



2004上海书展

2004SHANGHAISHUZHAN

悦读嘉年华

文 匯 出 版 社

2004上海书展

2004SHANGHAI SHUZHAN

江苏工业学院图书馆
藏书章

悦读嘉年华

文 匯 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

悦读嘉年华: 2004上海书展/辛文华编.

—上海: 文汇出版社, 2004.8

ISBN 7-80676-676-6

I.悦... II.2... III.新闻报道—作品集—中国—当代
IV.I253.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 082003 号

悦读嘉年华—2004 上海书展

编 者 / 辛文华

责任编辑 / 朱耀华

特约编辑 / 黄德海 周思琴

装帧设计 / 周夏萍

摄 影 / 陈 政 谢震霖

徐福生 潘文龙

许佳俊 董 明

王伟华

油 画 / 石奇人 王申生

徐步成 刘恩涛

出版发行 / **文汇出版社**

上海市威海路 755 号

(邮政编码 200041)

经 销 / 全国新华书店

印 刷 / 上海精英彩色印务有限公司

版 次 / 2004 年 8 月第 1 版

印 次 / 2004 年 8 月第 1 次印刷

开 本 / 787 × 960 1/16

字 数 / 130 千

印 张 / 9.5

印 数 / 1—2000

ISBN 7-80676-676-6/G · 362

定 价: 34.00 元

CONTENTS 目录

纸上春秋 书香飘逸 (代序) 顾行伟

- I 上海书展理念 (11)
- 2 三大方阵新亮相 (33)
- 3 十种沪版新书争妍斗艳 (61)
- 4 民营书业精英论剑 (73)
- 5 读者与作者亲密接触 (87)
- 6 市民的节日 (119)
- 7 城市文化名片 (137)

纸上春秋 书香飘逸

写在 2004 年上海书展开幕之际（代序）

顾行伟

2004 年上海书展集沪版图书之经典，纳全国出版之精华，既有书香漫溢，体现海派文化的传统积淀，又有硝烟滚滚，营造市场竞争的大平台，经过精心打造，使之成为上海都市的一张文化名片。本次书展理念和实践上凸显五个方面：

一、面向全国诚邀各方，具有海派包容性。这次书展打破自娱自乐的自闭性，除了上海参展的 40 家出版社，来自全国 130 家出版社，60 家民营书业，已将 2 万平方米展地铺满。京、湘、川、粤、桂等强手到时都将逐鹿沪上，各施妙招。主办方上海将拿出最好的中心场地，

张元济



鲁迅



精到的服务水准，展示上海作为文化大码头的良好形象。

二、开掘内涵扩大外延，具有产业完整性。本次书展在保持以往书商交易洽谈的同时，引进民营书业交易专场，在大额贸易洽谈的基础上，接受读者评说，以5天的零售，20万人次的流量向社会开放。以图书出版为主，将期刊、音像制品、动漫画、网络游戏、文化（文房）用品书籍艺术、出版博览、印刷装订、发行销售等相关门类组织进来，围绕产业化、展示产业链，使出版业态完整展现给读者，推动出版业的全面发展。

三、模块配置张扬个性，具有同业竞争性。随着出版集团化、体制多元化，这次书展一改以往按出版社为单位，排档摊位式的销售，取而代之以集团为模块，大空间、大设计、大制作，凸显集团个性化，推进出版业布展的升级换代，力求和上海的国际大都市，文化大码头形象相匹配。同时，以集团为模块，强化集团间的竞争性，增强集团独

邹韬奋



巴金



占鳌头的综合竞争力。

四、新意纷呈载体多样，具有读者参与性。本次书展在书商与读者的互动性上始终是我们的一个思考点，5天的书展大小活动突破百项，立意高、规模大、内涵深的活动每天都有。名家见面、明星演唱、权威论坛、专家交流等，适应不同对象和不同层次的需求。尤其是青少年学生的活动更是丰富多彩、有质有量。

五、博古览今文汇雅集，具有文化传承性。书展源于一般商业展览，又高于一般商业展览，中心展台以4幅巨幅油画展示张元济，邹韬奋、鲁迅、巴金等出版界巨匠权威，辅之于出版博览专馆，展示出出版界沧桑岁月和文化积淀，展馆内朵云轩文房专馆，文艺专馆中的国宝馆，上海图书公司的明清古籍版本和书展期间电视屏幕上播放的三集纪实专题片《纸上春秋》，内外映照，互兴波澜，书卷墨香溢飘申城上空，使业内外人士为上海的昨天而骄傲，为上海的今天油然而生责任感和使命感，薪火相传，舍我其谁。昨日的文化大码头经过多年打造，必然再现百舸争流、万商云集的繁华景象！

（《新民晚报》2004年7月25日）

2004 上海书展组委会

经市委宣传部批准，2004 上海书展组委会成立，组成人员名单如下：

主任	王仲伟	市委常委、宣传部长
	杨晓渡	副市长
副主任	宋 超	上海市委宣传部副部长
	钟修身	市新闻出版局党委书记
	孙 颢	市新闻出版局局长
委员兼秘书长	顾行伟	市新闻出版局正局级巡视员
委员	汪兰洁	市总工会副主席
	李跃旗	团市委副书记
	张 静	市妇联副主席
	俞恭庆	市教委副局级巡视员
	陈振民	市文明办副主任
	尹明华	解放日报总编辑
	裘 新	文汇报总编辑
	胡劲军	新民晚报总编辑
	陈 昕	上海世纪出版集团社长
	缪国琴	上海图书馆党委书记
	黎瑞刚	上海文广新闻传媒集团总裁
	杨益萍	上海文艺出版总社社长
	楼荣敏	市新闻出版局副局长
	祝君波	市新闻出版局副局长
	哈九如	上海新华发行集团总经理
	张 刚	市振兴中华读书指导委员会办公室主任
	庄智象	上海高校出版社联合体负责人

(《上海书展动态》第 10 期)



中共上海市委副
书记刘云耕



中共上海市委副
书记殷一璀

上海市人大常委会
主任龚学平



上海市政协主
席蒋以任





新闻出版总署副
署长于永湛



中共上海市委常
委、宣传部部长
王仲伟

0126486



上海市副市长
杨晓渡 (左一)



上海市人大常委会
副主任胡炜
(左一)



上海書展理念

上海書展理念

I 上海書展理念

上海书展，向法兰克福看齐

——上海书展组委会答本报记者问

从图书交易会改名为书展，即将于明天开幕的2004年上海书展，因其全面向广大市民开放，书展功能的转变很可能将影响今后上海书展的举办模式和发展方向。书展开幕前夕，上海书展组委会有关人士接受了本报专访。

问：上海图书交易会一直是面向图书发行、订货的，今年为什么要改名为“上海书展”，增加零售功能，向广大读者开放？

答：2004上海书展是在原上海沪版图书交易会的基础上发展起来的。从区域性的看样订货扩展到全国众多出版社参加的大型出版交易活动，从出版业内活动发展为同时向广大市民开放的文化活动，2004上海书展不仅为上海图书出版提供了一个展示的载体，充分展示出版业新一轮改革发展的成果，同时也为全国出版界的朋友搭建了一个出版物交流、交易的大平台，体现了上海服务全国的文化功能。在新闻出版总署和市委、市政府领导关心下，今年的上海书展要上一个新台阶。上海图书交易会改名上海书展，就是为了向国际上有影响的书展看齐，比如法兰克福书展。我们的目标是到2010年举办上海世博会时，上海书展能成为上海服务全国的有影响的文化平台。本届上海书展面向市民开放，上海读书节也在书展期间举行，我们希望有广大上海市民参与的上海书展能成为上海服务全国的富有影响的文化平台，让素有文化传统的市民，与全国最新的优秀出版物亲密接触，希望上海书展为中华民族的文化建设发挥重要的作用，成为上海的又一张城市文化名片。

问：以前，上海图书交易会主要是以沪版图书订货为主，从2002年开始，上海图书交易会开始向全国开放，吸引了全国一百多家出版社，今年上海书展也有24个省市100多家出版社前来参加。这次书展，上海采取了哪些服务全国的措施？

答：海纳百川、追求卓越是上海的城市精神。上海这座城市本身有着独特魅力。我们可以利用上海的文化底蕴和人文环境的优势，利用优质的服务来吸引全国的书商，让他们享受到优于其他书市的购书



