



新课程学科培训教材

新课程教学设计

◎ 案例 + 评析 + 设计与再设计

丛书主编 毕田增 周卫勇
本书主编 王英奎

音乐

义务教育阶段

首都师范大学出版社

新课程学科培训教材

新课程教学设计

——案例+评析+设计与再设计

音 乐 (义务教育阶段)

丛书主编: 毕田增 周卫勇

本书主编: 王英奎

本书编委: 董 巍 杨新宇

张 群 齐丽艳

栾晓峰 文 奇

张春生 张 瑶

陈运成 付莹莹

首都师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新课程教学设计/毕田增,周卫勇主编. —北京:首都师范大学出版社,2004.4

ISBN 7-81064-701-6

I. 新… II. ①毕… ②周… III. 课堂教学-课程设计-中小学 IV. G632.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第028500号

新课程教学设计·音乐

王英奎 著

责任编辑:岳博

封面设计:丹马

首都师范大学出版社出版发行

地址:北京西三环北路105号

邮编:100037

电传:68418523(总编室) 68982468(发行部)

网址:www.cnup.cnu.cn

E-mail:cnup@mail.cnu.edu.cn

北京市艺辉印刷有限公司印刷

全国新华书店发行

版次:2004年4月第1版

印次:2004年4月第1次印刷

开本:787×1092毫米 1/16

印张:10.875

字数:213千字

印数:1~10000

定价:12.00元

前言

新课程怎样教？新课程怎样设计？什么样的课堂是新课堂？这些问题都是走进新课程的中小学教师经常遇到和思考的问题。

新课程是一种理念，更是一种行动。广大教师经过新课程的通识培训，已经基本解决了关于新课程认识层面的问题，但把认识转化为行动，还需要真正解决实践层面的问题。多数教师反映，虽然对新课程能说出很多观点，但是在实施新课程的时候仍然感到困惑或不知所措。这就告诉我们，教师要真正走进新课程，走进新课堂，需要实践的学习和实践的体验。新课程的实践又能反过来深化教师对新课程的理解，并在实践中检验认识的正确性。教学设计是教师对课程实施的设想、策略、方案，是教师将教育理念付诸实践的起点，是教育理念与教学实践的界面。新课程的教学设计应该成为新课程实践培训的切入点，成为联系课程观念与课程行动的桥梁，成为实施新课程校本教研的重点。

按照传统的教学设计理论，教学设计是指在实施教学活动之前，在分析教学主体状况和教学任务的基础上，在整合教科书等教学资源的基础上形成教学活动方案的过程。这样的教学设计是预设的、固定的，就像施工的图纸。但是，新课程依据现代建构主义理论，把教学设计看做是对课堂教学进行积极建构的过程。教学设计具有预设成分，但它是动态的，教学过程中还要“生成”许多设计。因此，本书既重视教学活动之前的“前设计”，又关注教学活动过程中基于交流和创生进行教学调整的“中设计”，更看好教学过程结束之后基于反思的“后设计”。这种“设计——实施——反思——调整——再设计——再实施”的过程，才是新课程教学设计的新走向。正因为如此，丛书的书名确定为《新课程教学设计——案例+评析+设计与再设计》。

教学设计的对象是人，其设计的主体也是人，而人的活动是最复杂、最难以把握的，加上影响教学过程其他因素的复杂性，教学设计是一项复杂的工作。能应对这种复杂局面的恰恰是教师的教学机智，而教师的教学机智（也称“实践智慧”）也在设计和实施的同时得以提升。因此，《新课程教学设计》丛书的直接目标就是实现中小学教师的师专业发展，提高教师驾驭新课堂的能力；间接目标则是使参加培训的教师能用新课程的理念设计教学活动，使新课程真正落到实处，推进新课程的实施；深层次目标是引导中小学骨干教师和教师培训者关注实践，学会在实践中学习，感悟行动研究的意义和方法。

《新课程教学设计》丛书对各级培训院校的培训者的发展也有重要意义。在以前的培训活动中，基本上是传授知识，基本上采取单向传授式的教学方式。新课程理

念逐步深入人心,学生的学习方式开始发生根本性的转变,这势必促使教师转变自己的学习方式,被动接受式的培训方式必然要受到广大教师的抛弃。因此,培训者也会遇到转变培训观念、变革培训模式、转变自身角色的问题。新课程理念下的教师培训应该是研究型培训,培训内容应与教师的生活(主要是教育教学活动)紧密结合起来。而要实现这一转变,培训者必须首先做一个“一线教师”,首先走进新课程的实践,认真研究新课程在实施中出现的问题。学习中小学教学实际,这对于培训者来说,既是机遇,也是挑战。与中小学教师一起学习新课程,研究新课程的教学设计,可以说是这个机遇的大门。

校本教研已成为广大教研培训教师的热门话题。而校本教研的实质是立足教学实践,研究教学行动,改善教学行动,实现专业发展。培训者和中小学骨干教师应通过对新课程教学设计的探索深入到行动研究中去,在实践中体验校本教研的精华,加快自身的专业发展。

“新课程教学设计”是一个实践性很强的课题。丛书编写的宗旨是为教师提供案例、思路、相关理论等资源。《新课程教学设计》的主要内容涉及教学设计的基本理论和方法,教学的目标设计、内容设计、过程设计、媒体设计、评价设计以及整合教学资源等方面的重要问题。为了使丛书更有针对性和操作性,编写时采取了“抛锚式”“案例式”展现的方法,每个课题或单元锁定一个问题(像船舶的抛锚),然后通过“案例展示”“理论对话”“实践与反思”等内容板块围绕这个问题从不同层面进行分析和讲解。

《新课程教学设计》丛书另配有电子版。电子版依据全书的编写体例,用视频、音频手段展示文字媒体难以表现的过程、情境以及教学过程中师生的情感体验等内容。电子版以发生在课堂里的真实故事为案例,以教师开展校本教研的形式揭示问题,设计方案,反思结果。

我们相信,《新课程教学设计》能够在您设计、实施新课程的时候,助您一臂之力。

编者谨识

二〇〇四年四月 于京华

案例+评析+设计与再设计

目 录

前 言	(1)
绪 论	(1)
第一章 音乐新课程教学目标的把握与落实	(7)
第二章 音乐新课程与教学方式的改变	(22)
第三章 “自主、合作、探究”教学模式的体现	(35)
第四章 音乐课程综合化与生活化拓展	(46)
第五章 音乐感受与情感体验	(62)
第六章 音乐表现与创造音乐	(76)
第七章 音乐教材资源的开发与利用	(90)
第八章 关于课外音乐活动	(107)
第九章 课堂教学的导言艺术	(123)
第十章 关于设计课堂教学提问	(140)
第十一章 音乐新课程教学评价	(151)
主要参考文献	(167)
后 记	(168)

绪 论

教学,是教师和学生之间双向互动的一种有目的、有计划、有组织的活动。要完成教学改革的宏伟目标,使音乐课程充分发挥其素质教育的作用,教学设计就显得尤为重要。

④ 对音乐教学设计的认识

教学设计是整个课堂教学活动的蓝图。从这个意义来讲,设计与教学是不可分的,甚至可以说它们是相伴相生的。在传统教学中,也离不开教学设计活动,每位教师在教学实践中都在自觉或不自觉地进行各自的“教学设计”。只不过这种设计,由于受教师自身经验、知识水平、教育思想、教学条件、工作环境等制约,仍然脱离不了经验或教学设计的框框。

教学设计是20世纪50年代后逐渐发展成熟的一门综合性学科。它既是教育技术学的主要领域,又是教育科学的重要组成部分。美国教育技术学会曾把教育技术定义为:“教育技术是一种根据特定目标设计、实施和评价整个过程的系统方法,它建立在对人类学习传播的研究基础上,并且综合人类资源促成更有效的教学。”从这一定义中,我们得到的启示是:教学设计是运用系统方法分析教学问题和确定教学目标,建立解决教学问题的策略方案、试行解决方案、评价试行结果和对方案进行修改的过程。在这里,教学设计是一个系统化的过程。它运用系统方法研究教学系统诸要素(如教师、学生、教学内容、教学策略、教学目标、教学媒体等)之间的内在联系,并设计一套具体的操作程序来协调配置,使各要素有机结合,从而完成教学系统的功能。在这个过程中,要充分调动教师和学生两方面的积极性,用系统活动的观点来看待教学,运用系统方法周密设计,合理安排,优化组合教学的众多要素,既发挥教师的主导作用和学生的主体作用,体现师生互动、生生互动,达到相互合作,和谐统一,又高度重视运用多媒体进行教学。在教学设计中充分体现信息技术的潜在优势,为学生的学习和发展提供丰富多彩的教育环境和有利的学习工具,调动学生多种感官参与学习,努力提高学生的综合音乐素质。

音乐教学设计是根据音乐学科特点,从系统的整体出发,综合考虑教师、学习者、教学目标、教材、媒体、评价等各方面因素,分析音乐教学问题和需求,设计解决他们的教学策略、教学方法和教学步骤,加以实施并由此评价和修改,直至获得解决问题的最优方案的计划过程和操作程序。

教学设计有利于音乐教学科学化、系统化,有利于教学理论与教学实践的沟通,有利于新课程理念的实施,有利于现代教育技术的推广,有利于音乐教师的素质和能力的提高。

④ 关于音乐教学内容的的设计

设计中音乐教学内容的选择至关重要,设计的过程是一个综合性过程。它主要包括教学目标、教材分析、教学策略、教学方法、教学形式、教学媒体、教学评价等。

1. 了解学生

教学对象的了解与分析,是教学设计前期的一项分析工作。它包括了解学生原有知识、技能、态度和心理发展水平及其学习风格等。

2. 教学目标确定

教学目标是教学设计的核心环节,它既引导教师教的活动,也引导着学生的活动,也直接影响到教学内容、教学策略、教学形式、教学媒体、教学评及教学效果等。

3. 教学内容选择

教学内容选择与教学目标实现是两个彼此关联的环节,能否实现课堂教学目标,看内容选择的深浅度如何,是否适应学生的年龄特征和心理特征。

4. 教学策略选择

教学策略包括教学方法与学习方法,还包括教学手段及其操作方法的设计。它是教师和学生共同为实现教学目标,完成一定的教学任务,在教学过程中所采取的教学方式、途径和手段。

5. 教学形式设计

新课程教学改革,其中一项重要内容是教学方式的改革,探索教学如何体现自主、合作、探究的教育思想。教师和学生是在一定教学组织形式下开展教与学的共同活动的。教学形式设计是教学活动的一定结构方式。为适应科学技术发展的需要,已出现多种教学形式相配合运用的发展趋势,体现出了时代特征。

6. 现代化教学手段运用

随着信息时代的到来,多媒体成为师生信息交换承载传递信息的工具,根据学校和学生的实际情况,选择适当有效的教学媒体,实施有效教学,获取最优化的教学效

果不可缺少,教育工作者都应引起重视。

7. 教学过程评价

教学过程评价以课程标准和教学目标为依据,采用现代科学的有效方法和技术,激励调控教师对教学效果做出价值判断,以达到提高教学质量的目标。那么,完善教学评价标准,优化音乐课堂教学评价实施过程,既有利于提高音乐教师素质,又有利于促进学生音乐素质的全面提高。

④ 音乐课的类型选择

音乐课的类型是根据课堂教学内容而划分的音乐课的种类。一般可分为单一课和综合课两类。

1. 单一课是指在一节课内主要完成一项教学任务的课。例如,唱歌课、视唱练耳课、创作课等。

单一课的优点是内容集中,可以使教师较为深入地传授某一方面的知识,阐述某一些问题,使学生获得鲜明的、相对完整的印象,有效地解决某一方面的问题。但是,由于教学内容单一,容易使学生感到枯燥乏味,不利于集中思想和注意力。单一课在中师、幼师及职业高中的教学中使用较多,在中学和小学高年级的欣赏课、器乐课、唱歌课中也可运用。

2. 综合课是指在一节课内完成两项以上教学任务的课。例如,在一节课中除了教唱歌曲外,还安排识谱教学、欣赏教学等内容。

综合课内容可以用多种形式进行组合,优点是内容丰富、形式多样,可使课堂教学生动活泼、妙趣横生。它是中小学音乐课中最常见的课型。但在使用综合课教学中,教学内容要适量,教学层次要清楚,否则会出现教学内容混乱、主次颠倒、学生不得要领的现象。

在音乐教学中,是选择单一课还是综合课,应根据教材的内容、学生的年龄特征及接受能力来考虑。一般说,小学音乐课教学还是以综合课为宜。因为小学生具有好动好玩的特点,集中注意力的时间不长,且注意力很容易分散,综合课可以通过变换教学内容、教学形式、教学方法手段来解决这一问题。

④ 关于教学设计的准备工作

1. 提高教师的综合素质

政治素质。要以人为本,培养全面发展的人,忠诚党的教育事业,有奉献精神,有敏锐的洞察能力、判断力。

思想素质。要宽以待人,与人为善,搞好合作伙伴关系,教会学生做人,言传身教,注重为人师表。

理论素质。音乐教师要以科研为先导、以教研为依托,不断提高自己的科研意识和教育理论水平,更好的服务于教学实践。

综合能力素质。音乐教师工作者要有组织能力、交往能力、协作沟通能力、语言文字表达能力、分析和解决问题的能力、主动接受新知识、新思想的能力、创造性使用教材及组织教育教学能力、获取教育信息能力、驾驭课堂能力、运用现代化技术手段能力、设计创编能力等。

开拓管理素质。音乐教育工作者既是管理者、策划者,也是组织者、实施者。工作不断开拓创新。

规范的语言素质。教学过程的语言要准、精、美、活,并具有感染力。

2. 现代教育观念的转变

有什么样的教育观念就有什么样的教育行为,教育观念体现在教学工作上,也势必体现在教学设计工作上。

新课程改革要求广大教师从偏向少数拔尖学生向面向全体学生转变;从单纯追求学科知识水准向追求人的全面发展转变;从教育和社会脱节向紧密联系社会的生产生活实际转变;从强化竞争的教育向以合作为基础的教育转变;从以教师为中心的模式向以学生为核心的模式转变;从过多的统一要求向追求教育的多样化、个性化发展转变;从注重教师的教向注重学生的学转变;从注重教学结果向注重教学过程方面转变;从注重智商向注重情商方面转变;从注重教学技术向注重教学艺术方面转变。

在新课程改革中,要以音乐审美为核心,以兴趣爱好为动力,面向全体学生,注重个性发展,重视音乐实践,鼓励音乐创作,提倡学科综合,弘扬民族音乐,理解多元文化,完善评价机制等,使我们的音乐教育逐步走向科学化、法制化的轨道。

3. 音乐教学模式的选择

“教学模式是在一定教育思想或教学理论指导下所建立的比较稳定的教学活动结构框架或活动程序,旨在凸现教学模式从宏观上把握教学活动整体及各要素之间内部联系的功能”。

所谓音乐教学模式就是音乐教学过程模式化,它体现了教学的组织、设计、教学手段的运用以及教材的组合等教学思路。可以说,它将音乐教学理论直观化、简单化,以帮助教师进行教学设计。

关于音乐教学模式的分析,国内外有许多不同的分法。根据音乐教学的目标、音乐教学的特点以及学生认知事物的特征,可将其分为四类,即情感型、创造型、行为型、认知型。情感型注重情感体验和情感表达,以培养、丰富学生的情感为教学目的;创造型以培养学生的发散型思维、创造型思维,发展良好的个性为教学目的;行为型以培养学生的音乐基本技能为教学目的;认知型以学习音乐知识、培养音乐能力为教

学目的。这四类教学模式在音乐教学中,可以衍生出多种多样的,适合不同教学内容与不同教学对象的教学模式。

例如:情感体验教学模式

(1) 理论依据

情感体验教学模式依据课程标准的观点,提倡培养学生的审美情趣与审美能力,发展学生的非智力因素。

(2) 模式程序

激活——参与——体验

(3) 模式原则

情感体验教学模式是音乐教学最基本的教学模式,它建构在情境性、动机性、情感性等原则的基础上。情境原则是指要充分利用多种教学因素,创设激活的教学情境;动机性原则是指运用音乐教学的特有方式和方法,挖掘乐曲中的词曲内涵,激发学生的学习动机;情感性原则是注重丰富学生的审美情趣,提高学生的审美创造力。

(4) 模式运作

教师运用形象直观的教具,生动有趣的语言,丰富多彩的教学手段,唤起学生的积极情感,激活学生的主体意识,通过乐曲的旋律,让学生鉴赏美,并能使自己的情感与词交融、与曲交融、与景交融、与教学活动产生一种共鸣。直接的、有趣的音乐活动使学生更多地得到了尝试性的体验,并能在体验中求得,在体验中求乐。

再如:行为控制教学模式、认知发展教学模式、个性发展教学模式等。

学习掌握这些模式将会给我们得教学带来很多的方便。值得注意的是,不要生搬硬套教学模式,更不能让其束缚了我们的思想教学个性。在实际教学中,这些模式的基本程序包括基本程序中的某些部分都可以进行调整甚至省略。

4. 教学设计前的分析

(1) 学习者需要什么

“学习需要”指学生的实际学习状况与期望值之间的差距。期望值通常包括社会发展赋予学习者的学习任务、职业对人才素质的要求和个人对知识、技能、态度的培养及发展方面的要求。

学习需要,是指通过一定的调查研究,发现教学中存在的问题,并分析该问题的性质,论证解决该问题的必要性和可行性。它的核心是了解和解决问题。

学习需要应与时代同步,除按新课程标准编写的教材、地方教材、补充教材外,还应根据时代发展的特征,增加一些同学们喜欢的作品和一些易唱、易听、易记的好作品。

学习者需要的满足还包括心理满足、视觉满足、欣赏满足,教学过程中也体现成

功教育的思想。

(2) 学习内容选择什么

学习内容的选择是对教学目标规定的期望水平以及如何将学习的实际水平转化为这一期望水平所需各项知识、技能或能力等学习内容详细剖析的过程。

选择教学内容确定其广度和深度,学习内容的广度指学生必须达到的知识和技能的范围,深度指学生必须达到的知识深浅和技能水平。

进行学习内容分析的前提是钻研教学内容,即钻研音乐教材。钻研教材是音乐教学备课的重要环节,也是音乐教学设计准备的工作之一。钻研教材包括熟悉教材、掌握教材及创造性的使用教材。我们提倡用教材教,而不是教教材。熟悉教材是指熟悉教材的指导思想、编写思路及特点、结构框架。掌握教材是指能示范、能分析,并能在此基础上制定教学目标,筛选补充恰当的教学内容,教学重点、难点,研究教法与学法。只有熟悉掌握音乐教材,才能较好的完成教学任务,提高教学质量。

(3) 了解学习者哪些方面

为了实现教学目标和满足学习需要,要对教学活动的主体——学生有客观的、正确的分析。因为一切教学活动只有从学生的实际出发才能获得成功和优化。了解学生的学习准备状况及特点,为后续教学设计提供重要的依据。随着学习心理理论研究的发展,对学生复杂心理的分析也将更加深入。

了解学生首先要知道学习者的一般特征,包括年龄、性别、认知程熟度、学习动机、个人对学习的期望、生活经验以及经济、文化、社会背景等方面。这些内容影响教师对学习内容的选择和组织,影响教学方法、教学媒体和教学组织形式的选择和运用。

了解学生还包括了解其具备的音乐知识、技能基础、对有关学习内容的认识与态度以及学习者的学习风格。

(4) 学习环境创设怎样

新课程强调创设美的环境,特别是人文环境。要有教学氛围,隐性课程也要具有人文性。

音乐学习环境指进行音乐教学设计涉及的资源条件,如经费、设备、人员、时间、组织机构等是否具备。只有了解学习环境,才能更好地进行音乐教学,才能利用环境、利用空间进行不断的创新。

第一章

音乐新课程教学目标的把握与落实

教学是一门艺术,而教学目标是教学活动最终达成的结果。那么,什么是教学目标?它与教学目的又有何区别?教学目标的特点以及教学目标的功能各是什么?教学目标在教学活动中有什么作用?为了完成教学目标我们应该怎样组织我们的教学活动?这些都是值得我们深思的问题。只有在对这些问题加以分析和理解后,我们才能在实践中设计一个有效可行的教学目标,并在教学过程中把握目标、落实目标。

案例展示

【案例 1】

初中唱歌教学《太阳出来喜洋洋》教学目标设计之一^①

教学目标

1. 通过学唱歌曲,使学生会用高亢而富有弹性的声音来演唱。
2. 以组织学生为歌曲选择配置相应的节奏型参与合奏的形式,来提高学生的学习兴趣,加深对音乐表现手段的体验。

^① 文奇根据刘晓锋教案整理。

3. 以组织学生即兴创作音乐剧的形式,表现、发展学生的想象力与创造力,进一步感受歌曲欢快、流畅的情绪。

初中唱歌教学《太阳出来喜洋洋》教学目标设计之二

教学目标

1. 情感态度目标:分析、了解作品形成环境——人文、地理环境,感受民族歌曲的魅力,并能喜欢这些民歌。
2. 过程方法目标:乐于参与分组活动,尝试用不同的手法和方式表现音乐作品。
3. 知识技能目标:了解四川民歌的特点及我国传统民族音乐的五声调式的有关知识。

上述两个教学目标的设计,尽管都叫教学目标,可其中的表述完全不同。第一,角度不同。设计一是从教师角度出发的,设计二是从学生角度出发的。第二,维度不同。设计一教学目标的第一条是知识技能目标,第二、三条是过程方法目标,而且层次很不清晰;设计二教学目标的设计层次很清晰,三个维度的目标有机地整合在一起,很好地体现了音乐新课程的要求。

【案例2】

小学高年级唱歌教学《我的小绵羊》教学目标设计之一^①

情感态度与价值观目标:

1. 情感价值:通过对小动物唯妙唯肖地模仿,加深学生喜爱大自然、喜欢小动物的情感意识。
2. 自信与分享:能自主、自信地表达音乐感受。能与同学交流和分享学习体验。

过程和方法目标:

1. 体验:体验人们喜爱大自然、喜欢动物的美好情感。
2. 理解:理解歌曲创作方法,“上行模进”的写作手法对音乐情绪表达的作用。
3. 探索:通过多种途径和方法了解本课歌曲的音乐特点。
4. 创造:和老师一起创编歌词,表达自己对某种小动物的喜爱。

知识与技能目标:

1. 直接目标:指导学生用亲切的声音演唱,启发学生想象可爱的小绵羊躲在绿绿的树丛中的情景。
2. 发展性目标:通过学唱歌曲,引导学生积极参与各项音乐活动,激发学生想象

^① 文奇根据刘晓锋教案整理。

和感受音乐的能力,培养创新意识,并使学生初步体会到成功的喜悦。

3. 可持续性目标:培养学生们的演唱兴趣。

小学高年级唱歌教学《我的小绵羊》教学目标设计之二

教学目标

1. 情感态度目标:乐于学唱歌曲《我的小绵羊》,加深喜爱大自然、喜欢小动物的情感意识。

2. 过程方法目标:能自主、自信地表达音乐感受。能与同学交流和分享音乐的体验。

3. 知识技能目标:想象可爱的小绵羊躲在绿绿的树丛中的情景,能够用亲切的声音演唱《我的小绵羊》。

上述两个音乐教学目标设计的层次很清晰,具有很强的操作性。例如,对三个目标维度进行了具体的分类,设有分类具体目标,这样教师的教学就会有的放矢,使每一项教学目标得到落实。但是设计一目标的设定对于一节课的时间来讲偏多,很难完成,这就要求我们在设定目标时,挑选其中最重要的、最简练的目标。

【案例3】

小学低年级唱歌教学《母鸡叫咯咯》教学目标设计与展开^①

教学目标之一:能够在活动中感受音的长短,并用自己喜爱的方式表现歌曲。

教学过程片段:

1. 准备活动

师:让我们一起做个游戏,请同学们说出和我相反的词,看看谁的反应快。

(电子琴打基本节拍,学生拍手说反义词。)

师:我说大 | 生:我说小 | 师:我说长 | 生:我说短 |

师:我说高 | 生:我说低 | 师:我说轻 | 生:我说重 |

师:同学好 | 生:老师好 |

师:请你 和我 拍拍手 |

生:我就 和你 拍拍手 |

老师依次做以下动作,学生们模仿。

拍手 跺脚 拍肩 拍腿 拍脸 捻指

2. 审美体验

(1) 感受自然界的聲音

^① 文奇根据刘晓锋教案整理。

音 乐

师:说个谜语给大家听,一个住这边,一个住那边,什么声音都能听得见,就是不见面。

生:说谜底。

师:大海的声音特别长,我们同学来模仿。

生:哗-哗- | 哗-哗- |

师:小水滴 | 圆又小 | 不在 家里 | 到处跑 |

生:滴答 | 滴答 |

(2)模仿动物的叫声

师:头戴大红花,身穿什锦衣,黎明几遍高声叫,催人早早起。

学生看教学卡片并有节奏地模仿公鸡的叫声。

生:WO WO | WO WO |

师:身穿绒衣,那是小鸡,爱吃虫子和小米,叫声轻又细。我们一起学小鸡。

生:ji ji | ji ji |

(3)听乐器的声音

师:刚刚我们模仿了小鸡的叫声,那你们能告诉我小鸡的妈妈是谁吗?

生:母鸡。

师:让我们一起学学母鸡妈妈的叫声。

学生活动:模仿母鸡咯咯哒的叫声。

师:我们听听这只母鸡是怎样叫的?

(教师用响板及三角铁敲击图谱,学生看图谱听乐器的声音,感受声音的长与短。)

(4)小结

教师总结:我们感受了自然界的海声与水滴声,模仿了公鸡与小鸡的叫声,听了两种乐器的声音,你们得出什么结论呢?

学生总结:声音是有长有短的。

《母鸡叫咯咯》这节课设计最突出的特点是:教学目标与教学过程紧密呼应。教学目标设定在活动中感受体验音的长与短,在教学过程中教师从教学的一开始,就运用游戏创设了体验音的长短的教学情境。例如,请同学们说出和教师相反的词,看看谁的反应快。师:我说大 | 生:我说小 | 师:我说长 | 生:我说短 | 等。然后又分别通过让学生感受自然界的声音、模仿动物的叫声、听乐器的声音体验音的长与短,可以说,教师的各种设计意图十分明确,能紧紧抓住节奏训练这一音乐动脉,加强学生对音乐长短的体验与感受。这样的教学构思使教学环环相扣,音乐教学目标的设定不至于落空。

问题研讨

④ 音乐教学目标

教师:什么是音乐教学目标呢?

专家:音乐教学目标是指教学中师生预期达到的学习结果和标准。它是教学领域中为实现教学目的而提出的一种概括性的总体的要求,它在方向上对教学活动设计起指导作用,并为教学评价提供依据,是教学设计的一个比较核心的环节。

教师:教学目标与教学目的有什么区别呢?

专家:音乐教学目标与音乐教学目的二者层次不同。从系统论的角度看,教学目的比较抽象,而教学目标的要求是非常具体的。

它们的表述形式也不同。教学目的是在教学领域中贯彻的教育目的,通常是指令性的形式表现出来的;而教学目标则比较灵活,较多地体现了教学活动具体的要求,可以由教师根据需要加以调整、变更,具有较大的灵活性。

标准不同。教学目的往往规定得较为笼统、空泛、难以据之对教学过程和教学结果进行指导、调控、测量;而教学目标是一种表现性目标,往往是以定量分析为基准的可测量的行为目标,其标准具有更大的客观性。

角度不同。教学目的是写给老师的,是教师通过教学要达到的一个目的;而教学目标是写给学生的,是学生在教学中、在一单元或一学期内达到一个什么样的目标。

教师:教学目标的作用是什么呢?

专家:教学目标有四个方面的作用。首先,它具有导向的作用。它是教学所预期达到的境地和标准,因此能指导我们上课。

其次,它具有激励的作用。它对教学活动所应达到的结果作了较为具体的规定和描述,因此它能激励老师完成既定的教学任务。

再次,它具有评价的作用。它是评价教师音乐教学效果与质量的依据。

最后,它具有调控的作用。它能够调控教师的教学行为和过程。

④ 音乐教学目标的设定

教师:如何设定音乐教学目标?

专家:要设定音乐教学目标,首先要明确音乐教学目标的分类,然后要明确音乐教学目标如何进行表述。

教师:音乐教学目标分为哪几类?

专家:我国音乐教育专家曹理先生对音乐教学目标进行了实验与研究。她认为,