



现状●问题●困惑●出路

流汗的中国人

● 贵州人民出版社

现状●问题●困惑●出路

流汗的中国人

主 编：	胡乃璞	王湛国	张轶凡
编著者：	胡乃璞	王湛国	张轶凡
	赵富林	冯仕政	冯 萍
	管 姚		

贵州人民出版社

(黔)新登字 01 号

责任编辑：张良君

总体策划：吴启忠

封面设计：王 跃

流汗的中国人

胡乃璞等 编著

贵州人民出版社出版发行

(贵阳市中华北路 289 号)

各地新华书店经销 湖南印刷一厂印刷

787×1092 毫米 32 开本 8.5 印张 18.5 千字

1993 年 9 月第 1 版 1993 年 9 月第 1 次印刷

印数：1—20000 册

ISBN 7—221—03146—9/C·29 定价：5.60 元

本书如有缺页、倒装及质量方面的问题，请直接与承印厂联系解决

● 内 容 提 要

社会主义市场经济的大潮正席卷中国大地！

面对大潮，中国的老百姓在想什么？在干什么？

“金字塔”在裂变，“无冕之王”不安份，“股市风暴”骤起，“走穴者”堂而皇之从“地下”走上“地面”，“笼中虎”蠢蠢欲动，“新农民军”进军城市，“迷惘的一代”在醒悟之中……

有人欢欣地、以“斗士”的姿态迎接大潮；可有人担心……

前景如何？

是祸？是福？

中国老百姓该怎么办？

何以评说？

本书列举了大量翔实与鲜为人知的事例，从历史、文化、政治、经济、未来等角度进行深刻地剖析，探讨和回答了老百姓所关心的问题；并向人们展示了一幅值得一看的未来画卷，提出了许多新颖的而又“尖刻的”新观点，令人惊醒，也可能引起争论。关心自己与国家的命运的各行各业的老百姓，读一读此书，无疑是大有裨益的。

引 言

今天，中国人在流汗，汗流满面，汗流浹背！
为什么流汗？为了钱？为了自己？为了祖国的未来？为了难填的欲壑？……

在不合理体制的“挤压”下，他们憋得流汗！

面对“关”门，他们急得流汗！

面对“官倒”、“房倒”及形形色色的“倒爷”，他们受害，他们愤怒，由此而激动得血压上升，脑门流汗。

站在“大海”岸边，该不该跳？他们犹豫，焦虑，尽管有海风，仍然汗流浹背。

股票热、期货热、房地产热、出国热、消费热……整个大地热气腾腾，中国的老百姓因此而被蒸得流汗。

小汽车、小别墅、暴发户发迹……令人眼红，感到不平，由此而骂娘，跳起脚来骂，于是流汗……

中国的老百姓确实活得很累，很累！

因为这可聚成大江的汗水，因为中国老百姓的累，使我们看到了许多，想到了许多，于是有了这本小书。

我们希望，中国老百姓的汗水不会白流。他们将洗涤旧的、不合理的东西，并为中国的美好未来开辟出一条新的航道。

后 记

当我与王湛国等朋友写作这本小书时，有过激动，有过卧不安席的煎熬，有过热烈而友好的争论，有过完善自我的欲念，有过“临产前”的阵痛……

可现在，当我们终于写完书稿，并得知它在吴启忠老师的帮助下即将付梓时，一种幸运与安宁混合在一起的感觉油然而自心中升起，并扩散至全身的每一个细胞。

我感到幸运，因为我能尽情地拥抱今天这个充满激情的时代，我喜欢这个成熟中的、大有希望的时代。我们7个同学，就是带着激情、为着希望而写作此书的。

我此刻感到安宁：因为有了一个起点——为我们这个大时代写下自己真实的感受，我思了、做了，没有虚度光阴；因为那些曾冲撞我心扉的想法终于安静地躺在书稿之中；因为写这本书时我是真诚的……

无疑，真诚是做人与干事业的准则之一。因此，我要真诚地对读者们说：请原谅我们的幼稚；请允许我与你们再见——让我在不久之后与朋友们再次合作，写出一本更成熟的书。

最后，我还要感激孙庆信、雷山松、邝文俊、刘世安等师长，赵学龙、白红、李伯温、余伯涛、袁铁成、何剑等同学，以及本书的所有读者。

胡乃璞

1993年6月28日夜

于中国人民大学学8楼528室

目 录

引 言

第一章 “跳海”	1
第一节 潮头上的“公家人”	2
第二节 “打工妹”、“打工仔”	10
第三节 从“地穴”中走出来	17
第四节 裂变的“金字塔”	24
第五节 不安份的“无冕皇帝”	33
第二章 入关,喜乎? 忧乎?	41
第一节 世界青睐 GATT	42
● “经济联合国”鸟瞰	42
● 山重水复疑无路	44
● 一波三折话中国	46
第二节 中国搭上“末班车”	48
● 市场经济的“助推器”	48

● 不再受窝囊气	50
● 对外贸易的春天	51
● 对付“洋围子”有办法	53
● 对“大中华经济圈”的憧憬	54
● 更加开放的中国	56
第三节 没有免费的午餐	58
● 车到“关”前必有路?	58
● 医药业将吞下苦药	61
● 计算机:第三次创业	64
● 弱不禁风的家电工业	66
● 第三产业:不是“关”外桃花源	67
● 纺织业:能成为大王吗?	70
第四节 “关”前,国货的忧思	72
● 洋货冲击波	73
● “生命”的代价	75
● 让国货更漂亮些	78
● 不找市长找市场	79
● 用科技武装企业	82
● “好货”与“好眼光”	84
● 酒好也怕巷子深	86
第五节 “入关”,给我带来什么?	88
● “入关”风景线	88
● “入关”≠每人加三级工资	90
● 特区时代的结束	91
● 我的轿车不是梦	92

02	● 阵痛,不可避免	94
16	● 中国走向何方?	96
82	第三章 股票与发财梦	98
12	第一节 股票总让人发财?	99
82	● 八月,我有责任!	100
83	● 狼来了,要靠自己赶	102
82	第二节 再入欲海,去哭,去笑	107
18	● 股市顽症:投机,操纵	108
18	● 经纪人,股市重要“细胞”	114
88	● 现代股票随想曲	120
78	第三节 股票,为企业“加油”	124
05	● 企业喊:资金短缺!	125
85	● 股票:我来弥补资金短缺	129
85	● 企业要主权,股票来帮忙	131
85	● 集团靠股份联姻	134
85	● 股市疾呼:规范化	136
65	第四章 房地产,闭着眼睛都能赚	140
38	第一节 北京:“房虫子”忒讨厌	142
18	● “房倒”诸要诀	142
88	● 瞒天过海不是仙	144
88	● 不识“中介”真面目	148
88	● “房倒”世界如梦魇	151
00	● 我看“房虫子”	152
16	第二节 南方:各色人等大“炒楼”	155
38	● 炒楼:利润大得惊人	156

158	● 炒楼“群英谱”	158
159	● “芝麻开门吧!”	160
160	● 经纪人:硬给“阿里巴巴”当帮手	162
161	● 香港政府的对策	163
162	● 政府:得让百姓住上房	164
163	● 广州人这样做	164
164	● 深圳人搞了个“度”	166
165	第三节 房地产投机新说	168
166	● “炒”=投机?	168
167	● 帮您炒:合法与非法之分析	173
168	第四节 列为“二等公民”的“房东爷”	179
169	● 挂起“出租”牌,财宝滚滚来	179
170	● 一本万利“二房东”	180
171	● 租房内幕与社会隐患	183
172	第五章 在消费热中流汗	191
173	第一节 兽性的与精神的人	192
174	● 高消费在中国	192
175	● 历史作证:我们并不富	200
176	● “上帝”的尴尬	201
177	● 中国消费的“新潮一族”	206
178	第二节 神秘的黑洞	208
179	● 抢购风:我怕!	209
180	● 美与黑洞	212
181	● “上帝”涅槃	216
182	第六章 谁该发财?	220

第一节 “老九”有了新希望.....	221
● 为“老九”正名	221
● 淌着汗找人才	225
● 兑现的“梦外之梦”	232
● 归去来兮,海外学子	235
第二节 世界大串联.....	241
第三节 “跳槽”与光明之路.....	243
第四节 少男少女也做“大梦”.....	249
● 迷惘的一代?	249
● 哥儿们,也该去“跳海”	255

后 记

第一章 “跳海”

跳海！跳海！

在旧的不合理的体制的驱赶下，受着新的、充满生机的改革潮的呼唤，中国的老百姓们都挤到了“大海”边。于是，被挤得流汗！被急得流汗！

同是“下海”捞钱客，见水心情各不同。

不和谐的情绪源于复杂的下海阶层：

工人老大哥跳下去了！

农民兄弟也跳下去了！

知识分子跳出象牙塔，最可爱的人奔出了军营！

端“泥饭碗”的跳下去了，捧“铁饭碗”的也跳下去了！

“私家人”跳下去吧，“公家人”也跳下去了！

“主人们”跳下去了，“公仆们”也或跳或不跳或想跳了！

下海之人知多少？难以统计。北京人嘴贫：“十亿人民九亿商，还有一亿待开张。”这似有些夸张，不过保守的估计，

沾住商字边的没准在 40% 以上。

“大海”，你竟如此迷人？！

第一节 潮头上的“公家人”

自从“铁饭碗”变成了“泥饭碗”，“高枕无忧”便让位于“忧患意识”和“竞争意识”。眼下，“第二职业”已经撩开遮羞的面纱，不再甘于“情人”的身份而正大光明地登台亮相了。“公家人”这一一直让人听起来都觉得踏实的词儿，终于也被市场经济这个“洪水猛兽”搅得惴惴不安起来。“公家人”第一次如此深沉地思考“职业”这两个字的含义。

端了几十年的牢不可破的铁饭碗如今不再踏实，人们得琢磨着为自己找饭吃。这确实令许多吃惯皇粮的、旱涝保收的人困惑了。风乍起，吹皱一池春水，人们的心开始乱了……有的在观望，急性子的已经纵身入海，一试身手，成与不成，试了才知道。不知什么时候起，“国营”两个字已经失去了原有的魅力。政府机关在“减肥”，减下的赘肉咋办？只有另辟蹊径。

几年前，当全国第一家国营企业沈阳防爆器材厂宣告破产之时，确实在国人心中引起了不小的震动，人们仿佛已经隐约感到了为时不远的即将面临的潜在危机。如果说，沈阳防爆器材厂厂长的一声“宣告企业破产”，只是给那百十来号人带来了骚动不安和困惑的话，那么事隔几年之后的今天，失去铁饭碗的危机却是全体“公家人”都必须面对的事实。市场经济如虎出笼，优胜劣汰的发展规律终于牵扯上了几乎每个社会中的人。“公家人”震惊了，他们连做梦也没有想到公有制的社会里居然也会让人丢掉饭碗，自谋生路。昨天自己还用同情甚至不屑的眼光瞟过的个体户等非公家人，今天竟

要用新的观念去评估他们的价值，公家人确实想不通。然而，事实就是事实。社会中的变化似乎总是在人们不经意时突然出现在你的面前，把你吓得一愣。迷茫也罢，沮丧也罢，痛心疾首也罢，“痛定思痛”之后只有一件事是真格的，那就是还得活着。怎么个活法？人们开始思索着如何按新的标准给自己定位。市场大潮冲击下，社会中人之心态可以说是“几家欢乐几家愁”，喜忧参半。社会上的人群原来也是鱼龙相杂，海水来了，真的龙便有了施展的机会。一些人为能够发挥个人才能而激动而心跳。他们相信时势造英雄。然而衡量之后，更多的人想到了赚钱。赚钱哪里去？有人呐喊：“海中自有黄金屋。”于是越来越多的公家人便不再忸怩，吃皇粮的自信与优越在金钱大幅度升值面前显得有些苍白无力了，他们纷纷跃入海中，成了又一批弄潮儿。

大海，这个神秘而富有魅力的字眼，总是以它蕴含的丰富与博大精深，吸引着不安份者跃跃欲试的心。与此同时，大海的另一面，深不可测与变幻无常又使许多人望而却步而在岸边徘徊。然而，时不待我的紧迫感使他们无暇多虑了，看看国家统计的数据和权威人士的预测，他们仿佛感到了每个人的头上都悬着把达摩克利斯之剑。

1992年12月，全国劳动厅局长会议在京举行，劳动部长说：“据预测，目前国营企业中富余职工一千万人。”而这个数据仅仅是对国有企业的保守估计。另有权威推测，全国各类企业中富余人员现已不少于二千万。据国家机关公布的数字，1965年到1990年全民所有制工业企业劳动生产率增长1.17倍，而同期职工总数却增长了2.52倍。按富余人员占10%计算，一年国家财政要付工资、福利费、养老保险费378亿元。国家已不堪重负了。

据透露，目前全国 80% 的企业每天有效工作不足 6 小时，最少的有效工作时还不到 3 小时。

国家劳动部把企业富余人员分四类：①生产性富余；②结构性富余；③生理性富余；④季节性富余。

这两千万冗员，或者可以说是在职人员中的剩余劳动力，怎么办？这一直是主管部门急待解决的一件大事。他们提出三个解决办法：①变企业富余为社会富余（把吃闲饭的推到社会上自谋出路）；②企业富余和社会富余相结合（国家提供待业保险金）；③企业自身消化（富余职工找渠道在企业内部解决）。权衡利弊，三方法各有妙处。方法一，企业富余人员虽可短期内消除，但都推入社会似乎免不了推卸责任之嫌；再者社会承受能力不可能骤然间增大几倍；同时职工的情绪这一人的因素更不可忽视。方法三，虽可减轻社会压力，但无奈企业都没有那么好的肠胃，一时也消化不了这么大的数字，僧多粥少，难免又会使优化组合归于纸上谈兵。审视之后，只有方法二还切实可行。然而事实的发展似乎总不如设计者制订方案之时那么乐观。为了解决问题，国家已辛苦筹集了 200 亿元待业保险金，国家终于可以拍着胸脯对企业说：“你们可以让 1~2% 的富余人员走向社会了。”可两年过去了，走向社会的富余人员寥寥，大量得来很是费功夫的保险金硬是花不出去。缘何？只能说许多人在新的形势下还没有重新进入角色，许多人还不愿丢掉已经习惯成自然的铁饭碗。然而，不管你愿意不愿意，喜欢不喜欢，潮水袭来，站在岸边的鞋子都会被打湿；与其抱怨，倒不如脱掉鞋子索性到浪里玩个痛快。越来越多的人开始信奉这样一句话：“做了才知道。”

公家人面对形势审时度势，形势变化之快在催人上路。社会上出现了人才市场，他们中有的跳了槽，有的辞了职，实

力雄厚的办公司，实力薄弱的干个体。资料表明，北京已有近 5 万知识分子及各类人才跳槽。

上海，人才交流中心报名者大幅度增长。

长春，人才市场至今已为各单位推荐人才 1 万多人……

《经济信息时报》报道，目前中国有个体工商户 2500 多万户，私营企业 11 万多户。

《经济日报》1992 年 12 月份报道：近半年来上海市工商局每个月都发掉 2000 多个个体营业执照和 150 多个私营企业执照。“办公司去”，这是时下黄浦江两岸最为时髦最激动人心的话题。

《中国青年报》1992 年 7 月 28 日报道：“全民办公司热潮又一次席卷中国。北京，日前许多申请办企业执照的单位或个人被告知：库存的执照已发完……”北京就曾有过连夜派车去天津运执照以应急的事发生。

在如此汹涌的海潮中，乘风破浪的也不乏刚丢掉铁饭碗的“公家人”。然而下海是需要有极强的心理承受力的。一窝蜂似地奔入海中的人并非人人都仔细想过，在万人竞帆争流的时候，失败的机率总是比成功更大些。海中弄潮是有危险的。掌握大海脾气的人，几经磨练成为水手，才能返来复去，游刃有余。而更多的人会被海浪打懵，轻则呛几口水，重则溺水闭气。一番身手试过之后，许多人回到了岸上，或带着刚刚还有的余悸，或带着失败的怆然，或带着反正试过了的释然，重又回到原来的生活中。人们精疲力竭之后，最需要的还是安稳，玩的就是自由权，只能是一时的，否则便需要绝对健康的心脏。由此或许可以预测，“全民皆商”、“全员下海”的现象不会长久，这支世界上最大的“跳海队”早晚会有解组的时候。这可以说是一个“中国现象”。它是向市场经

济转轨过程中出现的一个正常现象。几十年来中国老百姓一直生活在一个精神世界里，不知私欲为何物；然而，随着改革开放的深入，人们开始知道了原来我们也是生活在商品经济之中。政策的放宽使一部分人先富了起来。短短的时间内，金钱的旋风以其强大的攻势刮得传统价值观念倾斜了，人们更把自己当成人看，开始想方设法为物质基础而努力。

与全身下海的公家人相比，单脚下海的公家人似乎仅仅是牛刀小试。前不久有篇很聪明的文章叫作《下海有风险，上岸不发财》。光是题目，便道尽了汹涌的“下海热”与物欲潮中，人们面临抉择时的焦躁。然而中国历来不乏精明之士，在体制转换时期，更为他们提供了空前之多、绝后之宽的缝隙。于是便有人极本能地作出了精明的“第三种选择”：介于死也不下海者与全身下海者之间，即所谓“第二职业”。作个形象而直白的比喻，可称“单脚下海”。《北京青年报》中的一篇文章的这一提法真是妙极了！

的确，人的本能，是趋利而避害，不管在岸上还是在海里，对于置身其中的人来说，都是利害并存，保险与发财不能两全。单脚下海的妙处在于，左脚踏于岸上，可求其保险；右足涉水，可捞其钱财。铁饭碗盛饭，瓷饭碗装肉，合成一段小康生活，其乐也融融。此种说法可谓精辟，第二职业从业者的态度大抵如此。然而这种选择的弊处也是显而易见的：单脚下海，难发大财；而一足在岸，也不过求其“保险”，无劳动积极性，岸上的活计，往往考虑甚少，或不在考虑之中。

“第二职业”是与人们切身利益相关的热门话题，自它出现的第一天起便是带着争议的。直到今天，“第二职业”虽已摘去面纱，堂而皇之之走上前台，但争议依然没有停止，定论依然没有得出，至今这个话题依然牵扯着社会中人众说纷纭，