

大展好書・好書大展

大
展

現代女性駕馭術

蔡德華／編譯

● 女性弱點大公開 ● 真有女男平等嗎？

中華民國七十三年五月出版

版權所有



不准翻印

售價90元

(如有破損或缺頁請寄回調換)

處世智慧 48

現代女性駕馭術

編譯者：蔡德華

發行人：蔡森明

出版者：大展出版社有限公司

臺北市(石牌)致遠一路一段117號二樓

電話：(〇二)八三四六〇三一

郵政劃撥：一六六九五五

登記證：局版臺業字第二一七一號

承印者：太一彩色印刷有限公司

臺北市重慶北路三段二二三巷十四號

電話：五九一一〇六九

法律顧問：劉鈞男律師

臺北市衡陽路六號七樓之五

電話：(〇二)三六一九〇八〇

112

▲經銷處：全省各大書局

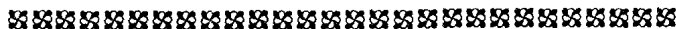
●女性弱點大公開●真有女男平等嗎？

現代女性駕馭術

蔡德華／編譯

大展出版社印行

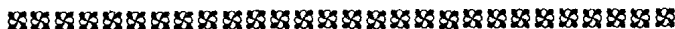




序言

「女人心，海底針」，這是把女人的心理形容得最透徹的一句俗語。世間上的男人幾乎都為了要掌握住女人善變的心理而絞盡腦汁、大費周章。本書乃是順應時勢誕生。作者根據多年和衆多女性實際接觸後，把所得的寶貴經驗公諸於世，內容可圈可點，對女性的建議精心動魄，見解獨到，可以說是一本「活學問」的書。絕非一般僅憑純粹理論而天花亂墜、胡亂吹噓的三流書本。書中每一頁的內容都引人注意，分析得清清楚楚，並把女性的弱點述說得淋漓盡致。站在女性的立場上，我鼓勵家庭主婦、職業婦女們，抽空閱讀本書，才能够深入了解本身的缺點所在，進而改正自己，化腐朽為靈巧，如此才能够群體中展露頭角。

現代社會可以說是標榜「女權至上」的社會，新潮的女性無日不在吶喊著「男女平等」、「女人的能力和男人一樣強」等等的主張。當然，潮流所趨，



當今可說是最迫切期待女性發揮高度潛能的時代，不過，女人真能和男人並駕齊驅嗎？這就是本書討論的重點所在。

社會進步、工商業發達，伴隨而來的是人與人間的感情愈來愈疏遠，於是要事業一帆風順，就不得不加強人際關係、縮短人與人之間的距離。所以，上司和屬下的關係，便成為公司業績好壞的關鍵，尤其是如何巧妙運用女職員的能力，使每個人都能各得其所，充分發揮潛能，才是企業經營者事業成功的竅門。基於上述原因，我鄭重地向各位推薦本書。

目 錄

序

第一章 男人所不知道的現代女性氣質

未婚的媽媽.....	一二
剛畢業的女孩，是社會的「初生之犢」.....	一四
A小姐的哭訴.....	一七
女人最容易賺錢的方法.....	二三
男人除了要誇獎女人外，還要技巧的挑剔女人.....	二六
女性經營者的信念.....	二八
同居的少女.....	三〇

男人是針女人是線	三四
飢不擇食的廠長	三六
性格不能相配合	三九
畸戀之弊害	四一
冷酷又神經質的女人	四五
帶著小孩的女人	四七
我家的孩子一定不會如此做	四九
未婚職業婦女	五三
現代女性的幸福	五四
丈夫是傀儡	五六
感情崩潰的女人，會變成母夜叉	六〇

第二章 連女人自己也不知道的本身

慾望

參觀貓熊

六四

女人的嫉妒心比男人弱……………六七

性慾可擴展至眞善美的境界……………七〇

物質慾求的高昇……………七三

不讓別人來譏笑自己……………七五

人類的一切行動，都是藉著感情來行動……………七七

秉持樂觀主義……………七九

一切精力都投入企業經營裏……………八三

女人的強烈感情……………八六

令人興奮的女性轉變……………八九

說服力量是萬能的嗎？……………九三

要抓住聽衆的心……………九五

企業經營者是研究笑聲的專家……………九九

理論並不是全能的……………一〇三

第三章 先對女人叫嚷和怒罵，然後再安慰她

女人誇言自己不會被男人誘惑·····	一〇八
女人眼淚代表了什麼？·····	一一一
女性急於結婚的慾求·····	一一三
時代因素和環境因素的影響·····	一一七
每隔四分四十六秒就有一個離婚案件發生·····	一二〇
女性所採取的主動·····	一二四
想要怎麼收穫，就怎麼栽·····	一二九
說教無用，必須以身作則·····	一三二
保持笑臉的效果·····	一三五
尋求感情慾求的充足·····	一三八
要熱衷於本身的工作·····	一四一
慾求不能滿足·····	一四三
男人是強壯的·····	一四七
領導者應該以身作則·····	一五一
對女員工叫嚷、怒罵，亦不要忘記安撫她們·····	一五三

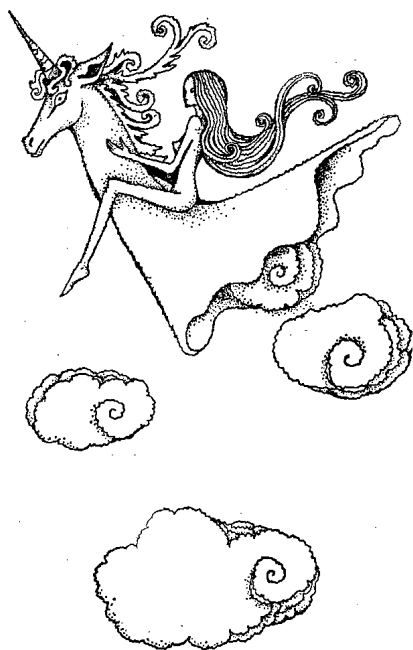
女性的隸屬感……	一五七
改變原來的舊有觀念……	一六二
經營者必須知道企業的一切情形……	一六五

第四章 我是如此獲得成功——事例集

管理者應激勵自己學習才是……	一七二
女性管理者的管理秘訣……	一八二
個人會談制度的效用……	一八七
職業婦女對工作的夢想……	二〇三
由嚴格的管理而致經營的成功……	二一四
後記……	二二四

第一章

男人所不知道的現代女性氣質



未婚的媽媽

時下女性的蛻變，是二次大戰前始料未及的事。

譬如：「未婚的媽媽」，在目前已成爲一種時尚。不僅是觀念開放的歐美國家如此，甚至素以保守稱著的東方民族，也漸有急起直追之勢。姑不論這種墮落的風氣，究竟壞到什麼程度，但可以肯定的是，如今所謂「趕上時代潮流」的這種說法，對我們老一輩的人而言，確是聞所未聞的。

我們可從報紙上的花邊新聞得知，竟然有些未婚母親，特意躲在公廁中產子，然後棄之而去！更有甚者，對自己所產的私生子，心生厭煩，而橫加虐待！諸此種種，在當今社會，可說屢見不鮮。

還有現代的家族次序，大有「媳婦凌駕翁姑之上」的逆轉趨勢，祇要不願意和公婆同住，小倆口隨時就有可能攜手而出，另築「愛的小窩巢」。至於可憐的老人家，自然就成了社會問題嚴重的一環。



想要瞭解現代女性的種種問題，必須掌握住這個時代的背景。

有一位婦女界的領導者，曾頗為感慨的表示：

「我於第二次世界大戰結束不久時，進入某出版社擔任編輯工作。當時的OL（職業婦女），和現代女性所面臨和產生的問題完全一樣。也往往是以男人不是好東西、工廠制度浮濫、社會不健全、政治腐敗等等原因為理由，而把本身的愧疚，推得一乾二淨。雖然過去那些種種不良的現象，如今皆已改善，但是

現代女性仍舊依然故我，不知檢點……」

聽了這位婦女領袖的喟歎，的確心有戚戚焉！

一般女孩子由學校出來，初入社會工作時，還是「十八一朵花，不知愁滋味」的年齡。兩、三年之後，自己的同性朋友都相繼結婚了，最後祇剩下自己，猶如一隻離群孤雁，徘徊、哀鳴，不知所終！於是觸

景傷情之餘，不免焦急起來，動機既已萌芽，就開始關心周圍男性的條件，有沒有較要好的女朋友？未來的前途是否有出息……等等。並且對於自己的容貌、儀態也格外留意，深恐引起他人給予自己不好的批評，尤其在意的，他是否喜愛自己？

或許可以說，OL們進入社會的目的，並不是真正需要工作，而是想藉此擴大自己的生活領域，冀圖找到一位條件優越的結婚對象。這原是無可厚非的事，然而，有些未婚的OL，只要遇到頗為心儀的男同事時，就會特別為他泡茶、準備報紙，大獻殷勤的引他關注。如此一來，往往將本身的工作情緒完全分散，而成了公司的「贅疣」。

無論是過去或是現在，女性們均有「幸福就是家庭」的觀念，所以她們也就一心一意的尋求美滿歸宿。

在這種「工作就是婚姻的墊腳石」的觀念下，必然的會將工作視為次要的問題。這種情形，無論是以前或是現在的女性皆是如此，絲毫沒有改變。

剛畢業的女孩，是社會的「初生之犢」

我們時常可以聽到這些話——

「那個人好笨，無論我怎麼說，他還是不懂。」

「我說了這麼多的話，但是，他還是不懂，並且也不相信我所說的任何話。」

像這種把不能溝通的責任推給對方，到底對不對呢？只要我們能好好思考交談的意義，就可知道交談必須由兩人配合才能成立，有說話的一方，就一定要有聽話的一方，所以當別人聽我們談話時，我們應該感謝對方的聆聽才是，聽者不能瞭解我們所說的話時，責任是在於自己的表達能力不夠！

假如對方不但不能瞭解你所說的話，而且覺得索然無味的想要瞌睡時，最好的辦法就是，趕快煞車，停止妳的聒噪，然後仔細檢討自己的缺失，設法改進以免再犯。

如果不反省自己而一味歸罪於對方，這是最不負責的說法。

這種不負責任的想法，在企業方面也屢有所聞。

有許多從事企業的人，當他的事業處於逆境中的時候，常常會如此抱怨——

「就是因為我手下的人經驗不夠，所以事業才失敗的。」

「都是同行者的暗中計算，我才會失敗。」

「當初我想這麼做，都是他和我作對，才造成今天的結果……」