

中文杂志版面构成之分析与研究

中文杂志版面构成之分析与研究

論文摘要

由於經濟與社會急速變化與成長，社會大眾受教育的機會更為普遍，知識領域日益拓展，對事物「多樣選擇」(Multiple Option)之傾向愈來愈明顯。過去劃一的社會區分成許多價值觀差異極大的團體，群眾的需求也變得多樣化。雜誌在這種趨勢之下，除了須肩負起「引導選擇」的瞭望台使命之外，本身也須朝向多元化、多樣化的發展，以滿足不同層次的消費群。

雜誌的包裝(cover)與版面構成(Lay-out)是給予消費者的第一個視覺印象，同時也是引導讀者能順利進行閱讀的要素。在這種極度競爭的雜誌市場中，如欲脫穎而出，獲得讀者的青睞，就須依賴設計過程的調節。

本研究乃以整理雜誌相關學理為背景，以現況調查分析為手段，企能掌握中文雜誌之來龍去脈，以預估未來發展的潛力與方向。並期能提供有志於中文雜誌版面設計之相關工作者與研究人員作粗略之參考。

本研究共分六章：

第一章 緒論

簡要闡述研究動機、研究限制、研究方法及相關名詞之界定，作為研究工作之出發點。

第二章 中文雜誌發展概說

簡述影響中文雜誌發展的先天與外來之因素，並初探我國雜誌之起源與發展情形，以期掌握中文雜誌發展之軌跡。

第三章 視覺心理在雜誌版面上之運用

說明雜誌版面構成的機能與目標，並就諸項形式原理與構成法則在雜誌版面上之運用做較實際的探討，藉以作為核對判斷版面元素排列組合的指標。

第四章 雜誌版面的構成方式

分別探討雜誌版面的間接與直接傳達元素，分析兩種元素結合後所形成的類型與意象。並歸納出影響雜誌版面意象的要素，做為調查分析之依據。

第五章 當前台灣地區雜誌版面調查分析

以近年來在台灣地區發行之中文雜誌為對象作抽樣性之調查，利用版面率、文字跳躍率、圖版出現率的統計，分析其對版面意象的影響。

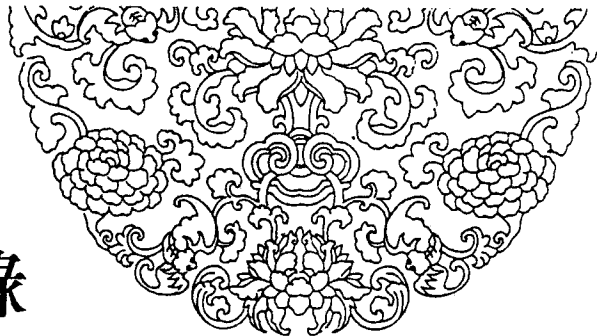
第六章 結論

就中文雜誌版面做回顧與展望，並呼籲雜誌版面創作者重視時代民族風格之建立與推廣，文後並對相關人員與學校教育提出幾點建議。

附錄

蒐集研究者近半年內雜誌版面創作之部份作品，作為研究期間創作之成果展示。

目錄



✓ 1 第一章 緒論

2 第一節 研究動機與目的

4 第二節 相關名詞界定

6 第三節 研究範圍與限制

7 第四節 研究方法

11 第二章 中文雜誌發展概說

12 第一節 影響中文雜誌發展之因素

12 一、先天的條件

24 二、外來的因素

29 第二節 我國雜誌之起源與發展

30 1. 民國前之雜誌發展概況

32 2. 民國成立後之雜誌發展概況

33 3. 中央政府遷台後之雜誌發展情形

36 第三節 台灣地區雜誌之現況

41 第三章 視覺心理在雜誌版面上之運用

42 第一節 雜誌版面構成的機能與目標

42 一、機能

44 二、目標

47	一、均衡
49	二、比例
50	三、對比
52	四、韻律
53	五、諧和與統一
56	第二節 構成法則之運用：
56	一、空間配置與雜誌版面構成
59	二、基本視覺區與注意率
61	三、造形與視覺動線
67	第四節 雜誌版面構成的方式
68	第一節 間接傳達元素的構成
69	一、間接傳達元素的種類
78	二、印刷字體概說
82	三、文字之構成與意象
84	四、文字構成之通則
88	第二節 直接傳達元素的構成
89	一、直接傳達元素的種類
99	二、雜誌圖版之選擇
101	三、單位圖版之規格
107	四、圖版之構成與動勢
110	第三節 色彩與雜誌版面的關係
110	一、色彩在雜誌版面上的功能
111	二、色彩的意象

115	第四節、雜誌版面構成的類型與意象
115	一、版型的建立
116	二、雜誌版面構成的類型
119	三、雜誌版面構成的意象

✓ 125 第五章 當前台灣地區雜誌版面之調查分析

148	小結
-----	----

✓ 153 第六章 結論

154	第一節 中文雜誌版面之回顧與前瞻
157	第二節 民族風格之建立與推廣
160	第三節 對相關人員之建議

✓ 163 參考書目

167	附錄
-----	----

第一章 緒論

第一節 研究動機與目的

一、研究動機

當前台灣地區的大眾傳播事業與群眾的關係，正隨著經濟的發展、教育的普及與科技的進步而日益加深，各種傳播媒體（註1）無論在質與量上，都有顯著的提昇。對群眾而言，媒體具有瞭望台、教育、娛樂、商業及影響決策的功能，它深深的融入台灣當前社會的每一個角落，與居民日常生活息息相關，影響當地的流行、風俗、習慣，甚至左右其思想與道德觀。

雜誌和報紙一樣，都屬於定期性的印刷媒體。它在傳播媒體中的地位，可從商業廣告投資量的比量上略見端倪，是僅次於報紙的平面媒體（註2），雜誌的特性是發行面廣、可邁向國際化；時效性長、具保存價值；篇幅多、印刷條件佳，因此從藝術性的角度來看，雜誌較報紙擁有更大的發展空間，是平面設計者展示創意的絕佳舞台。

「編輯」二字從字面上說，編是「順其次第而排比之」，輯是集聚之意；編輯的工作，乃是將事物聚集而順其次第排列（註3）。而美術編輯是雜誌進入

印刷階段前之最後關卡的守門員，上游作業的成果在此集結做最後的整編，將雜誌的圖、文資料構成在版面上以呈現給讀者，引導讀者的閱讀視線，並給予讀者視覺上的享受。

當前台灣地區雜誌事業隨經濟的成長而蓬勃發展，各類新興的雜誌如雨後春筍般之問世而攻佔市場，這可由書局報攤琳瑯滿目的展示架上見其盛況。研究者試以當前台灣地區中文雜誌為對象，做類型性的調查與分析，探討雜誌美術編輯在版面構成作業中所運用的手段，並以在實務工作中所得之體會企圖對雜誌版面構成的未來性做預估與建議。

二、研究目的

印刷媒體為物質文明與精神文化之反映，在電波強勢的壓力之下，報紙雜誌被稱為「廿世紀末的夕陽工業」，因此出現了「報紙消滅論」與「雜誌死亡論」等說法。近年來資訊化的腳步逐漸加快，各大報社的版面編排作業已局部採用電腦，電腦排版全面取代傳統手工作業程序是必然的趨勢。但不管編排的過程工具如何改變，美術編輯在處理版面構成的理念是不會變的。

因此研究者以探討形式原理與構成方式為出發點，因人的視覺經驗與雜誌的構成要素是不易因構成工具的轉變而起變化的。接著以實際調查台灣地區中

文雜誌的版面構成來分析當前各類型雜誌普遍的版面構成方式，並試就分析的結果歸納出各類型雜誌的形式與風格，作為創作規劃新雜誌的背景與參考依據。

第二節 名詞界定

一、雜誌 (Magazine).

何謂「雜誌」？根據《辭海》之解釋：「雜字納切，合韻、本樺，五彩相合也」。《說文考工記》：「畫繪之事雜五色。」誌，止異切，音志，真韻，記也。」《玉篇唐書諸亮傳》有云：「圖史一經目，輒誌于心。」根據《大英百科全書》之解釋，英文 Magazing 一字乃轉借於阿拉伯文Makhazin，原義是倉庫或軍用品供應庫，借用其名乃取其內容廣博之意。

西元1731年，英國的艾德華·卡夫(Bdw-ard Cave)出版《Gentleman's Magazine》，供給當時人仕作為社交聊天、業務研究參考的資料，之後被後人用來做為刊登論文、故事等等做定期出版刊物之名稱。(註4)

「雜誌」是一種定期印刷出版品。在風格處理上，雜誌與報紙並無嚴格之界限，只是由於市場的導向、讀者的習慣、編輯作業和法令上的若干限制，使

雜誌的發展脫離報紙而自成一格。我國於民國六十二年修正公佈的現行出版法上對報紙與雜誌有具體的劃分和規定：

「第一條：本法稱出版品，謂用機械印版，或用化學方法所印製而供出售或散佈之文書圖畫。發音品分下列三類：

(一) 新聞紙類：

(1) 新聞紙：指用一定名稱，其刊期每日或每隔六日以下之期間，按期發行者而言。

(2) 雜誌：指用一定名稱，其刊期在七日以上三月以下之期間，按期發行而言。

(二) 書籍類：指雜誌以外裝訂成本之圖書冊籍而言。

(三) 其他出版品類：前兩款以外之出版品屬之。

綜合以上之明文規定，可將「雜誌」一詞定義為：「用一定名稱出版，刊期在七日以上三月以下之印刷品或發聲帶」。

二、版面、雜誌版面：

所謂「版面」，有兩種不同的解釋：從字意上解釋，印刷過程中所應用「版」的面，都可以稱為版面，這些「版」包括活版、泥版、紙版、石膏版、

金屬版……等印刷工具。另一種解釋則認為「版面」是指書、報、雜誌、海報、廣告宣傳單……等印刷品所具之表面形式。

本研究所稱之「版面」乃屬後者之說法，故「雜誌版面」則指雜誌經印刷過程後所呈現的外貌，也就是雜誌頁面各組成元素的安排方式，例如：圖文的大小與位置、標題形式、欄行的格式、色彩配置……等。

三、構成(LAY-OUT)、雜誌版面構成

「LAY-OUT」一詞，含有呈現、編排、配置、佈局、計劃、設計、構成等意味，可應用在空間與平面的範疇上。LAY-OUT 的機能，就是把空間或平面內的組成元素在設定的範圍內，作合理、有秩序、有組織、富美感的安排。本研究將「LAY-OUT」一詞統一譯為「構成」，做為探討雜誌版面之用語。

綜合以上之敘述，得知「雜誌版面構成」即在雜誌規格尺寸所限制的範圍內，將雜誌內容的各種組成要素，編排於最適切之位置，以期達到雜誌版面追求有組織、有風格、調和性、清晰性、富變化、人性化的目標。

第三節 研究範圍與限制

一、研究範圍

版面構成所涵蓋之範圍甚廣，無論是報刊雜誌、產品包裝、型錄、海報、POP，乃至於戶外招牌、指示標誌等印刷或非印刷之平面媒體，均需各就其表現之性質、動機、目的，作最具效果之表現形式。版面構成又可區分為廣告與非廣告性質的表現：前者包括產品包裝、型錄、海報、POP、報紙雜誌廣告等具有傳達企業情報目的之表現；後者則指一般報紙雜誌，以整體明視度為優先考慮要素，具傳遞文化、資訊、藝術等任務之表現。

本研究以中文雜誌版面構成為主要之探討範圍，並以台灣地區近十年來（1983-1993年）之中文雜誌為主要研究對象。

二、研究限制：

1. 本研究僅探討以平面印刷為媒介之中文雜誌，並不觸及以發音片出版之有聲雜誌。

2. 本研究以「開放性」雜誌（註5）為主要探討對象，並以廣告公關雜誌與對內部發行之「閉鎖式」刊物為輔。理由是「開放性」雜誌肩負有爭取讀者與開拓市場的壓力，故較其他性質的雜誌強調版面構成之重要性。

第四節 研究方法

本研究之研究方法係根據研究動機與目的，以市場抽樣調查統計之資料整理為主，利用分析、歸納、演繹、綜合、評估之方法，配合文獻資料並收集實例加以佐證。研究步驟如下：

一、文獻資料之收集

1. 有關中外之書籍、印刷、雜誌發展史。
2. 我國現行之出版相關法規。
3. 有關版面構成之各類研究和學術論文。
4. 有關印刷技術之專門論述。
5. 近一年來仍在發行之中文雜誌。

二、調查與統計

1. 當前台灣地區各類雜誌之版面構成抽樣調查與統計。
2. 台灣地區雜誌美術編輯之訪談。
3. 調查資料之整理與分析。

三、依據調查整理分析之結果，配合文獻資料和各類研究、學術論文，進行本研究之論述。

四、綜合以上分析、歸納、整理所得之結果，以「三段式設計方法」，透過構

想、發展、表現三個階段，進行本研究之創作部份。

註1：媒體（Media），係 Medium 的複數形，其原意化學領域係「媒質」之意，在電機的領域係「媒質」之意，在電機的領域係「導體」之意，在數學領域係「中數」之意，在傳播領域係企業的傳播手段，亦是企業與市場達成連結的工具。簡而言之，凡是大眾傳播的工具都可稱之為媒體，台灣地區的廣告事業又將之稱為「媒介」或「媒介物」。

註2：依據1992年台北市廣告人協會的統計，台灣地區各媒體廣告量比重是：報紙16.8%、電視52.5%、雜誌7.9%、廣播1.8%。

註3：徐昶，《新聞編輯學》，三版，（台北，三民書局，民國78年9月），頁1。

註4：余也魯，《雜誌編輯學》，再版，（香港，海天書樓，民國75年8月），頁27。

註5：在雜誌的範圍內，依性質又可分為「官方刊物」、「廣告PR刊物」、「閉鎖性雜誌」（指對團體內部發行之刊物）與「開放性雜誌」。「開放性雜誌」指對外發行之營利或非營利刊物。

中文雜誌發展概說

第二章 中文雜誌發展概說

雜誌的發展，在許多方面很像建築物，不僅反映著當時社會、政治、經濟、風俗習慣與科技水平，更是時代動向的指標。在中文雜誌的發展史上，更可以發現雜誌與時代之間的密切關係，從西方勢力東漸、清廷腐敗、民主意識覺醒，到今天的民生富裕、工商發達，都反映在當時的雜誌上。

西洋自有雜誌出現至今已有一百三十年；而中國雜誌的發展，至今也有一個半世紀之久。雖說雜誌乃由西方傳教士為傳播宗教之目的而引進中國，但從歷史上來看，中國在距今一千兩百年前唐玄宗時，已出現了一種類似雜誌形態的雕版印刷出版品，稱之為《開元雜報》，專門刊載皇帝的生活起居與政事禮制等消息，由宮廷統一對內部發行，相當於現今之官方封閉性雜誌或政府公報。因此探討影響中文雜誌發展之因素，就必須從中國本身的先天條件與西方外來影響雙方面著手。

第一節 影響中文雜誌發展之因素

一、先天的條件

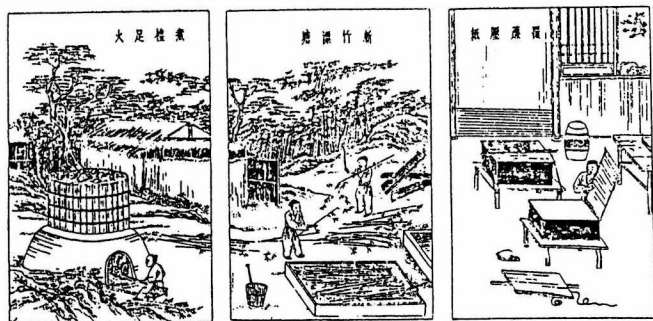
人類能從蒙昧的時代，進入到禮樂教化的社會，再不斷的發展，而成為今天科技文明如此昌盛的世界，其間當屬書籍的貢獻最大。「書」是人類表達思想、交換經驗、傳播知識的主要工具。

書籍並非一開始便有今天的形貌，就像人類其他的創造發明一樣，有著一段長期演進的歷史。以我國為例，書籍至今至少已有三千五百年以上的歷史。書籍的裝訂、線裝，才演變成今天的平裝、精裝；書籍的材料，則從石頭、陶片、獸骨、龜甲、銅器、竹木、絲織品等，更進一步才有紙張的普遍使用。而圖書的製作，更從寫刻、手抄、雕版、活字、套印、石印方才邁入今天影印照相製版等快速精美印刷的領域。

在人類圖書發展史上，最值得我們驕傲的三個條件：紙、雕版和活字印刷，無一不是我國先發明再傳佈到世界各地。我國的圖書出版事業就仗著如此淵源流長的先天良好條件，代代相傳，發展出一段輝煌的歷史。（註1）

1、紙的發明與傳播

以往的書寫材料，像甲骨取得困難，青銅器造價昂貴，石頭又太笨重，於是慢慢被人捨棄，取而代之的便是竹木及繅帛，這也是我國最早的正式圖書的製作材料。



天工開物中製紙過程的插圖。

簡的形式是狹而長的條子。寫書時，以右手執筆，左手按住簡，由上而下，寫完用左手放置於左前方的几案上，如此類推，造成我國書籍的文字由上而下，由右而左的習慣。簡策和帛書，同時並行，為時很久，從春秋戰國或更早開始，直到魏晉南北朝還相繼使用。

至於紙的發明實是人類文化史上之大事，它不但是傳佈知識文化的媒介物，更是日常生活所不可或缺之物。紙既無以上所述各項書寫材料之缺點，且物美價廉，實是記載文字最理想之材料。

談到紙的發明，過去都根據范曄所著《後漢書》中的〈蔡倫傳〉，認為蔡倫用樹膚、麻頭、敝布、魚網為材料造紙。東漢和帝元興元年（公元一〇五年）奏上之，和帝大悅。自此之後天下莫不從用，咸稱蔡侯紙。（註2）

其實，紙的發明並非始於蔡倫，有一種絲質紙在西漢初年就已經出現。民國四十六年（西元一九五七年），西安灊橋漢墓中出土的古紙殘片，據研究其年代，至遲不晚於漢武帝。而在略早於蔡倫的一位大文字學家許慎，也已在他所寫的《說文解字》一書中，有對於「紙」字的解釋。因此，從實物及文獻看來，蔡倫以前就有紙。而蔡倫的貢獻可能只在於以廉價易得的原料來造紙，或者改進了紙的製造方法和品質，不能說是紙的發明者。

勞幹在論《中國造紙術的原始》中，將歷代文獻分別加以印證歸納整理的結果，對紙的發明有三項假定：

- A. 早期的紙，是用絲絮黏成的，在西漢晚年，已經有了。
- B. 在東漢明帝時，經傳已經用紙來寫，當時很可能已經用絲以外的材料造紙了。
- C. 到了東漢和帝晚年，蔡倫為尚方令，始採用魚網造紙之法。因此，造紙之法，更加進步。

上述假定，自然有其理由。惟蔡倫以樹膚、麻頭、魚網、敝布等四種物質作原料，在毫無科學知識的環境下，運思鑄巧，造意構想，終能順利成功創製紙張，殊屬難能可貴（註3）。而上述原料在今日之高級紙張，仍為極優材料，一千八百餘年前有此偉大造意，發明紙張，怎不令人敬佩。

紙張發明之後，到晉代逐漸改良，使用亦趨普及。而各史志關於紙之記載也日益普遍，由這些史籍之記載，可得知我國中古時代的紙已具多樣性與普及性。

自紙張發明後，由漢晉而唐宋，甚為風行，人人稱便，促使知識交流與文明進步，功不可沒。不但如此，造紙術東漸而入高麗後，三百年間，經由



唐咸通九年刊本金剛經。

高麗僧人傳至日本。唐·杜佑《通典》中亦有記載，唐將高仙芝與亞拉伯人交戰失利，俘虜中有善製紙者，遂傳其術，時為西元七五一年。阿拉伯人設造紙廠於撒馬爾干（Samar Kand），西元七九三年又設造紙廠於巴格達（Bagdad）及大馬士革（Damaseus），開製紙之端。其後造紙極盛，遂傳播於西方文明諸國。至十世紀，傳至埃及，十一世紀，更發達亞非利加地方地中海沿岸。西元一一五〇年阿拉伯人侵入歐洲時，造紙術遂傳入西班牙。西元一二七六年十字軍亦由小亞細亞傳其術於義大利之孟泰芬（Montefano）與威尼斯（Venice）。此為歐洲造紙業之濫觴。最後傳至美國，時為西元一六九〇年。荷蘭人李善議（W. Bithing）最先以機器造紙，而今則以美國為巨擘。（註4）

十九世紀以後，科學昌明，機器工業突飛猛進，紙張採用機製，形成大革命性之進步。惟機器製法之傳入東亞，始於西元一八七〇年。我國於清光緒十七年（西元一八九一年），李鴻章創「倫章造紙廠」於上海楊樹浦，是為新式機器造紙術之創始。於是我國造紙術，乃環繞世界一週而又歸宗矣。（註5）

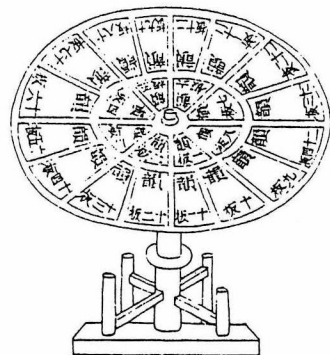
2、印刷術的發明與發展

印刷術的發明，是我國繼紙以後又一項對世界文化了不起的貢獻。印刷術能夠由我國首先發明，不能不歸功於古代國人使用印章和碑刻拓本。印章或石刻上的陽文和反書的習慣，為以後之雕版印刷帶來有力的啟示。

我國雕版印刷術究竟始於何時，史冊沒有明白的記載。因此過去許多學者根據各種推考，而有起於東漢、北齊、隋、唐、五代等不同的說法。但就現存的文獻中所提到印書之事，最早不超過九世紀初期的中唐時期。而現存記有年代最早的印本書，是敦煌出現、現藏於大英博物館的唐懿宗咸通九年（西元八六八年）王玠刻印的《金剛經》。此印刷品之印刷技術已經相當成熟，顯然不是草創時期的印品。（註6）

任何一種新的發明，必定要適合於社會的需求，才能大力推展，普遍被使用。雕版印刷術快速生產書籍的方法，能夠滿足人們追求知識之慾望，必當受到歡迎，所以唐朝末年，雕版印刷術漸漸在民間廣泛流行，五代時中央政府更利用它來刊印儒家經典，推展教育。

到了北宋，雕版印刷術普遍流行，圖書的產量不但快速，而且數量也增加不少。惟雕版印刷須仰賴逐版雕刻，耗費多而又稽延時效，且印刷後雕板



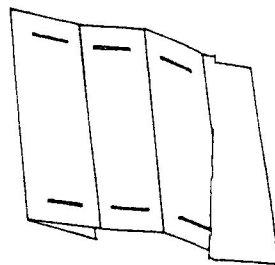
王禎發明的排字輪盤。

又無法利用移作其他印板，實非經濟生產圖書之術，為改進此項缺點，於是又有活字印刷方法的發明。

根據沈括在《夢溪筆談》中之記載，活字印刷術乃在北宋仁宗慶曆年間（西元一〇四八年）畢昇發明的。所謂活字印刷，就是將文字用膠泥製成的字體，然後依原稿之需要，檢出所需的字體，排組成版面，再施加油墨於印板上，其後又在印板上加壓，便可將板面上的文字清晰的移轉到紙張或其他物品上。

經過不斷的改進和發展，到了元成宗大德年（西元一二九七至一二九八年）間，王禎木活字印書法，並寫成《造活字印書法》一書，這也是世界上最早一本談論活字印書工藝的書籍。明清活字印刷又更為進步，除木活字之外，也利用金屬活字印書。這種印刷的辦法，在印刷完成之後，即可將板拆散，而單字個體又可再用之以排印其他文稿，可反覆拼檢，應用自如，在十年前電腦檢排新科技尚未推廣前仍普遍被國內印刷媒體所採用。

元明至清代初葉，印刷技術與宋代進步無幾。惟值大書特書者，則為套色印刷。其斑斕絢彩，娛目怡情，能使讀書精神為之一振。



經摺裝。

彩色套印大約發明於元末。現存最早之套色印刷物，乃元順帝至元六年（西元一三四〇年）中興路（今湖北江陵）所刻無聞和尚的《金剛般若波羅密經注解》。初期套版只有兩色，清道光以後甚至發展到五色、六色。

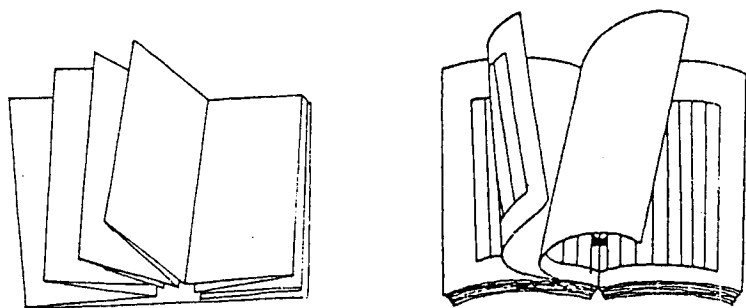
套色印刷術，就是將同一版上需要用不同顏色印刷的部分，分別刻在同樣大小的版上，然後依次印在同一張紙上的方法。由於印刷時須使兩版的版框嚴密吻合，故稱套版或套印。套版在製版和印刷時，需要很高的技術和藝術修養，可說是手工業印刷的最高成就。（註7）人類求美之心乃天性，故其後書中便常附著精美圖繪，而「圖」與「書」合稱，便成為書籍之專用詞。

3、傳統書籍裝訂術的演變

帛書及早期手抄本的紙書，都採用卷軸的制度，這種卷子的形式，經長期的使用，漸感不便。因為卷子本身很長，舒捲不便，舒展手續繁複，於是便在方便實用的原則下，加以改良。

A. 經摺裝

約在唐朝時期，人們將寫完文字後的紙張積疊起來，上下加上木版或厚紙，再以繩子細紮，成為一種新的圖書形式，這種裝訂的方式，稱為葉子。葉子比起卷軸，似乎進步多了，查閱起來，也較為方便。但是它不像卷子一



旋風頁。

樣的長幅，但不捲起，而把它摺成一疊。在這一疊紙的最前面和最後面，用硬的質料，如厚紙、木版等，作為書皮以防損壞。這種新形式的書籍，古人叫經摺裝或梵夾裝。後來因為此裝幀法易散開，於是用一大張紙對摺起來，一半黏在書的最前面，另一半從書的右邊包到背面，黏在最後一葉上。如從第首葉起直翻到最後，仍可接連著再翻至首葉，迴環往復，故又稱旋風葉。此乃經摺裝的另一種形式，乃卷軸朝向近代冊葉的過渡形式。（註8）

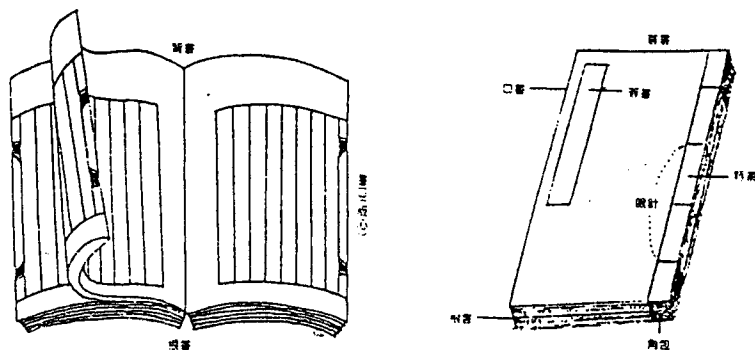
B. 蝴蝶裝

到了五代，出現了冊葉制度最早的裝幀形式，稱之為「蝴蝶裝」，乃由旋風裝所演化出來的。其裝幀形式是將印好文字的每一頁，按著中縫，字對字地對折起來，然後用一張整張，順著折縫的邊，從前面包到後面，並將每一葉的折縫逐一黏在包紙的中縫部分，再裝上硬的封面而成一冊。其缺點是須連續翻兩葉，才能看到一葉正文，這種裝幀方式在宋、元時期最為流行。

（註9）

C. 包背裝

南宋以後，又將蝴蝶裝加以改良，改良的方式是把書葉正摺起來，使書葉文字朝外，書葉兩邊的餘幅都向書背，版心向外，翻閱時，都是看見字的



一面，可以逐葉讀下去而不必有間斷，去除蝴蝶裝的缺點。並在書葉左右欄框外適當的地方，穿上孔並用紙捻訂起，如此書藉便不會散開，且無須經過逐葉黏膠麻煩的手續。然後再在外面加上封面，把前後連書背都包起來，此裝訂法在明代初年及中葉很是流行，但明朝中葉以後，又被線裝書所取代。

（註10）

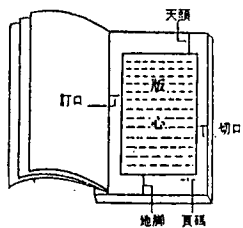
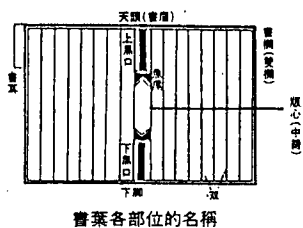
D. 線裝

線裝的方法基本上與包背裝相去不遠，但是不用整個書皮將書背包起，而是將書口（版心）和下邊欄理齊，前後加封面各一張，用大書刀將上下及書背切齊，再打孔穿背，訂成一冊。最常見的是四針眼、六針眼或八針眼釘法。並為防備摩擦損壞書角，常將書角用綾錦包起，稱為包角。

包背裝和線裝的書籍，書口正是版心，如過份摩擦則容易斷裂，所以上架收藏，都採用平放的方式，因此封面也就不一定用硬性的材料，於是就出現了軟面的書皮，或布面的情形。線裝書一直流行到晚清，才漸漸被歐美傳進來的新式裝訂圖書的方法所取代。（註11）

以上是我國傳統書籍裝訂方式的演變過程。

4. 傳統的書籍版面編排

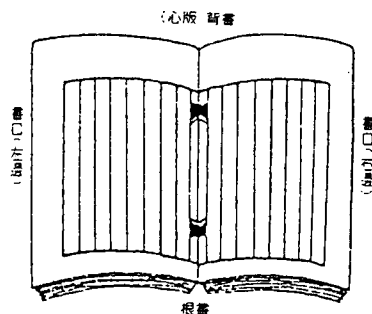


大約在五代十國期間，「雕版」的印刷方式逐漸普遍，書籍的裝訂方式也由「旋風葉」改良成「蝴蝶裝」的形式，由原始的卷軸方式進入近代冊葉的時代，此時書籍的版面編排也逐漸建立起來。

一張沒有裝訂的印葉叫作「葉」，也寫作「頁」。裝訂起來的整體叫作「冊」，即積葉成冊，因而叫「冊葉制度」。每葉恰好相當於雕版印刷的一版，印版所占面積叫「版面」。版面的四周叫「版框」。構成版框的線叫作「邊欄」。邊欄可分單線與雙線兩種，單線叫「單欄」；雙線叫「雙欄」。版面用直線分成行稱之為「界行」。此外，在版框左欄外上端有時有一小方格，稱為「耳子」，也叫「耳格」或「書耳」，內刻簡單篇名，相當於現在的邊題。極少數的書有時用橫線將整個版面分成兩欄或三欄，分別刊刻不同的著作，稱為「兩載版」或「三載版」。這種版本以明末清初為多。（註

12）

線裝書書頁的中央折縫處，稱之為「版心」，往往有兩個上下相對的符號，因形似魚尾而得名。兩個魚尾的位置在上下邊欄之間的四分之一處，稱「雙魚尾」；有的書只有一個，稱「單魚尾」。黑的稱「黑魚尾」，白的稱「白魚尾」。魚尾分叉處，即是折頁時之標準線。



線裝書前後半頁之間會有折縫。為使折疊整齊，折縫上下端有時印有黑線，俗稱「黑口」。如果黑線占滿了或差不多占滿這段中縫，則稱為「大黑口」，否則稱為「小黑口」；在上者稱「上黑口」，在下稱「下黑口」，倘若中縫根本沒有黑線，則為「白口」。書籍三面切光的地方，稱之為「切口」，分「上切口」，為書籍之上邊沿，亦稱「書頂」；「下切口」，亦稱「書根」；線裝書為便於檢閱，常在書根處書寫或印上書名、卷次和冊數。「外切口」，亦稱「裁口」，乃與書脊相背之外邊沿。

由書籍裝訂處到版心間之空白部份稱為「訂口」；版心離切口、訂口四周空白部分稱為「白邊」；上為「天頭」，亦稱「上白邊」或「書眉」，通常為讀者批注之用。下為「地腳」，亦稱「下白邊」；內側靠裝訂處為「訂口」，亦稱「內白邊」；「裁口」，亦稱「外白邊」。

歷來我國線裝書籍的版面編排方式，一直都是沿用這套傳統的「冊葉制度」，並無大幅的改變。雖然到了晚清以後，東西文化交流頻繁，歐美新式的印刷與圖書裝訂技術傳進中國，我國書籍的版面編排方式也連帶被歐美的版面編排方式所影響，但這套傳統的編排方式，卻也隨著歷代古籍而完整的留傳下來。

二、外來的因素

1. 歐美雜誌之源流：

早期雜誌與報紙之間的界限是很難分清楚的。關於西洋雜誌的起源，也是各家眾說紛紜。有些研究西洋雜誌史的學者認為，西元一六六五年創刊於巴黎的《史萬雜誌》(Journal des Sçavants)是西方雜誌的先驅，此乃出版商隨新聞信一道印行的書籍出版消息與評論，以及有關文哲、科學的近況報導。如果以歷史演進與人們實際需求來推算，西方雜誌的雛形之出現也應距此時不遠。自十七世紀末葉起，歐洲隨著文藝復興與宗教革命而來的普遍對文藝與科學知識之需求，導致大量此類之出版品問世。如荷蘭的《新聞紙》(Coranto)、英國的《新聞週刊》(Weekly News)、《牛津公報》(Oxford Gazette)以及北美英國殖民地所發行的《波士頓新聞》(Boston Oatenees)。(註13)

這種月報、週刊、三日刊一類的新聞傳播媒介，以報導國內外的大事為目的，深受歡迎，因開期刊雜誌的先河。當時出版的這些雜誌，除了供應文藝、科學資料之外，還有「讓學術大眾化」的時代使命，使本來只限少數貴

族才享有的學術知識權利，成為一般百姓都可以用低廉價格得到的知識。因此，雜誌亦被視為中產階段抬頭所孳生的產物。

2. 歐美現代化雜誌的興起與發展

早在西元1731年愛德華·凱夫出版的《紳士雜誌》，就以供應知識、新聞和各類資料為主要目的；但真正現代化雜誌的誕生，是在十九世紀末葉。

現代化雜誌的特徵是「雜誌大眾化」。促成現代化雜誌興起有下列主要原因：

A. 十九世紀的英、美等國正從農業社會轉型為工業社會，交通設施日益發展，人對外界接觸面拓廣，對知識的需求與交流日漸殷切，再加上發行遞送因交通網發達而便利，更助長了雜誌的推廣。

B. 大量生產的貨品，需要大量的促銷與廣告來配合，而廣告和雜誌有密切的相互依存關係。廣告量增多，使雜誌的品質提高，又可降低售價，此乃現代化雜誌蓬勃發展的重要因素。

C. 印刷術的改進，使雜誌的出版在質與量的方面，都有顯著的進步。美國侯恩公司(R. Hone and Company)在一八八六年製成了輪轉印刷機，印刷速度是舊型機器的十倍。一八九三年又製造彩色輪轉機，印刷設施的進步，