

导游资格考试面试宝典
校内讲解实训指导教材

DAOYOUJIANGJIE JINENG SUCHE

导游讲解 技能速成

——中华名句训练

李海玲 / 编著

- 妙语连珠
- 出口成章
- 中华名句在手
- 说遍天下无敌手

中国旅游出版社

导游讲解技能速成

——中华名句训练

李海玲 编著

妙语连珠 出口成章

导游资格考试面试宝典

校内讲解实训指导教材

中华名句握在手 说遍天下无敌手

中国旅游出版社

责任编辑:殷钰

责任印制:闫立中

图书在版编目(CIP)数据

导游讲解技能速成:中华名句训练/李海玲编著.
-北京:中国旅游出版社,2009.12
ISBN 978-7-5032-3864-2

I. ①导… II. ①李… III. ①导游-基本知识
②名句-汇编-中国 IV. ①F590.63②H136.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第207704号

书 名:导游讲解技能速成——中华名句训练

作 者:李海玲

出版发行:中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲9号 邮编:100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cnta.gov.cn

发行部电话:010-85166507 85166517

排 版:北京中文天地文化艺术有限公司

经 销:全国各地新华书店

印 刷:北京新魏印刷厂

版 次:2010年1月第1版 2010年1月第1次印刷

开 本:850毫米×1168毫米 1/32

印 张:6

印 数:1-5000册

字 数:142千

定 价:15.00元

I S B N 978-7-5032-3864-2

版权所有 翻印必究

如发现质量问题,请直接与发行部联系调换

前 言

导游服务是旅游服务的重要组成部分，导游讲解技能是导游服务的核心技能之一。如何就旅游专业学生进行导游讲解实训，从而努力做到导游讲解的正确、清楚、生动、灵活，使讲解接近言之有物、言之有据、言之有理、言之有情、言之有礼、言之有神、言之有趣、言之有寓的“八有”要求，这一直是很多旅游院校和旅游企业在导游培训中关心的问题。

诗词、对联、三句半、顺口溜、谚语、俗语、歇后语、谜语、绕口令都是中华优秀传统文化的瑰宝，最能体现中华智慧的语言表达形式。目前，我国还没有专门的导游讲解能力训练教材，通过学习以上中华优秀传统文化，并在学习经典的同时指导学生结合对象和时空条件的变化来运用和创作，可以有效提高讲解的深度和艺术性。这种讲解训练方法可称为“中华名句讲解训练”。当然，中华名句训练还需要和导游词创作的常用方法、口语训练、副语言训练、态势语训练相配合。

《导游讲解技能速成——中华名句训练》为导游讲解训练提供了一个参考教材。教材收集了大量贴近生活、贴近旅游的中华名句；精选了围绕中华名句训练运用和创作的讲解词；每章有针对性训练题，可以应用于校内讲解实训，有很强的趣味性和操作性；教材最后有综合训练题做综合训练。经过循序渐进地训练，使导游讲解给人以妙语连珠、出口成章之感。像三句半、顺口

溜、绕口令、谜语等，一方面训练口才，一方面也可以作为才艺来展示。

编写中部分示例为 2007 级学生索志丹所写，编者进行了整理修改；同时因本人能力有限，不足之处在所难免，恳请各位专家同人不吝指正。

石家庄理工职业学院 李海玲

二〇〇九年八月八日

目 录

前 言	(1)
第一章 概述	(1)
第一节 导游讲解技能	(1)
第二节 导游讲解技能与中华名句	(11)
第二章 诗词训练	(13)
第一节 经典诗词选读	(13)
第二节 导游讲解诗词的运用及创作	(24)
第三章 对联训练	(33)
第一节 经典对联选读	(33)
第二节 导游讲解对联的运用及创作	(49)
第四章 三句半训练	(54)
第一节 经典三句半选读	(54)
第二节 导游讲解三句半的运用及创作	(59)

第五章 顺口溜训练	(62)
第一节 经典顺口溜选读	(62)
第二节 导游讲解顺口溜的运用及创作	(83)
第六章 谚语训练	(89)
第一节 经典谚语选读	(89)
第二节 导游讲解谚语的运用及创作	(106)
第七章 俗语训练	(111)
第一节 经典俗语选读	(111)
第二节 导游讲解俗语的运用及创作	(123)
第八章 歇后语训练	(128)
第一节 经典歇后语选读	(128)
第二节 导游讲解歇后语的运用及创作	(149)
第九章 谜语训练	(153)
第一节 经典谜语选读	(153)
第二节 导游讲解谜语的运用及创作	(169)
第十章 绕口令训练	(173)
第一节 经典绕口令选读	(173)
第二节 导游讲解绕口令的运用及创作	(180)
综合练习	(182)
主要参考资料	(183)

第一章 概 述

第一节 导游讲解技能

导游讲解是指导游人员以丰富多彩的社会生活和璀璨壮丽的自然景观为题材，以文化层次参差、兴趣爱好不同、审美情趣各异的旅游者为对象，对自己掌握的各类知识进行整理、加工和提炼，用简洁、明快的口头语言进行的一种意境再创造。

导游讲解的基本要求是正确、清楚、生动、灵活。做到正确、清楚、生动、灵活的关键是：

一、导游人员对讲解工作做充分的准备

导游人员必须以严肃认真的科学态度，了解和熟悉所要讲解的事物和内容，了解所要面对的旅游者的文化层次、社会背景，不能马虎草率或依靠夸大的事实材料和凭空想象的材料哗众取宠，要做到讲解内容正确无误，这也是一个道德问题。

二、讲解词在内容结构上做到重点突出、条理分明、生动有趣

在长期实践的基础上，导游工作者总结出了常用的导游词创

作方法，如简单概述法、分段讲解法、重点突出法、触景生情法、虚实结合法、问答法、制造悬念法、类比法、画龙点睛法、妙用数字法、由点及面法、创新立意法等，运用这些方法可以有效做到讲解内容脉络分明、重点突出、深入浅出、生动有趣，既概括又具体。

（一）简单概述法

简单概述法。就是用直截了当的语言，简明扼要地介绍参观游览项目的讲解方法。它的特点是言简意赅、重点突出，给旅游者以深刻的印象。这种方法适用于前往景点的途中或在景点入口处的示意图前讲解。采用简单概述法将景点的历史沿革、地理位置、面积、景物布局、主要特色、游览线路等主要情况作一简单说明，使旅游者对即将游览的景点有个初步印象，可以提高后期的参观效果。

（二）分段讲解法

分段讲解法。是导游人员把要讲解的内容分成若干个段落，进行前后衔接的分段介绍的方法。这种方法一般适用于规模较大而且重要的景点，针对一个小景区有若干景点也是适合的，分段讲解使讲解内容条理清楚，也可通过对重要景点的详细讲解使长线路中的精华像串珠链排列在旅游者的脑海里。

（三）突出重点法

突出重点法。是指导游讲解中避免面面俱到，突出某一方面的讲解方法。它主要表现在四个方面：

1. 突出大景点中具有代表性的景观。比如，避暑山庄是世界上现存规模最大的皇家园林，大小景观近百处，不可能逐一讲解，所以重点讲解就放在宫殿区的澹泊敬诚殿、烟波致爽殿、湖区三岛、烟雨楼等这些代表性景观上。

2. 突出景点的特征尤其是独特性。比如，西柏坡的独特性在于它的革命意义与其他红色圣地的不同，它的革命意义在于以

毛泽东为首的党中央在这里指挥了震惊中外的辽沈、淮海、平津三大战役，召开了具有伟大历史意义的中国共产党第七届中央委员会第二次全体会议。讲解要围绕这个历史重点。

3. 突出旅游者感兴趣的内容。比如赵州桥，针对桥梁专家突出其结构的奇巧，设计的科学及其独特的民族艺术风格。对一般游客除了介绍赵州桥的历史、特色外，就其桥上张果老驴蹄坑的传说故事也可用来吸引游客的注意。

4. 突出“……之最”。“之最”对于景区景观来说就是其独特性的表现，也是最易吸引游客注意并给游客留下记忆之处。这些“之最”可以是世界之最、中国之最、本地之最、行业之最等。比如，河北正定县隆兴寺大悲阁铜铸大悲菩萨立像通高21.3米，是现存宋朝铜像中最高的一座，比西藏日喀则扎什伦布寺的世界第一高大铜佛——如来佛（22.4米）少1.1米，可是在铸造年代上却早了几百年。

（四）触景生情法

触景生情法。就是见物生情、借题发挥的导游讲解方法。触景生情，一是指讲解由此及彼、由点及面，充分发挥、利用所见景物制造意境，引人入胜；二是指导游讲解的内容与所见景物和谐统一，使其情景交融，让游客感到景中有情、情中有景。触景生情贵在发挥，要自然、正确、切题地发挥。比如，清东陵中慈禧陵的讲解，就其陵墓在慈安陵墓位置之东，讲慈禧如何不择手段，争夺权利，与慈安明争暗斗。就其“凤在上龙在下”透雕谈慈禧方方面面的争强好胜心理，在此细微之处也不放过。

（五）虚实结合法

虚实结合法。指在导游讲解中将典故、传说、神话和民间故事等没有严格考证的内容与景物介绍有机结合起来讲解方法。“虚”就是指与景物有关的神话传说、民间故事、趣闻逸事等；“实”指有一定考据的实体、实物、史实、价值等。运用此方法

注意以“实”为主，以“虚”为辅，切忌鬼怪神话过多过滥，避免本末倒置，讲解缺乏真实性和科学性。比如，讲解苍岩山空心无皮檀树时加入三皇姑的故事，讲完故事再补充科学分析。可以这样讲，传说三皇姑上山时被檀树枝挂破了罗裙，气得她说：“我若修成正果，挖你的心，剥你的皮。”后来，苍岩山的檀树就变得空心没皮了。其实，这种檀树属榆科膏檀，因特喜钙质，新陈代谢，形成心空皮脱。它这是在苍岩山这一特殊环境中形成的，人们习惯把它叫白檀。

（六）问答法

问答法。是指在导游讲解时，导游人员向旅游者提问题或启发他们提问题的讲解方法。使用问答法可以活跃游览气氛，激发游客的想象思维，促使游客、导游人员之间产生思想交流，满足游客的参与感和自我成就感。问答法也避免了导游人员唱独角戏的灌输式讲解，加深了旅游者对旅游景点的印象。

问答法有自问自答、我问客答、客问我答三种。

1. 自问自答。导游人员自己提出问题，适当停顿后做简洁明了地回答或做生动形象地介绍，达到吸引游客注意力、使旅游者猜想思考，并加深游客对景点认识的目的。自问自答是最常用的一种问答法。比如，避暑山庄第二道门“阅射门”的匾上写着“避暑山庄”四个镏金大字，其中“避”字却多了一横，导游人员可以问：“大家看‘避暑山庄’匾上的这个‘避’字多了一横，是不是康熙皇帝写错了呢？”导游稍作停顿继续解释：“其实在清代两个‘避’字同时使用，两种写法都是正确的，在这里康熙皇帝是为了追求书法美才这样写的。”

2. 我问客答。导游人员在讲解中适当设计一些游客能回答的问题，启发游客开动脑筋，防止单调乏味，激发游客的参与性。比如，清东陵的主陵，可以问：清朝入关后的第一位皇帝是谁？游客答顺治后再将清朝帝陵的排列规制进一步介绍，使游客

不仅知道了东陵的主陵，也知道了清朝帝陵的排列规制。

3. 客问我答。客问我答就是回答游客提出的种种问题。游客提出问题说明他们对景物产生了兴趣，对于游客的提问不能置若罔闻，更不能显示出不耐烦，要根据自己的知识阅历、景点讲解内容有选择地回答，对实在回答不出的问题要保持谦虚的态度，想办法不失面子，同时也满足游客的心理。如果导游自身功底不够，最好不要有意提倡客人提问，以免自找麻烦。

（七）制造悬念法

制造悬念法。俗称“吊胃口”、“卖关子”，指导游人员在讲解时提出令人感兴趣的话题，但又故意引而不发，吊游客的胃口，增加游客急于知道答案的欲望，使其产生悬念。制造悬念法与问答法的不同在于不急于给出答案，在后期景点的游览过程中再给出答案，多是自问自答，且时间差明显长于问答法。比如，游览孟姜女庙，一进山门就要登台阶，此时导游人员可以问：大家知道从山门到孟姜女苑一共有多少级石阶吗？游客众说纷纭，待等到最高处时，导游人员告诉游客一共是 108 级石阶，进而可以再问：大家知道这 108 级石阶代表的是什么呢？让游客带着悬念游览完孟姜女苑后，导游再说 108 级石阶代表了孟姜女寻夫的 108 难，刚才进山门时也是让大家象征性地体验一下孟姜女寻夫的艰辛。大家这才恍然大悟。

（八）类比法

类比法。是一种用类似的东西进行比较，达到触类旁通、生动直观、丰富深化认识的方法。用类比法可以比较类似物的相同之处和不同之处。比如，将北京的王府井和纽约的第五大道、东京的银座相比；河北的人均 GDP 和全国的、东部地区的、西部地区的 GDP 相比；避暑山庄的面积和故宫、颐和园、拙政园的面积相比；故宫的建筑风格和巴黎圣母院、意大利比萨城比萨斜塔的建筑风格相比。

（九）画龙点睛法

画龙点睛法。是用凝练、贴切的精辟词句概括旅游目的地或游览景点的突出特征，给游客留下清晰深刻的印象。画龙点睛法多用于游览前的引导语中和游览后的总结语中。比如，石家庄的旅游资源概括为“红、绿、古、新”，用于石家庄游览前和游览后的讲解中，起到画龙点睛的作用。再比如，北戴河的特点概括为“蓝天白云、碧海金沙、青松翠柏、绿树红墙”，16个字把北戴河的独特之处概括无疑，使游客领略到北戴河之美的精华。不过画龙点睛是越精越好的，4个字的总结明显好于16个字，但也要注意不要雷同。

（十）妙用数字法

妙用数字法。是引用具体的数字精确地说明实物的历史年代、形体特征、功能大小的一种方法。妙用数字易于理解，有说服力，令人难忘，但一定要注意数字的权威性和准确性。妙用数字法和类比法、突出讲解对象可以使游客对数字形成更深的印象。比如，河北省地处华北平原，面积18万平方公里，列于全国第12位，占全国总面积的1.8%；人口6782万，列于全国第六位；2008年人均GDP达23454元，列于全国第12位。通过以上数字介绍，游客对河北省的基本情况乃至在全国的位置就有了一个清晰准确的认识。

当然，以上方法的应用是互相穿插的，一篇导游词不可能用到所有的方法，但是对新导游来说，创作导游词时有意地去运用以上方法，对导游讲解技能的快速提高显然是非常有益的。

三、在语言表达的基本功上多练习，要善于运用口语、副语言、态势语

（一）口语化

导游语言是一种口头语的创造，其基本要求是，使用通俗易

懂的语言，忌用歧义语和生僻词汇，专用的词汇要做适当解释；尽量短句化，简洁明了，避免冗长的书面语。

（二）副语言

副语言的运用主要涉及语音、语调、语速、语顿几方面。语言信息传递的效果除了语义，更多地依赖于副语言和态势语，导游讲解中没有副语言的变化和态势语的配合，仅仅语调平平是很难有效地传递信息的。只有抑扬顿挫、语速适中、节奏有致并结合态势语的配合才能巧妙地传递更丰富的信息量。

1. 语音指说话时声音的强弱程度。导游讲解时声音强弱要遵循两个原则：第一，根据游客人数多少和导游地点周边的环境来调节音量。音量大小以每位游客都能听清为宜。在室外或嘈杂的环境中，导游人员的声音应适当放大，在室内或环境相对安静的地方，声音可适当放低一些。第二，根据导游讲解和言谈的内容来调节音量。对于重要的内容、关键词语或要强调的信息要加大音量。

2. 语调即说话的腔调，指讲话时句子里语音的高低升降的配置。如陈述句用降调，疑问句用升调，不同的升降表示不同的语气和情感。语调一般分为升调、直调和降调三种。升调多用于表示兴奋、激动、惊叹、疑问等情感状态。直调多用于庄严、稳重、平静、冷漠等情感状态。降调多用来表示肯定、赞许、感激、期待、悲伤、厌恶等情感状态。语调的运用要符合讲话习惯。

3. 语速指说话时语流速度的快慢。讲解时应结合讲解对象和讲解内容作适当的语速变化。对老年游客、重要内容，语速要慢一些；对中青年游客、不太重要的内容或众所周知的内容，语速可适当加快。

4. 语顿指语音上的间歇或暂时中断。据专家统计，最容易使听众听懂的话，其停顿时间的总量约占全部讲话时间

的30%至40%。相对于连珠炮式的讲解和吞吞吐吐的讲解,适当的语顿使讲解节奏清晰,便于思考理解,便于信息吸收。

语顿从性质上分为逻辑停顿和感情停顿。逻辑停顿是根据说话内容的逻辑关系或词语意义所作的停顿。比如,主谓宾之间的停顿,一句话说完后的停顿,一个意思说完后较长的停顿。感情停顿通常在表示激动、愤慨、疑问、强调、感叹等情感时使用。比如,这块/“华人与狗不得入内”的牌子,让当时的中国人蒙受了极大的/耻辱(表示愤慨)。西柏坡的两个务必——毛泽东在七届二中全会上提出两个务必:/务必使同志们继续保持谦虚、/谨慎、/不骄、/不躁的作风,/务必使同志们继续保持/艰苦奋斗的作风。(表示强调)

(三) 态势语

态势语指以表情、姿态、动作等来表达思想、传递信息。

导游人员的一举手一投足,一笑一颦,都会牵动游客的注意力,给游客传递丰富的信息。态势语主要包括:表情语、姿态语、手势语、服饰语、界域语。

1. 表情语是通过人的面部表情来传递情感和信息的体态语言。比较重要的表情语是目光语和微笑语,通过目光注视的变化和微笑传递情感和信息的。

2. 姿态语指在一定场合中用体姿及变化传递信息。体姿主要有站姿、坐姿、走姿。

导游人员站立讲解应身体端正,挺胸,双脚分开与肩同宽,将身体重心放在双脚,双臂自然下垂,或双手相握置于身前,以示谦恭、彬彬有礼。若在旅游车内站立讲解,导游人员可微靠在司机后面的护栏上,或手扶护栏以保持身体平衡,但要注意保持上身正直,精神饱满。站立时避免躬背,不要双手叉腰,不要双臂抱于胸前。

入座时,导游人员应稳、缓,坐时应根据椅子的高低及有无扶手、靠背,注意身体的自然协调。坐姿应避免跷“二郎腿”,坐下后不要前仰后合、不要抖腿,不要给人一种目中无人、缺乏教养的印象。

导游人员的走姿应大方、灵活,给人以动态美。走路时保持上身的自然挺拔,身体重心略前倾,抬头、挺胸、收腹,肩和手臂放松,手指自然弯曲,两臂自然摆动,摆幅不超过30度;在景点或市区内,要注意靠右行,保持团队的有条不紊;导游人员要眼观六路,防止团员走失;行走时不要把手插在裤袋里,不要只顾自己闷头走路。

3. 手势语指通过手及手指动作传递信息,包括:握手、招手、手指动作等。

握手可以表示祝贺、理解、鼓励、道歉、感谢等,握手礼仪中要注意握手的顺序、握手的力度、握手的时间。忌同时与两个人握手;忌一边握手,一边东张西望;忌左手插在口袋里握手;忌握手时左右晃动。

招手多用于远距离打招呼,手心向下招手。在中国表示“请过来”,在英国表示再见;手心向上招手,在中国表示不礼貌地唤人过来,在英国表示请人过来,而在日本则用以唤狗;挥手的含义多为向人致意或再见,在演讲时挥手可用于加强语气和表达力。

手指动作是一种复杂的伴随语言,可以传递多种信息,而且同一个动作在不同的民族文化之下有不同的内涵。比如,竖大拇指,在中国表示赞扬,意为很行、真棒,在日本表示“老爷子”,在希腊表示叫对方“滚开”;伸出食指和中指,在中国表示“2”或“胜利”,在英国、美国等国家则因它像字母“V”表示胜利;拇指和食指构成“O”的手势,在中国表示数字“零”或“好”,在日本表示金钱,在讲英语的国家表示“OK”、

“对”、“好”，但在法国表示没有或微不足道，而在巴西、希腊和一些阿拉伯国家，这个手势表示诅咒或是一种粗俗下流的动作；伸出小指，在日本表示女人、女孩子、恋人，在菲律宾表示小个子，在泰国、沙特阿拉伯表示朋友，在缅甸、印度表示去厕所，而在美国、韩国、尼日利亚等表示打赌。

4. 服饰语指通过服装和饰品来传递信息。导游人员的着装应整洁、大方、高雅。让服装与自己的年龄、职业、肤色、性格相符合。

对导游人员来说，服饰最理想的配色是：绿色—黄色，粉红—浅蓝，浅绿—黑色，深蓝—灰色，黄褐—白色，橄榄绿—驼灰。白色纯洁、蓝色恬静、红色热情、黄色明亮，导游人员可根据不同的场合选择不同色彩的服装。另外，在饰品佩戴上忌佩戴过多，戒指的佩戴注意其象征意义：左手无名指表示已结婚或订婚，食指表示无偶，中指表示正在恋爱，小指暗示为单身。

5. 界域语是交往者之间的空间距离所传递的信息。界域语可分为三类：亲热界域语、个人界域语、社交界域语。

亲热界域语是接触性界域语，即双方有身体上的接触，如拥抱、亲吻等，导游人员通常不用，假如出于尊重对方习俗非用不可，也应慎重，应符合对方的习俗礼仪。

个人界域语是接近性界域语，距离一般为一米左右，语义为亲切、友好，如促膝交谈、围坐聊天等。

社交界域语是交际性界域语，距离一般为两米左右，语义为严肃、庄重，如商务谈判、导游讲解等。

导游人员在带团过程中，比较常用的是个人界域语和社交界域语，应避免使用亲热界域语。同时，在导游服务中注意给旅游者留出充足的个人空间，避免侵犯客人的隐私。