

旗号论

薛
铭
著

除非你不想成功，不想成为人才，
否则你不会不把它买来置于枕旁。



中国大地出版社

旗 号 论

薛 铭 著

中国大地出版社

· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

旗号论 / 薛铭著. —北京: 中国大地出版社,
2009. 12

ISBN 978 - 7 - 80246 - 293 - 9

I. ①旗… II. ①薛… III. ①宣传工作—研究 IV.
①D64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 232120 号

责任编辑: 杨 云

出版发行: 中国大地出版社

社址邮编: 北京市海淀区学院路 31 号 100083

电 话: 010 - 82329127 (发行部) 010 - 82329120 (编辑部)

传 真: 010 - 82329024

网 址: www.chinalandpress.com 或 www.中国大地出版社.中国

印 刷: 北京聚源德印刷有限公司

开 本: 850mm × 1168mm 1/32

印 张: 7

字 数: 180 千字

版 次: 2009 年 12 月第 1 版

印 次: 2009 年 12 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 80246 - 293 - 9/D · 79

定 价: 28.00 元

版权所有 · 侵权必究

序

翻阅浩如烟海的史料，人们不难发现，是旗号在引导着人们前进。可以说整个人类几千年改朝换代，不断变化的历史就是运用旗号的历史。任何领域、名义、项目的成功或胜利，都是旗号的成功或胜利。旗号决定着成败。在旗号的引导下，人类推着历史的车轮走向进步，社会走向文明。是旗号引导人们从远古走进现代，并还将在旗号的引导下走向未来。

旗号学就是告诉人们做什么事，怎么做，以及如何取得成功；它是培养政治、军事、外交、商业、金融、文化、体育、艺术等领域人才的理论。

无论是谁，假如他想做什么，而又不知道怎么做，那么打开本书，肯定能对其有所启发。

叔本华说：“如果一个人想亲身体会来自于同代人的感激之情，那么他就必须调整自己的策略迎合他们。但是，真正伟大的东西绝不会以这种方式产生出来。因而一个人要想真正创造出伟大的业绩，他就必须把他的目光投向后代人，坚定不移、始终不渝地为未来的人类精心制作自己的鸿篇巨著。毫无疑问，其结果只能是他完全是一个无名之辈而不为他的同代人所知晓；并且他好像是这样一个人，他不得不在一个孤寂无人的小岛上孑然一身地度过其一生，在那里他竭尽全力地矗立起一座石碑，好让未来的航海者发现他的存在。”

本书的作者正是这种精神的真实写照。他虽然没有什么学术

资源，就连最基本的生活资源，都时常很成为问题，但其不受时代潮流之影响，执著于自己的信仰，于2007年独创了一种新的理论——“旗号学”，并精心撰写了本书。

这是人类有史以来的第一部有关旗号的论著。

旗号学是一门全新的学问，是一个完全陌生的课题，是尚未有人涉足的领域，故作者难免有些考虑不周。因此，本书涵盖的范围不一定全面，可能还有其他表现形式还没有被纳入；也正因为如此，该书所界定的旗号类型并不一定完全正确，可能有些并不能算作旗号。

任何理论都是在经过漫长的历史实践后才被逐步完善的，旗号学自然也不例外。因此，这些还有待于作者在今后进一步探究与完善。

旗号，自人类有史以来，古今中外各行各业，各个部门、各类人物，无论大小都在运用着。它适应范围广，包括政治、军事、外交、经济、工商、企业、教育、人文、科学、文学、艺术、医疗、卫生、个人、团体等无不在运用着，其应用范围之广可以说是人类历史之最。

旗号包括口号，但不局限于口号。因为除此之外，它还有许多表现形式。

原创是不可能引经据典来证明自己的观点的，因为它是从未有人做过的，是开天辟地头一回，就如同《老子》、《论语》、《厚黑学》、《君王论》一样。老子说大音希声，大象无形。但是，他并没有证明为什么大音希声、大象无形，而按照现在的新八股，那是必须论证的。



2009年5月30日

目 录

绪 论	(1)
第一章 旗号的起源	(8)
一、旗号的产生	(8)
二、最早的旗号	(9)
三、旗号的要素	(14)
四、旗号的定义	(15)
第二章 旗号的表现形式	(17)
一、语言	(17)
二、典型	(71)
三、歌曲	(81)
四、姿态	(84)
五、主义	(89)
六、品牌	(92)
第三章 旗号决定成败	(112)
一、成功的旗号	(112)
二、失败的旗号	(119)
第四章 旗号的运用	(123)
一、旗号的制定	(123)
二、旗号的运用	(126)
第五章 旗号的应用	(139)
一、政治旗号	(139)
二、军事旗号	(153)

旗号论

三、外交旗号	(157)
四、经济旗号	(163)
五、其他	(171)
第六章 旗号的作用	(173)
一、旗号的启蒙、唤醒作用	(173)
二、旗号的引导作用	(176)
三、旗号的刺激、激励、鼓舞、振奋作用	(179)
四、旗号的约束作用	(181)
五、旗号的威慑作用	(184)
六、旗号的欺骗、蒙蔽作用	(187)
七、旗号的煽动、蛊惑作用	(195)
第七章 旗号的功能	(197)
一、旗号的震撼力	(197)
二、旗号的征服力	(199)
三、旗号的凝聚力	(201)
四、旗号的号召力	(203)
五、旗号的预见力	(204)
六、旗号的诡辩因素	(206)
七、旗号的谈判功能	(206)
实例来源	(208)
后 记	(211)

绪 论

旗号亦旗道，本书讨论的是关于旗帜和号召的学说，因此从严格意义上讲，它就是旗号学。它告诉人们做什么事，怎么做，以及如何取得成功。

旗号学是培养政治、军事、外交、商业、金融、文化、体育、艺术等领域人才的理论。而且人类历史的众多实践活动也充分证明：旗帜树起来了，大家就有了归属，就有了指望，就知道了前进的方向。

提到旗号，人们想到的必定是一个不光彩的贬义词，甚至还会想到打着什么旗号之类的提法。比如某人为了他个人的私事，却用组织的名义，这就是打组织的旗号。其实这种说法未免太片面，旗号并非总是一些人为了干不光明正大的事才会打出，而在事实上它的应用领域却相当广泛。

帝王为了取得统治权或者为了巩固自己的统治权，要别人为之卖命、牺牲所说的冠冕堂皇的理由；将帅为了能让战士冲锋陷阵所作的鼓动；政治家为了实现某种意图所作的煽动，为了某种利益与他人签订的合约，为了达到某种平衡所签订的条约、协议，以及为了表明自己的立场所做的姿态、发表的声明等；企业家为了能使员工为企业奉献或甘愿接受其剥削所进行的蛊惑，所有这些都是旗号的表现形式。

旗号在中国，最早可以上溯到夏后国启帝——禹的儿子所发布的“甘誓”、秦末陈胜吴广起义打出的“伐无道，诛暴秦”等；到

了中世纪，有如朱元璋伐元高举的“驱逐胡虏，恢复中华，立纲陈纪，救济斯民”^①，以及燕王朱棣发起靖难之役时打出的“清君侧”等；在近代，有如清朝三藩之乱时吴三桂等人打出的“反清复明”和义和团高举的“扶清灭洋”等；而在现代则数不胜数，诸如第一次国内革命战争时期毛泽东高举的“打土豪，分田地”、抗日战争时期的八路军誓词、解放战争时期的《中国人民解放军宣言》、新中国成立后高举的外交旗帜——“和平共处五项原则”等。

旗号不仅仅是中国人的专利，它在国外也一样被广泛应用。古老的有如罗马元老院制造叛乱时打出的旗号“格拉古想做皇帝，挽救祖国”等；近代的有美国独立战争时期打出的“不自由，毋宁死”，以及法国大革命时期资产阶级高举的“自由、平等、博爱”等^②；在现代则有第二次世界大战时期戴高乐高举的“自由法国”、苏联红军在斯大林格勒保卫战时打出的“寸步不退”^③，以及由美国倡议后经英、苏同意再由26个国家共同签署的《联合国家宣言》等。

旗号的指导面很广，可以说它对任何机构、任何部门、任何组织、任何行业、任何人群都有指导作用。比如一个人、一个组织，要干一件事，要别人帮助，他（它）有什么办法来说服别人提供帮助，以及采取什么措施让别人追随并愿意跟着走、跟着干呢？大到国家为什么要打仗，士兵为谁打仗，军队怎样使士兵主动而不是被动地服从命令，政府怎样使政策深入人心，政党怎样获得更多的追随者和拥护者，政治家怎样才能赢得更多的选民等；中到社团以什么宗旨扩大影响，企业怎样调动员工的生产积

① 钟雷，主编．世界上下五千年：第三卷．哈尔滨：哈尔滨出版社，2004：36.

② 同上书：428.

③ 朱贵生等，编著．第二次世界大战史．北京：人民出版社，1982：391.

极性，商店怎样推销商品等；小到一个人申报项目怎样获得批准，一个家庭怎样统一认识、团结一致以达到预期的目的等。它（他）们要做到这些，就得学会运用旗号；而要运用旗号，就得学会怎样制定旗号，并首先掌握其一般的规律。因为旗号也是有规律的。旗号的规律，即是它的普遍原则和个别原则，这也就是人们常说的共性和个性。

然而，就是运用范围这么广，指导作用这么具有普遍意义的一种实践活动却时至今日一直未有人把它上升到理论高度，创立出一种理论来，以便更好地指导人们从事社会实践。如果说此前未创立或许是由于条件还不够成熟，应用的范围还不够广，但现在是为了创立此种学说的时候了，因为在当今旗号的应用范围已到了空前的程度。在此，作者权当作一尝试，或可算作社科研究领域的抛砖引玉。

理论是什么呢？理论来源于实践又反过来指导实践。用通俗的话来说，它是人类对一些现象、已发生事件的说法；就是说明一些事物之所以是这样而不是那样的原因。用理论语言讲，它就是人类对以往经验的科学总结和提炼，是对普遍现象的抽象。

任何理论都是在一定时期人类为了实现某种目的而总结和提炼出来的。如罗斯福提出的“民族自决”口号，美国人在独立战争中打出的“不自由，毋宁死”旗号，都是一定时期的产物。所以我们提出什么样的旗号，先得弄清一个时代的需求，即群众需要什么，他们关心什么，什么是其切身利益。因为我们只有洞察了民心，才能获得民心，才能有人拥护并响应我们的旗号。

旗就是标志，就是宗旨。国有国旗，军有军旗，区有区旗，企业也有各自的旗帜，以此来区别此国不是他国，该军不是他军，彼区不是此区，这家企业不是那家企业。旗号就是国家、军队、地

区、企业乃至各种不同单位、团体、个人的行为标示，以及为达到某种目的而采取的手段。旗号并不等于口号，口号只不过是旗号的表现形式之一。

旗号能指导任何行业、任何部门、任何组织、任何个人实现自己的理想，达到自己的目的。举例来说，政治家想发动一场政治运动或者发动一场战争，那么他首先要找到一个理由，这个理由既要能说服自己，又要能说服大众，因为他要发动的这场政治运动或者战争仅靠自己一个人的力量是发动不起来的，得有大众的广泛参与。在这里，政治家找的这个理由就是他发动这场政治运动或者战争的旗号。企业想生产一种产品，它也要先找到一个理由。这个理由既要能说服企业，让自己确信生产这种产品可以获得消费者的广泛认可，又要能征服消费者，让他们觉得这种产品是其必须的或者能放心去用的东西。在这里，企业寻找的这个理由就是它要生产这种产品的旗号。再比如一个妇女去买东西，她首先得说服自己为什么要买这个东西，而且仅说服了自己还不够，还得说服自己的家人——父母、丈夫、儿女，让他（她）们也同意她的这个决定，愿意买这个东西。她要说服他（她）们，其就得说明买这个东西的好处，他（她）们能得到些什么实惠或者利益。因为任何人都是为利益而驱动的。另外，大学毕业生要走向社会，想参加工作，也要会运用旗号。这就是说，他们要知道自己怎么做才能得到社会的认可，并且能够获得企业老板的青睐。

旗号应该是看得见、摸得着的东西，它要求给人以希望，有奔头，目标能实现，而且不能渺茫无期。旗号必须与利益挂钩，响应者也一定是想从其中获得相应的利益的。

好的旗号对内能凝聚人心，对外能营造好的环境。其提出者虽然得不到某些人的拥护，但他们打出的好的旗号至少也不会遭到这些人的反对。比如在抗日战争时期，中国共产党打出“抗日民族

统一战线”的旗号，资产阶级当中的一部分人虽然不拥护共产党，但共产党打出的这个旗号他们也没有反对。

一个组织或集团在制定一个旗号后必须有实施的策略和战略，同时在实施策略和战略的过程中还应另有旗号。此外，它们要实施某个战略或者策略，也必须有充分的理由，并且应向执行者作必要的说明和提出一个响亮的口号，而这个必要说明和响亮口号就是其实施上述战略或者策略的旗号。例如，在第二次世界大战结束后中国共产党提出的“打倒蒋介石，解放全中国”是个旗号。为了实现这个目标，它在这个旗号下又采取了很多战略，如千里挺进大别山、三大战役、渡江战役等。再比如在第二次世界大战中中国共产党提出的“抗日民族统一战线”和苏、美、英提出的世界“反法西斯统一阵线”，都是旗号。为了实现这两个目标，它们在这两个旗号下又分别采取了无数不同的战略，如前者发表了《抗日救国十大纲领》等；后者成立了联合国，发表了《联合国宣言》等。而且它们在每一个战略上都制定了具体的无数不同的旗号。

对于军事，旗号是号角，是激起人们的仇恨，从而使之奋勇杀敌的战斗口号；对于政治，旗号是动员令，是为了获得人们拥护、追随、响应的口号；对于经济建设，旗号就是为了调动全社会积极响应、共同参与而发出的号召；对于商业零售，旗号则是激起人的购买欲望的诱饵。

旗号，在战争中它能鼓舞人的斗志，在危亡时它能激发人们救亡图存的精神，在和平建设时期它能调动人的生产热情。它强调抓住人心，言辞简洁与深刻。

在近代以前，旗号大都以口号的形式出现，只有如誓词、品牌、名称、典型等极少量的其他形式。随着历史的进程，光喊口号已经不能满足时代发展的需求，于是旗号也在以惊人的速度发展中。从近现代以来，当一个集团或国家要想与另一个集团或国家达

成共识并采取共同的行动时，其仅凭喊口号不足以产生凝聚力而发挥作用。于是，在世界上顺应时代需求就产生了现代意义上的旗号，并出现了现代旗号的多种表现形式。

旗号有许多不同的表现形式，这些形式包括语言、典型、歌曲、姿态、主义、品牌等。口号、誓词、纲领、名称、演说、照会、咨文、承诺、谈话、宣言、声明、条约、协定、协议、建议、公告、公报是语言的范畴；模范、标兵、英雄、先进则是典型的不同表现形式。

一个人、一个组织或集团打出什么旗号，实际上在其还没有开始行动时，就已经决定他或它（们）的成败了。

一个成功旗号的提出必定是提出者摸准了时代脉搏，看准了发展趋势，顺应了时代潮流，揣透了大众心理，把握了民心所向，满足了大众需求。

成功的旗号就是永久的旗号，是不断胜利的旗号，是从一个胜利走向另一个胜利的旗号。

一个失败旗号的内涵必定与上述诸要素相悖，由于它是民心背向的旗号，所以其提出者在一定时期可能会得到一部分人的拥护，并取得一些暂时的成功，但他或它（们）终究会以失败而告终。

旗号的运用是指我们怎样使用旗号的问题，也就是在什么样的情况下、什么样的背景下我们采用什么样的旗号表现形式。政治旗号针对的是全体公民，目的是其提出者想实现某种政治主张；军事旗号针对的是将士，目的是其提出者想激发他们的斗志；商业旗号针对的是顾客，目的是其提出者想推销自己的产品，等等。

旗号的应用是指旗号的适应领域，实际就是指旗号的分类。旗号的应用范围相当广泛，我们若将其细分起来在当今时代可以说它涉及了社会生活的方方面面和各行各业。它可以分为领导旗号学、

政治旗号学、军事旗号学、企业旗号学、商业旗号学、成功旗号学、营销旗号学、传媒旗号学等，并适应于军事、政治、党派、团体、民族、宗教、科学、文学、艺术、体育、教育、工矿、企业、医药、卫生、公安、司法、家庭、个人等。

第一章 旗号的起源

一、旗号的产生

在远古时代，语言还没有产生，旗号就产生了。

我们不妨想象这样一个场面：一个原始部落的人群集体外出打猎，他们打了一个庞然大物，比如说一头野牛，或者是一只野象，并要将它弄回自己的居住地。可是，这猎物太大、太重了，大家只好一起来拖。由于几个人出力时间不统一，或者说着于猎物上面的劲不齐，所以大家怎么也挪不动它。此时有一个人出来比划一通后打着手势发号子：“呵喝！”其他人听了就回应：“嗨！”并一齐出力，这样就把上述庞然大物挪动了，并顺利地把它拖回了住地。在这里，那个人打的手势就是旗，目的是让其他人看他的手势行动，他的手指向哪里，众人就往哪使劲；“呵喝”就是号，是那个打手势的人给其他人发出的指令，即要求众人看到其手势后同时用力，采取共同行动，以达到步调一致。就这样，手势加号令形成了一个完整的旗号。有了这个完整的旗号，其他人就能在听到指令后齐心协力，一齐使劲。

此外，我们还可以产生无数类似的想象。比如盖房子、搭桥等，同样是由一个人发号施令，并在其他人齐心协力下它们才一项项被完成了。

这类号子起到了什么作用呢？很明显，它起到了齐心协力的作用。

以上是原始的、没有记载的旗号，我们权且将其看做是旗号的

起源吧。它是作者合乎逻辑地想象出来的，但这并非是凭空的想象，而是有现实基础的。也许，现代人打夯时所发的号子，以及纤夫拉纤时所发的号子，就是这种原始旗号的延续。

二、最早的旗号

人类历史上最早有文字记载的旗号，可以上溯到什么时代，作者没有考证，而且这在事实上也无需考证。我们在此提出这个问题的目的，即只要能够说清旗号的源头就行。

1. 夏启讨伐有扈的旗号——《甘誓》

作者经过深入研究，所能查到的最早的有文字记载的旗号大约要算夏后国的启帝——禹的儿子所发布的《甘誓》。

当时，有个国家叫有扈，它不服从夏后国，启就想要去讨伐它。可是，他要去讨伐一个国家，总得有一个理由，即需要说明为什么要去讨伐它。启说明的理由，即打出的旗号就是他在甘地作的那个演讲，司马迁在《史记》中把它叫做《甘誓》。

统帅六军的人们，我发布誓词告诫你们，有扈氏轻慢金木水火土五行运行的秩序，懈怠废弃天地人三者之间关系的正道，因此上天要断绝他的国运，现在我只是恭敬地执行上天对他的惩罚。车左的士兵不努力用箭射击敌人，车右的士兵不努力用戈矛刺杀敌人，你们就是不服从命令，驾车的士兵不能正确指挥他的马左右进退，你们也是不服从命令。服从命令就在祖先的牌位面前赏赐你们，不服从命令就在祖先的牌位面前将你们斩杀，我或者将你们降为奴隶。^①

这篇誓词，实际上就是夏启为讨伐有扈而动员官兵的口号。他在历数有扈的不法行为之后又把惩罚的动机说成是上天的旨意，以显示其师出为公，从而起到了唤醒大家、凝聚人心的作用。

^① 史记全译。北京：京华出版社，2004：21.

2. 成汤打出的军政旗号——《汤征》、《汤誓》和《汤诰》

继《甘誓》之后的是成汤在征伐葛伯时发布的《汤征》、在征讨夏桀时发布的《汤誓》，以及在征讨夏桀归来后发布的《汤诰》。

(1) 《汤征》

成汤要征讨葛伯，他有什么理由，或拿什么来让人信服呢？即成汤必须证明其征伐葛伯是出于公心而不是出于私利。也只有如此，人民才会响应他的号召，并跟随他。成汤在经过反复思量后，终于找到了冠冕堂皇的理由。这个理由就是他在征讨葛伯时喊出的口号：

人照水面看得见自己的容貌，观察民众的状况就知道你治理的好坏，你不能恭敬地顺从天命，我就要重重地惩罚你们，决不会有半点宽赦。^①

成汤的这个口号，司马迁在《史记》中称之为《汤征》。这也是成汤伐桀的预演。

(2) 《汤誓》

《汤誓》是成汤讨伐夏桀的另一面旗帜。

成汤讨伐夏桀时，正值夏桀荒淫无道，统治越来越残暴，有的诸侯已举行叛乱。正是在这种情况下，成汤发兵并亲率四方诸侯出征了。出征前为了凝聚人心，统一认识，他把大家召集起来，并发表演说道：

不是我要举行叛乱，而是夏桀确有很多罪恶，我虽然听到你们大家对出兵有怨言，但夏氏确实是有罪，也许你们会说，我们的君王不怜惜我们大家，放弃我们的农事时节，而来举行大力征伐。你们还会问，你说夏桀有罪，但他到底有些什么罪呢？

于是，成汤就历数夏桀的罪状：

他耗尽了民众的力量，掠夺光了夏国的资财，民众怠惰不同他

^① 同9页注①书：24.