

经济学 心理学

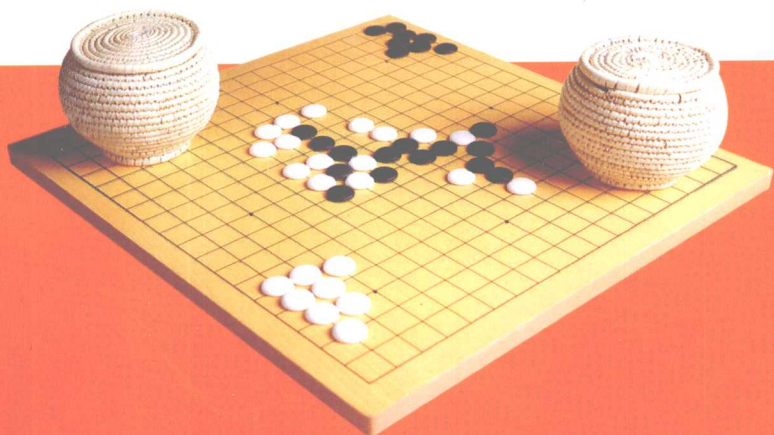


赵月华◎编著

用心理学家的
心态享受人生
用经济学家的
思想创造生活

左手

右手

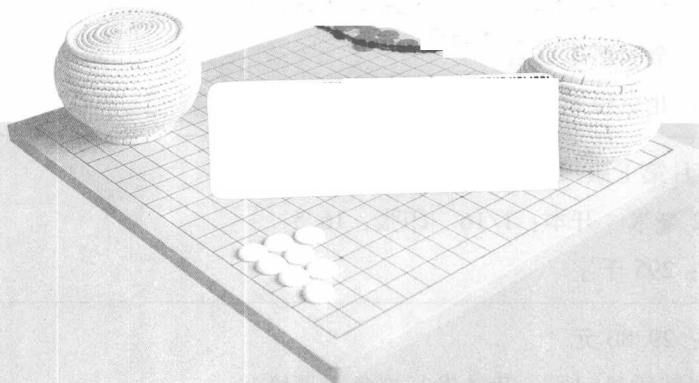


石油工业出版社



赵月华◎编著

左手经济学 右手心理学



石油工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

左手经济学 右手心理学/赵月华编著.
北京:石油工业出版社,2010.1
ISBN 978-7-5021-7530-6

- I. 左…
- II. 赵…
- III. 经济心理学—案例—分析
- IV. F069.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 219242 号

左手经济学 右手心理学

赵月华 编著

出版发行:石油工业出版社

(北京安定门外安华里 2 区 1 号楼 100011)

网 址: [www. petropub. com. cn](http://www.petropub.com.cn)

编辑部: (010) 64523643 营销部: (010) 64523603

经 销:全国新华书店

印 刷:北京晨旭印刷厂

2010 年 1 月第 1 版 2010 年 1 月第 1 次印刷

787 × 1092 毫米 开本: 1/16 印张: 16.5

字 数: 295 千字

定 价: 29.80 元

(如出现印装质量问题,我社发行部负责调换)

版权所有,翻印必究

前 言

亚里士多德说：“虽然数学没有明显地提到善和美，但善和美也不能和数学完全分离。因为美的主要形式就是秩序、匀称和确定性，这些正是数学所研究的原则。”

美的形式就是匀称，匀称就是对称性。对称性能给人们带来欢快愉悦的感受，即具有对称性的形体是美的。因为对称给人以连贯、流畅的感觉。于是，这些对称性的感觉逐渐成为一项美学准则，广泛应用于建筑、造型艺术、绘画及工艺美术的装饰之中。你可以从许多中、外著名的建筑、艺术珍品中看到，天坛、天安门、颐和园长廊及各种花瓶等都是讲求对称的典型例子。试想，假如人的脸去掉半边，那会是什么样子？假如天坛去掉半边，又会是什么样子？我想，肯定不可能再有美可言。

而经济学与心理学也就是生活中对称的两极，生活就是中心，它们展现给人们的也是一种对称的美。

经济学是研究物品或劳务的生产、分配和消费，以及这一过程中有限资源的消耗和使用的一门学科。但是，这样的经济学离我们还很遥远，而离我们最近的则是生活，但是经济学就是生活。你知道交通事故蕴涵有一种怎样的经济学意义吗？你知道东西越贵越有人买的内幕吗？你知道高工资为什么换不来高效益吗？这就是我们的生活，与我们息息相关的生活。所以，经济学不是一句空话，更不是一种符号，它是生活，是真实的事例，就在我们身边，经济学的影子随处可见。只是，不知道缺乏经济学思维的你是否能看得懂、看得透？

心理学是研究人和动物心理现象发生、发展和活动规律的一门科学。

但这也是理论上的，不是我们所需要的，我们所需要的是生活中我们在做一些事情时会带有怎样的心理。你知道暴食症者会有一种怎样的心理吗？你知道喜欢美容的人带有一种怎样的心理吗？你知道人际交往中的晕轮效应吗？也许我们在做每一件事情时自己拥有一种怎样的心理，自己根本不知道，但也许就是这种不知道，导致了我们一次又一次的失败。

所以，生活的两极——经济学与心理学——带给我们的是一种对称美。

可话又说回来，尽管这种对称美给人以匀称、均衡、连贯、流畅的感受，因而体现着一种娴静、稳重、庄严，但却因为这种娴静、稳重、庄严而使它们显得有些平淡、单调、缺乏生机和妙趣横生，这是因为对称性并没有包揽美的全部。

人们发现，美除了对称之外，还需要蜿蜒曲折、错落有致和此起彼伏，美是对称与不对称相结合的表现。你看那起伏于山峦间蜿蜒曲折、层层叠起的长城烽火台构成的美景不是给人以宏伟、博大、气势磅礴而又峰回路转、巧夺天工的美的感觉吗！你看那断臂的维纳斯，虽然失去了双臂，但她不还是那么美吗！毕加索的《格尔尼卡》、《亚威农少女》、《镜子前的少女》等都是立体派作品，严重地打破了对称的要求，把对称美抛到了九霄云外，就像他的《亚威农少女》一样：“人物扭曲变形到几乎难以辨认，完全没有所谓体积和质感的表现，只有被粗硬的直线和微曲的弧线切割成的画面，人们只能从中依稀认出五个女体的存在。”但又有谁说她们不美呢！因此，对称的世界是美妙的，而世界的丰富多彩又常在于不那么完全对称。

所以，经济学与心理学尽管是生活对称的两极，但生活是丰富多彩的。因此，经济学与心理学也是不对称的，但就是这种不对称，才造就了生活的千姿百态与千变万化。但是，不管对称也好，不对称也罢，生活中的经济学与生活中的心理学都与我们密切相关。现在就让我们跟随本书去拨开生活的迷雾，寻找一切的秘密！去欣赏那种对称与不对称的美吧！

目 录

Contents

上篇 左手经济学

第一章 社会经济学：新颖独到的经济理念

经济作为一门独立的学科，是18世纪被称为“经济学之父”的亚当·斯密在他的著作《国富论》中首先提出来的，从此以后，经济这一学科就正式成为了影响整个世界的学科之一。而随着时代的进步、社会的发展，经济学又逐渐地产生出新的学科分支，社会经济学就是其中的一种，这种经济学涉及我们生活的方方面面，并与我们的一切经济行为息息相关。



1. 安装红绿灯的经济分析	5
2. 安全带增加了车祸发生率	7
3. 由曾子杀猪引出的经济学知识	10
4. 环境污染造成的问题	12
5. 解决宠物扰民的私下协议	14
6. 不走寻常路的单身女贵族	16

第二章 消费经济学：看不见的经济效益

消费是指人类通过消费品满足自身欲望的一种经济行为。既然是经济行为，那么肯定就会有经济效益。不管是商家通过卖出商品从中获利，还是消费者通过购买商品从中满足自己的需要，这其中都蕴涵有一种经济效益，只是这种经济效益是隐形的，看不见的。



1. 服装店里的讨价还价	23
2. 二手市场的真实内幕	26
3. 商场促销活动的战略	28
4. 商家的“看人定价”	32
5. 渔翁的放大鱼求小鱼	33
6. 超前消费带来的享受	36
7. 让石头变成昂贵的“珍宝”	39
8. 商品越贵买的人越多的原因	41
9. 不做家务比做家务来得合算	43
10. 老大妈逛市场买蔬菜	45

第三章 经营经济学：钱生钱的简易之道

投资是指把货币转化为资本的过程。简单地说，也就是用钱去生钱。用钱买股票、基金、保险，获取利润是一种投资；用钱买房，从房价的升值中获取利润也是一种投资；用钱集邮、购买收藏品，从中获取利润也是一种投资……这才是一种钱生钱的简易之道。



1. 遍布全国各地的拉面经济	51
2. 粗粮和细粮的价格颠倒了	53
3. TCL 冰箱与农夫山泉的联姻	56
4. 用少量的钱给未来系好安全带	58
5. 基金，让专家来帮你赚钱	60
6. 股票，极具风险的投资	64

第四章 管理经济学：脱颖而出的管理理念

管理是指通过市场经济选择，科学、合理地优化配置资源，达到低投入、高产出的目的的经营行为。所以，管理是一门学问。管理好了，一家亏损巨大的企业可以扭亏为盈；但若管理出现了漏洞，哪怕是给员工再高的工资，换来的也是低效率。

1. 高工资不一定能换来高效率	71
-----------------------	----



2. 先学会留人然后再用人	74
3. 为什么三个和尚没水喝	77
4. 麦当劳选址的学问	80
5. 他山之石，可以攻玉	82
6. 罗斯福的第三块三明治	85
7. 管理好自己的机会成本	87
8. 可怕的沉没成本效应	89
9. 上帝被“蓝森林”感动了	91
10. 利己而不损人的理想管理	93

第五章 职场经济学：晋升和加薪的秘诀

人际关系是指社会人群中因交往而构成的相互联系的社会关系，属于社会学的范畴。如果把人际关系和经济学联系起来，也许有人会感到迷惑，不明白这二者有何关系。但人际关系确实是一种经济学，良好的人际关系网将会是你最大的无形资产。我们反观一下那些成功人士，他们哪一个不是具有丰富的人脉资源呢？要是没有丰富的人脉资源，他们也许不可能登上成功的巅峰吧。

1. 用魅力吸引领导的注意	99
2. 萧何月下追韩信的原因	102
3. 你为什么总是原地踏步	106
4. 好羊是离不开狼的	109
5. “少数服从多数”与“多数服从少数”	111



第六章 博弈经济学：优胜劣汰的智慧较量

博弈是指在一定的游戏规则约束下，基于直接相互作用的环境条件，各参与人依靠所掌握的信息，选择各自的策略或行为，以实现利益最大化和风险成本最小化的过程。简单地讲就是人与人之间为了谋取利益而进行的竞争。市场经济是残酷的，优胜劣汰的较量永远都存在，要想在这种竞争中立于不败之地，我们就应该懂得博弈之道。

1. 鹬蚌相争，渔翁得利	117
2. 生活现象的折射	119



3. 聪明的狐狸，愚蠢的狼	121
4. 木匠和画家的不欢而散	124
5. 大猪和小猪的聪明较量	126
6. 风流女王选夫记	128

下篇 右手心理学

第七章 生活心理学：让自己健康幸福地生活

生活是什么？创造者说：生活就是不断地进行创新；劳动者说：生活就是做平凡的事；老年人说，生活就是安享晚年……答案是丰富多彩的。但是不管答案怎样的丰富多彩，有一点是相同的，那就是生活与我们每个人都有关系，每个人每天都在生活，但在生活中自己是否感到幸福却是由自己去把握的。所以，无论生活是什么，只要我们拥有积极乐观的生活心态，生活得有意义，就是完美的。

1. “美人”的心灵世界	135
2. 苗条病导致的“副作用”	138
3. “爱干净”人的病态心理	140
4. “月光族”的无奈感叹	143
5. 不当饮食带来的心理问题	146



第八章 社交心理学：做大众眼中的“交际花”

社交就是社会上的人际交往。现在已经不是茹毛饮血的时代，也不是隐居的时代，每个人生活在这个世界上，都必不可少地要与别人交往。而与别人交往就是人际关系，有些人在与别人交往的过程中八面玲珑，而有些人则害怕在公共场合抛头露面。这种种的不同就是因为社交心理的不同，而我们所必须做的就是大胆地放开自己，与别人合作，共赢天下，共享未来。

1. 患社交恐惧症的女孩	151
2. 公关小姐的成功秘诀	154



3. 拉近心理距离的名片效应	157
4. 大学生面试中的“绝招”	160
5. 人际交往中的晕轮效应	163

第九章 管理心理学：攻克人心的管理门道

成功的企业都离不开成功的管理，因为管理是企业的生命。科学有效地管理，不仅能激发员工的潜力，提高员工的积极性，而且能提高企业的效益，促进企业的发展。反之，失败落后的管理只会使企业处处落后于别人，在激烈竞争的环境中销声匿迹。

1. 自己人是搞垮企业的“元凶”	169
2. 集体冷漠导致的凶杀案	172
3. 危机时刻想出来的赚钱方法	175
4. 用激励激发员工的潜能	177
5. 用“心”法提高工作效率	180
6. 到底由谁来管理仓库	182

第十章 职场心理学：轻松工作“心”时代

职场就是战场，这一点说得一点也不为过。这不仅说明了职场具有竞争性，同时也说明了职场的压力。而职场又是我们每一个人都无法逃避的，因为我们都工作和生活。那么，面对竞争与压力并存的职场，我们要具有一种怎样的心态呢？是让自己工作轻松还是痛苦疲惫？是让自己年年升职还是原地踏步？所以，职场心理学就是我们的必备功课。



1. 都市女白领的抑郁心灵	189
2. 工作压力大造成的紧张心理	191
3. 职场中要学习的“心”招	194
4. “安逸”是晋升的最大敌人	197
5. 工作中的“习得性无助”	200



第十一章 情绪心理学：打造健康的心灵品牌

情绪就是指生物在产生意识、高级心理活动的基础上而产生的主体的愿望、需要、欲望、追求目标等为中介的一种心理活动形式。尽管情绪只是一种心理活动形式，但是却会对一个人产生巨大的影响。情绪不好不但会影响我们的工作效率，而且会影响我们对某一个人或某一件事的价值判断。

1. 女大学生为什么自杀 205
2. 穿梭在天堂与地狱之间 207
3. 在痛苦中挣扎的高三女生 209
4. 恐怖的乘飞机体验 212
5. 民众就是“杀人凶手” 214
6. 嫉妒惹出来的“凶祸” 217
7. 贫困大学生借钱整容 219

第十二章 婚恋心理学：情感生活的心灵驿站

爱情是人类永恒的主题，男人和女人有爱情才会恋爱，才会走向婚姻的殿堂。但是人们又说爱情既是甜蜜的，又是痛苦的。甜蜜是因为爱情的美好，而痛苦则是因为男人和女人在爱情中所扮演的角色不同，这种不同的角色就决定了他们在爱情中的心理不同。但是，正是由于爱情的痛苦，才使得爱情具有真实性和现实性，否则爱情就脱离了现实而成为不食人间烟火的怪物了。

1. 陷入恋物癖中的痛苦男生 225
2. 恋爱中出现的审美错觉 227
3. 因女友的坏脾气而“恐婚” 229
4. 被恋父情结所困扰的女孩 232
5. 来自同事的性骚扰 235
6. 年轻群体中流行的试婚 238
7. 寂寞女人的危险爱情游戏 241
8. 虚荣酿造的婚姻悲剧 245
9. 家庭暴力中的心理游戏 247

上 篇



左手经济学

- ◎ 社会经济学：新颖独到的经济理念
- ◎ 消费经济学：看不见的经济效益
- ◎ 经营经济学：钱生钱的简易之道
- ◎ 管理经济学：脱颖而出的管理理念
- ◎ 职场经济学：晋升和加薪的秘诀
- ◎ 博弈经济学：优胜劣汰的智慧较量

第一章

社会经济学

新颖独到的经济理念

经济作为一门独立的学科，是 18 世纪被称为“经济学之父”的亚当·斯密在他的著作《国富论》中首先提出来的，从此以后，经济这一学科就正式成为了影响整个世界的学科之一。而随着时代的进步、社会的发展，经济学又逐渐地产生出新的学科分支，社会经济学就是其中的一种，这种经济学涉及我们生活的方方面面，并与我们的一切经济行为息息相关。



• 1 •

安装红绿灯的经济分析

红绿灯只是一种公共设施，要对它进行成本—收益估算的难度相对大一些。但是现在各种各样的数据都表明，如果每一个交通要道多一盏红绿灯来指示来来往往的车辆和行人，那么这个交通要道的车祸发生率就能从1.6%降低到1.1%。其实，政府安装一盏红绿灯的成本不过几万元，但却能挽救一些人的生命，除此之外，还能避免许多有形和无形的资产损失。

汪洋去农村的朋友家里做客，看到朋友家的灶台边堆放着很多的柴火，而且烟囱也是直的。于是汪洋对朋友说：“为了安全，灶台边的柴火要移走，烟囱最好也改成弯曲的。不然，恐怕将来一不小心就要引起火患了。”朋友不屑一顾地对汪洋说：“你不懂农村人的生活，起火那是杞人忧天的想法。”

汪洋告别朋友后不久，朋友家就因为意外起火了。左邻右舍纷纷前来帮忙，终于扑灭了大火。事后，为了感谢乡邻，朋友杀鸡宰牛摆设宴席，可唯独没有邀请汪洋。乡邻知道后，对那位朋友说：“如果当初你听了你朋友汪洋的劝告，也不至于会有今天的火灾，这样浪费的宴席今天也就可以不用摆了。”

朋友没有采纳当初汪洋“防患于未然”的建议，而却把帮忙灭火的人当成了座上宾，这是何道理？朋友对此似有所悟，于是，便急忙邀请汪洋再次来家做客吃酒。

对很多事情来说能防患于未然，总是好过于待事情发生后再处理来得合算。这一点放在交通安全方面更为重要。近年来的很多统计数据都显示我国的交通事故呈上升趋势，其实这些日益增长的交通事故，除了违规和





高速行使的原因外，还有就是因为我国的红绿灯安装系统不完善，在我国有很多地方的交通要道都没有安装红绿灯指示，这与全国频繁发生的交通事故有着直接的关系。红绿灯，是人类生命安全的指示灯，虽然它只有红和绿两种颜色，但这一红一绿的转换却能保障着人们的生命安全。

交通要道上的红绿灯，其实就像上面建议将柴火移走的劝告。很多时候只要你听从红绿灯的指示，你就能保障自己的生命安全。而不听劝说的人，特别是那些我行我素不顾来来往往的车辆而横冲直撞的人，就有可能在过马路的片刻之间丧命于车轮之下，如果幸运一点的话或许还能有生还的机会，但受伤致残是在所难免的。

人最爱说的一句话就是：“生命是无价的。”可如果你要是不幸丧生在车轮之下，那你的生命就不再是无价的了，而是折合成了几万元的赔偿金额。在经济学家看来，这些因车祸意外丧生的生命的价值，其实就是用随着死亡后获得的不同赔偿金额来衡量的。在现实生活中，如果你拿着几十万甚至几百万的人民币去交换他人的生命，相信大部分的人都会毅然决然地告诉你：“我不愿意，生命是金钱买不来的。”可是，当很多人开着车或者步行出门经过马路要道时，却很少有人愿意花上几分钟的时间留意周围的交通形势，大部分的人都是“义无反顾”、“勇往直前”地朝马路开去或是走去，结果在短暂的几分钟甚至是更短的时间内就一命呜呼了。这是因为他们自己没有足够的耐心观察周围的交通形势，才让自己的生命画上了永远的休止符。

其实很多时候，你在路口多等几分钟，或是花上点钱给自己买个防撞气囊或者是把防爆装置安装在自己的车里，也能提高你自己的生命安全系数，但多数人却不愿意这样做。这并不是说人的生命没有时间或是那些物品宝贵，而是因为公共决策和私人决策常常都是从节约的原则出发的，虽然大家都知道人的生命是无价的，但我们却不能也舍不得为它支付太多太贵的安全保险。这就犹如我们无法给所有患有白血病的人实行骨髓移植手术一样，因为费用太过昂贵了。社会福利总是取决于一个国家的经济发达状况和道德的认可程度，但这并不表示人的生命就是有价值的。

红绿灯是一项公共的装备设施，通常是由政府来决定装不装，装在哪里才合适。这里面无疑是要考虑装备红绿灯的成本问题的。因此，对红绿灯进行成本—收益分析的难度就要大一些。但有许许多多的数据表明，如