



中国企业联合会
中国企业家协会

2009

中国500强企业 发展报告



The Development Report on
Top 500 Enterprises of China



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

2009 中国 500 强企业发展报告

中国企业联合会 编
中国企业家协会

企业管理出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

2009 中国 500 强企业发展报告/中国企业联合会、中国企业家协会编. - 北京: 企业管理出版社, 2009. 8

ISBN 978 - 7 - 80255 - 255 - 5

I. 2... II. ①中...②中... III. 企业经济 - 经济发展 - 研究报告 - 中国 - 2009 IV. F279. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 145722 号

广告经营许可证: 京海工商广字第 8127 号 (1-1)

书 名: 2009 中国 500 强企业发展报告

作 者: 中国企业联合会、中国企业家协会

责任编辑: 康月强 张德华

书 号: ISBN 978 - 7 - 80255 - 255 - 5

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编: 100048

网 址: <http://www.emph.cn>

电 话: 出版部: 68414643 发行部: 68414644 编辑部: 88413605

电子信箱: 80147@sina.com zbs@emph.cn

印 刷: 北京联兴盛业印刷股份有限公司

经 销: 新华书店

规 格: 210 毫米×285 毫米 大 16 开 35 印张 950 千字

版 次: 2009 年 8 月第 1 版 2009 年 8 月第 1 次印刷

定 价: 300.00 元

《2009 中国 500 强企业发展报告》

顾 问：陈锦华 袁宝华 张彦宁

主 编：王忠禹

副主编：李德成 王基铭 李建明

技术进步和加强管理是企业应对危机的现实选择

中国企业联合会、中国企业家协会会长 王忠禹

当前，全球经济正在经历上世纪30年代大萧条以来最为严重的危机，我国国民经济在去年特别是四季度以来增长速度明显放缓，部分行业和企业的经营业绩大幅下降，一些企业停产限产甚至破产倒闭，企业经营发展面临严重的困难局面。

为应对这场危机带来的严重冲击和影响，党中央、国务院审时度势，统揽国内国际两个大局，及时果断地调整了宏观经济政策，迅速制订并实施了促进经济平稳较快发展的一揽子计划，力度空前、重点突出。中央的决策和部署极大地增强了我国企业应对挑战的信心和勇气，同时也必将对我国经济发展产生积极而深远的影响。

企业是国民经济的基础，只有企业强，国家才能强；只有企业发展，经济才能发展。近一个时期以来，各级党委和政府对企业工作给予高度重视，已经并且正在采取多种措施支持企业渡过难关。我国广大企业要在党中央、国务院的领导下，坚定信心，自强自立，发挥积极性、主动性和创造性，认真贯彻落实中央的各项政策和部署，在应对危机中强身健体、增长本领，求得新的更大的发展。作为企业自身来讲，应对危机要做的工作很多，但当前要突出抓好企业管理和技术进步方面的工作。这是克难攻艰最亟需、最现实的选择，是做好企业工作的有力抓手，也是积蓄力量、提高发展水平的根本途径。借此机会，我谈几点看法和认识，供大家参考。

一、我国企业经营发展的内外部环境正在经历深刻变化

目前，我们正在经历的这场世界金融危机影响之大、范围之广、程度之深，对我国企业来说还是第一次。在危机面前，首先需要我们进行冷静客观的分析和思考，要深刻认识国内外经济形势变化给企业发展带来的挑战和影响，深刻认识企业经营发展中存在的突出矛盾和问题。

由美国次贷危机引发的全球金融危机，有着深刻的制度根源和体制根源。从经济运行的角度看，突出地暴露出了世界经济发展长期存在的结构失衡问题，特别是以金融业为代表的虚拟经济严重脱离实体经济而过度膨胀，由于陷入支付和信用危机而引发剧烈的金融动荡，进而对实体经济和国际贸易产生严重打击。通过这场危机，我们更加深刻地感到，虚拟经济必须以实体经济为基础。如果一个国家没有自主核心科技和强大的产业，没有富有竞争力的企业群体，只想着“以钱生钱”发横财，最终非但繁荣不起来，迟早要栽跟头。同时，我们也要清醒地看到，世界经济要走出衰退，实现



持续复苏，需要改变不合理的国际经济秩序，对现行国际金融格局、经济格局进行大的调整。这种调整和转变决不是一朝一夕所能完成的，作为企业对国际经济形势的严峻性和复杂性一定要有充分的认识，决不能心存侥幸。

对于当前我国经济尤其是实体经济发展遇到的困难，外部冲击是严重的，但也必须看到，我国经济运行中同样存在着结构失衡和一些行业产能过剩的问题，自身也到了需要进一步调整的时候。在宏观层面，突出地表现为投资消费结构失衡以及外贸在全部 GDP 中的比重过大，快速的经济增长掩盖了粗放式发展的现实。有关资料显示，近年来我国经济的消费率不足 50%；外贸依存度超过 60%，制造业中每 5 家企业就有 3 家与出口有着直接和间接的关联；科技进步对经济增长的贡献率大约在 30% 左右，仅为发达国家的一半；在全球 144 个国家和地区“环境可持续指数”排名中仅处于第 133 位。在产业层面，我国工业行业整体上缺乏核心技术、产业集中度低、产能过剩问题突出。全部工业的增加值率平均不足 30%。因此，要保持我国经济持续较快发展，对经济结构、产业结构进行大的调整，实现发展方式由量的扩张向质的提高的根本性转变，这同样不是一朝一夕所能完成的。

国民经济宏观层面和产业层面存在的问题，是企业经营发展中存在的突出矛盾和问题的反映。国际金融危机造成的严重冲击，暴露出我国企业核心竞争能力的缺乏，主要表现为：一是缺乏自主知识产权和知名品牌，抗风险能力低下。我国大量企业特别是部分出口企业，贴牌生产甚至无牌生产，没有掌握核心技术，主要优势是廉价劳动力和廉价资源，在国际贸易中的定价能力非常有限。2008 年我国全球专利申请量为 6089 件，低于韩国的 7908 件，仅为美国的 11.5%、日本的 21.7%、德国的 33.8%。二是装备水平不高，能源资源消耗过大。目前相当多企业的设备还停留在上世纪 80 年代或 90 年代的水平，能耗高、污染严重。三是管理方式粗放，企业文化缺失，软实力低。特别是一些企业产品质量和安全生产保障能力差，事故频发，危害劳动者和消费者的生命和健康，严重影响了企业的形象和声誉，是这方面问题的突出表现。

总体上看，经由这次全球性的金融危机，我国企业经营发展的内外部环境正在经历广泛而深刻的变化。这种变化，已经把落实科学发展、实施转型升级、提高竞争能力的紧迫任务，十分尖锐地摆在了我国广大企业面前，转变发展方式已经时不我待，容不得我们有丝毫犹豫和懈怠。

二、积极应对危机需要抓好技术进步和企业管理工作

如何应对当前危机、渡过难关，是企业十分关注的问题。这次大会突出强调“加强管理和技术进步是应对危机的现实选择”，就是希望各级党委和政府特别是广大企业对这两方面的工作给以高度重视。这不光是历史经验和先进企业的实践经验，同时也是企业在危机中可以大有作为的重要领域，必将在新一轮的国际竞争中发挥更加重要的作用。

世界经济发展的历史经验表明，每一次大的危机常常伴随着一场新的科技革命，每一次经济复苏都离不开重大技术创新，无论是蒸汽机的出现，铁路、运河的大普及，电力和重工业的大发展，还是集成电路技术、信息技术的大跨越，都是在大危机时期酝酿的。谁提前看准了下一轮技术制高点，谁就能在新一轮发展中引领世界潮流。因此，当前各国政府对存在弊端的金融体制进行修复的同时，同样寄希望于发动新的技术革命以摆脱困境、化解危机。美国新一届政府推出的经济刺激

计划，就力图通过鼓励新技术在各个行业中的大规模应用刺激经济复苏，重点领域是能源技术特别是清洁能源技术。欧盟将 2009 年定为欧洲创新年，希望通过政策引导，借助科技创新来拉动经济发展。值得一提的是，历史上日本经济在重化工阶段曾经遭遇了与我们今天类似的困难，在经历两次石油危机之后，无论是政府还是企业都十分重视技术进步和企业管理工作，经过不懈的努力，其制造业的产品质量赢得了广泛的声誉，专利申请量始终居于世界前列，并且创造出了独具日本特色的企业管理模式，成为各国研究学习的榜样。现在，日本企业更是瞄准下一代全球技术竞争的制高点，在食品、医药、核能、生物能、太阳能等领域做出积极部署。我国政府也高度重视科技创新在应对危机、促进经济发展中的重要作用。温家宝总理在今年的政府工作报告中专门对科技创新工作进行了部署，明确提出要“大力推进科技创新。科技创新要与扩内需、促增长，调结构、上水平紧密结合起来”。2009 年中央财政将安排科技投入 1461 亿元，比上年增长 25.6%。各类企业要抓住机遇，大力推进科技创新，有条件的企业要积极参与科技重大专项，培育自主创新能力，为新一轮发展赢得先机 and 主动；同时，要特别关注新技术、新产业发展动向，尤其是颠覆性技术可能给企业带来的机遇和挑战，避免因技术路线错误使企业陷入困境。比如，近年来数字影像技术飞速发展，对传统胶卷影像业造成了巨大冲击。国外有的公司由于长期依赖传统胶片部门，对数字技术对传统影像业务的威胁反应迟钝，导致 2000 年以来企业经营不断恶化，陷入发展困境，被迫向数字影像业务全面转型。再如，上世纪 90 年代以来我国平板电视产业初现端倪，传统显像管彩电业受到严重威胁，国内有的集团由于在彩电升级换代方向和节奏上判断失误，将大量资源投入到背投电视的研发经营中，错失了平板电视大发展的历史性机遇；而海信集团则集中优势力量向平板电视转型，尤其是加强芯片等核心部件的开发，在新一轮竞争中赢得了优势。

在我国企业改革发展过程中，我们也总结摸索出了一条重要经验，这就是“三改一加强”，其中技术改造是以内涵式发展为导向的固定资产投资活动，是企业技术进步的重要途径；加强管理则是企业提高竞争力的关键所在；两者相互密切结合成为企业发展的永恒主题，在历次经济调整 and 应对危机中起到了巨大作用。例如，10 年前为战胜亚洲金融危机给我国经济和企业带来的影响，在国家财力并不充裕的情况下，国家通过国债贴息对企业技术改造给予支持，共带动了 4354 亿元社会投资，支持了 2000 多个技改项目，一大批企业的技术装备水平上了一个大台阶，极大地促进了国民经济的发展和产业升级。与此同时，还有一大批企业在严峻的国内外市场竞争形势面前，狠抓企业管理，创造了许多新鲜经验，国家有关部门及时对这些企业的经验和案例进行总结宣传推广，同样对国民经济的健康发展起到了重要作用。这些成功的经验和做法，在新的历史条件下需要赋予新的内容和形式继续发扬光大。

众多企业的实践表明，技术拉动市场、管理创造优势是一个普遍规律。华为公司始终视对核心技术的掌握为企业的生命，在 2008 年全球专利申请公司（人）排名榜上首次名列第一，市场占有率从 2008 年四季度的 5% 上升到目前的 12%，成为世界第四大移动通信设备供应商。青岛港集团面对日益严峻的形势，着力推进发展方式、思想观念、工作重点、管理机制、工作作风的“五个转变”，2008 年实现吞吐量 3 亿吨，跃居世界大港第七位，今年头两个月又实现了企业经营的“开门红”。潍柴动力坚持技术改造不停步，从 2000 年至今累计用于技术改造的资金已超过 30 亿元，企业核心竞争



能力不断增强；面对金融危机，强力推进品牌建设、市场建设和文化建设，在逆境中赢得新的发展。我们有理由相信，通过技术进步和加强管理，企业能够创造出自主知识产权和自主品牌，实现在国内外市场较高的占有率，具备较强的抗风险能力和应变能力，不但能够立于不败之地，而且能够不断形成新的竞争优势。

三、迎难而上，扎实工作，将企业发展提高到新的水平

有人说：没有经历过危机的企业不可能是强大的企业。我看这句话讲得很有道理。经济发展有高潮也有低潮，这是不以人们意志为转移的客观现实；每一次危机，都是一个大浪淘沙的过程，是一次“创造性的破坏”。在危机中难免会有一些企业倒下去，但必然也会诞生一批优秀企业。从这种意义上讲，危机是灾难也是新的希望所在。面对危机，我们别无选择，只有挺起脊梁、迎难而上，紧紧围绕技术进步和加强管理这两个企业发展的关键环节扎实工作，才能化“危”为“机”，将企业发展提高到新的更高的水平。

（一）坚定信心，主动转型升级

这次危机给我们带来的影响超出了想象。在积极应对危机的同时我们需要清醒地看到，我国工业化、城镇化快速发展的基本态势没有改变，国民经济保持平稳较快发展的长期趋势没有变，居民收入不断提高从而释放出的巨大的消费和投资需求，必将为企业的发展提供强劲和持久的动力。只要我们坚定信心，措施得力，就一定能够渡过目前的难关，为未来的发展积蓄新的力量。

但是必须明确，转变发展方式才是企业发展的根本目标和出路。这就需要我们针对自身发展中存在的突出矛盾和问题，积极主动地进行变革和调整，积极主动地转型升级，大幅度提高企业综合素质和核心竞争力。否则，即使外部经济环境有所好转，即使经济进入新一轮增长，我们还会碰到科技含量不高、管理水平低下等问题，在日益激烈的国际竞争中处于劣势。我们一定要吸取这些年来在快速发展中忽视转变发展方式的经验教训，切实增强实践科学发展观的自觉性和坚定性，充分利用当前扩大内需的有利时机，在转变发展方式方面取得扎扎实实的成效。也只有这样，才真正有可能化危机为机遇，实现企业的可持续发展。

（二）用好政策，狠抓技术改造

去年 11 月份以来，国家先后制定了扩大内需、促进经济增长的十项措施，出台了十大重点产业的振兴规划，实施了包括增值税全面转型的结构性减税计划。各地方政府也积极响应，出台了大量项目投资计划以带动经济发展。这是扩内需、保增长、调结构、上水平的重要举措，为企业实施转型升级、推进技术进步创造了前所未有的条件。

在当前情况下，技术改造是企业技术进步的重要内容。各级党委和政府已经高度重视技术改造在调整结构、创造需求、挖掘新的经济增长点中的重要作用，重视进一步采取有力措施加大技术改造投资力度，对企业技术改造工作给以重点支持。广大企业一定要抓住难得的机遇，用足用好有关政策，坚定地走内涵式发展道路；大幅提高技术改造投入在企业固定资产投资中的比重，建立保障技术改造投入持续增长的长效机制；以质量品种、节能降耗、信息技术、环境保护、安全生产为重

点，广泛采用新技术、新工艺和新装备，加快淘汰落后产能；争取技术改造的重点项目列入国家支持，落实责任，健全制度，确保这些项目发挥应有的作用。

（三）突出重点，强化企业管理

关于加强企业管理，蒋黔贵同志还要作专题报告，这里我只强调一下当前应当重点抓好的几项工作：

一是抓市场。紧紧盯住市场，抓住新的消费热点，推动技术进步，是企业当前尤其要做好的工作。无论是大企业还是小企业，无论是高新技术企业还是传统企业，只有抓住社会和消费者的基本需求，提供高品质和价格适中的产品和服务，才能发展壮大。当前，要深入研究国际国内市场的变化，开发新的产品，密切跟踪相关行业的变化，把握市场动向；要从变化的形势中捕捉和把握难得的发展机遇，在逆境中发现和培育有利因素；要加强市场营销，巩固传统市场，开拓新兴市场，根据市场要求及时调整产品结构，提高产品质量，不断提升服务水平，开发新的产品。

二是抓成本。企业要顺利渡过危机，控制经营成本十分重要。要深入开展对标挖潜活动，健全企业成本核算考核体系，加大对成本的考核奖惩力度；要千方百计地节约支出，把过高的成本、不合理的成本降下来。

三是抓重组。结构调整、产业升级，很重要的一条就是企业间的联合重组，提高产业集中度。对于有实力、有优势、有眼光的企业来说，目前是通过低成本兼并扩张壮大自己实力的有利时机。要注重提高企业并购的质量，通过对供应链、企业文化、管理模式的优化再造，提高并购企业的实质性整合和一体化经营管理水平。

四是抓国际化经营。尽管发生了严重的国际金融危机，贸易保护主义在一些国家有所抬头，但经济全球化的趋势不会改变。我们应该积极利用国际市场低迷的机会，加大设备、技术和人才的引进力度，增强企业发展的后劲；有条件的企业要认真实施“走出去”战略，进一步参与全球资源配置，扩大企业自身的国际影响力。

（四）着眼长远，推动机制创新

金融危机对我国实体经济和企业发展造成严重冲击，在很大程度上是由于一些企业在快速发展过程中忽视技术进步和加强管理造成的。因此，必须立足于企业的持续发展和未来竞争的态势，努力打造全新长效的技术和管理进步机制，形成强大的技术和管理创新能力。

要增强使命感和责任感，追求卓越，埋头苦干；突出企业自身在技术和管理进步当中的主体地位，切实发挥主导作用；加大投入力度，为技术创新和管理创新提供充足的资金保障；健全组织架构，完善规章制度，构建协同推进技术进步和加强管理的系统化工作体系；吸纳整合内外部各种技术和管理资源，建设学习型组织，建立高效的知识共享平台；探索实施技术要素和管理要素参与分配的有效途径，建立健全激励约束机制；坚持以人为本，创新企业文化，强化科技人才和管理人才队伍建设，形成全员参与、持续改进的工作局面。

目 录

技术进步和加强管理是企业应对危机的现实选择	王忠禹 (1)
第一章 2008 年中国企业发展回顾及 2009 年展望	(1)
一、2008 年中国企业发展环境	(1)
二、2008 年中国企业发展回顾	(2)
三、2009 年中国企业发展展望	(11)
第二章 2009 中国企业 500 强分析报告	(14)
一、2009 中国企业 500 强的规模特征分析	(14)
二、2009 中国企业 500 强企业经济效益及其分布特征	(16)
三、2009 中国企业 500 强行业分析	(18)
四、2009 中国企业 500 强地域分布特征	(29)
五、2009 中国企业 500 强所有制分布特征	(31)
六、2009 中国企业 500 强的研发状况	(32)
七、企业换榜特征分析	(33)
八、2009 中国企业 500 强的其他特征分析	(34)
九、2005 - 2009 中国 500 强企业的发展趋势分析	(36)
十、我国大企业发展中存在的问题	(45)
十一、促进我国企业做大做强做久的对策和建议	(49)
第三章 2009 中国制造业企业 500 强分析报告	(59)
一、2009 中国制造业企业 500 强的规模及其分布特征	(60)
二、2009 中国制造业企业 500 强经济效益及其分布特征	(62)
三、2009 中国制造业企业 500 强行业结构及分布特征	(64)
四、2009 中国制造业企业 500 强地域分布及其特征	(67)
五、2009 中国制造业企业 500 强所有制分布特征	(68)
六、2009 中国制造业企业 500 强的研发状况	(71)
七、2009 中国制造业企业 500 强存在的主要问题	(72)



八、促进我国制造业转型升级的对策与建议	(76)
第四章 2009 中国服务业企业 500 强分析报告	(89)
一、2009 中国服务业企业 500 强的规模及特征	(89)
二、2009 中国服务业企业 500 强的经济效益及特征	(91)
三、2009 中国服务业企业 500 强的行业分布情况	(93)
四、2009 中国服务业企业 500 强的地域分布特征	(97)
五、2009 中国服务业企业 500 强所有制分布特征	(99)
六、中国服务业 500 强企业的趋势分析	(101)
七、当前中国服务业企业发展中存在的主要问题	(105)
八、促进服务企业健康发展的对策与政策建议	(109)
第五章 2009 中国企业效益 200 佳分析报告	(117)
一、2009 中国企业效益 200 佳为我国国民经济的贡献日益增加	(117)
二、2009 中国企业效益 200 佳的规模继续增长	(117)
三、2009 中国企业效益 200 佳的结构分析	(117)
第六章 2009 中外企业 500 强对比分析报告	(129)
一、2009 中国与世界企业 500 强对比分析	(129)
二、2009 中国企业 500 强与美国企业 500 强比较分析	(141)
第七章 2009 中国 500 强与世界 500 强 行业领先企业主要经济指标对比	(152)
表 7-1 2009 中国 500 强与世界 500 强金属业领先企业比较	(152)
表 7-2 2009 中国 500 强与世界 500 强计算机办公设备业领先企业比较	(152)
表 7-3 2009 中国 500 强与世界 500 强零售业领先企业比较	(153)
表 7-4 2009 中国 500 强与世界 500 强工程与建筑业领先企业比较	(153)
表 7-5 2009 中国 500 强与世界 500 强银行业领先企业比较	(153)
表 7-6 2009 中国 500 强与世界 500 强民航业领先企业比较	(154)
表 7-7 2009 中国 500 强与世界 500 强服装业领先企业比较	(154)
表 7-8 2009 中国 500 强与世界 500 强航天与防务业领先企业比较	(154)
表 7-9 2009 中国 500 强与世界 500 强公用事业领先企业比较	(155)
表 7-10 2009 中国 500 强与世界 500 强电子电器设备业领先企业比较	(155)
表 7-11 2009 中国 500 强与世界 500 强采掘业领先企业比较	(155)
表 7-12 2009 中国 500 强与世界 500 强工程机械业领先企业比较	(156)
表 7-13 2009 中国 500 强与世界 500 强半导体电子器件业领先企业比较	(156)
表 7-14 2009 中国 500 强与世界 500 强化学品制造业领先企业比较	(156)
表 7-15 2009 中国 500 强与世界 500 强专业零售业领先企业比较	(157)
表 7-16 2009 中国 500 强与世界 500 强建材玻璃业领先企业比较	(157)
表 7-17 2009 中国 500 强与世界 500 强炼油业领先企业比较	(157)

表 7-18	2009 中国 500 强与世界 500 强贸易业领先企业比较	(158)
表 7-19	2009 中国 500 强与世界 500 强汽车业领先企业比较	(158)
表 7-20	2009 中国 500 强与世界 500 强财产和意外保险业领先企业比较	(158)
表 7-21	2009 中国 500 强与世界 500 强食品生产业领先企业比较	(159)
表 7-22	2009 中国 500 强与世界 500 强铁路运输业领先企业比较	(159)
表 7-23	2009 中国 500 强与世界 500 强通讯业领先企业比较	(159)
表 7-24	2009 中国 500 强与世界 500 强烟草业领先企业比较	(160)
表 7-25	2009 中国 500 强与世界 500 强饮料业领先企业比较	(160)
表 7-26	2009 中国 500 强与世界 500 强邮件包裹货运业领先企业比较	(160)
表 7-27	2009 中国 500 强与世界 500 强制药业领先企业比较	(161)
表 7-28	2009 中国 500 强与世界 500 强网络通信设备业领先企业比较	(161)
表 7-29	2009 中国 500 强与世界 500 强海运业领先企业比较	(161)
表 7-30	2009 中国 500 强与世界 500 强人寿健康保险业领先企业比较	(162)
表 7-31	2009 中国 500 强与世界 500 强工业设备业领先企业比较	(162)
第八章	2009 中国企业 500 强数据资料	(163)
表 8-1	2009 中国企业 500 强	(164)
表 8-2	2009 中国企业 500 强新上榜企业名单	(178)
表 8-3	2009 中国企业 500 强各行业企业分布	(180)
表 8-4	2009 中国企业 500 强各企业总部所在地区分布	(189)
表 8-5	2009 中国企业 500 强利润排序前 100 名企业	(197)
表 8-6	2009 中国企业 500 强总资产排序前 100 名企业	(198)
表 8-7	2009 中国企业 500 强所有者权益排序前 100 名企业	(199)
表 8-8	2009 中国企业 500 强从业人数排序前 100 名企业	(200)
表 8-9	2009 中国企业 500 强研究开发费用排序前 100 名企业	(201)
表 8-10	2009 中国企业 500 强研发费用占销售收入比例排序前 100 名企业	(202)
表 8-11	2009 中国企业 500 强净资产利润率排序前 100 名企业	(203)
表 8-12	2009 中国企业 500 强资产利润率排序前 100 名企业	(204)
表 8-13	2009 中国企业 500 强资产负债率排序前 100 名企业	(205)
表 8-14	2009 中国企业 500 强资本积累率排序前 100 名企业	(206)
表 8-15	2009 中国企业 500 强收入利润率排序前 100 名企业	(207)
表 8-16	2009 中国企业 500 强人均营业收入排序前 100 名企业	(208)
表 8-17	2009 中国企业 500 强人均利润排序前 100 名企业	(209)
表 8-18	2009 中国企业 500 强人均资产排序前 100 名企业	(210)
表 8-19	2009 中国企业 500 强营业收入增长率排序前 100 名企业	(211)
表 8-20	2009 中国企业 500 强利润增长率排序前 100 名企业	(212)



表 8-21	2009 中国企业 500 强资产增长率排序前 100 名企业	(213)
表 8-22	2009 中国企业 500 强研究开发费用增长率排序前 100 名企业	(214)
第九章	2009 中国制造业企业 500 强数据资料	(215)
表 9-1	2009 中国制造业企业 500 强	(216)
表 9-2	2009 中国制造业企业 500 强各行业企业分布	(230)
表 9-3	2009 中国制造业企业 500 强各企业总部所在地区分布	(238)
表 9-4	2009 中国制造业企业 500 强利润排序前 100 名企业	(246)
表 9-5	2009 中国制造业企业 500 强总资产排序前 100 名企业	(247)
表 9-6	2009 中国制造业企业 500 强所有者权益排序前 100 名企业	(248)
表 9-7	2009 中国制造业企业 500 强从业人数排序前 100 名企业	(249)
表 9-8	2009 中国制造业企业 500 强研发费用排序前 100 名企业	(250)
表 9-9	2009 中国制造业企业 500 强研发费用占销售收入比例排序前 100 名企业	(251)
表 9-10	2009 中国制造业企业 500 强净资产利润率排序前 100 名企业	(252)
表 9-11	2009 中国制造业企业 500 强资产利润率排序前 100 名企业	(253)
表 9-12	2009 中国制造业企业 500 强资产负债率排序前 100 名企业	(254)
表 9-13	2009 中国制造业企业 500 强资本积累率排序前 100 名企业	(255)
表 9-14	2009 中国制造业企业 500 强收入利润率排序前 100 名企业	(256)
表 9-15	2009 中国制造业企业 500 强人均营业收入排序前 100 名企业	(257)
表 9-16	2009 中国制造业企业 500 强人均利润排序前 100 名企业	(258)
表 9-17	2009 中国制造业企业 500 强人均资产排序前 100 名企业	(259)
表 9-18	2009 中国制造业企业 500 强收入增长率排序前 100 名企业	(260)
表 9-19	2009 中国制造业企业 500 强利润增长率排序前 100 名企业	(261)
表 9-20	2009 中国制造业企业 500 强资产增长率排序前 100 名企业	(262)
表 9-21	2009 中国制造业企业 500 强研发费用增长率前 100 名企业	(263)
表 9-22	2009 中国制造业企业 500 强行业平均利润	(264)
表 9-23	2009 中国制造业企业 500 强行业平均营业收入	(265)
表 9-24	2009 中国制造业企业 500 强行业平均资产	(266)
表 9-25	2009 中国制造业企业 500 强行业平均所有者权益	(267)
表 9-26	2009 中国制造业企业 500 强行业平均纳税额	(268)
表 9-27	2009 中国制造业企业 500 强行业平均研发费用	(269)
表 9-28	2009 中国制造业企业 500 强行业人均利润	(270)
表 9-29	2009 中国制造业企业 500 强行业人均营业收入	(271)
表 9-30	2009 中国制造业企业 500 强行业平均人均资产	(272)
表 9-31	2009 中国制造业企业 500 强行业平均人均所有者权益	(273)
表 9-32	2009 中国制造业企业 500 强行业平均人均纳税额	(274)

表 9-33	2009 中国制造业企业 500 强行业平均人均研发费用	(275)
表 9-34	2009 中国制造业企业 500 强行业平均资产利润率	(276)
表 9-35	2009 中国制造业企业 500 强行业平均资产负债率	(277)
第十章	2009 中国服务业企业 500 强数据资料	(278)
表 10-1	2009 中国服务业企业 500 强	(279)
表 10-2	2009 中国服务业企业 500 强各行业企业分布	(293)
表 10-3	2009 中国服务业企业 500 强各企业总部所在地区分布	(301)
表 10-4	2009 中国服务业企业 500 强利润排序前 100 名企业	(308)
表 10-5	2009 中国服务业企业 500 强总资产排序前 100 名企业	(309)
表 10-6	2009 中国服务业企业 500 强所有者权益排序前 100 名企业	(310)
表 10-7	2009 中国服务业企业 500 强从业人数排序前 100 名企业	(311)
表 10-8	2009 中国服务业企业 500 强研发费用排序前 100 名企业	(312)
表 10-9	2009 中国服务业企业 500 强研发费用占销售收入比例排序前 100 名企业	(313)
表 10-10	2009 中国服务业企业 500 强净资产利润率排序前 100 名企业	(314)
表 10-11	2009 中国服务业企业 500 强资产利润率排序前 100 名企业	(315)
表 10-12	2009 中国服务业企业 500 强资产负债率排序前 100 名企业	(316)
表 10-13	2009 中国服务业企业 500 强资本积累率排序前 100 名企业	(317)
表 10-14	2009 中国服务业企业 500 强收入利润率排序前 100 名企业	(318)
表 10-15	2009 中国服务业企业 500 强人均营业收入排序前 100 名企业	(319)
表 10-16	2009 中国服务业企业 500 强人均利润排序前 100 名企业	(320)
表 10-17	2009 中国服务业企业 500 强人均资产排序前 100 名企业	(321)
表 10-18	2009 中国服务业企业 500 强营业收入增长率排序前 100 名企业	(322)
表 10-19	2009 中国服务业企业 500 强利润增长率排序前 100 名企业	(323)
表 10-20	2009 中国服务业企业 500 强资产增长率排序前 100 名企业	(324)
表 10-21	2009 中国服务业企业 500 强研发费用增长率排序前 100 名企业	(325)
表 10-22	2009 中国服务业企业 500 强行业平均利润	(326)
表 10-23	2009 中国服务业企业 500 强行业平均营业收入	(327)
表 10-24	2009 中国服务业企业 500 强行业平均资产	(328)
表 10-25	2009 中国服务业企业 500 强行业平均所有者权益	(329)
表 10-26	2009 中国服务业企业 500 强行业平均纳税额	(330)
表 10-27	2009 中国服务业企业 500 强行业平均研发费用	(331)
表 10-28	2009 中国服务业企业 500 强行业平均人均利润	(332)
表 10-29	2009 中国服务业企业 500 强行业平均人均营业收入	(333)
表 10-30	2009 中国服务业企业 500 强行业平均人均资产	(334)
表 10-31	2009 中国服务业企业 500 强行业平均人均所有者权益	(335)



表 10-32	2009 中国服务业企业 500 强行业平均人均纳税额	(336)
表 10-33	2009 中国服务业企业 500 强行业平均人均研发费用	(337)
表 10-34	2009 中国服务业企业 500 强行业平均人均资产利润率	(338)
表 10-35	2009 中国服务业企业 500 强行业平均资产负债率	(339)
第十一章	2009 世界企业 500 强数据资料	(340)
表 11-1	2009 世界企业 500 强	(341)
表 11-2	2009 世界企业 500 强各行业企业分布	(356)
第十二章	中国有关地区企业 100 强数据资料	(371)
表 12-1	2009 天津企业 100 强	(372)
表 12-2	2009 上海企业 100 强	(373)
表 12-3	2009 重庆企业 100 强	(374)
表 12-4	2009 河北企业 100 强	(375)
表 12-5	2009 辽宁企业 100 强	(376)
表 12-6	2009 大连市企业 100 强	(377)
表 12-7	2009 沈阳市企业 100 强	(378)
表 12-8	2009 浙江企业 100 强	(379)
表 12-9	2009 江苏企业 100 强	(380)
表 12-10	2009 安徽企业 100 强	(381)
表 12-11	2009 山东企业 100 强	(382)
表 12-12	2009 青岛市企业 100 强	(383)
表 12-13	2009 湖南企业 100 强	(384)
表 12-14	2009 湖北企业 100 强	(385)
表 12-15	2009 广东企业 100 强	(386)
表 12-16	2009 广西企业 100 强	(387)
表 12-17	2009 江西企业 100 强	(388)
表 12-18	2009 四川企业 100 强	(389)
表 12-19	2009 厦门市企业 100 强	(390)
表 12-20	2009 云南企业 100 强	(391)
表 12-21	2009 青海企业 50 强	(392)
第十三章	2009 中国企业 500 强、2009 中国制造业企业 500 强、2009 中国服务业企业 500 强按照行业分类名单	(393)
一、农业、渔业、畜牧业及林业		(394)
二、煤炭采掘及采选业		(394)
三、石油、天然气开采及生产业		(395)
四、建筑业		(395)

五、电力生产业	(396)
六、农副食品及产品加工业	(397)
七、食品加工制造业	(397)
八、乳制品加工业	(397)
九、饮料加工业	(397)
十、酿酒制造业	(397)
十一、烟草加工业	(398)
十二、纺织、印染业	(398)
十三、纺织品、服装、鞋帽（含皮、草、毛、绒等）加工业	(399)
十四、肉食品加工业	(399)
十五、造纸及纸制品加工业	(399)
十六、生活消费品和文体、玩具、家具、首饰、珠宝、宝石、工艺等轻工产品加工业	(399)
十七、石化产品、炼焦及其他燃料加工业	(400)
十八、化学原料及化学制品制造业	(400)
十九、医药制造业	(401)
二十、化学纤维制造业	(402)
二十一、橡胶制品业	(402)
二十二、塑料制品业	(403)
二十三、建筑材料及玻璃等制造业	(403)
二十四、黑色冶金及压延加工业	(403)
二十五、有色冶金及压延加工业	(406)
二十六、金属制品业	(407)
二十七、工程机械、设备及零配件制造业	(407)
二十八、工业机械、设备及零配件制造业	(408)
二十九、农林机械、设备及零配件制造业	(408)
三十、电力、电气、输变电等机械、设备、器材、元器件和线缆制造业	(408)
三十一、电梯及运输、仓储设备与设施制造业	(409)
三十二、家用电器及零配件制造业	(410)
三十三、黄金冶炼及压延加工业	(410)
三十四、电子元器件与仪器仪表、自动化控制设备制造业	(411)
三十五、计算机及零部件制造业	(411)
三十六、通讯设备及其他电子设备、元器件制造业	(411)
三十七、电子办公设备及影像设备制造业	(412)
三十八、汽车及零配件制造业	(412)
三十九、摩托车及零配件制造业	(413)



四十、航空、航天、核工业与船舶、兵器制造业	(413)
四十一、动力、发电、电力生产等机械、装备制造业	(413)
四十二、综合制造业（以制造业为主，含有服务业）	(414)
四十三、电力、热力、燃气等能源供应服务业	(415)
四十四、铁路运输及辅助服务业	(415)
四十五、道路运输、城市公交及辅助、服务业	(416)
四十六、水上运输业	(417)
四十七、港口服务业	(417)
四十八、航空运输及相关服务业	(417)
四十九、航空港及相关服务业	(418)
五十、邮电通信业	(418)
五十一、软件、程序、线路的设计和计算机应用、网络工程等计算机、微电子服务业	(418)
五十二、物流、仓储、运输、配送服务业	(418)
五十三、矿产、能源内外商贸批发业	(419)
五十四、化工产品医药内外商贸批发业	(419)
五十五、机电、电子产品内外商贸及批发业	(420)
五十六、纺织、服装、文体、烟酒、工艺、首饰等轻工产品内外商贸批发业	(420)
五十七、粮油食品及农林、土畜、果蔬、水产品等内外商贸批发、零售业	(421)
五十八、生产资料内外贸易批发、零售业	(422)
五十九、金属内外贸易及加工、配送、批发零售业	(422)
六十、综合性内外商贸及批发、零售业	(423)
六十一、汽车和摩托车商贸、维修保养及租赁业	(424)
六十二、电器商贸批发、零售业	(424)
六十三、医药专营批发、零售业	(425)
六十四、商业零售业	(425)
六十五、连锁超市	(427)
六十六、银行业	(427)
六十七、人寿保险业	(428)
六十八、财产保险业	(429)
六十九、综合保险业	(429)
七十、证券业	(429)
七十一、其他金融服务业	(429)
七十二、商务服务业	(429)
七十三、房地产开发与经营、物业及房屋装饰、修缮、管理等服务业	(430)
七十四、餐饮业	(432)