

GAOZHI GAOZHUAN CAIJINGLEI XILIE JIAOCAI

高职高专财经类系列教材

现代经济实用写作

Xiandai Jingji

Shiyong Xiezu

文全治 主 编

重庆大学出版社

财经

CAIJING

高职高专财经类系列教材

现代经济实用写作

Xiandai Jingji Shiyong Xiezu

文全治 主编

王永华 谢瑞 副主编

本书用实例提升写作能力

文全治 编 主

王永华 谢瑞 副主编

丁 巳：经济管理 经济管理 丁 巳：经济管理
全立成：经济管理 全立成：经济管理

内C

重庆大学出版社

内 容 提 要

本教材分为两大部分。上编:第1~3章为写作基础知识部分。该编从文章的内容和形式两个方面,全面讲述了从事写作必备的基础知识和基本能力,为包括现代经济实用写作在内的各种写作打下坚实的基础;下编:第4~9章为现代经济实用写作部分。按照“理论够用,重在动手”的原则,主要介绍了“行政机关的公文”、“经济合同”、“市场调查报告”、“市场预测报告”、“经济预测报告”、“商函”、“商品广告”、“商品说明书”、“经济新闻”、“计划”、“总结”、“简报”、“调查报告”、“自荐信”、“述职报告”、“规章制度”、“书信”、“演讲词”、“启事”、“海报”、“学术论文”、“毕业论文”等22类现代经济生活中常用的应用文。

本教材基本按照“概念、特点、种类、写作格式、实例点评、写作要求”的基本体例编写,并且每一部分都有实例相配合,便于启发,易于模仿,旨在提高学生的写作能力。本教材适用于非中文专业的高职高专、成人高校的学生使用。

图书在版编目(CIP)数据

现代经济实用写作/文全治主编. —重庆:重庆大学出版社,2004.8

(高职高专财经类系列教材)

ISBN 7-5624-3171-X

I. 现... II. 文... III. 经济—应用文—写作—高等学校:技术学校—教材

IV. H152.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 054025 号

现代经济实用写作

主 编 文全治

副主编 王永华 谢 瑞

责任编辑:马 宁 张菱芷 版式设计:马 宁

责任校对:蓝安梅 责任印制:张立全

*

重庆大学出版社出版发行

出版人:张鹤盛

社址:重庆市沙坪坝正街 174 号重庆大学(A区)内

邮编:400030

电话:(023) 65102378 65105781

传真:(023) 65103686 65105565

网址:<http://www.cqup.com.cn>

邮箱:fxk@cqup.com.cn (市场营销部)

全国新华书店经销

重庆现代彩色书报印务有限公司印刷

*

开本:787×960 1/16 印张:18 字数:323 千

2004 年 8 月第 1 版 2004 年 8 月第 1 次印刷

印数:1—4 000

ISBN 7-5624-3171-X/H·335 定价:19.00 元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换

版权所有 翻印必究

前言

在中国确立了社会主义市场经济体制和加入世界贸易组织的今天;在资讯高度发达、人际交往日益密切的现代社会,经济类的实用写作作为传递信息、实现交流的工具,其重要性已不言而喻。对社会培养的高级专业人才——大学生来说,其必备的素质修养中应包括写作的修养。在现实社会中,任何技能中都少不了体现技能的载体——写作,特别是实用写作。实用文因它突出的工具性质,在文章写作中占据不可忽视的重要地位,正如我国著名作家、教育家叶圣陶先生所说:“大学毕业生不一定要能写小说诗歌,但一定要能写工作和生活中使用的文章,而且非写得既通顺又扎实不可。”

为适应社会对实用写作能力的迫切需求,我们编写了《现代经济实用写作》一书,供高等院校学生学习使用。本书的编写者均为多年从事写作教学的教师,既谙熟写作理论,又积累了丰富的教学经验,对实用写作教学中的重点、难点问题深有体会。在互动式教学中,学生的反映也给了我们很多有益的启示。我们将诸多体会和启示写进教材,希望提高本书的针对性和实用功能。实用写作是在写作理论指导下的能动性的实践活动,因此,本书注重写作理论与写作实践的有机结合。全书分为写作基础理论和应用文写作训练。理论联系实际贯彻于整个教材编写中,也是在教学中贯彻的基本

原则。实用写作教学既不能轻视理论和纯技能的传授,也不能脱离实际和谈玄论虚,而应将理论和实际二者有机结合。本书在前3章介绍写作基本理论,以期直接或间接地指导写作实践;在后6章的应用写作部分,介绍各类应用文体写作知识的同时辅以实例和点评分析,以提供写作借鉴和参考。写作课的学习最终是要将知识逐渐转化为技能,“写”是落脚点。因此,进行实际写作训练,是学习写作必不可少,也是行之有效的环节。本书在每一章都编写了基本概念、思考练习题。思考练习题是该章知识的重点;练习题有的要求对实例进行分析修改,有的要求按给定的范围进行写作。

实用文的实用性质决定了它“与时俱进”的特点,我们在教材编写中也努力体现这一点。于2001年1月1日起开始实施的《国家行政机关公文处理办法》,对公文的概念、种类、格式等诸多方面做了重新规定,我们以此为依据撰写了有关部分。其他部分我们也注意吸纳近年来实用写作研究的新成果,力图能对新的理论、使用频率高的文种和新近的、典型精当的实例,予以科学的编排,为学习者提供一本简明实用的教材。

本书编写分工为:文全治(成都电子机械高等专科学校)撰写第1章,并负责体例设计及全书统稿;王永华(河北工业职业技术学院)撰写第4、5、8章;谢瑞(天津职业大学)撰写第10章;冯俊伶(太原大学)撰写第7章;向莉(成都航空职业技术学院)撰写第3章;李玉芝(河南省工业学校)撰写第6章;郭丽(河南职业技术学院)撰写第2章。书中的缺点和不足,敬望专家和广大读者斧正。

本书在编写中参考了近年来正式出版的一些相关著作,选取了众多书籍和报刊上的例文,在此对原作者一并致谢。

文全治
2004年4月

上编 写作基础知识

第1章 材料和主题	(3)
1.1 材料	(4)
1.2 主题	(9)
第2章 结构和表达方式	(18)
2.1 结构	(19)
2.2 表达方式	(27)
第3章 语言和写作过程	(33)
3.1 语言	(34)
3.2 写作的基本过程	(39)

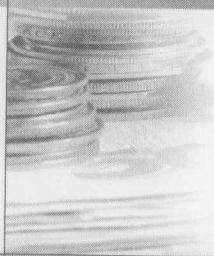
下编 文体写作知识

第4章 应用文	(49)
4.1 应用文的概念及特点	(50)
4.2 应用文的种类及应用	(52)
第5章 行政机关的公文	(56)

5.1	公文的概念及特点	(57)
5.2	公文的写作格式	(59)
5.3	公文的种类和语言	(66)
5.4	公文的写作	(69)
第6章	经济应用文	(105)
6.1	经济合同	(106)
6.2	市场调查报告	(118)
6.3	经济预测报告	(124)
6.4	经济活动分析报告	(133)
6.5	商函	(144)
6.6	商品广告	(149)
6.7	商品说明书	(157)
6.8	经济新闻	(160)
第7章	事务应用文	(171)
7.1	计划	(172)
7.2	总结	(178)
7.3	简报	(184)
7.4	调查报告	(193)
7.5	述职报告	(200)
7.6	自荐信	(207)
7.7	规章制度	(212)
第8章	日常生活应用文	(226)
8.1	书信	(227)
8.2	演讲词	(232)
8.3	启事和海报	(238)
第9章	学术论文	(243)
9.1	学术论文	(244)
9.2	毕业论文	(247)

附录	(263)
附录 1 国家行政机关公文处理办法	(264)
附录 2 国家行政机关公文格式	(271)
参考文献.....	(277)

上编 写作基础知识



第1章

材料和主题

第1章

材料和主题

材料和主题

【学习目标】

通过本章的材料、主题知识的学习，了解材料、主题在文章中的基础意义和重要的指导意义，从而掌握材料和主题在写作中的运用。

1.1 材 料

1.1.1 材料的含义

材料是构成文章的基本要素之一,写文章必须首先占有材料,没有材料就谈不上写文章。那么,什么是材料呢?为着某一写作目的,作者把从生活中搜集、摄取以及写入文章之中的一系列的生活现象或者生活事实就是材料。

在文学艺术创作中,通常使用素材和题材的概念。凡进入作者视野并被其所意识、所采撷的全部原始、未加工处理的生活现象,即写作的“素材”;其中,经过作者加工、提炼和处理并写入作品的生活现象称之为“题材”。题材是构成文艺作品内容的一组完整的生活现象,是社会生活的反映。题材具有不可分性,一篇作品无论长短,只能表现一个题材,并且,一般说它都包括“人物”、“情节”、“环境”这样三个要素。由此可知,“题材”作为文学艺术创作中的一个专用术语,其概念和一般文章写作(特别是应用文、论说文)所说的“材料”是不相同的。

1.1.2 材料的种类

在文章写作中,材料所包含的内容是相当广泛的。根据不同的划分标准,材料可分为三类。

(1)按照材料的来源,可分为直接材料和间接材料两类

直接材料就是作者通过观察或亲身参与所得到的材料。间接材料是作者从书籍、报刊、文献、档案或他人的著作中所获得的材料。直接材料和间接材料都对写作有着重要的意义,特别是间接材料。当今世界科学日新月异,而亲身的参与必然受时间、空间的限制,不可能直接获得大量的材料,因此,间接材料在写作上是占有极为重要的地位的。

(2)按照材料的内容,可分为事实材料和理论材料

在记叙性的文章中,当然要以事实材料为主;在议论性的文章中,也离不开事实材料,它常常是作为论据出现。理论材料是来自实践而又经实践证实

了的人类的思想观点、科学原理、定义以及人们在日常生活中为大家所公认的警句、格言、俗语、谚语,等等。

此外,还有历史材料和现实材料、具体材料和概括材料、正面材料和反面材料等,这些只是划分材料的标准不同罢了。

1.1.3 材料的重要性

材料对于写作有着十分重要的意义。写作的过程实际上就是占有和运用材料的过程,没有材料就谈不上写作。因此,材料是文章基础的基础,根本的根本。

(1) 材料是构成文章的要素

世界上的万事万物虽有千差万别,但都是由内容和形式构成的,作为文章也不例外,材料就是文章内容之一。没有一个个的人物以及这些人物的生活场景、生活经历和喜怒哀乐是不可能构成一部文学作品的。没有大量调查到具体的、真实的材料是写不出调查报告的,没有马克思在大不列颠图书馆内搜集到的资本主义产生、发展的大量数据和大量事实,就不可能写出了划时代意义的《资本论》;没有毛泽东不辞辛苦、风尘仆仆地奔走于湖南农村,掌握了大量的事实材料,也就不可能写出具有深远历史意义的《湖南农民运动调查报告》。文章本身就是在不断地“证明”、“说明”、“感染”、“感动”读者,否则文章就是空的,就不成其为好文章,就没有存在的价值。从古到今能够感人至深、脍炙人口的好文章,无不靠真实、准确的材料支撑。因为,材料是构成文章的要素。

(2) 材料是形成主题(或观点)的基础

写文章总是要反映一种思想或认识的,这些思想不能独自产生存在,它们是现实生活的表现,都是经过“人”加工了的现实生活中的现象和事实。人的头脑是一个“加工厂”,离开了现实生活,没有生活现象和事实,头脑这个“加工厂”就只能是停工待料、无工可加,也制作不出任何正确的思想、观点。俗话说得好:“巧妇难为无米之炊”。这个“米”就是生活中的“原料”,即生活现象和事实。写文章有了好材料、详尽充分的材料,再加上作者善于“加工”,长于思索,就能从中形成思想、观点,从而写出好的作品来。革命导师列宁曾这样评价马克思的《资本论》:“《资本论》不是别的,正是把堆积如山的实际材料总结为几点概括的、彼此紧相联系的思想。”因此,没有事实材料,就不能产生任何正确的思想。正如毛泽东同志在《改造我们的学习》一

文中指出:“学习和研究问题,应当不凭主观想像,不凭一时的热情,不凭死的书本,而凭客观存在的事实,详细地占有材料……从这些材料中引出正确的结论。”这里所指的“思想”和“结论”就是主题(或观点)。

(3)材料是表现主题(或观点)的支柱

动笔之前,观点靠材料形成;动笔之际,观点靠材料来表现。我们常常这样说,要“摆事实,讲道理”。事实就是材料,道理就是观点。不摆事实,不证明材料,道理就说不清,观点就道不明。因此,“讲观点的时候不能没有材料”。记叙文如此,实用文和论说文也如此。毛泽东在《反对党八股》中列举的党八股的第一条罪状就是“空话连篇,言之无物”。一篇文章,如果没有充实的材料做内容,空空洞洞,空口说白话,是不能把主题“立”起来的。因此,材料是表现主题的“支柱”。当然,这里所说的材料是指有足够分量的材料,否则主题即使是树起了也不能立牢。正由于此,人们才习惯地把文章的材料比做“血肉”,并以有血有肉、血肉丰满的文章视为文章之上乘。

伟大的科学家巴甫洛夫在《给青年们的一封信》中指出:“要研究事实,对比事实,积聚事实。无论鸟翼是多么完美,但如果不凭借着空气,它是永远不会飞翔高空的。事实就是科学家的空气。你们如果不凭借事实,就永远也不能飞腾起来的。”

这是一个很深刻、形象的比喻。我们完全可以这样说:材料就是文章作者的“空气”,没有材料,作者的思想永远也“飞腾”不起来。

熟悉生活,占有材料对于写作来讲是极其重要的。正如前苏联作家富曼诺夫所说:“没有掌握材料以前,别忙动手。信口胡诌的东西没有人需要。”

1.1.4 材料的搜集

文章是反映社会生活现实的,文章的材料获得也离不开社会生活,社会生活是一切材料产生的源泉。搜集材料的方法和途径一般有:

(1)直接地获取材料

直接地获取材料是指作者亲自深入生活、到达现场去搜集材料。作为文学作品来讲得长期地观察体验现实生活,逐步积累材料。由于文艺作品的创作,多是作者在现实生活中的体验和感受,因此其写作素材一般都是靠作者在长期的生活实践中观察、体验,逐步地积累起来的。高尔基之所以能写出像《童年》、《在人间》、《我的大学》这些带自传性的小说,完全在于他自身有着这样艰苦曲折的生活经历。他对那些写作素材有深切的体验,深刻的感

受;我国当代杰出的作家柳青,他之所以能写出我国农村社会主义改造波澜壮阔的历史画卷《创业史》,长达14年深入农村、长期观察体验农民生活、长期积累材料是一个极为重要的原因。

(2) 间接地获取材料

文艺作品一般需要作者直接地深入生活,获取第一手的材料。但是受时间、精力等方面因素的限制,材料的搜集还得通过间接的途径获得,对论说文和应用文来说尤其如此。马克思为了写作《资本论》这部划时代的理论巨著,花了整整40年的心血。为了详细地搜集、占有材料,他批判地阅读和分析了浩如烟海的理论著述、事实材料、统计数字等,他曾仔细钻研和写过摘要的书籍就多达1500多种;仅仅为了第一卷前两章,他从各种书籍做摘要就有200多处;为了写好有关英国劳工法的20多页文字,他竟把英国博物馆所藏的有关这方面的书籍、报告等全部翻阅过。正是马克思间接、丰富地占有了这些材料,他才能够写出这部巨著——《资本论》。

再如鲁迅先生《中国小说史略》的写作,也是在广泛、周密地搜集了大量材料的基础上,耗费了巨大的心血完成的。仅以他辑录《小说旧闻钞》而言,其材料就是从90余种,1500多卷的古书中一字一句手抄而成的。为了四处找寻并抄写这些珍贵材料,他曾自述当时几乎是达到了“废寝忘食,锐意穷搜”的地步。

表达主题的过程就是把通过直接、间接搜集的材料整理和表达材料的过程。但是,如何使用这些直接和间接搜集的材料,这是写作中十分重要的问题。

1.1.5 材料的选择

写文章要材料,但并不是任何材料都可以写进文章,其间还要有一个选择、提炼过程。在搜集材料时,材料越多越好、越丰富越好、越全面越好。但是,使用材料恰恰相反,要以一当十,要选最好、最有力的材料。最好、最有力的材料的标准是什么呢?

(1) 最能表现主题的材料

人们在选择材料时,常常孤立地去衡量材料的好或不好,这是不正确的。只有当材料和主题放在一起考察时,才能决定它是好还是不好,也就是说这个材料能不能在说明主题时起作用,是判断其好坏、决定其存留的标准。例如:在夏衍的《野草》一文中,材料最能说明主题的是写小草“不管上面的石

块如何重,石块到石块之间如何狭小,它必定要曲曲折折地、顽强不屈地挺到地面上来。它的根往土壤钻,它的芽往地面上挺,这是一种不可抗的力,阻止它的石块,结果也被它掀翻。”作者这里正是通过小草来象征中华民族的坚韧、顽强,因为主题需要这样表达。相反,如果用“野火烧不尽,春风吹又生”来说明野草生命力顽强就不行。它的确是个很好的材料,但与《小草》本身的主题不太切合。因为这篇文章的主题要表现的是中华民族的那种顶着磨难、不屈不挠的坚韧、顽强的精神。这和赞美野草具有顽强的生命力看上去差不多,其实只要细细体味一下,就可辨别出后者用在这篇文章中就显得分量不够了。

(2)最典型的材料

文章总是要通过个别材料来反映一般规律,通过个性反映共性的,但也并不是任何材料都能反映本质。即使所选的材料都能反映本质,这里面也还有深浅高低的问题。魏巍在《我怎样写〈谁是最可爱的人〉》一文中所说的一段话,很能说明问题。

“在朝鲜时,我曾写了一篇《自豪吧,祖国》的通讯,里边写了二十多个我认为最生动的例子。带回来给同志们看了看,感到不好,就没有拿去发表。因为例子堆得太多了,好像记账,哪一个也说得不清楚、不充分。以后写《谁是最可爱的人》,就只选择了几个例子,在写完后又删掉了两个。事实告诉我:用最能代表一般的典型例子来说明本质的东西,给人的印象是清楚明白的,也会是突出的。”

在写作实践中,有人总认为材料越多越好,说了张三说李四,举了甲例还要举乙例。结果文章冗长累赘,主题反而不鲜明突出。其原因在于对材料的典型意义认识不足,不懂得如何充分发挥典型材料的作用,而只想从量上去取胜,故失败也就不可避免。

(3)真实的材料

材料真实可靠,文章才会有力量。所谓真实是说材料既是生活中客观存在的事实,又能反映客观事物的本质和主流。那些虽然是事实,但不能反映本质和主流的材料是不符合要求的,不应照用不误。

对于小说、戏剧等文学创作来说,真实是指材料能揭示生活内在的本质和规律。生活中即使没有此人此事,但却可能是可能有的,经过作者的塑造,即可写入作品,我们称之为艺术真实。如鲁迅笔下的阿Q、茅盾笔下的老通宝,都是这样的艺术形象。

(4) 新颖生动的材料

所谓新颖生动是指材料具有新鲜的意义,思想上有一定的深度,同时又具有一定的感染力、吸引力。这有两种情况,一是这个材料是以前没有人用过的;二是以前虽有人用过,但我用时却发掘出新的含义。世界上的万事万物永远在运动和发展变化着,尤其是在今天改革开放的大环境中,社会生活日新月异,这就为写作材料提供了无穷无尽的源泉。

此外,虽非从未用过的材料,但你却能从中挖掘出更深的含义,也应属于新颖生动之列。例如有位多次汇款帮助希望工程却从不透露自己姓名的人,最后被辗转找到。当别人问他为什么要隐名埋姓时,他回答说,“对我来说,这不仅仅是捐了一点钱,在做这件事的过程中,我的思想得到升华,灵魂得到净化。我感到非常幸福,其他我一无所求,为什么还要提姓名呢?”对帮助别人这件事而言,这人的话就独具一格、颇有新意。当然可以成为写作的好材料。再如写松竹、写月亮,从古至今写了几千年,还是有人欣赏。这就是由于写出了新意。毛泽东的《卜算子·咏梅》,不就是反陆游之意而用之,使梅花这一老材料绽放出了新意吗?

在材料的选择时,还应该注意避免几种情况。这些情况在写作中时有发生,必须切实注意。

一是不善辨析、提炼,材料不能说明主题;
二是材料过多、不忍割爱,材料淹没主题;

三是材料不真实,或虽真实却不能反映事物的本质,成了无用的材料。

在写作实践中,我们懂得在选材方面该怎么做和不该怎么做,就能充分发挥材料的作用,使文章收到较为满意的效果。

1.2 主 题

1.2.1 主题的含义

“主题”是翻译过来的一个名词,是文学艺术创作中的一个专用术语。但由于它的适应性较强,和其他非文学作品所使用的相类同的说法和主题的基本精神实质一致,所以,它在实际运用上已取得了一致承认的“通用”地位。

所谓文章的主题,就是作者在说明问题、发表主张或反映生活现象时,通