



高职高专计算机类课程改革规划教材

国家社会科学基金“十一五”规划(教育学科)国家级课题成果

COMPUTER



Dreamweaver CS3

网页设计案例教程

王春红 王瑾瑜 主编



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



赠电子课件

高职高专计算机类课程改革规划教材
国家社会科学基金“十一五”规划（教育学科）国家级课题成果

Dreamweaver CS3

网页设计案例教程

主 编 王春红 王瑾瑜
参 编 吴和群 色登丹巴 郭喜聪
主 审 顾艳林



机械工业出版社

本教材内容紧扣国家对高职高专培养高技能应用型人才的技能水平和知识结构要求,采用模块化教学、目标任务驱动、案例操作步骤、知识点详解四层结构引导学生完成网页设计的每个环节。同时,本教材采用学材小结、拓展练习等两种方式对每个模块的理论和实践技能进行强化练习,可使学生达到深化理解、熟练操作的目的。

本教材内容分十一个模块:初识网页与网页设计软件,网页的基本操作与站点管理,HTML 基础,插入网页元素及超链接,使用表格及布局表格,使用层、时间轴和框架,使用 CSS 样式和插入行为,使用表单,使用模板和库,连接数据库创建动态网页,网站规划、建设、发布与维护。每个模块结合实用性很强的综合设计案例,读者可在书中制作流程的指导下逐步完成各案例的制作,从而能独立完成网页与网站的设计制作。

本教材适合于高职高专、成人高校本专科和中职中专计算机专业网页设计与规划的教学,教师也可根据自己的授课特点,灵活调整各实训的顺序,也可以作为网页设计初学者以及想提高实践操作能力的其他各类人士的良好助手。

图书在版编目(CIP)数据

Dreamweaver CS3 网页设计案例教程/王春红,王瑾瑜主编. —北京:机械工业出版社,2009.8

高职高专计算机类课程改革规划教材

国家社会科学基金“十一五”规划(教育学科)国家级课题成果

ISBN 978-7-111-28027-9

I. D… II. ①王…②王… III. 主页制作—图形软件, Dreamweaver CS3—高等学校:技术学校—教材 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 142821 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑:王玉鑫 版式设计:霍永明 责任校对:李 婷

封面设计:王伟光 责任印制:李 妍

北京汇林印务有限公司印刷

2009 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

184mm×260mm·17 印张·406 千字

0001-4000 册

标准书号:ISBN 978-7-111-28027-9

定价:29.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

销售服务热线电话:(010) 68326294

购书热线电话:(010) 88379639 88379641 88379643

编辑热线电话:(010) 88379543

封面无防伪标均为盗版



前言

随着计算机网络的普及,网站已成为人们获取信息、发布信息的重要载体,网站信息量大,可以用文字、图片、动画等方式宣传产品、介绍企业、发布新闻等,因此掌握网页的设计技术就显得尤为重要。为适应社会的需求,目前多数高职高专以及本科院校除了针对计算机专业开设网页设计专业课程以外,其他各相关专业都开始增设网页设计课程,使学生掌握网页设计与网站建设的技能和必要的网页设计知识,提高学生的综合设计能力,培养出高质量的网页设计人才。因此开发适应社会需求的网页设计系列教材,已成为信息时代高职高专计算机类课程教学改革当务之急。

为了更好地促进高职高专院校计算机类课程的教学改革,高职高专计算机类课程改革规划教材编委会组织多所大学、高职高专院校从事计算机教研、教学第一线的专家和骨干教师,在认真分析和探讨教育部对高职高专各专业学生的培养目标、国家计算机等级考试和职业技能鉴定要求的基础上策划了“高职高专计算机类课程改革规划教材”。同时,编委会向中国教育技术协会申报了“国家社会科学基金‘十一五’规划(教育学科)国家级课题‘信息技术环境下多元学与教方式有效融入日常教学的研究’”的子课题“高职高专计算机类课程改革的研究”,目前课题研究正在进行中。

本教材采用“知识导读→技能实训→知识点详解→学材小结(理论知识+实训任务)→拓展练习”递进式教学模式,螺旋式地交替完成提升技能水平、拓展知识面,再通过各个模块之间的功能关联形成单项职业能力。这一点需要通过课程标准的目标定位、功能分解和细化设计过程完成。

本教材由王春红、王瑾瑜担任主编。参加编写的教师及分工为:王瑾瑜(呼和浩特职业学院)编写模块一、模块二和模块三,吴和群(呼和浩特职业学院)编写模块四、模块八,王春红(内蒙古财经学院)编写模块五、模块六,色登丹巴(内蒙古民族高等专科学校)编写模块七、模块九,郭喜聪(内蒙古师范大学)编写模块十、模块十一。顾艳林(内蒙古财经学院)担任本教材主审,审阅全稿并对教材内容提出了修改意见和合理化建议。

在本系列教材的策划、组织、编写和出版过程中,编委会得到中国教育技术协会学术委员会委员李龙教授的指导和帮助,并在百忙中为系列教材编写了序言。本教材参考和引用了许多著作和网站内容,除非确因无法查证出处的以外,我们在参考文献中都进行了列示。在此,我们一并表示衷心的感谢。

由于编者水平有限,在内容整合、项目的衔接性方面难免存在缺陷或不当之处,敬请读者批评指正,以便我们再版时进行修订补充,使本教材日臻完善。



目 录

前言

模块一 初识网页与网页设计软件 1

任务一 认识基本的网页 2

子任务1 网页的相关概念 2

子任务2 网页的基本元素 4

任务二 认识网站设计的基础知识 ... 6

子任务1 网站设计的基本原则 6

子任务2 网页的布局 7

子任务3 网站的配色 7

任务三 了解网页制作的基本流程 ... 9

子任务1 网页制作流程 9

子任务2 网站制作流程 9

任务四 认识 Dreamweaver CS3 9

子任务1 Dreamweaver CS3 新功能 10

子任务2 Dreamweaver CS3 的工作 界面 11

学材小结 14

理论知识 15

实训任务 15

模块二 网页的基本操作与站点管理 ... 17

任务一 网页文件的基本操作 18

子任务 新建、编辑、保存、关闭与打开 网页 18

任务二 使用可视化向导 20

子任务1 使用“标尺”和“网格” ... 20

子任务2 使用“跟踪图像” 20

任务三 规划和创建站点 22

子任务1 站点规划 22

子任务2 创建站点 23

任务四 管理站点 25

子任务1 站点的打开、编辑、复制、 删除、导入与导出 25

子任务2 使用站点地图 27

学材小结 29

理论知识 29

实训任务 30

模块三 HTML 基础 31

任务一 认识 HTML 32

子任务1 HTML 简介 32

子任务2 HTML 制作简单网页 32

任务二 HTML 文档的基本结构 32

子任务1 HTML 语法 32

子任务2 HTML 文档的基本结构 33

任务三 HTML 常用标记及属性 介绍 34

子任务1 页面设计与文字设计的 HTML 标记 34

子任务2 图片的插入 39

子任务3 列表的插入 40

子任务4 表格 41

子任务5 超级链接 43

子任务6 网页中多媒体的应用 44

学材小结 45

理论知识 45

实训任务 45

模块四 插入网页元素及超链接 49

任务一 设置页面的相关属性 50

任务二 创建基本文本网页 52

子任务1 编辑文本格式 52

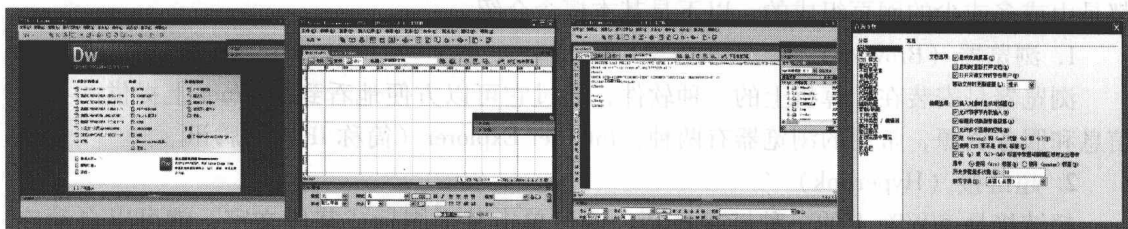
子任务2 编辑段落格式 55

任务三 创建基本图文混排网页.....	57	拓展练习	105
子任务 1 了解网页中常用的图像 格式	57	模块六 使用层、时间轴和框架	107
子任务 2 插入图像及设置	58	任务一 初识并使用层	108
任务四 图像在网页中的应用.....	62	子任务 1 创建层	108
子任务 1 设置网页背景图像.....	62	子任务 2 层的基本操作	109
子任务 2 制作跟踪图像	63	子任务 3 设置层属性	113
子任务 3 制作鼠标经过图像.....	65	子任务 4 转化表格和层	117
子任务 4 图像做导航条	66	任务二 使用时间轴	119
任务五 插入多媒体内容.....	68	子任务 1 认识“时间轴”面板	119
子任务 1 插入 Flash 对象	68	子任务 2 创建时间轴动画	120
子任务 2 设置 Flash 对象属性	69	子任务 3 编辑时间轴	121
子任务 3 网页中插入影片	70	任务三 框架使用	122
子任务 4 利用 Applet 制作动感 网页	70	子任务 1 框架和框架集的工作 方式	122
任务六 创建背景音乐.....	72	子任务 2 框架和框架集的使用	123
任务七 使用超级链接.....	73	子任务 3 设置框架和框架集的 属性	126
子任务 1 关于超级链接的基本概念	73	子任务 4 使用框架创建网页实例	129
子任务 2 创建超级链接的方法	74	学材小结	132
子任务 3 创建各种类型的链接	76	理论知识	132
子任务 4 管理超级链接	79	实训任务	132
学材小结	80	拓展练习	134
理论知识	80	模块七 使用 CSS 样式和插入行为	135
实训任务	81	任务一 认识 CSS 样式表	136
拓展练习	83	子任务 1 CSS 样式分类	136
模块五 使用表格及布局表格.....	85	子任务 2 新建 CSS 样式	137
任务一 认识表格.....	86	任务二 管理 CSS 样式	143
子任务 1 熟悉网页中的表格.....	86	子任务 1 修改 CSS 样式	143
子任务 2 认识表格的视图模式	87	子任务 2 设置外部 CSS 样式	145
任务二 使用表格.....	87	子任务 3 链接外部样式	147
子任务 1 插入表格	87	任务三 认识行为	150
子任务 2 选择编辑表格	89	任务四 常用 Dreamweaver 内置 行为	154
任务三 表格的其他操作.....	94	子任务 1 应用交换图像行为	154
子任务 使用表格规划网页布局	94	子任务 2 应用检查浏览器行为	154
任务四 使用布局单元格和表格	100	子任务 3 应用打开浏览器窗口 行为	156
子任务 绘制布局表格和单元格	100	子任务 4 其他行为.....	157
学材小结	102	任务五 插入 JavaScript 特效.....	158
理论知识	102		
实训任务	102		

子任务 1 跟随鼠标的字符串	159	子任务 1 安装服务器平台	199
子任务 2 时钟显示在任意指定位置	161	子任务 2 配置服务器平台	200
子任务 3 创建并运行动态网页	205	子任务 3 创建并运行动态网页	205
学材小结	163	任务二 在 Access 2003 中创建数据库	207
理论知识	163	任务三 连接并读取 Access 2003 数据库	209
实训任务	163	子任务 1 连接到 Access 2003 数据库	209
拓展练习	164	子任务 2 从 Access 2003 数据库中读取数据记录	214
模块八 使用表单	165	任务四 数据库的基本操作	218
任务一 创建表单	166	子任务 1 添加留言到数据库中	218
子任务 1 了解表单的概念	166	子任务 2 创建管理员登录功能	220
子任务 2 认识表单对象	166	子任务 3 修改并回复留言	223
子任务 3 插入表单	167	子任务 4 删除留言	226
任务二 插入表单对象	169	学材小结	228
子任务 1 插入文本域和隐藏域	169	理论知识	228
子任务 2 插入单选按钮和复选框	170	实训任务	228
子任务 3 插入列表和菜单	172	拓展练习	230
子任务 4 插入表单按钮	173	模块十一 网站规划、建设、发布与维护	231
学材小结	174	任务一 网站前期规划	232
理论知识	174	任务二 企业宣传网站制作实例	234
实训任务	175	子任务 1 制作模板	234
拓展练习	178	子任务 2 利用模板制作主页	241
模块九 使用模板和库	181	任务三 发布网站	245
任务一 使用模板	182	子任务 1 申请域名	245
任务二 使用模板创建文档	184	子任务 2 申请网站空间	253
子任务 1 创建基于模板的文档	184	子任务 3 发布网站到网站空间	257
子任务 2 在现有文档上应用模板	186	任务四 使用 Dreamweaver CS3 维护远程网站	259
子任务 3 更新基于模板的页面	187	学材小结	263
任务三 创建、管理和编辑库项目	189	理论知识	263
子任务 1 创建库项目	189	实训任务	263
子任务 2 使用库项目	191	拓展练习	264
任务四 利用模板创建案例	192	参考文献	265
学材小结	194		
理论知识	194		
实训任务	194		
拓展练习	195		
模块十 连接数据库创建动态网页	197		
任务一 创建并浏览动态网页	198		

模块一

初识网页与网页设计软件



本模块导读

WWW 服务是互联网上应用最广泛的服务, 网页是 WWW 的基本组成, 浏览器则是用户查看网页的工具。

WWW 即 World Wide Web, 也称为 Web 或 3W。WWW 的最大特点是使用了超文本 (Hypertext)。超文本可以是网页上指定的词或短语, 也可以是一个包含通向互联网 (Internet) 资源的超级链接的其他网页元素。

WWW 采用 C/S (客户机/服务器) 工作模式。在客户端, 用户使用浏览器向 Web 服务器发出浏览请求; 服务器接到请求后, 调用相应的网页内容, 向客户端浏览器返回所请求的信息。因此一个完整的 Web 系统由服务器、网页以及客户端的浏览器组成。在浏览器与服务器之间应用超文传输协议 (Hyper Text Transfer Protocol, HTTP) 作为网络应用层通信协议。HTTP 用于保证超文本文档在主机间的正确传输、确定应传输的内容以及各元素传输的顺序 (如文本先于图像传输)。

本模块要点

- 认识基本的网页。
- 网页设计基础知识。
- 熟悉网页制作过程。
- 认识 Dreamweaver CS3。

任务一 认识基本的网页

子任务1 网页的相关概念

网页实际是一个文件，它存放在世界某个角落的某一台计算机中，而这台计算机必须与互联网相连的。网页经由网址（URL）来识别与存取，在浏览器输入网址后，经过一段复杂而又快速的程序，网页文件会被传送到用户的计算机，然后再通过浏览器解释网页的内容，再展示到用户的眼前。

网页是构成网站的基本元素，是承载各种网站应用的平台。通俗地说，任何一个网站都是由或多或少的网页组成的。以下是基本概念介绍。

1. 浏览器（Browser）

浏览器是安装在计算机上的一种软件，通过它可以方便地看到 Internet 上提供的各种信息和服务资源，常用的浏览器有两种，Internet Explorer（简称 IE）和腾讯。

2. 超链接（Hyperlink）

超链接是 WWW 上的一种链接技巧，通过单击某个图标或某段文字，就可以自动连接相对应的文件，从一个网页跳转到另一个网页。

3. 网页（Webpage）

网页是网站中的一“页”，通常是 HTML 格式（文件扩展名为 .html 或 .htm 或 .asp 或 .aspx 或 .php 或 .jsp 等）。网页通常用图像档来提供图画。网页要通过网页浏览器来阅读。进入一个网站后看到的第一个页面称为主页（Home Page）。一般的主页名称为 index.htm（index.html）或 index.asp。

4. 网站

网站就是指在互联网（俗称因特网）上，根据一定的规则，使用 HTML 等工具制作的用于展示特定内容的相关网页的集合。简单地说，网站是一种通信工具，就像布告栏一样，人们可以通过网站来发布自己想要公开的信息（资讯），或者利用网站来提供相关的网络服务。人们可以通过网页浏览器来访问网站，获取自己需要的信息（资讯）或者享受网络。

注意

在互联网上浏览时，看到的每一个页面，称为网页，很多网页组成一个网站。一个网站的第一个网页称为主页。主页是所有网页的索引页，通过单击主页上的超链接，可以打开其他的网页。正是由于主页在网站中的特殊作用，人们也常常用主页指代所有的网页，将个人网站称为“个人主页”，将建立个人网站、制作专题网站称为“网页制作”。

5. 网址（URL）

网址即统一资源定位地址（Uniform Resource Locate，URL），是 WWW 上的地址编码，指出了文件在 Internet 中的位置。它存在的目的在于统一 WWW 上的地址编码，给每一个网页一个用它的编码来制定的地址，这样就不会出现重复或由于编码不统一而出现无法浏览等问题了。当用户查询信息资源时，只需给出 URL 地址，WWW 服务器就可以根据它

找到网络资源的位置,并将它传送给用户的计算机。当用户用鼠标单击网页中的链接点时,就将 URL 地址的请求传送给 WWW 服务器。

一个完整的 URL 地址通常由通信协议名、Web 服务器地址、文件在服务器中的路径和文件名四部分组成。例如: `http://sports.sohu.com/20090225/n262444755.shtml`, 其中 `http://` 是通信协议名, `sports.sohu.com` 是 Web 服务器地址, `/20090225/` 是文件在服务器中的路径, `n262444755.shtml` 是文件名。URL 地址中的路径只能是绝对路径。

信息卡

文件的路径名

(1) 绝对路径: 绝对路径是全部路径, 系统按照全部路径进行文件的查找。绝对路径中的盘符后用 “:\” 或 “:/”, 各个目录之间以及目录名与文件名之间, 就用 “/” 进行分隔。

例 1: 绝对路径为 `http://wenwen.soso.com/z/q65871420.htm`, 它的含义为文件 `q65871420.htm` 在域名为 `wenwen.soso.com` 的服务器中的 `z` 的目录下。

例 2: 绝对路径为 “`E:\LIAN\ZHANG\INDEX.html`”, 它的含义为文件 `INDEX.html` 存放在 E 盘的 LIAN 目录下的 ZHANG 子目录当中。

(2) 相对路径: 相对路径是以当前文件所在路径和子目录为起始目录的, 进行相对的文件查找通常采用相对路径, 这样可以保证文件移动后, 不会产生断链现象。

例 3: 相对路径为 “`INDEX.html`”, 表示文件 `INDEX.html` 在当前目录下。

例 4: 相对路径为 “`DESIGN/INDEX.html`”, 表示文件 `INDEX.html` 在当前目录 DESIGN 下。

例 5: 相对路径为 “`../INDEX.html`”, 表示在当前目录的上一级目录下的文件 `INDEX.html`。

6. 网页的分类

网页有多种分类, 我们笼统意义上的分类是静态和动态的页面。

静态页面多通过网站设计软件来进行重新设计和更改, 相对比较滞后, 现在通过网站管理系统, 也可以生成静态页面, 我们称这种静态页面为伪静态。

动态页面通过网页脚本与语言自动处理、自动更新的页面, 如各主题论坛, 就是通过网站服务器运行程序, 自动处理信息, 按照流程更新网页。

7. 网站的分类

(1) 展示型 主要以展示形象为主, 艺术设计成份比较高, 内容不多, 多见于从事美术设计方面的工作室。

(2) 内容型 站点以内容为重点, 用内容吸引人。例如: 普通的公司网站, 用于发布公司产品、公司动态、招聘信息等。一些从事信息服务性的站点, 如文学站、下载站、新闻站等。一般该类站点设计以简洁大方为主, 不需要利用太多太花俏的东西转移读者的视线。

(3) 电子商务型 以从事电子商务为主的站点, 要求安全性高、稳定性高。比较考验网站中运行的程序。一般该类站点设计要简洁大方, 又不失热闹有人气的感觉, 颜色多用蓝色等表现信任感。

(4) 门户型 该类网站类似于内容型网站,但又不同于内容型网站,因其站上的内容特别丰富,内容比较综合。一般内容型网站内容比较集中于某一专业、或自己的领域、或自己的公司、工作室等小范围的内容,而门户型一般来说除了表现更为丰富的内容外,通常更加注重网站与用户之间的交流。例如:一般门户型网站也会提供信息的发布平台,与用户的交流平台等。

子任务2 网页的基本元素

网站的基本元素是网页,一个个的网页构成了一个完整的网站。按照网页元素的作用划分,网页中一般包括网页标题、网站 LOGO、页眉、导航栏、内容版块和页脚等元素,如图 1-1 所示。



图 1-1 网页组成元素

1. 网页标题

每个网页都有一个标题,用于标识网页,指示网页的主要内容。网页标题显示在浏览器窗口的标题栏中。在设计网页时,网页制作软件一般自动为网页文件指定“未命名”作为网页的默认标题。在设计网页时,应养成给网页指定标题的习惯,使浏览者看到标题就能了解网页的大体内容。

2. 网站 LOGO

LOGO 是一个网站的标志,一看到它就使人联想到企业。所以企业的标志或者注册商标通常被用来当作网站 LOGO。一个好的 LOGO 可以给浏览者留下深刻的印象,有助于网站的宣传和推广。LOGO 是网站所有者对外宣传自身形象的工具。另外,LOGO 往往被设计成为一种可以回到首页的超链接。

LOGO 通常采用带有企业特色和思想的图案,或是与企业相关的字符、符号及其变形,如图 1-2 所示。

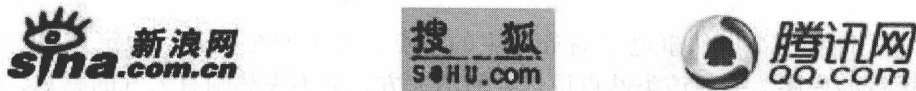


图 1-2 网站 LOGO

3. 页眉

页眉指的是页面上端的部分,通常位于水平导航栏上面。有的页面划分比较明显,有的页面没有明确的区分或者没有页眉。页眉的注意力值较高,大多数网站制作者在此设置网站宗旨、宣传口号、广告语等,有的则把它设计成广告位出租。页眉的设计风格应与页面的整体风格协调一致。

4. 导航栏

导航栏是网页的重要组成部分,是网站内多个页面的超链接组合。它的作用是引导浏览者快速的找到网站中的各个页面,使浏览者尽情浏览页面不致迷失方向。一般来说,导航栏的形式多种多样,可以是文字、图片或者下拉菜单,如图 1-3 所示。

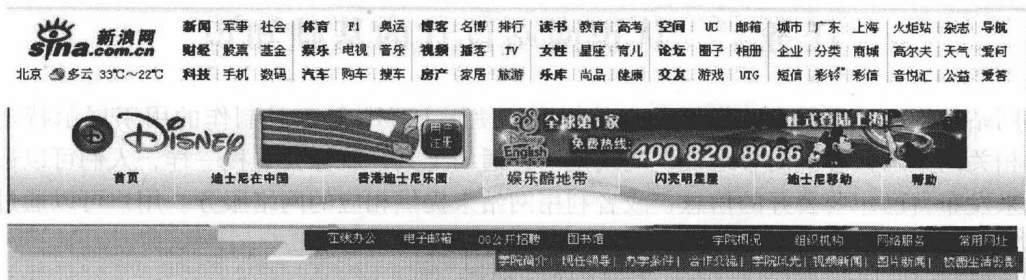


图 1-3 形式多样的导航栏

一个网站的导航栏位置在页面中是固定的,导航栏一般有四种标准的显示位置:左侧、右侧、顶部和底部。有的站点运用了多种导航,是为了增加页面的可访问性。

5. 内容版块

内容版块是页面设计的主体元素。它一般是二级连接内容的标题,或者内容摘要。表现手法采用文字、图像或动画相结合。布局通常按内容的分类进行分栏安排。页面的注意力值一般是按照从上到下、从左到右的顺序排列,所以重要的内容一般安排在页面的左上方,次要的内容安排在右下方。页面内容是否丰富是吸引浏览者的重要指标,而内容版块安排是否合理,是否能够体现网站丰富的内容则直接决定网站的点击率。

6. 页脚

页脚是页面的底端部分,通常用来放置版权信息、联系方式等基本信息。个别网站也会把导航栏、友情链接放在页脚位置。

7. 功能区

功能区是网站主要功能的集中表现区。一般位于网页的右上方或右侧边栏。功能区包括:电子邮件、信息发布、用户名注册、登录网站等内容。有些网站使用了 IP 定位功能,定位浏览者所在地,然后可在功能区显示当地的天气、新闻等个性化信息。

8. 广告区

广告区是网站实现赢利或自我展示的区域。一般位于网页的页眉、右侧和底部。广告区内容以文字、图像、Flash 动画为主。通过吸引浏览者点击链接的方式达成广告效果。

广告区设置要达到明显、合理、引人注目,这对整个网站的布局很重要。

注意

在网页上单击鼠标右键,选择菜单中的“查看源文件”,就可以通过记事本看到网页的实际内容。可以看到,网页实际上只是一个纯文本文件,它通过各式各样的标记对页面上的文字、图片、表格、声音等元素进行描述(如字体、颜色、大小),而浏览器则对这些标记进行解释并生成页面,于是就得到你现在所看到的画面。为什么在源文件看不到任何图片?因为网页文件中存放的只是图片的链接位置,而图片文件与网页文件是互相独立存放的,甚至可以不在同一台计算机上。

任务二 认识网站设计的基础知识

网站是指在互联网上,根据一定的规则,使用 HTML 等工具制作的用于展示特定内容的相关网页的集合。简单地说,网站是一种通信工具,就像公告栏一样,人们可以通过网站来发布自己想要公开的信息,或者利用网站来提供相应的网络服务。用户可以通过网页浏览器来访问网站,获取自己需要的信息或者享受网络服务。

子任务1 网站设计的基本原则

1. 明确建立网站的目标和用户需求

Web 站点的设计是展现自我形象的重要途径,因此必须明确设计站点的目的和用户需求,从而做出切实可行的设计计划。我们会根据使用者的需求进行分析,以“使用者”为中心,而不是以“美术”为中心进行设计规划。

在设计规划时我们会考虑:

- 1) 建设网站的目的是什么?
- 2) 为谁提供服务?
- 3) 网站的目的消费者和受众的特点是什么?

2. 网页设计总体方案主题鲜明

在目标明确的基础上,完成网站的构思创意即总体设计方案。对网站的整体风格和特色作出定位,规划网站的组织结构。

Web 站点应针对所服务对象(机构或人)的不同而具有不同的形式。有些站点只提供简洁文本信息;有些则采用多媒体表现手法,提供华丽的图像、闪烁的灯光、复杂的页面布置,甚至可以下载声音和录像片段。好的 Web 站点把图形表现手法和有效的组织与通信结合起来。

为了做到主题鲜明突出,要点明确,我们将按照客户的要求,以简单明确的语言和画面体现站点的主题;调动一切手段充分表现网站的个性和情趣,办出网站的特点。

Web 站点主页应具备的基本成分包括:

- (1) 页头 准确无误地标识你的站点和企业标志。
- (2) Email 地址 用来接收用户垂询。
- (3) 联系信息 如普通邮件地址或电话。

(4) 版权信息 声明版权所有等。

充分利用已有信息,如客户手册、公共关系文档、技术手册和数据库等。

子任务2 网页的布局

在设计页面版式时应该注意以下两点:一是设计页面版式时应以目标为准,最大限度地体现网站的功能;二是设计的页面应形象简明、易于接受。设计页面时应当始终为目标用户着想,网页中的任何信息都应该是为用户服务,因此要确保网页中的信息能够被用户接受。

总之,设计网页布局时,以简单、和谐为追求目标。常见的网页布局形式有以下5种。

1. “T”形布局

所谓“T”形结构就是指页面顶部为横条网站标志与广告条,下方左面为主菜单,右面显示内容的布局,因为菜单条背景较深,整体效果类似英文字母“T”,所以我们称之为“T”形布局。这是网页设计中用的最广泛的一种布局方式。

2. “口”字形布局

这是一种象形的说法,就是页面的上下各有一个广告条,左侧是主菜单,右侧放置友情链接等内容,中间是主要内容。也有将四边空出,只用中间的窗口形设计,如网易壁纸站。

这种布局的优点是充分利用版面,信息量大;其缺点是页面拥挤,不够灵活。

3. “三”字形布局

这种布局多用于国外站点,国内用得不多。特点是页面上横向两条色块,将页面整体分割成4部分,色块中大多放广告。

4. 对称对比布局

顾名思义,采用左右或者上下对称的布局,一半深色,一半浅色,一般用于设计型站点。

优点是视觉冲击力强;缺点是将两部分有机的结合时比较困难。

5. POP布局

POP引自广告术语,就是指页面布局像一张宣传海报,以一张精美图片作为页面的设计中心。常用于时尚类站点。

优点是漂亮吸引人;缺点是速度慢。

子任务3 网站的配色

无论是平面设计,还是网页设计,色彩永远是最重要的一环。色彩在网页制作中占有极其重要的地位,成功的配色可以使人加深对网站的记忆。但是对于很多初学者来说,往往无法有效搭配网页色彩。事实上,每个人对于色彩都有自己的偏好,不同的颜色对人们的感官和心理所产生的影响也是不同的,这就需要我们注重日常观察、认真学习色彩理论,并向知名网站学习搭配技巧,这样才能在设计网页配色中起到事半功倍的效果。

1. 标准颜色

标准颜色是指能够体现网站形象和延伸内涵的颜色,主要用在网站的标志、主菜单

上,给人一种整体统一的感觉。标准颜色一般不宜超过三种。常用的标准颜色选择有:蓝/绿色、黄/橙色、黑/灰/白三大系列色。

2. 其他颜色

标准颜色定下来以后,其他的颜色也可以使用,但只能作为点缀和衬托,绝不能喧宾夺主。选择颜色要和网页的内涵相关联,让人产生联想,如蓝色联想到天空、黑色联想到黑夜、红色联想到喜庆等。下面仅介绍一些色彩所表示的性格特征。

- 红色:代表热情、热闹、活泼、激烈、温暖、幸福、吉祥。
- 橙色:代表温馨、活泼、热闹、丰收、朴实。
- 黄色:代表高傲、敏感、希望、威严。
- 绿色:代表和平、安逸、希望、环保、清新、洁净。
- 青色:代表青春、希望、坚强、庄重。
- 蓝色:代表高贵、自由、静谧、理智、清冷。
- 紫色:代表高贵、忧郁、神秘、深沉、成熟、浪漫。
- 黑色:代表崇高、神秘、静寂、严肃、稳定。
- 灰色:代表忧郁、消极、平凡、沉默、中庸。
- 白色:代表高雅、清纯、纯洁、神圣、朴素、明快。

这是单一色彩所展示的内涵,但如果选用不同色彩进行搭配,则可以给人耳目一新的感觉。如红主色加入少量蓝,会使其突显神秘和高贵;黄主色加入少量白,会使其变得含蓄和内敛;绿主色加入少量黑,会使其趋于成熟和稳重。总之,深入研究配色技巧,合理运用配色方案,才能创作出高视觉享受、便于传播的作品。

3. 网页色彩搭配原则

网页色彩搭配原则:鲜明性、独特性、合适性、联想性。

4. 色彩搭配的技巧

(1) 用一种色彩 这里是指先选定一种色彩,然后调整透明度或饱和度,这样的页面看起来色彩统一,有层次感。

(2) 用两种色彩 先选定一种色彩,然后选择它的对比色。

(3) 用一个色系 简单地说就是用一个感觉的色彩,如淡蓝、淡黄、淡绿;或者土黄、土灰、土蓝。确定色彩的方法因人而异,例如:可以在 Photoshop 中单击前景色方框,在弹出的“混色器”对话框中选择“自定义”,然后在“色库”中选择即可。

(4) 用黑色和一种彩色 例如:大红的字体配黑色的边框感觉很鲜明。

5. 避免配色中的误区

(1) 不要将所有颜色都用到,尽量控制在三至五种色彩以内。

(2) 背景和前文的对比尽量要大(绝对不要用花纹繁复的图案作背景),以便突出主要内容。

注意

专业研究机构的研究表明:人们对彩色的记忆效果是黑白的 3.5 倍。在一般情况下,彩色页面比完全黑白页面更加吸引人。通常的做法是:主要内容用非彩色(黑色),边框、背景、图片用彩色。这样页面整体不单调,看主要内容也不会眼花缭乱。

任务三 了解网页制作的基本流程

子任务1 网页制作流程

1. 确定目标

主要确定自己的目的网站是什么样的,如网站的主色调、网站的颜色、网站的内容排列等。对于新手来说,可以参考借鉴别人的作品,然后去模仿。好的策划是成功的重要基础。

2. 设计图样

设计图样的主要目的是要把网页中用到的图片用 Photoshop 或 Firework 画出来,这一步非常重要。对于希望从事网页美工的同学来说,Photoshop 或 Firework 工具软件是必须要熟练掌握的。有些情况下,需要将图片切割成若干个小图片,这项工作也需要用到 Photoshop 或 Firework。

3. 制作网页

使用 Dreamweaver 制作网页。网页实际上就是表格加图片加 Flash。

子任务2 网站制作流程

对于静态网站,掌握网页制作流程即可。如果是动态网站,需要掌握以下内容。

1. 整体规划

(1) 选择动态程序语言 如 ASP、PHP、JSP、.NET 等。一般的小型网站都是使用 ASP + ACC 数据库形式来制作,.NET 是新兴的一种语言,是 ASP 的升级版本。

(2) 要做好网站栏目功能规划 即确定栏目和要实现的功能等。

(3) 最后是根目录的策划 即安排好网站中用到的所有文件的储存目录。

2. 数据库规划

确定所用的数据库及其组成。

3. 编写网站后台

编写控制数据的代码,以实现其动态效果。

4. 编写网站前台

通过代码把动态数据显示到前面已经设计好的网页中。

5. 测试和修改

对做好的网站进行测试,如发现问题再进行修改。

6. 发布

可以把自己的计算机配置成服务器,只需配置 IIS 即可发布。也可以考虑购买虚拟空间和域名或选择免费空间和免费域名进行发布。前者可作为自我展示用,后者可在 Internet 上展示。

任务四 认识 Dreamweaver CS3

Dreamweaver 系列软件集合了网页制作和网站管理于一身的“所见即所得”的网页制

作软件,它强大的功能和清晰的操作界面备受广大网页设计者的欢迎。Dreamweaver CS3 作为 Dreamweaver 系列中的最新版本,在增强了面向专业人士的基本工具和可视技术外,同时提供了功能强大、开放式且基于标准的开发模式,可以轻而易举地制作出跨平台和浏览器的动感效果网页。

Dreamweaver CS3 是 Adobe 公司最新推出的网页制作软件,用于对网站、网页和 Web 应用程序进行设计、编码和开发,广泛用于网页制作和网站管理。

子任务 1 Dreamweaver CS3 新功能

1. Ajax 的 Spry 框架

通过 Adobe Dreamweaver CS3,可以使用 Ajax 的 Spry 框架进行动态用户界面的可视化设计、开发和部署。Ajax 的 Spry 框架是一个面向 Web 设计人员的 JavaScript 库,用于构建向用户提供更丰富体验的网页。Spry 与其他 Ajax 框架不同,可以同时为设计人员和开发人员所用,因为实际上它的 99% 都是 HTML。

2. Spry 构件

Spry 构件是预置的常用用户界面组件,可以使用 CSS 自定义这些组件,然后将其添加到网页中。使用 Dreamweaver,您可以将多个 Spry 构件添加到自己的页面中,这些构件包括 XML 驱动的和列表和表格、折叠构件、选项卡式界面和具有验证功能的表单元素。

3. Spry 效果

Spry 效果是一种提高网站外观吸引力的简洁方式。这种效果差不多可应用于 HTML 页面上的所有元素。您可以添加 Spry 效果来放大、收缩、渐隐和高亮显示元素;在一段时间内以可视方式更改页面元素;以及执行更多操作。

4. 高级 Photoshop CS3 集成

Dreamweaver 包括了与 Photoshop CS3 的增强的集成功能。现在,设计人员可以在 Photoshop 中选择设计的任一部分(甚至可以跨多个层),然后将其直接粘贴到 Dreamweaver 页面中。Dreamweaver 会显示一个对话框,可在其中为图像指定优化选项。如果需要编辑图像,只需双击图像即可在 Photoshop 中打开原始的带图层 PSD 文件进行编辑。

5. 浏览器兼容性检查

Dreamweaver 中新的浏览器兼容性检查功能可生成报告,指出各种浏览器中与 CSS 相关的呈现问题。在代码视图中,这些问题以绿色下划线来标记,因此您可以准确知道产生问题的代码位置。确定问题之后,如果知道解决方案,则可以快速解决问题;如果需要了解详细信息,则可以访问 Adobe CSS Advisor。

6. Adobe CSS Advisor

Adobe CSS Advisor 网站包含有关最新 CSS 问题的信息,在浏览器兼容性检查过程中可通过 Dreamweaver 用户界面直接访问该网站。CSS Advisor 不止是一个论坛、一个页面或一个讨论组,它使您可以方便地为现有内容提供建议和改进意见,或者方便地添加新的问题以使整个社区都能够从中受益。

7. CSS 布局

Dreamweaver 提供一组预先设计的 CSS 布局,它们可以帮助用户快速设计好页面并开始运行,并且在代码中提供了丰富的内联注释以帮助用户了解 CSS 页面布局。Web 上的