

# 現代新聞學概論

儲玉坤 著

世界書局印行

有所權版  
究必印翻

中華民國二十八年九月初版

現代新聞學概論

實價國幣一元八角

外埠酌加運費匯費

編者 儲玉坤  
著者 陸高誼  
發行人 陸高誼  
出版者 世界書局  
印刷者 世界書局

發行所 上海及各省世界書局

# 自序

我國新聞事業雖然沒有歐美各國那樣發達，但是近年來進步的神速，使我們對於它的前途，發生了無限的希望。

現在不但政府當局注意新聞事業，極力在設法栽培新聞記者人才，各大學也相繼添設新聞學系；就是一般青年，對於報業都有極濃厚的興趣，而想下一番研究的功夫，以備將來獻身新聞界。尤其在我國報業中心的上海，這種現象，更為明顯，不僅各大學設有新聞學系，就是各補習學校，也有新聞科的設立，而且應攷的青年學生，都特別擁擠。

但是我們知道「新聞學」尚在萌芽時期，在科學中是最幼稚的一門，不獨出版界缺乏權威著作，而且在師資方面，也極感缺乏。今年三月前任國立商學院院長徐佩琨先生由港返滬，主持致用大學校務，擬於下學期起，添設新聞學

系，找作者去主持。作者深恐將來教材缺乏，爰乃於事前抽暇編纂講義；後為陸高誼先生所悉，將此講義先由世界書局出版，這本書也就因而誕生了。

本書內容，以歐美新聞學之理論為主，而輔之以作者個人在我國報界服務多年所得之經驗。所以此書最宜於大學新聞系一年級或補習學校新聞科選修生，採作教本，一則藉此可知新聞學的梗概，另則亦可明瞭我國報館的內情，將來如有機會入新聞界服務，庶不致所讀之理論不能實用。

本書的出版，可謂作者初次的嘗試，同時也是研究新聞學之理論與實際的第一部專門著作，願新聞界先輩及新聞教育家，不吝多多指教。以備重版時，加以修正，而臻於完善。

儲玉坤誌於上海

民國二十八年七月一日

# 現代新聞學概論目次

## 自序

第一章 緒論	(一)
--------	-----

第一節 新聞學的確立	(一)
------------	-----

第二節 現代報紙的內容	(三)
-------------	-----

第三節 何謂新聞	(五)
----------	-----

第四節 新聞學與其他科學的關係	(九)
-----------------	-----

第二章 現代報業的趨向	(一三)
-------------	------

第一節 現代報紙的特色	(一三)
-------------	------

第二節 現代報業的危機	(一四)
-------------	------

第三節 各國報業的現狀……………(一六)

第一項 美國的報業……………(一六)

第二項 英國的報業……………(一七)

第三項 法國的報業……………(一七)

第四項 蘇聯的報業……………(一八)

第五項 德國的報業……………(一八)

第六項 日本的報業……………(一九)

第四節 我國報業的過去現在和未來……………(一九)

第三章 現代報館的組織……………(二〇)

第一節 公司組織……………(二〇)

第二節 報館內部組織……………(二一)

第四章 社論……………(二一)

第一節 社論的功效……………(二一)

第二節 社論會議……………(六三)

第三節 社論的體裁……………(六四)

第五章 編輯……………(七六)

第一節 編輯的職務……………(七六)

第二節 標題的作法……………(八五)

第三節 編輯部的分工合作……………(一〇四)

第六章 新聞採訪……………(一〇八)

第一節 採訪記者……………(一〇八)

第二節 新聞的採訪……………(一一)

第三節 新聞的作法……………(一一三)

第四節 怎樣訪問……………(一二四)

第七章 輿論與宣傳……………(一二六)

第一節 何謂輿論……………(一三六)

第二節 宣傳的目標……………(一三七)

第三節 國際宣傳……………(一三九)

## 第八章 戰時新聞……………(一四七)

第一節 我國戰時新聞政策……………(一四七)

第二節 戰時新聞的採訪……………(一五〇)

第三節 戰時國際宣傳……………(一五一)

## 第九章 印刷……………(一六四)

第一節 印刷術與新聞事業……………(一六四)

第二節 排字機器……………(一六五)

第三節 銅版鋅版和鉛版……………(一六九)

第四節 印報機器……………(一七四)



第十章 報業管理……………(一七九)

(一) 報館組織……………(一七九)

(二) 營業政策……………(一七九)

(三) 財政管理……………(一七九)

(四) 人事管理……………(一八〇)

(五) 事務管理……………(一八〇)

第十一章 廣告……………(一八二)

第一節 廣告的重要性……………(一八二)

第二節 廣告的作用與製作……………(一八三)

第三節 廣告的價格……………(一八六)

第四節 廣告科的分工合作……………(一八九)

第十二章 報紙的發行……………(一九一)

(一) 發行的手續.....(一九三)

(二) 推廣的方法.....(一九三)

(三) 發行的稽核.....(一九四)

### 第十三章 新聞法令.....(一九六)

第一節 言論自由.....(一九六)

第二節 幾個法律問題.....(一九八)

附錄一 出版法.....(一〇〇)

附錄二 中央黨部宣傳品審查標準.....(一〇五)

附錄三 新聞檢查標準.....(一〇六)

附錄四 新聞記者信條.....(一〇七)

# 第一章 緒論

## 第一節 新聞學的確立

新聞學 (Journalism) 被公認為科學 (Science) 還是近三十年的事；復因專門著作的缺少，新聞教育的失敗，至今還十分幼稚，在各種科學中，是最落後的一門；所以新聞學的園地雖已開闢，但仍需要有力者去耕耘和灌溉。

設有學術機關去研究新聞學最早的國家，當推報業最發達的美國；不過也是經過許多人冒險後才成功的。最早是紐約世界日報 (The World Telegram) 的主人浦立生 (Joseph Pulitzer) 在一九〇三年六月二十三日與哥倫比亞大學 (University of Columbia) 訂立創辦新聞學院的契約，並捐出一百萬美金為籌備基金，這個消息傳出後，立即引起報界的不滿，撰文攻擊新聞教育的荒謬；浦立生也寫了一篇有力的答辯，他說：『我辦這個學校，目的在提高新聞職業的標準；使新聞記者和律師工程師一樣的受人尊敬。報業在社會上的重要，比較其他職業，實遠過而無不及。新聞學院的設立，可使一般有志從事報業的青年，得一絕好的機會。然而這還不是我最後的目的，我最終的目的還在國家的利益。新聞學院可為國家造就出許多好的新聞記者，』

創辦好的報紙，爲大衆服務。』可是他的計劃並沒有立即實現，到了一九一三年九月十日，哥倫比亞大學新聞學院始舉行奠基典禮，而密蘇里大學 (University of Missouri) 創辦的新聞學院卻早已在一九〇八年四月二日正式成立了，反而比它遲了五年。

密蘇里大學新聞學院，不僅是世界報界的最高學府，而且也是世界最早的新聞學校。該院院長是新聞教育專家威廉博士 (Dr. Walter William)，他不但努力校務，使密蘇里大學新聞學院，成爲設備最完善的新聞學校，而且他個人在新聞學上，也有許多貢獻，他曾擬就一種「記者守則」(Journalists' creeds) 幾爲每一個新聞記者所信奉爲座右銘。該校人才輩出，不但在美國的新聞界中，佔有極大的勢力；就是中國出洋留學研究新聞學的，也大半到密蘇里大學新聞學院去研究。不過嚴格地說來，密蘇里大學新聞學院，至今已有一三十年的歷史，但也不能說有多大的成就；因爲學生畢業後到報館去服務，往往感到所學的不實用，使一般報館當局，對於新聞教育仍不能改變過去的懷疑態度。例如美國的名記者亨利 (Marse Henry) 說：「一家好的報館，就是最優良的新聞學校」(A good newspaper office is the best school of all)。華透森 (Henry Waterson) 也說：「世間祇有一個新聞學校，那就是最完善的報館」(There is but one school of journalism, that is a well conducted newspaper office) 這些話，仔細想來，實不盡然；在現階段的新聞教育，或者是如此；但是到了新聞學發展到相當的程度時，新聞教育自能顯出它的功效來。

講到新聞學在中國，更加幼稚，一則由於中西文的懸殊，使歐美的新聞學理論，不能拿到中國來應用；同時

新聞教育及專門著作，更加落後。到了一九二四年，北平的燕京大學才首創新聞學系，且與美國密蘇里大學新聞學院有極密切關係，交換教授及研究生，祇是教材方面，偏於英文，而中英有絕大的不同，尤其表現於中英文的報紙之上，因此從燕大畢業出來的學生，不切實際，往往不能為一般報館所歡迎。至一九二七年上海復旦大學，乃繼燕大之後，開辦新聞學系，復因限於人力物力，也難有驚人的發展。至一九三五年中國國民黨鑒於黨內記者人才的缺乏，乃命中央政治學校大學部添設新聞學系，因時間的匆促，設備也未能完全，難望有重大的成就。但是自從全面抗戰開始後，政府方面切實感到『新聞』與『抗戰』的關係重大，更迫切需要大批的新聞從業員，到戰地去採訪消息，到後方去編行報紙，以鼓勵士氣與民志，使國人人人能抱着『抗戰必勝，建國必成』的信念。因此政府乃注意到新聞教育，命令各省政府設立新聞特別訓練班，以培養新進的人才；同時對於現在各報的記者，加以特別的訓練，使他們能適應戰時的需要。

總之，新聞學不但在中國，就是在報業最發達的歐美各國，還是一種尚在萌芽中的科學，還是一塊沒有完全開闢的荒地。

## 第二節 現代報紙的內容

新聞學在英文稱爲 Journalism，分析此字的意義，Journal 卽新聞之意。其來源自羅馬凱撒大帝 (Julius Caesar) 時代，發行一種報告每日發生事件的刊物，稱爲 Daily Acts，又稱爲 Acta Diurna，因

此英國的報紙常用 Daily，例如 Daily Express, Daily Mail, Daily Herald 等是。法國的報紙一般都用 Journal，例如 Journal, Journal des Débats, Petit Journal 等是。德國所稱 Zeitung，義大利所謂 Giornale，蘇聯之所謂 Tabera，日本所稱之新聞，就是我國所謂報。

至於報的定義，很難下一切當的界說，學說雖多，但不是流於狹小，就是失之空泛。例如布須 (Bucher) 說：『報紙爲公佈新聞的方法。』季文 (Given) 在其報學概論 (The Making of a Newspaper) 一書中說：『報紙是輿論的製造者，新聞的紀錄者。』貝洛 (Bellow) 說：『報紙報告新聞暗示觀念。』沙洛門 (Solomon) 的見解是：『報紙將一般有興味的事件，化其複雜的內容爲簡單，成爲通俗的作品。』勃倫荷堡 (Brunhuber) 說：『報紙的內容極複雜，有時間性，實在性，而且有一般的興味。』這些理論，都是從報紙的內容和形式而言的，在新聞學的萌芽時期，我們當不能否認對於研究新聞學的貢獻，但是決不能說明現代報紙的特質。我們認爲現代報紙的內容有下列諸點：

(一) 報道新聞 (Information) 以最迅速的方法，供給讀者最正確最有價值而富於一般興味的新聞 (News)。這是報紙最主要的任務，同時也是報紙唯一的內容。

(二) 解釋時事 (Interpretation of facts) 即以公正的立場撰述社論 (Editorials)，以引導社會的輿論 (Public opinion)。

(三) 刊登廣告 (Advertisement) 輔助商品的交換與分配。威廉博士也曾說明報業與商業的關係，

他說：『苟商業而無報紙爲之宣揚，則商業即不能發達。』

(四) 揭載專文 (Feature articles) 使讀者得到知識上的滿足及精神上的安慰。

從報紙的內容看來，也可知現代報紙與社會生活關係的密切了。美國大總統威爾遜 (W. Wilson) 曾說：報紙爲國民之精神上的食糧，這句話實在最切當沒有了。報紙實負有教育的任務，佛力普 (W. Philip) 認爲報紙是人們的父母、學校、大學講壇、劇場、模範和顧問。攸門 (Shuman) 也說：『報紙是公衆的信託所 (Trustee)』。史華普 (Swope) 稱『報紙是傳播文化的利器』。就是美國的政治家傑費生 (Jefferson) 也說：『報紙是啓發民智的最好工具，幫助人民理解事情，而成爲社會一個完善的份子。』所以威廉博士把報紙也列在促成現代文明的三大勢力之內了，他說：『形成現代文明的勢力有三：一是科學 (Science) 二是商業 (Commerce) 三是爲報紙 (Newspaper)』此外，我們還要注意的，就是現代報紙的力量，已比較法律宗教的力量還大，所以也有人說過這樣的一句話：『與其住在有法律無報紙的國家，無寧居於無法律而有報紙的國家。』

### 第三節 何謂新聞

「新聞」一詞，雖自英文 News 譯出，但係抄襲日本的名詞。我國宋代雖已有「新聞」之稱，例如朝野類要有云：『邊報，係沿邊州郡，列日具幹事人探報平安事宜，實封申尙書省樞密院。朝報，日出事宜也，每日門下後省編定請給事判報，方行下都進奏院，報行天下。其有所謂內探省探衙探之類，皆衷私小報，率有漏洩之禁，故隱』

而號之曰新聞。』但決非今日我們所謂的新聞。

上面已經說過，新聞學尚在萌芽時期，在歐美研究新聞學的人數雖然比較多些，但也沒有什麼偉大的成就。所以新聞學至今沒有具體的有系統的理论。何謂『新聞』的問題，也很難加以切實的解答。美人物萊遊 (Bleyer) 著有新聞的寫作與編輯 (Newspaper Writing & Editing) 一書，對於『新聞』作有系統的分析，並介紹幾種構成『新聞』的事實：(一) 人人想知道的事情；(二) 能使人人引起興味的事情；(三) 與人類福利有關係的事情；(四) 人類的一切活動；(五) 大多數人最注意的最近發生之事；(六) 從前從未發生的新事。所以從這些構成新聞的事實觀察，可知新聞的要素 (Elements of news) 有下列諸端：

(1) 時間性 (Timely) —— 所謂『新聞』當以『新』為第一義。勃倫荷堡 (Brunhuber) 的所謂現實性 (Actuality) 也就是指新聞的時間性而言。嚴格地說來，時間性就是新聞的生命，尤其在為現代機械文明支配之下的今日報業，新聞傳遞的迅速，印刷發行的便利，轉瞬之間，新聞就要變成歷史了。英國報業協會會長唐納爾 (Robert Donald) 在十年前演說，預料未來的報紙，他說：『我們現時家中已有電燈自來水等等設備，不久即將裝置新發明的東西，隨時可以聽到報告新聞。』這句話在十年後的今日早已實現了，現在幾乎沒有一個家庭不裝有無線電收音機 (Radio) 世界播音事業 (Broadcasting) 的突飛猛進，英首相張伯倫在倫敦作廣播演說，全世界的聽衆都可以聽到他的音容，將來『電力傳真』 (Television) 發達之後，世界的聽衆也可以看到張伯倫演說的姿態了。



新聞即以時間性爲其生命線，所以現代報業要盡量利用現代科學的發明，使傳遞新聞印刷報紙發行分送的速度，臻於最大的可能。報紙的成敗，也往往取決於這些快慢上。

(11) 重要性 (Significance)——新聞價值 (News value) 的大小，往往取決於該新聞對於社會國家的重要性如何爲斷。例如一個普通人病死了，對於國家社會沒有什麼關係，當然不能構成新聞；但如因爲失業之後貧病交迫投河自盡，那就足以構成社會新聞了。他的自殺是一個嚴重的社會問題，不但足以反映出當時的社會經濟的情況，而且還要促政府當局注意及時設法謀失業問題的解決。再如英國輪船在大西洋觸礁沉沒，這一件事，關係英國最大，所以在英國報界看來，是一件極大事情，要想法去採訪新聞；反之，在中國報界，毫無關係，除了站在人道主義的立場上，表示同情，刊登一簡訊之外，當不要派員去調查拍發專電。

(12) 接近性 (Nearby)——讀者所注意的新聞，是由近而遠的，最注意的是關於讀者自己或家庭的事情，次之是家鄉，再次之是本國，別國的事情，往往漠不關心。由於這個接近性，乃使報紙的地方色彩 (Local colour) 非常濃厚，各報都有本埠版，其所佔地位，幾與別的新聞不相上下，我們如果以新聞學的理论去權衡，有許多都不是新聞，唯有用接近性一詞去解釋了。

(13) 名人 (Prominence)——名人的一舉一動，一言一語，都是很好的新聞。例如我國的蔣委員長，美國的大總統羅斯福 (President Roosevelt) 發表重要演說，宣示政府的施政方針，固然是極重要的新聞，就是他們私人的生活，也是人民所關心所要知道的事情。尤其他們的健康問題，如果一旦不幸，他們病了，不但