

中国创造书系
走近崛起的中国新生代企业家

谢
宏
著

哲商思维

一位知识型企业家的 商道、人道、学道



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

C539
X442



中国创造书系
走近崛起的中国新生代企业家

哲商思维

一位知识型企业家的 商道、人道、学道

C539
X442



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

哲商思维：一位知识型企业家的商道、人道、学道/谢宏著. —北京：北京大学出版社，2010. 2

ISBN 978-7-301-16882-0

I. 哲… II. 谢… III. 随笔—作品集—中国—当代 IV. I267

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 013330 号

书 名：哲商思维：一位知识型企业家的商道、人道、学道

著作责任者：谢宏 著

责任编辑：于海岩

标准书号：ISBN 978-7-301-16882-0/F · 2418

出版发行：北京大学出版社

地 址：北京市海淀区中关村成府路 205 号 100871

网 址：<http://www.pup.cn>

电 话：邮购部 62752015 发行部 62750672

编辑部 82893506 出版部 62754962

电子邮箱：tbcbooks@vip.163.com

印 刷 者：北京楠萍印刷有限公司

经 销 者：新华书店

787 毫米 × 1092 毫米 16 开本 15 印张 208 千字

2010 年 2 月第 1 版第 1 次印刷

定 价：39.00 元

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究

举报电话：010-62752024；电子邮箱：fd@pup.pku.edu.cn

谨以此书献给我的父亲和母亲。

下海创业18年有余了，近几年才能够偶尔得空将自己的一些经营心得以及其他感悟写成比较正式的文字。现在终于又有机会将这些文字变成这样一本书了。

许多人的恩德成就了我44年的人生，这是我要一辈子去感激的。但这本书是我的第一部主要关于创业和经营的书，我想首先应该献给我的父亲和母亲。

多抽空对自己的经营体验和人生感悟做一些整理，多写下些能够让别人从中受益的文字，我是很乐意的。我想只要一切正常地继续下去，我还有在书上表达感谢的机会。

谢 宏

◎ 序：知行合一，越走越远 ◎

很乐意在谢宏的这本《哲商思维》里写几句话。

谢宏离开母校，下海创办贝因美后，我对他和贝因美一直非常关注。尽管对他的创业构想、创业准备有所了解，相信他能够逐渐把事业做起来，但在他创业的初期，我还是有些为他担心的。因为他创业起点不高，而竞争对手却很强大。后来，谢宏果然不负众望，贝因美的事业一直稳步发展，从前几年开始走上快车道。现在，他成为母校浙江工商大学最杰出的校友之一，他开辟的婴童事业，创建的贝因美品牌，也成为母校的荣耀。因为曾经是他的同事，所以他的成功，也是最让我高兴的一件事情。他想将博客里的一些经营心得集结成《哲商思维》面世，这是又让我感到高兴的一件好事。

研究和讲授“东方管理学”是我这些年来所做的重要工作之一。中国先哲们的智慧中，有很多瑰宝我们可以引以为经营管理的主臬。“本立而道生”，“道生万物”，“世必有非常之人，然后有非常之事；有非常之事，然后有非常之功”，“君子爱财，取之有道”，“智者先胜而后求战，暗者先战而后求胜”，“贤主劳于求贤，而逸于治事”……这些智慧都告诉我们，经营的根本在于经营之道，得道多助，失道寡助，得道才能成功。那些经营大师们的成功案例是对于这些智慧的验证。“哲商”及“哲商思维”，清楚地指出了企业经营者、管理者如何追求最高境界，从而获得成功，应该是很有启发意义的。

不是每一株树苗都能长成参天大树，没有人能够随随便便成功。一株小树苗能否长成参天大树，要看它是不是大树之苗。一个企业经营者想要成功，首先要具备成功的基因——经营之道。目前的成功浙商群体中，包括两类企业家：一类出身于“草根”，在残酷的生

存之战与市场的洗礼中存活下来，一步步成长、壮大、成熟起来。这一类属于大多数派。另一类出身于学府，在受过良好的教育熏陶之后，怀抱事业理想投身商海，运用自己的商业智慧，按照当初的事业构想，逐步建立起了自己的商业王国。这一类属于极少数派。谢宏就属于后一类，而且独具特色：他一开始就走的是一条品牌及事业定位很高的本土国际化路线。但不管属于哪一类，他们能够进入到成功者的行列，都是因为他们拥有了成功的基因。只不过获得成功基因的阶段不同，所付出的学费也而已。

谢宏在校工作时，就给人以勤于学习、思考，敢于行动的印象，创立贝因美后，他学以致用，怀道经营，在“老板”这个平台上继续修炼。现在他又将修炼所得写了出来，自定义为“哲商思维”，与外界交流分享。我很赞赏他依然保留着大学教师的风格，也赞赏他所表现出的社会精英意识以及公民情怀。

从一个管理学研究者的角度来看谢宏所写的经营心得，我觉得他是有些“另类”的。正是经营企业所磨砺出的务实作风，以及经营企业的亲身实践，使得他对经营管理的认识有许多独到之处，同时也使得他的表达与学院派的风格如此不同。我认为这对于管理学研究者以及正在路上的经营管理者们都是很有裨益的。

谢宏一直以前瞻的眼光、宽阔的视野、系统的洞察在把握经营环境的变化趋势，在经营着事业，经营着未来，我祝愿他能够一直站在行业的巅峰之上，永远保持知行合一，祝愿他越走越远。

浙江省社会科学界联合会主席

浙商研究会会长

胡祖光

2009年12月30日



◎ 自序：我思故我在 ◎

三年前，我接受建议，在新浪和搜狐开了博客，也算成了网民。三年来，忙里偷闲，见缝插针，时断时续地写下了一些文字，发在自己的博客里。半年前，开始有朋友建议，让我将博文做些整理、补充，最后成书，以奉献给更多的朋友，我的生意伙伴、朋友易德炜先生甚至为我想好了书名——《哲商思维》。考虑之后，我也觉得这是很值得去做的一件事情。最近几个月，我也有意识地朝这个方向努力，尽量挤时间丰富自己的博客。

打个不太恰当的比喻：企业（特别是做消费品的）做到一定程度，有了一定知名度，你（企业领导者）想要做得更好，不管你喜欢不喜欢当明星，你必须当一个受人欢迎的明星（当一个受欢迎的公众人物），你要做得更好，就意味着你必须成为“一线明星”、“当红明星”，必须成为“大腕”。

其实社会大众对于“大腕级的企业”的要求，比对大腕级明星的要求要高得多：既能为消费者提供好的产品、好的服务，又能为社会承担更多的责任，还能担当起意见领袖的角色，向社会贡献更多精神价值，才算得上是大腕级企业。

所以，开博、出书、演讲这些事情，自然成了一个企业领导者必须做好的事情。你要尽可能地去满足社会大众的期望，以期让自己的品牌成为并且永久成为既有高知名度又有高美誉度、高忠诚度的品牌。

经过一段时间的努力，觉得博客里可以给人们带来一些益处、符合“哲商思维”的内容多了起来，基本上可以集结成一本书了，那么，就先出一本《哲商思维》吧，否则，就有可能又让别人抢

先了。

“哲商”概念的正式提出，见于新加坡纸业大王黄福华先生所著的《哲商》一书。我非常赞同黄福华先生的观点：完全凭勇气和胆识行事的商人，是草商；学养高的知识分子型商人，是儒商；有大智慧、有思辨力的商人，是哲商。哲商把哲学智慧运用到商业中，是哲人与商人的完美结合，是商人中的最高境界。

《哲商》这本书刚上市时，我在候机厅里发现了这本书，买来一读，即引起强烈共鸣，对黄福华先生的敬佩油然而生。黄福华先生所总结的经营智慧与生命智慧非常之好，以“商界无冕教授”赞誉他，他当之无愧。但老实说，当时我心里还有一种很强的“失落感”。因为，黄福华先生的“哲商”理念正是自己已经付诸实践并且很想写出来奉献给大家的东西。遗憾的是，让黄福华先生先我一步，抢在了前头。

我当初在做下海决定之时，还有一个决心：既然选择了办企业、做商人，就一定要做好，所谓得道成功，德行天下。

毋庸置疑，松下幸之助、土光敏夫、稻盛和夫、比尔·盖茨、李嘉诚等名扬全球的商业巨子，之所以能够取得极高的经营成就，根本是因为他们有自己的价值观与方法论体系，也就是一个好的“哲商思维”体系。

悟透生命的价值、生活的意义，用哲学的智慧建立起自己的经营哲学、经营战略、经营策略，有清醒的角色认知、正确的价值取向、坚定的人格精神，应是“哲商思维”这个概念所要涉及的主要内容。要进入“哲商”境界，要做成功的经营管理者，首先要具备“哲商思维”，“成功的生意人，一定是懂得生命价值和生活意义的人”，“领悟生命，是一个起点”……因为角色需要，多年来，我一直利用各种机会，从鼓吹这些基本观点开始，向我的各类听众传播我的理念和想法。

关于我的经营理念、战略、策略，罗建幸、邵清风、林元三位研究观察家在其所著的《贝因美密码》里已经做了比较详尽的介绍，丰收企业管理顾问公司吴忱博士的《贝因美是谁》、《中国经营报》



等媒体所发的一些关于贝因美的专题采访文章中也都有涉及。但在这本《哲商思维》里，读者朋友们将要看到的，是我用自己最喜欢的表达风格，用一种非学术化的语言，意识流式地记录下的我的“心经”、“心得”、“感悟”，当然也是一个企业经营者对自己生活与心灵的自我表白。我觉得，坦白、直接、平实的交流方式，是最好的交流方式，用这种方式才能与更多的朋友做更好的交流、分享。

其实我骨子里是一个“性情中人”，喜欢读书思考，喜欢旅行考察，喜欢良师益友，不喜欢多说话，要说就说真话，但也可以做到该认真时很认真，该放下时即刻放下，该遗忘的即时遗忘。同时，我也是一个很新奇的人，有了新奇的想法，我就会赶紧努力地创造条件、寻找机会，去尝试，去实施，也就是知了就要行，强烈追求知行合一。按照我已故人文导师刘锡光先生的理论，人是一种主体性存在，是具有对象化功能的高级动物。经营就是进行对象化的价值活动，即价值化劳动。我这个人的性格特质其实更适合于去做科学技术研究。这样说太哲学、太学术，就不往下说。我也清楚，我的这些性格特质，往往有时候就成了我的缺点，不了解我的人，往往不太接受我。但江山易改，禀性难移，还得加强修炼。

生命有限，思想无限，自我实现，自我完善，追求永恒，是主体生命的本能。我写这些，也是希望立此存照，也算是另类地自我实现一把，希望朋友们多捧场！

是为自序。

谢 宏

2010年元月5日

前言：守望 2010

2010 到了，我们兴奋，我们不安……

为什么?! 似乎有些说不清，道不明。

但如下事实无可回避：

50 后六十啦，

60 后五十啦，

70 后四十啦，

80 后奔三啦，

90 后也正登上历史舞台！

2000 后冠军宝贝们也正快速成长……

历史的脚步就这样不可阻挡地阔步向我们走来。

守望 2010，地球人期待共赢，却又忐忑不安，不知道为什么，也不知道该怎么办……

或许是历史的吊诡？

或者是现实的处境？

抑或是前途的不确定？

一切有待验证！

正所谓：人人有机会，个个没把握！

但我们不用悲观，尽管气候大会没能达成有约束力的协议，气象预报却总是越来越远，历史的脚步已然向前……

因为，只要我们预见到了，就还有时间准备，更有可能行动应对！怕的是我们集体无意识！！

人生苦短，生命有限，好在我们还能思维，人间还有真善美爱！

守望 2010，我们都应该欣慰！因为地球还在正常运转！世博

会还要在上海召开！南非还有世界杯！我们还能看，还能互相理解！

展望 2010，我们努力共赢！虽然信心百倍，但也没有掉以轻心，盲目乐观！

地球人，朋友们！

让我们一起守望 2010，坚信等待的一定会来！

2010 年元旦于杭州北高峰灵顺寺



目 录

序：知行合一，越走越远 007

自序：我思故我在 009

前言：守望 2010 012



第一篇 说商道

1 谢宏说法 003

2 我发誓：一定让中国宝宝喝上国际品质的放心奶 006

3 正告某些网友和亲爱的竞争对手 008

4 食品安全搞好了，中国就真的强大啦！ 012

5 应将《食品安全法》扩展为《食品安全与营养保障法》 014

6 现代儒商的价值体现

——我的探索 017

7 冬天里行业领袖的担当 020

8 企业家只要做一件事！

——浙商转型的另类思考 024

9 中小企业之困 026

10 洋奶粉和部分本土品牌为什么要涨价？ 027

11 BOSS 不是人做的

——波士堂 3 周年庆典有感 030

- 12 不正当竞争怎么得了
——《反不正当竞争法》颁布实施 16 年有感 032
- 13 不正当竞争何时休? 035
- 14 帅者师也, 师者帅也
——第 25 个教师节的另类思考 036
- 15 会否“三规”?
——合格管理者的衡量标准 037
- 16 优秀经营者的四大本能
——兼谈好的经营意识 039
- 17 管住真理
——管理的另类解读 041
- 18 如何把握真理? 042
- 19 再谈体系化管理
——组织执行的步骤 044
- 20 创业致富 VS 打工致富
——创业板开通有感 046
- 21 中国应建立统一的企业评价标准
——再谈创业板开通 048
- 22 挖金矿 VS 种摇钱树 052
- 23 我们真是生意人吗?
——“生意人”的另类解读 054
- 24 “火星没事, 地球有事”
——也谈文化营销 058
- 25 企业家要讲政治
——也谈儒商精神 060
- 26 谈谈管理者的基本功
——也谈执行文化 062
- 27 企业家应该是杂家 064



- 28 你是有效管理者还是英明领导者? 067
- 29 再谈如何把握真理
——兼谈变革和创新管理 071
- 30 分类管理,有效管理的头道菜 074
- 31 授权,有效管理的金钥匙 075



第二篇 说人道

- 1 今天 081
- 2 今天是非常特殊的日子
——“九一八”有感 082
- 3 人生 083
- 4 中秋感悟 085
- 5 人贵有自知之明 087
- 6 新年寄语 089
- 7 人在江湖,身不由己;得道成功,德行天下 091
- 8 天道酬勤,地道酬实,人道酬善 092
- 9 第三次真正的震撼 093
- 10 学习能力是个人的核心竞争力
——给全体贝因美人的一封信 094
- 11 人生更需要有效经营管理 097
- 12 精英意识 VS 贵族意识 099
- 13 这辈子我们还能干什么?
——商学院同学会有感 101
- 14 职业发展阶梯 VS 禅修的境界
——也说我的创业心路历程 104
- 15 “不做总统,就做营销人”
——为人类进入营销时代鼓与呼兼谈个人品牌塑造 108

- 16 八维人际关系管理
——为人处世的基本功 111
- 17 怕的是集体无意识 114
- 18 80后，快立起来 116

第三篇 说学道

- 1 成功人生，从小起步；科学养教，奠定基础 121
- 2 母亲节有感 123
- 3 网友互动 125
- 4 刻骨铭心的2008年六一节 126
- 5 理性父爱给孩子无缺憾的童年 129
- 6 鸡蛋仍是最安全的天然营养食品 132
- 7 应该将产假延长到18个月
——也谈我的亲子早教观点 133
- 8 别样的母亲节 136
- 9 大目标应该是中华伟大复兴
——首届亲子文化论坛感触 139
- 10 学好×××，不如有个好爸爸？
——也谈父爱主义 142
- 11 三岁看大，真的吗？
——记安妮宝贝3周岁生日会兼谈早教误区 144
- 12 从小做起，做大国民 147
- 13 为什么中国大陆迄今未有获诺贝尔奖者？
——高锟新获诺贝尔奖有感 151
- 14 天赐营养 VS 伟大发明
——母乳研究最新进展发布有感 153



- 15 科学发展应该以人的发展为优先
——首届中国宝贝成长论坛有感 156

- 16 杂食，我的营养圣经
——也说亲子健康管理 159



第四篇 杂论

- 1 一个中国公民对中国改革开放三十年的思考
——读温总理《百年大计教育为本》有感 163

- 2 消费主义在中国胜利了吗？ 166

- 3 透视日本
——也谈五四运动九十周年 169

- 4 天灾与人祸
——5·12 四川地震周年祭 171

- 5 法治是逼出来的
——《食品安全法》生效有感 173

- 6 腐败为什么铲除不掉？ 175

- 7 你为什么要猛揪电梯按钮？ 177

- 8 美国南北战争的另类解读
——也谈反国家分裂 179

- 9 为什么内需拉动不起来？ 180

- 10 “劣等种族说”该终结了
——张琳破纪录有感 182

- 11 中国应再申办世界杯
——北京奥运会一周年有感 183

- 12 不可忘却的9·14 185

- 13 甲子兴邦
——中国应大力强化国家营销 186

- 14 财富没有原罪
——也析仇富心理 189
- 15 山寨，别太离谱啦！
——也对乔布斯获评最佳 CEO 有感 191
- 16 房地产虚火压制中国经济转型
——中央经济工作会议有感 194
- 17 呼吁营养立法，打造“健康中国”
——兼谈“平安中国”、“快乐中国”、“幸福中国” 197
- 18 中国人 VS 日本人，崇洋 VS 崇强
——圣诞平安夜有感 201

附录

- 1 天国之旅
——“西藏游”诗三首 207
- 2 十六岁的花季有感 209
- 3 领教恶搞 210
- 4 2009 年清明贵州行有感 211
- 5 江湖令
——我信奉的做人做事准则 212
- 6 新董事会顺利召开有感 214
- 7 不做“总统”，就做营销人
——谢宏解析贝因美的核心竞争力 215