

21

世纪
管理学教材

应用型

● 刘平 李坚/编 著

创业学

——理论与实践

Entrepreneurship



清华大学出版社

21

世纪
管理学教材



• 刘平 李坚/编 著

创业学

——理论与实践

Entrepreneurship

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书总结作者多年来创业实践的经验、教训与感受和从事创业教育与指导的心得,广泛汲取中外有关创业理论、实践与教育的精髓,通过大量鲜活的案例,探讨和总结了创业活动的一般规律和关键问题,主要内容包括对创业观念、动力和创业者素质的研究,对创业企业类型与创业模式的探讨,对创业环境、创业商机的识别和把握,对创业开局制胜战略与赢利模式的研讨,对成功创业条件的规划和创业失败误区的剖析,并针对创业中的困难和风险提出了对策。

本书力求用通俗易懂的语言,把复杂的创业活动深入浅出地介绍给读者,既可作为高等院校的创业教育教材,也可作为创业教育的培训用书或参考书,同时也适合于各阶层创业者和有志于创业的人士阅读。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

创业学——理论与实践/刘平,李坚编著. —北京:清华大学出版社,2009.11
(21世纪管理学教材)

ISBN 978-7-302-21055-9

I. 创… II. ①刘… ②李… III. 企业管理-高等学校-教材 IV. F270

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第168076号

责任编辑:杜春杰 王 威

封面设计:唐韵设计

版式设计:魏 远

责任校对:王 云

责任印制:何 芊

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦A座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京市昌平环球印刷厂

装 订 者:三河市新茂装订有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185×230 印 张:23.25 字 数:491千字

版 次:2009年11月第1版 印 次:2009年11月第1次印刷

印 数:1~5000

定 价:32.00元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770177 转 3103 产品编号:033442-01

序 1

创业教育已成为世界教育发展与改革的新趋势，各国都十分重视。总体来说，发达国家的创业教育起步较早，做得比较好，对社会经济发展起到了较大的促进作用，对就业的贡献也比较大。我国的创业教育起步较晚，目前已逐步引起了各方的关注。在党的十七大上，胡锦涛总书记明确提出了“以创业带动就业”的新方针，这既为实施扩大就业的发展战略指明了新方向，也对我国创业教育提出了新要求，注入了新活力。

我和刘平相知有年。在大学期间，刘平担任校学生会主席，当时我已毕业留校在团委工作。他们富有创新的学生会工作给我留下了深刻的印象，例如，20岁集体生日活动在学生及家长中获得了非常好的反响，校学生会干部直接竞选等活动开创了东北地区学生干部竞选的先河，获得了省市团委、学联的肯定，电视台、报纸等新闻媒体也给予了积极的报道。

1988年毕业时，当时大学毕业生还包分配，刘平却放弃了正式分配，积极投身于创业活动，参与了先达集团的创建工作。白手起家、从基层做起，历任工程师、电脑部经理、条码事业部经理、集团营销中心总经理和北京公司总经理等职，一手建立起了覆盖全国、布局合理、分层管理的地区公司与代理商销售网络，在条码自动识别技术领域处于国内领导地位，其项目被列入国家级火炬计划项目和重大科技成果推广项目。刘平不仅是获得部级科技进步一等奖条码技术及其产品研究开发项目的主要参与者，还是“八五”攻关项目——金融电子化课题条码计算机应用系统专题的主要负责人。同时担任中国计算机用户协会常务理事、《高新技术产业报》编委及《条码与自动识别技术》专刊主编等职，倡导成立了中国计算机用户协会条码分会，并任首届秘书长。

1995年赴美交流学习深造，主要从事企业管理与企业文化的研究与探索。1997年回国取得清华大学工商管理硕士学位后，任长天国际控股有限公司（IBM 商务合作伙伴，主要从事计算机系统集成、软件开发、管理咨询等）COO助理，后升任CSO（售后总负责人）。1999年，调任北京中关村技术交易中心副主任兼北京创业投资协会副秘书长，从事高科技成果转化和风险投资、创业投资与资本市场的研究、培训和推广工作。2000年再次出国深造，在获得美国哥伦比亚大学硕士学位后，于2002年回国。

刘平还是一位孜孜不倦的高产作者，他把理论与实践很好地结合在了一起。近年来，他在国家百种重点期刊、核心期刊及国家级报刊期刊上发表文章三十余万字，多篇文章被选入人大《复印报刊资料》索引和被《和讯网》、《新浪网》、《网易》、《飞虎网》等转载；其多篇文章被收录于全国优秀论文集和国际学术年会论文集，并获优秀论文奖。他与人合著的《解密友邦——友邦保险中国攻略》一书由中国发展出版社出版发行，受到读者好评，

并多次重印。目前，他在国家一级出版社已出版《拯救 AIG：解读美国最大的金融拯救计划》、《华尔街之痛：一个个倒下的金融巨擘》、《世界大行动：救市进行时》、《就业新思维：自主创业》、《创业攻略：成功创业之路》、《保险战争》、《保险学：原理与应用》、《企业经营沙盘模拟实训手册（第二版）》等十余部著作和教材。2008 年建成企业战略管理精品课程。

我之所以不厌其烦地向读者介绍刘平丰富的阅历，是因为从以上经历我们可以深深地感受到，他不仅熟悉中外管理理论，而且富有从基层到高层的管理实践经验，擅长企业战略管理和市场营销策划与实施，对创业及创业教育有深刻的认识和体验。这些丰富的阅历正是编著好这样一本实用性很强的创业书籍的必要基础，同时也使这本书变得异常鲜活生动。

本书即是我院特色教材建设项目《创业学——理论与实践》的成果。在编著此书的过程中，刘平结合其多年来创业实践的经验、教训与感受和从事创业教育与指导的心得，广泛汲取中外有关创业理论、实践与教育的精髓，编著了这本内容丰富、实用性很强的创业学教材。该书通过大量鲜活的案例，从多角度、多方位给予了学生必要的引导与指导，并在创业教育方面给出了许多有益的建议，具有很强的可读性和指导性。该书既是一本非常实用的创业教育教材，也是高校思想政治工作者必读的一本书。

是为序。

石丽 沈阳理工大学应用技术学院院长
于李石开发区

序 2 中国创业者应具备的素质

我国从 1978 年改革开放至今，已走过了三十多年的历程。在市场经济的大潮中，涌现出一批又一批成功的创业者。他们中的每一个人，都是一本生动的教科书。他们或者从摆地摊开始，成为世界上最大的袜子生产商；或者从留美的博士归国创业，成为中国的高科技新星。他们的经验值得人们借鉴。当然，也有许多创业失败者，或者艰苦卓绝，或者惨烈悲壮，他们的教训值得人们汲取。无论成功与失败，都将引导我们思考一个共同的问题——中国的创业者若想成功，究竟应该具备哪些素质？笔者认为：概括起来，我国创业者应具备的素质包括五大方面，即良好的政治素质、思想素质、知识素质、心理素质和能力素质。

1. 政治素质

能坚持把国家富强、民族振兴、人民幸福作为自己的政治理想，自觉按党的路线、方针、政策办事，自觉地维护人民利益、国家利益。

在这个政治的大是大非上，创业者应该旗帜鲜明，身体力行，而不只是嘴上说说而已。这要求创业者具有政治上的高瞻远瞩，与各级政府建立密切和谐的关系，对中国的社会福利和慈善事业作出自己应有的贡献，做一个社区的好公民，而决不做任何危害祖国和人民利益的事情。

2. 思想素质

我们要建立的是社会主义市场经济，因此创业者应该牢固树立与市场经济相联系的八种现代意识：

（1）市场经济意识。在长期计划经济体制下形成的产品经济意识，是产量、产值导向的管理观念，“增产”成为企业追求的主要目标，而用户对该产品是否满意以及销售额和利润多少则被放在次要位置，这是与市场经济的要求背道而驰的。目前，在石油、煤炭、金融等行业中，市场机制尚未建立起来，产品经济意识仍然严重地妨碍着一些企业的生存和发展。对于大部分行业而言，虽然市场机制已初步形成，但重生产、轻销售，重产值、轻质量，重短期利润、轻长期信誉的思想仍然顽固地存在着。在一些内地创业者中，这一点更为突出，这使他们丢掉了一块又一块市场；而新产品开发意识不强，更使他们丧失了原有的某些优势。在这些企业的衰落中，我们看到的教训正是——从小产品经济意识向市场经济意识转变的快慢决定了许多创业者的命运。

（2）市场竞争意识。许多企业的创业者，身子已经处于市场竞争之中，但头脑中却缺乏竞争意识和谋略。他们往往习惯于纵向比较，而不进行横向比较，他们经常满足于一得之功及一孔之见，满足于“进步不大，年年有”，满足于企业员工“收入不多，有饭吃”。这种封闭经营观念与市场竞争的新体制格格不入，不冲破它，企业就无法投入市场的海洋。他们眼中有产值，有利润，但就是没有市场占有率，没有资金利润率。往往为利润增长 5%

而沾沾自喜，却不看投入产出比极低，不看市场占有率在下降，正在被对手挤出市场而浑然不知。这种状况一天不扭转，他们的成功就仍然是水中捞月。

(3) 效率、效益意识。有些创业者效率、效益不离口，但却对身边的低效率、高浪费现象熟视无睹。办公室喝茶、聊天，他习以为常；资金上的跑、冒、滴、漏他不去抓；办事拖拉，不紧不慢，他不当回事……这种创业者的效率、效益意识其实并未真正建立起来，巨大的损失在等待着他。

(4) 开拓创新意识。经济腾飞靠两只翅膀——技术和管理。随着市场竞争的白热化，科学技术的更新大大加快，管理上的创新屡见不鲜。“创新则生，守旧则亡”，已经成为许多创业者的共识。创新来源于开拓精神，敢于走前人没走过的路，敢冒失败的风险，才能开拓出新局面，在创新中走向辉煌。当务之急是增强中国企业的技术创新能力，要从“中国制造”尽快地过渡到“中国创造”。创业者在这方面有眼光、有魄力，就会发现自己的路越走越宽。

(5) 风险意识。市场竞争是残酷的，机遇与风险共存，不敢冒风险，也就抓不住机遇。在市场竞争的惊涛骇浪面前，敢不敢冒风险，敢不敢闯出一条新路，往往决定了创业者的命运。新加坡企业家黄业仁说得好：“企业家一次的成功，平均需经历九次的失败，做错事是做对事所不可缺少的一部分。”因此，西方一些企业鼓励各级干部犯一些“合理错误”，对于在一定期限内从未犯过“合理错误”的干部，对那些怕负责任、怕犯错误的领导者，不仅不表扬，反而当作平庸者撤换之。

(6) 服务意识。在市场中竞争的是什么？是产品和服务。由于科学技术的扩散速度越来越快，制造技术和设备的差距越来越小，企业间在产品质量和价格上的差异越来越小，于是竞争日益转移到服务领域。早在 20 世纪 70 年代中期，法国管理学家就指出：服务制胜的时代已经到来。如何赢得在服务质量上的竞争？靠的是全体员工树立牢固的顾客至上和优质服务意识，以及具有专业化的服务技能，这首先要求创业者树立牢固的服务意识。

(7) 诚信意识。现代化的企业越来越实行开放式经营，甚至于实行跨国界的全球经营，其间，企业与外界建立了众多的关系，包括许多合同关系。能不能严格履约，守不守信用，自然成为企业的重要道德标准。守信是调节企业公共关系的道德规范。守信的价值观基础是视企业信誉为生命，其实践的要点是以诚待人。所以诚信意识是创业者必须具备的。

(8) 法制意识。市场经济的秩序靠法制来维持，守法经营是领导者必须守住的一条防线，一旦这个阵地失守，什么假酒、假药、假商标，以致走私、偷税、诈骗等违法行为就会缠住你不放，最后只有走向深渊。由于初创期缺乏信誉积累，创业者的法制意识更为重要。在守法问题上，可以说是“一着不慎，全盘皆输”。

3. 知识素质

(1) 基础知识。所谓基础知识指高中毕业生的知识水准，这是创业者最起码的知识基础，包括语文、外语、数学、物理、化学、生理、历史、地理等。

(2) 人文社会知识。任何组织都是社会的细胞，在社会的大环境中生存和发展，与社

会有着千丝万缕的联系。创业者应丰富自己的人文社会知识。特别是关于哲学、政治、文化、道德、法律和历史方面的知识,以确保作出正确的决策,并有效地加以实施。特别重要的是,一些大型项目的创业者,必须能够从政治上看问题,从哲学上进行思考,对他们人文社会知识的修养理所当然的应该有更高的要求。

(3) 科学技术知识。科学技术是第一生产力,科学技术日新月异,谁掌握了明日的技术,谁就在竞争中稳操胜券。创业者应力求在自己从事的业务领域中成为专家,又要有比专家更广博的知识面。

(4) 管理知识。管理是科学,也是艺术。现代管理理论是一切领导者的必学科目,也是成功创业者的护身法宝。在实践中创造性地应用管理知识,就会形成独具特色的领导艺术。

4. 心理素质

心理素质是形成独特领导风格的决定性因素,也是创业者成功的重要保证。心理素质包括追求、意志、感情、风度四个方面。

(1) 追求——指人的志向,其行为和动机的指向,即理想、信念和价值观。

优秀的创业者应该有崇高的理想、坚定的信念和积极向上的价值观,应该有强烈的事业心和社会责任感。他所追求的主要不是金钱、地位、名声,而是执著地追求事业。

(2) 意志——指克服困难的勇气和坚持精神。

创业者在工作中总会遇到各种困难,在困难面前表现出什么样的意志品质——是迎难而上,还是畏难思退,极大地影响工作的结果。坚强的意志使创业者经受住考验,不会被轻易击垮。当别人只看到绝望时,他们却从中发现了契机。因此,要求具有克服困难的坚强意志,是环境对创业者的另一个基本要求。

意志品质包括意志的自觉性(意志朝向目标)、意志的果断性(当机立断)、意志的坚持性(百折不挠)、意志的自制性(控制感情)和意志的科学性(实事求是)。

(3) 感情——创业者应该具有积极的情感(热爱工作、热情待人、热烈追求),克服消极的情感(冷漠、孤傲、嫉妒、虚伪等)。

情感与性格有关,创业者的性格和情感互相影响、互相感染,在一定程度上决定了工作气氛、人际关系、群体风气和个人亲和力。

(4) 风度——创业者应该具有宽容大度、高瞻远瞩、临危不乱、光明磊落、机智幽默的风度,从而增加个人的人格魅力。

宽容大度指容人性。“厚德载物”的宽广胸怀,可以吸引天下人才为其服务。善于与有个性的人一同共事,敢于重用曾经反对过自己的人,是宽容大度的具体表现。

高瞻远瞩指预见性。站得高,看得远,是创业者高于常人的地方。如果只关心鼻子下边的一点小利,而视觉狭窄,不明大事,又怎样能够承担起领导者的责任。高瞻远瞩还需要有科学的思维方法作保证。

临危不乱指镇静。面对任何紧迫、危险的形势,都脸不改色、心不跳,镇定如山。这样的创业者才会挽狂澜于既倒,成为组织的中流砥柱。人们称赞原国家女排教练袁伟民有

大将风度，主要指他临场镇静的优点。

光明磊落指透明。领导者出于公心，办事公道，无事不可对人言，才能取信于民，获得部下的信任和爱戴。松下幸之助把松下的经营叫做“玻璃窗中的经营”，一切都向员工公开，赢得了员工的忠诚。

机智幽默指机敏和亲切。幽默是人际关系的润滑剂，机智是应变的智慧。创业者具有机智幽默的风度，不仅可以在非常事件中四两拨千斤，化险为夷，而且可以化干戈为玉帛，获得一片喝彩声。这是创业者个人魅力的重要方面。

5. 能力素质

处于组织上层、中层、下层的不同职位，对人员素质能力的要求差别很大，如图 0-1 所示。领导层要求有很强的决策能力和丰富的管理知识；管理层要求有很强的管理能力和一定的决策能力；监督层要求有较强的管理能力和丰富的操作知识；而操作层则要求有很强的操作知识和能力。创业者则要求具备上层的能力，同时兼有中层和下层的能力。

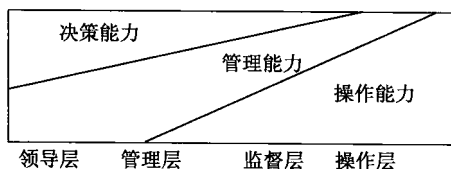


图 0-1 各层次人员能力结构图

创业者的决策能力和管理能力与以下几种具体能力有关：

- (1) 直觉能力。即对外界事物的观察能力、认知能力，也就是人们常说的“悟性”。
- (2) 抽象思维能力。即透过现象抓住本质的能力，理清支流把握主流的能力，总结实践形成概念的能力，在相互联系中摸索规律的能力。
- (3) 组织和协调能力。即善于将有限的人力资源组织起来协调工作的能力，处理工作中的矛盾和冲突的能力，执行的能力，知人和用人的能力，改善人际关系的能力等。
- (4) 自我发展能力。是指不断学习新知识、掌握新技能的自我完善的能力。包括自学能力、自我反省能力、吸收新事物的能力。
- (5) 创新能力。是指开拓新知识、新技术、新产品、新方法的创造能力。包括批判力、创造力、联想力、想象力。

创业难，但任何困难也不会妨碍有志向、有抱负的创业者走向成功。

十七大后，中国面临着更大的发展机遇，也为更多的有志者提供了创新的舞台。但是，任何机遇只垂青那些有准备的头脑。他们需准备的一个功课就是创业学。

我指导的硕士毕业生刘平先生，本身就有过丰富的创业经历，也在美国进修、学习和考察过，他从理论与实践相结合的角度，系统地讲述了创业的规律和经验，这本书对创业者是个福音。

衷心地希望创业者能从这本书中吸取灵感，在艰苦的创业之路上走向成功。

张德 清华大学经济管理学院博士生导师
于清华园

前 言

创业教育已成为世界教育发展与改革的新趋势。美国政府十分重视创业教育,创业教育与创业精神的倡导对美国经济的快速发展起到了不可估量的支撑作用。美国的创业教育经过近半个世纪的发展,已形成一个相当完备的体系,涵盖了从初中、高中、大学本科直至研究生的正规教育。德国、英国和日本等国也都提出并鼓励大学毕业生创业,以提高社会生产力和竞争力。联合国教科文组织强调,必须把培养学生的创业技能和创业精神作为高等教育的基本目标,毕业生不仅仅是求职者,也应该是工作岗位的创造者。

2007年10月,胡锦涛总书记在十七大报告中,明确提出了“实施扩大就业的发展战略,促进以创业带动就业”,把“以创业带动就业”上升到了党和国家的战略高度。报告进一步指出,“完善支持自主创业、自谋职业的政策,加强就业观念教育,使更多劳动者成为创业者”。因此,有必要在各专业大学生中开展广泛的创业教育。

目前,我国的创业教育尚处于起步阶段。从清华大学发起首届“清华大学创业设计大赛”开始,短短的几年时间,我国大学生涌现出了一股创业潮,开设创业教育也正成为高校的热点。目前,全国高等院校普遍都十分重视创业教育,不仅把创业教育看成是创新教育与素质教育的重要体现,同时上升到转变传统教育观念、改革传统人才培养模式的高度,将培育大学生的创业精神和创业技能、提倡和鼓励大学生自主创业,视为缓解社会就业压力、解决社会矛盾和保障经济社会稳定发展的重大战略举措。创业教育也成为各高校转变学生就业观念,为毕业生创造新的就业机会和就业岗位,提高毕业生就业率和学校竞争力的重要手段之一。

受全球金融风暴的影响,大学毕业生就业形势更加严峻。在2008年12月国务院新闻办召开的新闻发布会上,人力资源和社会保障部副部长张小建认为,2008年底到2009年的大学生就业面临着一个比以前更加趋紧的形势。张小建指出,学生就业形势趋紧的原因:第一,毕业生多。2008年全国的毕业生是559万人,2009年则有611万人。第二,就业空间相对紧张。特别是企业需求这块,如果下滑比较厉害的话,大学生的就业岗位、就业机会相对就比过去有所减少。第三,相关的政策措施和服务体系还亟待完善。第四,我们的大学教育与市场需求脱节的问题,大学生的就业观念与实际就业市场不适应的问题还存在,而且成为大学生就业的一种障碍。

为缓解当前就业工作所面临的前所未有的压力,人力资源和社会保障部与教育部将重点采取一些措施,其中之一就是鼓励和支持大学毕业生自主创业、自谋职业,全力推动以创业带动就业的工作,形成促进以创业带动就业的政策体系,建立比较完善的创业培训体

系和创业服务体系，畅通高校毕业生自主创业渠道。

本书从时代的要求出发，总结作者多年来创业实践的经验、教训与感受和从事创业教育与指导的心得，广泛汲取中外有关创业理论、实践与教育的精髓，通过大量鲜活的案例，探讨和总结了创业活动的一般规律和关键问题，主要内容包括对创业观念、动力和创业者素质的研究，对创业类型与创业模式的探讨，对创业环境、创业商机的识别和把握，对创业开局制胜战略与赢利模式的研讨，对成功创业条件和创业失败误区的剖析，并针对创业中的困难和风险提出了对策。

同时，本书不同于一般的创业学教材，并不把创业与创新必然地紧密结合起来，而是将创业定义为外延很宽的广泛概念，因为能成为比尔·盖茨、戴尔、杨致远、张朝阳、马云、陈天桥的毕竟是少数。然而，我们的社会也需要（或者说更需要）大量的自谋职业的创业者和能够提供就业机会与职位的中小企业。本书正是为造就大量的创业者而不是少数的创业精英而诞生并提供服务的教材，着眼于造就广大创业者并兼顾培养创业精英。

因此，本书的编写突出以下主要特点：

（1）理论与实践相结合，突出应用性和实践性，增加或加强创业观念、创业模式、创业理财、赢利模式、创业融资与风险投资等实践性较强且又非常有用的内容，同时结合分析大学生创业的实际案例，可以较好地满足应用型和技能型人才培养的需要。

（2）构建符合面向实践应用的创业教育知识和方法体系，在各章编写关于创业的重点内容和实用内容时，注重语言的表达方式，争取做到像讲故事一样娓娓道来，使学生易于理解和接受。

（3）在教材体例上充分考虑案例教学法和模拟演练的需要，在每篇开始引入案例，在每章正文中穿插个案研究，以加深对重点问题和难点问题的理解和掌握；同时穿插部分专论摘要，介绍当今的一些新趋势和观点，开阔视野；在部分篇章后设有阅读资料，以拓宽学生的知识面，加深对正文内容的理解和认识。

全书突出案例教学和互动交流、研讨。本书既可作为应用型本科和高职高专各专业的创业学（创业指导）课程教材，也可作为创业教育的培训用书或参考书，同时也适合于各阶层创业者和有志于创业的人士阅读。

本课程是一门实用型课程，本书以“好读、实用、操作性强”为编写宗旨和追求目标。买彩票中头奖依靠的是运气，创业则是脚踏实地的事情，本书将为你踏实创业的第一步提供必要的知识与帮助。我们不能送给你创业的胆量，但是创业学理论与实践课程却可以培养你鉴别项目和判断市场的眼力，教给你自主创业所必需的知识 and 技巧，指引你走上成功创业之路。作者之所以用到“成功创业之路”，主要是为了立足于成功创业而非创业成功，成功创业立足在创业，是指如何成功地去开始创业；而创业成功则着眼于成功，重点强调从创业走向成功的结果。如此说来，成功创业是创业成功的基础，而创业成功则是成功创业后追求的目标。要实现创业成功首先就要做到成功创业，这正是本书所努力使读者达到

的目标——成功创业。

本书作为学校特色教材建设项目，得到了沈阳理工大学应用技术学院领导的重视与支持，院长石丽教授特为此书作序；同时，我也感到非常荣幸，我的研究生指导教师清华大学经济管理学院博士生导师张德教授也在百忙之中为本书作序，在此一并表示衷心的感谢！

与此同时，我还要特别提到的是，清华大学出版社领导出于一种强烈的社会责任感和敏锐的市场洞察力看中了此书，并给予作者热情的鼓励和大力的支持。责任编辑在本书的编辑、出版过程中，严谨认真、一丝不苟，倾注了大量的心血和宝贵的时间。在此表示真诚的感谢！

我也要万分感谢我的妻子、母亲和我的儿子。正是他们的包容和坚强，使我得以顺利地完成此书，呈现给大家。

本书在写作过程中参阅了大量的文献资料，为此向原作者表示诚挚的感谢！作者力图在书中和书后参考文献中全面完整地注明引用出处，但也难免有疏漏的地方，特别是有个别段落文字引自网络帖子，由于无从考证原文作者的真实姓名，无法注明出处，在此也表示歉意和谢意。

写书和出书在某种程度上来说也是一件“遗憾”的事情。由于种种缘由，每每在书稿完成之后，总能发现有缺憾之处，本书也不例外。作者诚恳希望读者在阅读本书的过程中，指出存在的缺点和错误，提出宝贵的指导意见，这是对作者的最高奖赏和鼓励。作者邮箱：liuping661005@126.com，在此谢谢广大读者的厚爱！

刘 平

2009年9月

绪论 走进创业时代



内容提要

绪论首先一般性地介绍了我国创业大潮的兴起与发展；然后介绍了自主创业的含义与特征、大学生自主创业的时代背景与重要意义；接下来简要介绍了国外创业教育的发展和对我国创业教育带来的启示；最后介绍了我国创业教育的发展历程、特点、主要模式和必要性与迫切性。



学习目标与重点

1. 了解我国的历次创业大潮；
2. 掌握自主创业的含义与特征；
3. 了解大学生自主创业的时代背景和重要意义；
4. 了解国外创业教育的发展情况；
5. 了解我国创业教育的发展。



关键术语

自主创业、创业教育

当今的世界，创业，尤其是大学生的创业活动已经成为一国经济稳定发展、持续繁荣的强大动力。在美国创业潮中，青年大学生是一支朝气蓬勃的主力军。知识经济的资源特征为大学生创业提供了资源优势，互联网的普及为大学生创业提供了信息优势。以比尔·盖茨为代表的一批青年大学生创业的成功，就是以现代科学技术为主的知识经济的产物，是知识经济造就了这些创业英雄和成功企业，比尔·盖茨与微软、戴尔与戴尔计算机公司、杨致远与雅虎等一大批世界级公司，就是大学生创业的产物，也正是他们给美国经济的繁荣发展注入了勃勃生机。

当今的中国，是创业者大展宏图、实现创业理想的时代。在 2007 年 10 月召开的中国共产党第十七次全国代表大会上，胡锦涛总书记在十七大报告中，明确提出了“实施扩大就业的发展战略，促进以创业带动就业”，把“以创业带动就业”上升到了党和国家的战略高度。报告进一步指出，“完善支持自主创业、自谋职业的政策，加强就业观念教育，使更多劳动者成为创业者”。适宜创业的土壤已逐步形成，一系列激励创业的措施和政策也陆续

出台,随着创业教育的开展,大学生学识的增长、技能的提高、理性思维的养成、团队协作精神的培养,这些都为大学生创业创造了条件、提供了契机。因此,大学生自主创业将成为毕业生流向社会的一种全新的就业方式。

第一节 波澜壮阔的创业大潮

我们正处在一个生机勃勃的时代。这是一个天高任鸟飞、海阔凭鱼跃的时代,是一个由创业者领唱潮流的时代。在中国的历史上,从来也没有哪个时代能像今天这样为创业者提供如此广阔的活动舞台和发展空间,这的确是一个创业者的黄金时代。

一、我国创业大潮的兴起与发展

客观地说,当代中国人的创业史是从1978年的改革开放开始的,党的十一届三中全会开创了我国社会主义建设的历史新时期。这次会议果断摒弃了“以阶级斗争为纲”的错误指导思想,把党和国家的工作重心转移到了经济建设上来。从那时候起,中国人便迈开了拓荒者的步伐,走进了创业时代。

我国的创业大潮最早可以说是从温州兴起的。1979年,在“让一部分人先富起来”的政策感召下,一些贫苦农民首先起来,以家庭为单位,办起了手工小作坊。他们的行为和高出农业生产几倍的营业收入引起了人们的惊讶和羡慕,人们争相效仿。于是,这种家庭小作坊迅速推广,遍及温州,这便是后来被经济学家称为“温州模式”创业道路的由来。温州人的举动影响了他们的近邻。生活在长江南岸的苏州人以更加稳妥的方式,创办了带有公有制性质的自负盈亏的乡镇企业,在全国引起了关注。这便是后来被经济学家所津津乐道的“苏南模式”。紧接着,1980年,随着深圳特区的建立,位于珠江三角洲的顺德、中山、三水等地的农民也大受开放之风的鼓舞,纷纷走上了创业之路,成为先富起来的一部分人。就在人们对不断出现的“万元户”、“千万村”、“亿万镇”颇有微词,感到不可思议的时候,党和国家一系列“富民政策”陆续出台,特别是十二届三中全会《关于城市经济体制改革的决定》的发表,打消了人们的顾虑,解放了人们的思想,数以千万计的人们离开了农村,离开了岗位,走进了创业大军。从此,中国的创业活动便如钱塘春潮一般,在960万平方公里的大地上,自东向西汹涌澎湃地开展起来。

总体来说,我国的创业活动先后经历了五个不同的发展阶段,其间掀起了四次创业高潮,而每一次创业高潮的到来都使中国人的创业水平登上了一个新的台阶,从而把创业活动推向新的阶段。

1. 我国创业发展的五个阶段

(1) 原始积累阶段,也称为个体户阶段,时间从1979年初至1984年10月。这个阶

段的主要特点是：创业人数不多，并多是农村人口和城镇无业人员，一般文化素质不高，经营方式为个体户，经营行业一般都是传统的如饭馆、小商店、加工业、长途贩运等行业。这一时期由于“文革”结束不久，百废待兴，社会经济生活方面形成了多方面、多层次的需求，党和国家在这时出台了一系列鼓励发展个体经济的富民政策，为个体户的成长提供了很好的机会。而那时，城市绝大多数人还受计划经济的影响抱着铁饭碗不放，认为经商单干没有面子，都不愿意辞职创业。农村普遍实行生产承包责任制，破除了人民公社旧体制，出现了大量富余人员，这些人自然抓住机会，投身创业，率先成为“暴发户”。例如，安徽炒瓜子的年广久，大连开摄影摊亭的姜维，黑龙江包工队的张宏伟，广东从“炒”邮票起家的卢俊雄等人，都是从干个体起步。由于竞争不激烈，钱也好赚，他们大多很快积累了财富。

(2) 正式起步阶段，也称为“头班车”阶段，时间从1984年10月至1988年4月。1984年10月党的十二届三中全会通过的《关于城市经济体制改革的决定》指出：社会主义经济是公有制基础上的有计划的商品经济，商品经济是社会经济发展不可逾越的阶段。这就突破了过去把社会主义经济同商品经济对立起来的不正确的看法，标志着我国的经济体制从计划经济转向商品经济。随之而来的学术界关于“劳动力商品”、“技术商品化”的讨论和劳务市场、技术市场的建立，使许多人看清了社会发展的趋势。他们从“个体户”身上看到了光辉的前景，纷纷下海经商，创办企业，掀起了中国创业的第一波大潮。这一阶段的特点是创业人员除了第一阶段中的“万元户”外，还加入了大批敢为人先的知识分子，所从事的主要是第三产业、科技产业等。现今的许多大企业家如联想集团的柳传志、四通集团的段永基、北大方正的王选、王码公司的王永民以及科技富翁颜孟秋、迟斌元、徐庆中、台震林等人，都是在这时期开始创业的。

(3) 曲折前进阶段，时间从1988年4月至1992年春。1988年4月，七届人大通过的宪法修正案增加了“国家允许私营经济在法律规定的范围内存在和发展”的内容。同时，七届人大一次会议通过了成立海南省和设立海南经济特区的决定。这一举措对渴望创业致富的中国人无疑是一个强心剂，一种难以遏止的创业冲动使一大批有学历、有稳定工作的人毅然走上了自主创业之路，中国再次出现了创业高潮。这个阶段的一个显著特点是：创业人员中加入了不少政府官员和高干子弟；另一个特点是创业经商人数大增，形成了“全民经商”之势，甚至大学校园中也出现了“练摊儿”的学生业主。例如，著名的“打工皇帝”段永平，新时代的“革命家”宋朝弟，打不倒的巨人史玉柱，以及来辉武、吴炳新，闯荡海南的孟文彪、田继胜等都是在这时期开始创业，并最终取得成功的，他们真可谓是时代的创业精英。

(4) 迅猛发展阶段，也称“末班车”阶段，时间从1992年春至1997年9月。1992年春，改革开放的总设计师邓小平发表了南巡讲话，提出了“三个有利于”的判断是非标准，并针对一些人纠缠于抽象的姓“社”姓“资”问题指出：“不争论，大胆地试，大胆地闯。”、“特区姓‘社’不姓‘资’。”邓小平的讲话犹如一股春风，驱散了笼罩在人们心头的疑云，

大大地解放了人们的思想,使一度沉寂下来的创业热潮再次高涨起来,中国第三次创业高潮随之而来。这一时期创业的特点:从创业人数来说,政府机关下海人员猛增,下岗人员以创业实现再就业的人员有所增加,所创办企业规模较大,创业者所从业的范围涉及金融、房地产、第三产业、教育产业。由于1992年10月党的十四大提出了我国经济体制改革的目标就是建立社会主义市场经济体制,我国的市场逐渐规范化,所以这一时期的创业活动,脱离了以前的不规范状态,走向了正轨,朝着健康方向发展。

(5) 走向成熟阶段,时间从1997年9月至今。这一阶段的特点是创业的范围在更广阔的空间展开,中国人进入全面创业的伟大时期。1997年9月,党的十五大顺利召开,江泽民同志在十五大报告中指出:非公有制经济是我国社会主义市场经济的重要组成部分,对个体、私营等非公有制经济要继续鼓励引导,使之健康发展。这就确立了非公有制经济在我国社会经济中的地位,为自主创业提供了政治依据。这一思想在1999年3月被写进了宪法。1999年12月,九届人大一次会议又通过了《中华人民共和国个人独资企业法》。这个法律为民间创办企业亮起了一盏明灯,它的最大突破是降低了企业经营者做老板的门槛,取消了开办企业注册资金的规定。按照国际上的通行惯例,规定注册资金实际上是剥夺穷人投资权利的违法行为。对中国来说,取消注册资本金的限制条件,是颇具象征意义的。首先,它给长期以来受到不公平待遇的“个体户”这样的个人企业经营者一个重新定位的机会。按照法律规定,在国家3210万户个体户中,只要有固定的经营场所,且连续经营的都可以重新注册为个人独资企业;其次,它更加注重个人特别是穷人投资创业,改变了过去那种只有富人才能创办企业的陈规,办公司已不是富人的专利。这个法律的公布和实施,为民间投资创业开了绿灯。中国出现了第四次创业高潮。

2000年新春伊始,江泽民视察南方时提出了“三个代表”重要思想;此后,他又连续发表了三次讲话,对“三个代表”的思想进行了阐释。“三个代表”的思想不但肯定了个体户、私营企业主等创业人员的社会主义建设者的身份,也肯定了非公有制经济是社会主义市场经济的重要组成部分的地位,还明确指出创业者的创业成果是合法收入。不能以人的财产多少来判断人的政治觉悟的高低,要看财产是怎么得来的以及对财产怎么支配和使用,要看对中国特色社会主义事业所作出的贡献,这些思想后来被写进了党的十六大报告。十六大报告指出,必须毫不动摇地鼓励支持和引导非公有制经济的发展,明确提出要鼓励人们自谋职业和自主创业。同时新修改的党章也明确把私营企业主和个体户等六种新的社会阶层作为党的社会基础。这些无疑给自主创业的人们吃了定心丸。人们可以义无反顾地追求幸福生活,用自己的劳动开辟美好的未来。在十七大上,胡锦涛总书记更是提出了“以创业带动就业”的方针,广大的创业者正意气风发,开拓进取,同全国人民一起投身于全面建设小康社会的伟大事业,中国进入了一个真正的创业时代。

2. 我国创业发展的典型特征

我国的创业活动在发展的历程中,形成了独自的个性特点,其主要表现为:

(1) 从地域来看, 由于受开放程度的影响, 我国创业的发展表现了极大的不平衡性。创业发展表现最活跃和速度最快的是东南沿海地区和开放程度较高的大城市, 如广东、浙江、江苏诸省以及深圳、上海等地, 而内陆地区和西部边远地区如陕西、甘肃、新疆、云南、贵州、青海等省就发展缓慢。这种不平衡造成的地区差别有可能成为未来创业发展的动力。随着国家西部大开发战略的实施, 未来 20 年内, 我国西部地区有可能成为创业发展的热点。

(2) 从人员来看, 由于受传统观念的影响, 创业的动机带有较大的自发性和被动性。改革开放之初, 率先创业的人可以说是寥若晨星、屈指可数, 而多数又是城乡无业人员, 一般文化偏低, 素质不高。他们的创业往往是为了生计, 迫于无奈。仅有小学文化的老板雇佣博士教授的事不乏其例。近年来, 创业者的队伍里高学历、高素质、高地位的人虽然逐渐多了起来, 但许多也是因受这些低素质的“暴发户”刺激的结果。这种创业动机的自发性和被动性直接影响着创业者队伍的整体形象和创业水平。然而, 这种情况也为我国创业提供了更为广阔的发展空间。事实上, 随着人们观念的更新和思想的解放, 今天我国创业者队伍的情况已经开始发生变化, 新的创业群体已经以知识分子为主体, 而老的创业者也开始为自己“充电”。文盲老板雇佣博士的时代已经宣告结束。

(3) 从创业领域来看, 由于受自身条件的影响, 中国的创业者多是从事第三产业, 具有较强的依赖性。一般创业者自身经济状况差, 加之风险投资业在中国尚未形成气候, 多数创业者没有能力投资现代工业和高科技产业, 只能从事不需太大投资的服务行业和转手贸易。这些行业缺乏独立性, 常常受制于人, 增加了创业的难度。

(4) 从创业的模式上看, 由于受传统文化的影响, 创业的组织形式带有较强的感情色彩, 创业者在创业之初, 往往自觉不自觉地以感情为纽带, 筹措资金, 成立企业或开展经营活动。诸如夫妻店、父子店、兄弟公司、战友集团等。这比较适合中国的社会氛围, 较易取得成功, 但并不利于创业组织现代企业制度的建立和发展。

(5) 从创业过程看, 由于受社会环境的影响, 中国人的创业机会成本总是大于经营成本, 具有很强的投机性。从企业的创办到最后的成功, 创业者投入拉关系的精力和走门路的费用往往要比投入经营的多得多。这在国外也许是个怪现象, 但是在中国却是再正常不过的事情。这种情况既不利于党风廉政建设, 也不利于创业者之间的公平竞争。

(6) 从创业者队伍的发展看, 由于受政策的影响, 表现了极大的不稳定性。中国的创业队伍发展不是随着社会生产力的发展而逐渐壮大, 而总是受国家的某一政策的鼓舞呈现突发式、跳跃式发展的。国家的一项政策出台, 对创业者有利, 人们就一哄而上, 争相创业, 形成热潮; 而国家的某项政策对创业不利, 马上便偃旗息鼓, 一片沉寂。我国改革开放以来出现的四次创业高潮就是一个有力的证明。

通过以上对我国创业特点的分析, 说明我国的创业环境还未发展成熟, 人们的创业活动还未从自发创业走向自觉创业。要改变这种状况, 使创业者从观念到素质上得到普遍提