

SHEHUIZHUYI
XINNONGCUN
JIANSHE DIANXING ANLI YANJIU

社会主义新农村建设 典型案例研究

主 编
马 友 孟艾芳
副主编
李书琴 张俊义 高春平

党建读物出版社

SHEHUIZHUYI
XINNONGCUN
JIANSHE DIANXING ANLI YANJIU



社会主义新农村建设 典型案例研究

主 编

马 友 孟艾芳

副主编

李书琴 张俊义 高春平

党建读物出版社

图书在版编目(CIP)数据

社会主义新农村建设典型案例研究/马友, 孟艾芳

主编. -- 北京: 党建读物出版社, 2009. 12

ISBN 978 - 7 - 5099 - 0091 - 8

I. ①社… II. ①马… ②孟… III. ①农村—社会主义建设—研究—中国 IV. ①F320.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 204248 号

社会主义新农村建设典型案例研究
SHEHUIZHUYI XINNONGCUN JIANSHE
DIANXING ANLI YANJIU
马友 孟艾芳 主编

责任编辑:朱 玲 封面设计:周文辉

党建读物出版社出版发行
(北京市宣武区南横东街 6 号 邮编:100052 电话:010 - 58305795)
新华书店经销 保定市中国画美凯印刷有限公司印刷

880 毫米×1230 毫米 32 开本 18.5 印张 448 千字

2009 年 12 月第 1 版 2009 年 12 月第 1 次印刷

印数:1 - 15000

ISBN 978 - 7 - 5099 - 0091 - 8 定价: 30.00 元

本社版图书如有印装错误可随时退换(电话:010 - 58305909)

序 言^{*}

李 景 田

在全面建设小康社会,推进我国社会主义新农村建设的
历史进程中,在举国欢庆共和国60华诞之际,山西省党建
研究会和山西省社会科学院的同志们做了一件非常有
意义的事。他们面向农村、面向基层,紧密联系目前我国
“三农”问题的实际,以村级组织为研究对象,采用以案论
理、以案证理的研究方法,坚持写事与写人的有机统一,坚
持哲学社会科学、尤其是党的建设研究服务于新农村建设的
时代要求,通过座谈、走访、查阅文献资料、实地参观考察
等调研手段,如实地描述了每个典型个案的村容村貌、发展
历程及其建设亮点,通过领导与专家的分析点评,从中概括
和抽象出带有启迪性的思考与教益。因此《社会主义新农
村建设典型案例研究》既是广大农村干部难得的培训教材,
也是大学生“村官”们创业建功的研修读本。《社会主义新

* 本文作者系中共中央党校常务副校长。

农村建设典型案例研究》的指导思想明确,研究方法新颖,每阅读一篇都使人心临其境、感同身受、发人深省、教益良多。《社会主义新农村建设典型案例研究》约48万字,收入新农村建设典型案例100余例。根据每个村的发展模式与特色,分别设置了集体经济、一村一品、治穷致富、转型发展、科教兴农、民主法制、村官风采、群星璀璨、探索创新、村组建设等10个栏目,资鉴性、可读性很强。因此,我向从事农村工作的党员干部推荐这本书。

全面建设小康社会,推进社会主义新农村建设,是党的十七大提出的一项重大历史任务。胡锦涛同志指出,新中国成立以来特别是改革开放以来,我国农业和农村发生了历史性的深刻变化,农村经济社会发展取得了举世公认的伟大成就。但是,目前制约农业和农村发展的深层次矛盾尚未消除,促进农民持续稳定增收的长效机制尚未形成,农村经济社会发展滞后的局面也还没有根本改变,统筹城乡发展的体制机制没有完全建立起来。全面建设小康社会,最艰巨、最繁重的任务在农村。重视农业、农村、农民问题是一项长期的历史任务,也是我们党的一贯战略思想。因此,深刻认识社会主义新农村建设的必要性、紧迫性,进而开创中国特色社会主义事业新局面意义重大。

全面建设小康社会,推进社会主义新农村建设关键在党,关键在人,关键在广大农村基层干部能力及其素质的提高。“给钱给物不如建个好支部”,从这个意义上讲,抓农村

基层党建就等于抓住了新农村建设的主动权。实践证明,凡是新农村建设搞得好的村镇,一是有一个团结合作、坚强有力的好的“两委”班子,二是有一支切实能够发挥先锋模范作用、党员队伍,三是有一套切合实际的科学发展思路。真诚地希望从事“三农”工作的广大党员干部能从本书中受到教育和启发,牢固树立和落实科学发展观,在扎实推进新农村建设的征程中切实负起责任、当好表率,做到勤于学习、勤于实践、心系群众,紧紧围绕“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”这一目标和任务,及时解决新农村建设中的热点、难点和重点问题并创新思维,及时化解影响科学发展、转型发展、安全发展与和谐发展的突出矛盾并更新观念,为扎实推进社会主义新农村建设贡献自己的力量。

我不愿意为书作序,更不愿意违心地为一些作者说上几句溢美之词。好在本书推荐的都是社会主义新农村建设中的先进典型,我就遵嘱说了以上的话。

是为序。

2009年12月

目 MULU 录

· 集体经济 ·

重返大寨 / 3

“华夏第一村” / 7

南街村“外圆内方”的发展模式 / 12

从十万元到四个亿 / 17

执掌北辰 / 21

霍家沟村的集体经济发展模式 / 27

上张家坟村的三次跨越 / 34

“塞外明珠” / 41

韩家楼人建煤台 / 47

“锻压之乡”舞龙头 / 51

从 186 到 1 的转变 / 55

· 一村一品 ·

“皇城相府”的品牌战略 / 63

巴力沟村发“羊”财的前前后后 / 69

“沁州黄”的品牌之路 / 73

- “怡园干红”的引进 / 79
- “中华胡萝卜第一村” / 85
- 花椒当数“大红袍” / 90
- 麻营村的“肉鸡战略” / 95
- 娘子关的“水上人家” / 99
- 秦壁村的“品牌蔬菜” / 103
- “三晋梨枣第一村” / 107
- “水豆腐”如何做成“金豆腐” / 114
- 小辣椒如何红遍大世界 / 118
- 中药材种植促增收 / 121
- 农科村的“农家乐” / 128
- 笨鸡“啄”开致富门 / 132
- 熬脑村的绿色大葱产业 / 137
- 军令状下兴果业 / 143

· 治穷致富 ·

- 锡崖沟人走出大山 / 149
- 穷山旌晃建市场 / 154
- 二创小康与由富返贫 / 160
- 龙门村人跃“龙门” / 167
- 穷山沟养殖合作能否致富 / 172
- 太行山上的“常平模式” / 176
- 头雁带出富村子 / 181
- 修路种树管“闲事” / 186
- 贫困山区农村党支部书记 / 192

· 转型发展 ·

信阳农村探索土地流转新模式 / 201

由“地下”到“地上”的转变 / 208

农民专业合作社 / 217

安爱忠的“三板斧” / 223

并蒂东山 / 227

城中村该如何谋划发展 / 234

村企合作建新村 / 239

农村土地流转的“新绛模式” / 244

亲贤村的城镇化路子 / 251

西梁村的“林下经济” / 255

小煤窑被关停之后 / 259

西王屯探索村企结对新路子 / 263

“软硬兼施”建新村 / 268

· 科教兴农 ·

山西“农科 110” / 275

宏基食用菌专业合作社 / 279

龙子村科技种菜尝甜头 / 284

南崖村兴教育人谋长远 / 289

前元庄村的“农教结合”之路 / 292

桃林沟人的“生态梦” / 298

网络致富 / 301

· 民主法制 ·

村务公开 / 307

打官司 / 312

换届选举中发生的“交易” / 316

师庄村民既当家又作主 / 319

一个农民工的维权之路 / 324

怎样才能把“官司”打赢 / 328

朱岐山普法 / 331

修路与砍树的矛盾该如何解决 / 337

“烂杆村”变成文明村 / 345

· 村官风采 ·

首任在校女大学生“村官” / 355

首任硕士“村官” / 361

年轻的“老村官” / 365

“村官”当上了党代表 / 369

怎样才能让村民“买账” / 373

山村里的“小书记” / 376

洪楼村的“外脑” / 381

初尝“村官”苦乐 / 384

遇到突发事件该如何处置 / 388

· 群星璀璨 ·

- “国宝”申纪兰 / 397
- 感动中国的达吾提·阿西木 / 403
- 党员林秀贞 / 408
- “夫妻学校” / 414
- 乡村“天使”李春燕 / 422
- 速凝水泥破解世界防水难题 / 427
- 从将门后代到草原之子 / 432
- “三带”模式 / 438
- 从戎马生涯到农村致富带头人 / 444
- 王秀山打造的“文化村” / 450

· 探索创新 ·

- 安徽凤阳县小岗村 / 457
- 菜塘村的整体兼并问题 / 462
- “并村”如何“并”出好政策 / 467
- “蔬菜经”该怎么念 / 473
- 安吉县的“美丽办” / 480
- “民俗文化牌”该怎么打 / 487
- 农村教育资源该怎么整合 / 495
- 农村卫生室该怎么建 / 500
- 农民贷款难该怎么办 / 507

养老难的问题该如何解决 / 512

· 村组建设 ·

支部加协会发展模式 / 519

无职党员设岗定责有作为 / 522

扶贫帮困“老万村” / 528

妇女撑起“半边天” / 532

栗家庄村的“五个文明”建设 / 537

农村“两委”关系该如何理顺 / 543

党风廉政建设该不该抓 / 546

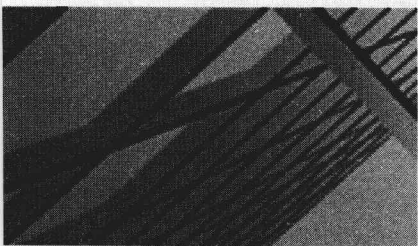
从治穷治乱到致富 / 552

现代远程教育 / 558

市委书记“包村理乱” / 564

作者简介 / 570

后 记 / 577



社会主义新农村建设
典型案例研究

SHEHUIZHUYI
XINNONGCUN JIANSHE
DIANXING ANLI YANJIU

集体经济

J I T I J I N G J I

重返大寨



[案例介绍]

大寨原本为名不见经传的小山村，“七沟八梁一面坡”，贫穷落后，条件恶劣。位于山西省昔阳县东南 5 公里的虎头山下，平均海拔 1000 米，总面积 1.88 平方公里，现有耕地 50.7 公顷，村民 513 人。大寨曾是全国农业战线的先进典型，也曾为世界所瞩目。据统计，到过大的国家元首、政府首脑有 22 位，来自五大洲的 134 个国家、2288 批次、25000 多名外宾曾到这里访问。国内参观学习者高达 960 多万人次，至今已有 50 多位党和国家领导人、60 多位高级将领以及众多的科学家、文学家、艺术家、知名人士亲临观摩指导。

由于历史的原因，有些年人们似乎忘记了大寨，当年远近闻名的“铁姑娘”郭风莲当时也不在大寨。是让大寨从此销声匿迹？还是挺起腰来进行第二次创业、打造出一个新大寨？经过深思熟虑，郭风莲于 1991 年冬天，也就是自她离开大寨 11 年后，决然重返大寨，担任了第八任党支部书记。重返大寨，如何弘扬大寨精神，让大寨迅速走上改革开放的快车道呢？

郭风莲上任以后，村集体积累仅有 10 万元家底，要上“快车道”，打造一个新大寨并非易事。郭风莲紧紧抓住“大寨”这一品牌，做了这样几件事：

第一，走出寨门参观取经，让党支部、村委会一班人解放思想，放开眼界。按照邓小平关于“三个有利于”的讲话精神，郭风莲在村里多次

召开支部会、生活会、小组会、村民座谈会,指出“大寨再也不能错过发展机会了,不能坐在冷板凳上等热饭,艰苦奋斗加改革开放才是新的大寨精神。”通过深刻反思,通过带领大家走出去到上海、江苏、浙江实地考察,参观学习,形成了共识,并制定了依托优势,项目启动,二次创业,加快发展的战略规划。第二,大打优势品牌,创建支柱产业。1992年,大寨组建了一个经济开发公司,郭凤莲担任了总经理,成功地创办了羊毛衫织造厂、水泥厂、制衣厂、酒业公司、煤矿、发运站、贸易公司、森林旅游公司和生态农业园区,形成了8个集体企业9个支柱产业,都冠以“大寨”这个响亮的品牌。第三,努力构建全新的“大寨文化”。郭凤莲认为,大寨本身就是一种特有的农村文化教育现象,大寨精神、大寨人、大寨辉煌的历史和改革开放的新发展,其实质就是一种“特色文化”。围绕这一主线,党总支(1996年大寨由党支部改为党总支)、村委会又开展了树“共产党形象、中国人形象、大寨人形象”活动,在党员干部中开展过好“权力关、金钱关、亲友关、法律关”的教育活动,提倡学英语、学电脑、争入党、争模范、争创“五好家庭”。多年来,大寨无违纪党员、无群众上访、无计划生育、无重大刑事案件,获得了“全国精神文明先进村”、“全国先进基层党组织”等荣誉。

重返大寨,创业18年,郭凤莲创出了惊人业绩,被评为“全国农村和全国妇女十大新闻人物”、“中国十大女杰”、山西省特级劳动模范、全国优秀企业家。据统计显示,大寨全村经济总收入上亿元,人均纯收入8500元,是郭凤莲重返大寨时的10倍,村里自1997年起为国家上缴税金350万元,人均创税7000元,此后逐年递增,为昔阳县纳税第一村,实现了“小有教、老有靠、病有报”的教育、养老与保险制度。

“大寨”这一品牌究竟有多重?“大寨”的含金量究竟有多高?毛泽东说,“穷山沟里出好文章”;周恩来说,“时势造英雄”;邓小平说,“大寨的特点是不满足自己”;朱镕基说,“大寨的旅游业搞好了比办几个工厂

都赚钱”。郭风莲没有在成绩面前止步,她说:“回头看,有进步;向前看,要跑步。”据各大媒体报道:郭风莲早已学会了“造势”。要么是“五一”、国庆期间,带着自己的团队到北京等大都市大打大寨的旅游品牌,要么就风风火火地由国内“杀”向国外支持北京“申奥”。她说,大寨在20世纪60年代就有了很高的知名度,在此过程中形成、积累的东西是一份独特而珍贵的人文资源,让更多的人了解大寨,是一种价值取向的升华。过去,大寨人用镢头、扁担开发脚下贫瘠的土地而名扬天下,那是艰苦奋斗精神的体现。如今,我们要打造一个新大寨,就是要走出“寨门”,走出传统模式,到市场经济的大海中“弄潮”……

新 闻 报 道 创 作 中
撰 稿 编 辑 均 有 功
编 审 编 辑 均 有 功



[分析点评]

新 闻 报 道 创 作 中
撰 稿 编 辑 均 有 功
编 审 编 辑 均 有 功

郭风莲在离开大寨的11年里,曾被调动过七八个地方,但作为名人,她的作用却没有真正得以发挥。是中央、省里对她的关爱,全国劳模们对她的情缘,大寨人对她的期待,才使她重返大寨。当她重返大寨,面对百废待兴、恍若隔世的巨大反差,一名党员干部的紧迫感与责任感油然而生。因此,转变思想、走出“寨门”就成为大寨二次创业的关键。她说,人不能跟历史赌气。在我这一生当中,经过了许多波折,但我觉得人生就是一条无法回头的河流,河水看似平静,其实下面有许多礁石,自己只有摸索着前进。能走到今天,我感到人生的不易。

“大寨”就是品牌。在她的积极运作下,品牌产生了难以想象的经济社会效益。目前,大寨以煤炭、旅游为龙头,辅之于水泥、酿造、加工、服装等产业,30多个产品全部冠以“大寨”名号,仅“大寨核桃露”这一个品牌,每年就使大寨坐收红利60万元。大寨核桃露公司开发的万亩核桃基地,惠及当地百姓,从事该项种