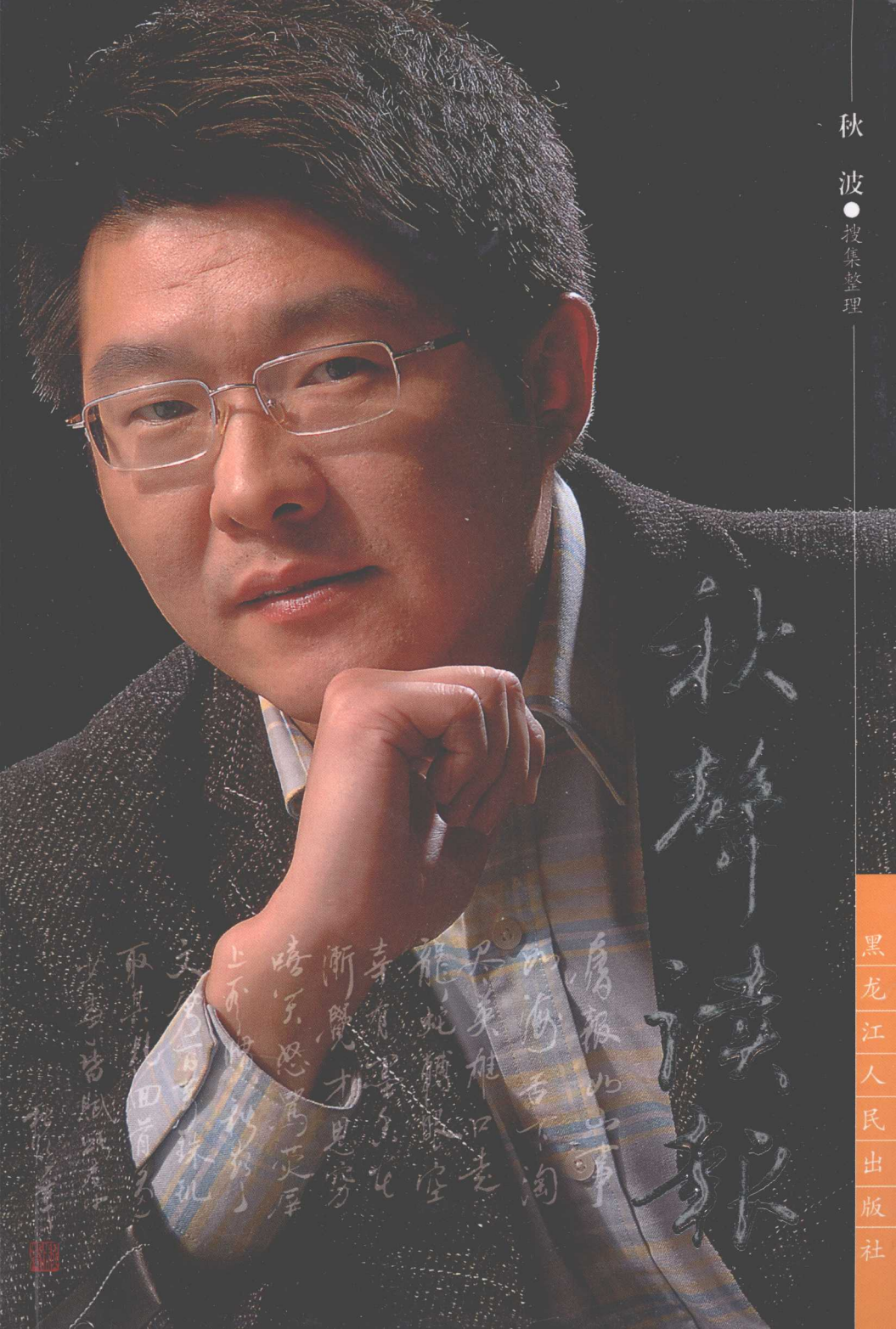




秋聲讀報

秋

波 ● 搜集整理

黑龍江人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

秋声读报/秋波搜集整理—哈尔滨:黑龙江人民出版社,
2009.6

ISBN 978-7-207-08265-7

I.秋… II.秋… III.报刊—文摘—中国 IV.Z89

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 107035 号

责任编辑:姜海霞

装帧设计:张 涛

秋声读报

秋波 搜集整理

出版发行 黑龙江人民出版社

通讯地址 哈尔滨市南岗区宣庆小区 1 号楼

邮 编 150008

网 址 www.longpress.com

电子邮箱 hljrmcbs@yeah.net

印 刷 黑龙江神龙联合制版印务有限公司

开 本 880×1230 毫米 1/32 印张 13.5

字 数 400 000 字

版 次 2009 年 6 月第 1 版 2009 年 6 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-207-08265-7/G·1943

定 价 36.00 元

(如发现本书有印制质量问题,印刷厂负责调换)

本社常年法律顾问:北京市大成律师事务所哈尔滨分所律师赵学科、赵景波



整理《秋声读报》一直是很“宅”又喜静的我近几年来最新发现的排遣时间的乐趣所在，与秋声相识则是源于2001年的那次采访——

一蓑烟雨认“秋声”

题记：莫听穿林打叶声，
何妨吟啸且徐行。
竹杖芒鞋轻胜马，
谁怕？
一蓑烟雨任平生！

——苏轼《定风波》

在采访前先与秋声做了个蛮权威的价值观潜意识的小心理测试，结论是在秋声心中：家庭第一，事业为重，情感次之……金钱居于末位，仿若尘芥。听罢我的分析，他轻笑道：“挺准的。”的确，他是这么选的，也是这样做的，颇有粪土名利的铮骨气概。

人常说，若成事，定要“苦其心志，饿其体肤，行佛乱其所为”，而秋声一路走来颇为顺畅。首先是良好的家世。在传统与开放相得益彰的家庭熏陶下，秋声沿袭了票友父亲的温和敦厚与家族血脉中刚直不阿的脾性，继承了曾师从金铁麟唱歌剧的母亲的艺术细胞。所以，自幼颇有些无师自通的天份：写，可以见报频频，证书连连；画，能栩栩如生，不亚科班；书，可使校友争相求字，以做临摹；唱，能绕梁三日，余韵清越；创作，也能直入万众瞩目的中央电视台春节晚会。

有人说是他命好，也有人羡慕他的机遇，却不曾有人在赞过他四溢的才情后去肯定他的努力和付出。因为人前的他，有些闲情散淡，有些不羁超然，斯文的镜片后总漾着轻轻的笑意，好似无意间得到高人打通任、督二脉，奇获武功秘笈不劳而获的幸运剑客。

因为你看不到他练功，也不见有师承门派，更看不到他从未出过鞘的剑。所以，大家在臆想中赋予了他太多受幸运之神眷顾的色彩。

其实，除了父辈们的言传身教外，秋声没有凭借任何外力。他只是比常人多一分耐心与胸襟罢了。不多不少，只那么一分——便足以可以使他在万千生象中，怡然自得地尽着孝道、守着爱妻、骑着自行车上街买菜……在芸芸众生里，只用他唯一的那张洒脱包容的面孔示人。不多，只那么一分，颇有侠义小说中无招胜有招的武学颠峰的风范。的确，很多人都领教过他无为中使人浑身泰然的功力。即你觉得他好像和你说了许多，可实际上你基本是在自问自答。末了，在与他道别时，还会附上一句：“秋声，你真幽默！”其实他什么都没说，也没有做异于常时的任何表情。我想，这也许就是武学中“妙渗造化、物我两忘”的境界吧。就像能将剑道与书法合二为一的武林高手一样，秋声已将他的主持和做人浑然一体，也许你已分不出他何时在与你聊天，何时节目已经开拍了……

前面那段是《市民心曲》时的采访，当时秋声还未到《都市零距离》，还没开始他的“读报”生涯，自从《秋声读报》伴着老百姓晚饭时分的开播，秋声又多了个称呼——秋声老师。所谓学高为师、身正为范，在这个忽视内涵、忙于追名逐利的当下，教过中文的他无愧于“秋声老师”这四个字。现在乃至三岁顽童、七旬老叟都亲切地喊他“秋声老师”。

88级师范毕业的中文系曾流传着这样一句话：“不认识秋声的，肯定不是当年学校的学生。”而秋声读报更奠定出了一句：“不认识秋声的，肯定没到过哈尔滨。”哈尔滨有太阳岛、虎林园、中央大街、冰灯雪景美不胜收，还有一处极具特色的景致，就是您无需舟车劳顿花钱买票，只要每晚准时打开电视，秋声就会在演播间时而慷慨激昂旁征博引，时而嬉笑调侃循循善诱。语重心长的规劝提醒有之，愤懑不平的疾呼代言有之，针砭时事、笑谈风云、字字珠玑……这已是哈尔滨又一不可不看的绝妙特色……

编者小记：采访过平民百姓、演艺明星、业界泰斗无数，《一蓑烟雨认秋声》是本人认为自己曾写过的无数采访文字中最好的一



篇。因这篇采访得与秋声相识,所以也备加关注起他的节目来,因他的节目《市民心曲》《秋声读报》《玫瑰婚典》《百万新娘》多半都是伴随着晚餐时间,亲朋围炉时也常常因他的主持风格、节目形式争论得不可开交。当秋声以他口吐莲花般的幽默犀利,展开了众人品评的争论时,我也萌生了整理他读报稿件的念头。所谓千金易得美女难求,常年码字的人也深感“捻段数根须”而无好文章的困惑,且秋声读报实在是可以帮助我在做采编工作时获得诸多灵感。几年的时间里,因家人和朋友的支持帮助,使我积攒了众多《秋声读报》内容。有空就把这些录像逐一录入已成为我业余生活的一部分。三分写七分读,如果光看这些文字会减损《秋声读报》的质感,按照个人喜好,我将自己所欣赏的“秋声读报”内容精选了部分,且借秋声老师威名恳请其授权出版希望和广大观众和读者朋友共同分享这种语言与文字间碰撞出的美感。

秋波

2009年4月16日



目 录

2003_年 1

2004_年 15

2005_年 121

2006_年 299

2007_年 329

2008_年 345

2003

秋声

读报

Q iu Sheng Du Bao





2003年11月29日

《“老馋鬼”“大笨蛋”成饭店招牌》

《新晚报》

品世间万象,看秋声读报:观众朋友,如果您听到有人说“老馋鬼”、“大笨蛋”有什么感受?放心,这绝不是说您,这说的是两家饭店的招牌,这不,今天的《新晚报》第五版就有这样一个报道:在动力和南岗各有这么一家名字“响当当”的饭店,我寻思这饭店无非也是为了吸引顾客的眼球、体现自己的经营特色,才起了个这么有创意的名字,但是我就弄明白了,这吃了顿饭怎么就变成馋鬼了呢?也不知道是去了就是馋鬼,还是吃完饭变成的馋鬼;再说这“笨猪笨鸡大笨蛋”吧,我想要是三个人一起去吃饭,这说什么也不会去它那儿的!假如这种饭店的名字能吸引顾客的话,万一有一天您走在大街上,满眼都是“大酒包”饭馆、“来一刀”诊所、“臭美”美容院——这样的地方您愿意进吗?“傻子”瓜子只是一种风格,高雅的东西更能够耐人寻味、深入人心。中国的汉字源远流长,这学问大着呢,到了咱们这儿,可不能为了追求轰动效应,把老祖宗传给咱们的宝贝给糟蹋了。

2003年11月30日

《掷骰子选市长》

《环球时报》

来看《环球时报》的一则消息,掷骰子选市长。说的是美国华盛顿地区泰瑞丝市的市长选举过程中,最终两位候选人的选票相同:只能以掷骰子的方式决定谁能获胜,前任市长扔出了一个4和一个1,够小的吧?第二位点更背只扔出两个2,5比4,前任市长以1点获胜。

不知这个以赌博方式选出的市长,上任后会对泰瑞丝市的赌博业采取什么样的态度呢?据说这位市长已经把那两个骰子做成幸运符挂在自己的脖子上,不知以后在处理公务时是否会用骰子

来决定市政府的一些大事呢?另外,选市长可以掷骰子,选州长就可以用轮盘赌了,选总统就可以玩沙蟹了。看来,想在美国当官,不仅要政绩突出,能拉选票,还必须苦练赌术啊!

2003 年 12 月 02 日

《一男“诚信乞讨”》

《长沙晚报》

《长沙晚报》的消息，一男“诚信乞讨”，帽子上写有毒誓。11月30日，一位30来岁的男子戴着纸糊的高帽，胸前挂着红色的纸牌在长沙的人行天桥乞讨，高帽上写着“如有谎言，天打雷劈”几个大字，该男子称，装束之所以出格，是为了诚信乞讨。

这里我想问电视机前的观众,当您走在街头有乞丐向您伸出双手的时候,您是给还是不给呢?记得有一次我跟朋友走在街上见到一乞丐,我刚要掏钱,被朋友拦下,他说你要有钱还不如给我呢,他可比我挣的多。这位乞丐的做法,无非是想告诉大家我不是假乞丐,我跟他们不一样,我是真穷啊!据不完全统计,城市中 90% 的乞丐是假的。当您发现自己的同情心被利用时是不是有一种被伤害的感觉呢?善良和爱心是无价的,而假乞丐的泛滥,让人们都不敢善良,这就会造成社会公德的一种缺失。假冒伪劣的商品会造成我们物质的损害,而假乞丐伤害的则是我们社会的精神。在我们提倡爱心设防的同时,看来乞丐打假也是势在必行啊。

2003 年 12 月 04 日

《中国女性的择偶观念越来越实际》

《北京晨报》

来看一条来自《北京晨报》的报道,在择偶时女同志常用“二等残疾”来形容个子矮小的男士,如今这个词早已淡出人们的视野。北京大学一项研究,佐证了这一现象。15年来中国女性的择偶观念越来越实际了,男士的身高、相貌也很少被提及。



记得我在电台做主持人的时候,有一位听众打电话来咨询说自己29岁,男性,身高1.6米。工作不满意,又找不到对象,很苦恼,问怎么办。当时有一位听众打进电话来,说愿意帮他解决问题。他说:“首先我们应该承认,一个男同志快30岁了,才长到1.6米,的确挺惨。但是,个矮并不代表丢人,说实话我还不如他高呢。我今年36岁,我有一个私营企业,年利润十几万元,手下十几名员工,每人每年能挣到1万块钱。刚刚那位朋友可以到我这里来工作,我也可以帮他介绍对象。”我问:“当您年轻的时候,是不是也曾有过同样的烦恼或挫折呢?那个时候您是怎么处理的呢?”他说,我就想想那些个矮的伟人,比如邓小平、拿破仑。

如今,个矮的男士在个头上是不用担心了。但女性征婚者对方事业、财产的要求逐渐上升,看来如果婚姻尚未成功,个矮仍需努力啊。说到这儿,我想起一句话,是潘长江说的,董存瑞个不高,关键时刻能举炸药包;雷锋个不大,他的美名传天下,科学证明浓缩的都是精华。与大家共勉。

2003年12月05日 | 《皮草市场异常火爆》

《新晚报》

《新晚报》第六版的经济新闻:随着严冬的来临,人们从各种媒体的广告宣传上发现皮草市场异常火爆,甚至有人说“看电视上的皮草广告就像放录像带一样”。本埠皮草,决战十二月。我的一位香港朋友来到哈尔滨,曾发出这样的感叹:哈尔滨的女人是我去过的城市中穿衣服最有水准、最洋气的。为什么呢?因为很多女士都有貂皮穿。连骑自行车、挤公车都穿貂皮,真的很了不起。您听了这话什么感受?我是一点都骄傲不起来,反倒觉得有些脸红。

的确,年年一到冬天,皮草广告就铺天盖地、接踵而来。各大媒体也是连篇累牍、不厌其烦地介绍选购方法和今冬皮草的最大特色,好像在北方不穿皮草就过不了冬天,大有非皮草不时尚的架势。您看“款式时装化,价格平民化”,试问动不动就花上5位数

人民币买件衣服您还算平民吗?另外,哈尔滨人是不是把时尚的概念理解得太简单了,秋声觉得多样化的城市才是时尚的城市,缤纷多姿的冬天才是最美丽的冬天。面对哈尔滨众多舍得消费的时尚女同志,商家们头脑中是不是该画个问号,除了皮草我们拿什么奉献给您——我的消费者?媒体的头脑中也应该画个问号,除了皮草我们还能告诉您哪些时尚?我就不信如果今年冬天对皮草说声:“不”,咱哈尔滨就不时尚了吗?

2003 年 12 月 11 日

《南京推出“廉政金”制度,35 年警龄可领 20 万元》

《扬子晚报》

来看《扬子晚报》的这则消息:南京推出“廉政金”制度,35 年警龄可领 20 万元。说南京某区的警察在从警生涯中如果没有违法违纪行为,在退休时可一次性领取 20 万元的“廉政金”。哇!20 万哪!我被金钱撞了一下腰,不知这么大的金额能否让执法者动心。据说这叫做“高薪养廉”,是反腐倡廉、从优待警的一个尝试。我在想,咱们的人民警察非得靠金钱的约束才能廉正吗?法律的尊严一定要靠这 20 万元来维护吗?尊严无价啊!制造这个条款的人本意是觉得警察工作难,有人执法犯法不就是为了钱吗?给你发点弥补一下吧。可我又想,在这从警的 35 年间,如果警察遇到重大案件,而犯罪分子又不惜重金进行贿赂,给你 200 万,你觉得警察会不会铤而走险呢?向左向右,以钱治法,似乎绕进了一个怪圈。如果这个尝试成功的话,法院、检察院也都纷纷效仿,甚至开出更高的价码,就会导致公检法司干部的廉洁程度都用金钱来衡量了。当一个警察退休时骄傲地对别人说,你看我多廉洁,因为我拿到了 100 万廉政金。这能成吗?



2003年12月11日

《今年圣诞惊爆猛料北京“红馆”将下一场“美国雪”》

《北京娱乐信报》

来看《北京娱乐信报》的一则消息《今年圣诞惊爆猛料北京“红馆”将下一场“美国雪”》。说是一知名艺术团体将从阿拉斯加进口当地的雪花,在圣诞夜进行人工降雪,以此来制造节日气氛。

真是“外来的雪会念经啊”,咱没研究过这“进口雪花”和“国产雪花”究竟有什么区别?是你的雪花比我的白,还是你的雪花是七瓣的?

如此的“进口雪花”,无论从哪个角度看都显得很“搞笑”。商家不惜代价进口“洋雪花”,也真可谓是用心良苦了。也不知这老百姓能不能发现这是美国雪花,万一这“进口雪花”还未落地,在飞机上就“化”了,那可惨了。

昨天下班,同事给我一个巴西梨,不知道您吃过这种梨没有,要是没吃过,可就千万别尝试了,那味道,唉!如果有机会,我还真想去尝尝这“洋雪花”是什么味,可能有点甜?要我说呀,要人们体会浓浓的异国情调,光进口雪花还不行,是不是还要来点美国风,美国云彩,那才真叫耳目一新。说到这,我倒是有这么个想法,能不能吧咱们哈尔滨的雪花贴上个美国标签,卖给这艺术团体,反正老百姓也不知道,咱还能省点钱。

2003年12月12日

《上海一日式酒吧 竟不接待中国人》

《中国青年报》

来看《中国青年报》的消息:《上海一日式酒吧,竟不接待中国人》。老百姓对此很不满意,这中国人开的酒吧,怎么就不让咱中国人进呢?

“华人与狗不得入内”这句话至今还让很多中国人刻骨铭心,不知道上海的这个酒吧打出的这个牌子让今天的同胞们心里是什么滋味。虽然店家说是嫌中国人太吵,这酒吧是专门给日本人

开的,要的就是个清静。但这上海有多少日本人呀,人家天天都能来你的酒吧?放着如此巨大的国人消费市场你不去做,而偏要指明做日本人的生意,明摆着是要把自己搞臭吗!这种酒吧要是开在咱东北,肯定没等开张就黄了,咱东北人,天生就豪爽,喜欢热闹,吃饭专找那门口车多的饭店,要是迎宾员说,“先生,本饭店要清静”,你还进去吗?再说,要保持清静,有很多办法,最直接的办法:找个最便宜的厨子,进最低档的酒,做最烂的菜,不就没人来了吗,那多清静呀!总之,在中国的地界上做伤害国人感情的事,就不行。

2003年12月13日

《半年盖上全市140个邮局的邮戳,一位退休老人只想留一种精神给子孙》

《生活报》

看来自《生活报》的消息:《半年盖上全市140个邮局的邮戳,一位退休老人只想留一种精神给子孙》。老人骑自行车历时半年跑了哈尔滨所有的邮局,要给孩子留下一种吃苦耐劳的精神。

首先应该承认老人的想法很好,但是这种做法我觉得值得商榷。如果他对孩子们说,爷爷用了半年跑遍了全市140个邮局去盖邮戳,你们应该牢记这种吃苦耐劳的精神,孩子可能会不屑一顾,全市有多少邮局上网上一查就知道了,费那么大劲儿干吗?其结果可能让孩子对吃苦耐劳产生了怀疑。所以我说,传递一种精神不能光在腿上下工夫,还应该在脑子上下工夫。“吃苦耐劳”在词典中的解释是:经受艰苦,经得起劳累。就是说,“苦”和“劳”是需要你去亲身经历的。说到这,我想起了以前采访过的一个老人,当年他重走长征路,也学着红军四渡了赤水,也是要留给孩子一种长征精神。可这走长征路的是谁呀,是他,不是孩子,这一路上的艰难险阻不去亲身经历,能体会到吗?很多精神在传承的时候,如果方式不当,可能会适得其反。不然老师问孩子,吃苦耐劳是什么意思?孩子会说,就是跑遍全市140家邮局盖邮戳。



2003年12月16日

《名酒瓶卖“天价”为啥?》

《新晚报》

看《新晚报》第6版,五粮液空瓶18元一个,茅台空瓶25元一个,名酒瓶卖“天价”为啥?为啥?为了造假呗。我听说过这样一件事儿。说有一个人,刚上班,想给领导送礼,手头又很紧,于是买了三瓶茅台,过年之前送给了领导。这领导本来眼神就不好,年后开会别人把他搀上台的,领导扶着桌子,第一句话就说,同志们,假酒害死人呀!事后同事问这个人,那三瓶茅台你花了多少钱?他说,我在自由市场买的,花了24块钱。听说这些名酒瓶都是从高档酒店收购的,造假之后再卖给酒店,所以才会出现下面这样的消息:《30元的白酒敢卖188元,大酒店酒水宰客牟取暴利》。报道中还说,有关人士建议在高档酒店消费后,要把空酒瓶打包带走,目的是不给造假者以可乘之机。我就在想,以后我在酒店吃完饭,把空酒瓶揣在兜里,服务员会不会问先生您拿空酒瓶干吗,是不是回家造假?

2003年12月16日

《大连旅游厕所革命》

《都市资讯报》

来看《都市资讯报》的一则报道,“大连旅游厕所革命”。空调电话俱备,报刊电视齐全。大连的厕所都这样了,简直堪称五星级公厕。而《信息时报》则说,广州举行全国首个市容听证会,人大代表认为在广州公厕缺口达570座的实际情况下却要建造极尽奢侈豪华的星级公厕,实在是一种华而不实的表现,于是狂扁豪华公厕。看来,南方、北方情况差不多。再来看一则《晨报》关于公厕的消息:“百余名居民入厕难”,“原有旱厕拆除,新建公厕不用”。说南岗区某地居民上趟厕所得走上10分钟,很不方便,致使发生随地便溺的现象。的确呀,公厕的职能就是解决老百姓方便的问题

题,甭管豪华不豪华这厕所您得先让我上啊。看来不管是大连、广州还是咱哈尔滨,百姓对普通公厕的需求远远大于豪华公厕。建设国际旅游大都市要做的事很多,总不能外地游客来的时候,您跟人家这样介绍,虽然我们的交通设施还不完善,城市建设还有很多缺口,但我们有世界一流的豪华公厕!难道让游客都去豪华公厕旅游吗?

2003年12月17日

《绿茶成安全套品牌 “无间道”成防盗门商标》

《黑龙江晨报》

来看《黑龙江晨报》的一条消息,《绿茶成安全套品牌 “无间道”成防盗门商标 影视剧名、各类明星遭遇商标抢注风》。只要你出名,只要你的名字可以用,管我的商品是什么,只要花上1 000元,你的名字我就用。

如今的商家为赚钱,真是什么心思都用上了,这不,商标抢注的风就开始刮了起来。现在我国并没有法律明文规定注册商标不准用谐音,这就使得大批的商家找到了可钻的空子。于是防盗门叫成了无间道,治拉肚子的药叫成了泻停封,涂改液叫成了刘德华,治疗更年期的药叫成了伊能静。乍一听,令人啼笑皆非,可同时也不由得担心,若不规范这些谐音字的使用,这将来会不会出现治疗心脏病的药叫辛弃疾,治疗痔疮的药叫范志毅呢?

这些名是起给谁听的?当然主要是针对那些知道这些明星的追星族们。我国的追星族主要是以青少年居多,毕竟孩子们分辨是非的能力比大人差,他们接受新事物的能力很强,好奇心也重,极易造成知识的混淆。将来有一天老师在课堂上问一个小学生,辛弃疾是谁呀?孩子可能会郑重地回答你,老师,辛弃疾是一种药。