

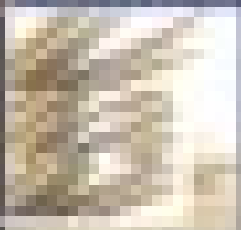
农家书屋实用手册



方允璋 © 著

國家圖書館出版社

农家书屋实用手册



中国农村书屋建设



文化部 国家图书馆

农家书屋实用手册

方允璋 著

 國家圖書館出版社

图书在版编目(CIP)数据

农家书屋实用手册/方允璋著. —北京:国家图书馆出版社,2010. 4

ISBN 978 - 7 - 5013 - 4009 - 5

I. ①农… II. ①方… III. ①图书馆管理—手册
IV. ①G251 - 62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 049833 号

书名 农家书屋实用手册

著者 方允璋 著

出版 国家图书馆出版社(原北京图书馆出版社)

(100034 北京市西城区文津街7号)

发行 010 - 66139745 66151313 66175620 66126153

66174391(传真) 66126156(门市部)

E-mail btsfxb@nlc.gov.cn(邮购)

Website www.nlcpress.com→投稿中心

经销 新华书店

印刷 北京联兴盛业印刷股份有限公司

开本 880 × 1230(毫米) 1/32

印张 8.875

版次 2010年4月第1版 2010年4月第1次印刷

字数 230千字

书号 ISBN 978 - 7 - 5013 - 4009 - 5

定价 32.00元

序 言

认识方允璋是偶然,也是必然。以书为媒,我知道了她;从她的导师为她的著作所作的序言中,我初步了解了她。方允璋是福建省图书馆研究馆员、机读目录顾问,常年在一线从事图书馆服务、辅导与研究工作。她长期担任福建省图书馆研究辅导部主任、机读目录总监。进一步的接触,我感觉她是一位难得的坚持刻苦学习的人,是一位具有强烈的事业心,认认真真做事、勤勤恳恳治学的人,更是一位自觉关注民生,身体力行地帮助平民百姓、帮助弱势群体提高阅读能力和寻找知识能力的专家型践行者。据了解,她深受基层同志的支持和许多农民朋友的欢迎。可以说,允璋是我们时代造就的、保留着社会责任感和社会关怀的特殊知识分子群体的代表之一。前些日子,得知她又完成了一部实用性、普及性的专著《农家书屋实用手册》,很高兴,没想到她不久就送来书稿,让我得以先睹为快。

今日中国,正在积极转型,并努力行进在缩小城乡差距、城乡一体化发展的进程中。改革开放以来,国家连续颁布了12次惠农政策,并开始了旨在满足农民文化知识和精神需求的“农家书屋”建设工程。

其实,城乡差距并不仅仅表现在经济上和物质上,实际上更存有关精神上和文化教育上的差距。三十年前,奥莱利奥·佩切依领导的罗马俱乐部,在奥地利萨尔茨堡召开的会议上形成的《回答未来的挑战——学无止境》的报告中深刻指出,对于农民来说,“即使在他过着贫困卑贱的生活时,他仍有一种天生的脑力,因而也就有一种学习的能力,这种能力目前尚处在相对中庸的水平,它可以被激发和提高到现有水平所望尘莫及的程度”。

建设“农家书屋”,是新农村公共文化建设的的重要内容之一,也是激发农民内在潜能和提高农民文化水平,促使农民践行终身教育、

终身学习和建设学习型社会的重要举措,允璋又一次走在了时代的前沿。探索在新农村公共文化服务体系建设中,如何提升公共服务效益,让送往农村的知识能“种”下去并且生根开花结果,帮助农民群众更好地自我学习、自主学习、自觉学习,激发和提升自身素质和学会终身学习的能力,这是一批有识之士所焦虑所期待的。多年来他们淡泊名利,风雨兼程,在农村广袤的田野里辛勤耕耘,结出了一批硕果,允璋的这本《农家书屋实用手册》就是其中杰出的成果之一。

首先,该书立意高远,视野宽阔,但又立足现实。作者运用信息学、图书馆学、人类学、社会学、民俗学、政治学(公共产品理论、公共服务理论)的理论和计算机网络知识,探讨了“农家书屋”的性质和建设问题,对于更好地建设“农家书屋”这个国家级的公共服务工程提出了重要的理论叙述,使这个综合性的公共服务平台更加贴近农村、贴近农民、贴近生活、贴近现实。

第二,该书注重指导性内容的可操作性。作为一本手册,作者针对当前互联网信息丰富、传播媒介多样、图书文献面临挑战的背景,致力于让农民群众更有效地读书学习,重在指导“农家书屋”建设的具体方案和民众获取知识信息的具体方法。书中每一个问题的设计都立足于简明阐述“是什么”,对农民朋友有什么作用,并侧重于“怎么做”的过程性知识表达,一步一步地分解,具有极强的可操作性。

第三,注重“可行性”的实证检验。作者注重实地调研,注意从“他者”的立场去听、去记录、去参与、去观察农民的阅读特点、知识信息需求特点,进而在她的这本著作中采用了当下环境中各地乡村书屋因地制宜建设的生动事例,进一步说明了“农家书屋”这一公共服务平台的建设方法,从而使得该书指导性意见的可行性得到增强。

第四,本书注重“差异性引导”,即提出了不同条件下“农家书屋”应该具有差异性的新观点。为此,该书注重论述怎样在农村地域差异、农户经济组织结构差异、文化传统差异、农村公共产品差异等不同情况下开展针对性服务,提升服务效益的问题。

第五,在写作上,该书的叙述采用问答方式,但在编排上有很强的专业逻辑性,也注意了文句的深入浅出,做到了图文并茂。因此它不仅十分适合广大农村读者,也适合为“三农”服务的各级机构的人员阅读,适合的读者群是很广泛的。

新农村建设离不开广大民众的学习和进步,学习型社会的建设需要“农村书屋”和学习型乡村的更大发展。允璋的这本著作在这方面作出了自己的贡献。虽然书中的一些具有前瞻性的阐述,有的带有理想主义的色彩,在复杂的农村环境中一时还难以实现,但是没有理想就没有社会发展的整体目标,没有理想也就缺乏身体力行的实践的动力。相信有更多的学者会积极参与到这项伟大的事业中来,为新农村建设发出自己的光和热!

陈宜安

2010年3月19日于福州

目 录

第一章 写在“农家书屋”前面	(1)
1. 乡村有必要建农家书屋吗?	(1)
2. 农家书屋是不是就是一个图书馆?	(4)
3. 一个好的农家书屋到底能发挥哪些功用?	(5)
4. 为什么强调书屋要有“差异”?	(7)
5. 寄语农家书屋	(9)
第二章 农家书屋设置	(12)
1. 农家书屋怎样选址?	(12)
2. 农家书屋面积有什么要求?	(13)
3. 现代技术因素对书屋使用面积的影响如何?	(13)
4. 农家书屋内部如何布局?	(14)
5. 农家书屋设备配置有哪些要求?	(15)
6. 农家书屋如何配置文献资源?	(21)
7. 农家书屋管理员的岗位职责怎样?	(22)
8. 农家书屋怎样争取并使用经费?	(24)
9. 农家书屋需要配置图书自动化管理系统吗?	(25)
10. 农家书屋标识标牌有什么作用?	(26)
第三章 文献资源采集	(28)
1. 为什么说农家书屋应有文献资源采集任务?	(28)
2. 农民需要什么信息?	(29)
3. 文献资源采集应把握哪些原则与要求?	(31)

4. 什么叫文献,书屋常用的文献类型有哪些? (32)
5. 农家书屋文献资源的内容结构包括哪几方面? (33)
6. 静态馆藏与动态馆藏在书屋中各处何种“地位”? (34)
7. 实体资源与虚拟资源在书屋中关系如何? (34)
8. 区分知识层资源与信息层资源有什么作用? (35)
9. 什么叫普通图书,购买图书要注意哪几方面的选择? (38)
10. 怎样选订期刊,如何采集期刊信息? (39)
11. 报纸有哪些特点,如何采集报纸信息? (40)
12. 为什么要开展征集工作,怎样征集书刊资料? (40)
13. 接受社会捐助书刊应注意哪些问题? (41)
14. 什么样的馆藏属于剔除范围? (41)
15. 验收图书有哪些手续? (42)
16. 怎样登记图书? (43)

第四章 图书分类排架与保管 (50)

1. 文献分类知识有什么作用? (50)
2. 怎样初步学会使用《中图法》? (52)
3. 《中图法》的基本序列和基本大类怎样排列? (56)
4. 《中图法》在农家书屋有哪些功用? (58)
5. 怎样识读《中图法》的分类号? (59)
6. 同类书个别化的区分有几种方法? (59)
7. 农家书屋为什么要制定分类法使用本,怎样制定? ... (60)
8. 什么叫分类排架号,怎么给每种书标注分类排架号? (64)
9. 怎样利用在版编目数据(CIP)制作排架分类号? ... (67)
10. 怎样确定图书分类排架号顺序? (69)
11. 书屋整体图书排架顺序怎么确定? (70)
12. “加标识”排架法有何便利? (70)
13. 怎么设计书架的架标? (73)
14. 图书保管应注意哪些方面的问题? (73)

15. 书屋藏书清点应注意哪些问题?	(74)
16. 书屋工作移交有哪些必办手续?	(75)
17. 怎样提高图书清点效率?	(76)
第五章 文献流通	(80)
1. 什么叫文献流通?	(80)
2. 图书外借有哪几种形式,怎么做?	(80)
3. 阅览服务应注意哪几方面环节?	(81)
4. 借书制度包括哪些方面,怎么做?	(83)
5. 阅览制度包括哪些方面,怎么做?	(85)
6. 怎样开展文献资料复制服务?	(86)
7. 农家书屋电子阅览室怎么布局与建构?	(87)
8. 不上互联网的电子阅览室怎么运营?	(88)
9. 电子阅览制度包括哪些方面,怎么做?	(90)
10. 培育农家书屋文献流通信用要注意哪些问题?	(91)
11. 书屋宣传、展览有哪些特点与形式?	(93)
第六章 推广与辅导(一)	(95)
1. 农家书屋推广与辅导服务对农民朋友有什么益处? ...	(95)
2. 农民阅读有何特点?	(96)
3. 推广辅导应把握哪些原则?	(99)
4. 农家书屋推广辅导工作有哪些特点?	(101)
5. 怎样利用图书馆目录?	(101)
6. 怎样宣传推介文献?	(105)
7. 怎样开展图书代购服务?	(110)
8. 怎样使用搜索引擎查找信息?	(114)
第七章 推广与辅导(二)	(116)
1. 农民为什么需要政府信息公开?	(116)
2. 怎样查阅政府信息公开信息? 应注意哪些问题?	(119)

3. 怎样申请网络平台发布信息?	(128)
4. 怎样利用电子图书?	(130)
5. 怎样检索数据库资料?	(134)
6. 互联网资源为什么要推介利用,怎么推介?	(135)
7. 网络导航有哪几种方式?	(137)
8. 怎样开展“数字农家书屋”服务?	(141)
第八章 推广与辅导(三)	(145)
1. 怎样把握乡村培训讲座特点?	(145)
2. 乡村培训讲座有哪些类型,怎样把握?	(146)
3. 为什么说乡村少年儿童是农家书屋之“根”?	(151)
4. 少年儿童阅读辅导应注意哪几方面问题?	(152)
5. 怎样组织讲故事、传习民间文艺活动?	(155)
6. 农家书屋需要做专题资源组织吗? 怎么做?	(156)
7. 怎样运用循序渐进法培育阅读的兴趣?	(159)
8. 怎样进行实证引导?	(162)
9. 多种媒介知识信息如何互补?	(162)
10. 怎样开展传统与现代传递知识相结合辅导?	(165)
11. 怎样推行科研、教育、推广相结合法?	(166)
第九章 咨询与交流	(167)
1. 为什么要开展咨询与交流?	(167)
2. 为什么说书屋管理员要成为“善于交流的知识 经纪人”?	(167)
3. 怎么区分读者提问的类型?	(169)
4. 解答咨询的方式有哪几种?	(170)
5. 咨询服务的参考信息来自哪几方面?	(172)
6. 农家书屋常用的工具书有哪些类型,如何配置?	(172)
7. 怎样利用不同网站的内容优势开展咨询服务?	(179)

8. 为什么说当地“新农村网”是农民重要的信息源? (181)
9. 网络实时咨询有几种方式,怎么用? (185)
10. 建立参考咨询档案有什么用,怎么做? (187)

第十章 参与式发展与资源共享(一)

- 书屋的任务 (190)
1. 农家书屋践行“参与式发展”有什么好处? (190)
2. 怎样引导农民主体参与并共享农家书屋? (191)
3. 将书屋打造成乡村“信息交流中心”有什么好处,
怎样打造? (195)
4. 怎样配合增强“民俗文化时空”的知识传递交流功能?
..... (198)
5. 书屋怎样发挥“本土知识”的作用? (201)
6. 社会力量援建乡村图书馆有哪几种方式,农家书
屋怎么争取? (201)
7. 政府主导型——农村文化协管员怎么服务? (204)
8. 半公益型——农村信息员怎么服务? (207)

第十一章 参与式发展与资源共享(二)

- 农民主体的自我服务与自我管理 (210)
1. 激活民间资源的公共服务提供机制对农家书屋
有什么好处? (210)
2. 乡村老年群体组织怎样自我服务、自我管理? (212)
3. 老人群体等自我服务中应注意哪些方面问题? (217)
4. 乡村文化人怎么自我服务、自我管理? (218)
5. 农民合作经济组织怎么开展自我服务、自我管理? (221)
6. 书屋为什么要宣传展示民族民间文化,怎样展示? (223)

第十二章 图书馆延伸服务与农家书屋 (227)

1. 图书馆延伸服务与农家书屋有何关系? (227)

2. 农家书屋在图书馆延伸服务中可以在哪些方面受益? ...	(227)
3. 影响农家书屋在延伸服务中受惠的因素有哪些? ...	(228)
4. 图书馆延伸服务的模式主要有哪几种,它们之间 关系如何?	(229)
5. 农家书屋如何参与流通点服务管理?	(230)
6. 流动图书馆有哪些基本特征,怎样运营?	(231)
7. 流通点有哪些基本特征,怎样运营?	(232)
8. 流动服务有哪些基本特征,怎样开展?	(233)
9. 书屋分享延伸服务的印刷型书刊有何特点, 怎么配合?	(234)
10. 书屋怎样接收延伸服务的电子书刊数据库?	(235)
11. 书屋如何有效接收文化共享工程的免费资源?	(236)
12. 怎样分享各地文化信息网的特色资源?	(240)
13. 农家书屋可分享哪些图书馆培训服务?	(251)
14. 书屋可分享图书馆哪些类型的书目延伸服务?	(252)
15. 书屋怎样请求定制服务和推送服务?	(252)
附录	(254)
附录 1:《中国图书馆分类法》(第四版)简表	(254)
附录 2:部分省市文化信息网网址	(259)
附录 3:农家书屋书刊借阅规则	(261)
附录 4:农家书屋文明公约(供参考)	(262)
附录 5:农家书屋(文化共享工程村级服务网点)电子阅览 用户须知(供参考)	(263)
附录 6:书刊遗失损坏赔偿办法(供参考)	(265)
附录 7:《农家书屋分类法使用本》范例(供参考)	(266)
后 记	(269)

第一章 写在“农家书屋”前面

1. 乡村有必要建农家书屋吗？

现代乡村建农家书屋有必要吗？回答是肯定的：“有必要。”

为什么“有必要”？可从以下4个层面回答。

(1)农业生产、农民生活需要知识信息，使得农村需要有“书屋”这么一个知识存储传递机构来承载

①农业生产需要知识信息。现代农业生产科学种田、科学养殖知识含量不断提高；乡村生产结构调整需要更多的知识信息；农业日渐社会化的生产对社会依存加大，需要知识信息。

②农民需要知识信息。当前乡村正发生着深刻的变化，人们面对的是一个开放的大社会，在这个日益市场化和充满流动性的社会中，生产方式的改变，生活方式的改变，使得乡村人们与知识、信息的关系越来越密切。

从知识信息对农民个体的作用来看，乡民们获取生产资料、生活资料，科学种田，农产品加工、文化休闲、转移出来的劳动力就业培训等信息需求增加，农民，不管是个体还是群体，在面对机遇却又充满风险的现代社会中，必须获得政府有关“民生”的公共信息。农民必须学习，提高获取、吸收、分析、辨别信息的能力。从农民个体精神生活需求看，村民的价值观、人生观正发生前所未有的变化，农民的精神生活也正面临着改变。正如费孝通先生所说的：“在现代社会里知识即是权力，因为在这种社会里生活的人要依他们的需要去作计划。从知识里得到的权力是一种时势

权力。”^①

(2) 新农村建设需要“农家书屋”这样的公共知识空间

①农村公共文化建设滞后。毋庸讳言,一段时间来,农村公共文化建设滞后,农民精神生活状况不容乐观。原先集体制下(虽不是高质量,但是稳定和具有起码条件)的公共服务出现了普遍的危机^②,乡村普遍修建的文化站、大礼堂等公共空间逐步蜕变为权力与经济的附属物,或者“空壳化”,一些农村文化建设处于“无阵地、无队伍、无作品”的“三无”状态。^③公共文化产品缺乏,乡村公共文化生活日复一日,贫乏、枯燥,给农村消极文化现象的产生和发展留下巨大空间。不少乡村已出现“三知(资)(知识、资本、智慧)出农村,‘五鬼’(老鬼、小鬼、残鬼、病鬼、懒鬼)留农村”,村民整体素质下降,主体性缺乏的现象。虽然,广播电视村村通已基本实现乡村全覆盖,丰富了乡村人们的文化生活,扩展了知识视野,电视已成为村民获取信息的主要来源,但广播电视也存在传播效果稍纵即逝,信息储存性差,记录不便也难以查询的缺陷。调查表明,农村互联网用户虽在提升,但在互联网应用的深度上,农村网民比城镇更浅,娱乐化倾向更为明显。^④所以必须看到,电视资源、网络资源在农户家庭私人空间实现的同时,尚缺乏乡村公共知识空间去载荷,去对村民的公共文化生活产生更大的影响。

②贫困村民无经济力购买文化商品。国家出版总署领导接受中国政府网专访时谈到:从现实情况来看,图书在农村还是非常匮乏,农村人均拥有图书量,如果不包括小孩的课本,人均0.1册书/年,也就是10个人一年才有一本书。许多地方的农民,尤其是西部农民,

① 费孝通. 从实求知录. 北京:北京大学出版社,1998:175

② 黄宗智. 制度化了的“半公半耕”过密型农业(下). 读书,2006(3)

③ 加强新农村建设的当务之急. 光明日报,2009-04-03

④ 赵瑾. 去年新增网民四成来自农村:互联网发展潜力巨大. 经济日报, 2008-06-05

有十年没有买过一本书的家庭。^①这反映了农民个体、家庭缺少读书条件、缺少文化知识的情况依然普遍存在。知识贫困的“代际继承效应”又直接或间接影响农家孩子的受教育条件。然而读书受教育,提高公民素质,获取公共知识信息不仅是个人的事,而是农民基本的文化权利,是政府的责任——政府必须提供的公共物品,提供必要的公共服务。

(3) 有利于改善农民的能力贫困

与收入贫困概念相比,能力贫困是一个更深层次和更加全面的概念,是基本生存与发展能力的匮乏与不足。在目前的中国农村,由于农民基本生存能力的贫困、教育的贫困、知识和信息的贫困、精神和观念的贫困以及农民组织化的贫困等“能力贫困”的制约,导致了农民即便在丰富的信息资源面前仍处于无法或无力发现、表达、获取、吸收的弱势状态。由此更加重了农民主体地位的“弱位”状态。信息化专家提出农村信息化扶贫“两点论”,即“农业和农村信息化扶贫建设,最重要的是要有丰富的信息资源实现共享,农村信息化要多元化、低成本、本土化”是很切合乡村实际的。建设好农家书屋将使得农民可以在家门口近距离获取知识信息,并在书屋这样的公共知识交流场所参与交流,改善能力贫困。

(4) 丰富村民的公共生活

虽然不少村庄已有了村文化活动中心、老人会、祠堂等村民公共生活空间,但是农家书屋不管是独立的空间也好,融入到传统的公共空间也好,它都以公共性为宗旨,以知识信息提供与服务为特征,丰富、充实着村民的公共生活。

总之,农业转型需要知识信息,农民的知识信息诉求需要农家书屋,新农村建设需要农家书屋。向农村提供农家书屋这样的公共物品是政府的责任,也是农民自己的事。

^① 柳斌杰. 中国政府网专访. <http://baike.baidu.com/view/2032177.htm>

2. 农家书屋是不是就是一个图书馆？

农家书屋就是一个图书馆吗？回答应该为：不全是。农家书屋在功能、管理及运营机制上有自身的特点：

(1) 农家书屋是公共图书馆的一个节点，但书屋一定要与图书馆发生关系

农家书屋是图书馆延伸服务中直接面对乡村群众的低端口，农家书屋的文献资源采集、归类整理、阅览流通借阅、推广辅导、数字信息服务等与图书馆工作相通，需要得到图书馆的支持。

(2) “非专业化”、“非标准化”

“乡镇工作有强烈的非标准化、非专业化、临时性和综合性的特点。”^①书屋非专业化体现在两个方面，一指书屋管理员多为身兼数职，处于“上面千条线，下面一根针”状态，忙于应对执行上级各部门的部署，大都无法很“专业”地学习掌握信息组织知识技能。二指乡村书屋文献资源存量不大，不需要很多复杂的信息组织专业知识。“非标准化”则指不同的农家书屋差异性大，受众的“地方性”明显。

(3) 村民自我服务、自我管理

倡导农民主体自我服务、自我管理是书屋可持续发展的重要保证，也是农民自己的事。书屋管理员来自村民，他们与广大村民互为主体的同时，扮演着乡村知识受众与公共文化服务人员的双重角色。他们中多为兼职或半义务。但他们多没有稳定的“工资”收入，流动性大，也就影响着服务的延续性。

(4) 综合性较强，运营机制较灵活

书屋在运营中需要社会多渠道援助。一方面，政府各部门、各地区在推动农村文化建设中，不少地方政府逐渐在类似项目中开展诸如“三网合一”、资源整合、信息共享，构建多元化、低成本的知识信息传播体系。另一方面，农家书屋、村信息站需要积极配合农民合作

① 贺雪峰：农村公共服务市场化改革为什么错了，南方周末，2008-01-27