

主 编  
蒋广源 何建东

# 市场经济与 企业党建新论

中共中央党校出版社

CH. J. J. Y. Q. Y. D

# 市场经济与企业党的建设新论

主 编

蒋广源 何建东

副 主 编

严邦汉 夏 瑾 刘望道  
唐启群 杜永红 邱金堂

中共中央党校出版社  
一九九五年二月

(京)新登字 100 号

**市场经济与企业党的建设新论**

主 编 蒋广源 何建东

副主编 严邦汉 夏 谨 刘望道

唐启群 杜永红 邱金堂

---

责任编辑: 见 东

封面设计: 夏 谨

责任校对: 夏 谨

版式设计: 冬 云

---

出版发行: 中共中央党校出版社

地址: 北京海淀区大有庄 100 号

邮编: 100091 电话: 258.2931 258.1868

经销: 新华书店

印刷: 武汉钢铁学院印刷厂

开本: 850×1168 毫米 32 开

版次: 1995 年 3 月第 1 版

字数: 214 千字

印次: 1995 年 3 月第 1 次

印张: 8.25

印数: 1~3000 册

---

书号: ISBN7-5035-1199-0/F·185

定价: 8.00 元

---

如印装质量不合格 本社发行部负责调换

## 心 愿

本书谨献给企业中的广大共产党员,从事企业党建的理论工作者、领导者、党务干部以及关心和热爱企业党建的同志们、朋友们,希望它能成为您的益友、工具和助手,帮助您在深化改革和现代企业制度建设中实现宏愿,并对您未来的开拓有所裨益。

作 者

## 序

在深化改革、建立现代企业制度、推动企业走向市场的大潮中，武钢党校能将这本书奉献给广大读者，实在是一件难能可贵的好事。

社会主义市场经济的建立和发展，对企业党的建设的影响，是一个不以人的意志为转移的客观实在。按照马克思主义的基本观点，物质生产的方式制约着社会生活、政治生活和精神生活的过程。党在市场经济环境下进行活动，党的建设不能不受它的深刻影响。企业是市场的主体，企业的生产经营活动是围绕市场进行的。作为直接服务于和服从于生产经营活动的企业党建工作，所受到的市场经济影响，较之其他部门中的党建工作，无疑更直接、更具体得多。

这种影响是双重性的：既有积极方面，也有消极方面。我们不能因积极影响而忘乎所以，松懈对市场经济某些不利因素的警惕；又不能因害怕消极影响而因噎废食，不敢发展市场经济。正确的态度应该是：加强和改善企业党的建设，抵制、防止和减少各种丑恶现象的发生。

本书围绕社会主义市场经济的实际，回答了在企业中如何加强和改善企业党的领导和党建工作所遇到的一系列理论问题和实际问题。它以马列主义、毛泽东思想关于党的建设的基本原理、特别是邓小平关于新时期的党建理论、党的十四大精神和十四届四中全会决定为指导，结合武钢等大中型国有企业在深化改革、建立现代企业制度和进行市场竞争中出现的新问题、新情况、新经验，从理论和实践的结合上，较好地分析和解答了人们头脑中的困惑和疑难问题。为促进和推动企业走向市场、适应市场、为把企业党

组织建设成为社会主义企业的政治核心和战斗堡垒,提出了新颖的见解和思路。

从全书的结构来看,虽然撰写了十一章,三十七个问题,但总的看,是由三个方面的内容组成的。第一方面,企业党的建设要把握全局,服从全局,驾驭全局。提出了企业党建工作要顺应市场经济新环境,树立新观念;企业发展新阶段中,党组织的新任务;适应现代企业制度建设,建立企业党建新体制。第二方面,企业党组织要审时度势,加强党的领导,改善党的工作,搞好自身建设。阐述了在服务生产经营过程中,企业党建工作要进入新层次;坚持“四化”方针,把握干部队伍建设新要求;弘扬政治优势,创造宣传思想工作新业绩;发挥先锋模范作用,塑造共产党员新形象;增强党的战斗力,严格实施党纪建设新举措;坚持反对腐败,经受党风廉政建设新考验;坚持民主集中制,攀登制度建设新高度。第三方面,企业在深化改革,建立现代企业制度,把握发展方向中,党组织必须用新的思路引导企业。强调了要发挥党的导向作用,探索企业现代化的新路子;强化党的凝聚力,形成企业文化新氛围。这三个方面的内容,都是大家极为关心和亟待解决的问题。

这本书的最大特点在于,它不是作者感情冲动的结果,而是在深入调查、潜心研究的基础上辩证思考的结晶。由于作者对企业的深刻了解,在写作中不但注意了政策性、科学性和方向性,而且具有较强的指导性、实践性、可行性和操作性。但是,鉴于企业深层次的改革刚刚起步,许多问题尚在探索之中,书中所论述的问题不可能十全十美。有的只提出了原则、框架和思路;有的只作为一家之言,与大家共同讨论。尽管如此,它仍是一本难得的好书。因此,无论您担任何种职务,处于何种岗位,只要认真阅读,都会得到启迪和有益的帮助。

武钢(集团)公司党委书记

赵文源

# 目 录

## 第一章 适应社会主义市场经济环境,树立企业党建的

### 新观念 ..... (1)

#### 一、正确认识社会主义市场经济 ..... (1)

##### (一) 市场经济的本质特征 ..... (1)

##### (二) 社会主义市场经济的本质特征 ..... (4)

##### (三) 社会主义市场经济的运行规律 ..... (7)

#### 二、社会主义市场经济对党的建设带来的深刻影响 ..... (10)

##### (一) 社会主义市场经济对党建的积极影响 ..... (10)

##### (二) 社会主义市场经济对党建的消极影响 ..... (14)

#### 三、树立适应市场经济的党建新观念 ..... (15)

##### (一) 围绕生产经营加强党的建设的观念 ..... (15)

##### (二) 面向市场抓党建的观念 ..... (16)

##### (三) 以法治党,从严治党的观念 ..... (17)

##### (四) 开拓进取,自立自主的观念 ..... (18)

##### (五) 快速反应,多向思维的观念 ..... (19)

## 第二章 企业发展新阶段,党组织的新任务 ..... (21)

#### 一、新形势的出现是企业改革的必然结果 ..... (21)

##### (一) 企业改革的历程 ..... (22)

##### (二) 企业改革的成果 ..... (26)

##### (三) 企业改革的基本经验 ..... (27)

#### 二、新形势对企业改革提供的契机 ..... (29)

##### (一) 企业改革的有利条件 ..... (29)

##### (二) 企业改革的根本出路 ..... (32)

#### 三、新形势赋予企业党建的新任务 ..... (33)

|                                       |             |
|---------------------------------------|-------------|
| (一) 认真学习“特色理论”,明确企业党建的指导思想 .....      | (33)        |
| (二) 加强企业党的领导,改善企业党建工作 .....           | (35)        |
| (三) 搞好企业党组织的自身建设 .....                | (36)        |
| (四) 全力搞好思想政治工作和精神文明建设 .....           | (38)        |
| (五) 正确引导,把握企业发展方向 .....               | (40)        |
| <b>第三章 适应现代企业制度,建立党建新体制 .....</b>     | <b>(44)</b> |
| 一、建立现代企业制度的客观必然性和基本内容 .....           | (44)        |
| (一) 建立现代企业制度的客观必然性 .....              | (44)        |
| (二) 现代企业制度的基本特征和主要内容 .....            | (48)        |
| 二、建立与现代企业制度相适应的企业党建新机制 .....          | (53)        |
| (一) 现代企业制度对企业党建工作的新要求 .....           | (53)        |
| (二) 建立企业党建新机制 .....                   | (55)        |
| (三) 放活企业党组织的设置 .....                  | (57)        |
| <b>第四章 服务生产经营中心,进入企业党建工作新层次 .....</b> | <b>(61)</b> |
| 一、企业党建工作进入新层次的必要性和紧迫性 .....           | (61)        |
| (一) 企业党建工作进入新层次的必要性 .....             | (61)        |
| (二) 企业党建工作进入新层次的紧迫性 .....             | (63)        |
| 二、充分发挥企业党组织的政治核心作用 .....              | (68)        |
| (一) 企业党组织的核心地位的形成和科学依据 .....          | (69)        |
| (二) 发挥企业党组织政治核心作用的必然性和必要性 .....       | (70)        |
| (三) 企业党组织的政治核心作用的基本含义 .....           | (72)        |
| (四) 必须进一步理顺党政关系 .....                 | (73)        |
| (五) 必须正确处理核心和中心的关系 .....              | (75)        |
| (六) 必须建立一个强有力的领导班子 .....              | (76)        |
| 三、党组织参与企业重大问题的决策 .....                | (77)        |
| (一) 参与企业重大问题决策的意义 .....               | (77)        |
| (二) 参与企业重大问题决策的现状和心态 .....            | (77)        |
| (三) 参与企业重大问题决策是党组织的重要职责 .....         | (78)        |
| (四) 参与企业重大问题决策的内容 .....               | (80)        |
| (五) 参与企业重大问题决策的途径和方法 .....            | (80)        |
| (六) 参与企业重大问题决策的要求 .....               | (81)        |
| 四、改进企业党的活动方式和活动内容 .....               | (83)        |

|                                         |              |
|-----------------------------------------|--------------|
| (一) 企业党的活动方式的灵活性 .....                  | (83)         |
| (二) 企业党的活动内容的服务性 .....                  | (85)         |
| (三) 企业党的活动的保证体系 .....                   | (87)         |
| (四) 企业党的活动的检查标准和近期效果检查 .....            | (89)         |
| <b>第五章 坚持“四化”方针,把握企业干部队伍建设新要求 .....</b> | <b>(92)</b>  |
| 一、干部队伍建设是企业走向社会主义市场的组织保证 .....          | (92)         |
| (一) 干部是企业走向市场的领导者和组织者 .....             | (92)         |
| (二) 干部队伍建设是建立完善社会主义市场经济的重要组成部分 .....    | (94)         |
| 二、按照社会主义市场经济的需要建设企业干部队伍 .....           | (96)         |
| (一) 解放思想,更新观念,是企业干部队伍建设的重要前提 .....      | (96)         |
| (二) 造就德才兼备的企业家队伍,是企业干部队伍建设的中心任务 .....   | (97)         |
| (三) 加快“复合型”干部培养,是企业干部队伍建设的当务之急 .....    | (101)        |
| 三、坚持“四化”方针,大胆启用“人民公认”并有政绩的干部 .....      | (105)        |
| (一) 正确理解和执行“四化”方针 .....                 | (105)        |
| (二) 大胆启用“人民公认”并有政绩的干部 .....             | (107)        |
| (三) 正确考察和爱护“人民公认”并有政绩的干部 .....          | (112)        |
| 四、坚持党管干部的原则,建立新的企业干部人事管理制度 .....        | (112)        |
| (一) 全面正确理解党管干部的原则 .....                 | (115)        |
| (二) 建立新的企业干部人事管理制度 .....                | (117)        |
| <b>第六章 弘扬政治优势,创造企业宣传思想工作新业绩 .....</b>   | <b>(122)</b> |
| 一、企业宣传思想工作的地位和作用 .....                  | (122)        |
| (一) 为企业走向市场提供理论指导 .....                 | (123)        |
| (二) 为企业走向市场提供精神动力 .....                 | (124)        |
| (三) 为企业走向市场提供思想保证 .....                 | (125)        |
| 二、企业宣传思想工作的正确方针 .....                   | (127)        |
| (一) 用建设有中国特色社会主义理论武装全党,是企业宣             |              |

|                                                          |              |
|----------------------------------------------------------|--------------|
| 传思想工作的根本任务 .....                                         | (128)        |
| (二) 全面正确宣传党的基本路线和企业的发展战略,推动<br>企业更快更好地走向市场 .....         | (130)        |
| 三、企业宣传思想工作的主要内容 .....                                    | (134)        |
| (一) 加强社会主义市场经济理论教育,引导党员充分认识<br>建设和发展市场经济的历史必然性 .....     | (134)        |
| (二) 帮助党员转变观念,适应发展市场经济的需要 .....                           | (135)        |
| (三) 对党员进行理想教育,引导党员在发展市场经济中坚<br>持共产主义远大理想 .....           | (136)        |
| (四) 对党员进行马克思主义价值观教育,引导党员在市场<br>经济条件下实践全心全意为人民服务的宗旨 ..... | (138)        |
| 四、创造企业宣传思想工作的新方法,加强和改进企业宣传<br>思想工作 .....                 | (139)        |
| (一) 认真落实企业宣传思想工作的方针,要点和原则 .....                          | (139)        |
| (二) 探索和创造企业宣传思想工作的新办法 .....                              | (139)        |
| <b>第七章 发挥先锋模范作用,塑造企业共产党员新形象 .....</b>                    | <b>(145)</b> |
| 一、发展市场经济,必须发挥共产党员的先锋模范作用 .....                           | (145)        |
| (一) 党员的先锋模范作用影响着企业党组织的政治核心作<br>用 .....                   | (146)        |
| (二) 发挥共产党员的先锋模型作用,必须经受市场经济消<br>极因素的考验 .....              | (149)        |
| 二、企业党员先锋模范作用的主要表现 .....                                  | (153)        |
| (一) 发挥“带头”和“带动”作用,献身献心于企业的生产经<br>营实践 .....               | (153)        |
| (二) 发扬“五种精神”,献身于现代化建设和改革开放大业 .....                       | (153)        |
| (三) 胸怀共产主义远大理想,认真执行现行政策 .....                            | (153)        |
| (四) 严格遵守党纪国法和厂规 .....                                    | (156)        |
| (五) 努力学习科学,文化和业务知识,全面提高自身素质 .....                        | (157)        |
| 三、正确认识和履行生产力标准和党员标准 .....                                | (161)        |
| (一) 生产力标准和党员标准的一致性 .....                                 | (161)        |

|                        |       |
|------------------------|-------|
| （二）生产力标准和党员标准的区别 ..... | （163） |
|------------------------|-------|

## 第八章 增强党的战斗力,严格实施企业党纪建设新举措

|                                                |       |
|------------------------------------------------|-------|
| 措 .....                                        | （166） |
| 一、在市场经济条件下全面加强企业党纪建设的必要性 .....                 | （166） |
| （一）发展市场经济对企业党纪建设的新要求 .....                     | （167） |
| （二）企业党纪现状不容乐观 .....                            | （168） |
| （三）严格党的纪律是企业走向市场的重要保证 .....                    | （170） |
| 二、全面加强企业党纪建设建立科学规范的企业党纪体系 .....                | （172） |
| （一）企业党的纪律的主要内容 .....                           | （172） |
| （二）明确党的纪律的基本特征,自觉维护党的纪律 .....                  | （175） |
| 三、实施企业党纪建设新举措,坚决维护和正确执行党的纪律 .....              | （177） |
| （一）要在党纪教育上深下功夫,既要注重传统纪律教育,又要注入新的时代内容 .....     | （177） |
| （二）要在执行党纪上深下功夫,既要严肃慎重,又要大胆果断 .....             | （180） |
| （三）在健全党纪约束机制上深下功夫,既要健全党纪监督体系,又要开展经常性党纪整顿 ..... | （183） |

## 第九章 坚决反对腐败作风,经受企业党风廉政建设的考验

|                                           |       |
|-------------------------------------------|-------|
| 考验 .....                                  | （186） |
| 一、企业党风廉政建设的在发展市场经济中面临的新情况新问题 .....        | （186） |
| （一）市场经济条件下企业党风廉政建设的必要性 .....              | （186） |
| （二）发展市场经济为企业党风廉政建设注入了新的活力 .....           | （187） |
| （三）发展市场经济给企业党风廉政建设带来了许多新问题 .....          | （189） |
| 二、继承发扬党的优良传统,加强企业党风廉政建设的 .....            | （190） |
| （一）继承发扬理论联系实际、实事求是的优良作风,研究新情况,解决新问题 ..... | （190） |
| （二）继承发扬密切联系群众的优良作风,以国家和职工的根本利益为决策依据 ..... | （191） |
| （三）继承发扬批评和自我批评的优良作风,开展积极的思 .....          |       |

|                                                  |              |
|--------------------------------------------------|--------------|
| 想斗争 .....                                        | (192)        |
| (四) 继承发扬民主集中制的优良作风, 充分尊重党员的民<br>主权利 .....        | (192)        |
| (五) 继承发扬艰苦奋斗的优良作风, 持久开展双增双节活<br>动 .....          | (193)        |
| 三、采取积极措施, 切实消除企业党内腐败现象 .....                     | (194)        |
| (一) 企业中腐败现象的表现 .....                             | (194)        |
| (二) 企业腐败现象的危害与根源 .....                           | (199)        |
| (三) 贯彻标本兼治的原则, 坚决克服企业党内腐败现象 .....                | (202)        |
| <b>第十章 坚持民主集中制, 攀登企业党的制度建设新高<br/>度 .....</b>     | <b>(209)</b> |
| 一、企业党组织必须坚持民主集中制 .....                           | (209)        |
| (一) 坚持民主集中制, 才能实现正确的政治领导 .....                   | (209)        |
| (二) 坚持民主集中制, 要正确认识和处理民主与集中的关<br>系 .....          | (211)        |
| (三) 坚持民主集中制, 必须全心全意依靠工人阶级 .....                  | (213)        |
| 二、加强制度建设是企业党组织健全民主集中制的根本途<br>径 .....             | (215)        |
| (一) 企业党的制度建设的经验教训 .....                          | (215)        |
| (二) 企业党的制度建设的作用和特点 .....                         | (221)        |
| 三、健全企业党的民主集中制的基本制度 .....                         | (224)        |
| (一) 健全企业党的代表大会制度 .....                           | (224)        |
| (二) 改革和完善企业党内选举制度 .....                          | (225)        |
| (三) 制定保障企业党员民主权利制度 .....                         | (226)        |
| (四) 健全企业党的集体领导制度 .....                           | (227)        |
| (五) 在推行厂长(经理)负责制和股份制企业的实践中坚持健全和完善<br>民主集中制 ..... | (228)        |
| (六) 建立和健全党内监督制度 .....                            | (229)        |
| <b>第十一章 发挥党的导向作用, 探索企业现代化的新路<br/>子 .....</b>     | <b>(232)</b> |
| 一、积极引导企业, 坚持企业社会主义现代化方向 .....                    | (232)        |

|                                            |       |
|--------------------------------------------|-------|
| (一) 保证企业改革的正确方向 .....                      | (232) |
| (二) 坚持国有企业社会主义公有制性质 .....                  | (234) |
| (三) 巩固职工在企业中的主人翁地位 .....                   | (235) |
| 二、积极引导企业确立企业发展战略 .....                     | (237) |
| (一) 深刻认识我国面临的严峻形势,是制定企业发展战略<br>的客观依据 ..... | (238) |
| (二) 把握正确的战略理论,是制定企业发展战略的根本前<br>提 .....     | (240) |
| (三) 党的领导和积极参与,确立企业战略的组织保证 .....            | (241) |
| 三、积极引导企业探索现代化的途径和方法 .....                  | (243) |
| (一) 全方位塑造企业形象,增强企业时代感 .....                | (243) |
| (二) 振奋企业精神,大搞系列配套改革 .....                  | (244) |
| (三) 促进企业实现管理方式和经营方式现代化 .....               | (246) |

# 第一章 适应社会主义市场经济环境 树立企业党建的新观念

新中国成立以来的四十多年间,我国公有制企业及企业党的工作,基本上一直处于高度集中的计划经济体制之下,并由此而形成了一套与之相应的企业党建观念、管理体制、运行机制和生活方式。随着计划经济体制向社会主义市场经济体制的转变和新体制的建立,企业党建工作置身于一个全新而陌生的环境之中。在这种新的环境中,企业党的组织和党建工作如何运作,如何发展,如何发挥其政治核心作用,如何保证党的路线方针政策在企业中贯彻执行等重大问题,都亟待我们从理论上解答,在实践中解决。要解答和解决这些重大问题,我们必须首先充分认识和了解社会主义市场经济的本质特征及其运行规律,弄清其对企业党建工作的深刻影响。

## 一、正确认识社会主义市场经济

社会主义市场经济既具有市场经济的一般共性,又具有社会主义的特殊个性,是两者的有机统一。因此,要了解社会主义市场经济,首先应认识市场经济的一般特点。

### (一) 市场经济的本质特征

市场经济是人类社会在经历了漫长的自然经济形态之后,随着生产力的高度发展、社会分工的日益细密、生产社会化程度显著提高之后而成长起来的以商品生产、商品交换为主体的经济形态。

换言之，市场经济是采用商品经济形式，通过市场机制而运行的经济形态。它既不同于自给自足的自然经济，也不同于产品计划经济。市场经济不具有社会制度的属性，就如同自然经济不具有社会制度的属性一样。市场经济虽然成熟和通行于资本主义社会，但是并不为资本主义所独有，并不为资本主义所独用。它同样可以为社会主义所有、所用。如同自然经济曾为原始社会、奴隶社会、封建社会等多种社会制度所共有共用一样。正如邓小平同志所说的，计划多一点还是市场多一点，不是社会主义与资本主义的本质区别。计划经济不等于社会主义，资本主义也有计划；市场经济不等于资本主义，社会主义也有市场。计划和市场都是经济手段。实行计划经济还是市场经济，计划多一点还是市场多一点，都不是区分社会主义制度和资本主义制度的标志。市场经济是一种同现代生产力发展水平相适应，并给生产力发展以巨大推动的经济形式、经济体制、资源配置方式和经济运行方式。我国 15 年改革开放的历程，使我们清楚地看到：无论是宏观还是微观，无论是沿海还是内地，无论是行业还是企业，市场调节的比重越大，市场机制的作用越明显，经济的活力就越强，生产力发展就越快。世界上 130 多个国家和地区实行市场经济，其成功的经验也表明了市场经济的客观必然性。

市场经济是交换经济。在这种经济形态中，一切生产资料和生活资料都要进入相应的市场来实现自己的价值，都要通过交换来进行流动。在计划经济条件下长期实行统一调拨的资金、设备、人才、技术及信息等生产要素，都要转而通过市场来交换、来调节、来实现其顺向的增值流动和优化配置。在市场经济条件下，经济运行过程，既是生产要素不断流动、有机结合、不断组合的过程，也是各类企业法人、非企业法人以及城乡居民的各类需求和供给结构不断变化发展、从而形成社会再生产的总过程。概言之，市场经济的运行过程，实际上是一种市场化过程。离开了市场，离开了交换，就不成其为市场经济。

**市场经济是开放经济。**在这种经济形态中,国内各县市之间、省区之间、沿海和内地之间,都要开放,形成全国统一的大市场。不仅国内各地区都要开放,而且国内市场要向国外开放,与国际市场衔接,积极参与国际竞争,逐渐形成国际统一大市场。如果没有地区之间、国际之间的全面开放,商品的流通就会发生“梗阻”,各类资源的优化配置就难以实现,经济的市场化就会搁浅。因此,市场经济在本质上与封闭经济、关税壁垒、地方分割、保护主义等是格格不入的。它的发展必将打破各种地区之间、国际之间的封锁与分割,向全球统一的大市场挺进。

**市场经济是竞争经济。**竞争是市场经济的重要机制和基本规律之一。商品生产者和经营者一踏入市场,就进入了或明或暗、时起时伏的激烈竞争。一切经营者在价值规律面前平等竞争。这种竞争具有长期性。因为市场经济中的价值规律是通过竞争机制这一外在强制力量才得以确定和实现的。只要存在价值规律,就始终存在竞争机制。这种竞争具有广泛性。竞争机制渗透于市场经济运行的全过程和各方面,对参与市场经济活动的当事人及社会再生产的各个环节等都产生着直接或间接影响,有着最广大的覆盖面。这种竞争具有公平性。每一个竞争者在价值规律面前都以同等的地位、同样的机遇参与公平竞争。通过价格杠杆的作用,竞争机制给每个商品生产经营者以压力和动力,并以优胜劣汰原则作为不同竞争者之间获取经济效益多少的尺度。从某种意义上说,正是市场经济的竞争天性,能给国民经济的运行注入生生不已的活力。

**市场经济是法制经济。**为了保证市场的全面开放、公平竞争,使商品交换得以健康进行,必须建立良好的市场秩序,维护正常的市场环境。这就如同任何竞赛一样,市场竞争必经建立完备的竞赛法规,并依据法规进行管理,保证其有秩序地运行。没有规矩不能成方圆。没有法制及法制管理,就没有市场经济的健康发展。

综上所述,市场经济在本质上是通过市场运行机制的商品经

济形式,具有交换性、开放性、竞争性和法制性等基本特征。

## (二) 社会主义市场经济的本质特征

社会主义市场经济不仅具有一般市场经济的共性,而且具有社会主义的特性。

对社会主义市场经济的本质,可以用党的十四届三中全会《决定》中的一句话予以画龙点睛式地概括:“社会主义市场经济体制是同社会主义基本制度结合在一起的。”这就是说,社会主义市场经济是与社会主义基本制度有机结合的市场经济。它是以坚持社会主义基本制度为前提,以国家宏观调控为条件,按市场经济的一般原则和规律来规范经济生活,并对资源配置起基础作用的经济体制和经济运行方式。

社会主义基本制度,主要包括社会主义的基本经济制度和基本政治制度。社会主义经济制度表现于所有制结构上,就是以公有制为主体、多种经济成分同时并存、共同发展;表现于分配制度上,就是以按劳分配为主体,多种分配方式同时并存,兼顾效率与公平,走共同富裕的道路。它的核心是公有制在整个经济中占主体地位。社会主义政治制度主要是指人民民主专政制度、人民代表大会制度、共产党领导的多党合作与政治协商制度、社会主义民主与法制等基本制度。它的核心是中国共产党的领导。我国的改革是社会主义制度本身的自我完善和发展,是在坚持社会主义基本制度前提下对体制层面所进行的改革。因此,变革计划经济体制,建立和完善社会主义市场经济体制,不仅不改变社会主义基本制度,而且必须坚持和巩固社会主义基本制度。正是在这个基点上,社会主义市场经济明显地区别于与资本主义基本制度结合在一起的市场经济。

社会主义市场经济具有以下特征:

第一,以公有制为主体的经济结构,是社会主义市场经济运行的客观基础。在社会主义初级阶段,我国的所有制结构只能是以国有制为主导、公有制为主体,其他多种经济成分长期并存、共同发