

○ 赵 羚 著

一路走來 青歌賽

田青題詞

中國
廣播電視
出版社

ISBN 7-5007-4000-0



一路走來 青龍賽

田青題

趙 羚 著

中国  广播电视出版社
CHINA NATIONAL TELEVISION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

一路走来青歌赛/赵羚著. —北京:中国广播电视出版社,2008.12

ISBN 978 - 7 - 5043 - 4103 - 7

I. 一… II. 赵… III. 歌唱—大奖赛—研究—中国
IV. J692.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 185639 号

一路走来青歌赛

赵 羚 著

责任编辑:任逸超

责任校对:张 哲

出版发行:中国广播电视出版社

电 话:010 - 86093580 010 - 86093583

社 址:北京市西城区真武庙二条9号

邮 编:100045

网 址:www. crtp. com. cn

电子信箱:crtp8@sina.com

经 销:全国各地新华书店

印 刷:北京天宇星印刷厂

开 本:787 毫米×1092 毫米 1/16

字 数:220(千)字

印 张:13

插 页:2 面

版 次:2009 年 1 月第 1 版 2009 年 1 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 978 - 7 - 5043 - 4103 - 7

定 价:35.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

前 言

从1984年开始，两年一届的、历经22年的全国青年歌手电视大奖赛，首先作为国家政府级赛事，以其专业性、规范性和科学性，使得诸多歌唱精英脱颖而出。同时，以排山倒海之势占领了亿万观众的闲暇时间和空间，创央视直播收视率高峰，成为我国文艺事业一道亮丽的风景。这已不仅仅是一场单纯的声乐竞技比赛，而是一种现代工业社会和商业消费社会的文化状态，是一种不容忽视的当代社会文化现象，因此，我们有必要用理论给予合理的剖析和解释。作为中国主流媒体的中央电视台是党和人民的重要喉舌，是传播中国先进文化的重要阵地，见证着中国每一次大大小小的社会文化变迁。由央视承办的青歌赛无疑就似一面镜子，客观透明地记录着中国当代民族声乐的发展脉络，这为我们客观清晰地剖析中国当代民族声乐的发展脉络提供了很好的平台。

1984年至2008年的25年，在浩渺的时空长河里，真可谓是沧海一粟，但在中国，这25年却有着划时代的意义。中国政治和经济发生了根本性的变化，国人感受着东方和西方经济文化的相互渗透，经济与意识形态方面均表现出杂糅错位的特殊语境，这使得中国的文化环境呈现前所未有的复杂性。本书以中国社会总体改革和体制转换转型为出发点，分期探讨全国青年歌手电视大奖赛诞生、发展的社会内因；针对青歌赛的发展流变，从学理上对其所折射出的民族声乐存在的相关问题进行分析，分别对几种唱法的命名、新歌加0.3分未能解决新歌多好歌少现象、关于民族声乐绝对不可比



性和相对可比性、民族声乐与科学的关系等展开论述，旨在对民族声乐的发展作一个初步总结和探讨，并在此基础上对民族声乐教学发展所存在的一些问题进行了思考。

本书的研究在性质上既属于社会学的范畴，又属于民族音乐学的范畴。作为一名民族声乐演唱者，有助于自己从宏观大局去发现、分析和探讨某些音乐社会现象的本质，同时，针对不断改革创新青歌赛赛制，以及青歌赛今后的发展趋势等等，提出一些见解。

首先，笔者收集了相关青歌赛的数据 100 多组，其中，有不同年份中国家庭每百人拥有电视的数据；计算历届青歌赛获奖选手与“成名”之间的比率，等等。这些客观形象的数据，对于深刻认知青歌赛和当代中国民族声乐的发展历程，将有某些启示与参考。同时，对全国青年歌手电视大奖赛学理分析提供有力依据，让怀揣明星梦的青年能从深层次去感知明星之路。

其次，全国青年歌手电视大奖赛已经成为知名电视品牌栏目，作为国内规模最大、最具规范性和权威性的声乐比赛，对当代社会的影响，有目共睹。但面对未来大众价值观念和生活方式的不断变革以及新传播媒介所带来的竞争和冲击，如何稳住和开拓其在媒介市场中的市场份额，将是一个富有挑战性的课题，并具有一定的研究意义。

非常希望本书初步的理论探讨的成果最终回到实践中去，从而对民族声乐的发展有所启示，同时也希望对发展中的青歌赛有所裨益。

序

我的学生赵羚的专著《一路走来青歌赛》出版了，我感到非常高兴和欣慰。

赵羚是我在中国艺术研究院做硕士生导师的第一个研究生，也是我许多学生中唯一一个在学唱的同时还能继续努力自学并通过国家正式考试的研究生。赵羚来自西北一个贫困的农村，托希望小学之福，她才读了书，中师毕业后从事了几年的小学、中学音乐教学，用所学的知识教书育人、回馈社会。凭着天生对生活的爱和歌唱的天赋以及对于知识的渴望，她来到北京，中央音乐学院毕业后就职于中国煤矿文工团，之后又考取了中国艺术研究院，攻读民族声乐专业，为她的音乐人生打下了坚实的理论基础。

学有所思、学有所获、学有所用、学有所为，力求厚积而薄发，成为社会有用之人，一直是我对学生的基本要求。赵羚跟我学习的三年间，她在学唱歌的同时又花费了很多的精力潜心钻研有关声乐理论的相关著作，尤其对我国民族声乐的发展方向进行了深入探析，发表了多篇学术文章。她非常善于思考和总结，自从走上艺术道路之始，一直是两条腿走路，一边学习演唱技能，一边学习理论知识，对歌唱艺术不但要求知其然，而且要求知其所以然，做到理论和实践的有机结合。凭借其多年的艺术实践和感悟，把一部十多万字的声乐专著写得生动活泼，深入浅出，通俗易懂，实属不易。

学海无边，在学唱艺术的道路上，赵羚走了一条歌者和学者兼



行、实践和理论并重的道路，并在这条道路上迅速成长起来。2002年，获首届全国推新星大赛民族唱法一等奖；2004年，获第十届全国推新人大赛民族唱法特等奖，第十一届全国青年歌手电视大赛宁夏赛区民族唱法一等奖；2006年，获 CCTV 首届形象 MV 展播最佳演唱奖；同年被全国妇联授予“公益明星”称号。在这期间，应邀参加了北京、海南、宁夏等地的春晚及《同一首歌》等各种大型演出活动。

艺无止境，声乐的创新永远没有尽头。赵羚这本专著，是她这一阶段学习、实践和创新的成果；是抒发她人生之爱、歌唱与音乐研究三位一体的精神情怀；也是她在音乐实践和理论研究结合方面一次有益的探索与践行。虽然还有些稚嫩，但从这部专著的字里行间，鲜明地折射出作者对我国民族声乐事业强烈的责任感，洋溢着对民族声乐艺术的热爱之情，我从这一代年轻学生的身上，看到了民族声乐的希望。“独乐乐，与人乐，孰乐？”希望大家在阅读此文时能分享到和我同样的快乐。

王 昆

2008年10月于北京

目 录

前言	/ 1
----	-----

1 社会发展变革中的青歌赛 / 1

1.1 走在改革春风的路上 (1984 ~ 1996)	/ 1
1.1.1 创办青歌赛的社会文化大背景	/ 1
1.1.2 “电视歌坛明星工厂”的初绽之花	/ 5
1.1.3 第一届至第七届青歌赛的历史回眸	/ 7
1.2 奏响与时俱进的号角 (1998 ~ 2004)	/ 9
1.2.1 第八届至第十一届青歌赛历史回眸	/ 9
1.2.2 青歌赛作为电视品牌栏目的“硬着陆”	/ 12
1.2.3 翻开多元和谐发展乐章——第十二届青歌赛	/ 14

2 青歌赛相关问题的研究 / 17

2.1 新歌 + 0.3 分未能解决新歌多、好歌少现象	/ 17
2.1.1 部分民族歌曲歌词创作存在“假、大、空”	/ 17
2.1.2 部分民族歌曲创作曲风过繁过难	/ 18
2.1.3 建议设立“优秀作品奖”	/ 20
2.2 关于艺术的绝对“不可比性”和相对“可比性”	/ 20
2.3 关于几种唱法的几点思考	/ 26
2.3.1 关于“民族唱法”的思考	/ 26



- 2.3.2 关于“通俗”唱法的思考 / 28
- 2.3.3 关于“原生态”唱法的思考 / 29
- 2.3.4 关于“三分法”的思考 / 31

3 通过历届青歌赛透视当代民族声乐的发展状况 / 36

- 3.1 民族唱法参赛歌典类型 / 36
- 3.2 民族唱法选手演唱风格 / 38
- 3.3 “原生态”和“学院派”纷争的渊源 / 40

4 中国民族声乐发展展望 / 46

- 4.1 确立中国民族声乐的文化定位 / 46
 - 4.1.1 “过去”与“现在” / 48
 - 4.1.2 “国内”与“国外” / 49
- 4.2 青歌赛的举办对于当代民族声乐发展的作用 / 51
 - 4.2.1 提醒了民族唱法选手应该注重多方面综合素养的提高 / 52
 - 4.2.2 丰富了民族声乐的内涵,促进了唱法多元化 / 54
 - 4.2.3 促进了民族声乐理论的研究 / 55
- 4.3 关于民族声乐教学现状的几点思考 / 58
 - 4.3.1 教学观念缺乏创新 / 59
 - 4.3.2 教育模式单一,缺乏向民间学习 / 61
 - 4.3.3 民族声乐歌手的综合素质有待提高 / 62

5 青歌赛综合素质考题解析 / 64

- 5.1 文学类 / 64
- 5.2 历史类 / 71
- 5.3 地理类 / 75

- 5.4 音乐类 / 78
- 5.5 常识类 / 109

6 第13届青歌赛综合素质题解析 / 121

- 6.1 文学类 / 121
- 6.2 音乐类 / 126
- 6.3 历史类 / 158
- 6.4 地理类 / 163
- 6.5 常识类 / 166

附录

- 1 历届青歌赛（专业组）获奖情况统计表 / 173
- 2 历届青歌赛（专业组）获奖情况数据分析 / 181
- 3 历届青歌赛（业余组）获奖情况统计表 / 182
- 4 历届青歌赛（业余组）获奖情况数据分析 / 190
- 5 2006年第十二届“隆力奇杯”全国青年歌手
电视大奖赛获奖名单（不分专业、业余） / 191
- 6 2008年第十三届“隆力奇杯”全国青年歌手
电视大奖赛获奖名单（不分专业、业余） / 192

参考文献 / 193



社会发展变革中的青歌赛

人类社会的不同历史发展时期，必然会出现与之相适应的文化形态，正如旧石器时期有“旧石器文化”，新石器时代有“新石器文化”一样，当人类进入20世纪后期时，“电视文化”的广泛性比其他任何文化传播方式都难以比拟的。而中国电视文艺竞赛始于1984年由中央电视台与各省、市、自治区电视台联合举办的“全国青年歌手电视大赛”。这次“大奖赛”是根据同年5月份举行的第一次全国电视文艺座谈会的决定，为隆重庆祝中华人民共和国成立35周年而举办。目的是“通过比赛，推动群众性歌咏活动，检阅和选拔声乐艺术的新生力量。”^①1984年12月30日，中央电视台文艺部在《首届全国青年歌手电视大奖赛总结》中，也肯定“大奖赛是成功的”。《总结》说：

在我国搞声乐大奖赛，本身就是一个开拓性的举动。从参加预选的歌手人数到观众的收视率来看，影响之大，实属少见。特别是12月1日晚上中南海实况直播获奖音乐会，把大奖赛推向了高潮。这都说明，这一活动赢得了群众的广泛支持，具有群众性，在群众性的基础上又有一定的艺术性、欣赏性和权威性。

1.1 走在改革春风的路上（1984～1996）

1.1.1 创办青歌赛的社会文化大背景

我国的改革开放不仅仅是经济变革，也是文化和人们价值观念及行为方

^① 《中央电视台档案》94号：《关于举办全国青年歌手电视大奖赛的通知》。



式的变革。当我们把思绪倒回至 20 世纪 70 年代时，一幕幕历史会在眼前静静浮现，“文革”期间，极左思潮的泛滥使得人们不敢追求丰富多彩的人生，从政治信仰到衣食住行的强求统一，使得一切价值观念都极端单一化，文艺创作也几乎陷入为政治服务的桎梏中，人们长期遭受压抑的情感随着“四人帮”的倒台而随之迸发。自经历了 1978 年中国政治大变动，选择了“现代化”和“实践是检验真理唯一标准”成为党中央的方针政策后，“现代化”不仅仅是物质的现代化，它还包括社会政治、法律道德、文化等方面的现代化。在这由农业文明向工业文明变迁的过程中，中国文化以前所未有的姿态登上了历史的舞台。当“高、硬、响”的“文革”歌曲终于可以不再折磨大众的听觉神经时，急迫的审美饥渴，期待着能让自己心灵走动、情感走动、意向走动的音符出现。不知是人类的情感脆弱还是音乐本身具有某种不可抗拒的魔力，但可以肯定地说这魔力隐藏在每个人的心中，只要有适当的机会，就会向外释放。

70 年代末 80 年代初结束“文革”，迎来改革开放的中国奏响了时代的最强音。1978 年喇叭里传来的不再是文革赞歌和样板戏，《洪湖水浪打浪》、《刘三姐》、《花儿为什么这样红》等歌曲进入大众的生活，同时也标志着内地歌曲解禁的开始。1980 年获台湾金钟奖“最佳女歌星奖”的邓丽君，其所演绎的每个音符，刹那间蔓延在中国的大街小巷，连空气里都挤满了她的音符。80 年代是中国流行音乐的出生年代，其占尽天时、地利，出足了风头，因为刚刚从禁锢中解放出来的人们心中有太多相似的东西需要表达，对应着痛苦，欢乐与隐秘，流行音乐一拨接一拨地满足着人们心中的需要，流行音乐为 80 年代都市的心灵生活注入了新鲜的血液和新的活力。

70 年代末，文化传播给人们打开了广阔的天地，改革开放的潮流在强烈地刺激社会经济的同时，也带动了科技进步以及广播、电影、电视等传播媒体的发展与普及。随着电子表涌来的盒式录音机，先于电视成为一种文化传播工具。自此，从根本上改变了内地音乐文化的格局。此时邓丽君的磁带在中国内地产生了无法估量的影响。香港学者毕小舟在他的《从闭塞到交流的大陆音乐——1979 年国内乐坛的一个剖面》一文中写到：

港澳流行曲在大陆重获生机，进而席卷各地，实在是短短几日的的事情，它始自 1978 年底政府宣称收音机与录音机被允许放宽自港澳往返之时，港台等地的流行歌曲，便通过卡式录音机、收音机，经由回乡探亲的港澳同胞

带回北京、上海、广州等大城市，随着收音机在国内日渐普遍，电视日渐增多，邻近港澳的广东各县，能直接收听香港电视和电台节目，无怪广州青年对香港的电视主题曲和电台流行歌均能朗朗上口。^①

正是基于这样的历史契机，1979年12月31日晚，中央电视台播放了电视片《三峡传说》中的插曲《乡恋》，作为内地一种新型流行歌曲的演唱方式和创作形式，瞬间就在社会中产生了很大的反响，各种评论文章也相继发表，1980年2、3月份的《北京青年报》上连续发表11篇文章，就《乡恋》展开讨论。其中一种观点认为：《乡恋》的情调是颓废的靡靡之音，是“亡国之音”，是“大陆上的邓丽君”，而且一味地模仿外来流行歌曲和港台歌星的唱法毫无价值；另一种观点则认为：《乡恋》是一首充满抒情性的健康歌曲，并进一步肯定模仿是学习的法则，而且轻声和气声唱法与我国传统戏曲民歌中以字行腔的唱法要求相同。从表面上看，以上观点似乎是“土洋之争”，然而却包含的是处在社会转型期新旧观念上的对立。无论观点如何，穿行于全国各城市舞台上的《乡恋》到处是一片哗然，在上海市体育馆发生了当时从未有过的景象，演出前一夜就冒雨排队买票的18000名观众听到《乡恋》的报幕声，便掌声雷动。”^②

20世纪80年代初，在特定的社会文化环境背景下发展起来的中国流行音乐，有其独特的特点。这种社会文化背景主要由国家的社会制度、经济体制、周边的文化环境、传媒业的发展、教育环境、社会重大事件的影响而逐渐产生变化的，中国流行音乐就是80年代初的中国社会发展重要转型期诞生的一种文化现象。当打开国门、以发展经济为中心的时候，港台流行音乐就开始首先进入广东周边地区，然后向国内迅速蔓延，这种在社会体制的重大改变后所形成的特定的大陆社会文化环境，引发了社会文化心理环境的改变。民众个人感情的宣泄，需要大量娱乐消遣场所，这些都为流行音乐的发展提供了充分的空间。

1989年6月4日的《中国文化报》上的一份关于大众听流行音乐的调查报告，让我们具体地看到那一段时期流行音乐的发展事实。

① 毕小舟. 从闭塞到交流的中国大陆乐坛——1979年国内乐坛的一个剖面[J]. 国外音乐资料. 1980, 15: 7.

② 转杨晓鲁、张振涛（主编）. 中国通俗歌曲鉴赏辞典[C]. 北京：世界知识出版社. 1990: 230.



1988 年冬季,就北京 9 个职业的中青年进行了一次问卷调查,调查共发出 1150 份,回收有效问卷 952 份:

表 1

音乐欣赏媒介	百分比 (%)	位次
磁 带	59.80	1
电视、电影	15.70	2
广 播	11.50	3
音乐会	10.00	4
听别人或自己弹唱	3.00	5

以上事实正如丹尼尔·贝尔所说:市场是社会结构和文化相互交汇的地方。整个文化的变革,特别是新生活方式的出现之所以成为可能,不但因为人的感觉方式发生了变化,而且因为社会结构本身也有所变化。^①

随着市场经济的发展,个体的相对独立被确立,相应的、大众个体的文化选择也得到了确认,从而促使大众产生了文化消费,而单一的传媒形式已经不能满足大众的需求,电视文化就这样悄然地兴起。在社会发展变化的同时,国民经济的发展及其经济结构的变化,也从另一个角度为全国青年歌手电视大奖赛在 1984 年的诞生的必然性提供了主要的论据。据有关部门统计分析:1982 年,我国重工业总产值的比重比 1978 年下降了 9.1%,轻工业上涨了 3.3%,农业上涨了 5.8%,这是日常生活有所好转的一种标志;^② 1983 年,我国社会总产值达到 11052 亿元,比 1978 年的 6848 亿元多出 4206 亿元,增长了 61%,国民收入达 4673 亿元,比 1978 年的 3010 亿元多出了 1663 亿元,增长了近 52%,全国职工平均货币工资达 826 元,比 1978 年的 614 元多 212 元,增长了 34%,^③ 这是国民经济空前增长,人民生活改善的实证。老百姓货币收入的提高,物质生活的改善,必然带来对文化生活的新要求,这是不言而喻的。正如一本政治教科书所指出的那样:

① 丹尼尔·贝尔. 资本主义文化矛盾 [M]. 北京:三联出版社. 1989: 163.

② 《政治理论课问题解答》哈尔滨工业大学出版社 1984 年 10 月版第 207 页,哈尔滨工业大学社会科学部编.

③ 同上书,第 179 页.



晚会，并首次邀请香港歌手奚秀兰到内地演唱通俗民歌，同时还邀请香港歌手张明敏演唱《我的中国心》，由此而带动了内地一批通俗歌手，加深了内地音乐人对流行歌曲的进一步认识。这对青歌赛组委会划时代地将比赛分为美声、民族、通俗三种唱法，也起到了推波助澜的作用。作为全新的比赛形式，瞬间在全国引起了反响。时至今日，全国各地均基本效仿三种唱法举办声乐比赛，但音乐界也从未停止过对三种唱法分类的激烈争论。没有规矩不成方圆，当没有更好的方式能代替三种唱法时，这种比赛规则一直被青歌赛沿用至现在。其中值得肯定的是，此举对当时蛰伏多年的内地流行音乐，终于从“半地下”状态正式浮出水面，迈出了历史性的一步，获通俗唱法二等奖的韦唯、三等奖的毛阿敏等也一夜成名。

这突破性的影响力，为青歌赛奠定了全国知名度最高的权威声乐赛事地位，同时，也成了当时内地影响力最大的“星工厂”，其根本原因，是电视所传播的信息已越来越多地占用受众体的信息空间，电视已不仅仅是广大受众观天下时事的社会眼睛，甚至已经成为一只无形的手，在暗自调控和支配着相关事件的产生和发展。

3. 青歌赛作为声乐赛事开创了“电视买单，商家付账”的先河

冠名权赞助商就历史的眼光来看，80年代初期的电视参与也只是在摸索阶段，尚缺乏一定的理论支撑和实践指导，但就青歌赛活动本身而言，它始终在考虑本赛事的社会效益和经济效益。就社会效益来说，它不断地选择能够提高百姓欣赏水平和审美能力的事件作为策划对象以满足受众需求，从而赢得社会的关注和认可；就经济效益来说，青歌赛的策划是逐步采用“电视买单，商家付账”的市场运作方式，当然也可以理解为“经济搭台、文化唱戏”的运作模式。

电视节目的个性是电视竞争时代的重要法宝，没有特色和立场的节目是不可能生存、发展的。青歌赛的主要特点是：大众参与性和审美性，让电视台处于幕后，让受众成为演员，电视就似一双无形的手在操控整个事件，广大观众在欣赏比赛的过程中增加了对电视的好感，同时，赛事也在一定程度上满足了观众企盼、预知未来之星的心理需求，这就日渐壮大了青歌赛忠实观众队伍。因而，这种策划记录性的节目为央视赢得了相当的可信度和美誉度。同时，特定的政治背景又需要电视立场首先要和其相吻合，央视作为党和政府的喉舌，它更要与政治方针、国家大局相一致。这是占统治地位的政治集团为电视媒体划定的相对空间，电视无论怎样闪展腾挪都不能跳出这

