

现代传播文丛

总主编 | 胡智锋

# 传播文化

## 全球化与本土化

张国涛 主编

- 本土化** 走符合中国传媒学术与传媒实践要求的本土化道路，古为今用，洋为中用。
- 国际化** 在广阔的国际视野中，确立自己的历史与时代方位，关注国际潮流，关注世界大事。
- 人文化** 将文、史、哲、经、法、教等多学科的理论成果进行充分的吸纳，以此丰富和深化传媒学术的内蕴。
- 专业化** 在研究内容、研究方法、表达方式上，不断在专业领域达到新的高度和水平。

中国传媒大学出版社

本书受教育部“高校哲学社会科学名刊建设工程”支持

现代传播文丛

总主编 | 胡智锋

# 传播文化

## 全球化与本土化

张国涛 王编

中国传媒大学出版社

**图书在版编目 (CIP) 数据**

传播文化：全球化与本土化/张国涛主编. —北京：中国传媒大学出版社，2009.11

(现代传播文丛/胡智锋总主编)

ISBN 978-7-81127-802-6

I. 传… II. 张… III. 传播学—文集 IV. G206-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 193833 号

---

**传播文化：全球化与本土化**

主 编 张国涛

责任编辑 李钊祥

责任印制 范明懿

封面设计 风得信书籍装帧

出版人 蔡 翔

---

出版发行 中国传媒大学出版社 (原北京广播学院出版社)

社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编：100024

电 话 65450532 或 65450528 传真：010-65779405

网 址 <http://www.cucp.com>

经 销 全国新华书店

印 刷 北京市后沙峪印刷厂

---

开 本 730×988 毫米 1/16

印 张 17.75

版 次 2010年2月第1版 2010年2月第1次印刷

---

书 号 ISBN 978-7-81127-802-6/G·802 定价：45.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

## 丛书编委会

顾 问：刘继南 陈维嘉

主 任：李培元 苏志武

副主任：李焕生 丁俊杰 袁 军

编 委：（以姓氏笔画为序）

王 晖 车 晴 朱光烈

仲呈祥 刘广玲 李怀亮

李晓华 闵惠泉 张育华

赵 均 胡智锋 高晓虹

黄升民 鲁景超 雷跃捷

蔡 翔 廖祥忠

# 总序

胡智锋

在新中国成立 60 周年、中国传媒大学校庆 55 周年之际,《现代传播——中国传媒大学学报》也迎来了 30 周年刊庆。《现代传播——中国传媒大学学报》创刊于 1979 年,迄今走过了整整 30 年的历程。作为国内创刊最早的广播电视学术期刊之一,30 年来我们向广大读者奉献了 160 多期刊物,5000 余篇论文,发行总量 50 万余册,为中国广播电视学术与事业的发展做出了自己的贡献。

## 一、《现代传播》30 年的发展历程

《现代传播》在 30 年的发展历程中经历了三个时期,呈现出不同的发展特点,这就是以反映教学成果为主导的时期(1979—1990 年)、以面向社会文化为主导的时期(1991—1997 年)、以引领传媒学术为主导的时期(1998 年至今)。

### 1. 以反映教学成果为主导的时期(1979—1990 年)

1979 年 10 月,改革开放的时代潮流激荡着北广校园。刚刚从文革中走出来的教师们满怀创业的激情,提出了创办一份学报的倡议,很快得到了上级主管部门的批复。由袁方、李冲、李焕生同志组成了编辑部,康荫、田本相、时煜华、刘寿昕四位专家作为特邀编辑参与了学报的创建。四年后的 1983 年,学报由内部发行改为公开发行。

这一时期,学报的办刊宗旨主要是体现学校的教学成果,同时也涉及到广播电视界的部分研究内容。围绕学校的主干专业,在新闻学理论、广播电视报道、播音主持、广播电视文艺以及摄影、外语等方面刊发了大量文章,在广播电视学界和业界产生了一定的影响。开设的主要栏目有:“广播新闻编采”、“电视新闻编采”、“广播文艺”、“电视文艺”、“讲播艺术”、“教学研究”、“国外广播电视”、“书评”及“外事往来”等。刊物围

绕着学校的教学,依托学校设置的主要专业课程,反映着学校教学的整体风貌,这与当时大多数学报的情形是十分一致的。其中,具有代表性的有:康荫、王珏等对马克思主义新闻学的研究,赵玉明等对广播史的研究,田本相等对电视文化的研究,齐越、张颂等对播音业务的研究,曹璐等对广播业务的研究,朱羽君、任远、叶子(叶凤英)、王纪言等对电视业务的研究,张凤铸等对广播电视文艺的研究,高鑫、宋家玲等对电视剧的研究……这些研究都体现了当时的最新教学成果。

### 2. 以面向社会文化为主导的时期(1991—1997年)

1991年,学报与当时的北京广播学院新闻研究所主办的《新闻广播电视研究》合并组建了新的学报,由此进入了学报发展的第二个时期。这一时期,学报在外在形象上经历了较大的变革。1991年,由16开本改为32开本,1992年获批由季刊改为双月刊,1994年又恢复为16开本。由于1994年创建了学报的自然科学版,同年学报更名为《北京广播学院学报》(人文社科版),1994年8月经新闻出版署批准,刊物正式更名为《现代传播——北京广播学院学报》。

这一时期的学报受到了当时社会上活跃的思想文化的影响,力图通过一个个改革,让学报从围绕学校教学成果的展示,转而面向对广阔的社会文化领域的关注。这一时期是学报历史上从内容到样式、形式变动幅度最大、变动频率最高,也最为活跃的时期。从作者队伍看,学报约请了一批知名的科学文化大家如钱学森、汤一介、张光斗、李慎之、朱德生、刘吉等,并刊发了他们的大作。从内容来看,大量体现社会文化新思潮的命题被设置出来,并引发了广泛的争鸣,产生了较大的反响。其中,如“我们将化为泡沫”(关于信息高速公路对大众传播业的影响)、“文化就是力量”(关于“知识就是力量”的论争)、“现代文化批判与新现代化道路”及电视声画关系讨论等。本时期设置的主要栏目有:“学院论坛”、“传播文化”、“专题研究”、“共舞者说”、“绿色海盗”、“时间隧道”、“他山风景”等。从文体形式来看,除常规学术论文外还包括了访谈、文摘、报告、随笔、札记等。这一时期通过大胆的改革探索,学报呈现出勃勃的生机与活力,尽管在当时也出现了对于学报办刊方向的激烈争论,但在今天看来,这一时期的探索对于开拓学报的视野,形成学报的特色与个性,提升学报的社会影响力等都作出了具有重要意义探索。

### 3. 以引领传媒学术为主导的时期(1998年至今)

1998年起,学报的栏目设置做了新的调整,此后主干栏目稳定延续至今。2002年,刊物由16开本变成大16开本,增加了彩页内容,同年由自办发行改为国内外公开邮发。由于2004年8月北京广播学院更名为中国传媒大学,经新闻出版总署批准,自2005年起,学报正式更名为《现代传播——中国传媒大学学报》。

这一时期,随着中国广播电视媒体跃升为最具影响力的大众传媒,也伴随着新闻传播、广播电视学术研究的日趋活跃,尤其是新闻传播学、广播电视艺术学学科建设的

逐渐深入,在教育部“高校繁荣哲学社会科学计划”,尤其是“高校哲学社会科学名刊建设工程”的推动下,学报获得了大发展的历史性机遇。这一时期,编辑部自身的工作也得到了加强,制定了更加严格和规范的一系列制度,在组稿、发稿、编稿、审稿和校稿及发行等各个环节,都明确了管理办法,实施了栏目责编负责制、三审制、统筹制和编前会制,建立了编委会,推进了编辑学者化,加强了编辑手段的现代化。刊物从外在形象到内部运行,进入了稳定、规范的发展阶段。

本时期学报设置的主要栏目有:“传媒观察”、“传播文化”、“新闻学与传播学”、“传播艺术与艺术传播”、“媒介经营与管理”、“传媒教育”、“新视界”、“新媒体研究”等,明确了“一个定位”、“两个参照系”,实现了“三个台阶”的跨越。“一个定位”就是刊物定位为引领传媒学术,尤其是以广播电视为主体内容的传媒学术。“两个参照系”就是办刊主要参照高校学报体系和广播电视学术期刊体系,在高校学报体系中打“传媒”牌和“实践”牌,在广播电视学术期刊中打“学院”牌和“学术”牌,从而在两个参照系中形成鲜明的个性和特色。“三个台阶”是指刊物以入高校学报主流,创行业学术期刊一流,彰显个性与特色为目标,实现了三个台阶的跨越。第一个台阶是以成为“中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊”为标志(1998年),第二个台阶是以成为“广播电视优秀期刊”(2000年)和“全国百强学报”(2004年)为标志,第三个台阶是以成为全国三十佳社科学报(2006年)、进入教育部“高校哲学社会科学名刊建设工程”(2006年)为标志。

30年来,学报能取得今天的成就,离不开中宣部、教育部、国家广电总局、新闻出版总署以及北京市新闻出版局等上级主管领导的关心和提携,离不开中国人文社科学报学会、北京社科学报研究会的鼓励与引导,离不开学校党委、行政的正确领导,离不开学界、业界的专家学者和广大作者、读者的热忱帮助和积极参与。在此,我们要向多年来关心、支持、提携我们的领导、专家和朋友们表示深深的敬意和诚挚的感谢!

在此,我们要向30年来为学报发展付出辛苦劳动的历任编辑和工作人员李凤英、龚凤山、王求、桑秀林、朱松华、张晓晶、杨田村、张勇、姜依文、肖峰、魏丽丽、魏杏然、刘敬东、徐海涛、王强、张惠云等同志表示衷心感谢!特别要向30年来为学报做出突出贡献的历任主编、副主编袁方、李枫、郑宣沐、姜树琪、孙以森、黄勇、朱光烈、李焕生等同志致以崇高的敬意!我们还要向已经过世的袁方、刘寿昕、李枫、郑宣沐同志表示深切怀念!他们为学报事业而留下的工作印迹将永远为我们所铭记。

## 二、关于办刊定位与办刊思路的思考

办刊定位是一个刊物的灵魂,办刊思路是落实办刊定位的关键所在,对于刊物的发展起着决定性的作用。

### (一) 办刊定位

30年来,学报的办刊定位和办刊方式几经调整,逐渐走向明确、走向稳定。变的

是领域、视野和范畴,不变的是紧紧围绕“四个学”做文章,那就是“学校、学术、学者、学生”。

1. 学校:学校是学报发展的强大后盾。在学报发展的历史上,每一次重要的转折都是在学校党委领导的大力支持下成就的。从学报的创刊到学报的更名,从学报的办刊方向的确定到经费、办公场所、办公设施的配备,从编辑队伍的建设到各项奖励、荣誉的获得,都离不开学校党委、行政领导以及各院系和各职能部门的大力支持。没有学校做强大后盾,就没有学报今天的局面。

2. 学术:学术是学报发展的坚实基础。我们有幸赶上中国新闻传播和广播电视发展的大好时期,30年间,从新闻无学到新闻学遍地开花,从传播学被视为西方资产阶级学术遭到冷遇到传播学成为时代的显学与宠儿,从广播电视艺术学的创建到发展,学报生逢其时,不仅见证着而且积极地参与了这些学科的建设。伴随着这些新兴学科的从弱到强,由小及大,一同成长、一同前行。没有30年间中国新闻传播学和广播电视艺术学的发展与繁荣,就没有学报今天的兴旺。

3. 学者:学者是学报发展的主要支撑。30年来,众多同行学者给了我们巨大的支持,学报也和众多学者建立了深厚的情谊。老一代学者如童兵、李良荣、黄会林、仲呈祥、王伟国、郑保卫、罗以澄、吴廷俊、刘建明、颜纯钧、赵玉明、曹璐、朱羽君、张颂、曾庆瑞、张凤铸、高鑫、任远、叶凤英(叶子)、周鸿铎、周华斌、蒲震元、朱光烈、王武录、柯惠新等;中青年学者如彭吉象、张颐武、程曼丽、俞虹、陆地、李希光、尹鸿、熊澄宇、郭镇之、喻国明、陈力丹、涂光晋、周星、于丹、张同道、尹韵公、时统宇、路海波、贾磊磊、丁亚平、张国良、孟建、黄旦、陆晔、欧阳宏生、邵培仁、金冠军、石长顺、方延明、段京肃、丁柏铨、李幸、黄匡宇、朱剑飞、高福安、丁俊杰、胡正荣、袁军、黄升民、高晓虹、陈卫星、刘燕南、雷跃捷、张晶、蔡翔、苗棣、徐舫州、闵惠泉等;海外学者如赵月枝、潘忠党、陈韬文、祝建华等;来自政府、社会和业界的领导专家如张海涛、刘习良、张振华、杨伟光、黄勇、朱虹、叶皓、叶延滨、张长明、高峰、孙玉胜、梁晓涛、郭运德、沈卫星、汪文斌、夏骏、吴涛、王甫、李向阳、李晓枫、刘长乐、张子扬、张君昌、白岩松、刘文、任学安等,这些专家学者和业界精英为学报的发展不仅提供了他们的精彩文字,贡献了他们的思想与学说,同时也为刊物的健康发展给予了无私的指教和指导,关心和关照。学者们对学报的信任是对学报发展壮大强有力的支撑,没有学者们的支撑,就没有学报今天的成就。

4. 学生:学生是学报发展的不竭动力。30年来,一批又一批当年就读于校园的学生伴随着学报共同进步,如钟大年、马国力、袁正明、夏骏、刘春、何苏六等,在学报上以他们的敏感和新锐发出雏凤之声,他们的学术与事业发展从这里起步。没有他们的参与,就没有学报今天的活力。

令我们欣慰的是,30年来,历任编辑部的同仁,恪尽服务职守、搭建沟通平台,克服了重重困难,默默无闻,兢兢业业,淡泊名利,甘做人梯,为学者与学生的成长与进步



付出了自己的心血,为学校与学术的发展做出了自己应有的贡献。

## (二)办刊思路

在30年的办刊历程中,我们的办刊思路日渐清晰,概括起来说就是四个结合:理论与实践相结合,宏观与微观相结合,继承与创新相结合,规范与灵活相结合。

1. 理论与实践相结合。以理论、学术的眼光关注实践,又从丰富鲜活的实践中提升理论。以许多重要的理论学术观点来阐释传媒实践,又从丰富多彩的传媒实践中提炼出有中国特色的传媒理论观点。如我们大量的个案研究、专题研究、学术沙龙等,就是具有代表性的成功案例。

2. 宏观与微观相结合。学报一方面注重对社会文化潮流动向的宏观把握,另一方面也注重对传媒学术发展中若干微观问题的探究。在我们的文章中,既有潮流、趋势、纵览等字眼,也有点点滴滴的心得、观察、体验和分析等文字。我们认为,单有宏观的描述和单有微观的剖析或许都不够全面,只有将宏观的观察与微观的解读有机地结合起来,方能释放足够的学术力量。在学报上发表的最具影响力的文字中,无不体现着这样的结合。

3. 继承与创新相结合。30年学报发展的三个时期,始终贯穿着继承与创新的主题。一方面几代学报人艰苦奋斗、恪尽职守的精神没有变,为广大读者服好务的理念没有变,以广播电视为核心的特色办刊方向没有变,在这些优良传统的继承中学报同时也坚持与时俱进、锐意改革、不断创新。不论是形式还是内容,不论是外在形象还是内在品格,不论是办刊理念还是具体运行,都随着学校、学科、学术的发展而及时调整。我们认为,只有将继承与创新有机结合在一起,才能打造既具有稳定品质,又充满生机活力的品牌学术期刊。

4. 规范与灵活相结合。学术期刊尤其是学术名刊必须坚持应有的规范。规范体现为学术的规范和期刊编辑的规范。规范的要求从学术上看,应有符合学术常识和学术规律的概念、逻辑与方法;从期刊编辑上看,应有符合学术期刊基本要求的程序、制度与方式。而灵活则意味着突破规范,用新的方式、方法、手段和样态来表达思想与观点。由于学报所面对的传媒学术与传媒实践在30年间不断发生着巨大的变革与变动,传统的规范常常很难呈现对这种巨变中的传媒学术与实践的观察、描述、分析与解读,这必然要求我们的研究内容与形式应当伴随这样的巨变而予以灵活的反应。在学报发表的文字中,既有严格符合学术规范和编辑规范的学术文章,也有丰富多彩的、灵活的学术表达,如以访谈、对话、文摘、沙龙、报告、札记等多种形式来延伸对于新的传媒学术与实践的解读与阐释。在学报历史上,产生过深远影响的许多文字大多充分体现了这样的结合。如我们组织的年度对话、名家系列访谈、系列札记等等。

### 三、刊物的发展方向

面对未来,学报既面临着新的机遇也面临着新的挑战,机遇在于学校的发展和传媒学术的发展,学者的需求和学生的需求,都给我们带来了新的要求和新的期待。挑战在于面对这些要求,我们能否继续担当起引领的重任。我们认为,学报若要继续保持学术名刊的领先地位,理应按照“四化”的要求进行规划、设计与运行。这就是:

1. 本土化。三十年来,我们国家最大的成就就是摸索出一条符合国情的有中国特色的社会主义道路,形成了中国经验和中国模式。同样的道理,学报的生存与发展,在于坚持走符合中国传媒学术与传媒实践要求的本土化道路。古为今用,洋为中用,只有这样,才能为中国特色传媒学术与传媒实践的发展做出更大的贡献。

2. 国际化。应当以更加开放的胸襟与胸怀放眼世界,在广阔的国际视野中,确立自己的历史与时代方位,关注国际潮流,关注世界大事。只有在国际传媒学术与传媒实践的参照中,才会获得与中国大国地位相称的价值与成就。

3. 人文化。学报以传媒学术的引领为追求,但不等于拘泥于传媒学术本身。传媒学术是人文社会科学的新兴部分,需要借助源远流长的人类文化,尤其是人文社会科学丰厚成果的滋养。应当将文、史、哲、经、法、教等多学科的理论成果进行充分的吸纳,以此丰富和深化传媒学术的内蕴,使传媒学术不断提升其人文情怀与人文境界。

4. 专业化。学报发表的成果应当在专业领域不断扮演着引领的角色,不论是研究内容还是研究方法以及表达方式,都应不断在国内外的专业领域达到新的高度和水平。同时学报还要在学术期刊自身的专业化上练好内功,不断达到新的高度和水平。

这“四化”是我们刊发学术成果的要求,同时也是对我们刊物继续发展壮大的新的期待。

在学报20周年刊庆之际,我们曾经组织编撰了一套《现代传播文丛》,在学报30周年刊庆之际,受第二批“教育部高校哲学社会科学名刊建设工程”的支持,我们编辑部再次策划编撰了新的全套《现代传播文丛》。这套丛书经过一年的筹备,按照我们的栏目设置,选取了1999—2008年十年间各栏目有代表性的文字,由各栏目责任编辑主持编选,总共八卷,分别为《传播文化:全球化与本土化》(张国涛主编)、《传媒观察:危机与转机》(张国涛主编)、《新闻学十年(1998—2008):多元与分化》(张毓强主编)、《传播学十年(1998—2008):阐释与建构》(张毓强主编)、《传播艺术与艺术传播》(李立主编)、《媒介经营管理的理念与实践》(潘可武主编)、《中国传媒经典个案(1998—2008)》(赵均主编)、《广播电视名家访谈》(杨乘虎主编),以此作为我们刊庆30年的纪念。

## 作者介绍



**孟建** 教授,博士生导师,享受国务院特殊津贴。复旦大学新闻学院副院长,复旦大学视觉文化研究中心主任,中国高校影视学会常务副会长,中国传播学会副会长。

出版专著、编著二十余部,在海内外发表学术论文近百篇。

承担并主持了多项国家和省部级重大项目研究,如国家社科基金项目《面向21世纪的中国大众传播媒介结构与布局》;全国艺术科学十五规划项目《视觉文化研究——对一种文化形态的理论阐述》;国家奥委会的重要研究项目:《2008奥运会:中国对外形象传播战略研究》;上海哲学社会科学重点项目《2010世博会:上海形象竞争战略研究》等,并都担任了这些项目的课题组长。曾多次赴海外访学,参加国际学术研讨活动。



**彭吉象** 北京大学艺术学院副院长,北京大学电视研究中心主任,教授、博士生导师。兼任中国高教美育专业委员会常务副会长、中国高教影视专业委员会副会长、中国电视艺术家协会高校分会副会长,美国密执安州立大学、北京师范大学等多所高校客座教授,教育部艺术教育委员会委员,第二批国务院特殊津贴专家。长期从事艺术学、影视学等学科的教学与科研工作。先后7次荣获国家级、省部级的科研奖或优秀教学成果奖。先后于2001年和2004年两次被评为“北京大学十佳教师”,主讲的“艺术概论”课题已于2004年被评为“国家级精品课程”。迄今为止,已出版或发表了300多万字的专著、译著和论文。



**尹鸿** 清华大学教授、博士生导师,新闻与传播学院副院长兼影视传播研究中心主任。

任中国电影家协会理论评论委员会主任,中国高校电影联盟副主任,中国电视家协会高校委员会副主任,中国传媒经济与管理学会副会长,中国电影家协会、中国广播电视协会理事。先后担任中国电影“金鸡奖”、中国电影“华表奖”、中国电视剧“飞天奖”、中国电视文艺“星光奖”评委。任《电影艺术》《中国广播电视学刊》《Chinese Journal of Communication》《传播与社会研究学刊》等刊物编委。著有《百年跨越——全球化背景下的中国电影》《当代电影艺术导论》《尹鸿自选集:媒介图景·中国影像》《新中国电影史》《尹鸿影视时评》《世界电影史话》《世纪转折时期的中国影视文化》《Media in China》《百年电影经典》等。担任过数百部集影视节目的策划、顾问以及多个著名电视栏目主讲嘉宾。



**高鑫** 中国传媒大学电视与新闻学院教授、博士生导师,北京电视艺术家协会副主席。

著有专著《电视剧创作概论》《电视剧的探索》《电视艺术概论》《电视专题片创作》《高鑫电视艺术文集》《电视艺术学》,主编《电视艺术美学》《中华艺术辞海·电视卷》《电视专题》《电视剧赏析》《中华百科全书·电视卷》《20世纪中国电视剧史论》。担任主编、副主编、编委所编撰的辞书计有:《中国应用电视学》《中国艺术百科全书·电视卷》《电视艺术辞典》《中外影视名著大辞典》《宣传舆论大辞典》等。



**姜依文** 中国传媒大学《现代传播》编辑部高级编辑。

1943年生,原籍江苏省苏州市。1965年毕业于复旦大学中文系,同年分配到北京广播学院,先后在汉语教研组和新闻系担任教学和资料等工作。1982年起一直在北京广播学院学报编辑部担任编辑工作,曾负责“电视业务”“纪录片研究”“新闻理论”“新闻学与传播学”等栏目,其中“新闻学与传播学”栏目曾获得中国广播电视学会期刊优秀栏目一等奖。在此期间,撰写论文与评论十余万字,获得中国广播电视学会、中国记协、中国人文社会科学学报学会、广电总局颁发的7个奖项。2003年正式退休。



**俞虹** 北京大学艺术学系教授、博士生导师、北京大学电视研究中心常务副主任。

1996年出版专著《节目主持人通论》,该书1998年获中国广播电视学会第三届优秀专著奖二等奖,2000年获中广学会节目主持人委员会首届专著奖一等奖;修订版2004年获中国高教影视学会教材一等奖,主编《跨世纪中国城市电视发展与展望》;《当代社会阶层变迁与电视传播的价值取向》2003年获浙江省哲学社会科学优秀论文奖。

论文有《电影美学纵横》《爱森斯坦蒙太奇美学管窥》《理性电影》《苏联蒙太奇学派》《日本电影民族风格的形成》《完美主义者黑泽明》《寻找日本电影的新生机》《黑暗的一页——日本军国主义时期的侵华影片》等;参与翻译的电影理论书籍文章有《电影论文集》《熊井启的电影》等多种多篇;电影剧本有《西区故事》《墨西哥万岁》等多部以及文学作品《德·古里亚诗选》、《最后的时刻》等。



**曾庆瑞** 中国传媒大学影视艺术学院教授、博士生导师。1937年出生,湖北武汉人。1961年毕业于北京大学中文系本科。1965年毕业于北京大学中文系副博士研究生。同年7月到原北京广播学院现中国传媒大学任教。参与创办我国高等教育学科系列中电视剧艺术专业教育的学士、硕士、博士学位教育的完整体系,开启了电视剧高级专门人才培养的先河。国务院特殊津贴专家,“北京市高等学校教学名师”,“中国传媒大学特殊贡献教授”。校内历任广播电视文学系副主任、主任,电视剧研究所所长,教育部普通高等学校人文社会科学研究中心“中国传媒大学广播电视研究中心”副主任。校外兼任中国作家协会

台港澳暨华文文学联络委员会委员,中国电视艺术家协会电视艺术评论委员会副主任,中国人口文化促进会学术委员会副主任委员。1993年前,教学与科研主攻中国现当代文学史,出版有《中国现代文学史学科论》《中国现代小说史》《中国现代话剧文学史》《鲁迅评传》《徐志摩与陆小曼》《文学“台独”面面观》《台湾新文学思潮史纲》等十余种,又主编或合作主编图书多种。著述成果和赵遐秋的相关成果合编为《曾庆瑞赵遐秋文集》1—18卷。1993年后,教学与科研主攻电视剧历史与理论,创建中国电视剧艺术学学科理论体系,被誉为这一学科的奠基人、开创者。先后在30余种报刊上发表理论和评论文章近400篇。出版有《守望电视剧的精神家园》《我的电视剧观》《中国电视剧艺术学学科论》《中国电视剧艺术研究方法论纲》《电视剧原理》《本质论》《文本论》《创作论》《接受论》《发展论》《曾庆瑞电视剧理论集》主编有《电视剧艺术学丛书》《影视艺术学博士论丛》等。创作有电视剧文学剧本《徐志摩》等。



**时统宇** 中国社会科学院新闻与传播研究所研究员、中国新闻事业研究室主任,兼任中国广播电视协会学术委员会委员,中国电视新闻奖评委。

主要研究领域为广播电视理论与实务,著有《电视影响评析》《电视批评理论研究》《收视率导向研究》等。



**郑世明** 中国传媒大学电视与新闻学院副教授,文科科研处副处长。

曾先后在《现代传播》《中国广播电视学刊》《河南大学学报》《电视研究》等权威或核心期刊发表论文多篇。

代表性的论文包括《文化命名权的搬演——透视央视大赛策略》《论电视媒介权力的概念及内涵》《在权力视野中对电视媒介性质的重新定义》《消费语境下电视游戏娱乐节目探微》《论电视直播在国家哀悼日中的社会功能》等。2006年元月出版专著《权力的影像——权力视野中的中国电视媒介研究》,参与国家级、省部级课题多项。



**颜纯钧** 福建师范大学传播学院教授,博士生导师。

社会兼职有:中国高等院校影视协会理事、中国电影评论学会常务理事、中国高等教育学会影视教育专业委员会理事、福建省传播学会会长、福建省美学学会副会长、福建省电视家协会副主席等。

个人专著包括《电影的读解》《与电影共舞》《记述与呈现》《电视编导概论》等七部,主编《文化的交响——中国电影比较研究》、《影视写作教程》两部,参编《影视艺术教程》等六部。在《文艺研究》《文艺理论研究》《电影艺术》《当代电影》等学术刊物发表论文两百多篇。除了学术研究,业余从事文艺创作。有小说、散文、随笔百余篇,影视剧本十余部集。



若热·桑帕约 (Jorge Sampaio)

1939年9月18日生于葡萄牙首都里斯本,早年毕业于里斯本大学法律系,获法学硕士学位。他1978年加入社会党,曾任该党全国书记处书记,1979年起连续四次当选为国会议员。桑帕约1987年成为社会党议会党团领袖,1989年出任社会党总书记。

桑帕约1989年12月当选为里斯本市市长,1996年1月和2001年1月连续两次当选总统。



朱光烈 1937年生于山东掖县(现莱州)的一个农家,1963年毕业于北京广播学院新闻系,并分配到中央调查部工作,1978年调教育部,默默无闻,1982年回广播学院,翌年任党委宣传部副部长,深知自己不适合做这份工作,由于自己一再要求1986年由副部长职务调任新闻研究所副所长兼《新闻广播电视研究》主编,1991年“离休”在家一年,1992年出任《北京广播学院学报》(后更名为《现代传播——北京广播学院学报》)副主编,主持全面工作,直到1999年退休。



黄鸣奋 厦门大学中文系教授、博士生导师。

主要从事古代文论、文艺心理学、文艺传播学、电子艺术与计算机文化之教学研究。

对传播学的兴趣最初体现在有关交往的研究中。毕业从教之后,在撰写专著《艺术交往心理学》(1987)、《艺术交往论》(1993)时,读了一两本国外出版的传播学专著,深感兴趣。虽不觉得其理论有何高深之处,但感到其视角很新鲜,便自觉不自觉地以之为观察艺术现象的出发点。

真正以“传播”名义出版个人专著,始于1997年出版的两本书,即《英语世界中国古典文学之传播》与《传播心理学》。由于前一项研究,首次在国外接触并使用计算机和互联网(1993);由于后一项研究,认定人际传播可以用生命机制进化、需要系统分化、交往六层次、交往六水平、传播六要素等原理来概括。近年来在陆续出版的专著有《电脑艺术学》《比特挑战缪斯:网络与艺术》《超文本诗学》《数码戏剧学》《网络媒体与艺术发展》《数码艺术学》;教材有《电子艺术学》。此外,还出版了《说服君主:古代的讽谏传播》一书。发表与传播有关的论文近百篇。



张振华 原国家广电部党组成员、中国国际广播电台台长。高级编辑、全国优秀新闻工作者、享受国家特殊贡献专家津贴。

现任中华广播影视交流协会理事长、中广协会副会长、专家组组长,中国人民大学新闻传播学院兼职教授、中国传媒大学博士生导师、西南大学新闻传媒学院名誉院长。

著有论文集《往事如金》《求是与求不——广播电视散论》,主编《中国广播电视新论》《中国广播电视概要》《中国对外广播史上的新篇章》等。



**尧风** 重庆广播电视集团(总台)总裁、台长。

原名李晓枫。生于1952年8月,四川省岳池县人,高级编辑,博士。曾从事教育工作,做过中、小学教师、县文教局干事、副局长。1984年起先后任县委办公室副主任、县委常委、县长、县委书记、行署副专员、万州市委副书记,1997年起任重庆市广播电视局党组副书记、副局长(正局级)兼重庆电视台台长,2004年11月任重庆广播电视集团(总台)党委书记、总裁(总台长),并担任中国电视家协会副主席、中国电视艺术理论研究会和高校艺术委员会副会长、中国视协互动电视委员会会长,中国传媒大学和重庆大学硕士生导师、四川大学、西南师范大学等高校兼职教授等社会兼职。

自1997年先后担任重庆电视台台长后,创建了“以节目质量为中心,以成本核算为基础”的管理模式,使重庆电视台以跳跃式的发展步伐,实现了从计划单列市台向直辖市台、从区域电视台向卫星电视台、从全国一般性台向中国一流电视传媒的历史性跨越。

主编了《中国电视传播管理实务》《中国电视传媒管理概论》《中国电视品牌节目建设与发展战略研究》《中国电视媒体体制改革》《中国电视传媒资本运营》《中国电视传媒资源整合》等理论专著,先后发表了《试说电视产业化经营》、《迎接中国电视体制的伟大变革》、《广播电视资源整合六论》、《中国电视产业集团化的未来之路》、《中国电视产业发展论纲》、《一体多元:中国电视的理性重构与产业转型》、《公益为本,经营为用》等理论文章。



**仲呈祥** 全国政协委员、中国文联荣誉委员、国务院学位委员会艺术学科评议组召集人、教育部艺术教育委员会常委,中国传媒大学影视艺术学院院长,中国艺术研究院、中国传媒大学、北京师范大学、南京师范大学、南京艺术学院博士生导师。

多年来,一直担任中宣部国家宣传领导小组顾问委员、中宣部“五个一”工程奖评委、全国百优博士论文艺术学学科评审委员、国家广电总局电影审查委员会委员、国家广电总局重大题材影视剧领导小组委员、中国“金鸡百花”电影节评委会顾问委员、中国广播影视大奖评委会顾问委员、中国电视“飞天奖”评委会顾问委员、中国电视“星光奖”评委会顾问委员、中国电视“金鹰奖”评委会顾问委员、中央电视台青年歌手电视大奖赛监审组成员等职务。



**胡智锋** 1965年出生,现任中国传媒大学教授、博士生导师,文科科研处处长兼《现代传播》主编,中国高校影视学会会长。是新闻传播及广播电视领域第一位获得教育部“长江学者特聘教授”,全国宣传思想文化系统“四个一批”人才入选者,入选“新中国60年影响广播电视进程的60位人物”,享受国务院政府特殊津贴。

主持国家级名刊《现代传播》与国家一级学会中国高校影视学会工作多年,为推动中国影视教育与学术发展做出了突出贡献。

是中国电视美学、电视传播艺术学的开创者之一,以《电视美学大纲》、《影视文化论稿》、《电视传播艺术学》等近20部学术著作和200余篇学术论文,在影视学界享有盛誉,成为广播电视艺术学公认的学科带头人之一。

提出的中国电视应走“本土化”道路,以及“三品”、“五时”、“五种新观念”等观点在中国电视业界产生了重要影响。

作为国内最为活跃的电视策划人之一,参与了大量知名电视频道、栏目及大型节目的策划和主创工作,其中如大型电视纪录片《香港沧桑》和《再说长江》先后荣获“五个一工程奖”等多个奖项。

先后赴美国、英国、法国、澳大利亚、荷兰等近20个国家和地区进行讲学和学术交流。

推崇的格言是:态度决定一切,细节影响成败,诗意提升现实,智慧改变世界。



云德 人民日报文艺部主任。

原名郭运德,笔名:云德、德耘等。山东济宁人。中共党员。山东大学中文系毕业。1975年参加工作,历任济宁市亦工亦农干部、县广播局通讯员,中央宣传部文艺局主任科员,中央赴安徽徽州讲师团副团长,中宣部文艺局文学处副处长、处长及文艺局副局长,中宣部政研室副主任,人民日报文艺部主任。1982年开始发表作品。1994年加入中国作家协会。出版专著《期待的视野》《文化的视点》《社会学概论》《中国共产党宣传工作全书·文艺卷》《跨世纪精神文明建设行动纲领》等。《回来吧,山花》获1985年《芒种》文学优秀评论奖,《论公安文学的审美特征》获公安文学评论征文一等奖,《通俗文学的发展与提高》获1990年《文艺报》通俗文学评论论文一等奖。



高有样 陕西师范大学教授,新闻研究所副所长、全国百优广播电视理论人才。

曾就学于北京广播学院新闻系编辑采访专业、华南师大电视编导硕士学位班、香港公开大学教育硕士班。在省级广播电视部门从事记者、主持人十年。原任陕西师大新闻与传播学院副院长兼广播电视系主任。陕西省广播电视政府奖、电视“金鹰奖”专家评委,陕西人民广播电台顾问。中国电视家协会会员,陕西省电视艺术家协会理事,陕西省委组织部党员电视教育专家评委。出版专著《电视新闻的理论与实践》,被中国传媒大学广播电视研究中心评为电视新闻研究代表性成果之一。在权威、核心期刊发表论文多篇。长期致力于有声语言研究,提出广播电视使用的有声语言是规范口语,“规范口语是具有书面语言色彩的口语化语言”的观点。早期创作了多部电视作品,在各级电视台播放。多次应邀为省、及各地电台、电视台作学术报告,会诊问题,策划节目。2004年,被陕西省文联、陕西省电视艺术家协会评为陕西省十佳电视工作者,2007年被国家广电总局、中国广播电视学会评为全国百优广播电视理论人才。





**黄会林** 北京师范大学艺术与传媒学院首任院长、教授、影视戏剧研究中心主任。

创建中国综合性大学第一个影视传媒学科体系,并成为中国高校第一位影视学博士生导师。曾发表专著、论文约250万字,与绍武合作创作约16部、约210万字,编辑或主编出版约18种39部约1189万字,共1650万字。主要著作:《夏衍传》《中国现代话剧文学史略》《艺苑咀华》《艺苑论谭》《黄会林影视戏剧艺术论集》《爱的牺牲》《骄子传》《黑洞、炼狱、流火——母亲三部曲》《窃火者之歌——夏衍九章》等。一直致力于影视戏剧新学科建设,主持多项国家、省部级科研课题,重点研究中国影视美学与传统文化。曾获北京市教书育人先进工作者、北京市教学优秀成果二等奖、北京市优秀教师奖、曾宪梓教师奖、宝钢教育奖、北京十佳老电视艺术家奖、全国百佳老电视艺术家奖、全国学校艺术教育先进个人、第一、二届中国优秀话剧文学理论专著奖、中国教育图书优秀奖、中国高等院校影视学会优秀成果一等奖、北京市“十个一工程”奖等,1992年获国务院“为表彰对发展高等教育事业做出的突出贡献”所颁发的政府特殊津贴。

主要社会兼职:国家教育部艺术教育委员会委员、国家广播电影电视审查委员会委员、中国作家协会影视文学委员会委员、中国电视艺术家协会高校电视艺术委员会会长、中国高教学会影视教育研究会会长、中国话剧历史及理论研究会副会长、中国田汉研究会副会长、中国电影基金会名誉理事、中国人口文化促进会理事、北京电视艺术家协会理事与高校委员会主任等。



**阚乃庆** 高级编辑。

现任职于江苏广播电视总台。从事电视行业16年,从事过电视节目生产的各“工种”及管理工作,策划、创办新闻、法制、纪录片、教育、生活服务、旅游、少儿等多个类型节目,《情怀》等十余部电视作品获得全国和省级各级奖项。发表专业论文40多篇。著有《最新欧美电视节目模式》一书。在报纸上开辟个人专栏,评述影视文化。

现代传播感言:传播有术,也有道,愿《现代传播》应天时,接地利,顺人和,挺立潮头,引领媒介。



**欧阳宏生** 四川大学教授、博士生导师、新闻传播研究所所长。

全国首届“十佳”广播电视理论工作者。担任中国广播电视协会学术委员,中国高校影视学会副会长,中国传媒经济研究会副会长等学术职务,多年来担任国家政府奖——中国广播电视新闻奖、中国广播影视大奖评委及召集人,国际纪录片金熊猫奖、中国电视艺术金鹰奖、中国新闻奖、长江韬奋奖评委。发表学术论文180多篇,出版《电视批评论》《电视文化学》等10部著作,主编两部国家重点规划教材,主持11项国家重点、一般及部省级课题。有9项成果获国家、省政府社科类奖励。同时,还担任多所重点大学兼职教授、中央电视台客座研究员、多座卫视台顾问、《中国广播电视学刊》编委。