

土家 族

研 究

第 6 集

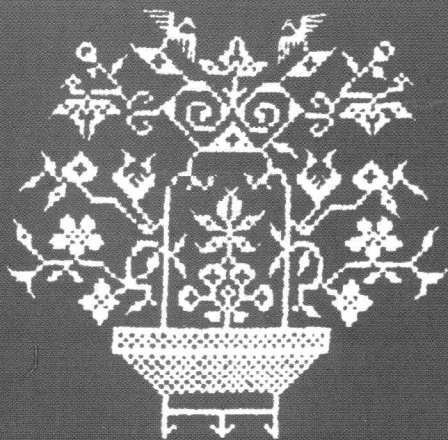
贵州省土家族研究会 编

贵州民族出版社



第 6 集

土家族研究



贵州省土家族研究会 编

贵州民族出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

土家族研究. 6/贵州省土家族研究会编. —贵阳: 贵州民族出版社, 2009. 7

ISBN 978-7-5412-1654-1

I. 土… II. 贵… III. 土家族—中国—文集
IV. K287.3—53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 132165 号

书 名	土家族研究(之六)
编 者	贵州省土家族研究会编
责任编辑	郭堂亮
封面设计	王 佼
责任校对	曹永兰
出 版 者	贵州民族出版社
印 刷	贵阳儿童福利院印刷厂
开 本	850×1 168 mm 1/32
印 张	11.125
版 次	2009 年 4 月第 1 版
印 次	2009 年 4 月第 1 次印刷
字 数	300 千字
印 数	1~1 000 册
书 号	ISBN 978-7-5412-1654-1
定 价	24.00 元

编委名单

顾问 (排名不分先后)

戴秉国	廖国勋	杨玉学	田建高	戴振华
邓应明	林庆筑	干正书	高万能	张如飞
龚振黔	艾北方	张吉勇	戴泽仙	陈如昌
黎盛翔	帅朝刚	晏世忠	徐世光	顾明杰
彭翔	周庄生	杨犹光	游明进	陈达新

主任

副主任

委员

严天华	肖继辉	陈国安	张命全	肖继辉	陈国安
徐世江	陈国安	向应海	张命全	陈云珍	张桂林
张景梅	肖继辉	张景梅	李祖权	杨斌	张羽琼
许义坤	陈康	李建	田维鹏	安启洪	饶小华
李建	戴亮	陈代文	杨频	肖洪	杨彪
陈代文	宁坤强	邹廷生	夏虹	侯德明	付江红
田永红	刘义吉		张朝仙		
	敖以琛		陈国安		
			李霞林		

主编

副主编

序

严天华

贵州《土家族研究》第六集是全国土家族经济文化研究协作会第七次会议在铜仁围绕“弘扬土家文化,构建和谐武陵,推进铜仁发展”召开学术交流会的论文汇编,今天与大家见面了。

这集论文汇编是对近两年来土家族研究协作工作所取得的成果展示。汇编的论文,内容始终围绕主题,从武陵山区土家族的历史地理、自然风光、人文景观、风俗习惯、节庆、信仰到土家族的教育、文化、科技、卫生、社会结构、产业结构调整、旅游发展、人力资源开发、人与生态环境的和谐以及当今社会主义新农村建设、城镇化建设等方面较为广泛深入的进行理论性、科学性、针对性和实用性的研究协作所取得的研究成果,资料翔实,内容丰富,颇具有说服力和研究参考价值。

这集论文汇编是土家学研究协作理论与实际相结合,建言立论的进一步体现。湘鄂渝黔川五省市土家族地区研究单位、研究专家、学者和有识之士,结合武陵地区经济文化的丰富性

和多样性,从不同的角度、不同的层面、不同的领域,采取多种多样的形式将自己的研究融入到社会现实中去,把凝聚民族力量、振奋民族精神,弘扬民族文化的内在动力研究与土家族地区经济社会文化发展研究紧密结合起来,抓住热点、难点问题,组织联合攻关,着力研究土家族地区经济社会文化发展中出现的一系列理论性、应用性的问题,为落实科学发展观,构建和谐社会,全面建设小康,建言立论,献计献策,取得了一批为各级党委、政府所肯定、所采纳,为社会所关注、所公认的研究成果。

这集论文汇编是近两年来学术研究协作工作的回顾与总结。近两年来,土家族研究协作工作,一是研究协作的范围不断扩大延伸,研究协作的内容不仅包括土家族的过去、现在,也涉及到未来,无论是过去、现在和将来,其宗旨不变,都要围绕中心,服务大局,为土家族和土家族地区的经济、社会、文化发展服务。二是研究的广度和深度都有了进一步拓展。研究协作从文化的表层到文化底层、从考古学、民族学、人类学、社会学、生物学到生态环境学的角度探索土家族各种文化本原,并取得了一定的进展。三是运用多学科研究的方法,开展研究协作,仅土家族研究协作工作在全国民族学研究工作中不算落后,占有了一席之地。四是土家族的专家、学者和有识之士,都把自己的研究工作与土家族地区的经济、社会、文化发展的研究结合起来,作为己任,作为责任,作为重任,着力解

决土家族和土家族地区发展中的实际问题,努力为各级党委、政府提供了有价值的决策参考。

这集论文汇编还体现了土家族经济文化研究协作工作团结攻关、协同作战、毫不放松的共识。鉴于土家族是一个既古老又年轻的民族,在汇编的论文中,有不少篇幅针对土家族的基础理论研究和实际应用研究,以及学科建设都深感不足,提出了不少关于加强团结协作、组织联合攻关的作法、建议。有的针对土家族历史文化沉积很深,需要研究的问题很多的实际,指出无论从时间上、空间上看,还是从地域环境上看,研究协作工作都是迫在眉睫。有的论文指出,武陵山区土家族许多优秀物质文化和非物质文化遗产生存环境恶劣,大量珍贵的实物资料流失、破坏严重,特别是“口传心授”传承的文化,民间艺术后继乏人形势十分严峻,深感忧虑,提出土家族研究要把学术研究与发展经济社会文化的研究紧密结合起来,在研究上下功夫,在发展上见成效。有的论文指出,面对经济全球化和现代化的冲击,挑战研究民族文化,谋求土家族地区现代化之路,强调必须打破行政隶属关系,紧密联系,加强研究协作,才能完成一些重点课题。有的论文还指出,挖掘、整理、保护、利用在中华民族历史长河里作出过巨大贡献的土家文化,在坚持保护第一,利用第二的原则下,还必须坚持解放思想,改革创新,深挖内涵,走可持续发展之路,开创土家族地区以文化促经济社会发展的新局面。

这集论文汇编,仅是研究土家历史、经济、社会、文化发展中的一部分,而且是很小的一部分。要看到,土家族是一个既古老又年轻的民族,对它的基础理论研究和实际应用研究,确实存在需要研究的问题还很多很多。加之在世界政治多极化、经济一体化、社会现代化,文化与经济、政治相互交融,与科技发展日益紧密,社会进程快速发展的今天,民族文化、民族节庆、民族信仰、民族风俗习惯、民族服饰、民族建筑、民族艺术、民族工艺等等生存的社会环境、空间越来越狭窄,基础越来越薄弱。现代生活方式,对民族民间文化的影响、消解也越来越严重,不少文化遗产失去原貌,甚至不复存在,可见研究协作的紧迫性、严重性。对此,我们决不可掉以轻心。

我们坚信,尽管土家族研究任重道远,但土家族专家、学者和各界有识之士,将在各级党委、政府的领导下,在各级党政部门、大专院校、科研单位的支持下,在土家族同胞的关心下,将围绕各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展,克服困难,同心同德,团结协作,联合攻关,开拓进取,扎实工作,为不断开创研究协作工作的新局面,取得不断为各级党委、政府提供决策咨询服务的新成果而努力。

2008年8月

目 录

序	严天华(1)
---------	--------

构建武陵大旅游 促进经济大发展

.....	严天华 张命全 田永红(1)
-------	----------------

武陵地区土家文化旅游整合开发中的问题与对策

——武陵旅游圈发展战略思考之一	王文明(10)
-----------------------	---------

武陵山区发展乡村旅游的思考

——以铜仁地区发展乡村旅游为例	严天华(24)
-----------------------	---------

开发民族文化旅游 打造世界旅游精品

——浅谈张家界市民族文化旅游资源的开发	戴楚洲(32)
---------------------------	---------

云舍模式与天龙模式的比较分析

——贵州乡村旅游发展的多样化道路	石朝平(42)
------------------------	---------

特色经济:土家族地区现代化的必由之路

——对土家族地区社会经济发展几个问题的思考	
-----------------------	--

.....	袁本朴(50)
-------	---------

土家族传统生态理念初探	陈国安(60)
-------------------	---------

浅论武陵山区开发与和谐社会构建的几个问题	肖征龙(68)
----------------------------	---------

欠发达、欠开发地区实现“历史性跨越”的途径选择

.....	张 强(77)
-------	---------

土家族习俗漫谈	邹廷生(88)
浅谈贵州省土家族地区新农村建设	付江红(94)
以工促农 以城带乡	
——从铜仁地区城镇化视角谈新农村建设	安 平(104)
坚持依法治县 促进经济发展	
——长阳土家族自治县民族法制工作的探索与思考	
.....	戴 勇(112)
发展黔东北渝东南土家族边区通道经济的思考	
——以贵州沿河、重庆酉阳、彭水三个自治县为例	
.....	何立高(119)
区域重组:武陵山区经济发展的路径选择	黄廷安(126)
浅谈土家族的“文化自觉”问题	陈国安(134)
保护文化遗产 弘扬民族文化	
——梵净山区域历史文物和民族文化遗产的保护	
.....	张桂林(140)
浅谈贵州土家族岁时节日民俗文化	杨政银 许义坤(151)
试论土家民歌歌词创作的状态把握	牟廉玖(179)
武陵古镇民俗的演变及其特点	彭林绪 李崇深(185)
立项研究“乌江号子”的重要性与紧迫性	杨 斌(198)
“敬”与“赶”	
——土家族白虎信仰探析	赵平略(206)
儒学传播与边地文化体系的重构	
——以明代贵州土家族住居地儒学传播为个案	
.....	敖以琛(214)

守望民族的精神家园

——湘西少数民族非物质文化遗产保护与传承

现状调查..... 陈廷亮(222)

恩施州少数民族传统优秀文化资源及保护情况的思考

..... 何启群 覃琳(241)

梵净山历史上的几次重建活动..... 张明(263)

非物质文化遗产与旅游开发利用原则..... 胡绍华 李崇琛(273)

论土家族服饰的民族性与时代性特征..... 王平(282)

沿河土家族自治县民族文化进校园活动的调查报告

..... 胡保军(298)

土家族文化的分类..... 刘雯(308)

在构建和谐社会的进程中土家族地区发展基础教育

的思考..... 王世枚(314)

近20年来土家族教育研究述评..... 杨千菊(323)

土家族人的“赌咒发誓”与现代诉讼的“证人宣誓”

..... 戴泽军(333)

解读《土家族医药》哲学社会科学创新实践性

..... 朱国豪 朱娜琳 张熙红(340)

后记..... (348)

构建武陵大旅游 促进经济大发展

严天华 张命全 田永红

我们这里讲的“武陵”，几乎概括了湘鄂渝黔边土家族聚居地区。这地区历史悠久，民族众多，自然景观独特，具有丰富的旅游资源。在改革开放进程中，武陵地区不失时机抓住机遇，大力发展旅游业，带动了第三产业全面发展，取得了一定的成绩。但发展不平衡，应该挖掘的潜力还大，扩大开放旅游资源的前景还应更广阔一些，那就需要构建武陵地区大旅游，促进湘鄂渝黔边区经济大发展。

一、旅游资源优势

(一)自然风光

我们一般人初识“武陵”，大概自读陶渊明《桃花源记》开始吧！其文中有“晋太原中，武陵人，捕鱼为业”。这里的“武陵”是指东晋时的武陵郡。至今人们一提“武陵”，立即透出一种神秘。按张良皋教授的说法，武陵山发脉于贵州江口、印江、松桃三县交界的梵净山，东北行，穿过渝东南，主脉成为湘鄂界山。武陵山脉北行过清江、长江，到长江北为荆山。武陵山及其西北作为渝鄂界山的巫山山脉，都是由地质史上的“燕山运动”造成的“褶皱”，被清江、唐崖河、贡水、酉水交错切割，加上众多河流深层次冲刷，大片的石灰岩深积地区被雕琢成极为复杂的“喀斯特”地貌，到处是奇峰、悬崖、峡谷、洞穴，另外也还有发育完善、景象壮观的“丹霞地貌”。

武陵这块被称之为“中国之中”的山区，自然风光集山石、水

景、洞穴、林木于一体,具备了奇、秀、险、雄等风光特色。共有鄂西、渝东的长江三峡、湘西的张家界、黔东的梵净山、湖北的巴山支脉之大神农架,以及乌江、酉水、沅水、清江等流域的峡谷风光都是远近闻名的自然景观。

这里有高山峡谷、长洞奇流,有国家级自然保护区原始森林、动植物园和喀斯特地貌,还有国家级风景名胜区。如天下闻名的张家界,属武陵山脉中支,这里原是汪洋大海,后经“燕山运动”多次地壳发生折皱、破裂、抬升和地表水的长期切割、侵蚀作用,使之形成了少见的形若盆状,沟壑纵横,奇峰耸立,万石峥嵘的砂岩、峰林、峡谷地貌。四周高山壁立,近 300 座山峰集中在不足四万亩的土地上。加上古树苍茫,成片覆盖,真是“远看不见山,见山在眼前”。由于地貌奇特,植被良好,气候温和,雨量充沛,使山、水、林、禽、兽共生共荣,浑为一体,构成了一幅独具一格的天然山水图画,成为我国南方著名的风景旅游胜地。又如武陵山脉主峰——梵净山,它是以亚热带森林生态系统和黔金丝猴、珙桐等珍稀动、植物为主要保护对象的国家自然保护区。其间生长的名贵植物在 2 000 种以上,动物有 300 多种,山势奇特,云海苍茫,佛光绚丽,是难得的休闲、探险、旅游胜地。又如有武陵巨洞之称的鄂西腾龙洞,清江干流通过此洞,已探出旱洞主干洞道 57.8 公里,全部洞厅面积 155 万平方米,支洞暂无完整统计,其总长当以百公里计。旱洞最高空间 237 米,最宽处 174 米。清江入洞水量常年平均 30 立方/秒以上,最大水量超过 1 000 立方/秒,其溶蚀规模完全可能为“世界之最”。另外还有武陵地区的黄金洞、卯洞、九天洞、黄龙洞、惹迷洞、九龙洞、芙蓉洞等。

除此外,乌江、沅江、酉水、清江等流域的河谷风光也是奇险壮观的。诸如乌江山峡风光那山石峭壁,千姿百态,江流湍急,响水飞泉,野猴嬉戏,白鹤飞翔,原生态风光,也叫人流连忘返。这些自然景观资源十分丰富而独具特色,是武陵地区各族人民共同的财

富,也是开发旅游业的得天独厚的资源优势。

(二)人文景观

武陵地区是一个多民族地区,世居着土家族、苗族、侗族、仡佬族等 20 多个少数民族,一千多万人口。各民族早在远古时代就在长江、清江、沅水、乌江、酉水流域繁衍生息。从几大流域遗存的大量石器时代文物可以证明,武陵地区早在原始社会就已经有人类活动了。几千年来的悠久历史,各族人民在语言、文字、宗教信仰、生活习俗、建筑、饮食、服饰、碑林石刻、文化艺术等方面形成了自己独特的灿烂民族文化。这些民族传统文化是发展旅游业的灵魂。

如至今还保存在黔东南地区的侗戏,被戏剧界称之为中国戏剧“活化石”。它是一种头戴面具、身着法衣,在神案背景下且歌且舞,互相唱和表演一种独具特色的艺术,它是具有浓厚巫文化色彩的原始宗教剧种,在学术研究上价值较大。如流传在武陵山区的土家摆手舞,土家语叫“舍巴日”。摆手舞作为土家族文化艺术活动的典型代表是具有悠久的历史。据研究,它与商末周武王伐纣时,巴人以歌舞吓倒殷军的军前舞有关。摆手舞分大摆和小摆,大摆手是多个村寨、多个姓氏共同举行的活动,在古代,龙山、永顺、古丈等地都举行过,主要敬奉八部大神。整个活动由梯玛主持,包括请神祭祀、跳摆手舞、唱摆手歌、演茅古斯等活动,以表演军事、竞技、游戏等为内容。又如流传在鄂西清江中下游长阳、巴东、建始、五峰等地的撒尔嗬,它是土家人为去世的老人举行丧葬时跳的舞蹈。这种舞蹈动作优美舒展。撒尔嗬与黔东南、渝东土家“闹丧歌”、“跳丧舞”都是土家人对待死亡的一种达观态度,土家人认为有生就有死,有死则有生,故“撒尔嗬”之类的文化艺术无论是它们的舞蹈动作还是唱词或是唱腔,都充满嬉戏和浪漫情调。正如黄柏权在他的《武陵土家人》中所说:“他们把肃穆悲伤的灵堂变成炽热欢愉的歌场,用歌舞代替痛哭,把丧事当作喜事办,反映出土家人特殊的心理动机和特殊的心理文化需求。”又如盛行在湘西、黔

东的苗族四面鼓、花鼓,黔东南的土家花灯舞、高台戏,流行三峡一带的巴歌、竹枝词、兴山围鼓等。以及各民族音乐艺术,如土家族的打溜子、唢呐长号、船工号子、八音、哭嫁、巴山舞、南曲等,苗族的飞歌,侗族的鼓楼、侗歌都各具特色,异彩纷呈,形成了在中国乃至世界都独具魅力的武陵山地民族文化。武陵地区多民族和睦相处,民族建筑风格迥异,民族服饰色彩斑斓,民族饮食风味诱人,民族节庆引人入胜,民风民俗纯朴自然,民族工艺品令人叹为观止。这些都是取之不尽,用之不竭的文化资源。民居类型多样,谷地、坡地和高山台地上有土家、苗族吊脚楼。除此外,民族地区公共建筑诸如侗族鼓楼,羌族羌楼以及土家花花桥,各种庙宇等建筑都各具特色。节日有土家族的赶年节、“女儿会”、“端午节”,苗族的“四月八”,仡佬族的“吃新节”、“敬雀节”、“七月半”等。在服饰上仅湘西、黔东南苗族服饰有长角、短角、歪梳、尖尖角,饰物有银饰、木饰,琳琅满目。土家服饰种类也比较多,而且透露出土家历史演变过程,极有史料价值。饮食文化有,如花甜粑、甜酱瓜、甜大蒜、豆花荞面、绿豆粉、社饭、酸鱼、盖碗肉、熬熬茶、咂酒等,工艺品有竹编、藤编、草编以及各种漆器、陶器、木器、竹器等。

在其他人文景观方面还有令人魂牵梦绕的长江三峡文化、红色文化、宗教文化、儒家文化、巴楚文化等多种文化在武陵山区和谐并存,并孕育着一代又一代武陵人。其中最有代表性的历史文化人物,诸如屈原、王昭君以及和武陵地区有关的三国演义人物和近代历史人物沈从文、贺龙、周逸群、赵世炎、滕代远、旷继勋等。

这些人文景观,是武陵山区旅游业的重要组成部分,是发展武陵地区大旅游的灵魂。

二、构建武陵大旅游的设想

武陵地区得天独厚的自然景观和独具魅力的人文景观,是构建武陵大旅游的天然优势。如何构建武陵大旅游,推进整个武陵

大旅游经济的发展,全面促进湘鄂渝黔边土家族地区经济提升,这是我们思考已久的重要课题。

(一)问题的提出

张良皋教授在他的《武陵土家人》一书中曾经置疑,他说:武陵的奇峰异洞,悬崖巨瀑,可与世界上任何风景媲美。更值得称道的是这里有着几乎四季如春的气候。海拔1 000米以上的地区,……居然有这么大片清凉世界就在跬步之间。仅就避暑的作用而言,我们称武陵地区为“南中国的瑞士”绝不为过。瑞士全境在北纬46°度以上,相当于中国的黑龙江省,气候凉爽,毫不为奇。瑞士面积41 293平方公里,不到武陵地区一半,以避暑旅游为支柱产业,几乎成了世界的首富。而武陵地区至今大部尚未“脱贫”,简直不可思议。

造成武陵地区经济滞后的原因是多种多样的,但其中之一就是我们打造旅游业方面潜力挖得不足,旅游业的整体发展意识不强。我们似乎有一点端着金碗讨饭的感觉。由于武陵地区旅游业发展不平衡,推动地方经济发展不够有力度,武陵大旅游发展滞后,现在武陵地区这些优势资源虽然都在开发之中,有些地方开发还比较成功,但在资源整合中还存在不少问题,影响了武陵大旅游整体优势的发挥。一是重视自然风光的开发,对民族文化开发滞后,如对梵净山旅游的开发,只注重自然风光,忽略了佛教文化、民族文化的开发,致使梵净山旅游自今对当地经济带动不大。二是武陵地区现有的旅游大多是一线一个地区,一线一个民族,一线一个景点,少有跨省跨地区、跨民族的线,难以向游客集中展示武陵多民族大旅游的风采。三是多以民族节日吸引游客,一个节日一年只一次,间隔时间长,难以满足常年旅游的要求,而且这些节日只有局部地区举办,难以形成合力带动消费。四是旅游景点虽多,但没有串联成线,不便前往参观。五是有的线景多情少,有的线情多景少,不能情景并茂。六是向游客展示的民族文化单一,浅层

次。对民族历史和民族整体风采展示不够。

因此,必须在深入研究和分析武陵地区各地各种旅游资源的基础上,借鉴国内外先进经验,解放思想,开拓思路,构建武陵地区大旅游,对武陵旅游资源进行科学整合,开发一批能发挥武陵旅游整体优势的新旅游线。

(二)加强区域合作,整合优势资源

武陵地区是“南中国”中心地区的交通枢纽,联结了东、西部,处于北京—上海—武汉—长沙—贵阳—昆明,成都—重庆—贵阳—桂林—广州—深圳—香港—海南等旅游热线中段,对于立足武陵,联结贵阳、重庆、长沙、武汉、成都、桂林、北京、上海、广州、深圳、香港、海南等旅游热区,背靠东、中、西部,面向东南亚,拓展亚太市场,有着重要的地位和作用。随着市场经济体制的逐渐完善,旅游市场的竞争也逐步达到白热化的程度。为了实现共同发展,避免区域内旅游市场的恶性竞争,谋求旅游资源的互补和共享,要充分发挥各级政府主导作用,理顺各种关系,大力加强区域合作,这样对域内各方旅游业的发展都十分有利。加强合作,整合资源,对构建武陵大旅游圈,促进湘鄂渝黔边土家族地区经济文化的大发展具有积极作用。

(三)推出特色旅游,实施精品战略

旅游资源的开发、建设的过程,实质上包括旅游产品的设计、生产和销售过程,旅游产品若能得到广大旅游消费者的欢迎,那么旅游资源的开发和建设也就获得成功。武陵地区应重点开发以“张家界—凤凰—梵净山”、“长江三峡—乌江山峡”等为龙头的国际旅游精品。同时,深度开发一批国内旅游名牌产品,在已有的自然风光、民族风情、漂流、文物古迹等旅游项目的基础上,以特色专项旅游为龙头,以观光旅游为基础,以生态旅游和文化旅游为主体,以探险漂流旅游、康体休闲旅游、科普考察旅游、民族风情旅游、红色文化旅游和历史文化、土司文化、宗教文化等形成为辅助,