



解读旅游立省发展战略

◎ 白建国 苏福功 主编

创意
旅游

河南人民出版社

创意旅游 CREATIVE TOURISM

解读旅游立省发展战略

The Strategy of Developing Tourism as a Provincial Pillar Industry

◎ 主编 白建国 苏福功

河南人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

创意旅游: 解读旅游立省发展战略 / 白建国, 苏福功 主编.

—郑州: 河南人民出版社, 2009.5

ISBN 978-7-215-06832-2

I. 创… II. ①白…②苏… III. 旅游业—经济发展战略—河南省 IV. F592.761

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第071460号

创意旅游: 解读旅游立省发展战略

主 编 白建国 苏福功

策 划 刘本在 张 稳 谷文雨

责任编辑 李小龙

特约编辑 李兴山 石长高 李昌林

美术编辑 王 翠 朱 林 李少玲

编务助理 岳 燕 田 萌 徐子奇 代长敏

出版发行 河南人民出版社

地址: 河南省郑州市经五路66号(450002)

运作统筹 河南省政策科学研究会

河南省创意产业协会

装帧设计 河南东元文化创意有限公司

地址: 河南省郑州市花园路85号新闻大厦D座10楼(450003)

经 销 全国新华书店

印 刷 河南省诚和印刷有限公司

版 次 2009年5月第1版

印 次 2009年5月第1次印刷

开 本 889mm×1194mm 1/24

印 张 9

字 数 161千字

定 价 36.00 元

创意旅游：旅游业发展的新模式

厉无畏

上世纪90年代兴起于发达国家的创意产业，新世纪初已在全球蓬勃发展，不仅成为发达国家推动经济和社会持续发展的新引擎，也被认为是发展中国家实现经济转型和跨越式发展的重要战略。自2004年首届上海国际创意产业论坛发表宣言以来，创意产业在全国各大城市风起云涌，在政府、企业和社会各界的热情参与和推动下，创意产业的发展速度大大高于GDP的增长速度，并成为一种推动发展方式转变的策动力。虽然关于创意产业的内涵和范畴界定各国不一样，学术界也还有争论，但创意产业发展的意义已远远超过其作为一个新兴产业在产业层面上的作用，它更在于对传统经济发展模式的颠覆和实现创新。创意产业是无边界产业，它可以融合到任何产业里，并以一种新的思维方式提供新的发展模式，实现产业的创新。

比如对旅游业，用创意产业的思维方式和发展模式整合旅游资源、创新旅游产品、锻造旅游产业链，创新其发展模式，就是所谓的创意旅游。“创意旅游”并不是对现有的旅游产品进行重新分类，或单纯提出几种新型旅游产品，而意在强调对传统旅游产业发展模式的创新和改造，重塑旅游产业体系，形成一种适应现代社会经济发展转型的全新旅游发展模式。

相对于传统旅游发展模式，创意旅游有以下几个特点：

强调对各类资源的多维化整合

将有形和无形的资源通过创意的手法转化为市场认同的旅游产品；跨越边界实现旅游产业的融合渗透是创意旅游的基本特征。

强调对未来文化遗产的创造。旅游产品是展示人类创意活动的吸引物，对于缺乏自然旅游资源禀赋的区域，其着力点应向创造人类的未来文化遗产倾斜；因此，着眼于未来，创造旅游吸引物是创意旅游的基本立足点。

强调对旅游消费潮流的引领和塑造。创意旅游缔造“市场跟着创意走”的产业发展格局，是一种高附加值的“酷”旅游产业模式；因此，创造新型旅游市场、培育旅游消费群体是创意旅游发展的基本导向。

强调旅游产业链的拓展和延伸以及区域整体价值的提升。创意旅游的发展思路是围绕旅游活动和旅游吸引物，以顾客为中心进行价值创新，并充分发挥旅游产业的关联带动效应；延伸和拓展价值链，实现价值体系的整体增值是创意旅游发展的基本策略。

创意旅游的巨大效应和创新模式的积极意义在于产业链的构建，在于对城市整体转型的促进，以及旅游产业价值体系的形成和增值，旨在形成旅游产业的有智增长（smart growth）新模式。

拓展“产业链”：跨越产业边界联动发展

旅游产业链的拓展主要在广度、深度与综合带动等方面：

一是在横向上与各产业部门直接和广泛的融合发展，实现小旅游产业链向大旅游产业链的转型。

旅游产业链拓展的重点要突破“旅游六要素”的小循环，充分利用休闲娱乐时代的体验需求，把创意旅游作为产业（企业）成长的“投入要素”和“增值资本”，成为各类产业增加附加值（实现体验价值）的重要环节，形成旅游产业与相关产业的互动互融，构造大旅游产业链的拓展要通过越界，实现旅游产业与各类产业的无缝链接，以创意旅游产品及其链条效应直接优化工业和农业的产业结构；要以大旅游产业链的整体价值为目标，在产业链的各个环节之间形成有机联动，提升产业的整体效益。

二是在纵向上与产业链中下游各个环节的渗透与融合，形成旅游消费带动产业升级的良性互动。

要围绕旅游者的潜在消费需求构建新型产业链，创造全新的产业空间。创意旅游的发展要将旅游的功能向产业上游的研发和下游的品牌销售渠道延伸，用旅游消费的需求引导产品的设计和功能优化，用旅游消费的偏好进行品牌定位、培育忠实消费群体，建立有效的销售网络。理论上讲，人类的精神需求是无止

境的，旅游消费的空间是无限广阔的，对新型需求的旅游供给将衍生新型产业群。比如，具有巨大开发潜力的游艇旅游市场，正日益蓬勃发展，带动了一批与汽车服务也类似的码头物业管理，游艇维修、美容，游艇驾驶培训等业务，体育业、地产业、酒店业等也随之兴旺，亲水旅游再次成为人们热衷的对象，诸如海洋系列服饰等户外运动用品销售市场一片欣欣向荣。

三是以某个创意产品为核心带动支持产业群，配套产业群和衍生产业群，从而极大地推动地区经济发展。

这里不断生产创意成果的企业是核心，还有一批直接支持创意产品的制作、发展和传播的企业群，如相关的科技、金融、媒体、广告等等。配套产业虽然不是核心产品生产的直接支持者，但为产业的整体发展包括人才的吸引和成长、产品的推介和促销等，提供了良好环境和氛围，如旅游、餐饮、酒吧、娱乐、培训等。衍生产业则是以核心的创意成果为要素投入的其他企业群，如玩具、文具、服装、服饰、箱包、食品、纪念品等等。上海杂技团创作演出的“梦幻时空之旅”节目，就是这类典型的创意产品，它突破了杂技的市场界限，另辟蹊径引入了音乐、舞蹈、多媒体音像元素，打出“秀一个上海给世界看”的主题句，以其创意实现了杂技的价值创新，成为上海城市文化新名片和都市旅游新景观。

延伸“空间链”：跨越区域界限联动发展

创意旅游的发展注重区域整体价值的提升，属于“新木桶”

思维，即区别于旧木桶理论补短板的思路，新木桶理论是将自身的长板与他人（或他区）的长板进行组合，形成更大的木桶空间。旅游产业链通过在空间上的延伸，实现跨行政区域的联动，在更大的地理范围内优化配置旅游产业资源，形成跨行政区的旅游产业链。如上海旅游就应与长三角互动，融入长三角的旅游一体化发展中。

秀出“主题链”：以文化创意创造旅游新价值

创意旅游的发展关键是以文化创意来提升旅游的价值，让消费者在旅游活动中获得更多新的感受和体验，不仅要有好风景，还要有好意境。

一是要通过“感受力”和“故事力”，为游客的潜在需求欲望提供释放的场所，同时也为旅游价值空间的扩展提供新的渠道；即以“故事力”活化文化资源，以“感受力”展示文化资本。

二是秀出“节庆主题链”，要以增加大众参与性活动，以及打造衍生产品和建立产业链的方式，把节庆活动培育成代表城市形象的品牌，展示地区特色的文化名片。

三是开发“活动主题链”，城市的文化活动、艺术活动、体育活动、教育活动、商务活动等都可能开发成新型旅游市场的“活动秀”，一方面要对这些活动进行信息整理和过滤，筛选出有亮点的精华；另一方面要从打造旅游吸引物的角度精心策划包装，把旅游链及其衍生品做到极致。核心是以“秀”吸引旅游消费。在体验经济时代，“秀”成为产品和服务的表现形式之一，

成为吸引眼球和注意力的营销手段，也是吸引旅游者参与和体验的新创意。

四是拓展“生活主题链”，社会从小康迈向富裕小康这一发展阶段，旅游产业不仅仅要提供产品（服务），而是要创造一种生活方式，创意旅游的发展思路是以旅游产品创造有效的休闲方式，引领生活方式升级，主要包括健康休闲方式、生态休闲方式、学习休闲方式、和谐休闲方式四类。

综上所述，创意旅游是旅游业发展的一种新模式，它不仅推动地区经济再上新台阶，也有助于实现地区经济发展方式的转变。

（作者系全国政协副主席、上海市创意产业协会会长、上海社科院创意产业研究中心主任）

目 录

CONTENTS

代 序	创意旅游：旅游业发展的新模式	厉无畏 1
第一章 高端思路	徐光春同志论旅游立省	2
	郭庚茂同志论旅游发展	14
第二章 重要报告	解放思想 锐意进取 努力把旅游业培育成支柱产业 ——在加快全省旅游产业发展大会上的讲话	徐光春 18
第三章 专题解读	旅游立省：最富创意的经济发展战略	白建国 36
	从日本立法推进“观光立国”战略到 我省实施旅游立省战略的思考	苏福功 45
	实施旅游立省战略 实现旅游业快速发展 ——河南省旅游局局长苏福功访谈录	56

第四章 调研阐释

- 借鉴日韩经验 加快推进我省旅游立省进程
——关于日本、韩国旅游业发展的考察
…… 中共河南省委政研室 河南省旅游局联合调研组 62
- 扬长避短 扎实行动 坚定不移地推进旅游立省战略
——省内外旅游业发展情况的调查与思考
…… 中共河南省委政研室 河南省旅游局联合调研组 75

第五章 产业巡礼

- 2008年旅游业发展报告 …………… 河南省旅游局 90
- 惠济区“农家乐”红了郑州城郊游
…… 中共河南省委政研室 97
- 免除门票效应前所未有的 实施旅游立省正当其时
——对平顶山“五一”假日旅游爆发增长现象的几点思考
…… 苏福功 101

第六章 学者建言

- 旅游立省是实现中原崛起的战略选择
——河南旅游立省发展战略研讨会纪要
…… 108
- 实施旅游立省战略需要组建大型旅游企业集团
…… 杨承训 131
- 对旅游立省战略的认识和几点建议 …………… 李小建 137
- 推进旅游立省战略的着力点 …………… 张保盈 142
- 旅游立省战略是河南应对金融危机的一剂良方
…… 李立新 149
- 旅游立省与河南的旅游产业升级 …………… 张 博 158
- 河南旅游立省 必须树立“七大理念” …………… 崔益铭 165

第七章
他山之石

上海旅游业：三十年实现四次跨越	
.....	中共河南省委政研室 172
四川实施六大措施 推动旅游经济强省建设	
.....	中共河南省委政研室 176
“二次创业”助推云南旅游大发展	
.....	中共河南省委政研室 182
海南省大力推进国际旅游岛建设	
.....	中共河南省委政研室 186

附录

附一 媒体报道辑览

河南研讨旅游立省发展战略	192
中共河南省委政研室和河南省旅游局	
举办旅游立省研讨交流会	196
河南：专家学者研讨旅游立省发展战略	199

附二

日本：“观光立国”推进基本法	202
----------------------	-----

第一章 高端思路

用
这
方
方
上
省
方
展
占
田

徐光春同志论旅游立省

旅游事业是人类社会进步的标志，是经济社会发展的具体表现，发展旅游有利于人们生活质量的改善和生活水平的提高，有利于人的全面发展和社会进步。旅游产业是无烟工业，不仅符合人与自然和谐的要求，而且投资最小、效益最大，还能带动其他相关产业的发展。因此，我们高度重视旅游业的发展，始终把发展旅游业作为经济建设和文化建设的重要内容。二阶大臣在旅游业发展方面有很深入的研究，担任日本全国旅行行业协会会长以来，著述颇丰，见解深刻，提出了“观光立国”的重要思想。

河南是中国第一人口大省，也是全国重要的经济大省和有影响的文化大省，具有得天独厚的丰富旅游资源。雄奇秀美的自然山水，底蕴丰厚的古迹遗存、特色浓郁的民俗文化，都是发展旅游业不可多得的“王牌资源”。结合我省的旅游业发展情况，下一步，

我们要采取切实措施，真正确立起旅游立省的战略。旅游立省不是摒弃其他产业发展，而是要把旅游产业的发展放在更加优先的位置来考虑，把旅游产业作为经济社会发展的重要支柱来培育。尤其是在当今由美国次贷危机引发的全球金融风暴的大环境下，发展旅游已成为扩大内需、刺激消费的重要手段。衷心希望能与日本全国旅游行业协会开展更广泛的合作，希望二阶大臣利用自己的广泛影响力，促进两地旅游业携手共进，共同发展。

——摘自《在东京与日本经济产业大臣、全国旅游行业协会会长二阶俊博会谈时的讲话》

旅游业具有消耗低、带动强、惠民广、展形象、传文化等多重功能，无论从扩大消费的现实需要还是从实现可持续发展的长远大计，无论是繁荣一方经济还是带动全局发展，无论是助推经济增长还是促进社会和谐，都具有积极的作用。完全可以说，旅游业是一个绿色产业、龙头产业、窗口产业、文化产业，不但是增强硬实力的支柱，也是扩张软实力的抓手，还是经济发展的一棵长青树。正因如此，旅游业已经成为当今世界第一大产业，而且仍呈加速发展态势。

我省旅游资源丰富多彩，旅游产业方兴未艾，旅游经济对国民经济的带动能力显著提高，已成为新跨越、新崛起的重要力量。实施旅游立省战略，加大旅游业发展力度，对于实现两大跨越、加快中原崛起具有重要的现实意义和重大的战略意义。相信这次研讨会一定能够广集大家之智，广纳各家之言，广聚八方之力，为推动我

省旅游业的大发展快发展新发展开出良方、献出良计、增添动力。希望省委政研室、省发改委、省旅游局等相关部门以这次研讨会为契机，加强研究、加紧谋划，不断完善发展思路，创新发展举措，努力推动旅游业又好又快发展，使其尽快成为科学发展的促进者，国民经济的新支柱。

——在《关于召开河南旅游立省发展战略研讨会的报告》上的批示

实施旅游立省战略，既是着眼长远、加快崛起的战略选择，也是立足当前、应对挑战的重大举措。日本与我省人口数量相当，很早就提出了观光立国战略。近年来，我们充分挖掘丰富的旅游资源，河南迈进了全国旅游大省行列，形成了龙门石窟、少林寺、云台山三足鼎立的局面。我们还要以更大的气魄、更新的思路、更实的举措，把伏牛山、尧山等一批景区开发好、建设好。统一战线要多为党委、政府献计献策，积极主动地把河南发展旅游业的独特优势和巨大潜力宣传出去，想方设法把各方面的游客吸引进来，推动旅游立省战略早见成效，使旅游业成为河南的一大支柱产业。当前，要紧紧抓住两岸关系改善的历史机遇，以郑州直航点开通为契机，深入总结中原文化宝岛行活动的宝贵经验，着力打好中原文化牌、河洛文化牌、根文化牌，吸引更多的台湾同胞到河南观光旅游、投资兴业，全面扩大和深化豫台两地文化经贸交流与人员往来。

——摘自《在全省统战工作会议上的讲话》

河南省旅游资源丰富多彩，旅游产业方兴未艾，旅游经济对国

民经济的带动力显著提高，对于实现两大跨越、加快中原崛起的现实意义和战略意义越来越重大。为此，省委、省政府适时提出了旅游立省战略，把旅游业作为经济社会发展的重要支柱产业来培育、来打造、来发展，正朝着“要把河南发展成为全国乃至世界的旅游目的地”这一目标迈进。中国港旅集团作为我国最大的综合性旅游企业，在旅游产品开发和资源整合方面享有盛誉，一直在引领全国的旅游产品转型升级。目前，河南已形成少林寺、龙门石窟、云台山由三个旅游支撑点，我们还有很多很丰富的旅游资源“养在深闺人未识”，可以说，我们的“布料”很齐全，就等着港中旅集团这个“好裁缝”来缝制；我们的“原料”很丰富，就等着港中旅集团这个“好厨师”来烹饪。

——摘自《在香港与港中旅集团董事长张学武座谈时的讲话》

实施旅游立省战略，为开发旅游产品、形成永续发展产业提供了新商机。河南是旅游资源大省，“古、山、河、花、拳、根”样样俱全。古，就是历史悠久；山，就是名山大川遍布各地；河，就是黄河、淮河流经河南；花，就是洛阳牡丹、开封菊花、鄢陵腊梅等名花繁多。根，就是“根”文化，百家姓中有78个姓氏全部或部分源于河南。从人祖伏羲太昊陵、轩辕黄帝故里到“万姓同根、万宗同源”的华人祖地；从世界文化遗产龙门石窟、安阳殷墟到名扬天下的少林寺、白马寺、大相国寺；从世界地质公园嵩山、云台山、伏牛山到世界生物圈保护区宝天曼，还有郑州、平顶山等地的温泉，等等。可以说，河南犹如一座浩瀚如烟的历史长廊，一幅风