

Adobe® InDesign® CS3 版式设计制作 技能实训教程

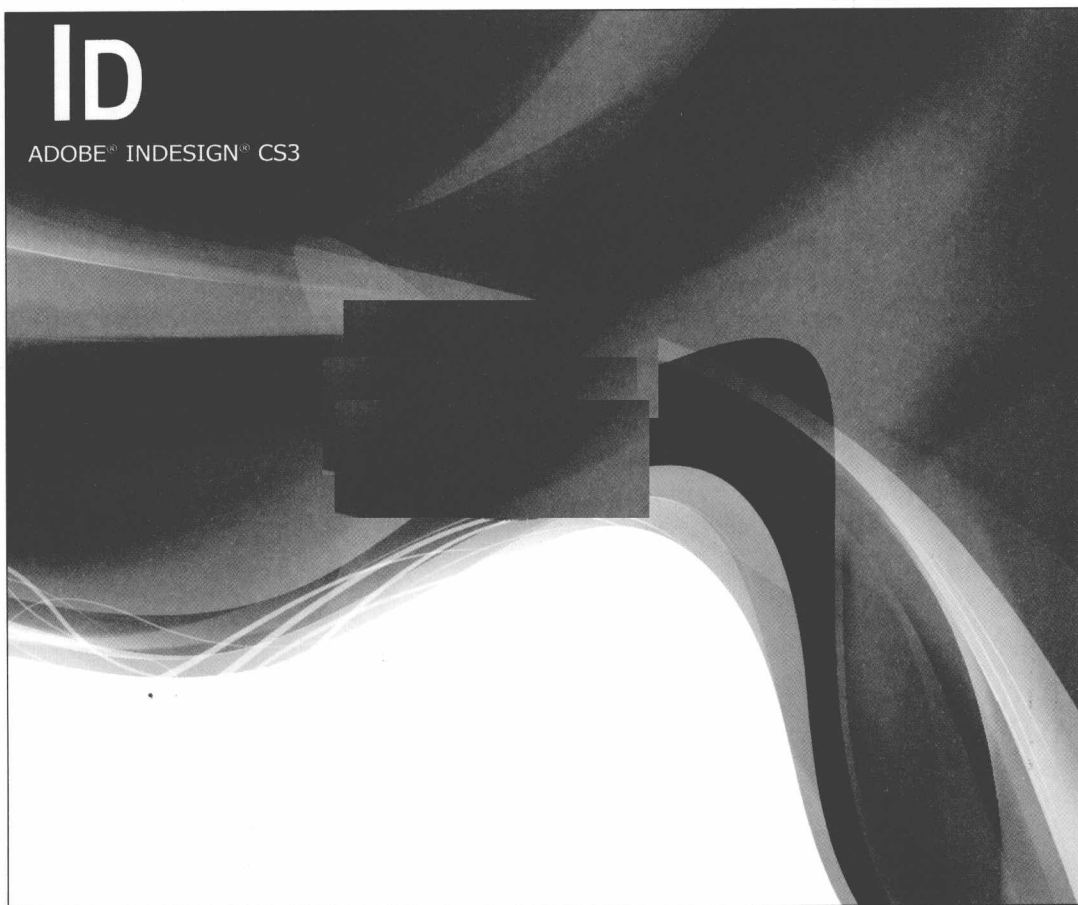


钟星翔 王强 编著

智联招聘热门岗位入职技能推荐教程



Adobe®
InDesign® CS3
版式设计
与制作
技能实训教程



钟星翔 王强 编著

内 容 简 介

本书是一本“面向工作流程”的经典之作，书中所用案例完全取自真实的商业作品，便于学生了解实际客户的真实需求和设计的实现方法。选用对真实商业案例的详细讲解，还原工作场景，让学生亲身感受到工作流程的真实性。全书共分12个模块，每个模块的结构分为模拟制作任务、知识点拓展、独立实践任务3部分，模块之间相互关联，内容环环相扣。本书这种独特、新颖的结构体现了“学中做，做中学”的双重使用方法。

本书内容丰富，采用双线贯穿：一条以选取的具有代表性的商业作品为组织线索，包括书签、海报、黑白书内页、包装盒、光盘、画册、挂历、报纸、杂志、折页、通讯录、宣传册等；一条以软件知识为组织线索，包括文字的运用、颜色设置、图形绘制、图像编辑、矢量图形操作、目录的自动生成、数据合并的运用、表格的美化等。

图书在版编目（CIP）数据

Adobe InDesign CS3版式设计制作技能实训教程/钟星翔，
王强编著.—北京：科学出版社，2009
（职业设计师岗位技能实训教育方案）
ISBN 978-7-03-025924-0

I .A… II. ①钟…②王… III. 排版—应用软件，InDesign
CS3—技术培训—教材 IV. TS803.23

中国版本图书馆CIP数据核字（2009）第198504号

责任编辑：赵 杰 / 责任校对：叶翠芹
责任印刷：科 海 / 封面设计：林 陶

科学出版社 出版

北京东黄城根北街16号
邮政编码：100717
<http://www.sciencep.com>

北京彩和坊印刷有限公司

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2010年1月第 一 版	开本：16开
2010年1月第一次印刷	印张：17.5
印数：0 001~4 000	字数：426 000

定价：49.80 元（含1DVD）
（如有印装质量问题，我社负责调换）

序 1

Adobe公司作为全球最大的软件公司之一，自创建以来，从参与发起桌面出版革命，到提供主流创意软件工具，以其革命性的产品和技术，不断变革和改善着人们思想和交流的方式。今天，无论是在报刊、杂志、广告中看到的，抑或是从电影、电视及其他数字设备中体验到的，几乎所有的图像背后都打着Adobe软件的烙印。

不仅如此，Adobe主张的富媒体互联网应用（Rich Internet Applications, RIA）——以Flash、Flex等产品技术为代表，强调信息丰富的展现方式和用户多维的体验经历——已经成为这个网络信息时代的主旋律。随着像Photoshop、Flash技术不断从专业应用领域“飞入寻常百姓家”，我们的世界将会更加精彩。

“Adobe中国教育认证计划”是Adobe中国公司面向国内教育市场实施的全方位的数字教育认证项目，旨在满足各个层面的专业教育机构和广大用户对Adobe创意及信息处理工具的教育和培训需求。启动10年来，Adobe公司与国内教育合作伙伴一起，成功地推进了Adobe软件技术在中国各个行业的技术普及，并为整个社会培养了大量的数字艺术人才。

近年来，随着中国经济的不断发展，社会对人才的需求数量越来越多，对人才需求的水平也越来越高。国家也调整了教育结构，更加强调职业教育的地位，更加强调学生的实际工作能力的培养，并提出了“以就业为核心”、“以企业的需求为导向”是职业教育的根本出发点的基本思路。全国各级院校也在教育部的指导下，正在全面开展教育模式的改革，因此对教材也提出了新的要求。

为了满足新形势下的教育需求，我们组织了由Adobe技术专家、资深教师、一线设计师以及出版社教材策划人员共同组成的教育专家组负责新模式教材的开发工作。教育专家组做了大量调研工作，走访了全国几十所高校，并与“智联招聘”一起对上百家招聘企业进行了针对性调研，在充分了解企业对招聘人才的核心要求与院校教育的实际特点的基础上，最终形成了一套完整的实训教育思路，并据此开发了这套“技能实训教材”。本套教材重在系统讲解由“软件技术、专业知识与工作流程”组成的三维知识体系，以帮助学生在掌握软件技能的同时，掌握一线工作需要的实际工作技能，达到企业招聘员工要求的就业水平。

我们希望通过Adobe公司和Adobe中国教育计划的努力，不断提供更多更好的技术产品和教育产品，在推广Adobe软件技术的同时，也推行全新的教育理念，在教育改革中与大家一路同行，共同汇入创意中国腾飞的时代强音之中。

Adobe教育管理中心
北京易纸通慧咨询有限公司
CEO 张勇
(2009. 9. 1)

序 2

成立于1997年的智联招聘(www.zhaopin.com)是国内最早、最专业的人力资源服务商之一。智联招聘是拥有政府颁发的人才服务许可证和劳务派遣许可证的专业服务机构,面向大型公司和快速发展的中小企业,提供一站式专业人力资源服务,包括网络招聘、报纸招聘、校园招聘、猎头服务、招聘外包、企业培训以及人才测评,等等。从创建以来,已经为超过199万家客户提供了专业人力资源服务。智联招聘的客户遍及各行各业,尤其在IT、快速消费品、工业制造、医药保健、咨询及金融服务等领域拥有丰富的经验。

智联招聘总部位于北京,在上海、广州、深圳、天津、西安、成都、南京、杭州、武汉、长沙、苏州、沈阳、长春、大连、济南、青岛、郑州、哈尔滨、福州等城市设有分公司,业务遍及全国的50多个城市。截至2009年7月,智联招聘网平均日浏览量6500万,日均在线职位数220万以上,简历库拥有26800余万份简历,每日新增简历超过2万份。

每天有数以万计的人才因通过智联招聘找到工作而欣喜,同时诸多企业也为找到合适人才而欣慰。但是,作为人力资源服务平台工作人员的我们,在为招聘成功的企业与个人高兴的同时,也看到还有很多企业为找不到合格人才而苦恼,还有更多的人士为找不到栖身之所而困苦。尤其让我们感到困扰的是,在大量高校毕业生找不到工作、毕业即失业的同时,很多企业更因为缺乏理想人才而导致诸多岗位缺员进而发展受阻。

问题出在哪儿呢?

还是教育模式的问题!中国的学历教育模式下培养的学生缺乏实际工作技能已经成为了社会的共识,而我们的工作所见则让我们感受更加深刻。

做好人力资源服务平台之外,我们还能再为社会做些什么呢?

利用我们的“实见”经验,为中国职业教育的改革做些实际的推进工作成为了我们的选择!这次,有幸与中国科学出版集团科海图书的编辑老师们一起开发职业技能实训教育方案,正好实现了我们的愿望。

我们与由厂商技术专家、资深教师、一线设计师以及出版社教材策划人员共同组成的教育专家组一起,针对智联招聘网上的招聘企业按照行业所属与岗位类型进行了分类调研,把一些热门岗位的职业技能需求做了系统的分析与归纳,并在共同策划开发的“技能实训教材”中得以体现,以帮助学员掌握企业所需要的核心技能,帮助学员能够顺利找到理想工作,同时也有利于企业更容易招聘到合格人才!

智联招聘内容部总监

李佩翰

前言

InDesign是一个创新的排版设计软件,是面向公司专业出版方案的新平台。

InDesign的面世标志着基于计算机技术的新一代跨媒体排版软件全面进入新闻出版行业。它充分吸收了传统文字、图形、图像处理软件的精粹,创造性地将图文处理相关技术有机结合,适合于纸质媒体、电子媒体和网络媒体的数据格式要求,并能同新闻综合业务网、出版综合业务网融合,构建了一个新闻出版行业跨媒体出版的完整解决方案。InDesign不但为新闻出版行业提供了强有力的跨媒体出版页面表达与构成方法,突破了跨媒体出版中的关键性技术难点,而且必将对互联网时代跨媒体出版发展起到极大的推动作用。

InDesign与同是Adobe公司的Photoshop、Illustrator等软件无缝集成,它们拥有相似的界面不同的作用,被分派在设计工作的各个环节中,既有分工又有协作,能够高效地完成工作。所以对InDesign的学习不是仅仅掌握一个软件操作那样简单,这本书在讲解InDesign软件基本操作的同时,用更大篇幅介绍了软件在工作过程中的正确使用以及如何与其他软件结合应用。

InDesign有着强大的功能、简洁友好的界面。它能够制作几乎所有类型的出版物,从书籍、手册、传单、广告、书信、外包装到PDF电子出版物和HTML网页,在这些工作中都会用到。在招聘网站上经常可以看到与下面类似的招聘信息,InDesign在实际应用中的重要性由此可略见一斑。

招聘信息一

招聘单位:【北京】中国电力教育杂志社

招聘岗位:排版设计

要求:

1. 能熟练掌握Word、InDesign、PageMaker、Photoshop等排版和设计软件,熟悉排版、出片流程
2. 具备良好的创意和现代的版面设计感
3. 具有高度的责任心和敬业精神,工作认真负责;具有良好的沟通和理解能力;具有良好的审美观念和审美能力
4. 有杂志设计、排版经验者优先

招聘信息二

招聘单位:【北京】RR当纳利

招聘岗位:排版设计师

要求:

1. 大专以上学历,专业不限
2. 两年以上的电脑操作工作经验,精通各种电脑排版软件,熟悉PDF生产流程
3. 熟悉画册、海报、杂志的排版,熟悉印刷、印前工艺流程,有排版公司、广告公司工作经验优先
4. 具有良好的执行力,良好的沟通能力及发现和解决问题的能力,较好的团队合作能力

招聘信息三

招聘单位：【北京】北京新媒传信科技有限公司

招聘岗位：排版设计

要 求：

1. 精通InDesign、Photoshop、Illustrator、CorelDRAW等应用软件
2. 熟悉正稿制作、输出、印刷流程；有高效、快速的排版能力
3. 有创意、有想法，能够独立、出色地完成设计任务，具备良好的沟通和团队合作能力
4. 具有2年以上相关工作经验，有印刷行业工作经验者优先

本书的配套光盘中包括全部案例素材和教学视频。本书的参考学时为48学时，其中实践部分为24学时，各模块的任务和学时分配参见下表。

模块	项目内容	学时分配	
		讲课	课堂实践
模块01	设计制作美食图书书签	2	2
模块02	设计制作汽车展销会海报	2	2
模块03	设计制作黑白图书内页	2	2
模块04	设计制作咖啡包装盒	2	2
模块05	设计制作摄影机构光盘和盘套	2	2
模块06	设计制作宽华建材画册	2	2
模块07	设计制作中油国际挂历	2	2
模块08	设计制作石化院报报纸	2	2
模块09	设计制作整个石油企业杂志	2	2
模块10	设计制作联想电脑宣传折页	2	2
模块11	设计制作教育部门通讯录	2	2
模块12	设计制作数字娱乐产品宣传册	2	2
学时总计		24	24

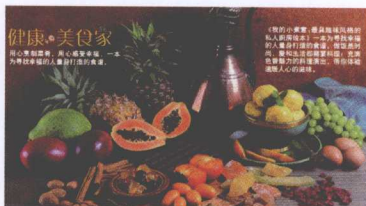
本书由钟星翔、王强编著，杨克卿、张彦彦、张文雅、霍奇超、李蕊、杨奕参加了本书的素材整理和案例测试工作，在此一并表示感谢。

由于时间仓促，水平有限，书中难免存在不妥之处，敬请广大读者批评指正。

编者
2009年12月

模块01 设计制作美食图书书签

InDesign基础知识



模拟制作任务 002

美食图书书签的设计与制作

知识点拓展 009

彩色书签/设计流程/InDesign概述/出血/InDesign的核心功能/
InDesign的操作界面

独立实践任务 020

设计制作《Photoshop影像风暴》书签

模块02 设计制作汽车展销会海报

文字初级运用



模拟制作任务 022

汽车展销会海报的设计与制作

知识点拓展 030

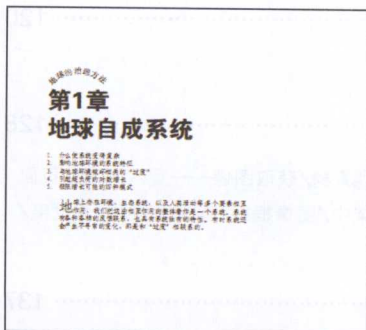
字体、字号/印刷文字要求/获取文字/【置入】对话框/文本框架/串
接文本/复合字体/【字符】调板/文字转曲

独立实践任务 046

设计制作企业名片

模块03 设计制作黑白图书内页

文字高级运用



模拟制作任务 048

黑白图书内页的设计与制作

知识点拓展 054

黑白印刷/设置分栏/控制调板和段落调板/定位符/项目符号和编号/
路径文字/字符样式和段落样式/标点挤压

独立实践任务 070

《足球训练指南》内文排版

模块04 设计制作咖啡包装盒 颜色设置方法



模拟制作任务 072

咖啡包装盒的设计与制作

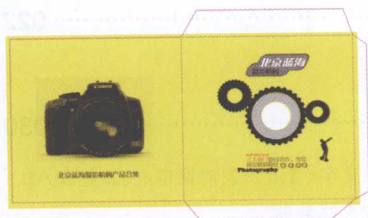
知识点扩展 084

包装盒/彩色印刷(色彩基础)/印刷后期特种工艺/设置印刷颜色/
设置渐变色/设置专色

独立实践任务 094

设计制作牙膏包装盒

模块05 设计制作摄影机构光盘和盘套 图形绘制方法



模拟制作任务 096

摄影机构光盘和盘套的设计与制作

知识点扩展 106

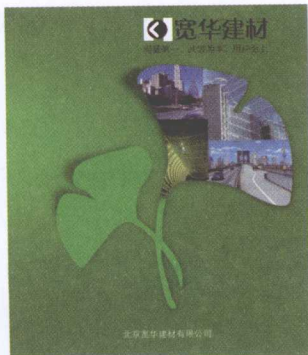
包装盒光盘种类/丝网印刷/套准线/绘制图形/排列和对齐的设置/
路径查找器

独立实践任务 118

设计制作T恤设计图

设计制作光盘盘面

模块06 设计制作宽华建材画册 图像编辑处理



模拟制作任务 120

宽华建材画册的设计与制作

知识点拓展 128

沟通接稿/内页页数(P数)/整理素材/获取图像——置入图像到页面
中/获取图像——置入图像到框架中/图像框架/编辑图像/图像效果/
管理图像

独立实践任务 137

设计完成宽华建材画册其他页面

模块07 设计制作中油国际挂历 矢量图形制作



模拟制作任务	140
中油国际挂历的设计与制作	
知识点拓展	152
挂历和台历/位图图像与矢量图形/常用软件之间的文件交换	
独立实践任务	158
设计制作一本台历	

模块08 设计制作石化院报报纸 段落样式的高级应用



模拟制作任务	160
石化院报纸的设计与制作	
知识点拓展	169
报纸版面的构成/报纸排版的工作流程/段落样式的应用/嵌套样式/校对符号及其用法	
独立实践任务	178
设计制作《石化院报》的第二/三版	

模块09 设计制作整个石油企业杂志 图文绕排的应用和目录的自动生成



模拟制作任务	180
整个石油企业杂志的设计与制作	
知识点拓展	194
Word文档中的图片导出/主版页的灵活应用/文本绕排/目录的自动生成和更新	
独立实践任务	204
设计制作《中国汽车参考》	

模块10 设计制作联想电脑宣传折页

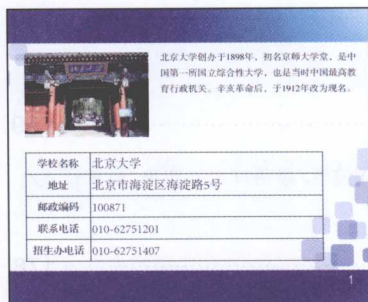
项目符号的灵活应用



模拟制作任务	206
联想电脑宣传折页的设计与制作	
知识点拓展	218
宣传折页的种类/自定义字体应用于项目符号	
独立实践任务	224
设计制作一款票封	

模块11 设计制作教育部门通讯录

利用数据合并实现高效排版



模拟制作任务	226
教育部门通讯录的设计与制作	
知识点拓展	238
数码印刷/数据合并/数据源/导出PDF文件	
独立实践任务	246
设计制作一组名片	

模块12 设计制作数字娱乐产品宣传册

表格的制作与美化



模拟制作任务	248
数字娱乐产品宣传册的设计与制作	
知识点拓展	262
表格的置入方法/用PDF文件拼版	
独立实践任务	270
设计制作产品宣传册的第6~12页	

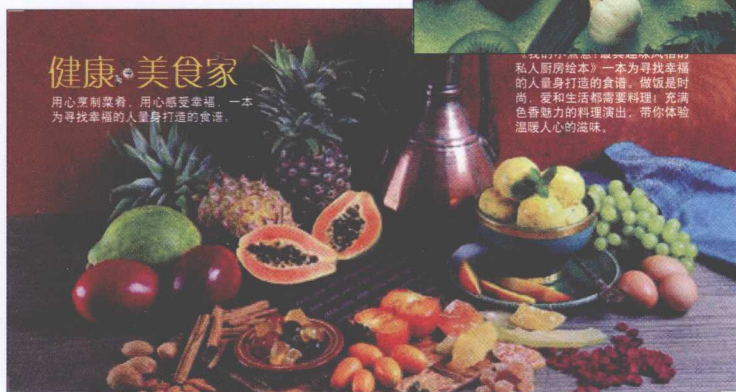
01

模块

设计制作美食图书书签

——InDesign基础知识

任务一参考效果图



能力目标

1. 能充分了解Adobe各软件的分工协作
2. 能正确认识InDesign的意义

专业知识目标

1. 了解平面设计流程
2. 了解InDesign的适用范围
3. 了解版面设计的基础知识

软件知识目标

1. 掌握InDesign的面板
2. 掌握InDesign的基本命令
3. 掌握InDesign工具箱的使用方法

课时安排

4课时（讲课2课时，实践2课时）

模拟制作任务（2课时）

任务一 美食图书书签的设计与制作

任务背景

出版社要为新书设计一款彩色书签（注：此序号与“知识点拓展”中的序号①相对应），所需图片已经选好。现在需要用Photoshop略加修饰并为此书签设计字体，将设计好的书签导出为PDF文件，然后由出版社相关人员审核。

任务要求

选择的图像要清晰，符合印刷要求。

尺寸要求：成品尺寸为120mm×60mm。

任务分析

Adobe平面设计系列软件Photoshop、Illustrator、InDesign分工不同，只有正确认识这3个软件在设计流程中的作用才能高效、无错地完成作品。使用Photoshop处理好图像并设置好出血尺寸，使用Illustrator处理好图形设计，使用Word等文字处理软件录入文字，使用InDesign设置符合印刷规范尺寸的页面，将图像、图形和文字放置到InDesign的页面中，在页面中使用不同的工具和命令完成组版工作。

本案例的难点

使用Illustrator设计图形并正确放置到InDesign页面中

在文字编辑软件中录入文字并放置到InDesign页面中



在Photoshop中处理图像，并正确设置图像尺寸、色彩模式、分辨率，最后正确导出图像格式

操作步骤详解

处理书签正面图像

- 1 用Photoshop打开图像素材“模块1\任务一\shipin3_115”，如图1-1所示。



图1-1

- 2 利用【图像大小】对话框查看图像的大小和分辨率，并设置分辨率为印刷专用的350ppi、宽度为“12.6厘米”，单击【确定】按钮，如图1-2所示。

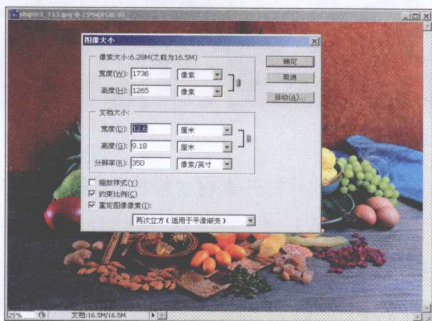


图1-2

- 3 执行【图像】>【画布大小】命令，在【画布大小】对话框中将高度设置为“6.6厘米”，单击【确定】按钮，如图1-3所示。

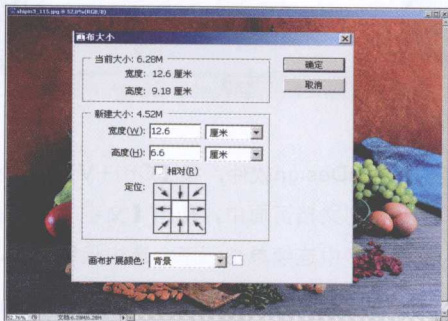


图1-3

- 4 执行【图像】>【模式】>【CMYK颜色】命令，执行【文件】>【存储为】命令，在“格式”下拉列表框中选择“*.PSD”格式，单击【保存】按钮，如图1-4所示。

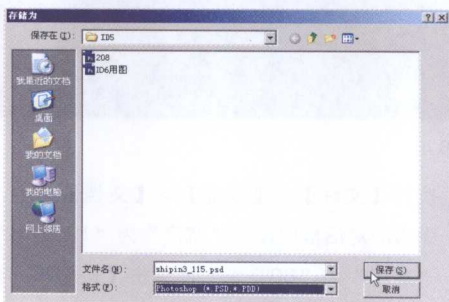


图1-4

处理书签正面图形

- 5 使用Illustrator打开素材“模块1\任务一\chushi3_0084”，使用【选择工具】选中人物，并拖曳到文字之间，如图1-5所示。



图1-5

- 6 将页面内的对象全部选中，按【Ctrl+C】键，如图1-6所示。

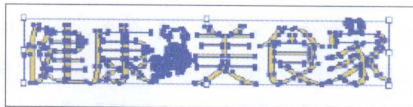


图1-6

书签正面排版设计

- 7 单击Windows的【开始】图标，在弹出的菜单栏中执行【Adobe InDesign CS3】命令，如图1-7所示。

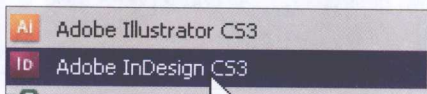


图1-7

8 InDesign操作界面出现在屏幕上，如图1-8所示。

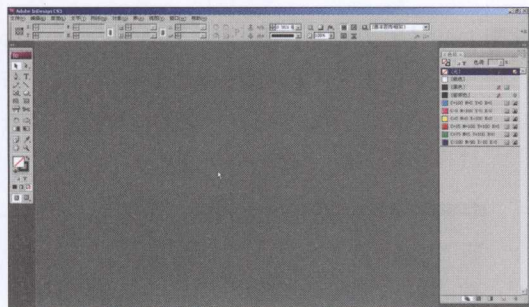


图1-8

9 执行【文件】>【新建】>【文档】命令，在弹出的对话框中设置“宽度”为“120毫米”、“高度”为“60毫米”，单击【边距和分栏】按钮，在弹出的对话框中设置所有边距为“0毫米”，单击【确定】按钮，如图1-9所示。

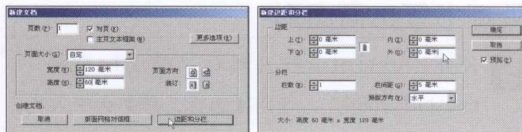


图1-9

10 一个空白文档出现在桌面上，如图1-10所示。

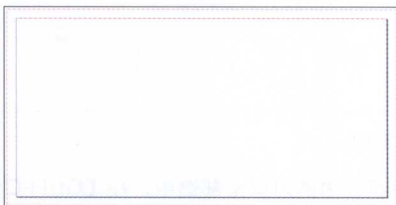


图1-10

11 执行【文件】>【置入】命令，在弹出的对话框中选择经Photoshop处理完成的图像文档“shipin3_115”，单击【打开】按钮，在页面中单击鼠标左键，如图1-11所示。



图1-11

12 选择工具箱中的【选择工具】，在图像上按住鼠标左键不放，拖曳图像，直到图像四边与出血线贴齐，如图1-12所示。



图1-12

13 执行【编辑】>【粘贴】命令，将刚才复制的图形粘贴到页面中，并将其拖曳到左上角，如图1-13所示。

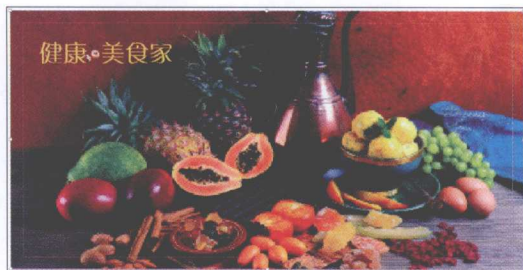


图1-13

14 使用Word软件打开素材“模块1\任务一\01”，按【Ctrl+A】键全选文字，然后按【Ctrl+C】键，如图1-14所示。

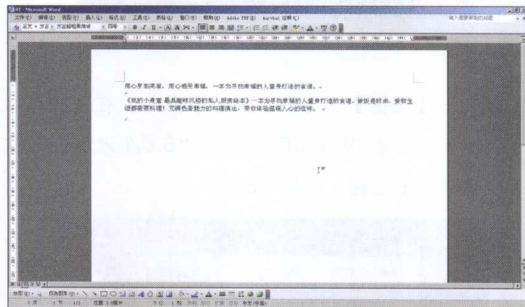


图1-14

15 切换回InDesign软件，按【Ctrl+V】键，将文字粘贴到文档页面中，使用【文字工具】在第一段文字中连续单击三下，选中该段文字，按【Ctrl+X】键，如图1-15所示。



图1-15

- 16** 选择工具箱中的【文字工具】，在页面上按住鼠标左键不放并拖曳到合适位置，然后按【Ctrl+V】键粘贴文字，效果如图1-16所示。

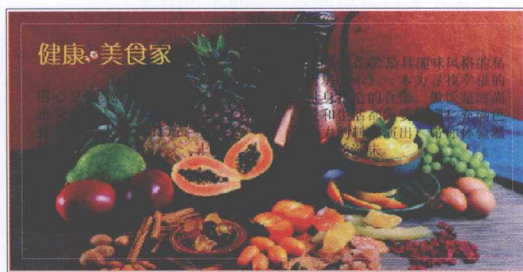


图1-16

- 17** 将这段文字连续单击三下，在【控制】调板中设置字体为“中黑”、字号为“6点”，按【F5】键调出【色板】调板，将文字的填充色设置为“纸色”，使用【选择工具】将这段文字移动到合适位置，如图1-17所示。

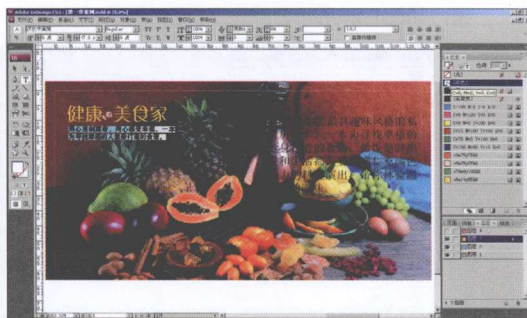


图1-17

- 18** 使用同样的方法设置第二段文字，然后将其放置到页面的右上方，注意一定要避让右侧的书签孔，如图1-18所示。



图1-18

处理书签背面图像

- 19** 执行【窗口】>【页面】命令，在弹出的【页面】调板中单击“创建新页面”按钮，得到新页面，如图1-19所示。

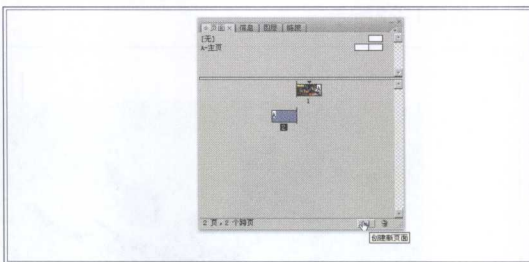


图1-19

- 20** 执行【文件】>【置入】命令，在弹出的对话框中选择素材“模块1\任务一\01b”文档，单击【打开】按钮，如图1-20所示。

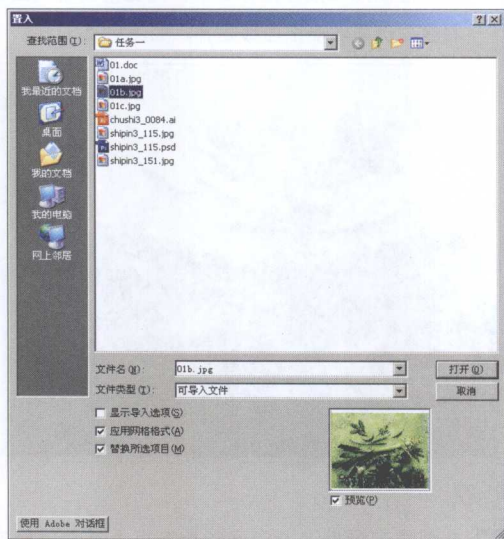


图1-20

21 在页面中单击鼠标左键，如图1-21所示。



图1-21

22 图像被置入到页面中，单击工具箱中的【选择工具】，在图像上按住鼠标左键拖曳图像直到图像左边缘与页面出血线贴齐，松开鼠标，如图1-22所示。



图1-22

23 按住【Ctrl+Shift】键，在图像定界框的右侧中间的控制点上按住鼠标左键，向左拖曳直到图像右缘与页面右侧出血线贴齐，如图1-23所示。



图1-23

24 在图像定界框上方中间的控制点上按住鼠标左键向下拖曳，直到上侧定界框与页面上方出血线贴齐松开鼠标，如图1-24所示。



图1-24

25 使用同样的方式将图像下方定界框拖曳至与页面下方出血线贴齐，如图1-25所示。



图1-25

26 执行【文件】>【置入】命令，在弹出的对话框中选择素材“01a”，然后勾选“显示导入选项”复选框，将“应用网格格式”和“替换所选项目”复选框取消勾选，单击【打开】按钮，如图1-26所示。

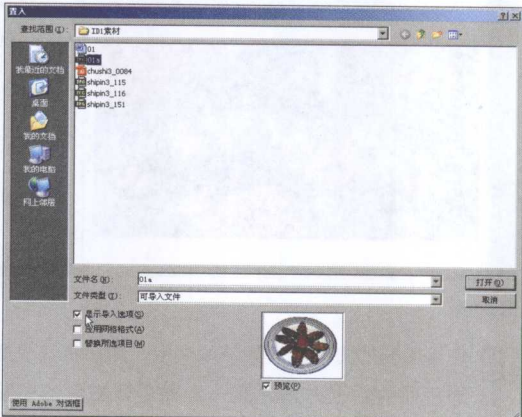


图1-26

27 在弹出的对话框中勾选【图像】选项卡下的“应用Photoshop剪切路径”复选框，单击【确定】按钮，如图1-27所示。