



目击者旅游指南

美国

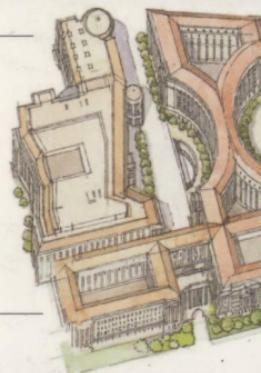


博物馆·海滩

影剧院·地图

咖啡馆·历史

葡萄园·购物 餐馆·酒店

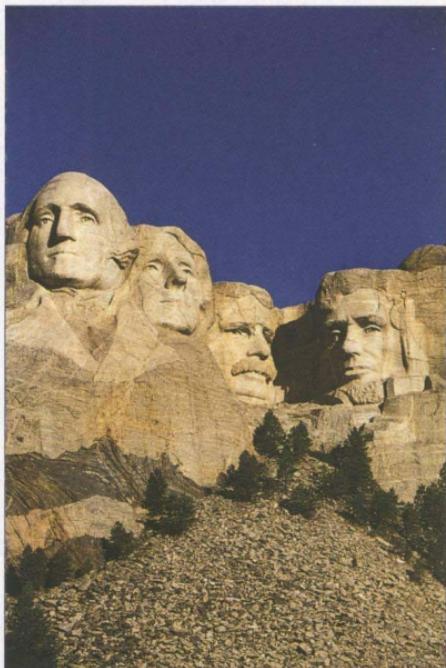


中国旅游出版社



目击者旅游指南

美国







目击者旅游指南

美国



中国旅游出版社





项目统筹：潘笑竹
责任编辑：郭海燕
责任印制：闫立中

图书在版编目(CIP)数据

美国/英国DK公司编；张寿峰、李伟涛等译.——北京：
中国旅游出版社，2008.1
(目击者旅游指南)
书名原文：Eyewitness Travel Guide USA
ISBN 978-7-5032-3181-0

I . 美… II . ①英…②张…③李… III . 旅游指南—美国
IV . K971.29

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第074018号

北京市版权局著作权合同登记号：图字：01-2007-0752

书 名：美国

原 著：Dorling Kindersley 公司
译 者：张寿峰、李伟涛、纪媛媛、杨晔、赵培
出版发行：中国旅游出版社
(北京市建国门内大街甲9号 邮编：100005)
网 站：<http://www.cttp.net.cn>
版：北京中文天地文化艺术有限公司
销：全国各地新华书店
刷：中华商务印刷有限公司
次：2008年1月第1版
2008年1月第1次印刷
开 本：889毫米×1194毫米 1/32
印 张：24
印 数：10000册
字 数：1068千
定 价：118.00元

版权所有 翻印必究

指定销售区域：中华人民共和国——不包括香港、澳门、台湾地区

Original title: Eyewitness Travel Guide: USA
Compilation Copyright © 1998, 2007 Dorling Kindersley Limited, London.

《目击者旅游指南》责任说明

我们将尽可能地确保本书在其出版时书中内容的时效性。然而，一些细节性资料，例如电话号码、开放时间、价格、艺术馆的安排以及旅行信息等均有可能发生变化。对于任何因为利用本书或第三方网站上所获资料产生的后果，出版商概不负责，出版商也不能保证书中所列网址上的旅行资料一定有效。

我们热诚欢迎来自读者的建议和意见。来信请寄：Publisher, DK Eyewitness Travel Guides, Dorling Kindersley, 80 Strand, London WC2R 0RL, Great Britain.



雕塑，庄严的中央汽车总站，纽约市

目录

如何使用本书 6

美国观光 8

地图上的美利坚合众国 10

日常信息 12

美国概况 26

美国的一年 28

美国的气候 32

国家公园 34

美国城市 38

最佳观光路线 40

美国历史 43

纽约市和大西洋中部地区 54

纽约市 64

纽约州 90

新泽西州 96

费城 98

宾夕法尼亚州 106

新英格兰 122

波士顿 132

马萨诸塞州 150

罗德岛州 154

康涅狄格州 158

佛蒙特州 162

新罕布什尔州 166

缅因州 170

华盛顿哥伦比亚特区和首都辖区 186

华盛顿哥伦比亚特区和首都辖区简介 194



美国首都华盛顿夜景

弗吉尼亚州 212

西弗吉尼亚州 220

马里兰州 222

特拉华州 226

美国东南区 238

北卡罗来纳州 248

南卡罗来纳州 252

佐治亚州 256

田纳西州 262

肯塔基州 268

佛罗里达州 282

迈阿密州 290

美国南方 334

新奥尔良 344

路易斯安那州 354

阿肯色州 358

密西西比州 360

亚拉巴马州 364

大湖区 376

芝加哥 386

伊利诺伊州 398

印第安纳州 400

俄亥俄州 404

密歇根州 408

威斯康星州 412

明尼苏达州 416

北美洲大平原 432

北达科他州 442

南达科他州 444

内布拉斯加州 448

艾奥瓦州 452

密苏里州 454

堪萨斯州 458

俄克拉何马州 460

得克萨斯州 472

探索得克萨斯州 474

西南部 500

拉斯维加斯 510

内华达州 516

犹他州 518

亚利桑那州 528

新墨西哥州 544

落基山脉 564

爱达荷州 574

蒙大拿州 578

怀俄明州 582

科罗拉多州 588

西北太平洋沿岸地区 608

华盛顿州 616

俄勒冈州 630

加利福尼亚州 648

洛杉矶 658

圣弗朗西斯科（旧金山）
694

阿拉斯加和夏威夷 730

阿拉斯加 732

夏威夷 744

致谢 764



美国十大最佳建筑之一的波斯顿三位一体教堂

如何使用本书

这本旅行向导能够帮助大家在美国的旅行中得到很多的资讯。“行在美国”画出了这个国家的地图，也给出了日常旅行中需要注意的事项。“美国概况”是一些主要景点的概况和阐述简明的历史背景。这本书被划分成14个区域，每一

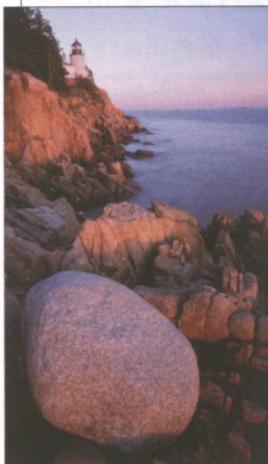
个区域涵盖了1~7个州，每一个区域的开篇就是一段对于历史事件的描述和这个地区的地图。紧接着的是主要观光游览胜地的情况以及主要城市的地图。每一个地域都有一个实用的旅行信息的板块，然后是本书所推荐的一些比较好的旅店和餐馆的列表。

美国地图

在封面内页以颜色划分区域的美国地图上明确指出了在这本书中所提到的14个地域。

概况

“地图”在这里强调了这个地域中不同的州、城市、乡村和各个领域的情况。



每一个地域都有代表自己的以颜色作为代号的标签。

地域简介

这一部分给读者提供了一个更深的视角来了解这个地域的历史背景、政治和当地的人们，还有一张图表列出了这个地区历史上的重大事件和日期。

地域地图

对于每个地域的一些简单注释和景点都是被安上编号并且在地图上被划分成小块的。黑色小圆球中的数字(例如③)也同样表明了在这部分中各个项目的顺序。

在每一章的最后，都标明了这个地域的各种列表和信息的索引页码。

“景点一览表”按照编号的顺序列出了各个景点。





“景点一览表”列出了这个城市中所有标记过的景点。

主要景点

科学家们仔细研究历史遗留的建筑物，为了解释它们的内部构造，博物馆和艺术陈列馆以色彩为代号的直方图来帮助游客找到最具意义的展览品。

打星号的地方就表示是旅游者不能错过的特色景点。



城市地图

它把那些重要的城市中的各个景点分成小块，并用清晰的小圆球中的数字来表示，例如波士顿这样的城市中的景点，再和用在地域地图上的小黑圆球作对比。

“游客清单”为你做旅行计划提供了所有需要的特殊信息。

实用信息

这一部分包括了旅游、安全、购物和演出等一些项目。例如纽约这样的大城市被分为好几章描述。

“指南”提供了公共服务机构以及文章中提到的一些场所的相关信息。

“气候表”同样涉及到了每个地区的气候。

详细信息

在这一部分中详细描述了各个城市、乡镇和其他景点。对于它们的记载是根据先前的区域地图上的数字编号为顺序的。

每一篇开始都是一些基本的日常信息，包括当地旅游管理办公室的地址和电话，以及一些主要景点和博物馆的开放时间。

实用信息	实用信息	实用信息
实用信息	实用信息	实用信息

GUSTAFSON'S

MOTEL

RESTAURANT

SELF
SERVE

IT'S LIKE
MONEY IN
THE TANK



美国观光



地图上的美利坚合众国 PP.10 ~ 11

实用信息 PP.12 ~ 19

旅游信息 PP.20 ~ 25



地图上的美利坚合众国

美国的国土横跨北美大陆的心脏地带，东接太平洋，西至大西洋，东西跨度达到4800千米，人口达到28500万。美国南北跨度有2414千米，南至墨西哥，北接加拿大。覆盖面积达到900万平方千米。

美国本土由48个州组成，除本土的48个州外，还有2个州，一个是位于美国西北方的阿拉斯加，另一个是位于太平洋小岛的夏威夷。所以说美利坚合众国是由50个州组成的。美国的首都是华盛顿特区，这是一个位于马里兰联邦与弗吉尼亚之间的特区。





图示

▲ 机场

— 公路

— 火车道

— 州界线

— 国界线

实用信息

每年有上百万来自世界各地的游客去美国旅行，也有上百万的美国人利用自己的空闲时间来了解和体验他们国家的风土人情。美国丰富多样的历史、文化、艺术、风景名胜还有热情好客的传统美德，使旅行变得愉快而且没有压力，在整个国家给游客的便利

条件已经普遍达到了一个很高的程度，这个部分在交通和住宿的选择上提供了一些基本信息，还处理一些关于出入境的问题。例如通行证和签证的办理、旅游保险、银行、通信和医疗方面



美国国旗

这一部分只是概括地描述了一下，在紧接着的“实用信息”这一章里提到了很多具体的细节问题。

何时出发

对于每个旅行者来说，最适合出发的时间都是不一样的。这要根据每个人的兴趣和旅行计划而定。但是仔细制订旅行计划是非常重要的。因为整个国家地区与地区之间的地理和天气情况是变化多端的。甚至在一年中的同一时间都是不一样的。夏天是最暖也是最热闹的旅行旺季，特别是北方地区。在南方地区，特别是在西南部的沙漠地区，夏天是最热闹的，而新英格兰的夏天都很凉爽和令人愉快。在夏

天的几个月里全国的孩子都在放假，所以这个时候很多的娱乐场所和国家公园都挤满了人。夏天也是很多户外文化交流、展览会举办的好时机。

春天是最适合去落基山脉和南部内陆地区旅行的季节。因为人非常少，而且事先要考虑的事情也很容易办到。4月和5月是观赏美国南部繁花盛开的最佳时间，秋天也是另外一个出游的好时机，因为漫山遍野的树叶正是颜色最艳的时候，特别是在东北地区。而且夏天的闷热也渐渐散去，天气回到了一个很舒服的状态。冬

天是最变化多端的季节，当新英格兰的首府和落基山脉被白雪所覆盖的时候，夏威夷和佛罗里达州却是炎热的热带气候，只能看见在海滩边嬉戏的人群。

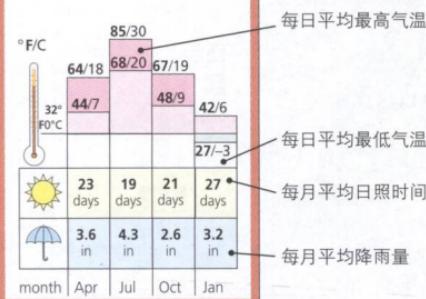
通行证和签证

所有到美国的旅行者无论年龄大小都必须持有一张有效的通行证。通行证最短的有效期限是6个月，而且要比你待在这个国家的时间要长一些。对于加拿大、澳大利亚和英国的公民来说，如果在美国旅行不超过90天的话是不需要签证的。当然那些由政府发放的证件还是需要的。很多国家的公民都会加入一个叫“签证延期”的计划。然而，由于日益加强的安全措施和不断变动的国际形势，在旅行期间和美国大使馆确认一下签证的各项要求是非常必要的，最好是找一个专管旅行方面的人核对一下最新的各项条款。

美国气候

由于地缘辽阔，美国的气候变化明显。除了地域性的变化，这个国家还戏剧性的经历着气候的变迁，其原因是整个大陆都覆盖在太平洋西风带之下。每个区域的实用信息部分都包括一个类似下面的图标。

气候表



旅行者一般都比较喜欢在一个地方学习、工作或者休息一段较长的时间，而不是规定的90天，所以他们就得去最近的美国大使馆办理特殊的签证手续。如果你是在美国并且想要延期的话，你应该和当地的公民和移民服务办事处（见P.17）联系，申请延期。如果这个申请不成功而你又待在这

里超过规定的时间的话，就会被罚款或者放逐出境。

关税宽限和免税

所有到美国的旅行者在进入这个国家之前都要到海关报税。这个环节在机场和海关办公室都可以办理，你必须清楚地知道你带去美国的所有物品的价值，也有责任看好你所带的贵重物品。旅行者可以随身携带少量的烟草和酒精，但是有些东西例如肉制品、植物种子、古巴的雪茄烟还有古文物是绝对被禁止的。当你离开美国的时候，你最好清楚地知道烟草和酒精饮料的免税范围（每个年满18周岁的成人200支香烟，每个年满21周岁的成人0.2加仑或1公升酒水），不能将任何肉制品、植物种子、水果或枪支带出美国。

计划旅行

在去美国之前先制订一个计划来安排你的旅行时间是很有必要的，因为美国是一个地域辽阔、物产丰富的国家。严格按照一个逻辑性的高效率的旅行指南，又要有足够的时间停下来感受路经之地的风土人情，这两者总是会矛盾。要明确的是美国被划分

成6个时区（见P.20），所有的州和主要城市都会提出多样性的信息，并且可以通过电话或者网页得到进一步更新的信息。有一个比较有用的网址是“www.SeeAmerica.org”。当地的书报亭也是得到旅行信息的很好途径之一，还有国内的图书馆、旅行机构和当地的旅游局。

孩子

孩子是到哪儿都受欢迎的，然而令人惊奇的是大多数的年轻人也很喜欢孩子，从游乐场、水族馆到国家公园、儿童博物馆，都说明了整个美国都在迎合孩子的娱乐需要。很多餐厅都有特别为孩子准备的菜单，简单的食物，少量的分配，低廉的价格，很人性化的是有很多寄宿所都会提供一个加床或者有栏小床（见P.19）。许多酒店和汽车旅馆都会为家庭准备邻近的房间，但是最例外的是那些人也只是选择加床加早餐的简单住宿条件。某些大城市的政府餐厅也和那些华丽的娱乐场所一样给他们的消费者提供令人放松的消遣娱乐项目或是奢侈的温泉享受。那些为孩子特别考虑的餐厅和寄宿所在章与章之间的列表中可以查到。

年长的游客

年纪大一点的游客，或者说“前辈们”，他们在整个旅游者中是占了相当大的比例的。很多旅馆和其他机构都以折扣或者提供特别服务来吸引他们，年满50周岁的旅行者可以和美国退休人员协会联系并要求成为他们的会员，当然这要交纳每年13美元的会费。老年旅馆和一些其他机构就会为这些喜欢在国内和国外游玩的老年旅行者们提供特殊的照顾。

换算表

美制单位换算为公制单位

1英寸=2.54厘米
1英尺=30厘米
1英里=1.6千米
1盎司=28克
1磅=454克
1US品脱=0.5升
1US夸脱=0.947升
1US加仑=3.8升

公制单位换算为美制单位

1厘米=0.4英寸
1米=3英尺3英寸
1千米=0.6英里
1克=0.04盎司
1千克=2.2磅
1升=1.1夸脱

身体残疾的游客

身体残疾的游客会发现在美国旅行是一件非常容易的事情，因为整个国家到处都推行一种“无障碍”服务。美国残疾人法案要求许多公共场所，包括博物馆、旅馆和餐厅都应使他们的服务和设施达到一个方便所有人的程度，当然也包括腿脚不方便的人，但是也只有一部分较新的旅馆才有专门为残疾人设计的无障碍浴室（见P.19）。美国众多帮助残疾游客计划和享受他们的旅程的机构中，小有名气的是全职导游旅行公司（215—782—1370/www.guidedtour.com）和贴心旅程（780—986—6404/www.carevacations.com）。那些能为残疾游客提供便利的旅馆都在每章最后“住在美国”列表中有详细记录。如果要找同样有便利服务的餐厅，只要在餐厅列表中找到有轮椅记号的就可以了。

公共节日

新年（1月1日）
马丁·路德·金纪念日（1月的第三个星期一）
总统日（2月的第一个星期一）
纪念日（5月的最后一个周末）
独立日（7月4日）
劳动节（9月的第一个星期一）
哥伦布纪念日（10月的第二个周末）
美国老兵纪念日（11月11日）
感恩节（11月的第四个星期四）
圣诞节（12月25日）

联络工具和银行

美国任何一家银行都能接收国外汇来的资金，许多游客都已经使用信用卡或者现金透支卡，所以从银行或者自动提款机上取款是非常方便的事情。最好就是在去美国之前把钱都兑换成游客专用的美金支票，这样就能避免赊账和另加额外税金这些麻烦了。美国有良好的电话和邮件服务，私人电话室和公用网络咖啡厅都使得人与人之间的联络更为方便和经济了。许多酒店也都会提供网络设施。

电话

在美国许多公司都提供电话业务，大部分公用电话都是投币电话，也有一些使用电话卡。当地的电话费用一般都在25~50美分之间，如果通话时间长的话就要另外收费。有些酒店打当地电话是不收费用的，但也有一些要收费，所以你必须在入住之前问清楚这些小细节。打国际长途是非常费钱的，建议用那种打折的电话卡，它可以让你打到家里的电话费先欠着，然后其他的

正确使用号码

- 美国的国际代码是1
- 在美国境内或给加拿大拨打长途：拨1位、3位数的是区号，7位数的是本地号码
- 本地电话：拨打7位数的是本地号码
- 跨国直拨电话：拨打011后加国家代码(中国：86；英国：44；澳大利亚：61；新西兰：64；南非：27)
- 然后拨打城市或区号(省略开头的0)最后是当地号码。通过接线员拨打跨国电话：拨打01，后加国家代码，城市代码(省略开头的0)最后是当地号码
- 求助接线员：拨0
- 前缀800\888\877\866为免费电话
- 直接咨询：拨打411
- 紧急情况：拨打911

电话费则从预付的钱里扣除。有些外国手机在美国也可以使用，但是费用很高，也有很多汽车租赁公司也出租手提电话给他们的客户。

邮政服务

一般邮局每天从早晨9:00工作到下午5:00，也有些在周六早晨很早就开始营业了。明信片和信件都可以投进街角的蓝色大信箱里。国内邮件应该附上五位数的邮政编码，国际邮件的费用一直在变化，所以必须在当地的邮局购买寄往国外的邮票。一般的快递机构都能帮你接收邮件，并且会在一个特定的邮局为你的信件保留30天，当然如果是要邮件加急的话就得另外再加费用了。

上网

当地的图书馆、购物中心、酒店、大学宿舍可能是上网最便宜、最方便的地方了，大部分图书馆电脑都可以收发邮件和上网冲浪，许多大城市的酒店也提供网络接口，只需要付一点钱就可以自由上网。

银行

美国的所有城市、乡村和超市、购物中心的服务台都有银行，其他的金融机构例如储蓄、贷款、信托也提供银行服务。游客支票的有效期限和你所持有的通行证的有效

指南

金融服务

托马斯库克公司现金服务
〔 (415) 362-3452

托马斯库克公司还款援助
〔 (800) 223-7373

美国运通旅行服务
〔 (415) 536-2600

美国运通热线服务电话
〔 (800) 221-7282

Crirus 国际提款卡
〔 (800) 424-7787

Plus 信用卡
〔 (800) 843-7587

期限是一样的，所以银行也推荐游客使用现金而不是信用卡业务，但是信用卡公司却要为这项服务支付一大笔费用。大部分银行不能兑换外币，银行的工作时间是每天早晨9:00到下午4:00，但也有一些在星期五要到下午6:00才停止营业，还有一些星期六早晨很早就会开门。

自动提款机

几乎所有的银行都有24小时工作的自动提款机，包括火车站、机场和购物中心也都有。自动提款机和许多银行卡的网络联网，并且可以从其他州或者国家的银行卡账户上提取现金。美国几家主要的银行卡网络系统是加号、卷须、恒星和连接。

你必须确定你所在的银行允许国际性的现金取款，而且你的卡和个人密码可以在美国的提款机上使用。许多自动提款机每次交易都会收取1~2.5美元的费用，但尽管这样，在自动提款机上兑换货币总比在那些专门兑换旅行者支票或者

外币的地方要划算。

信用卡

常见的信用卡有VISA、万事达卡、美国运通卡、JCB联名信用卡、发现卡、国际信用卡。信用卡可以在酒店、餐厅、商场使用，也可以支付例如医疗保险、汽车租赁等服务的费用。有一张信用卡会让你的生活变得更便捷。

旅行专用支票

最常见的旅行支票是由美国运通和托马斯库克公司以美金的形式发出来的，用旅行支票购买物品并得到现金的找零都很方便。购买的支票有很多种，如10、20、50美金不等，一般只有在银行才能兑换到100美金。另外国外的支票是不通用的，就算是州与州之间的支票也很难兑现。如果旅行支票丢失或者损坏都可

以和托马斯库克公司退还中心或者美国运通帮助热线联系。

外币的兑换

美国旅行之前最好兑换美金，因为在美国很难兑换外国货币，除非是大城市的国际机场，美国主要的外币兑换公司是美国运通和托马斯库克公司。如果急需现钱，可以去免税商店买些东西，就能兑换一张旅行支票。



10美分硬币
(一角)



5美分硬币
(2镍币)



1美元硬币



25美分硬币
(辅币)

硬币

美国硬币分为2美元、1美元和50美分、25美分、10美分、1美分和1美分。1美分通常叫做便士，5美分叫做镍币，10美分叫做一角，25美分叫做辅币。



银行钞票

货币的单位是美元和美分，100美分相当于1美元。钞票的面额分为1、5、10、20、50、100美元。因为所有的纸币都是绿色的，所以仔细区分面额很重要。只有新的20美元（下图无）纸币是其他颜色的。

健康和安全

美国没有国家性的健康卫生服务机构，尽管在医疗方面的条件已经很完善了，但它也只是由私人部门对大多数人起作用，所以普通的医疗费用就很高。建议大家买一份旅行医疗保险，这样万一碰到意外或者突发疾病的时候就可以先支付部分费用，而不用急急忙忙地凑钱。从安全方面而言，一些大城市的犯罪率会比乡村地区高一点，所以为了能享受一趟安心的旅程作一些必要的预防措施还是应该的，要问清楚朋友或者酒店工作人员哪些地方最好是不要去的。

个人安全

尽管很多旅行线路是非常安全的，但游客仍然应该做好安全防护措施以免遇到不测。一般来说，犯罪分子都会选择特定的几个地方或者是游客不常去的地方作案，远离那些类似于黑暗的小路这种常会发生案件的地方是非常明智的选择，还有不要佩戴价值不菲的珠宝首饰，带少量的现金，穿里面有暗袋的衣服，并且确信携带的相机或摄像机安全稳固。

现金

尽可能地带少量的现金，把信用卡之类的物品放在腰包里而不是放在背包或者裤子口袋里。最安全的方法就是把现金兑换成旅行支票，这样就能把厚厚一沓现金变得只有一点，便于携带和隐藏，还有最好选择在白天或者繁华的街道上使用自动提款机。

住宿安全

在旅馆的房间里一般不太会发生偷窃事件的，但当你离开房间的时候最好还是不要留下任何贵重的东西，可以考虑把它们寄放在酒店。如果有大量的现金，可以考虑存在酒店的保险箱，通常这都是免费的。当你在房间里面的时候把门反锁了这样更安全，还应该先花时间弄清楚离你房间最近的紧急出口和火灾时逃生读结束，需要

离通道在哪里，千万不要让陌生人进入你的房间，也不要告诉他们你的详细住址。

私家车安全

一辆租来的汽车也许是你放置新买物品的一个很方便的地方，但是这也构成了吸引偷窃者的一个因素，特别是在大片的草坪中或是可以徒步旅行的小路上，当你离开车子的时候一定要锁上车门，并且把你把手提箱和贵重物品放在别人看不见的皮箱里。像相机这样的贵重物品如果被忘记在没有锁或者没关车窗的车里，就很轻易地会成为小偷们的目标，最好就是把车停在酒店的车库过夜才是最安全的选择。

确保贵重物品和重要文件的安全

在你离开家之前，做几份重要证件的影印件备份，例如护照、签证之类的，然后随身携带一份，再留一份放在安全的地方或者交给朋友。对于连号的旅行支票和信用卡也要做同样的备份，这样万一被偷了或者弄丢了也能有办法处理。所有重要的证件和钱包都应该放在隐蔽的钱袋里。

户外安全

参与户外的娱乐活动可能会有一些危险，但只要采取适当的措施就能把这种危险的

可能性降到最小。像山地蹬车、攀岩、赛竹筏、摩托比赛这种运动，戴上头盔并做好其他的防护措施是很有必要的。在沙漠地区，必须确定有一个急救箱、足够的汽油、一个修理汽车的工具箱还有一部手机。

徒步旅行者应该随时准备应付突变的天气，特别是在海拔高的地方。如果一个人徒步旅行遇到突发情况的时候，待在你原来的地方，最好是事先通知别人，告诉他你的旅行计划、目的地和估计到达目的地的时间。许多细微的痕迹都可以看出你的徒步旅行是从哪里开始，又在哪里结束的。在丛林地带，旅行者就应穿上色彩鲜艳的服装，以免在打猎的季节，衣服颜色和丛林田野颜色相似就有危险了。

昆虫和动物

在荒野地区，户外爱好者应该警惕那些危险的动物。在有熊的地方要特别小心，因为现在被熊袭击的事件变得越来越频繁。最明智的防护措施就是不要喂食动物，也不要干涉它们的生活。被昆虫叮咬是件很烦恼的事情，但一般不会有生命危险。黑蝇、蚊子还有鹿蝇是非常讨厌的，所以你最好带上驱虫剂。去有蛇出没的地方的时候，必须带好急救箱，以便在被蛇咬伤后第一时间处理伤口。如果被毒蛇或者蝎子咬伤的话，就要立即寻找专业医疗人员的帮助了。尽量不要接触例如常春藤、栎树叶之类的过敏性植物。在野外，饮用水都应该经过处理或是烧开后才能喝，以免喝到水里的细菌。

在水中的安全

如果可能的话，冲浪者和海洋游泳者应该在有救生员看守的区域内活动。如果你不熟悉湍急的水流，那就不要