

全国高职院校服装类专业精编实训教材



服装款式设计

FUZHUANG KUANSHI SHEJI

段 婷 主编 朱秋月 高 雅 副主编

河北美术出版社

全国高职院校服装类专业精编实训教材

TS941.2
180



服装款式设计

段 婷 主编 朱秋月 高 雅 副主编

河北美术出版社

主 编：段 婷
副 主 编：朱秋月 高 雅
参 编：邓琼华 丁 璐 孙彦亮 王 辉 丁 雯 李 娟
策 划：曹宝泉 田 忠
责任编辑：田 忠
封面设计：翰墨文化
装帧设计与制作：翰墨文化/脱琳琳 史 铮
责任校对：董 梅

图书在版编目(CIP)数据

服装款式设计/段婷主编. —石家庄: 河北美术出版社,
2009. 6
全国高职院校服装类专业精编实训教材
ISBN 978-7-5310-3370-7

I. 服… II. 段… III. 服装—设计—高等学校: 技术学
校—教材 IV. TS941.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第083719号

全国高职院校服装类专业精编实训教材

服装款式设计 段婷 主编 朱秋月 高雅 副主编

出版发行：河北美术出版社

地 址：河北省石家庄市和平西路新文里 8 号

发行电话：0311-87060677 85915060 85915009 85915045（传真）

网 址：<http://www.hebms.com>

邮政编码：050071

制 版：石家庄市翰墨文化艺术设计有限公司

印 刷：石家庄市红旗印刷厂

开 本：889毫米×1194毫米 1/16

印 张：8

版 次：2009年6月第1版

印 次：2009年6月第1次印刷

定 价：38.00元

前言

服装设计是当今世界上潮流变化最快的设计行业之一，既强调艺术性，又强调实用性和商业性。它不是纯理论研究，也不是孤芳自赏式的艺术创造，而是艺术性、实用性、市场性相结合的综合性艺术。服装设计教学也要紧扣服装市场，积极培养学生对服装设计的职业特点和职业素质的掌握，教会学生如何正确处理艺术与技术之间的关系、设计与产品之间的关系及市场对设计的需求，引导学生从个性走向大众，从纸样走向成衣，从学校走向社会。

本套教材在编写内容上，除了有学生必须掌握的服装设计基础理论知识，还有学生必须进行的动手能力的训练。同时还考虑到了艺术设计的思维方法训练，是在重新审定课程教学内容上，将一些教学方法比较成熟、教学内容有所创新并有一定特色、教学效果比较好的专业知识编入教材。本套教材在组织形式上与一般教材也不同，将理论知识与技能知识分开讲解，方便学生掌握、消化、运用所学知识，适于高职院校学生的学习。

编者

参 考 课 时

“服装设计”专业及国际时装设计、服装工程、服装研究等专业方向服装款式设计课时导向

章 节	内 容	课 时 分 配	
		理论训练36课时	实践训练32课时
		总教学时数 (68课时)	
第一章 绪 论	一、服装款式设计的基本概念	1课时	
	二、服装款式设计与服装设计的区别	1课时	
	三、服装款式设计与人体的关系	1课时	
	四、服装款式设计的空间概念	1课时	
第二章 服装款式设计的思维 方法	一、思维的概述	1课时	
	二、思维的分类	2课时	2课时
第三章 服装外廓型设计	一、服装外廓型设计的概念与分类	1课时	
	二、服装外廓型设计与服装流行趋势的关系	2课时	
	三、点、线、面在服装外廓型设计中的运用	2课时	2课时
	四、服装形式美法则在外廓型设计中的运用	2课时	2课时
	五、影响服装外廓型设计的因素	1课时	
	六、服装外廓型的设计方法	2课时	2课时
	七、服装外廓型设计的表现方法	2课时	6课时
第四章 服装内结构设计	一、服装内结构设计的概念	1课时	
	二、服装内结构设计的重要性	1课时	
	三、服装内结构设计的方法	6课时	6课时
第五章 服装部件设计	一、服装部件设计与服装外廓型的关系	2课时	
	二、服装的各类部件设计	4课时	8课时
第六章 面料在服装款式设计 中的体现		2课时	4课时
第七章 服装款式设计在企业 发展中的运用		1课时	

本课表按总课时68节设定,以每周4节为宜,贯穿一个学期。

目录

第一章 绪 论

>>001

第一章 绪 论	002
理论知识篇	003
一、服装款式设计的基本概念	003
二、服装款式设计与服装设计的区别	003
三、服装款式设计与人体的关系	003
四、服装款式设计的空间概念	004
技能实训篇	006
实训一：明确并掌握服装款式设计与服装设计的概念和关系	006

第二章 服装款式设计的思维方法

>>007

第二章 服装款式设计的思维方法	008
理论知识篇	009
一、思维的概述	009
二、思维的分类	009
技能实训篇	011
实训一：运用反向思维法设计服装款式五款	011
实训二：运用横向思维法设计服装款式五款	011
实训三：运用纵向思维法设计服装款式五款	012
实训四：运用侧向思维法设计服装款式五款	012

第三章 服装外廓型设计

>>015

第三章 服装外廓型设计	016
理论知识篇	017
一、服装外廓型设计的概念与分类	017
二、服装外廓型设计与服装流行趋势的关系	022
三、点、线、面在服装外廓型设计中的运用	024
四、服装形式美法则在外廓型设计中的运用	027
五、影响服装外廓型设计的因素	032
六、服装外廓型的设计方法	033
七、服装外廓型设计的表现方法	036
技能实训篇	040
实训一：点、线、面在服装上的体现	040
实训二：立体构成形在服装上的体现	042
实训三：运用服装外廓型知识进行服装外型设计	044
实训四：形式美法则在服装外廓型设计中的运用	049
实训五：用四种外廓型的设计方法进行服装外廓型设计	052

第四章 服装内结构设计

>>057

第四章 服装内结构设计	058
理论知识篇	059
一、服装内结构设计的概念	059
二、服装内结构设计的重要性	059
三、服装内结构设计的方法	059
技能实训篇	065
实训一：服装部件的设计程序和方法	065

第五章 服装部件设计

>>077

第五章 服装部件设计	078
理论知识篇	079
一、服装部件设计与服装外廓型的关系	079
二、服装的各类部件设计	079
技能实训篇	090
实训一：服装部件的设计	090
实训二：服装部件设计在服装整体设计中的体现	094

第六章 面料在服装款式设计中的体现

>>095

第六章 面料在服装款式设计中的体现	096
理论知识篇	097
技能实训篇	104
实训一：运用各种面料，并根据面料特点在1：2的人台上 进行服装外廓型设计	104

第七章 服装款式设计在企业发展中的运用

>>109

第七章 服装款式设计在企业发展中的运用	110
理论知识篇	111
技能实训篇	111
实例一：研发以学生装为主导产品的运动休闲系列套装	112
实例二：设计开发2009年以“时尚休闲”为定位的秋冬产品	112
实例三：设计以中年、中高收入水平的女性为主的工作休闲装	112
企业款式设计稿	113

参考文献

>>119

后 记

>>120

第一章 绪论

1

课题时间 — 4课时

训练目的 — 对服装款式设计的基本理论有一个初步的了解

教学方式 — 理论讲解

教学要求 — 1. 通过老师的讲解,使学生全面了解服装款式设计的发展状况
2. 进行师生互讨

>> 第一章 绪 论



服装作为非语言性的信息传媒，反映着人们一种深刻而复杂的精神文化心理，反映着穿着者的人格、社会地位、职业、文化水平及其他特征，已成为引人注目的一项文化工程。



理论知识篇

一、服装款式设计的基本概念

服装是一种“物”，一种在人体上使用的“物”，是人在着装以后呈现的一种状态，是“人”和“物”相结合以后形成的一种整体状态，这种整体状态的美是由“物”的外在形象美和“人”的内在美统一和谐构成的。“物”的外在形象是指运用一定的物质材料塑造出来的、可视的平面或立体的造型特征，并反映着一定的文化内涵。服装款式就是服装外在形象的一部分。

在服装设计的四大要素中，款式设计是服装设计过程中一个重要的设计过程，是服装由视觉二度空间到视觉三度空间的变化历程，具有多面造型的特点。服装的款式设计，也称服装造型设计，是表达服装的形象语言，是摒弃了服装色彩和服装面料的特点，来构成有美感的服装形象，是以人体为基础，运用不同的构成手法和结构组合进行服装的塑造，并对人体产生美的效果。

二、服装款式设计与服装设计的区别

服装设计是对服装整体形象的设计，是关于人总体的形象设计，它由人、款式、色彩、面料、时间、环境等多方面的因素构成。服装设计也是一门涉及领域极广的边缘学科，和文学、艺术、历史、哲学、宗教、美学、心理学、生理学以及人体工学等社会科学和自然科学密切相关。作为一门综合性的艺术，服装设计具有一般实用艺术的共性，但在内容与形式以及表达手段上又具有自身的特性。服装设计在满足实用功能的基础上密切结合人体的形态特征，利用外型设计和内在结构的设计强调人体优美的造型，同时运用色彩和面料的特征扬长避短，掩盖人体的缺陷，充分体现人体美，展示服装与人体完美结合的整体魅力。

服装款式设计是服装设计的一个组成部分，是服装设计的第一步，是服装的形态设计。形态主要是指物体的姿态、模样和形状，按照视觉心理的定义，“形”的意思取决人们从“形”本身及周围环境所联想的事物的整体模样，服装形态在服装设计中就被称之为服装的款式。服装的款式设计包括服装外廓型、服装内结构、服装部件的形象塑造，它们之间只有相互协调统一，才能构成完美的服装形象。

三、服装款式设计与人体的关系

服装是以人体为基础进行造型的，通常被人们称为是“人的第二层皮肤”。服装设计要依赖人体穿着和展示才能得到完成，同时设计还要受到人体结构的限制，因此服装设计的起点应该是人，终点仍然是人，人是服装设计紧紧围绕的核心。纵然服装款式千变万化，然而最终还要受到人体的局限。不同地区、不同年龄、不同性别人的

体态骨骼不尽相同,服装在人体运动状态和静止状态中的形态也有所区别,人体是服装设定尺寸的依据,人体的形决定了服装的基本型,因此只有深切地观察、分析、了解人体的结构以及人体在运动中的特征,服装穿在人身上才能有形有体并充分展示它的美。

服装款式设计要有利于人体健康,早期的人为了追求“美”,而通过服装对人体进行摧残,从而使人丧失了正常的自然生存能力;现代人的审美观已改变,服装不只追求美观,还要实用、有利健康。人体是千姿百态的,有美有丑,俗话说得好:三分长相、七分打扮。这也是说服装款式不仅要体现人体的美,还要能掩饰人体的缺陷,使不美的人体变成美的。一件优秀的服装设计作品离不开人体的辅助,服装之所以有魅力,就是因为它很好地衬托出了人体美。

四、服装款式设计的空间概念

服装款式设计是从平面形态到三维空间形态的设计,服装本身就具备了空间的含义,服装形象是通过服装型与空间的分界变换而表现的,服装又是以人体为原型,附着在人体上并具有一定空间感的立体形态,它必须借助一定的空间才能展现。

1. 空间的概念

空间是物质存在的一种客观形式,是物质运动过程中的状态和形体。任何物体必须占有一定的空间才能存在。空间决定形态的大小、远近、方向及显隐,而形态对空间的性质和形状也产生影响,被限定的空间也具有形态性。空间的维度不同,形象也不同,“维”是几何学和空间理论的基本概念,也能帮人们把握和展望空间层次,空间的维度有:

一维空间——直线或普通空间,又称一维状态,它以线性占有为特性,也称线性空间,给人以单纯、延伸和次序感。

二维空间——平面或同一空间的横截面,又称二维形态,它以面积占有为特性,也称面性空间,给人以简洁、舒展和开阔感。

三维空间——静态空间或常态空间,又称三维空间,它以体积占有为特性,也称体性空间或立体空间,给人以笼罩、涵括和深远感。

四维空间——动态空间或相对论中把握的空间,又称四维宇宙,它以时空(时间和空间)占有为特性,也称动态空间,给人以流动、变幻和无限感。

多维空间——在四维空间的基础上,引进声、光等造型要素产生的空间,具有丰富、广阔与时空无限延展的感觉。

“服装的空间感”是近代设计师提出的一个主要概念和服装设计的重要美学原理。美国服装企业家塞尔费里德杰(Gordon Selfridge, 1858~1947)于20世纪初提出了“服装设计必须要有空间感,包括光线、空气和色彩”的理论。20世纪最重要的法国时装设计大师克里斯汀·迪奥(Christian Dior, 1905~1957)于1947年设计了著名的“新造型”,这一造型结构如同建筑一样,具有空间感。

2. 服装的空间结构

服装是人着装后的一种状态,人是立体的,服装也是立体的、占据空间的。而当人们在注视服装款式、色彩、面料的时候,往往会忽略对服装立体空间的重视,服装

立体空间包括人体与服装之间的空间、运动空间与静止空间，它将直接作用于服装的机能性与造型，如何塑造服装与人体之间、运动空间与静止空间的理想空间，对于服装设计者来说，了解人体与服装立体空间的相互关系是完成服装设计的前提，是如何展现服装最美效果的关键所在。

人体与服装之间的空隙决定了服装立体空间的形态，通常设计师把这个空隙称做放松量，对放松量的理解和处理，影响着服装立体空间的形态。从服装设计角度来说，人体与服装之间的放松量有三种状态：第一种为零放松量，即服装与人体之间不离不弃，如内衣类服装；第二种为负放松量，即服装切入人体表面，如游泳衣、紧身类的服装等；第三种为正放松量，即服装离开人体表面，如宽松的合体服装等。设计师在设定服装的放松量时，要考虑到以下几个方面：（1）服装形态的放松量，如合体、紧身、宽松等；（2）动作需要的放松量，如举手、抬腿、弯腰等；（3）生理性的放松量，如冷、热等气候变化；（4）感觉性的放松量，如淑女、绅士、运动等着装印象。放松量的大小决定服装与人体之间的空间，从另外一个角度来看，放松量小，服装靠近人体，有助于表现人体美，反之，则强调着装美。

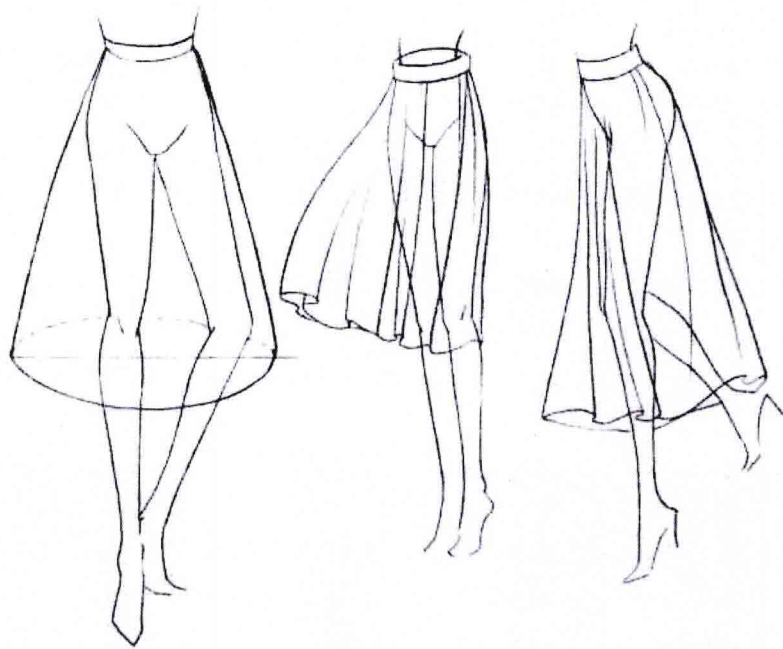


图1-1 服装与人体之间的关系

人在日常生活中会有相对静止和运动两种状态，也就会形成服装相对的运动空间与静止空间，运动空间与静止空间是服装立体空间两个方面的属性。服装造型随着人体的行走、跳跃、四肢的屈伸、躯干的扭动等富有节奏的动作而产生服装离体部位的飘逸、摆动和张缩等服装运动空间，会表现出运动空间的美感即动态美，具有动态美的服饰有舞蹈服装、运动服装等。相对于人体的运动（走、跳等）而言，像站立、坐

等就是一种相对静止状态,服装造型也会随着人体的静止状态,表现相对静止的空间。对于服装设计师同样要以立体的审美观念来考虑服装的相对静止空间的塑造,表现出静止空间的美感即静态美。例如男子的礼仪服装、社交服,一般穿着于特定的场合,要充分考虑人与环境和空间的关系,使其塑造的造型空间,传达出穿着者典雅大方、彬彬有礼的形象。

在进行服装设计立体空间的塑造时,应正确对待二者的关系,不应该只考虑服装运动所形成空间,而忽略服装静止状态空间,也不可以只注重服装静止状态空间,而忽略服装运动状态空间。

>>

技能实训篇

>>

实训一:明确并掌握服装款式设计与服装设计的概念和关系

实训目的:

明确服装款式设计与服装设计的概念和关系。

实训内容:

掌握服装的空间概念和服装空间结构的表现形式。

实训模式:

分析服装大师作品,了解服装大师是如何处理服装空间关系的。

服装大师作品欣赏:



图1-2

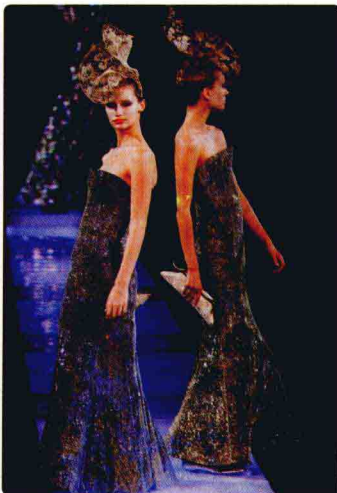


图1-3



图1-4



图1-5

第二章

服装款式设计的思维方法

2

课题时间 — 5 课时

训练目的 — 通过多角度、多方向的思维训练，从而使学生加深对教学内容的理解

教学方式 — 1. 理论讲解

2. 通过理论、图片深入了解服装款式设计的思维训练方法

教学要求 — 1. 通过老师的讲解，使学生全面了解服装款式设计的思维方法

2. 提高学生运用思维方法进行设计的能力

作业内容 — 根据服装款式设计的思维方法进行款式设计练习

作业评价 — 服装款式设计思维方法的灵活运用

>> 第二章

服装款式设计的思维方法



我们在生活中遇到矛盾和问题时总要想一想，然后才着手去解决，我们常说“眉头一皱计上心来”“遇事三思而后行”。想一想、皱眉头、三思是我们解决问题前必定进行的思维行为。

