



图书在版编目 (CIP) 数据

献策世博:从申博到办博/周振华,周国平主编. —上海:格致出版社:上海人民出版社,2010
ISBN 978 - 7 - 5432 - 1750 - 8

I. 献... II. ①周...②周... III. 博览会—工作—研究—上海市—2010 IV. G245

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 059927 号

责任编辑 忻雁翔
美术编辑 路 静

献策世博

——从申博到办博
周振华 周国平 主编

出版 世纪出版集团 格致出版社
www.ewen.cc www.hibooks.cn
上海人民出版社
(200001 上海福建中路193号24层)



编辑部热线 021 - 63914988
市场部热线 021 - 63914081

发行 世纪出版集团发行中心
印刷 上海书刊印刷有限公司
开本 787 × 1092 毫米 1/16
印张 28.5
插页 3
字数 433,000
版次 2010 年 4 月第 1 版
印次 2010 年 4 月第 1 次印刷
ISBN 978 - 7 - 5432 - 1750 - 8/F · 272
定价 65.00 元

谨以此书献给

上海市人民政府发展研究中心成立 30 周年

前 言

中国 2010 年上海世界博览会经过 11 年的谋划、筹备、建设,终于在 2010 年 5 月 1 日于浦江两岸拉开帷幕,盛装迎客。这是继 2008 年北京奥运会之后,在中国大地上举办的又一次全球顶级盛会,是世界经济、科技和文化的“奥林匹克”大会。

上海市人民政府发展研究中心参与中国 2010 年上海世博会的研究工作,始于 1999 年 5 月。当年上海市人民政府第 34 次常务会议决定上海将申办 2010 年世博会,并成立了申办工作筹备小组,其中申博主题研究和《2010 年上海世博会申办报告》起草工作交由上海市人民政府发展研究中心牵头完成。此后 11 年,中心持续为上海申办世博会、筹办世博会、发挥世博效应献计献策,一方面利用自身的研究力量,开展了一系列与世博相关的重大课题研究,另一方面拟定选题,组织社会力量开展研究。11 年来,上海市人民政府发展研究中心亲历了世博会从申办到筹办的一系列重大研究活动,提出了许多重要的理念和建议。譬如,1999 年在主题研究中,提出“Better City, Better Life”的英文主题和“城市,让生活更美好”的中文主题,获得国际展览局的高度评价;2003 年申博成功后,在上海全市开展的“世博会与上海新一轮发展大讨论”中首次提出“数字世博”理念和建立“网上展示平台”的建议,催生了“网上世博会”的诞生;2007 年在深化世博会主题演绎研究中,创造性地提出设立“城市最佳体验区”构想,得到了主办方和参展方的认可和响应,成为 2010 年上海世博会的出彩亮点;同年又提出打造“世博之旅”的全新理念,得到参展国和长三角各城市地区的广泛呼应和踊跃参与,并在长三角城市经济协调会第八次和第九次会议上,被列为 2008 年和 2009 年专题合作项目。这些理念和建议在申博和办博过程中均已得到采纳,落实为办博的具体工作和举措。与此同时,上海市人民政府发展研究中心还参与了国际展览局在沪考察期间的申博主题陈述,并作为牵头单位,会同上海世博事务协调局、上海市人民政府合作交流办公室、上海市旅游局、江苏省旅游局和浙江省旅游局,共同开展了

“世博主题体验之旅示范点”的评选和授牌工作，累计评选出 96 个示范点。11 年来，上海市人民政府发展研究中心为将中国 2010 年上海世博会办成一届精彩、成功、难忘的盛会提供了绵薄之力，本书即是这一路努力和辛勤探索的见证。

本书收录了上海市人民政府发展研究中心在 1999 年至 2009 年期间自行完成的 14 篇研究报告和组织社会力量完成的 5 篇研究报告。这些研究成果主要集中于四个方面：一是与申博有关的研究，主要是关于申博主题的研究；二是与办博有关的研究，包括世博主题演绎、上海馆主题策划、提升市民素质等；三是与共同办博和放大世博效应有关的研究，主要是围绕“世博之旅”开展的系列研究；四是与世博后续利用有关的研究，包括国际经验借鉴、园区后续利用、世博周边地区开发等。

本书作为上海市人民政府发展研究中心系列报告，没有像其他系列报告一样，重新整理后按章节编排，形成逻辑上紧密连贯的专著，而是采用报告集的形式，归类汇编。这样做的目的是为了让读者能更加直观地感受到在特定历史形势下对重大问题的研判过程。出于同样的理由，除对原有报告中个别错别字和语病句的修改外，其余文字基本未做改动，力求保持原汁原味。相信这种方式能给读者带来更加深厚的历史感受。

申办世博篇

中国 2010 年上海世博会主题研究 /003

筹办世博篇

2010 年世博会对上海新一轮发展的影响 /041

关于 2010 年上海世博会主题演绎的评估与建议 /066

建设世博休闲旅游带,深化世博主题展示 /084

世博会标志性建筑标准研究 /089

“灵动上海,全球之窗”

——2010 年世博会上海馆主题设计策划方案 /101

上海世博会“经济转型与城乡互动”主题论坛策划方案 /106

上海世博会农产品安全供给保障研究 /119

上海体育与世博同行

——以世博会为契机,创建上海全民健身特色活动 /150

迎接世博会,加快提升市民素质的举措研究 /171

共同办博篇

共同办博与区域协调发展研究 /209

打造“世博之旅”,加速推进长三角区域协调发展 /250

创新旅游业态,丰富“世博之旅” /260

长三角世博主题体验之旅研究 /267

后续效应篇

浦江两岸开发与世博会建设联动研究 / 295

世博会后续效应的经验与启示 / 317

浦东世博周边区域后世博发展战略研究 / 348

城市最佳实践区后续功能定位研究 / 384

利用世博契机发展上海旅游产业对策研究 / 413

附录 长三角世博主题体验之旅专题合作项目要素题材(示范点)评
选方案 / 442

后记 / 450

申办世博篇

世界博览会是一项由主办国政府组织或政府委托有关部门举办的有较大影响和悠久历史的国际性博览活动,是世界上最高级别的展览活动,也是全球经济、科技与文化界的奥林匹克盛会。自 1933 年芝加哥世博会首次确立了名为“一个世纪的进步”的申办主题以来,每一届世博会都要提出一个申办主题,会展布置、活动组织、特色设计等均围绕它来进行。主题,堪称一届世博会的灵魂,也多是申办国精心打造的得意之笔。中国能否成功申办 2010 年上海世博会,在很大程度上也将取决于能否提出一个精彩的、具有广泛吸引力和深远意义的主题。

一、历届世博会主题分析

(一) 世博会的产生与发展

世博会的历史源远流长。早在公元 5 世纪,波斯举办了第一个超越集市功能的展览会。当时的波斯国王以陈列财物来炫耀本国的财力物力,以震慑邻国。18 世纪末,人们逐渐想到举办与集市相似但只展不卖的展览会,这一新的想法于 1791 年在捷克的布拉格首开先河。随着工业革命的到来,社会生产力的提高,科学技术的进步,国际交通的发展,举办世界性展览的条件逐渐成熟。到了 19 世纪中期,展览会上的展品和参展商超出了单一国家的范围。

第一届真正意义上的世博会是 1851 年在英国伦敦举办的。当时的英国是欧洲乃至全世界的头等强国,为了显示国家的力量和自豪,1851 年英国政府耗用了 4 500 吨钢材和 30 万块玻璃,在伦敦海德公园建成了一座长达 1 700 英尺、高 100 英尺的“水晶宫”(后毁于第二次世界大战)。这座以玻璃装饰的

钢结构建筑里,陈列了由维多利亚女王通过外交途径邀请了的 10 个国家的展品,包括当时令人瞩目的引擎、水力印刷机、纺织机械等。在 160 天里,前来参观的有来自世界各国的商贸人员、社会名流和旅游观光人士共 630 万人次。这次展览意味着从简单的商品交换到新的生产技术、新的生活理念交流的重大转变。因此,伦敦博览会被确认为现代意义上的首届世博会。

现代社会的不少概念和活动方式都是从世博会开始,或从世博会中得到启发而形成的,如将许多商品汇集在一起交易的百货商店,组织观光游览的旅游活动,提供休闲娱乐的各类公园、游乐场、度假村、俱乐部等。由于世博会不同于一般的贸易促销会和经济招商的展览会,而是全球最高级别的博览会,是各国动员全国力量,全方位展示本国社会、经济、文化成就和发展前景的最好机会,因此一直是世界各大国争相承办的大型国际活动。自英国首届世博会以来,法国巴黎分别于 1855、1867、1878、1889、1900、1937 年举办了世博会。1889 年的世博会建造了一个主题塔,即著名的埃菲尔铁塔,至今成为法国和巴黎的象征。美国的纽约等城市则在 1853、1876、1893、1904、1915、1939、1962、1964、1982、1984 年举办了 10 次世博会。

举办世博会对国际社会和举办国都有重要的意义。从国际社会看,人类已经在经济、科技、文化等领域取得了巨大进展,但同时仍然面临着许多影响人类生存和发展的重大问题。世博会是一个鼓励人类发挥创造性和普遍参与性的讲坛,一个最能涌现有助于解决人类发展所面临难题的新概念、新观点、新技术的场所,能集中展示人类在政治、经济、文化和科技等方面取得的成就。举办世博会,有助于促进国际经济、贸易、旅游业的发展,促进当代新技术、新产品、新材料的发展与推广,促进国际文化、艺术交流,加强各国相互了解与合作,从而促进人类共同关心的问题的妥善解决。

世博会对举办国的影响更明显,意义更重大。首先是社会意义。1851 年英国举办的第一届世博会,主要是为了显示国家的实力。战后崛起的德国、日本也为了改善其国际形象而热衷于举办世博会。申办和举办过程本身,有利于全民族的凝聚,有利于国民形成开放的心态,形成国际意识,提高素质。同时,世博会也是教育青少年最生动的场所,甚至能影响几代人。其次是经济意义。一是世博会举办期可以带来大量商机。如旅游、交通、通讯、宾馆服务、商

业等,对就业、政府税收、企业发展有积极作用。二是世博会的举办能对举办城市产生长久的影响,主要是提高城市基础设施水平、推动经济结构调整和发展第三产业、培养国际商务人才等。三是世博会的举办能进一步扩大开放,主要体现在:举办大型国际盛会表明国家政局稳定和社会安全,从而增加外国资本投入的信心;世博会本身需要大量资金、技术、人才,能为更多的跨国公司带来商机。

至 2000 年,已有英国、法国、美国、比利时、奥地利、加拿大、日本、澳大利亚、西班牙、意大利、韩国、葡萄牙、德国和中国(1999 年昆明世界园艺博览会)等 14 个国家共计 28 个城市举办了世博会。

(二) 历届世博会的主题选择及特点

从第一届世博会起,历届世博会都有一个展览中心和主题。特别是 1928 年国际展览局(BIE)成立后,各申请举办世博会的城市必须提出一个明确的申办主题。综观世博会 150 多年来的发展历史,每一届世博会的主题都与当时世界的政治、经济、科技和文化发展环境息息相关,均从不同方面反映了当代政治、经济、文化和科技的发展水平及其成就,同时也展示了人类社会经济发展的未来前景,提出了人类社会所面临的重大问题,具有鲜明的时代特征。归结起来看,世博会主题的发展大致经历了两个阶段:

1. 从 1851 年的伦敦世界博览会到 1915 年的旧金山世界博览会

在这段时期里,世博会还处于逐渐建立其现代形式的过程中。19 世纪后半期西方工业革命兴起,产生的影响深远,人类社会进入了一个以“进步”为主要内容的新的发展时期,尽管每届世界博览会都力图有所创新,由于工业革命中大机器的使用和劳动分工的实行,工业生产力急剧提升,从 1851 年第一届世界博览会开始,以后的历届博览会都给予先进技术尤其是工业方面的技术进步以特别的关注,当时的博览会大都以渴求技术的先进为时尚,主题选择纷纷围绕工业与农业、工业与艺术、工业与教育、工业与科技进行,集中体现了大规模工业化的成就和人类改造世界的能力。

1851 年伦敦万国博览会:作为人类历史上第一个真正意义的世界博览会,这届世博会以“所有国家的工业”为主题,显示了率先完成工业革命的英国

作为世界第一强国的实力和在世界工业中的领先地位。博览会展示了引擎、水力印刷机、纺织机械等新产品,代表着现代工业的发展和人类的无限想象力,向人类预示了工业化生产时代的到来,也预示着人类追逐工业进步时代的到来。

1855年、1867年、1878年巴黎世博会和1862年伦敦世博会:这四次世博会的主题均为“农业、工业和艺术”,不仅展示了混凝土、铝制品、橡胶、缝纫机、火车、海底电缆、留声机、冰箱、电话等工业方面的最新成就,显示了举办国强大的工业能力,还展示了伴随工业文明进步在农业上的巨大成就,并开创了艺术展,集中展示了伴随着工业、技术的发展在艺术上取得的成就和突破。

1873年维也纳世博会:这届世博会的主题是文化与教育,展示了电动马达等机械工具,显示了在大工业革命中推动工业、技术和艺术进步的源动力。

1876年费城世博会、1893年芝加哥世博会、1904年圣路易斯世博会和1915年旧金山世博会:这四次世博会的主题分别是:“美国独立100年及1776年7月4日独立宣言发布纪念”,“发现美洲400周年”,“1803年4月30日购买路易斯安那州100周年纪念”,“纪念巴拿马运河开通400周年”。博览会将收割机、打字机、汽车、飞机和无线通讯等大量的美国技术展现在欧洲人面前,显示了作为新兴资本主义国家的美国摆脱英国、法国的影响,凸现了本国的世界影响力。

1900年巴黎万国博览会:这届世博会正值人类即将进入20世纪之机,因此以“一个世纪的评价”作为主题。博览会上展示了西方社会在整个19世纪的技术成就,被称为“世纪之总”。

2. 1928年国际展览局(BIE)成立到2005年爱知县世界博览会

英国伦敦第一次世博会的成功举行引起了全世界对世博会的关注,法国、英国和美国争相举办博览会,希望主办博览会的国家在增加,竞争加剧,并且在候选国中造成紧张。另外,对陈列贫乏的抱怨增加,相应地需要一个调节与世博会相关争论和解决问题的国际机构。1928年由31个国家参加的国际展览局(BIE)成立,监管与世博会相关的问题,包括决定主办国,管理成员国的权利和义务。BIE决议将世博会办成能体现人类发展各阶段突出问题的展览会,并且通过国际间的努力解决这些问题。从此,世博会进入规范化发展阶段。

段,在 BIE 的倡导下,世博会担负起反映时代主旋律的责任。其主题的选择上不仅更能体现世界发展的主旋律,而且融入了对历史的反思,对现代、未来、进步的展望和对人类本性的关注。综合起来看,这一阶段世博会的主题选择主要集中在四个方面:

(1) 体现人类对未来的憧憬。

1933 年芝加哥世博会:这届世界博览会是在资本主义发展遭受第一次世界性重创以后举行的,主题是“一个世纪的进步”。世博会旨在表现科学各个方面的进步,从自动化机械的内部构造到原子结构的最新理论。展览会表明世界从大萧条时期走了出来,表现出奋进精神和向上的希望,体现了对过去发展的自豪和面向未来的勃勃雄心。

1939 年纽约世博会:这次世博会是在第二次世界大战前夕举办的,主题是“明日的世界”。展览会抓住了“乐观主义和面向未来”的特征,精确地预测了由汽车和超级高速公路所绘制的前景,暗示着人类的生活方式即将发生深刻的变化。

1962 年西雅图世博会:这届世博会是在 1961 年原苏联宇航员加加林乘坐东方号飞船完成了人类历史上第一次宇宙航行的背景下举办的,主题是“太空时代的人类”,体现了人类对未来太空时代的憧憬与向往。

1992 年塞维利亚世博会:这次世博会是为纪念哥伦布发现美洲 500 周年举办的,主题是“发现的时代”。这一主题既是对过去的纪念,也是对现在和未来的憧憬。同年在热那亚举办了国际船舶与海洋博览会:主题是“哥伦布、船舶与海洋”,主要展示了开发海洋和航海的新技术。

(2) 体现人类对和平、和谐与交流的期望。

1935 年布鲁塞尔世博会:这届世博会是在两次世界大战之间进行的,主题是“通过竞争获得和平”。博览会在展示新技术的同时,表达了参展国对和平的期望。此后,人与人的关系和新技术一起成为世博会所关注的重大问题。

1958 年布鲁塞尔世博会:这次世博会是第二次世界大战后的第一次世博会,主题是“科学、文明和人性”,标志物是一个巨大的原子结构模型,体现了人类对战争的反思和反对利用原子能进行战争,显示了人们不但要重建家园,而且要重建自己对进步的信仰。

1964 年纽约世博会：这次世博会的主题是“通过理解走向和平”，进一步反映了冷战时期人类对和平的希求。

1970 年大阪世博会：这次世博会的主题是“人类的进步与和谐”，强调在进步中寻求和谐，并在更为广阔的太空背景中表现这一主题，体现了我们所处世纪的另一个突破。

(3) 体现人类对人与自然问题的思考。

1974 年斯波坎世博会：主题是“无污染的进步”，反映了人类在追求进步的同时，开始日益关注和重视环境问题。

1975 年冲绳国际海洋博览会：主题是“海洋——充满希望的未来”。在 173 天的展览期间，人们对博览会所建造的“海上都市”、“海洋牧场”表现了浓厚的兴趣。同时，博览会展示了各种开发海洋资源的先进技术与产品。

1982 年诺克斯维尔世博会：主题是“能源——世界的源动力”，体现了人类在经历了两次世界石油危机后，对能源问题的高度关注。

1984 年新奥尔良国际河川博览会：主题为“河流的世界——水是生命之源”。博览会向人类展示了河岸的有效利用、水的利用等先进技术。

1990 年大阪国际花与绿博览会：主题是“人类与自然”，主要探讨的是保护未来地球的生态。这次博览会让参观者感受到了人同自然不可须臾分离的道理。

2000 年汉诺威世博会：主题是“人类、自然、科技、发展”。这一主题体现了一种哲学意味：人类要发展，关键就是要依靠科技、处理好与自然的关系，而与自然的和谐相处才是科技发展的前提。

2005 年爱知世博会：主题是“超越发展——大自然智慧的再发现”，反映了人类对传统发展方式的反思和对未来前景的忧患与幽思，希望能将传统的智慧与现代科技相结合，创造出一个更加美好的世界，实现地球上所有“生命”的延续和共生。

(4) 体现人类对自身生活方式的关注。

1985 年筑波国际科学技术博览会：这次世博会以“人类的居住环境、人类的家居与科学技术”为主题，是 20 世纪 80 年代博览会中最具特色和代表性的，让人们看到未来 21 世纪的人类生活方式。

1986 年温哥华国际交通博览会:这次博览会是为纪念温哥华建城 100 周年而举办的,主题为“交通与运输”。博览会以交通运输为主,向人们展示了巨幕系统以及对水边公园的有效利用。

1988 年布里斯班国际休闲博览会:这次博览会是为纪念欧洲人在澳州建立居住点 200 周年,博览会的主题是“技术时代的休闲”,体现了人类在当今科学技术极其发达的时代中的休闲和娱乐,科技不再给人冷冰冰的感觉,科技是为了生活的更美好。

(三) 世博会主题的变化趋势

从历届世博会的主题选择中可以看出,世博会的主题变化具有五大趋势:

1. 由崇尚技术进步到全面进步

从 1851 年伦敦举办第一届世博会至今的 150 年中,世博会被不断赋予新的内容,展示技术进步尤其是工业科技的进步无疑是其中重要的主流,从水晶宫、巴黎埃菲尔铁塔和布鲁塞尔原子球塔的傲然屹立,到电话、电视、留声机、冰箱的诞生,历届世博会都力图展示当时的最高科技水平,展示人类改造世界取得的重大成果。但是,随着社会的多样化发展和世博会本身的不断完善,世博会的展示内容和主题选择不仅仅局限于对科技进步的迷恋中,而是逐步地扩展到人类生活的各个方面,由第一届世界博览会的“所有国家的工业”到第二、第三、第四届世界博览会的“农业、工业和艺术”,在仍然崇尚工业文明的同时,也力图展示传统农业和艺术对人类进步所作的推动,在工业文明的强烈冲击下,焕发出来的新的活力和光彩。以后各届世界博览会,农业和艺术都成为主要的展览内容,1873 年的维也纳世界博览会甚至专门以“文化与教育”作为主题,表明人类社会已经开始从各种发明炫目的光彩中走出来,对人类进步进行思索,注意到人的素质在推动社会进步和人类自身的发展中所起到的重要作用。

2. 由注重专业技术走向民用技术

初期的世界博览会,从 1851 年伦敦世界博览会到 1876 年美国费城世界博览会,展出的展品多是与工农业发展进步相关的、非专业人士难以理解的大型机械。到 1878 年巴黎世界博览会,像前面各届博览会一样,蒸汽机械和装