

中国民俗文化丛书

主编 刘魁立 张旭

中国民俗学会组织编写

民

俗

文

化



一个人从在胎中孕育直到死去
甚至到死去很久很久，都始终处于民俗的环境中
民俗像空气一样是人们须臾不能离开的。对于民众社会来说
民俗又是沟通情感的纽带，是彼此认同的标志，是规范行为的准绳
是维系群体团结的黏合剂，是世代代锤炼和传承的文化传统

年画

谭红丽
唐家路

著

中国社会科学出版社



中国书画函授大学肇庆分校

民

俗

文

化

中国民俗文化丛书 主编 刘魁立 张旭
中国民俗学会组织编写

年画

一个人从在胎中孕育直到死去，甚至到死去很久很久，都始终处于民俗的环境中。民俗像空气一样是人们须臾不能离开的。对于民众社会来说，民俗又是沟通情感的纽带，是彼此认同的标志，是规范行为的准绳，是维系群体团结的黏合剂，是世代代传递和传承的文化传统。



谭红丽

唐家路

著

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

年画 / 谭红丽, 唐家路著. —北京: 中国社会出版社,
2010. 1

(中国民俗文化丛书 / 刘魁立, 张旭主编)

ISBN 978 - 7 - 5087 - 2954 - 1

I. ①年… II. ①谭…②唐… III. ①年画—简介—
中国 IV. ①J218.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 212456 号

丛 书 名: 中国民俗文化丛书

主 编: 刘魁立 张 旭

书 名: 年 画

著 者: 谭红丽 唐家路

策划编辑: 李春园

责任编辑: 李春园

出版发行: 中国社会出版社 邮政编码: 100032

通联方法: 北京市西城区二龙路甲 33 号新龙大厦

电 话: (010) 66080300 (010) 66083600

(010) 66085300 (010) 66063678

邮购部: (010) 66060275 电 传: (010) 66051713

编辑室: (010) 66060097

网 址: www.shcbs.com.cn

经 销: 各地新华书店

印刷装订: 北京京海印刷厂

开 本: 145mm × 210mm 1/32

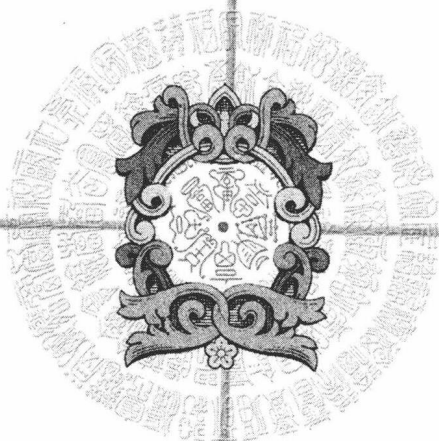
印 张: 7.625

字 数: 120 千字

版 次: 2010 年 1 月第 1 版

印 次: 2010 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 13.00 元



中国民俗文化丛书编委会

顾 问：周和平

主 编：刘魁立 张 旭

编 委：高丙中 华觉明

叶 涛 施爱东

陈勤建 陈泳超

萧 放 刘宗迪

郑土有 巴莫·曲布嫫

万建中 徐艺乙

序

中国民俗学会理事长 刘魁立

人生活于文化之中，正像人离不开空气一样。《周易》说：“观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下。”无论汉语“文化”一词是否由此而来，这段话至少说明，我们的祖先向来对文化的重要性有十分清楚和极其深刻的理解。文化确乎是人之所以成为人、人类之所以成为人类的根本标志。人创造了文化，文化也创造了人，从这个意义上也可以说，人是文化的动物。

从文化本身来说，相当长一段历史时期的传统文化可以粗略地，也是相对地划分为两大分流，即所谓上层文化（或称高层文化、雅文化、精致文化……）和下层文化（或称基层文化、底层文化、低层文化、民间文化）。

民间文化是人民群众创造的最古老的文化，因为它的根源可以追溯到人类发展的初始阶段；民间文化同时也是最年轻的文化，因为它仍然活生生地存在于人民的日常生活和口碑之中。民间文化还是整个社会文化的基础，并且具有极强的生命力。上层文化往往是对民间文化选择、改造和精致化的结果。

民间文学、民间艺术是民间文化中最富色彩的一个组成部分。它在人类创造的一切艺术中，生命最活跃，涉及最广泛。它以古朴纯真的艺术手段，反映着人民群众的现实生活、理想和追求。它的无数珍品，是当之无愧的美的典范。没有了它，人类将失去多少童真的回忆；没有了它，人类的爱祖国、爱家乡将会缺少多少实际可感的具体内容；没有了它，人类的欢乐、悲伤也将变得干涩而平淡；

没有了它，人类将会失掉多少生活的甘美和幽默……

万家社区图书室援建和万家社区读书活动，是建设社会主义文化和建设社会主义新农村的一项战略举措。我们，作为受到农民兄弟哺育和培养的知识界、文化界，有义务用学来的知识回报衣食我的父老乡亲，这不仅是我们的社会责任，也是我们的荣耀。

中国民俗学会在这项重要活动中，承担有关中国民间传统文化的近百种图书的撰写工作，我们组织了学养很高的，包括大批教授、研究员在内的专家队伍，来完成此项写作任务。他们在相关领域里，学有所长，业有专攻，所有作者都以光荣志愿者的精神，以科学严谨的态度，用生动活泼的文字，把相关的准确而丰富的知识，呈献给农民兄弟和城镇社区的读者。完成这项具有重要意义的写作编书任务，是我们人生当中一件值得骄傲、值得自豪的事情。

中国民间文化是世世代代锤炼和传承的传统文化，其中凝聚着民族的性格、民族的精神、民族的真善美，是中华民族彼此认同的标志，是祖国同胞沟通情感的纽带。历史悠久、内涵丰富的传统文化也是我们中华民族对人类文化多样性发展的巨大贡献。急剧变化的时代在淘洗着传统的民间文化。在当今时代，我们尤其有必要对我们丰富醇厚、历史悠远的民俗传统立此存照，将其中的优秀部分及其真谛展示给广大民众，使他们对中华大地、对祖国同胞、对优秀的文化传统和淳厚的民俗民风怀有更深刻的眷恋、热爱和崇敬。继承和发扬中华民族创造的非常丰富而优秀的非物质文化遗产和民族精神，是我们的幸事，也是我们的历史责任。

我希望大家的共同努力下，民间文化之花越开越鲜艳，为我们祖国、为我们中华民族赢得一个永恒的春天。

目录

第一章 年画历史 / 1

年画释名 / 1

年画的起源与发展 / 4

第二章 年画的题材与品类 / 31

年画的题材内容 / 31

年画的品种样式 / 39

第三章 年画的历史价值与 艺术特征 / 49

年画的历史价值 / 49

年画的艺术特征 / 54

第四章 年画的制作与销售 / 63

年画刻版及彩印绘画技艺 / 63

年画行销习俗 / 79

第五章 华北地区年画 / 86

天津年画 / 87

北京年画 / 96

河北年画 / 101

山西年画 / 108

第六章 华东地区年画 / 115

山东年画 / 117

江苏年画 / 154

福建年画 / 165

第七章 中南地区年画 / 177

河南年画 / 178

湖南年画 / 188

广东年画 / 197

第八章 西北、西南地区年画 / 201

陕西年画 / 203

四川、重庆年画 / 216

参考文献 / 230

后 记 / 232

第一章

年画历史

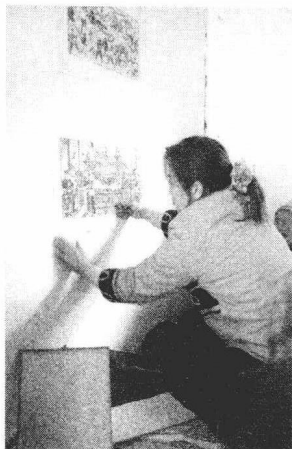
年画释名

年画是中国民间艺术中一个分布广泛、种类繁多的艺术品类，主要在农历新年即春节时张贴，以表达民众庆贺新年、喜庆祥和的美好愿望。年画有狭义和广义之说，狭义的年画专指过年时张贴或悬挂于门窗、室内墙面、灶间、粮囤、畜圈等地的绘画作品。对于广义的年画，有人认为，凡是由年画店制作销售，以表现或反映民间信



春节贴门神 山东聊城

仰、传统故事、民间岁时、生产生活等为主题的绘画作品以及相关印刷品，如神像、纸马、灯画、挂笺、条屏、扇面画、节气图、花纸等皆属于年画范畴。这种认识过于宽泛。若从“年画”的含义来说，狭义的年画，即专指春节时张贴使用的各种题材样式的画儿，应该更为确切。



贴戏曲墙画 山东平度



贴窗旁 山东平度

2

“年画”之名的出现，已知最早是在清代，但北宋年间（公元960—1127年），类似后世年画之类的绘画作品已经并不鲜见，人们称它为“纸画儿”。据梦元老的《东京梦华录》一书记载：（京都）“朱雀门外及州桥之西，谓之果子行。纸画儿亦在彼处，行贩不绝。”到了元代时，年画又被称作“消寒图”，其实“消寒图”后来专指年画中的某一类，其他与农事有关的纸画，如《农桑图》、《织女图》、《蚕麦图》等，也属于年画之列。明代时年画又被称作“画帖”，刘若愚的《酌中志》中提到，“冬至节，室内多挂《绵羊引子》画帖。司礼监刷印《九九消寒》诗图。”这“《绵羊引子》画帖”和“《九九消寒》诗图”都是年画的一种。

清代时，北京流行天津杨柳青年画，因天津旧称“天津卫”，所以北京人称年画为“卫抹子”，以此代指天津年画。这“抹”字应为民间所谓“抹画”之意，并与北京本地年画相区分。清代道光年间（公元1782—1850年），李光庭所著《乡言解颐》一书中出现“年画”一词，现在所见这是我国文献中首次出现“年画”之名，并以此指代春节张贴的所有绘画作品。书中“新年十事”章节曾提到新年“扫舍之后，便贴年画，稚子之戏耳。然如《孝顺图》、《庄稼忙》，令小儿看之，为之解说，未尝非养正之一端（开头）也。依旧葫芦（葫芦）样，春从画里归。手无寒具碍，心与卧游违。赚得儿童喜，能生蓬荜辉。耕桑图最好，仿佛一家肥”。由此看出，李光庭的记载清楚地指出当时张贴年画的作用。然而“年画”一词当时并没有被广泛采用。清光绪年间（公元1861—1874年）时在集市上销售的年画仍被老百姓叫做“画片”、“纸画”、“画子”等。其实，山东杨家埠至今仍叫年画为“画子”。另外，由于各地风俗不同，流行的年画种类也不一样，各地的年画名称亦各有差异。苏州一带称年画为“画张”，福建地区统称年画为“神符”，四川称年画为“斗方”，等等，现在看来，类似这些称呼是各地某种年画样式的特定称谓，但都属于年画艺术的总体范围。

到了近代，天津杨柳青齐健隆年画店，响应《京话日报》主笔彭翼仲先生提倡“绘进步年画，以为可以辅助社会教育，欲令随时注意改良”的号召，以“改良年画”为名，绘《小儿怒》（反映的是主张废除八股，兴办学



九九消寒图 天津宁河

堂的新内容)等新生活内容的年画作品发表于报纸上。“年画”一词始见报端。由于印刷绘画技术的进步,当时社会上也出现了石印年画和带有阴阳合历的月份牌年画。从此以后,“年画”之名逐渐被人们认同并逐渐流传开来。其实,究其历史来看,“年画”一词的命名及传播实际也是文人所为。

年画的起源与发展

从思想观念上来看,年画起源于人类早期的自然崇拜和神灵信仰是合乎情理的,后来逐渐演变为驱邪禳灾、祈福纳祥和表达欢乐喜庆、装饰美化环境的节日风俗的一部分。

作为民间艺术的一个品类,年画在历史发展过程中曾出现过多种存在形式。据史料记载,汉代时年节门神画就已经出现,但它不是以纸画形式张贴,而是直接画在门上,由于历史久远,实物资料难以保存,至今已难觅踪影。其实在近现代,这种在门上画门神的风俗在一些大户人家的门面上仍有遗存。至隋唐五代时期,出现了手绘的年画样式。这一时期的年画主要流行于上层社会及庙宇寺院装饰,未在民间广为流行。北宋时期,市民文化兴起,雕版印刷术发达,伴随着雕版印刷在民间的时兴,纸质木版印制的年画在民间流传,后人将这类年画称作“木版年画”。清代以来,就所见资料来看,年画业发展兴盛,手绘年画与木版印刷年画并存,手绘年画技法更加纯熟,而木版雕刻、套色印刷技艺也日趋高超。清末,又出现了石印年画和将国画工笔重彩与西洋擦炭水彩相结合的月份牌年画。抗日战争爆发后,抗日根据地及大后方革命美术工作者为了配合抗战需要,采用传统年画形式,创作出一批新题材的年画散发到城乡各地,进行抗战宣传,收到良好的效果,这些也可归于新

年画一类。1949年新中国成立以后，美术工作者及民间艺人们又以新时代为背景，结合新的艺术手法，创作了许多新题材的年画。

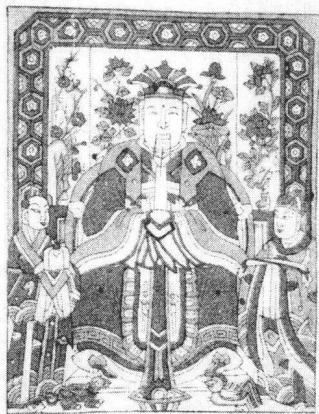
有专家及学者对不同时期的年画进行分类，将二十世纪三四十年代抗日战争时期创作的新内容的年画，称为“革命年画”，并将这类年画与新中国成立后创作的新题材的年画以及现代胶印年画统称为“新年画”，从而将传统农耕文化时期创作的或传统题材的年画称为“民间年画”，以区别于新年画。因此，“民间年画”大多指传统木版刻印、半印半绘及纯手绘的民间年画，从题材内容上来看主要以传统题材为主。

从年画的创作观念、肇始、主题的发展演变和题材的演化，以及年画创作的外部条件来看，年画创作观念起源于远古的神灵信仰，经两汉、魏晋南北朝及隋唐时期的孕育，宋代出现了现在意义上的、可以张贴的年画，并逐渐时兴起来。元代年画整体上处于发展的低落时期，明代才渐渐复兴起来。清代以后，年画发展逐渐走向鼎盛。清末社会遭遇外侵内乱，传统年画逐渐衰落，但也有新的题材与样式产生。近代以来，新内容、新形式的年画，如丝网印刷、机器印制的年画不断出现，满足了现代人对年画的需求。

一、唐代以前年画的起源与孕育

从古代文献记载来看，“门神”可谓年画的最早形式，它起源于远古时代的巫术信仰和自然崇拜观念。远古时期，社会生产力水平低下，人们对诸如斗转星移、昼夜交替、风霜雨雪、电闪雷鸣等自然现象及自然规律缺乏正确的认识和判断，心生畏惧，认为这是超自然能力驱使所致，于是对天地、山川、日月、河流等各种自然事物及自然现象加以祭祀崇拜，祈求庇佑，以保护自身的生存安全和生命繁衍。在这种观念的影响下，人

们认为原始住所的门户，是连接房内安全空间与外面危险世界的枢纽，门作为出入口可以隔绝内外空间，保护居室内人的安全，因而也同样具有神秘的力量，因而产生了崇拜或功利的心理，人们希望门户能辟邪禳灾、保佑平安。再譬如，火的出现，改变了人类的生活方式和生存状态，因此人们对火的依赖逐渐



灶王 陕西凤翔

形成了对火的崇拜。当家庭出现以后，有了“灶火”，人们对火的崇拜范围逐渐缩小到对各自家庭“灶火”的崇拜上。杜佑《通典》注解：“灶者，火之主人也。”另外，人们时常要外出从事生产、生活的活动，也希望平安、顺利，因而对出行也产生了崇拜和禁忌。诸如此类，当国家产生以后，这些崇拜及其仪式也被纳入祭祀礼仪之中，并逐渐制度化、规范化。在《周礼》、《礼记》、《史记》、《通

典》等古代文献典籍中，都有关于天子诸侯“五祀”的记载，而门、行等都成为五祀的内容并伴随了大量的祭祀仪式。

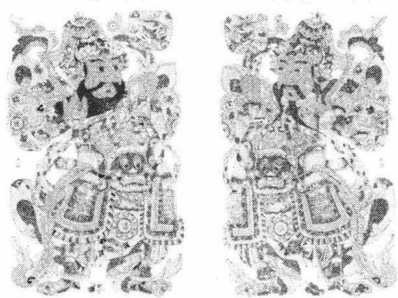
随着社会的发展，人们将自然崇拜逐渐转换为对社会性的人格神的崇拜与信仰。也就是说，从对这些抽象虚拟或者不具备生命价值的某些现象和客观事物的崇拜，转换为对人格神的崇拜，将这些客观事物逐渐由某种人格神来加以替代，从而发展为对相应神灵的尊崇与膜拜。因而，人们对门户、灶火的崇拜逐渐转化为对门神、灶神的崇拜。而这些相对应的人格化的神灵则是民众依据民间信仰、传说故事以及古文献资料等逐渐演化而来的，它与人们的衣食住行等生产生活和功利性的精神

需要密切相关。

对门神的崇拜，郑玄在《礼记·丧大记》注释中曰：“君释菜，礼门神也。”这里所说的门神在先秦时还没有具体的形象记载。汉代时，神话人物神荼、郁垒成为门神，并悬挂桃木、苇索，以期能够驱邪捉鬼，祈福禳灾，从而护佑室内平安。由于汉代门神多画于门上，难以保存，现仅能从当时的古籍文献中觅其踪迹。如王充的《论衡·订鬼》篇中引古籍《山海经》之说：“沧海之中，有度朔之山，上有大桃木，其屈蟠三千里，其枝间东北曰鬼门，万鬼所出入也。上有二神人，一曰神荼，一曰郁垒，主阅领万鬼；恶害之鬼，执以苇索而以食虎。于是黄帝及作礼，以时驱之，立大桃人，门户画神荼、郁垒与虎，悬苇索以御；凶魅有形，故执以食虎。”另外，汉朝末年，蔡邕的《独断》、应邵的《风俗通义》中也有画神荼、郁垒作门神的记载。蔡邕《独断》中提到：“岁竟十二月，从百隶及童儿而时傺，以索宫中驱疫鬼也；桃弧、棘矢、土鼓，鼓且射之，以赤丸五谷播撒之，以除病殃。已而立桃人、苇索、牙虎、神荼、郁垒以执之。……十二月岁

竟，常以先腊之夜逐除之。乃画荼、垒并悬苇索于门户，以御凶也。”当时人们认为生病乃鬼魅作祟所为，所以在岁末辞旧迎新之际，在门上画神荼、郁垒像“以除病殃”。苇索是驱邪之物，有祈祷子孙繁衍的意思；“虎者，阳物，百兽之长也。

能执搏挫锐，食鬼魅”，所以也将它与神荼、郁垒画在一起，共

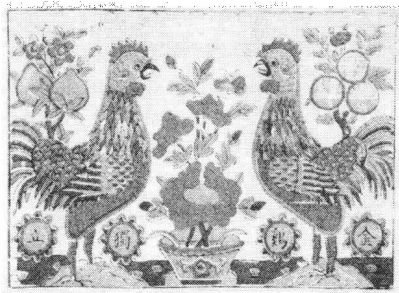


神荼—郁垒门神 山东潍坊杨家埠

同承担驱邪禳灾、护佑门户的责任。

据史料记载，汉代的门神除了神荼、郁垒两位神人以外，也有以勇士看家护院的形象。《汉书·景十三王传》记载：“广川惠王越，殿门有成庆画，短衣大裤长剑。”颜师古作注说：“成庆，古勇士也。”后代门神画中选用武士形象或许可以在此找到渊源。从以上这些记载中可以看出，门神信仰和门神画可以看作是年画观念的起源和年画产生的雏形。需要指出的是，汉代门神主要用作上层社会的大门装饰，未能在广大民众中普及，但其制作多为民间画工所为。另外，汉代盛行厚葬，墓室画像石砖上的资料也可以为我们探寻门神形象提供重要参考。在汉代的墓室门口，手持兵器的门神状的人物守卫以石刻及绘画的形式出现，从出土来看已不在少数。

魏晋南北朝时期，门画中出现“画鸡于户”的形式，宗懔《荆楚岁时记》记载：“正月一日，贴画鸡户上，悬苇索于其上，插桃符其旁，百鬼畏之。”晋代王嘉《拾遗记》中关于“门户画鸡”的记载更详细：“尧在位七十年，有鸾雏岁岁来集，麒麟游于薮泽，皋鸱逃于绝漠。有祇支国献重明之鸟。一名‘双睛’，言双眼在目。状如鸡，鸣如凤，时解落毛羽，肉翮而飞。



金鸡独立 山东潍坊杨家埠

能博逐猛兽虎狼，使妖灾群恶不能为害。饴以琼膏，或一岁数来，或数岁不至，国人莫不洒扫门户，以望重明之集。其未至之时，国人或刻木，或铸金，为此鸟之状，置于门户之间，则魍魉丑类自然退伏。今人每岁元日或刻木铸金，或图画鸡地牖上，