

性的消费主义

杨柳·著

上海政法学院学术文库



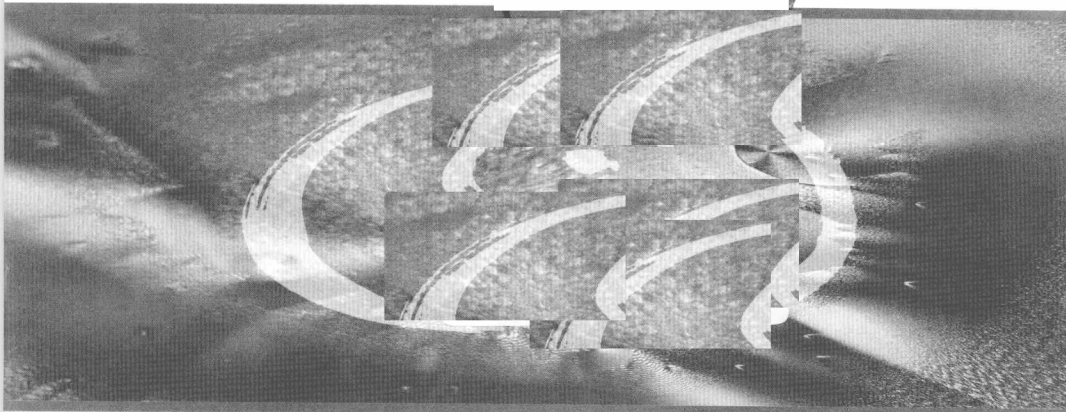
上海社会科学院出版社

性的消费主义

冯涛·著



上海政法学院学术文库



上海社会科学院出版社

图书在版编目(CIP)数据

性的消费主义/杨柳著. —上海:上海社会科学院出版社,2009

ISBN 978 - 7 - 80745 - 608 - 7

I. 性… II. 杨… III. 性-消费-文化-研究 IV. C913.14

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 209429 号

性的消费主义

著 者: 杨 柳

责任编辑: 张晓栋

封面设计: 闵 敏

出版发行: 上海社会科学院出版社

上海淮海中路 622 弄 7 号 电话 63875741 邮编 200020

<http://www.sassp.com> E-mail: sassp@sass.org.cn

经 销: 新华书店

照 排: 南京展望文化发展有限公司

印 刷: 上海社会科学院印刷厂

开 本: 890×1240 1/32

印 张: 8.75

插 页: 2

字 数: 220 千字

版 次: 2010 年 2 月第 1 版 2010 年 2 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 80745 - 608 - 7/F · 102

定价: 28.00 元

版权所有 翻印必究

《上海政法学院学术文库》 编 审 委 员 会

主 任：金国华

副主任：阎 立 倪正茂

秘书长：何平立

委 员：（以姓氏笔画为序）

王明华	王 蔚	刘 强	关保英
汤啸天	杨 寅	吴益民	何平立
张森年	金国华	倪正茂	章友德
阎 立			

《上海政法学院学术文库》

总 序

中华民族具有悠久的学术文化传统，两千年前儒家经典《大学》即倡言“大学之道，在明明德，在亲民，在止于至善”。其意即涵蕴着彰扬学术、探索真理。而《中庸》论道：“博学之、慎思之、审问之、明辩之、笃行之。”则阐释了学术研究的治学精神以及达到真实无妄境界的必由之路。因此，从对世界历史进程的审视与洞察，社会发展、科学昌明、思想进步，从来离不开学术科研力量与成就的滋养与推动。

大学是国家与社会发展中一个不可或缺的重要力量，而科学研究的水平则又体现了大学的办学水平和综合实力，是一所现代大学重要的标志。因此，一个大学的学术气氛，不仅在很大程度上影响和引导着学校的科研状态，而且渗透和浸润着这个大学追求真理的精神信念。这正如英国教育思想家纽曼所言，大学是一切知识和科学、事实和原理、探索与发展、实验与思索的高级力量，它态度自由中立，传授普遍知识，描绘理智疆域，但决不屈服于任何一方。

大学的使命应是人才培养、科学研究和服务社会；高等教育发展的核心是学术和人才。因此，大学应成为理论创新、知识创新和科技创新的重要基地，在国家创新体系中应具有十分重要的地位和意义。上海政法学院是一所正在迅速兴起的大学，学院注重内涵建设和综合协调发展，现已有法学、政治学、社会学、经济学、管理学、语言学等学科专业。学院以“刻苦、求实、开拓、创新”为校训。这既是学校办学理念集中的体现，也是学术精神的象征。这一校训，不仅大力倡导复合型人才培养，注重充分发挥个性特色与

自我价值实现,提供自由选择学习机会,努力使学子们于学业感悟中启迪思想、升华精神、与时俱进,而且积极提倡拓展学术创新空间,注重交叉学科、边缘学科的研究,致力对富有挑战性的哲学社会科学问题的思考与批评,探求科学与人文的交融与整合。《上海政法学院学术文库》正是在这一精神理念引领下出版问世的。

《上海政法学院学术文库》的出版,不仅是《上海政法学院教育事业“十一五”发展规划》的起跑点,而且是上海政法学院教师展示学术风采、呈现富有创造性思想成果的科学平台。古代大家云:“一代文章万代稀,山川赖尔亦增辉”;“惟有文章烂日星,气凌山岳常峥嵘”。我相信《学术文库》的出版,不仅反映了上海政法学院的学术风格和特色,而且将体现上海政法学院教师的学术思想的精粹、气魄和境界。

法国著名史学家、巴黎高等社会科学学院院长雅克·勒戈夫曾言,大学成员和知识分子应该在理性背后有对正义的激情,在科学背后有对真理的渴求,在批判背后有对更美好事物的憧憬。我相信《学术文库》将凝聚上政人的思想智慧,人们将从这里看到上政人奋发向上的激情和攀登思想高峰的胆识与艰辛,上政人的学术事业将从这里升华!

祝愿《上海政法学院学术文库》精神,薪火传承、代代相继!

金国华

(作者系上海政法学院院长)

目 录

导论	1
第一章 理论准备与研究设计	10
第一节 理论准备及相关研究述评	10
一、概念：性、消费及相关研究述评	10
二、理论：性的本质主义与建构主义相关研究述评	18
三、经验事实：几类现象的相关研究述评	23
四、文献总评	31
第二节 研究设计	32
一、基本概念界定	32
二、研究方法	35
第二章 性的消费主义现象维度之一：性的消费化	43
第一节 “一夜情”等非婚性行为消费属性的确立	43
一、性态度的随意性	45
二、性行为的交换性	54
三、性意义的多元性	63
第二节 卖淫嫖娼现象在消费社会的新呈现	72
一、娼妓的起源及在中国的发展脉络	73
二、卖淫嫖娼现象在消费社会的新呈现	78

第三节 性的消费化的定义、特征及其分类	89
一、性的消费化的定义	90
二、性的消费化的特征	90
三、性的消费化的分类	92
本章小结	94
第三章 性的消费主义现象维度之二：消费的性化	96
第一节 作为消费手段的性符号	96
一、性符号的含义	97
二、作为消费手段的性符号	98
第二节 作为消费内容的性符号	105
一、文化消费的含义	105
二、作为消费内容的性符号	107
第三节 消费的性化的含义、特征及分类	118
一、消费的性化的定义	119
二、消费的性化的特征	120
三、消费的性化的分类	122
四、性的消费化和消费的性化倾向的关系	122
本章小结	126
第四章 性的消费主义现象的原因多维分析(一)	128
第一节 社会层面：性与消费缘何相关联?	129
一、性的消费化与消费社会	129
二、消费的性化与性化社会	136
第二节 文化层面：为何是“女人的身体,男人的 目光”?	139

一、消费文化	140
二、性别文化	145
第三节 性的变迁层面：“性”何以成为消费主义的 优先选择?	151
一、性本身所具有的特点	151
二、性作为社会存在的变迁	154
三、实例分析：广告中何以包含大量的性符号?	156
本章小结	159
第五章 性的消费主义现象的原因多维分析(二)	161
第一节 生活世界的殖民化	161
第二节 从性的政治化到性的市场化	165
一、政府机关对性的控制：权力	166
二、市场体系对性的侵扰：金钱	177
三、权力与金钱对性的控制的交融与更迭	179
本章小结	182
第六章 性的消费主义现象的影响	184
第一节 对人的主体性的影响	185
一、作为个体的身体的情欲自主性提高	185
二、性的重要性提高，人的主体地位降低	188
三、人的属性单维化，“关系”意义丧失	190
第二节 对性的本质的反思	192
一、性与商品、物品构成同质符号网	193
二、金钱、利益、利润等非本质因素成为其本质的 一部分	194

第三节 对两性平等的反思	195
一、平等说	197
二、不平等说	198
第四节 对婚姻家庭的影响	206
一、家庭依然十分重要并不可替代	207
二、个体对家庭需求内涵的变化	208
三、家庭危机时有发生	210
四、道德焦虑感的困扰	214
第五节 对社会秩序的影响	216
一、性交易与腐败现象的产生	217
二、对社会道德伦理的冲击	218
本章小结	220
第七章 应对性的消费主义现象的挑战	221
一、性的消费主义现象的反思	222
二、应对性的消费主义现象的挑战	225
本章小结	242
第八章 结论与讨论	243
一、结论	243
二、进一步的探讨	248
附录一	255
附录二	258
参考文献	261
致谢	269

导 论

消费社会是一个物质极其丰盛奢华的社会。这种社会类型和社会文化,不但塑造着物质的人,使人在物的包围中慢慢地变成了官能性的人、欲望不断膨胀的人,而且也塑造着人们的生活方式。正如迈克·费瑟斯通所说,“遵循享乐主义、追逐眼前的快感、培养自我表现的生活方式、发展自恋和自私的人格类型”,^①使享乐主义的生活方式成为主导。同时它也正在改变整个社会的意识形态。目前,已经没有旧式意识形态,只有商品消费,而商品消费同时就是其自身的意识形态。消费主义和享乐主义,作为企业和商业借助广告等促销手段而操纵和宣传的意识形态,成为发达国家消费生活中的主流价值和规范。不仅如此,在全球化背景下,“消费主义的浪潮正悄无声息地从发达国家向发展中国家,从发达地区向欠发达地区,从中心城市向中小城市,从城镇向乡村,从高收入和高名望群体向普通大众迅速蔓延。以琳琅满目的商品为特征的消费主义以其鲜活状态几乎影响到了每一个国家中的每一个人,在全球范围内处于上升状态中的消费主义正以一种史无前例的规模向全球蔓延”。^②

当整个社会从以生产为主导转向了以消费为主导时,“这种转

^① 迈克·费瑟斯通:《消费文化与后现代主义》,译林出版社2001年版,第165页。

^② 刘晓君:“全球过程中的消费主义评说”,《青年研究》,1998年第6期。

变不仅是经济结构和经济形式的变化,也是社会生活方式的革新,并引发了整个社会价值观的断裂、冲突和震荡”。^①目前,这样的生活方式和意识形态正逐渐影响我国,这种消费主义的意识形态也正逐渐渗透到社会生活的各个领域,随之出现了一种消费的泛化倾向。“在过去的社会,人们认为许多东西是不能出让的,像德行、爱情、信仰、知识和良心等,但到了消费社会以后,所有的物品、服务、身体、性、文化和知识等等,都是可以被生产和交换的。”^②在这种社会背景下,性,开始成为人们消费的一个内容。也正如波德里亚所言,“性欲是消费社会的‘头等大事’,它从多个方面不可思议地决定着大众传播的整个意义领域。一切给人看和给人听的东西,都公然地被谱上性的颤音。一切给人消费的东西都染上了性暴露癖。当然同时,性本身也是给人消费的”。^③

目前,中国社会如果从其某一特征来说,可以说是性化的社会。所谓“性化”,是指“生活和个人的一切方面,都慢慢和性联系起来”。其主要表现为性现象的公开化,给更多的事物和现象赋予性的含义,更加突出性别差异中性的方面,性的词汇增加并成为时尚,很少受到反对等。潘绥铭提出,“性化”,自中国20世纪80年代之后开始盛行,将成为21世纪中国性问题的挑战和机遇。^④

消费社会消费的泛化使性成为可以消费的商品,性化社会中性的泛化使得性渗透到消费领域中。在消费社会和性化社会的背景下,性与消费这在传统社会中很难想象可以联系在一起的两种事物,出现了某种关联。以上的理论及其逻辑推演的结果在现实

① 莫少群:“20世纪西方‘消费社会’研究述评”,《淮阴师范学院学报》,2005年第2期。

② 转引自乔治·瑞泽尔:《后现代社会理论》,华夏出版社2003年版,第165页。

③ 让·波德里亚:《消费社会》,南京大学出版社2001年版,第158页。

④ 潘绥铭:《21世纪中国:走向性化的时代》,中国人民大学性社会学网站,<http://www.sexstudy.org/article.php?id=2915>。

生活中是否存在,还需要在日常生活世界中加以进一步证实。

私人性行为在中国传统文化的社会控制中一向十分严格,在20世纪80年代以前,婚外性、婚前性不但在行为上是被严格禁止的,而且在道德上也是被人质疑的,婚姻外的任何性行为都被人鄙视,甚至冠以污名化的称呼。但随着社会的转型,到了90年代以后,网络影响的扩大、社会流动的加大、陌生社会的形成以及人们性观念的改变,非婚性行为越来越多,商业性交易也十分普遍。一夜情、网络性爱、午间婚外情等初露端倪,中国开始出现所谓的“性革命”。过去人们普遍认同的“爱情—婚姻—性”三位一体的行为模式,在一些人的性观念和性行为中已不能得到实现。某些人对待性的态度,开始变得就像“一个寂寞的午后上街购买一件商品那样简单和随意”;性对于某些人的意义,就好像“今天要打保龄球,明天要打高尔夫球”那样休闲和娱乐。曾亲耳听到一位发生婚外性的男士对他的妻子说,“那事和你没关系,和家庭没有关系,我还是会对你好,对这个家负责的,在外面只是玩玩而已”。可见,过去发生非婚性行为的负罪感、愧疚感、压力感,在“爱情—婚姻—性”的联系遭到系统抹杀的情况下被逐渐稀释,性与精神、情感的联系在一些人中变得松弛。总之,在性的领域,性的物化的倾向在一部分人那里开始出现。

另一方面,在消费领域中性符号作为拉动人们消费欲望的手段频频出场,而且越来越多的文化传媒产品正在偏离自身的属性而染上色情化的倾向,性成为文化消费的一个重要的内容。性爱成为娱乐和商业的工具,电视和广告成为表现“性”的最普及的媒体。如广告中性符号的大量使用以及诗歌、小说、电影、绘画、雕塑、舞蹈中的涉性内容;再如日常生活中的黄色笑话、黄色短信息以及餐饮文化中的人乳宴、女体盛,等等。可见,性的“非性”目的的消费频频亮相。

通过以上两类现象的描述,不难看出性与消费已日益纠缠在一起,而且有进一步紧密的趋势。值得思考的是,对“性”曾是如此

保守的中国社会,特别是在“文化大革命”时期,将性过分的社会化,掌握到以一种消失的状态“在场”的程度。在现代社会转型过程中,却出现了在传统社会中无法想象的性竟然和消费联系在一起的局面,这种现象说明了什么,具体表现如何?其背后的力量究竟是什么,是哪些因素促使这种现象的出现?此现象对社会、对个体、对两性平等、对婚姻家庭,甚至是对性本身有什么积极或消极的影响?这些都是值得深入研究的问题。

在消费社会和性化社会的理论基础和现实背景下,性与消费相互纠缠的现象开始进入人们的视野,本书将其概括为性的消费化和消费的性化倾向的现象。这两类现象即本书的研究主题,为行文方便,笔者将这两类现象统称为“性的消费主义现象”。^①作为社会学研究者,关注和研究在社会转型过程中出现的新的社会现象和社会问题,是其义不容辞的责任和义务。

社会学(乃至所有的社会科学)的产生是对现代社会出现的一种回应,是西方社会从传统向现代转型的产物。正如吉登斯所指出的,“社会学起源于现代性的来临——即起源于传统社会的分解

^① “性的消费主义”一词,首次出现在潘绥铭于2005年10月12日在杭州召开的关于性教育的一个全国研讨会上所做的报告中。在谈到“性,在中国处于什么状态”时,他讲道,“21世纪以来,配合着社会上的民族主义兴起,性的本土化运动也开始出现。与此同时,性的消费主义开始在大城市中出现”。在报告中,他并未谈到“性的消费主义”的内涵是什么,具体表现是什么。后来通过电子邮件向潘老师请教,潘老师认为,“性的消费主义”主要是在性领域中的消费倾向。本书借用了这个概念,但是笔者认为“性的消费主义”不仅表现为性领域中消费的倾向,还表现为另外一个维度,即消费领域中性符号的渗入。在本书中,将这两种现象概括为“性的消费化”和“消费的性化”倾向。

具体而言,本书描述与分析的是进入消费社会后(从20世纪90年代后半期到2006年)的性与消费相互纠缠的状况。目前,学术界基本上认同我国于20世纪90年代后半期进入消费社会。在标题中之所以没有标明时间跨度和地域,因为“消费主义”作为消费社会的意识形态,与消费社会相互生成,因此“消费主义”一词本身就标明了时间。另一方面,之所以没有标明本研究的国界,因为从人们的思维习惯来说,如果做的是国外的某项研究,会明确标明,如果没有标明就意味着是本土的研究。因此,本书题为“性的消费主义现象研究”。

和现代社会的巩固与发展的过程中”。^① 它最初的使命就是描述和解释现代社会的特征,以及从传统社会向现代社会变迁的过程和原因,包括出现或可能出现的问题。性的消费主义现象正是在我国急剧的社会转型背景下所出现的社会现象或者说是社会问题。以此现象作为研究的主题,具有重要的学术意义和实践意义:

1. 学术意义

第一,西方的许多著名社会思想家,往往把“性存在”^②作为一个实体的本体的概念来使用,倾向于认为性存在可以独立地、直接地起作用和被作用。因此,从马尔库塞的《爱欲与文明》(1972),到福柯的《性史》(1981),再到吉登斯的《亲密关系的变革》(2001),尽管相互间的区别和争论很大,但是在这一点上是殊途同归的。如同传统中国社会中,“人”也不是指个体,而且向来都是被包含在“家”里一样;“性”也一直不是独立的主体,而是被淹没在某种更大更综合的实体之中。^③ 可以说,在我国,性从来就不是一种独立性的存在,更多的是一种关系性的存在。人们一直是在性与爱情、婚姻、家庭的关系中认识性的,一直在国家的政治话语的许可下,得到其性行为的合法性,一直是以个人在性实践中的表现,来对一个人做道德评价。性同时也附属于男女关系中,附属于生殖和医学话语中,甚至至今仍然要从艾滋病中寻求研究性的合法性。

性的消费主义现象是社会变迁过程中性存在所呈现的一种状

^① Giddens, A. *Social Theory and Modern Sociology*, Cambridge: Polity Press, 2000, p. 15.

^② 性存在对应于英文的“sexuality”,这个词汇大约从1960年代开始流行。对应于生物学和行为学意义上的“sex”,它强调的是“性”在社会学和心理学意义上的现实存在状态,例如关于“性”的话语、想象、仪式、幻想、身体等等。中国学者曾将其翻译为:性现象、性经验、性状态、性素质等等。在2005年10月第10届中国 sexuality 研究的年度会议上,性社会学界将其翻译统一为,不加引号的性。

^③ 潘绥铭:《当代中国人的性行为与性关系》,社会科学文献出版社2004年版,第410页。

态,本书试图从这一现象入手来展现社会结构转型与文化的变迁,并提供认识性与国家、社会关系的途径。性已经成为每一位个体探求和建构的一个生活向度,从这一角度来说,性可以成为考察个人与社会关系的一个重要视角。威克斯认为,“以前,性(和性别一样)顶多像一个幽灵存在于社会史中,但现在它越来越被视为了解现代社会动态的一个关键因素”,^①“性行为的变化似乎浓缩了正在改变西方和世界文化的其他所有变化”。^②而且,从最广泛的意义上,性处于道德、社会和政治话语的中心,可以表达很多主题,包括态度、道德标准、文学表述、亚文化模式,甚至是文化工业和宗教禁令都可以通过性表达出来。因此,认识和分析性领域中的变迁,是认识现代社会的一个最便捷和有效的途径。本研究希望从性的角度分析消费,以及从消费的角度分析性,提供分析社会、观察社会变迁的一个新的视角。

第二,性的消费主义现象,既是在国家、社会、市场等各种关系和各种制度等结构框架内所出现的现象,同时,这种通过个体行动和市场行为所展现的现象,又包含了行动者的理性选择和行动意义。因此,对该现象的研究,可以将社会学研究中普遍存在的行动和结构、个体与社会、宏观与微观的二元对立很好地贯通起来。

第三,本书所关注的是性社会学和消费社会学交叉领域中的现象。关于这一现象的系统研究,目前在学界是缺席的。这种缺席状态一方面成为本研究的主要障碍和困难,另一方面也暗示了新的理论和经验资料发展的潜在可能性。本书积累的一些有关此类研究方面的文本资料和访谈资料,丰富和发展了性社会学和消费社会学的内容,进而可能推动性社会学和消费社会学理论的发展。

① 杰佛瑞·威克斯:《20世纪的性理论和性观念》,江苏人民出版社2002年版,第183页。

② 同上。

第四,开拓了分析性现象的消费主义的视角。无论是在理论还是在实践领域,学者们最容易认同,同时也很有必要的是从性别的角度来分析性的现象。将性纳入到性别体系这也是大多数女性主义的看法,也正如麦金农的名言,“性对于女权主义的重要性就像劳动对于马克思主义的重要性一样”。从性别的角度分析性问题,可以看到,在性的世界中源于性别的差异同样存在着统治与从属的社会结构。本书尝试性地将性的世界纳入到消费主义的视野下,以消费主义作为框架来分析社会中的涉性现象,可以说,开辟了性研究的新的视野和角度。由此,我们可以看到性的双重属性,性既从属于身体的欲望,同时也遵从资本的逻辑。

2. 现实意义

在“人的问题”中,“性的问题”与食物对人的重要性处于同等地位,在当今社会,物质匮乏的问题基本解决了,性对于人们的意义就更大。从哲学上看,当人类最为基本的生存问题得到某种程度的解决之后,快乐的问题将日益成为人类社会的核心问题。可以说,性和每个人的生活世界息息相关。事实上,真正的“问题”和现象的研究都源于生活世界的召唤,而任何学说的价值也都在于解决实际问题。当前,许多禁忌已经被打破,许多规矩也正在重新塑造和形成之中。有关性的道德在世界,尤其在今天中国这个转型社会中,正在发生一个空前的变化,目前我们所看到的性领域中发生的变化只不过是冰山一角。理性地正视和面对这一问题,尤为重要。因此,希望通过本书对在社会转型过程中性—消费交叉领域中出现的现象以及现象根源的探究,可以使个人更加清楚地认识和反思生活世界的各种现象,同时也能够为国家在推动现代化的进程中尽量避免转型所带来的负面影响提供有益的参考。

本书共分为八章,叙述逻辑如下:

第一章,理论准备与研究设计。介绍与本书相关的理论观点与研究成果。本书从概念、理论和经验事实三个层面,对文献资料