

唐学锋 苟世祥 著

中国西部 旅游发展研究

《中国西部大开发战略研究》丛书

西部

重庆出版社 

《中国西部大开发战略研究》丛书

中国西部旅游发展研究

唐学锋 苟世祥 著

重庆出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国西部旅游发展研究/唐学锋,苟世祥著. —重庆:
重庆出版社, 2001.4
(中国西部大开发战略研究丛书/廖元和,李书敏,王崇举主编)
ISBN 7-5366-5274-7
I. 中... II. ①唐...②苟... III. ①旅游经济—经济发展
—研究—西北地区②旅游经济—经济发展—研究—西南地区
IV. F592.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 17619 号

▲《中国西部大开发战略研究》丛书

中国西部旅游发展研究

Zhongguo Xibu Luyou Fazhan Yanjiu

唐学锋 苟世祥 著

责任编辑 李书敏 吴立平

封面设计 邵大维

技术设计 聂丹英

重庆出版社出版、发行

(重庆长江二路205号)

新华书店经销

四川外语学院印刷厂印刷

开本 850×1168 1/32 印张 8.75

字数 214 千 插页 4

2001 年 4 月第 1 版

2001 年 4 月第 1 版第 1 次印刷

印数 1—3 000

ISBN 7-5366-5274-7/F·206

定价:18.00 元

《中国西部大开发战略研究》丛书

编委会名单

顾问：刘国光 林 凌 陈佳贵

主 编：廖元和 李书敏 王崇举

副主编：唐学锋 苟世祥 蒲华清

编 委(以姓氏笔画为序)：

王崇举	王崇理	孙 渝	李书敏	李晓萍
杜 平	吴立平	肖金成	沈鸿生	陈兴芜
陈端洪	季 红	林大建	苟世祥	周民良
周述实	徐 宪	秦 晖	唐学锋	凌晓冬
廖元和	蒲华清	雷亨顺	薛小和	魏后凯

《中国西部大开发战略研究》丛书书目

1. 《西部开发论》(已出)
2. 《中国西部工业化进程研究》(已出)
3. 《中国西部旅游发展研究》(已出)
4. 《中国西部地区传统产业的高技术改造》(即出)
5. 《中国西部地区法制环境研究》(即出)
6. 《区域战略与西部开发》(待出)
7. 《中国西部城市化进程研究》(待出)
8. 《中国西部农村发展战略研究》(待出)
9. 《中国三峡移民问题研究》(待出)
10. 《中国西部文化大开发概论》(待出)

走向 21 世纪的中国经济

刘国光(总序)

经过 20 多年的改革开放,中国的经济社会发展已经取得了举世公认的巨大成就。到 1999 年底,中国的国民生产总值按汇率计算已超过一万亿美元,人均国民生产总值已达到八百美元,粮食、肉类、钢铁、煤炭等实物指标已跃升到世界第一位,综合国力有了明显提高,提前实现了党的十二大所提出的本世纪末的经济建设的战略目标。在过去的半个世纪的社会主义建设中,前 30 年我们实行的是计划经济体制,后 20 年走上了发展社会主义市场经济的道路。改革开放以来的实践和成就表明:我们的选择是正确的,是对世界和平与发展的巨大贡献。到 21 世纪初叶,我们力争实现从计划经济向市场经济的体制转变和从粗放型经济增长向集约型经济增长的发展模式转变,使中国经济保持稳定、持续、健康的快速增长。

作为一个社会主义大国,要使经济保持稳定、持续、健康的快速增长,就必须解决地区之间发展不平衡的问题。在新中国成立之初,我们面对的是东强西弱、南富北穷的经济格局。在发展社会主义计划经济的前 30 年中,我们采取计划配置资源的方式,将一些大的工业设施建立在中西部地区,对壮大中西部经济和促进区域之间的协调发展做出了重大贡献。但也应该看到,它在一定程度上限制了区域之间的竞争,限制了东部地区的优势的发挥。自改革开放以来,我们逐步走上了发展社会主义市场经济之路,发挥

了东部沿海地区的优势,提高了资源配置的效率,基本解决了地区经济发展中的平均主义问题。但东西之间、南北之间新的发展不平衡,收入差距扩大的问题又随之而来。如何认识 and 解决这一问题呢?早在 1992 年,邓小平同志就在南巡讲话中指出:“走社会主义道路,就是要逐步实现共同富裕,共同富裕的构想是这样提出来的:一部分地区有条件先发展起来,一部分地区发展慢点,先发展起来的地区带动后发展的地区,最终达到共同富裕。”“可以设想,在本世纪末达到小康水平的时候,就要突出地提出和解决这个问题”。西部大开发就是邓小平同志这一设想的体现,是 21 世纪中国经济发展中的大事。

需要着重指出的是,加快西部发展不仅是为了解决公平问题,而且是为了提高效率,使中国经济在 21 世纪稳定、持续、健康的快速发展。作为一个大国经济,中国的最大优势是市场大、发展潜力大。中国西部地区幅员辽阔,资源丰富,一些省区人口众多,是 21 世纪中国经济极富潜力的增长空间。实施西部大开发战略,不仅有利于扩大我国的内需,发挥我国市场容量巨大的优势,而且有利于发挥西部的资源优势和军工企业的技术优势,增强中国的整体经济实力。

实际上,我们在新中国成立以后不久就对西部地区实行了大规模的开发。第一次是在“一五”时期,第二次是“三线建设”时期。从世纪之交开始的西部大开发同前两次西部大开发的根本区别就在于所处的体制环境不同,不能沿用计划经济体制下的老办法、老经验,我们现在实行的是社会主义市场经济,应当按市场经济的规律办事。近、现代世界经济发展史表明,社会主义如何与市场经济相结合还没有现成的经验可循。在社会主义市场经济条件下加快西部发展是一项新的实践,它需要新的理论的探索,它需要深入研究西部地区的发展战略,制定出符合实际的、行之有效的西部开发政策。

中国是一个发展中的大国,现在的人均收入水平还很低。西部地区是中国的不发达地区,经济文化更为落后。研究西部开发的战略问题属于发展经济学的内容。1958年,美国耶鲁大学出版了赫希曼的《经济发展战略》一书,较早地提出了“经济发展战略”一类新的概念和用语。在实践方面,联合国先后制定了60年代、70年代、80年代三个十年的“国际发展战略”,使这个概念在国际上更加流行。经济发展战略逐渐地变为专指发展中国家由落后状态过渡到现代经济的战略。与此同时,以研究经济发展战略为主要内容的发展经济学也有了很大的发展,出现了众多的学说和流派。例如,美国学者金德·伯格在其《发展经济学》一书中就将发展经济学分为新古典主义、结构主义和激进主义三个流派。这些理论,并没有涉及社会主义市场经济条件下对落后地区的开发问题,因而不能照抄照搬,作为研究和制定中国西部开发战略的指导。当然,其分析方法和某些对策,有不少是可供我们借鉴的。

自80年代初以来,中国的经济学界就对中国的经济发展战略问题逐步进行了深入的研究。此后近20年来,中国各个地区的理论工作者和实际工作者对区域发展战略的研究长盛不衰,产生了很多有价值的成果。这些成果为建立马克思主义的发展经济学提供了重要的事实依据和政策依据。西部大开发是一项前无古人的全新事业,是一个艰苦奋斗的长期历史过程,需要理论创新,也需要政策创新。在这个历史过程中,深入、系统地研究西部大开发的客观规律和战略与策略,是为制定科学决策提供依据。西部大开发的实践也必将促进中国的学者们对发展经济学的深入研究,促进马克思主义的发展经济学在中国的发展。

21世纪即将来临了。在新的世纪里,无论世界风云怎么变幻,中国都将坚持走社会主义市场经济之路,通过不懈的艰苦努力,实现振兴中华的伟大目标。

前言

迎着新世纪的曙光,党中央、国务院高瞻远瞩地作出了实施西部大开发战略的重大决策。西部大开发是一项气势磅礴、构架宏伟的系统工程,它的实施与完成,将是一个在动态的历史发展过程中,几代人前赴后继、奋进开拓的结晶。

从人类文明进程的角度看,中国西部大开发的号角奏响于人类的知识经济时代。知识经济时代的显著特征之一就是思考。诚如《学习的革命》一书作者所表述出的观点:我们的时代是“学习如何学习”、“学习如何思考”的时代。思考的问题与问题的思考,将是当代人类面临的共同课题。

带着对西部地区旅游发展的若干需要思考的问题,抱着“筚路蓝缕,以启山林”的勇气,我们闯入了对西部地区旅游发展进行较为宏观思考的天地。

我们的思考,多少带有几分西部的苍凉、苦涩与感伤:西部旅游资源富集而具有独特性,中华民族的母亲河长江、黄河以及被称为“东方多瑙河”的澜沧江和珠江的源头,都同处于西部这片美丽而神秘的土地。古往今来,它们始终不渝地滋养着中华广袤的大地,供给着中华民族赖以生存发展的乳汁。然而,正是在这片土地上,除少数省区外,绝大多数省区的农村贫困发生率都高于全国农村贫困发生率平均水平的2—3倍。因此,对于西部人来说,乘着

西部大开发的东风,依托资源走旅游扶贫之路,已是刻不容缓!可是,令人感到痛心疾首的是:少数人由于观念上的差距,导致了西部旅游资源肆意进行人为的污染、破坏和掠夺性开发等一系列错误行为,他们无疑是在用双手宰杀着为自己下金蛋的天鹅。

我们的思考,也夹杂着几许西部的阳光、山水和森林中透露出的温暖、清新与芳香:政府主导型战略和可持续发展战略的实施力度正在加大,创建优秀旅游城市的步伐正在加快,西部省区加强区域合作,走大产业、大旅游、大市场发展之路的势头越来越猛。“建设一个经济繁荣、社会进步、生活安定、民族团结、山河秀美的西部地区”,不仅是中国当代领导人的殷切期望,也成了西部人的共同心声与奋斗目标。

或许,限于资料条件、认识能力和知识水平,我们的思考难免有片面和不成熟之处。但是,它确实凝结着我们的辛劳与汗水,书写着我们对养育自己的西部大地的一片深情。

苟世祥

二〇〇一年元旦前夕

目 录

走向 21 世纪的中国经济(总序).....	刘国光(1)
前 言	(1)
第一章 绪论	(1)
第一节 西部开发战略的思考	(1)
一、东西部地区经济发展的差距.....	(1)
二、建国以后的两次西部大开发.....	(5)
三、西部大开发战略的提出.....	(8)
四、西部大开发的新思路.....	(10)
第二节 旅游业在经济增长中的作用	(13)
一、增加就业.....	(15)
二、扩大内需.....	(16)
三、外汇收入的重要补充.....	(18)
四、脱贫致富.....	(20)
第三节 西部经济的增长点	(22)
一、旅游业已成为我国的新兴产业.....	(22)
二、旅游业在西部地区的蓬勃发展.....	(25)
第二章 东西部旅游业发展比较研究	(29)
第一节 东西部旅游业发展的比较	(30)

一、东西部旅游接待设施比较	(30)
二、东西部旅行社发展比较	(32)
三、东西部国际国内旅游业发展比较	(34)
第二节 西部旅游业发展存在的问题	(36)
一、经济发展水平的制约	(36)
二、观念的落后	(40)
三、基础设施建设严重滞后	(40)
四、产品开发缺乏准确的市场定位	(41)
第三节 西部旅游业发展的总体思路	(42)
一、采取政府主导型的发展模式	(42)
二、抓好基础设施和配套服务设施的建设	(42)
三、实施区域联合发展战略	(44)
四、坚持“以市场为导向”的发展战略	(46)
五、与生态环境建设工作结合起来,实施可持续发展战略	(47)
第三章 西部旅游资源开发	(48)
第一节 旅游资源开发的一般原理与方法	(48)
一、旅游资源的概念	(49)
二、旅游资源的分类	(51)
三、旅游资源的特征	(55)
四、旅游资源开发的原则	(58)
第二节 西部旅游资源的开发利用	(61)
一、西部重要的旅游资源分布概况	(62)
二、西部旅游资源的优势与特点	(68)
三、西部旅游资源的开发利用	(77)
第四章 西部旅游市场开发	(104)
第一节 旅游市场开发的基本理论和方法问题	(104)

一、旅游市场的概念和特点	(105)
二、旅游客源市场分析与预测、竞争目标及开发原则	(107)
三、旅游市场的宣传促销	(111)
第二节 西部旅游市场开发	(114)
一、西部旅游市场开发的现状和问题	(114)
二、西部旅游市场开发的基本思路和对策	(128)
第三节 西部旅游市场宣传促销	(135)
一、西部旅游市场宣传促销的经验与教训	(135)
二、西部旅游市场宣传促销的主要措施	(139)
第五章 西部旅游资源保护与可持续旅游发展	(150)
第一节 旅游资源保护与可持续旅游发展的基础理论	(150)
一、人与自然协调理论	(151)
二、可持续旅游发展理论	(152)
第二节 西部旅游资源保护与可持续旅游发展	(154)
一、西部旅游资源保护所面临的问题	(155)
二、西部旅游资源保护的对策与可持续旅游发展的建议	(160)
第六章 西部旅游与贫困地区致富战略	(165)
第一节 依托资源走旅游扶贫之路	(166)
一、旅游扶贫首先要改变观念	(166)
二、旅游扶贫要自力更生,边开发,边发展	(168)
三、旅游扶贫一定要走特色旅游的道路	(168)
四、旅游扶贫要大力开发旅游商品	(170)
第二节 西部旅游扶贫的实践	(172)
一、云南文山州丘北县旅游扶贫实践	(172)

(201)	二、贵州部分地区旅游扶贫实践	(174)
(102)	三、甘肃部分地区旅游扶贫实践	(175)
(107)	四、宁夏部分地区旅游扶贫实践	(176)
(111)	五、新疆阜康市三工河乡旅游扶贫实践	(177)
(1)	第三节 三峡工程与旅游移民安置	(177)
(114)	一、三峡工程移民存在的困难	(177)
(128)	二、三峡工程移民必须处理好的几大关系	(179)
(251)	三、走旅游开发移民安置之路	(180)
(132)	第七章 地方政府在西部旅游开发中的作用	(185)
(1)	第一节 转变政府职能促进旅游业的发展	(186)
(120)	一、市场失灵与政府干预	(186)
(120)	二、我国现行旅游管理部门的主要职能	(188)
(130)	三、西部部分地区旅游管理体制改革	(189)
(1)	第二节 地方政府在西部旅游业中发挥作用的主要	
(125)	领域	(193)
(124)	一、基础设施建设	(193)
(122)	二、政策引导	(196)
(122)	三、依法治旅	(200)
(101)	四、加强对自然和文化资源的保护	(202)
(102)	五、加强对外宣传工作	(203)
(1)	第三节 西部旅游开发的几点政策建议	(204)
(102)	一、理顺管理体制	(205)
(102)	二、培育市场主体	(206)
(101)	三、建立健全的法律体系	(207)
(101)	四、建立西部旅游发展基金和国债专项基金	(207)
(121)	五、制订生态环境建设与旅游扶贫相结合的	
(121)	计划	(207)

六、实施旅游移民安置计划	(208)
七、试行福利旅游制度	(208)
第八章 西部地区旅游发展的主要思路	(210)
第一节 西南地区旅游发展的主要思路	(211)
一、重庆旅游业发展主要思路	(211)
二、四川旅游业发展主要思路	(213)
三、云南旅游业发展主要思路	(217)
四、贵州旅游业发展主要思路	(221)
五、西藏旅游业发展主要思路	(222)
第二节 西北地区旅游业发展主要思路	(224)
一、陕西旅游业发展主要思路	(224)
二、甘肃旅游业发展主要思路	(227)
三、宁夏旅游业发展主要思路	(228)
四、青海旅游业发展主要思路	(230)
五、新疆旅游业发展主要思路	(231)
第九章 西部地区主要旅游景区	(234)
第一节 西南地区主要旅游景区	(235)
一、重庆主要旅游景区	(235)
二、四川主要旅游景区	(237)
三、云南主要旅游景区	(240)
四、贵州主要旅游景区	(243)
五、西藏主要旅游景区	(247)
第二节 西北地区主要旅游景区	(249)
一、陕西主要旅游景区	(249)
二、甘肃主要旅游景区	(254)
三、宁夏主要旅游景区	(257)
四、青海主要旅游景区	(258)

(305)	五、新疆主要旅游景区	(260)
-------	------------------	-------

(308)	主要参考文献	(264)
-------	--------------	-------

(311)	后 记	(267)
-------	-----------	-------

第一章 绪 论

我国西部地区幅员辽阔,自然资源丰富,但由于受历史、自然环境和区位地理等诸多因素的影响,其发展水平与东部相比,存在较大差距。世纪之交,党中央、国务院高瞻远瞩,统揽全局,审时度势,作出了实施西部大开发、加快西部地区发展的重大战略决策。西部大开发是一项宏伟的系统工程,也是一项长期而艰巨的任务。旅游业因其在国民经济增长过程中具有增加就业、扩大内需、促进外汇收入和脱贫致富等功能,在西部大开发过程中具有重要作用。江泽民总书记特别强调:西部大开发,一定要发展特色旅游。

目前,旅游业已成为全国的新兴产业,在西部地区也得到蓬勃发展,并成为西部经济新的增长点。

第一节 西部开发战略的思考

一、东西部地区经济发展的差距

我国幅员辽阔,人口众多,各地自然条件、经济条件、社会条件及科学技术发展水平均存在明显的差异。在国民经济发展的“七五”计划中,以省区一级的行政区划和经济发展水平为依据,将我国的经济发展分为了三大地带,即东部沿海地带、中部地带和西部