

全国哲学社会科学基金项目 (04BJY044)

教育部人文社会科学研究项目 (06JA790083)

教育部新世纪优秀人才支持计划项目 (NCET-07-0612)

县域经济发展 与“三农”问题研究

XIANYU JINGJI FAZHAN
YU SANNONG WENTI YANJIU

刘禹宏 蔡志强 吴爱东 著



浙江工商大学出版社
Zhejiang Gongshang University Press



县域经济发展 与“三农”问题研究

XIANYU JINGJI FAZHAN
YU SANNONG WENTI YANJIU

刘禹宏 蔡志强 吴爱东 著



浙江工商大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

县域经济发展与“三农”问题研究 / 刘禹宏, 蔡志强, 吴爱东著. -- 杭州: 浙江工商大学出版社, 2010. 2
ISBN 978-7-81140-117-2

I. ①县… II. ①刘…②蔡…③吴… III. ①县—地区经济—经济发展—研究—中国②农业经济—研究—中国③农村经济—研究—中国④农民—问题—研究—中国
IV. ①F127②F32③D422. 64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 023274 号

县域经济发展与“三农”问题研究

刘禹宏 蔡志强 吴爱东 著

责任编辑	何海峰 张婷婷
责任校对	张振华
封面设计	刘 韵
责任印制	汪 俊
出版发行	浙江工商大学出版社 (杭州市教工路 198 号 邮政编码 310012) (Email: zjgsupress@163.com) (网址: http://www.zjgsupress.com) 电话: 0571-88823703, 88831806 (传真)
排 版	杭州大漠照排印刷有限公司
印 刷	杭州杭新印务有限公司
开 本	880mm × 1230mm 1/32
印 张	12
字 数	325 千字
版 次	2010 年 2 月第 1 版 2010 年 2 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-81140-117-2
定 价	30.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江工商大学出版社营销部邮购电话 0571-88804227

前 言

县域经济是我国国民经済的一个重要组成部分,目前已经成爲国民经济的基本支柱和协调城乡关系的重要环节。我国县域经济具有显著的农村性、地域性、层次性、综合性和差异性,把县域经济作为一门学科来研究,以揭示县域经济的一般规律和具体发展模式,促进县域经济长期稳定和持续地发展是十分必要的。“三农”问题的研究是我国县域经济发展研究的主要内容,而县域经济在国民经济中的重要地位决定了它的发展直接关系到国家宏观层次的经济发展。因此,党中央、国务院十分重视“三农”问题,从1982年1月1日,中共中央发出第一个关于“三农”问题的一号文件之后,至今几乎每年的一号文件都关注了“三农”问题,并将其写入了政府工作报告,作为我党今后一个时期的一项重要任务来抓。县级行政区域集中了我国国民经济发展所需的70%以上的自然资源和人力资源,是国民经济活动最重要和最广阔的空间。我国的土地资源、林木资源、水资源、矿产资源以及劳动力资源绝大部分分布在县域内,县域蕴涵着巨大的经济潜力,是与“三农”问题联系最为紧密的经济单元。因此,该课题的研究为解决“三农”问题,促进县域经济的发展以及我国经济的发展、社会的稳定有着十分重要的意义。

本研究以经济学的研究方法为主线,分析和解剖县域经济发展因素的相互作用机理,揭示、评价各变量因素对县域经济发展的影响程度,充分考虑资源的配置、工业反哺农业、产业结构的优化,以及中心镇建设和特色支柱产业的相互融合、拉动,提出了实现县域经济突破,必须解决流通对生产的限制,工业对农业的限制,城市市场对农村经济的限制;必须充分重视流通对整个县域经济的

拉动作用;必须重视制度的创新,尤其是干部制度的创新;必须建立与市场经济相适应的产业发展思路。同时,提出县域发展应该是自然—经济—社会复合系统的持续、稳定、健康发展,应建立经济、社会和生态一体化的综合决策机制。

本研究成果的主要学术观点:

一、发展县域经济是破解“三农”问题的必然选择

县域经济是我国国民经济系统的基本单元。不同区域的县域经济发展水平存在很大差异,将地区差异及其影响因素和发展动力机制的差异因素结合起来,分析县域经济发展与“三农”问题的关联,才更具科学性。

在宏观经济政策体系基本形成的情况下,微观战略和发展规划缺失(或只是形式主义),已严重地制约了“三农”问题的解决。结合三大产业的发展趋势,分析县域经济发展所必需的土地、劳力、资金、物资等生产要素的现状,预测这些要素的变动趋势,从而明确县域经济发展的优势与劣势,这样才有利于合理开发与利用有限的自然资源、经济资源,因地制宜,扬长避短,选择合适的模式和途径,引导县域经济顺利发展。

根据我国县域经济的空间差异和自然资源、生产要素条件的不同,将发展模式分为工业化发展与破解“三农”问题的模式、农业产业化经营与破解“三农”问题的模式、第三产业发展与破解“三农”问题的模式、资源型开发与破解“三农”问题的模式等,在对不同模式进行分析的基础上考虑县域经济的发展战略。县域经济发达与否,与工业化、农业产业化、第三产业的发展程度和资源开发水平直接相关,同时,与开放和外贸依存度正相关,这是影响区域竞争力的关键,也是新农村建设的重要一步。因此,发展和壮大县域经济,必须稳步推进工业化,快速发展农业产业化和规模化经营,适度发展第三产业,促进资源的合理开发与利用,树立全面、协调、可持续发展的科学发展观,实现加快发展、率先发展和协调发展。

二、农业产业化与农民组织化是破解“三农”问题的着眼点

我国农业产业化经营与发达国家相比,由于受土地流转等制度因素的制约仍处于较低的发展水平,特别是龙头企业、合作组织仍然处于低水平的运行,已严重影响了“三农”问题的解决。只有突破制度障碍、创新发展,才能推进农业产业化与组织化进程,实现农业的集约化、规模化和现代化。

为了促进农业产业化和农民组织化的发展,加快提高农业产业化经营和农民组织化的水平,提出以下建议:

1. 突破现存土地制度两权分离障碍(现存所有权归集体组织,使用权实行家庭联产承包),建立适合我国农业产业化和农民组织化的制度创新体制和法律法规。这一问题是阻碍我国农业产业化和农民组织化健康发展的关键问题。

2. 坚持以制度和科技为保障,延长农业产业化经营的产业链,为龙头企业的发展提供契机。

3. 建立利益共享、风险共担的利益机制,巩固和发展壮大农业产业化经营和农民组织。

4. 在良好的制度安排下,不断完善农业产业化经营企业组织运营模式和农民组织的模式,提高企业和农民组织对农业产业经营的带动作用,开拓国内、国际市场,促进企业向市场化、规模化和国际化方向发展。

三、实现农村土地制度创新是破解“三农”问题的核心

家庭联产承包责任制的推行,实现了集体土地所有权与使用权的分离。由于农户的土地使用权是以承包的方式从集体获得的,所以使用权与承包经营权是统一的。现阶段,我们首要的任务就是承认并保证农民拥有独立的不可侵犯的土地承包权。只有在坚持土地集体所有的前提下,承认并保证农民拥有独立的土地承包权,才能有效解决集体财产缺乏人格化的产权主体问题。具体有以下几条改进现有土地制度的途径:

1. 延长土地使用期限。土地使用期限的长短直接影响着地

权制度的稳定,是实现农业产业化、规模化经营的关键。探索永包制将是我国农地制度的一个必然选择。

2. 完善土地使用权内容。土地使用权内容应该包括:排他性占有权、开发权、经济收益权、转让权、租赁权、抵押权和继承权。只有拥有完整的使用权才会给农民带来稳定的收益。

3. 实现土地使用权的股份化。以土地使用权入股的方式,开展规模经营,降低成本。

4. 建立土地使用权证的市场交易制度。发放土地使用权证,使农民对土地具有“准所有权”。允许土地使用权证进行转让,为土地使用权流转创造有利条件,实现土地使用权合理流动。

5. 建立规范的土地征用强制性制度。

四、加速县域工业化进程是破解“三农”问题的推动力

工业化是破解“三农”问题的推动力,解决好“三农”问题的正确选择就是要用工业化理念谋划农村经济发展,把工业发展置于更加突出的位置,从而带动农业产业化和农村城镇化发展,促进农村剩余劳动力转移,实现强县富民,促进农民增收。坚持走工业反哺农业之路,促进农业与非农业发展的良性循环,全面发展制造业,实施信息化带动工业化战略,加大政府对工农业协调发展的作用。

五、县域经济发展中的小城镇建设是统筹城乡发展的关键

我国的城市化进程中已经出现了农村人口大量向城市转移而带来大城市人口急剧膨胀的问题,要从根本上解决城镇发展中的不合理问题,特别是大城市人口膨胀的问题,必须制定全国城镇分布总纲要,在全国形成有组织、相互衔接的居民点体系,借以合理分布城乡人口、合理布局生产力,大力改造和发展小城镇。把全国现有的村镇改造成为设施完善的新村镇,通过建立新型工业镇来解决大城市人口增长问题。统筹协调,加强城镇规划建设管理。深化改革,健全城镇化健康发展的体制机制。科学规划,形成合理的城镇化空间格局,提高可持续发展能力。这也是社会主义新农

村建设的重要标志。

除此之外,本研究还对建设县域市场体系和农村社会化服务体系、完善民间农业社会化服务组织和农村金融服务环境、政府在县域经济发展中的作用、县域经济发展战略创新等问题作了深入的研究和探讨。

刘禹宏

2009年12月1日于天津商业大学

目 录

第 1 章 县域经济与“三农”问题的现状分析	1
1.1 全国县域经济概况	1
1.2 县域经济竞争力的地区性差异与“三农”问题影响因素 分析	9
1.3 全国县域经济中农业的投入产出概况	18
1.4 中国“三农”问题的现状	21
1.5 县域经济发展与“三农”问题的关系	31
1.6 县域经济发展的制约因素分析	34
第 2 章 中国县域经济发展的综合能力分析	41
2.1 中国农业发展所处阶段的初步分析	41
2.2 第一、二、三产业发展的综合能力分析	44
2.3 县域经济拓展潜力的评价与分析	47
第 3 章 县域经济发展模式的选择与破解“三农”问题	65
3.1 工业化发展与破解“三农”问题的模式	66
3.2 农业产业化经营与破解“三农”问题的模式	74
3.3 第三产业发展与破解“三农”问题的模式	77
3.4 资源型开发与破解“三农”问题的模式	82
第 4 章 农业产业化与“三农”问题	84
4.1 农业产业化相关理论	84

4.2	我国农业产业化经营组织制度安排特点和缺陷	93
4.3	农业产业化经营的国际组织模式借鉴	104
4.4	农业产业化经营组织制度创新问题研究	110
4.5	农业产业化经营组织制度创新的政策建议	127
第5章	县域工业化进程与“三农”问题	137
5.1	工业化是县域经济破解“三农”问题的正确选择	137
5.2	工业化进程与农业大国的基本经济国情	139
5.3	我国工业化进程与农村工业的回顾	142
5.4	工业化发展对农业经济增长的贡献率分析	145
5.5	工业化与农村产业经济结构	150
5.6	工业化进程与农民增收	152
5.7	工业反哺农业中的人力资本投入	156
5.8	工农业协调发展的对策建议	162
第6章	县域经济发展中的小城镇建设与“三农”问题	168
6.1	小城镇发展经济特色、现状与存在问题	168
6.2	小城镇发展的经济基础和动力机制	180
6.3	小城镇可持续发展及指标体系	197
6.4	小城镇建设的国际经验和我国小城镇建设的对策 措施	209
6.5	小城镇建设的案例分析	225
第7章	县域市场体系建设与“三农”问题	232
7.1	农村市场体系建设的内涵、现状与问题	232
7.2	我国农村市场潜力与难以启动的原因分析	241
7.3	农村市场体系建设的环境、定位、政策选择与目标 确定	249
7.4	目前农村市场体系建设的主要任务、政策措施	256
7.5	完善农村市场体系建设的工作重点	262

7.6 加强农村市场体系建设,大力发展市场农业,积极 参与国际竞争	269
7.7 发展民营经济,促进县域经济可持续发展	275
第8章 农村社会化服务体系建设与“三农”问题	291
8.1 农村社会化服务体系建设的状况与存在的问题	292
8.2 国外经验和我国农村社会化服务体系建设的目标	297
8.3 政府在农村社会化服务体系建设中的重要作用	303
8.4 科教兴农与农业科技服务体系建设	309
第9章 政府在县域经济发展中的作用	336
9.1 政府是经济发展的推动者	336
9.2 政府是市场区域化的实现者	338
9.3 政府是市场制度的安排者与创新者	339
9.4 政府是中央宏观调控的具体操作者	342
9.5 政府担负着校正计划和市场缺陷的双重任务	343
9.6 政府干预的负面效应	344
9.7 转轨期市县政府经济行为的剖析	347
9.8 矫正市县政府经济行为的思考	348
参考文献	354
后 记	366

第1章 县域经济与“三农”问题的现状分析

1.1 全国县域经济概况

县域经济与中心城市经济是一对相对应的概念。“十一五”规划提出,要按照生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主的要求,坚持从各地实际出发,尊重农民意愿,扎实稳步推进新农村建设。解决“三农”问题的理论依据是现代化发展过程中的产业演进理论,即工业与农业协调发展,国民经济与农村经济的协调发展关系。由此可以看出,“三农”问题与县域经济发展密切相关,从一定意义上说,“三农”问题等同于县域经济发展,但“三农”问题包含县域经济发展之外的其他方面内容,需要认真、详细地探讨。

截至2005年12月31日,全国县级行政区划有2862个(香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾省除外),其中,组成县域经济单位的县级市374个,县1464个,自治县117个,旗49个,自治旗3个,特区2个,林区1个。从宏观上看,我国县域土地面积占全国国土面积的90%以上,集中了国民经济发展所需的70%以上的自然资源和人力资源,是我国国民经济活动最重要和最广阔的空间。从微观上看,县域经济是国民经济的基本单元,它充满着活力,蕴涵着希望,在解决“三农”问题和全面建设小康社会及建设社会主义新农村的进程中,其地位越来越重要,作用越来越强。

1.1.1 全国县域经济总量变化及平均规模状况

1. 全国县域经济总量变化

根据中国县域经济网(www.china-country.org)统计数据,2003

年,我国县域内人口总数(户籍人口)达 9.16 亿,约占全国总人口的 70.88%,到 2007 年,县域内人口总数达 9.18 亿,占全国总人口的 69.83%,人口绝对数有所上升而其比例有所降低,反映出我国城市化水平在缓慢提高。2003 年,县域经济总量(GDP)达 6.45 万亿元,占当年全国 GDP 的 55.15%,而到 2007 年,县域经济总量增加到 10.30 万亿元,占当年全国 GDP 的 49.19%,绝对值明显增加,但比例却一直处于下降趋势,反映我国城市经济的集聚程度仍在提高过程中。这一数据从一个侧面反映出,伴随我国现代化、工业化、城市化过程中的一系列变化趋势,对于“三农”问题,必须有所为、有所不为。我国人口仍呈刚性缓慢增加态势,现代化进程中的城市化与工业化后劲十足,但目前增长中的许多不确定因素依然存在。县域人口的比例下降,一方面说明城市化仍在进行之中,另一方面也表明我国的“三农”问题要结合城市化、工业化,结合我国经济发展阶段进行综合考虑、综合部署。在“三农”问题的地域范围——县域之内,其经济总量的绝对值近几年增长明显,说明县域经济和农村经济整体状况发展良好,但其占全国经济的比例有小幅下降,说明我国的城市化和城市集聚经济发展远未成熟。解决“三农”问题,既要考虑农村人口的城市迁移就业,减少农村经济发展的人口压力,也要考虑如何振兴农村经济,千方百计增加当地农民收入。

2. 全国县域经济的规模状况

工业化、城市化是现代化过程中的重要指标,而县域经济发展与工业化、城市化紧密相连,其指标能明显地表现出解决“三农”问题的成果和水平。2004 年,全国县域经济的平均规模为:县域平均人口 45.65 万,县域经济的平均地区生产总值 38.44 亿元,地方财政一般预算收入平均 1.32 亿元。到 2007 年,全国县域经济总量变为:县域平均人口 45.85 万,基本变化不大;县域经济的平均地区生产总值 51.47 亿元,有明显增加;地方财政一般预算收入平均 2.06 亿元,有了显著增长。2004 年,全国县域人均地区生产总值为 8150 元,是全国的 77.4%,而到 2007 年,全国县域人均地区生产总值为 11170 元,是全国的 70.1%。这说明县域经济发展

与全国经济发展的总体速度相比,相对值有所下降。但是,人均地区生产总值在 5500 元左右的县(市)数量比较多,这一数据每一时期均有较大提高,表明整体上县域经济的实力增强和经济发展态势良好,并且人均地区生产总值最高的 100 个县域是最低的 100 个县域的 17.5 倍,比以前有所扩大。这些数据总体上反映了我国县域人口规模变化不大,经济稳定增长,但两极分化程度有上升趋势。结合我国经济发展现状,这一结论也符合威廉姆森(J. G. Williamson, 1965)提出的不平衡经济发展的“倒 U 形理论”,我国经济发展与收入分配的关系理论上仍处于不平衡发展的 U 形的左半边上升阶段,不平衡趋势仍在加剧。这对国家解决“三农”问题的整体部署提出了新的要求,既要发挥区域经济增长极的集聚经济作用,又要促进比较差的县域深入挖潜,发挥比较优势。

2003 年,我国各省市区的县域经济 GDP 占该省市区 GDP 的比例结构如图 1-1 所示。整体上看,随着城市化水平的提高,其县域经济的 GDP 比例有所降低,并且最近几年这一变化趋势仍在加深。经济发达省份的县域经济发展水平相对欠发达省份高许多,但同本省市区的城市经济相比则不占优势,且呈下降趋势。从 2003 年数据来看,县域经济 GDP 占该省 GDP 比例最高的为湖北和河北,分别为 91.8% 和 78%;最低的为上海和北京,分别为 5.7% 和 8%。在城市化背景下,这一结构比例在近几年表现为少许下降。

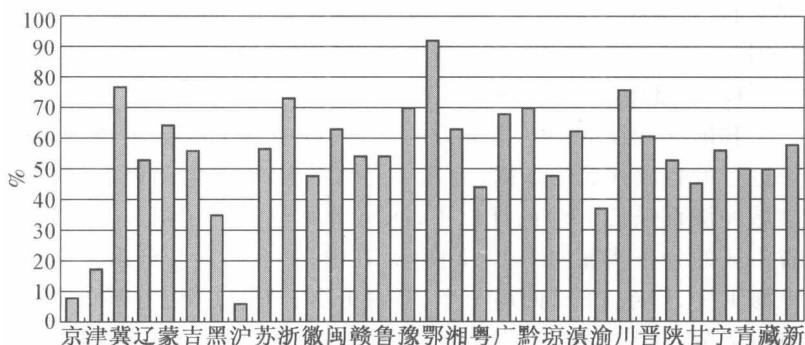


图 1-1 2003 年各省市县域经济 GDP 占该省市经济 GDP 的比例

资料来源:中国县域网, <http://www.china-county.org>。

为了体现“以人为本”的发展理念,做到“强县富民”,在第七届全国县域经济基本竞争力评价中将所有经济强县(市)的居民收入水平列出来,可以更好地反映县域经济发展与解决“三农”问题的紧密关系,相对2003年单一的县域经济与省区整体经济的比例更具明显的合理性。2007年,居民收入水平A+级以上的县(市)共有83个,主要集中在东部地区(69个)。第七届全国县域经济基本竞争力百强县(市)数量比较多的浙江省、山东省、江苏省和福建省的居民收入水平A+级以上的县(市)分别有24个、7个、12个、6个。不难看出,山东省和福建省县域经济强县(市)的居民收入水平相对较低,反映出山东省和福建省经济强县(市)的富民效果比不上浙江省。县富民强很重要,一方面,这体现出经济发展的根本目的及经济发展的质量;另一方面,这一评价指标的变化也凸现了县域经济作为解决“三农”问题的主要经济载体,其全面发展质量的提高对社会进步的重要意义。

1.1.2 中国县域经济百强县(市)及其变化状况

我国的经济百强县(市)是最具活力的经济版块,是壮大县域经济的范例,在区域经济发展和资源配置方面具有明显的优势,县域经济的壮大为区域统筹全面协调发展提供了坚实的经济基础。我国县域经济百强县(市),是实现东部率先发展、西部大开发、中部崛起、东北振兴的中坚力量,也是破解“三农”问题的排头兵,对我国“三农”问题的解决具有普遍的借鉴意义。

1. 中国县域经济百强县(市)的状况

我国县域经济基本竞争力的评价,以中国中郡县域经济研究所进行的各届评比为依据,近几年变化不大,突出的是第七届全国县域经济百强县(市)的评比中,河南增加较多。百强县(市)在各省市区的分布状况如图1-2所示,其中,第七届从少到多依次为:上海1个,广东1个,四川1个,新疆1个,湖南2个,山西2个,内蒙古2个,辽宁5个,河北6个,河南7个,福建8个,江苏24个,山东25个,浙江25个,主要分布在东部地区。其中,东部地区占80个,中部地区占11个,而东北地区占5个,西部地区只有4个。数

量上极不均衡,但与我国整体经济发展不平衡的状况一致。

中国县域经济基本竞争力百强县(市)经济实力雄厚,其数量占全国县(市)总数的 1/20 左右,人口占全国县域总人口的 1/10 左右,而创造的国内生产总值超过全国县域经济的 1/4,实现县级财政收入近 1/3。经济是社会发展的基础,百强县(市)在破解“三农”问题上的状况也明显高于其他县(市),特别是在农村公共事业的建设上表现突出。浙江、江苏、山东等省的农村村镇道路、新农村医疗、社会保险、养老保障的试点等体现农村现代化水平的公共服务建设均走在全国前列。

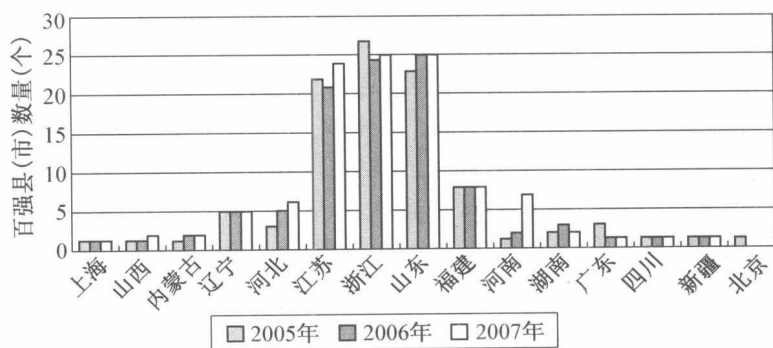


图 1-2 2005—2007 年百强县(市)各省市分布状况及其变化

2007 年,中国县域经济基本竞争力百强县(市)的平均规模为:人口 81.45 万人,地区生产总值 268.17 亿元,地方财政一般预算收入 13.36 亿元,人均地区生产总值为 35960 元,农民人均纯收入 6790 元,分别比上年增长 4.05%、15.86%、22.57%、16.43%、8.99%。百强县(市)第一、二、三产业的结构比例是 11.8:55.3:32.9。其中,第一产业比例最高的达 31.2%,最低的是 1.9%;第二产业比例最高的达 77.7%,最低的有 31.4%;第三产业比例最高的达 43.7%,最低的有 17.6%。百强县(市)产业结构的差异性反映了县域经济的两大特点——地域特色和开放性。县域经济有地域特色,这种特色与其地理区位、自然资源以及历史人文等相关联。县域经济在产业结构上,注重发挥比较优势,突出重点产业,

“宜农则农”、“宜工则工”、“宜商则商”、“宜游则游”。县域经济虽然是以行政区划为地理空间,但具有开放性。县域经济的发展要围绕解放生产力的新思维来寻求发展空间。同时,县域经济发展要与中心城区的发展形成良好的互动,加强产业结构以及工业园区的规划协调,促进经济要素的合理流动,使经济运行效率更高,使工业化、城镇化的质量更好。

2. 百强县(市)的评价及变化趋势

全国县域经济强县与中心城区将构成全国工业化和城镇化的主要空间载体。到2006年,县域经济发展进入新时期,全国县域经济强县格局呈现出一些鲜明特征。浙江省县域经济人均生产总值是全国县域平均值的2.38倍,为全国各省市之最,其中百强县(市)的比例较大。浙江省参加评价的58个县(市)中有25个进入全国县域经济百强县(市),比例最大。江苏省县域经济规模大,百强县(市)大而强。在全国县域经济百强县(市)的前十名中,江苏省占到7个。江苏省县域经济平均规模人口为93.4万人,地区生产总值为149.2亿元,地方财政一般预算收入为8.5亿元,均为全国各省市之冠。山东省县域经济单位多,差异性大,百强县(市)增加的数量多。山东省县域经济单位有91个,远远多于浙江省的58个和江苏省的52个。近几年,山东省实施“促强扶弱带中间”的县域经济战略,百强县数量逐年增加,在本届评价中县域经济百强县数量赶上浙江省。但是,山东的县域经济差异性比较大,弱县的表现远远不如强县,全省县域经济基本竞争力下滑,反而被浙江省超过。另外,广东省县域经济已经逐渐成为中心城区经济的重要组成部分,在评比中的比例下降反映出城市化加快发展的趋势,即县域经济发展的高级阶段——进入城市化范围,也使解决“三农”问题的水平上升到新阶段。

2007年,新进入全国县域经济百强县(市)的有9个:河北三河市,山西孝义市,江苏铜山县、仪征市、兴化市,河南新郑市、荥阳市、禹州市、登封市。在新进入的中国经济百强县(市)中,中部地区出现5个,反映出壮大县域经济在中部崛起中的战略意义。在产业层面上,中部的5个县(市)进入百强,也反映出中