



21世纪高等职业院校国际经济与贸易类专业规划教材

总主编 王宗湖

经济法基础

王绍燕 主编



对外经济贸易大学出版社

University of International Business and Economics Press

21世纪高等职业院校 国际经济与贸易类专业规划教材

- 国际贸易实务
- 进出口贸易实务
- 国际贸易概论
- 国际金融实务
- 国际商法
- 经济法基础
- 会计学原理(第二版)
- 应用外贸统计
- 市场营销概论
- 市场营销学实训
- 国际经济合作实务
- 国际商务函电(第二版)
- 国际商务英语听力
- 国际商务口语
- 西方经济学
- 国际货物运输与保险
- 报关与报检实务
- 财经应用文(第二版)
- 外贸制单实务
- 国际贸易实训教程
- 国际货运代理

责任编辑: 魏学文 王文君
责任印刷: 陈治龙
封面设计: 北极光视界

ISBN 978-7-81134-457-8



定价: 27.00 元

21 世纪高等职业院校国际经济与贸易类专业规划教材

总主编 王宗湖

经济法基础

主 编：王绍燕

副主编：鲍秀松 鲍仕梅

对外经济贸易大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

经济法基础/王绍燕主编. —北京: 对外经济贸易大学出版社, 2009

21 世纪高等职业院校国际经济与贸易类专业规划教材

ISBN 978-7-81134-457-8

I. 经… II. 王… III. 经济法 - 中国 - 高等学校: 技术学校 - 教材 IV. D922.29

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 162011 号

© 2009 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

经济法基础

王绍燕 主编

责任编辑: 魏学文 王文君

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029

邮购电话: 010-64492338 发行部电话: 010-64492342

网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

北京山华苑印刷有限责任公司印装 新华书店北京发行所发行

成品尺寸: 185mm × 260mm 17.5 印张 437 千字

2009 年 9 月北京第 1 版 2009 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-81134-457-8

印数: 0 001 - 5 000 册 定价: 27.00 元

21 世纪高等职业院校国际经济与贸易类专业规划教材编委会

总主编：王宗湖

编 委：（按姓氏笔画为序）

马朝阳 王宗湖 王燕萍 王朝晖

龙璇 刘惠玲 杜敏 邹军

苗成栋 郑安 符海菁 庞鸿藻

总 序

当今世界,科学技术日新月异,知识经济初见端倪,国力竞争日趋激烈。针对这一知识化、信息化、全球化的时代特征,世界各国正在酝酿进行一场深刻的教育改革,以培养同时代要求相适应的高素质的劳动者和富有创造性的专业人才。

在我国,随着对外开放的不断扩大和世界贸易组织的加入,我国经济将完全融入世界经济体系之中,企业将更多地直接参与国际竞争。高等职业教育作为我国高等教育的全新组成部分,应确立怎样的培养目标来适应时代与我国现代化要求,成为人们普遍关心的问题。我国教育部在关于《面向 21 世纪教育振兴行动计划》的有关问题的问答中,对高职的培养目标是这样定位的:“高等职业教育应以培养基层和生产第一线技术应用型人才为办学宗旨……建立以基本素质和技术应用能力培养为主线的教学体系,专业课应加强针对性和实用性,实践教学要以培养学生专业应用能力为主……时间可占总课时数的1/3以上,至多可达 50%……”可见,高等职业教育的培养目标,主要强调能力的培养和技术的应用,它要求我们的教育能够不断造就基本功扎实、操作能力强,又具有较高知识、技能的复合型、实用型人才。

教材作为“整个教育系统的软件”,它不仅反映着社会发展的要求,同时在某种程度上还直接决定着受教育者的培养质量,因而,世界各国都非常注意教材的开发和建设。但目前在我国,职业教育教学和管理模式受传统教育思想和教育模式的影响较深,以能力为本位的教育观念还未能在教学领域完全形成,课程改革和教材开发还远远满足不了形势发展对高职教育的要求。因此,要适应 21 世纪知识经济时代发展和我国现代化的要求,高等职业教育必须加快课程体系改革和教材建设的步伐,建立符合时代特征和具有我国特色的职业教育新思想、新模式、新课程体系。有鉴于此,对外经济贸易大学出版社 2002 年组织有关专家、学者及部分外经贸职业院校的教师,编写了这套规划教材。本套教材包括:《国际贸易实务》、《国际贸易》、《国际金融》、《市场营销学》、《国际商法》、《会计学原理》、《统计学原理》、《国际经济合作实务》、《国际商务函电》、《国际货物运输与保险》、《国际投资学原理》、《中国对外贸易概论》、《宏观经济学》、《对外贸易综合技能》、《计算机应用》,适用于高等职业院校国际经济贸易、国际商务、国际贸易实务、经贸外语、经济管理等专业的学生。

为适应对外经贸形势的发展以及高等职业教育教学改革,我们于 2008 年对本套教材进行了修订,在修订过程中,尽可能把最新的研究成果吸收渗透到教材中,在内容安排、教法选择、编写体例等方面也进行了较多的改革,甚至是新尝试,使本套丛书具有以下特点:

1. 在内容安排上, 突出了“能力培养”和“创新教育”, 加大了技能训练的比重

本套丛书各册教材, 在基础理论讲授之后, 每篇均加列“技能训练”专章, 通过采用案例分析等形式, 引导学生对本篇的重点、难点内容进行分析、讨论、练习和模拟训练; 每章结束后针对本章重点内容设计了个案分析、关键名词、讨论与思考等项目, 以达到强化学生对对外贸易理论和业务环节处理技巧的掌握。这些新增加的关于“能力培养”和“技能训练”等新内容, 约占整本教材篇幅的 1/3, 基本上达到了国家对职业教育改革的要求。这种编写体例的运用在目前经济类课程的教材中还较少见, 希望这种新的尝试能经日后的教学实践验证, 是一种“能力培养”和“创新教育”的有效方法。

2. 在编写体例上, 积极探索模块教学, 使学生容易理清教材的知识体系, 迅速系统地掌握知识

本套丛书各册均采用“篇、章、节”的结构, 每篇开始之前, 均有一段概括性文字, 对本篇内容的重点与难点、目的与要求加以说明, 使学生在学之前能对整篇主要内容有所了解; 每章之下又提出了具体的学习目标及应掌握的难点, 以便学生明确具体的学习任务。这样, 每篇作为教材的大模块, 包含着“章”这样的小模块, 小模块又通过具体的学习任务的确立映衬着大模块, 这样既使大模块之间篇篇相连, 同时又与小模块环环相扣, 组成系统的“知识链”。这种先将一本教材中的相关知识切块“溶解”, 最后又串联起来的编写思路及形式, 符合人类的分析综合的思维特点, 有利于学生在学习过程中, 迅速而系统地掌握知识。

3. 在教学方法上, 注意吸收国外流行的多种有益的方法, 并尝试改革与创新

模拟教学、案例教学和启发式教学, 源于国外, 现在是我国经济专业比较流行和推崇的教学方法。在本套教材的编写过程中, 我们注重了上述教学方法的综合运用, 旨在增强学生主动参与和创新意识, 提高学习的功效。同时, 我们进一步借鉴了培养 MBA 的教学经验, 在本套教材的编写方法上尽量运用提示、启发、引导、讨论和模拟等方法, 其目的是使学生运用所学知识在进行初步的分析、综合、比较、分类后, 达到将知识、技能抽象概括具体化, 提高学生灵活分析和解决问题的能力。这样, 既与国家对高职教育培养的目标相吻合, 又适合学生的学习思维特点, 并容易激发学生的学习兴趣, 所以, 较之传统的教学方法有了较大的改革与突破。

4. 在学科建设上, 积极探索和建立综合型、技能型、应用型的新科目

本套丛书中的《对外贸易综合技能》, 作为外经贸专业实践课的应用教材, 在内容上以外贸业务的进展为线索, 将《国际贸易实务》、《市场营销学》、《外贸函电》与《口语》等骨干学科的知识高度浓缩, 有机结合, 并加列“市场的组织与开发”、“大国风俗与礼仪”、“谈判技巧”等外贸专业课的边缘知识, 将主干课中没有系统讲授而实际工作中必然牵涉到的知识纳入其中, 弥补了原来系列教材的欠缺与不足。同时, 该教材大量采用模拟教学和案例教学, 让学生以“业务员、总经理、总裁”的身份参与学习与训练, 独自策划交易, 进行市场的调研、谈判等, 刻意营造一种仿真情境, 让学生在“训练”中学习, 在“情景”中增长才干和积累经验, 有效地将知识系统化并转变为专业性的技能技巧, 提高其解决和处理实际问题的综合能力。总之, 《对外贸易综合技能》是按照国家对教育学科的设置“要多增加综合课”的要求而设立的一门新型试验科目,

其主要目的是通过运用灵活有趣的模拟训练及案例教学等手法,启发诱导学生的立体思维,全面提高其独立操作外贸业务的综合实践能力。由于是初次尝试,所以希望大家多加以关注,并提出指导性的建议。

本套丛书的编写,得到了有关学校领导和学者、教授的大力支持,并引用了有关作者的部分资料,在此一并表示谢意。

本套丛书无论从体例安排到内容设置,从知识点的归纳到教法的运用,都进行了大胆探索和尝试,意欲为外经贸高等职业教育教材的编写与探索尽微薄之力,但由于时间和水平有限,疏漏和不足甚至是错误在所难免。希望广大教师、读者多提宝贵意见,以便日后充实与完善。

21 世纪高等职业院校国际经济与贸易类专业规划教材编委会

2009 年 4 月

再版说明

21 世纪高等职业院校国际经济与贸易类专业规划教材自出版至今已有 6 个年头了。本套教材作为全国较早推出的高职国际经济与贸易类专业教材，深受高职院校师生的欢迎和好评。重印率、再版率不断提高，有的教材年销售量在 2 万册以上，不少教材多次荣获优秀教材奖。但随着形势的发展，很多业务法规和国际惯例已发生变化，高职教育也在进行人才培养模式和课程改革。为适应新的形势，我们组织相关教师对原教材进行了修订，使之更适应高职院校教学的需要。本次修订主要呈现以下特点：

一、与职业资格证书考试相衔接

鉴于国家在外贸行业实行报关员、报检员、外销员、货代员、单证员等职业资格考试，在编写教材时我们将相关内容与此类考试相衔接，在有关章节渗透、训练相关资格证书考试的要求和知识点。

二、突出实践教学

本套教材在编写过程中，始终本着“实用、管用、够用”的原则，努力突出实践教学，淡化理论讲授，强化技能训练，使内容尽可能体现出新的教学要求，渗透“技术、能力目标”培养的训练方法。

三、反映最新的业务变化

鉴于最近几年业务上出现了一些新的变化，如新的国际惯例（UCP600）、法律的修改和实施等，教材也紧随其变化而进行调整和充实，防止出现教学内容与实际业务脱节的现象。

本套教材是国际经济贸易、管理类专业教材，主要供高等职业院校国际经济贸易、国际商务、国际贸易实务、经贸外语、经济管理等专业的学生学习使用，也可作为短期培训教材。

21 世纪高等职业院校国际经济与贸易类专业

规划教材编委会

2008 年 11 月

编写说明

随着加入 WTO, 我国的政治、经济、文化等领域将进一步与世界接轨, 最惠国待遇、国民待遇原则将构成我国今后开展涉外经贸活动的主旋律。政府职能的转变, 贸易主体多元化制度的建立, 将给我国的经济秩序带来重大影响。为了规范涉外经贸活动, 我国相继修改、制定了相关的法律, 形成了既与世界接轨, 又具有中国特色的社会主义法制体系。职业院校涉外经贸专业法律教材应充分反映国家颁布的这些最新法律法规, 反映当前经济法制建设实际及职业技术学院的教育特点, 鉴于此, 我们组织编写了《经济法基础》这本教材。

本书的编写具有如下特点: (1) 在介绍国际货物买卖法的基础上, 较通俗全面地介绍了与贸易有关的法律。如商事组织、知识产权、产品质量、税收、争端解决等方面的法律。(2) 尝试增加技能训练, 通过具体的案例, 增强学生思考问题、分析问题, 运用所学知识解决实际问题的能力, 从而有利于贯彻和实施素质教育, 培养理论与实践相结合的综合型、技能型人才。

参加本书编写的有: 王绍燕 (第一、二、三、六、七、十七、十八章)、鲍秀松 (第九、十、十四章)、鲍仕梅 (第五章)、陆榕海 (第四章)、王金奎 (第八章)、粘凌燕 (第十三、十六章)、梁爱丽、曹薇 (第十一章)、曹薇 (第十二、十六章)、姜力琳 (第十五、十六章)。

全书由王绍燕同志总纂和初审, 王宗湖同志进行了修改和最后审定。

由于编者的水平所限, 本书难免有缺点、错误, 恳请大家予以批评指正。

编 者

2009 年 5 月 10 日

目 录

第一篇 法 学 基 础

第一章 经济法总论	(2)
【学习目标】	(2)
【重点难点】	(2)
第一节 法和经济法的概述	(2)
第二节 违反经济法的法律责任	(9)
【课后训练】	(12)
第二章 资本主义国家的两大法系	(13)
【学习目标】	(13)
【重点难点】	(13)
第一节 大陆法系概述	(13)
第二节 普通法系概述	(14)
【课后训练】	(17)
第三章 技能训练	(18)

第二篇 合 同 法

第四章 合同法	(22)
【学习目标】	(22)
【重点难点】	(22)
第一节 合同法概述	(22)
第二节 合同的成立	(24)
第三节 合同的效力	(28)

第四节 合同的履行	(35)
第五节 合同的消灭	(39)
【课后训练】	(42)
第五章 货物买卖法	(44)
【学习目标】	(44)
【重点难点】	(44)
第一节 卖方和买方的义务	(44)
第二节 对违反买卖合同的救济方法	(53)
第三节 货物风险的转移	(61)
【课后训练】	(64)
第六章 技能训练	(66)

第三篇 商事组织法

第七章 公司法	(72)
【学习目标】	(72)
【重点难点】	(72)
第一节 公司法律制度概述	(72)
第二节 有限责任公司的设立和组织机构	(77)
第三节 有限责任公司的股权转让	(84)
第四节 股份有限公司的设立和组织机构	(86)
第五节 股份有限公司的股份发行和转让	(94)
第六节 公司董事、监事、高级管理人员的资格和义务	(97)
第七节 公司债券	(99)
第八节 公司财务、会计	(102)
第九节 公司合并、分立、增资、减资	(103)
第十节 公司解散、清算和法律责任	(105)
【课后训练】	(107)
第八章 外商投资企业法	(109)
【学习目标】	(109)
【重点难点】	(109)
第一节 外商投资企业法概述	(109)
第二节 中外合资经营企业法	(111)
第三节 中外合作经营企业法	(117)

第四节 外资企业法	(120)
【课后训练】	(122)
第九章 技能训练	(124)

第四篇 与贸易有关的法律

第十章 知识产权法	(128)
【学习目标】	(128)
【重点难点】	(128)
第一节 知识产权法概述	(128)
第二节 商标法	(131)
第三节 专利法	(140)
【课后训练】	(145)
第十一章 产品责任法	(147)
【学习目标】	(147)
【重点难点】	(147)
第一节 产品质量法概述	(147)
第二节 产品质量的监督管理	(149)
第三节 产品质量义务	(151)
第四节 违反产品质量义务的法律責任	(152)
【课后训练】	(155)
第十二章 消费者权益保护法及反不正当竞争法	(156)
【学习目标】	(156)
【重点难点】	(156)
第一节 消费者权益保护法	(156)
第二节 反不正当竞争法	(164)
【课后训练】	(169)
第十三章 对外贸易法	(171)
【学习目标】	(171)
【重点难点】	(171)
第一节 对外贸易法概述	(171)
第二节 货物和技术进出口	(174)
第三节 国际服务贸易	(176)

第四节 反倾销、反补贴与保障措施	(178)
【课后训练】	(183)
第十四章 海上货物运输法	(185)
【学习目标】	(185)
【重点难点】	(185)
第一节 海上货物运输的国际公约	(185)
第二节 海上货物运输合同的承运人和托运人	(190)
第三节 租船合同	(194)
【课后训练】	(197)
第十五章 税法	(198)
【学习目标】	(198)
【重点难点】	(198)
第一节 税收法律制度概述	(198)
第二节 增值税	(202)
第三节 消费税和营业税	(208)
第四节 关税	(212)
第五节 所得税	(217)
第六节 财产税、行为税	(222)
第七节 税收征收管理法	(227)
【课后训练】	(234)
第十六章 技能训练	(235)

第五篇 经济纠纷的解决途径

第十七章 仲裁与诉讼	(248)
【学习目标】	(248)
【重点难点】	(248)
第一节 仲裁	(248)
第二节 诉讼	(252)
【课后训练】	(260)
第十八章 技能训练	(261)

第一篇 法学基础

本篇是本书的入门篇，主要介绍了法学中一些基本的概念和知识，同时，也对资本主义的两大法系作了扼要的介绍。通过学习，使学生在学习经济法之前对有关基础法律知识有个概括的了解，也对世界法律体系有大致的认识，为学习本书其他章节打下基础。

第一章

经济法总论

课前准备

【学习目标】

通过学习，使学生掌握法和经济法的概念、法律关系的要素、经济法的调整对象以及违反经济法所承担的法律責任等。

【重点难点】

1. 法和经济法的概念
2. 经济法的调整对象
3. 法律关系的要素
4. 违反经济法所承担的法律責任

学习内容

第一节 法和经济法的概述

一、法和法律

（一）法的本质与特征

1. 法与法律的概念

一般来讲，法是由国家制定或认可，并由国家强制力保证实施的，反映着统治阶级意志的规范体系。这一意志的内容由统治阶级的物质生活条件所决定，它通过规定人们在社会关系中的权利和义务，确认、保护和发展有利于统治阶级的社会关系和社会秩序。