

敬金龙 著

创业

DAO LUN

导论

CHUANGYE



西北农林科技大学出版社

F270
625

创业导论

敬金龙 著

西北农林科技大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

创业导论/敬金龙著. —杨凌:西北农林科技大学出版社,
2003.12

ISBN 7-81092-053-7

I. 创… II. 敬… III. 企业管理 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 120997 号

创业导论

敬金龙 著

出版发行	西北农林科技大学出版社
地 址	陕西杨凌杨武路 3 号 邮 编:712100
电 话	总编室:029—87093105 发行部:87093302
电子邮箱	press0809@163.com
印 刷	西安华新彩印有限责任公司
版 次	2003 年 12 月第 1 版
印 次	2003 年 12 月第 1 次
开 本	850×1168 1/32
印 张	12
字 数	260 千字
印 数	1—5000

ISBN 7-81092-053-7/F·13

定价:26.80 元

本书如有印装质量问题,请与本社联系

序

两年前，我刚调到湖南省社会科学院时，就收到湖南文理学院敬金龙老师《创业导论》的写作提纲，记得当时他是诚恳地请我提点意见。遗憾的是，其时我刚到社科院工作，情况不熟，“百业”待举，加之，各式应酬甚多，因而没能给他提点自己的想法。

前不久，他通过长沙大学张志元博士打来电话，说是书就要出版了，要请我给写个序言。此时，我倒真的是“百感”交集了……人之精神运动的复杂性和文字表达的抽象性在这里表现得淋漓尽致：当静下心来时，能写到这纸片上的却只有“三感”——

一是感到惭愧。在这里，“一”是“首先”的意思，为什么“首先”的是“惭愧”而不是“欣喜”呢？！这是从“情感”生发的顺序来说的——人是讲感情的，金龙老师当年之所以要我给提纲提意见，是“感情”使然：无非是考虑到我当初当过他们的院长；如今书稿出来了，在我当初没有给提意见的情况下，还要我给写序言，仍然是“感情”使然：他想用成功表达实情，也想用成果触我生情。他很“诚”，我当“实”——此刻，换上谁都会感到惭愧的。人生在世，为人要“诚”，处事要“公”，只有“诚”、“公”，才能成功。行文至此，我更感惭愧！

二是感到欣喜。由上可知，这里的“二”，不是指事物意义、价值和地位的“第二”。因为，就原本的意义来说，属于“意义”、“价值”、“地位”的东西比“惭愧”这“情感”的东西应来得更重要。显然，这是说《创业导论》的即将出版之所以令我欣喜，是因为其“意义”、“价值”和“地位”使然。在此，我们可以单从其学术意义、价值和地位来看：以《创业导论》为书题的是我见到的第一本——这里固然可能从更广泛的阅读范围或从网上的书目中否定我的这个“第一”，但毕竟可以说是我的阅读经历中的“第一”。更何况作者本人也证实网上也查不到这个书目呢？惟其第一，更需创造；惟其第一，更显出奇；惟其第一，更具价值。我虽然可能不是第一个欣喜，但我欣喜这个“第一”！

三是感到必要。“必要”之所以“必要”，是因为上述两个“感到”还没有真正说到事物本身。正因为是“必要”的东西，才值得为其“第一”感到欣喜；正因为没为“必要”的“第一”提前做出点“贡献”，所以才感到“惭愧”。然而，毕竟这还只是“必要”的“惭愧”和“必要”的欣喜。那么，为什么还“必要”写“必要”呢？

这里至少也有三个“必要”：

其一是社会必要。就业问题，是全球性经济社会发展的难题之一。中外不少著名经济学家都非常关注就业问题，并将其列为重要的研究课题，有的还直接将其作为文题与书题，在这里度过人生光阴，在这里放射智慧的光芒。与经济学家同样重视就业问题的理论工作者还有社会学家。因为就业问题本身就是社会问题。除理论家外，要数政治家最关心就业问题了。国

外如是，国内亦然。新近出版的十六届三中全会的文献就明显地强调了这一点。“就业”如是，更何况是主动、积极解决就业问题的“创业”呢？！

其二是学校必要。记得在大学里做行政主要负责人时，我经常说，招生处是学校的“供应”处，教务处是“生产”处，就业处是“销售”处，供—产—销一条龙。如今，有的工厂搞“以销定产”，足见“销”之重要。但学校的“人才产品”与工厂的“物资产品”是有差别的。如今，工厂的“产品”靠推销员的“推销”，而学校的“产品”主要靠自己找工作的“自销”。但不论“推销”还是“自销”，一个共同的问题是要“营销”。目前，大学人才的“营销”工作应当说学校和学生都是非常重视的。今日看中央一台的新闻，就有武汉大学各个院系都在开“供需”见面会的报道。问题在于，社会的现实是，据政府报道，去年只有70%左右的一次性就业率。在高校数量越来越多，招生规模越来越大的今天，就业问题如不破解，随着时间的推移、数目的增多和问题的积累，对社会、对学校都难免会产生出点“麻烦”来。我虽已不在高校工作了，但对社会问题的广泛认知和对教育工作的历史敏感，让我每念及此，就会“食不甘味”。

细一说来——

“破解”这一难题的方法，无疑有很多很多。但对大学来说，“营销”人才的方法有积极与消极之别。我以为，单靠学生自己找工作和设立就业中心、召开“供需见面会”都可属“外在”的、“表层”的、“被动”的方法。更为“内在”的“深层”的或“主动”的方法是提高人才素质，使学生具有适应市场和驾驭市场的能力。提高学生适应市场和驾驭市场的“素质”或“能

力”的“方法”也有很多，当年我和几个大学的领导合计，由我组织一批教师，主编《西方经济学基本原理》一书，同时在几个大学的非经济类专业的学生中开设这一门选修课，以便大家掌握市场经济时代的“公共话语”就是方法之一。但就“产品”来说——特别是就“人才”这一“特殊产品”来说，这仍然只能属于“被动”的范畴。因为，在这里只是着眼于提高静态的“生产”能力，而没有着眼于提高动态的“消费”能力。如果我们培养的人才，不仅是一个高素质、强能力的“就业”者，而且是一个高素质、强能力的“创业”者，那就是另有一番天地在眼前了！这样，我们培养的人才就不是一个“被动”的占据就业岗位的人才，而是一个“主动”的“创”造就“业”岗位的人。而能“创”造就“业”岗位的人，就是能吸纳有“就业”能力的人。在科学意义上说，从经济观点上看，这里的“吸纳”就是“消费”。因此，我们又可以说，只能“就业”者还只是“生产”者，能够“创业”者，就同时是“消费”者，且是“消费”“生产”者，即是具有“消费”（吸纳、使用）具有“生产”能力的人的“消费”者。谈到生产与消费的关系时，马克思说过，消费促进生产。很明显，在就业与创业的关系上，创业增加就业。因此，在大学里，开“创业”课比开“就业”课就显得更主动、更重要、更迫切。

其三是学生必要。对学校来说，创业比就业更重要，对学生来说，又何尝不是如此呢？而且这对学生个体来讲，还显得更具体、更直接、更现实。因此，我以为每个学生都要在大学里自觉研习创业之道，认真体悟创业之理。

如是，对眼前有利！

如是，对将来有益！

湖南省社会科学院院长

党组书记 朱有志博士

教 授

2003年11月19日凌晨四点十五分于长沙浏阳河畔

目 录

绪 论	(1)
一、本书宗旨	(1)
二、适用对象	(2)
三、学习方法	(4)
思考题	(7)
第一章 创业精神	(8)
引子 创业精神的本质	(8)
一、热情	(9)
二、自信	(26)
三、坚韧	(37)
四、宽容	(44)
五、自制	(50)
六、勇敢	(64)
七、果断	(69)
八、勤劳	(73)
九、节俭	(81)
十、诚实	(84)
习题一	(88)
第二章 创业准备	(93)
一、准备程度	(93)

二、准备方式和准备内容	(99)
1. 个人综合素质准备	(100)
2. 人际关系准备	(121)
3. 资金准备	(125)
习题二	(126)
第三章 创业环境	(127)
一、有形环境对创业的影响	(127)
1. 对资源型企业的影响	(127)
2. 对生产型企业的影响	(128)
3. 对服务型企业的影响	(130)
二、无形环境对创业的影响	(132)
1. 政策法规的影响	(132)
2. 经济周期的影响	(134)
3. 人际关系环境的影响	(145)
习题三	(150)
第四章 创业计划	(152)
一、制定切实可行的创业计划	(152)
1. 计划要符合创业者自身的实际情况	(152)
2. 计划要符合创业环境	(153)
3. 真正理解行行出状元的意义	(156)
4. 确定合适的企业组织形式	(158)
二、怎样撰写创业计划	(161)
1. 人员计划	(161)
2. 生产（或服务）计划	(163)
3. 财务计划	(163)

4. 营销计划	(163)
5. 风险评价	(164)
三、编制创业计划容易出现的问题	(176)
四、怎样面对家庭、亲戚、朋友的反对	(179)
五、适于中小资本投资创业的行业和业务	(184)
习题四	(191)
第五章 创业行动	(193)
一、企业的设立	(193)
二、小企业的经营（以生产型企业为例）	(196)
1. 小企业经营战略	(196)
2. 小企业经营策略	(199)
3. 小企业营销策略	(201)
4. 小企业生产管理	(221)
三、创业实践中常见的问题	(228)
1. 刻板执行创业计划	(228)
2. 随意更改创业计划	(231)
3. 缺乏创新精神	(233)
4. 急于求成	(243)
5. 见异思迁	(252)
6. 缺乏冒险精神	(256)
7. 缺乏打持久战的精神	(262)
8. 多头出击 缺乏节制	(269)
9. 缺乏寻求帮助、支持的意识和能力	(274)
四、尝试与机会	(280)
1. 机会的一般理解	(280)

2. 机会的分类	(281)
3. 机会的特性	(282)
4. 机会在哪里	(285)
5. 怎样把握机会	(288)
6. 怎样创造机会	(291)
习题五	(300)
第六章 失败与成功	(302)
一、失败与成功模式分析	(302)
1. 典型失败模式分析	(303)
2. 事业图解分析	(314)
经典创业进程	(314)
大浪创业进程	(316)
谨慎创业进程	(318)
见异思迁创业进程	(319)
大跃进创业进程	(320)
小富即安创业进程	(323)
金领创业进程	(324)
承前创业进程	(325)
二、创业失败与成功案例分析	(330)
习题六	(367)
主要参考文献	(369)

绪 论

一、本书宗旨

《创业导论》是一本有关创业的基础读物，它对有关创业实践中的基础性问题（公共问题）进行了较为全面、系统的探讨。由于创业实践的复杂多样、创业环境的复杂多样，创业主体个性的复杂多样，本书不可能就有关创业的每一种可能的问题和缺陷进行分析、探讨，只能就一些典型的、具有代表性的问题和纲领性因素进行分析探讨，以期读者能掌握处理类似问题的基本方法。然而，关乎创业成败的根本是创业者的行事处世方式（态度），也就是创业者的个性品质。故本书将有关品质的培养——创业精神的培养置于第一章，以显其要！

本书的根本宗旨就是：引导读者清除精神垃圾、重构观念体系、培养积极的行事处世方式。如此，事业自然有成，幸福随至！

凡是阻碍主体朝着健康正确的方向发展的一切精神产品都是精神垃圾，因此精神垃圾所涉范围甚广，表现形式多样，例如颓废阴暗的艺术品（如某些歌颂出世逃避心态的散文、诗歌和引起人们精神混乱的绘画、音乐等等），出自某些名人（明星）、权威的不当言论，社会流行的颓废思潮等等。这些精神垃

圾以多种方式广泛地侵蚀着人们（受体）的精神品质，如不进行定期的、持续的清扫，则精神无可避免地要堕落。精神境界一旦停止上升而转入堕落，则其事业亦将随之滑坡。

清除消极错误的观念代之以积极正确的观念是一项长期而艰巨的任务，不可怀着一劳永逸的思想去进行这项观念上的纠错树正工作，这是因为环境复杂多变，消极因素层出不穷，表现形式多样，极易引起人们的困惑。例如，由于观念的问题，大多数人在对做一件事的价值进行判断时，特别在乎是否能获得即期现金收益，对于获得的经验教训、通过做事交到朋友、自身能力和品质得到锻炼等，却未被计入“收益”。而恰恰是这些软收益的日积月累，能大大提升你的境界和实力，助你突破平凡，成就卓越！

关于利益的价值判断，人们极易作出错误的结论，这与每个人的素质、趣向有关，因为这种判断非常复杂，若非本着一种积极的、建设性的态度和原则去作判断，则难免作出不当选择，尤其是精神堕落者多顺惰性而为，其生活、事业渐入沼泽乃势所必然。

重构观念体系的根本是培养核心优秀品质——勤劳、坚韧、自信（三优组合）及其相关优秀品质——热情、宽容、勇敢、果断、自制、诚实等。

只有拥有正确的观念，我们的方向选择、行为选择才会正确。因之，我们的行事处世方式也才会是积极的、建设性的。

二、适用对象

本书因为是创业基础读物，因此它主要适用于那些已开始

创业和将要创业的青年人。它既可以用作大专院校创业课程的基础教材，亦可供开办创业培训班之用。之外，本书并不适用于那些在某一领域已功成名就且精神境界亦居高层的人，同样也不适用于那些麻木、堕落的灵魂和靠一个僵化观念打发时日的人（任何人无法拯救这些精神绝食者）。

青年人处于多愁善感时期，虽富有理想和热情，但缺乏丰富而深刻的工作、生活体验，故对如何选定适当的事业目标及如何向目标前进颇多茫然、困惑。正因为如此，青年人要达到“不惑”境界，总不免要走一些弯路。走弯路的过程理应是长经验、提心智、增长精神财富的过程。然而，为数众多走弯路的人在精神上却不知不觉走向麻木、冷漠，他们试图用这种所谓以不变应万变的“高级”策略应付外界日新月异的变化，以“拯救”自己疲惫、困惑的心灵。故而其观念日益僵化，热情消失，理想风化。随着年龄的增长，剩下的只是怨愤、失望、自怜、后悔，惟以麻将、QQ、传奇之类调味人生——这正是相当多的中年人士的真实生活状态。他们曲折丰富的生活体验带来的不是精神境界的提高，相反是日趋堕落（被部分人认同为成熟）。

精神堕落者总是少有例外地陷入“循环后悔”怪圈——三十岁时后悔二十多岁时没有努力，四十多岁时又后悔三十多岁时没有努力，五十多岁时又后悔四十多岁时没有努力。每一次后悔的实质是一样的——为过去的错误选择、虚度光阴、痛失良机而痛苦，却不知从现在开始努力奋斗——每一次都认为这次晚了，上一次却不晚。待到进入耳顺之年，站在创业角度来看，那就真的有些晚了。

人的精神成熟有一个过程，这个过程就是探索精神走向的走弯路过程，也就是完善自身个性的过程，所以不要太在意你比别人多走了一段路，每个人都必须以自己的方式为自己的个性缺陷付出代价——事业危机、情感纠葛、各种各样情感理智冲突带来的烦恼等等，所以不必羡慕、嫉妒别人的一帆风顺。完善个性少不了困难、挫折磨炼，只有经受住困难的考验，拥有丰富而深刻的“苦难”体验、人的心理才会成熟起来，才会知道什么该坚持，什么该放弃（所谓有所为有所不为），才会知道什么值得珍惜，也才能做到既追求卓越，又享受平淡。

智者深知大道平凡，天堂地狱同在人心中。当青年人通过实践磨炼领悟到大道平凡，即意味着已远离地狱，步入天堂，如此则成功乃是自然天成，何须耗尽心机——果真如此，那倒正如庸者所言，成功不如平凡！自然地，你认为奋斗是一种痛苦或辛劳，你便不会成功！

三、学习方法

不论您是在大学里，还是在创业培训班上，亦或是从其他什么途径获得了本书，著者希望您从中获得尽可能多的好处，以利于您未来开创事业，提升生活品质。

为了让您获得应有的学习效果，特提以下几点建议：

1. 切勿泛泛而读。像应付差事般一路麻木地读过去是没有任何意义的；或者像读某些文学作品一样，一路激动地读下去，之后却什么也没有发生。诸如此类的学习方法是著者坚决反对的！读者必须力争做到学习每一章都有相应的收获，使你认同的观念真正变成自己的观念，使自己好的观念和习惯得到强化，

不良观念和习惯得到纠正。以第一章习题一的第20题为例，读者必须按要求从表中选出自己的不良习惯（表中没有而自己具有的特殊不良习惯亦应列出），然后制定相应改正计划，并公示于同学或志同道合者，以利监督执行，从而获得较好的效果。

2. 组织自己独特的学习小组。与2~3位志趣相投者组成学习小组，就本书中所涉相关问题展开广泛的讨论、交流，以增长见识、间接获取相关经验等。成员间要相互鼓励，形成奋发向上的氛围，如此有利于每个成员养成积极的行事处世态度，有利于改正缺陷，完善个性，提升精神境界。

3. 为了让读者获得较好的学习效果，特荐以下几本参考读物，读者可据自身情况，选择使用：

①《西方幸福论》冯俊科著，吉林人民出版社1992年版。该书有利于读者树立正确的幸福观，从而有利于读者在各种形式的眼前利益（包括享乐）和长远利益冲突中作出正确判断和选择。

②《富穷对话录》陈剑平著，光明日报出版社2003年版。该书有益于读者仔细体味富穷的综合差异，以穷人之心度富人之腹，颇多世俗妄言，该书使你明白富穷不仅仅是有形的物质财富上的差异，更重要的是精神境界上的差异。

③《方与圆》丁远峙著，广州出版社1996年版。该书颇多处世真言，实广为成功人士所用，因“忸怩文化”之祟，不容于雅堂，故颇为方家羞言！丁先生敢言人所未言，弥足珍贵。其所倡内正而外圆处世之道，乃大成之道。比之厚黑之道，鸿儒之言，实为天壤之别！

④《创业真经》（美）杰伊·戈尔兹著，中信出版社2003年