的珠江三角洲西侧，由澳门半岛、氹仔岛、路环岛和路氹城四部分组成，在总面积 29.2 平方公里的区域内生活了 50 余万人，是全球人口密度最高的地区之一。澳门北与广东省的珠海市拱北连接，西与同属珠海市的湾仔和横琴对望，东面则与另一个特别行政区——香港——相距 60 公里，中间以珠江口相隔。

澳门历史悠久，是一个国际化的都市，几百年来，一直是中西文化融合共存的地方，在国际上具有特殊地位。作为与摩纳哥的蒙特卡罗、美国的拉斯维加斯齐名的世界三大赌城之一，澳门又因博彩业闻名于世，被称作“东方蒙特卡罗”。1999 年澳门的回归，使这个早已闻名于世的都市更加令人瞩目；2004 年，澳门被英国《金融时报》评选为“亚洲最具经济发展潜力城市”；2005 年，澳门历史城区被列入《世界遗产名录》，成为中国第 31 处世界遗产，澳门再次成为世界关注的焦点。

20 世纪七八十年代是澳门经济的高速发展期。但从 1993 年起，由于房地产泡沫破灭，产业结构失衡，澳门经济增长持续放缓。1993 ~ 1997 年间，澳门 GDP 的年平均增长率仅为 2.53%，远低于 1982 ~ 1992

年的 7.73%，1996 年和 1997 年还分别出现 0.5% 和 0.1% 的负增长，1998 年的负增长率更高达 3%。

在回归之初，在缺乏新的经济增长点和复苏动力的情况下，澳门经济发展面临诸多困难，特区政府冷静分析了当时澳门的形势和环境，坚持“按部就班，务实施政”的原则和循序渐进的发展策略，确立了“固本培元、稳健发展”的经济施政理念；坚持在调整中求变，在巩固中开拓，在稳健中发展的原则。之后，又根据经济形势的变化，突出“刺激经济，助民解困”，“突出重点，坚持多元”等不同时期的施政重点；明确了澳门以博彩旅游业为龙头，以服务业为主体，带动其他行业协调发展的经济发展定位。澳门回归祖国十年来，在中央政府的大力支持下，在特区政府和全体澳门居民的共同努力下，充分利用“一国两制”、“澳人治澳”的优势和自身历史积累的种种有利条件，经济持续增长，社会不断进步，市民安居乐业，发展成就得到了国际社会的广泛认同和肯定。澳门本地生产总值从 1999 年的 490.71 亿澳门元上升到 2007 年的 1536.08 亿澳门元，8 年间年均增长 15.33%。澳门城市竞争力迅速提升，居全国第 8 位，在全球 500 个城市中居第 78 位。在国际化方面，作为全国两个特别行政区之一，澳门大力发展外向型经济，不断拓展对外开放的深度和广度，已成为知名的国际化都市。

但是，澳门也面临一些来自内部和外部的挑战。从内部来看，一些长期以来形成的深层次问题和矛盾仍然存在。为了保持澳门经济社会持续繁荣稳定，国家“十一五”规划明确提出“支持澳门发展旅游等服务业，促进澳门经济适度多元发展”的战略思路，澳门特区政府也把促进澳门经济适度多元发展作为澳门长期发展的重大方针。2009 年“两会”上，温家宝总理在政府工作报告中再次强调“促进澳门经济适度多元发展”，既充分表达了中央对澳门发展的关心与支持，也体现了新形势下澳门经济适度多元发展的重要性与紧迫性。从外部看，全球化和中国对外开放，也为后发城市创造了条件，后来者奋起直追，使澳门面临许多外部压力。与此同时还必须清醒地认识到，澳门是发展中的城市，城市的发展目标与城市地位、发展需求与资源环境的矛盾还比较突出；经济

增长方式还需进一步转变；经济结构还有待优化；自主创新能力还不够强；城市建设和管理的任务还十分艰巨；影响发展的体制机制问题亟待解决；等等。

总之，澳门在回归后 10 年的发展过程中，是城市竞争的胜利者，辉煌成就奠定国际城市竞争力提升基础，为参与全球竞争创造了条件。但作为国家的特别行政区之一，作为东部著名海滨城市，无论是国家要求、自身发展需要，还是面临的外部挑战，澳门都必须要提高国际竞争力。为此，澳门要在全球坐标体系下，对其当前及未来的综合竞争力进行全面的分析，对澳门国际化水平进行定量的评估和准确定位，并在总结经验，深入对自身进行全面研究和分析竞争优势的基础上，制定正确的目标、方向、战略和实现路径，这对旨在实现新一轮跨越发展的澳门来说十分迫切和必要。

二 城市竞争力比较理论与指标

（一）全球城市竞争力：决定机制

一个企业运营各环节的影响因素的组合状况，决定企业的业务选择，决定企业创造附加值的高低，因而企业运行因素与业务的组合构成企业的创富能力，这个能力在与相关企业进行比较和竞争时就是企业的竞争力。

一个城市企业群的运营各环节的影响因素的组合状况，决定企业群的业务选择，决定企业群创造附加值的高低，因而企业群运行因素与企业群的业务组合构成城市企业群的创富能力即城市的创富能力，这个能力在与全球城市进行比较和竞争时就是城市的全球竞争力。

全球城市竞争力决定机制是：在全球一体化的背景下，城市间的运营因素系统相互区别，不断流动，动态变化；城市间产业体系层次有别、分工合作，不断转移、升级和变化；城市之间在持续竞争。在这一背景下，城市企业群运营因素系统是城市竞争力的基础，城市通过吸引外来因素、维持当地因素，培育城市产业结构体系以及由此衍

生的城市功能体系，并同它们一起决定城市价值体系；城市产业体系即企业群组合是城市竞争力的主体，它受运行因素的影响，也是运行因素的一部分，它通过强化或削弱当地产业、吸引或排斥外地产业创造和决定城市价值，也反过来影响城市运营因素；城市价值体系是城市竞争力的表现，被城市企业运行因素和产业体系决定，反过来强化或削弱当地因素、吸引或排斥外地因素，影响运行条件和产业体系。

图 1-1 简化地显示，一个城市企业运行因素系统及其产业体系是在与全球其他城市的空间竞争中决定城市价值体系，形成城市竞争力的。图 1-1 显示：A 城通过吸引 B 城、C 城的企业运行因素、产业甚至价值，通过利用 B 城、C 城的要素环境及其与 B 城、C 城的产业合作，形成 A 城开放的运行要素体系，培育开放的产业体系，创造 A 城的价值体系，形成 A 城的城市竞争力；A 城的价值体系、产业体系也是在全球竞争中，反过来影响企业运行要素系统的。B 城、C 城亦如此。事实上，在全球化背景下，每一个城市都是在与全球其他城市进行要素环境和产业的竞争和合作中，要素环境系统、产业体系、价值体系三者相互作用，形成城市竞争力。

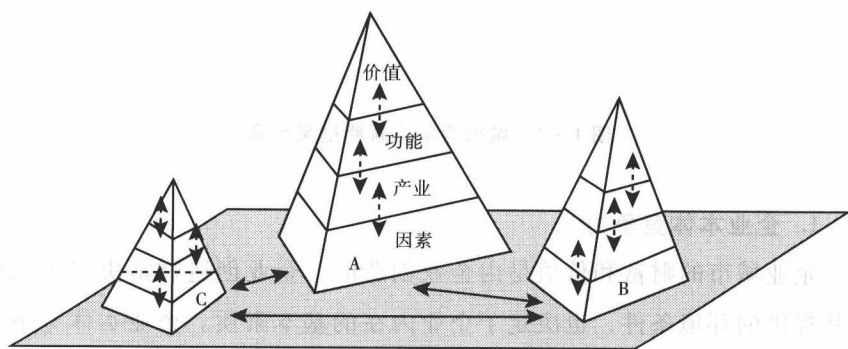


图 1-1 全球城市竞争力决定机制

（二）全球城市竞争力：解释性概念框架

全球城市竞争力就是一个城市与全球其他城市相比较，由城市企业

运行因素与产业体系组合形成的吸引、转化资源，控制、占领市场，多快好省地创造财富，为城市居民提供福利的能力。根据以上分析，将城市的企业运行因素系统及其产业体系进行合理组合，形成以下城市竞争力的解释框架（见图 1-2）。

$$UCI = F(E, T, I, L, S, H, G)$$

UCI 是指城市竞争力投入或构成；E 是指企业素质（Company Essence）；T 指人力资本（Human Resource）；I 指产业结构（Industry Structure）；L 指生活环境（Living Environment）；S 指商务软件环境（Software Environment）；H 指商务硬件环境（Hardware Environment）；G 指全球联系程度（Global Connectivity）。

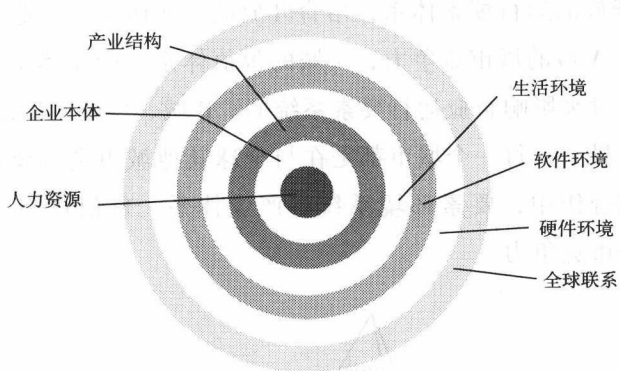


图 1-2 城市竞争力解释框架示意

1. 企业本体竞争力^①

企业城市的财富和价值是由企业创造的，企业创造财富决定于城市为其提供的环境条件，也决定于企业内在的基本素质。企业本体竞争力是指与其他城市相比较，一个城市企业内在素质方面所具有的优势或能力。企业素质或本体竞争力总体上包括企业文化、企业制度、企业管

① Michael E. Porter, The Microeconomic Foundations of Prosperity: Findings from the Business Competitiveness Index, The Global Competitiveness Report 2007 - 2008, 2007 World Economic Forum.