

◆ 平面设计与制作 ◆

含DVD

全彩印刷

- ◆ 10大软件核心领域
- ◆ 43个视频教学文件
- ◆ 49个psd分层设计模板
- ◆ 近50个精美的完整案例
- ◆ 近1500个相关设计素材文件

突破平面

中文版

CorelDRAW X4

刘孟辉 等/编著

设计与制作深度剖析

清华大学出版社

◆ 平面设计与制作 ◆



突破平面

刘孟辉 等 / 编著

中文版
CorelDRAW X4

设计与制作深度剖析

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书通过近50个精彩案例,详细解读了CorelDRAW的各种功能和使用技巧,解密设计项目的创作和表现过程。案例类型涵盖基本绘图、特效字、艺术字、插画、写实绘画、工业产品、广告设计、报版设计、包装设计、海报设计、企业VI设计等众多应用领域。光盘中包含了主要案例的视频教学文件。

本书基本包含了所有CorelDRAW的重要功能和主要应用领域,是初学者通过实例学习CorelDRAW的最佳教程,也适合从事平面设计、网页设计、包装设计、插画设计、动画设计的人员学习使用,还可以作为高等院校相关设计专业的教材或者参考用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

突破平面:中文版CorelDRAW X4设计与制作深度剖析/刘孟辉等编著. —北京:清华大学出版社,2010.2
(平面设计与制作)

ISBN 978-7-302-21136-5

I. 突… II. 刘… III. 平面设计—图形软件, CorelDRAW X4 IV. TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第174668号

责任编辑:陈绿春

责任校对:徐俊伟

责任印制:何 芊

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京市世界知识印刷厂

装 订 者:三河市新茂装订有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:203×260 印 张:18.5 插 页:4 字 数:511 千字

附 DVD1 张

版 次:2010 年 2 月第 1 版

印 次:2010 年 2 月第 1 次印刷

印 数:1~5000

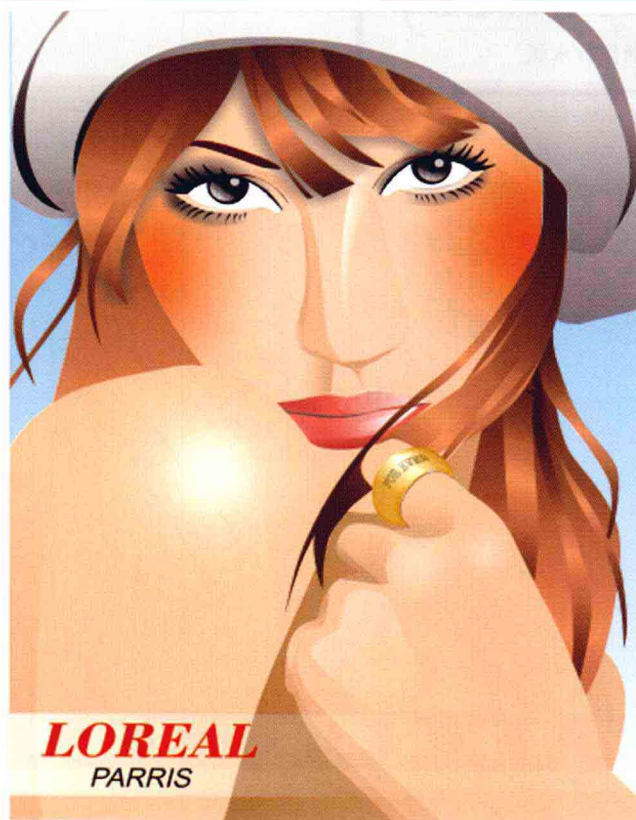
定 价:65.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770177 转 3103 产品编号:032761-01

ALL FOR STAR



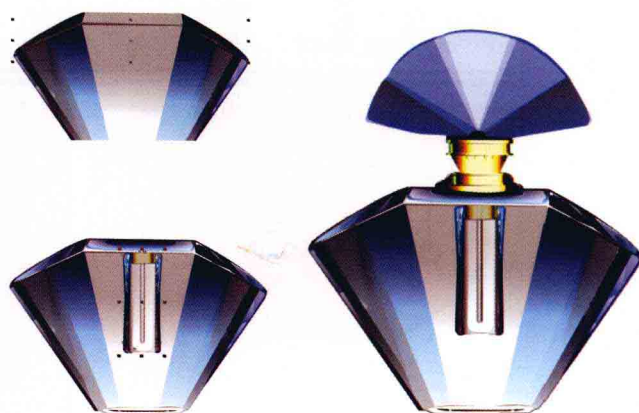
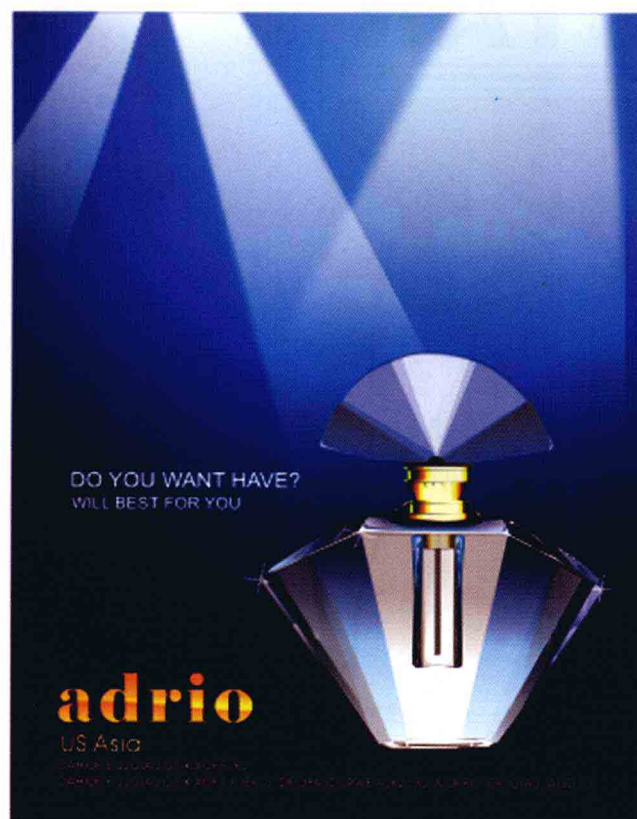
3.6 制作矢量美女插画



4.6 制作写实美女插画



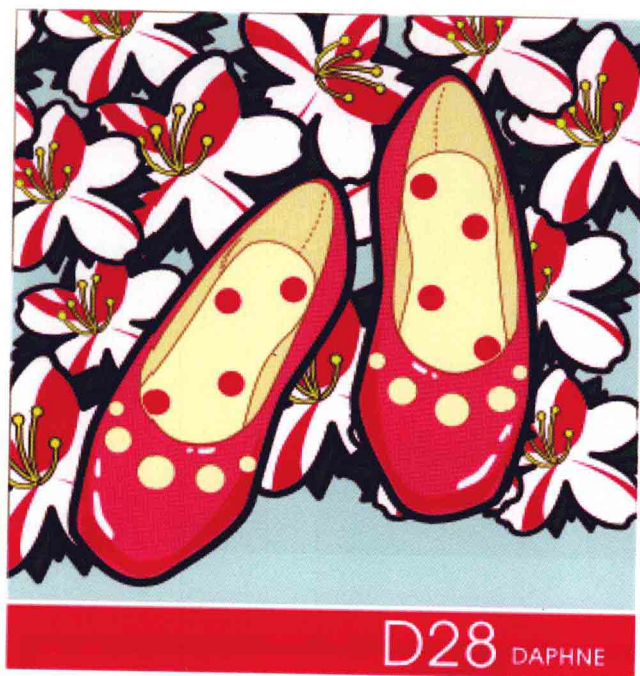
3.7 制作节日美女插画



Gallery
4.9
制作香水瓶



10.3 婚礼户外灯箱广告



3.4 制作女鞋插画



3.5 制作可爱的中国娃娃



10.3 运动品牌户外广告



2.9 制作时尚耳机



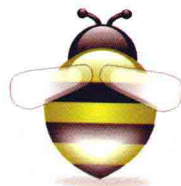
2.7 时尚钟表



2.3 制作礼品盒



2.6 制作蜡烛



2.8 制作水晶小蜜蜂



2.10 制作自定义表情



2.2 制作金钥匙



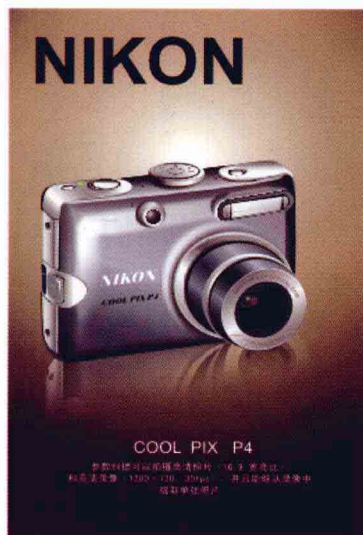
5.6 立体特效文字



8.6 制作蜂蜜包装



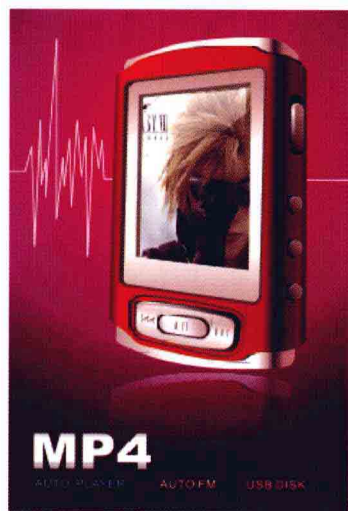
5.8 艺术变形文字



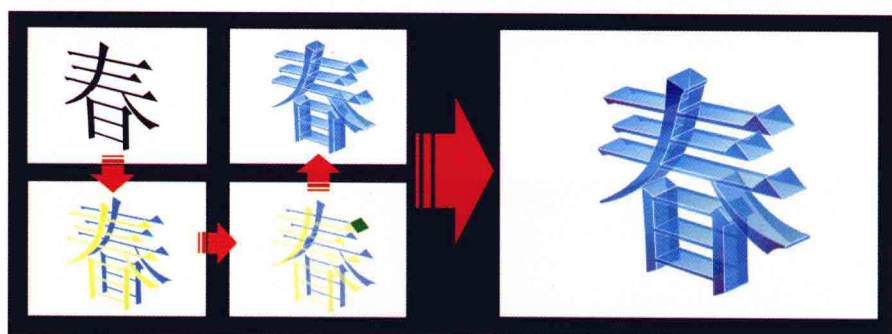
4.8 制作NIKON数码相机



10.4 户外手机广告



4.7 制作时尚MP4播放器



5.7 透明立体文字



6.6 通讯城宣传单



8.7 茶叶广告模板

KMAX 全新NEW KMAX FUN CARD
多重豪礼 齐乐分享

SET NO.1 惊喜申请，好礼立刻奉送！
凡在8月15日前申请KMAX FUN CARD，即可获赠：
1. 价值200元的KMAX FUN CARD一张
2. 价值100元的KMAX FUN CARD一张
3. 价值50元的KMAX FUN CARD一张
4. 价值20元的KMAX FUN CARD一张
5. 价值10元的KMAX FUN CARD一张
6. 价值5元的KMAX FUN CARD一张
7. 价值2元的KMAX FUN CARD一张
8. 价值1元的KMAX FUN CARD一张
9. 价值0.5元的KMAX FUN CARD一张
10. 价值0.2元的KMAX FUN CARD一张

SET NO.2 惊喜申请，好礼立刻奉送！
凡在8月15日前申请KMAX FUN CARD，即可获赠：
1. 价值200元的KMAX FUN CARD一张
2. 价值100元的KMAX FUN CARD一张
3. 价值50元的KMAX FUN CARD一张
4. 价值20元的KMAX FUN CARD一张
5. 价值10元的KMAX FUN CARD一张
6. 价值5元的KMAX FUN CARD一张
7. 价值2元的KMAX FUN CARD一张
8. 价值1元的KMAX FUN CARD一张
9. 价值0.5元的KMAX FUN CARD一张
10. 价值0.2元的KMAX FUN CARD一张

您可以在以下商家处享受VIP贵宾服务及折扣：

NOKIA N97	3290元	一電一充一耳機一數據線4G卡 銀色
索愛 W995	3090元	一數據線一立體聲耳機
三星 D780	1200元	一電一充一耳機一數據線 雙卡雙待
太子洗衣粉	15元	320克再多送120克小包裝
金蘭漁油	58元	5升再送2升小桶裝
德福巧克力	16元	128克多送28克

5.9 商场宣传海报模板



舞 动中国
DANCE OF CHINESE
8月16日 19:30

华彩乐章，梦幻场景，绝伦绝色，
艺术巅峰的华丽乐章！

中国著名舞蹈家—小爱
——领军艺术团队

将艺术进行到底

元惠国际艺术大赛金奖得主，多次著名舞蹈家领舞独舞，
华彩演出场面，震撼视听效果，让你领略一场非凡的享受。

地址：肇庆市体育中心·肇庆游泳馆
电话：0759-4507810 全座贵宾：前座及后座

7.5 制作开业广告

Gallery
3.8
制作欧美风格插画

MUSIC DANCER
SHOW YOUR SELF

MUSIC TIME

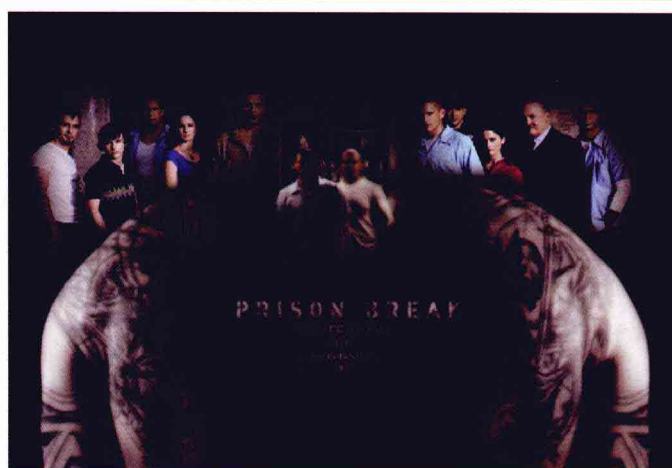
音乐无处不在，随时随地享受艺。

悦铃相伴 彰显尊贵

7.6 音乐套餐广告



9.2 电影海报设计



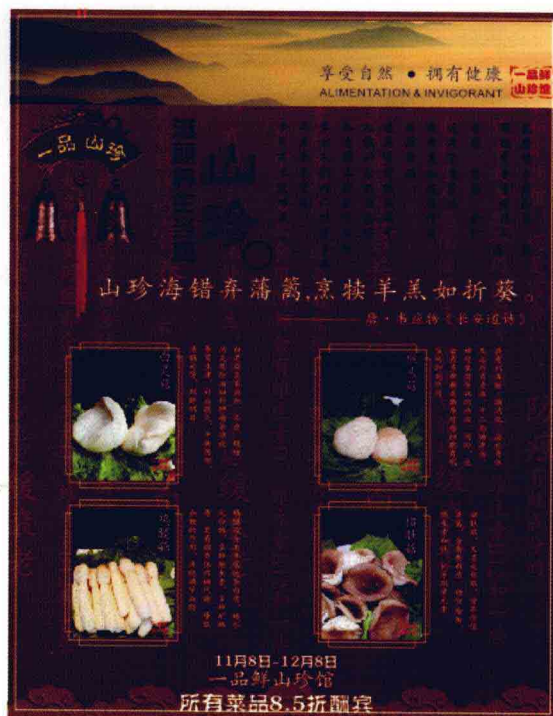
9.1 海报设计概述



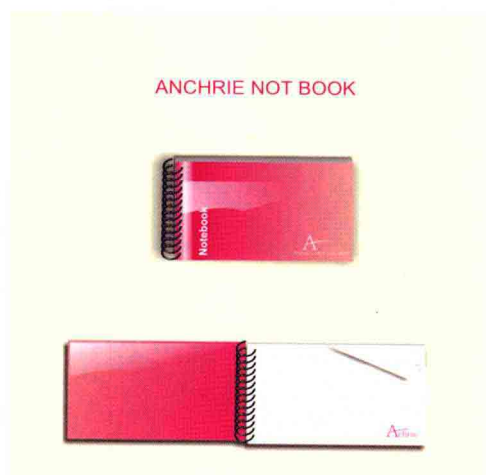
11.2 美容会所VI——标志设计



10.1 户外广告设计概述



9.4 餐饮海报设计



11.3 美容会所VI——记事本设计



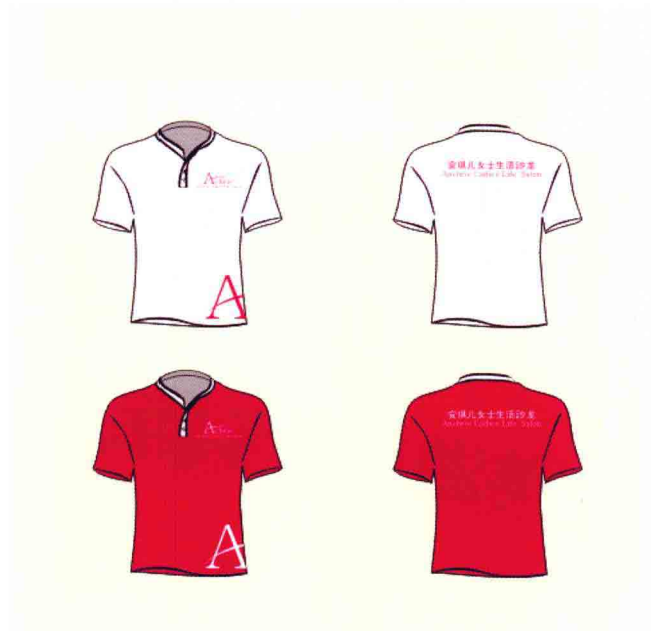
8.5 制作鸡精包装



11.1 VI设计概述



11.5 美容会所VI——信封设计



11.4 美容会所VI——员工服设计



7.4 制作写真促销卡片



6.7 楼盘宣传单设计

前言

QIANYAN

Corel软件具有自己独特的品牌特色：

- 富创造力：Corel鼓励个人追求新观念以及不同的思考、创作和沟通方式。
- 自由精神：Corel提供不同的选择与支援，让您用自己的方式抓住机会，迎向新挑战。
- 独立自主：Corel鼓励个人自我发挥，从工具选择到最终作品，逐步带您表达自我。
- 灵活多元：Corel提供最完整的产品、工具与技术选择，满足您多样需求。
- 表现能力强：Corel产品就是要让您轻松捕捉灵感，与人分享交流。
- 有效率：Corel产品范围广泛，每项软体的设计都为了要协助您提升工作效率。

● 自信：Corel产品屡屡获奖肯定，深受使用者信赖，各项功能同时适用于初学者与专业人士，无论程度高低，都能创作出可引以为傲的作品。

本书是一本深入剖析该软件各项功能的实力著作。涵盖了11章各种图形图像的绘制技法，几十个精彩案例被精心分布到各个章节。每章的内容由浅入深延展思维，循序渐进。软件的各种工具操作技巧其实非常简单，但是如何创作出各种各样精彩的效果，就值得读者在练习本书提供的案例的同时，延伸思考范围。如绘制简单的蜜蜂造型，那么这个造型中的线条是如何从直线改变为曲线，又如何通过椭圆与其他线条的组合形成蜜蜂的花纹和翅膀，如何表达出透明翅膀质感的。只要在练习的同时思考，做这步的目的是什么，自然就会获得想要的软件知识以及自我的创造能力。

读者读懂本书中各种精彩案例的操作技法，然后分解其中的奥妙，自然可以重新组合，并可以将这些效果直接运用到合适的平面设计中，充实自己的创意作品。

本书通过通俗易懂、条理清晰、分步图解的方式介绍了如何创作各种精彩的平面设计。本书内容包括11章，其分布的内容为：第1章 CorelDRAW X4基础；第2章基本绘图技巧；第3章 插画绘图的技巧；第4章 写实绘图的技巧；第5章 艺术字与文字排版艺术；第6章 宣传单设计；第7章 报版广告设计；第8章 包装设计；第9章 海报设计；第10章 户外广告设计；第11章 企业VI设计。

本书丰富的案例具有很强的代表性，内容丰富多彩，深入浅出并通俗易懂，希望能够对读者朋友有一定的帮助。本书适合各平面设计人员、广告设计人员、艺术院校学生，电脑爱好者、以及有志于深入学习图像处理的人士自学，也可作为各电脑培训机构、大中专院校的培训教材使用。

本书是集体智慧的结晶，本书由刘孟辉等作者执笔完成，参加本书编写和制作的人员还有刘亚利、刘爱华、郑庆荣、郑秀兰、田昭月、郑庆军、郑衍荣、刘锋、张建军、郑福英、田春英、郑庆龙、郑新元、田敏杰、郑衍卫、董明明、马志坚、潘瑞红、潘瑞旺、任根盈、史绪亮、田莉、徐进勇、徐正坤、杨志永、袁素玉、张桂莲、张国华、张艳群、郑桂英、刘志珍、唐红莲、尹承红、唐文杰、刘传梁、范子刚、冯福仁、韩淑青、金海锚、李茹茵、王海燕、王宜美、吴劲松、杨丽、杨琰、于广浩、张立业、张陆军、张绍山、张养丽等。由于作者水平有限，加之创作时间仓促，本书不足之处在所难免，欢迎广大读者批评指正。若读者有技术或其他问题可联系作者：我们的电子邮箱是mail@qited.com, qited@126.com QQ: 50880590。

作者

目 录

第 01 章 CorelDRAW X4基础知识

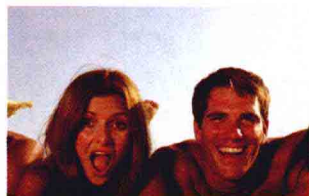
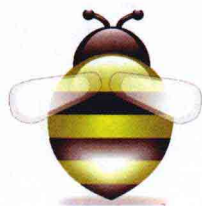
- 1.1 CorelDRAW X4的简介 2
- 1.2 CorelDRAW X4的启动与退出 2
- 1.3 熟悉CorelDRAW X4环境 2
- 1.4 绘图页面设置 5
 - 1.4.1 常规页面设置 5
 - 1.4.2 页面增加 6
 - 1.4.3 删除页面 6
 - 1.4.4 定位页面 7
- 1.5 文件的基本操作 7
 - 1.5.1 新建文件 7
 - 1.5.2 打开文件 7
 - 1.5.3 保存和关闭文件 8
- 1.6 设置绘图页面显示模式 9
 - 1.6.1 设置视图的显示方式 9
 - 1.6.2 设置预览显示方式 9
 - 1.6.3 设置显示比例 10
 - 1.6.4 利用视图管理器显示页面 11

第 02 章 基本绘图技巧

- 2.1 CorelDRAW X4基本绘图知识 13
 - 2.1.1 绘制直线与曲线 13
 - 2.1.2 常用的规则图形 14
- 2.2 制作金钥匙 16
- 2.3 制作礼品盒 18
- 2.4 制作口红 21
- 2.5 制作齿轮 24
- 2.6 制作蜡烛 27
- 2.7 时尚钟表 30
- 2.8 制作水晶小蜜蜂 33
- 2.9 制作时尚耳机 35
- 2.10 制作自定义表情 40
- 2.11 制作胶囊玩偶 44

第 03 章 插画绘图的技巧

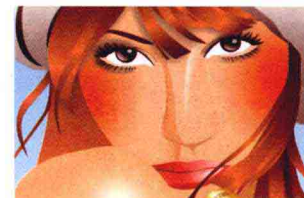
- 3.1 插画绘图概述 50



3.2 插画工具使用技巧	50
3.2.1 变换对象	50
3.2.2 节点与线段修改	52
3.3 尖突、平滑与对称节点	53
3.3.1 尖突节点	53
3.3.2 平滑节点	53
3.3.3 对称节点	53
3.3.4 反转曲线方向	54
3.3.5 摘取线段	54
3.3.6 延长封闭曲线	54
3.4 制作女鞋插画	54
3.5 制作可爱的中国娃娃	57
3.6 制作矢量美女插画	62
3.7 制作节日美女插画	68
3.8 制作欧美风格插画	78

第04章 写实绘画的技巧

4.1 写实绘画概述	85
4.2 交互式透明工具	85
4.2.1 标准透明	85
4.2.2 渐变透明	86
4.2.3 图案透明	86
4.2.4 底纹透明	86
4.3 轮廓线	86
4.3.1 设置轮廓线的粗细及样式	86
4.3.2 设置轮廓线的拐角和末端形状	87
4.3.3 设置箭头样式	87
4.3.4 设置后台填充和比例缩放	87
4.4 填充图形	88
4.4.1 普通填充	88
4.4.2 渐变填充	89
4.4.3 图样填充	90
4.4.4 纹理填充	90
4.4.5 PostScript填充	90
4.5 轮廓线	91
4.5.1 交互式填充工具	91
4.5.2 交互式网状填充工具	91
4.6 制作写实美女插画	92
4.7 制作时尚MP4播放器	101
4.8 制作NIKON数码相机	108





4.8.1 绘制相机机身.....	108
4.8.2 绘制机身上部配件.....	109
4.8.3 绘制机身侧面上部配件.....	112
4.8.4 绘制机身侧面中部配件.....	114
4.8.5 绘制机身侧下配件和底部配件.....	116
4.8.6 绘制相机镜头.....	117
4.8.7 绘制取景器.....	120
4.8.8 绘制闪光灯.....	122
4.8.9 绘制快门档位按钮.....	124
4.9 制作香水瓶.....	125
4.9.1 绘制香水瓶的瓶身及左部光影.....	125
4.9.2 绘制香水瓶右部光影.....	127
4.9.3 绘制香水瓶中部、底部和上部光影.....	129
4.9.4 绘制香水瓶内部及光影.....	131
4.9.5 绘制香水瓶的瓶盖.....	133
4.9.6 绘制香水瓶的辅助图形.....	136

第 05 章 艺术字与文字排版艺术

5.1 艺术文字.....	139
5.1.1 输入艺术文字.....	139
5.1.2 设置字符基本格式.....	139
5.1.3 修改字符间距.....	139
5.1.4 插入字符.....	140
5.2 段落文字处理.....	140
5.2.1 新建段落文本.....	140
5.2.2 分栏.....	140
5.2.3 调整段、行、字符间距.....	141
5.2.4 编辑文本样式.....	141
5.2.5 首字下沉和段落项目符号.....	142
5.3 将文本适合框架.....	143
5.4 使段落文本环绕图形.....	143
5.5 对齐文本.....	143
5.6 立体特效文字.....	144
5.7 透明立体文字.....	146
5.8 艺术变形文字.....	148
5.9 商场宣传海报模板.....	150
5.10 非主流文字海报.....	156

第 06 章 插画设计实战技巧

6.1 宣传单设计概述.....	160
------------------	-----

6.2 对象关系.....	160
6.2.1 到前部.....	160
6.2.2 到后部.....	161
6.3 对齐与分布.....	161
6.3.1 对齐.....	161
6.3.2 分布.....	162
6.4 复制与克隆.....	162
6.5 锁定和解除锁定与群组 and 取消群组.....	163
6.6 通讯城宣传单.....	164
6.7 楼盘宣传单设计.....	173
6.8 房产宣传单设计.....	175



第 07 章 报版广告设计

7.1 报版广告设计概述.....	180
7.1.1 报版广告设计的立意与表现.....	180
7.1.2 报纸广告的各种版面.....	180
7.2 加透视点.....	181
7.3 放置在容器中命令.....	182
7.3.1 制作图框精确剪裁对象.....	182
7.3.2 编辑图框精确剪裁对象.....	182
7.3.3 提取内置对象.....	182
7.4 制作写真促销卡片.....	183
7.5 制作开业广告.....	189
7.6 音乐套餐广告.....	196



第 08 章 包装设计

8.1 包装设计概述.....	203
8.1.1 外形要素.....	203
8.1.2 构图要素.....	203
8.1.3 材料要素.....	203
8.2 导入完成的作品.....	203
8.3 发送文件.....	204
8.4 打印文件.....	204
8.4.1 添加打印机.....	204
8.4.2 打印设置.....	205
8.4.3 打印预览.....	206
8.4.4 控制图形的打印.....	208
8.5 制作鸡精包装.....	208





8.6 制作蜂蜜包装	214
8.7 茶叶广告模板	219

第 09 章 海报设计

9.1 海报设计概述	226
9.2 电影海报设计	227
9.3 演唱会宣传海报	232
9.4 餐饮海报设计	239

第 10 章 户外广告设计

10.1 户外广告设计概述	246
10.2 运动品牌户外广告	246
10.3 婚礼户外灯箱广告	253
10.4 户外手机广告	257

第 11 章 企业VI设计

11.1 VI设计概述	264
11.2 美容会所VI—标志设计	264
11.3 美容会所VI—记事本设计	269
11.4 美容会所VI—员工服设计	278
11.5 美容会所VI—信封设计	282