

郭庆☆编

洪涛教授与媒体

Professor Hong Pao With The Media

FOCUS ON BUSINESS 2

2

直击商业焦点

 经济管理出版社
ECONOMY MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

直击商业焦点

FOCUS ON BUSINESS 2

2

洪涛教授与媒体

Professor Hong Tao With The Media

郭庆☆编



经济管理出版社
ECONOMIC & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

直击商业焦点Ⅱ：洪涛教授与媒体/郭庆编. —北京：
经济管理出版社，2009.11

ISBN 978-7-5096-0820-3

I. ①直… II. ①郭… III. ①商业经济—研究—中国
IV. ①F72

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 209104 号

出版发行：经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话：(010)51915602 邮编：100038

印刷：世界知识印刷厂

经销：新华书店

责任编辑：牛玲玲 张永美

技术编辑：杨国强

责任校对：超凡

787mm×1092mm/16

21 印张 370 千字

2010 年 1 月第 1 版

2010 年 1 月第 1 次印刷

定价：56.00 元

书号：ISBN 978-7-5096-0820-3

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书，如有印装错误，由本社读者服务部

负责调换。联系地址：北京阜外月坛北小街 2 号

电话：(010)68022974 邮编：100836

洪涛教授学术观点介绍

洪涛，1957年3月15日出生，湖北天门市人，1996年7月毕业于中国社会科学院研究生院，获经济学（商业经济专业——市场理论方向）博士学位，1996年分配到北京商学院——现北京工商大学经济学院任教，现为贸易经济系主任、产业经济学学科带头人，1999年被中国商经学会授予“当代中青年商业经济专家”称号，2002年荣获中国商经学会颁发的1982~2002年20年“开创和发展学会工作贡献奖”，2004年4月27日被授予商务部市场运行调控专家，还荣获2004年度北京市优秀教师称号。其学术观点主要集中在以下八个方面：

（1）粮食生产、流通、消费的市场联动论。1996年在其博士论文中首次提出粮食生产、流通、消费的市场联动效应理论，认为中国乃至全球粮食问题的根本出路在于粮食生产—流通—消费三位一体的市场联动发展，即生产是基础，流通是关键，消费是目的，相互关联，联动发展。其《粮食“三位一体”市场联动效应理论》专著于1997年在中国商业出版社出版，并荣获1998年北京市第五届哲学社会科学优秀成果专著二等奖。

（2）流通基础产业论。2002年他发表《我国流通产业已经成为基础性产业》论文，2004年10月，他出版了《流通基础产业论》——我国首部关于流通基础产业论的专著。他认为：中国流通产业已由末端行业变成先导产业，逐渐成为一个基础性产业，但其基础地位还较为脆弱，需要大力扶持和发展。①近10年来批发零售贸易、餐饮业产值占GDP的比例还不高；②流通组织结构不合理，呈现小、散、乱、弱的状态；③流通信息化程度低；④经营方式和观点落后；⑤国际化程度较低。他认为，充分发挥大流通产业的基础地位具有重要意义。①按照大流通产业的概念建立统一的流通体制；②加强大流通产业的统一的宏观调控；③按照开放经济的要求调整大流通产业结构；④加快培养既懂

内贸、又懂外贸的复合型流通产业大军；⑤充分发挥大流通产业的先导性和基础性作用；⑥加快流通产业现代企业制度建设。他认为，从产业的动态性而言，流通产业越来越具有基础性、战略性意义，这是其他产业所不能比拟的。

(3) 贸易经济学科创新论。1998年，原教育部进行专业结构调整，从专业目录中调减贸易经济专业。洪涛教授1999年首次在《商业经济研究》第2期提出“商贸学院应保留贸易经济专业的观点”。2004年他受国务院研究室、国家社会科学基金项目应用经济组的委托，对贸易（商业）经济学学科现状和发展趋势进行了专题调研，9月28日在北京工商大学举办了“全国贸易经济学学科现状和发展趋势”研讨会。2005年5月出版《创新贸易经济学》——我国第一本关于贸易经济学科建设的专著，论述了中国贸易经济学的产生和发展86年的历史，针对传统贸易经济学的冲击和挑战，他撰写了《简述网络经济对传统商学的十一大冲击》、《用现代经济学分析方法研究流通问题》。

(4) 流通产业经济学创新论。2007年他出版了《流通产业经济学》，从产业的角度研究流通经济问题，2009年5月出版了《中国流通产业改革30年——实践与理论创新》，再次提出了用现代经济学方法研究流通问题，提出了现代经济学发展的几个大趋势，如数学方法、数量方法、博弈论应用、跨学科和交叉学科、理论和实践、规范分析和实证分析、静态分析、比较静态分析和动态分析、总量研究和个量研究、边际分析和超边际分析等，提出流通产业结构创新理论，如主体结构、客体结构、对象结构、功能结构、系统结构、社会结构、比较结构等内容。

(5) 商品交易市场结构调整、交易创新、管理升级论。洪涛教授长期潜心商品交易市场理论和实践研究，是我国发表商品交易市场论著最多的专家。他认为，21世纪批发市场仍将是我国商品流通的主要渠道，随着我国GDP的进一步增长，我国商品流通的规模进一步扩大，商品批发市场将进入创新阶段。其发展趋势是：①由数量规模扩张型向质量提升型转变；②市场法人主体化将是一个发展趋势；③充分利用计算机和网络技术建立电子市场；④批发市场向生产和消费方向延伸；⑤批发市场将提供多种服务功能；⑥批发市场交易方式的多样化；⑦发育成熟的多种中介机构将进入市场；⑧运用法律、法规对批发市场进行管理。20世纪90年代以来，他提出了商品交易市场“规模控制、结构调整、交易创新、管理升级”的系统理论，对推进我国8万个商品交易市场具有重要影响。

(6) 商品期货市场与现货市场结合点论。他将商品期货市场纳入中国商品

交易市场体系进行研究,认为商品期货市场是中国商品交易市场的龙头,注重研究商品期货交易与现货交易两个市场的结合点,注重研究两个市场的价格的联动,实行交割、仓单交易、栈单交易、网上交易、现代物流等两个市场联动焦点问题。

(7) 加快行业协会再转型论。2005年1月出版了《行业协会运作与发展》,这是我国第一本较全面、较系统的论述行业协会的专著,在该专著中,他提出“加快我国新型社会中介组织的再转型”的观点,他认为“一业多会”虽然可以增加竞争性,却可能让企业无所适从,从大的趋势来说,“一业一会”能让行业协会在发挥功能的同时,减少负面影响。行业协会要转型,除了要严格执行机关人员不得兼任行业协会领导外,急需打造职业化队伍,需要专业化、年轻化、职业化的复合型人才。

(8) 农村物流与冷链物流。2000年以来,他连续10年为中国物流年鉴撰写农产品物流的专题,为农村物流与农产品物流积累了大量的研究成果。他认为,农村物流包括农业生产资料物流、农产品物流、农村日用工业品物流、农村再生资源物流,并撰写了农产品物流、畜牧业物流体系、粮食物流、家电下乡等方面的论文。

23年来,他在《财贸经济》、《中国农村经济》、《中国社会科学院研究生院学报》、《企业管理》、《商业经济与管理》、《商业经济研究》(现《商业时代》)、《中国农村经济》、《中国粮食经济》及《人民日报》、《经济日报》等报刊上发表论文473篇,有53篇被中国人民大学报刊复印资料转载,有25篇获奖。他的专著较多,《流通产业经济学》荣获2007年中国商业科技进步一等奖,2008年北京市精品教材,是我国第一本流通产业经济学教材;《流通基础产业论》是我国第一本关于流通基础产业论的专著,荣获2004年中国商业科技进步二等奖;《粮食生产、流通、消费的市场联动效应理论》荣获1998年第五届北京哲学社会科学优秀成果著作二等奖;《高级电子商务教程》是我国第一本高级电子商务教程;《行业协会运行与发展》是我国第一本行业协会专著;《创新贸易经济学》是我国第一本贸易经济学科建设专著;《中国商品交易市场30年体系与模式创新》是我国第一本商品交易市场专著等。

洪涛教授敢于创新,先后提出了粮食生产、流通、消费的市场联动论、流通基础产业论、贸易经济学科创新论、流通产业经济学创新论、商品交易市场创新论等,他主持的流通经济学荣获北京市精品课程,他主持的贸易经济学荣获北京市特色专业。

前 言

近几年来，我的生活包括授课与演讲、撰写专著与论文、接受记者采访、个人私生活等，记者采访是其中一个很重要的内容，每一次记者采访，我都非常认真地对待，对每一个问题都认真地回答，因此许多记者遇到问题喜欢找我咨询，慢慢地我结交了很多的记者朋友，有时，他们也将我在一些论坛上的发言整理后在媒体上发表。据不完全统计，2009年12月11日经 Google.com.cn 搜索，“北京工商大学洪涛”有31200条，经 Baidu.com 搜索，有43100条。

每次记者采访或者将我的发言在媒体上发表后，我就将其收藏起来，时间长了，就形成了许多资料，于是我就有了一个将其收集起来的想法，既是记录我生活的一个内容，又积累起了我与记者们的感情。

从这里，我们可以看到许多焦点问题，我将本书取名为《直击商业焦点Ⅱ——洪涛教授与媒体》，这是第二本，记录了许多焦点问题。第一本涉及消费储值、折价竞争、外资进入、商品交易市场、市场服务中心、食品安全、进场费、品牌市场等许多问题，第二本涉及11个方面的内容，第一部分为流通产业及商品交易市场，第二部分为零售业及其竞争，第三部分为尾货市场创新及规范发展，第四部分为电子商务与网络经济，第五部分为品牌与品牌竞争，第六部分为价格竞争与市场规范，第七部分为农村流通新局面及区域连锁新发展，第八部分为餐饮业发展与食品安全进程，第九部分为超市竞争与发展，第十部分为金融危机及其形势分析，第十一部分为综合等。

在记者的采访文章中有我的观点，也有同行的观点；有相同的观点，也有不同观点的争论、交锋。这不时地显现出我1993年在中国社会科学院的CASS精神，即为了真理而不屈不挠的奋斗精神，讨论问题不搞人身攻击，CASS精神时时影响着我的学术生涯。

《直击商业焦点Ⅱ——洪涛教授与媒体》也从另一个角度反映了我的学术思想和生活，通过这两本小集子总结了我52年的人生，总结了我自1986年开始的23年的研究生涯，是非常有意义的事情。

52年来，我有1/3的时间是与父母在一起，有1/3的时间是上山下乡、在故乡湖北天门市生活和工作，有1/3的时间是进行研究和教学，与一些专家、学者、学生打交道。特别是1986年我的第一篇论文入选首届中青年流通经济理论讨论会，自此，我结识了许多尊敬的老师和优秀的同事。23年来，我得到了博士生导师贾履让教授、陶珮教授的悉心教导，并从中学会了许多做人的道理和做学问的方法，在此我衷心地感谢导师。23年来，我也得到了许多同仁的支持和帮助，我衷心地感谢你们。同时我也感谢我的妻子熊德慧女士无私的奉献。该书也献给我年迈的父母，为了儿子的事业和工作，父母即使病了、摔伤了也不告诉我们，以免影响我的工作，这些我都铭刻在心！

《直击商业焦点》I和II两本小集子是一个总结，又是一个纪念；是一个回忆，又是一个鼓励。它记录了许多难以忘怀的东西，让我拥有许多继续回忆的资料，同时也给我以憧憬。现实是美好的，未来是美好的，永远记住美好的，忘掉不快乐的，使我们的生活充满阳光、充满乐观！

在这里，我也要感谢第一本的主编——赵煜研究生和第二本的主编——郭庆研究生。

洪 涛

2009年12月12日

目 录

第一部分 流通产业及商品交易市场	1
第一章 流通产业及其改革	3
第二章 开放经济条件下的商品交易市场创新	17
第二部分 零售业及其竞争	29
第三章 零供关系及进场费问题	31
第四章 商业网点规划及商业同业损害	41
第五章 零售业结构性调整势在必行	47
第六章 零售市场竞争与规范	53
第七章 内外资并购与重组	61
第三部分 尾货市场创新及规范发展	73
第八章 尾货市场创新与规范发展	75
第四部分 电子商务与网络经济	85
第九章 网络购物成为消费主流	87
第十章 网络规范亟待解决	93
第五部分 品牌与品牌竞争	103
第十一章 品牌运营	105
第十二章 品牌竞争	109
第十三章 服务竞争	113

第六部分 价格竞争与市场规范	135
第十四章 折价竞争	137
第十五章 促销竞争	147
第十六章 返券竞争	157
第十七章 消费者维权	167
第七部分 农村流通新局面及区域连锁新发展	175
第十八章 农村流通体系	177
第十九章 区域连锁新发展	199
第八部分 餐饮业发展与食品安全进程	209
第二十章 力推食品安全进程	211
第九部分 超市竞争与发展	221
第二十一章 关注“限塑令”始末	223
第二十二章 外资超市的发展	235
第二十三章 支招超市发展	245
第十部分 金融危机及其形势分析	261
第二十四章 金融危机对我国零售业的影响	263
第二十五章 抓住机遇 调整产业结构	273
第十一部分 综 合	287
第二十六章 其他热点评析	289
第二十七章 演讲及观点选摘	303
附 录	317
洪涛论著、论文一览表(二)	317
中国人民大学报刊中心复印资料转载论文一览表	323

第一部分 流通产业及商品交易市场



新中国建立 60 年来，中国流通理论经历了“无流通论”、“流通论”、“流通先导论”、“流通产业论”、“流通基础产业论”、“流通战略产业论”、“流通产业集群论”、“流通战略产业联盟论”，洪涛教授在流通产业论和流通基础产业论方面进行了大量研究，流通产业在动态发展过程中越来越具有基础产业的性质，发挥着巨大的经济和社会效应。

改革开放 30 年以来，流通产业迅速发展，流通法律、法规、标准体系已经基本形成，但仍不完善，洪涛教授在以下两个方面接受了记者的采访。

1. 流通产业改革及国企改革

(1) 从法律体系来说，《城乡商业网点管理条例》、《商品交易市场管理条例》、《行业协会管理条例》等仍然迟迟不能出台。

(2) 国有流通企业在改革过程如何进退有序，如何减轻债务负担、转换经营机制。

(3) 上海百联集团在发展过程中经常会遇到一些阻力，行政性的干预较强，如何解决这些问题；以及流通领域如何反对垄断、保护竞争。

(4) 30 年来北京流通产业得到迅速发展，就业人数超过了 240 万人，2008 年北京流通产业产值合计 2117.5 亿元，占北京 GDP 的

20.19%，已超过发达国家 12% 的平均值，产业结构正处于由工业社会向商业社会过渡的时期。

(5) 如何用信息杠杆促进商品流通等。

洪涛教授对以上问题作出了相应的解答。

2. 商品交易市场创新

改革开放 30 年来，我国传统的三级批发、三个固定的体系已经彻底崩溃，取而代之的是近 8 万个商品交易市场、众多的零售企业、少量的现代批发企业、一些网上交易市场。洪涛主张商品交易市场创新论，他认为，商品交易市场必须“规模控制、结构调整、交易创新、管理升级”，才能重塑我国流通体系与模式。

洪涛认为，自 1996 年以来，我国的买方市场态势持续了 13 年，而且供大于求的局面已常态化，商品交易市场的产品结构在极大的丰富供应中得以优化。这样的局面也让生产厂家冷静下来打造自身的核心竞争力。他表示，只有针对新开辟的销售市场以及国内市场，强化设计，厂家才能力争在更加激烈的竞争中脱颖而出。

第一章 流通产业及其改革

论坛观点：

文章来源：国际商报

题 目：中国流通产业亟待重视

记 者：李高超

时 间：2008年11月10日

商务部市场运行调控专家、北京工商大学教授洪涛日前表示，30年来，我国商业发展成为产业，在国民经济中具有举足轻重的地位，流通产业在国民经济中具有先导和基础性作用，但是在我国经济指导方针中仍然是“重生产、轻流通”。在目前需要大力拉动内需的情况下，流通产业亟待得到重视。

洪涛是在北京工商大学举办的“中国改革开放30年历程回顾与展望”经济学学术论坛上作上述表示的。他认为，目前我国流通领域仍然缺乏必要的法律、法规。“30年来，我国由过去商业网点的稀缺到拥有1800万个商业网点，但是至今没有一部《城乡商业网点管理条例》；我国有中外行业协会4万家，社会中介组织38万多个，但至今没有一部《社会中介组织管理法》或者《行业协会管理法》，行业协会仅靠《登记管理办法》进行管理；30年来，我国改革开放最大的贡献之一是建了近8万个各种类型的商品交易市场，并形成了中国特色的商品交易市场体系，但是，至今我国还没有统一的《商品批发交易市场法》，倒是上海、广州、重庆、珠海等20多个省、市、自治区出台了《商品交易市场管理条例》，出台了许多国家标准、行业标准、地方性标准等。”

此外，他认为，加强理论探索，探索新方法、明确改革目标、建立公平竞争环境、学会科学调控、避免出现僵化和城乡差距增大等问题都是要在总结30年改革经验的基础上进一步研究的问题。

本次研讨会邀请了北京大学、中国人民大学、对外经贸大学、中央财经大

学、首都经贸大学等在京高校的经济学领域的数十位专家，就我国改革开放30年来财政制度、对外经贸、保险改革、金融改革、统计学、理论经济学、贸易经济学的发展与展望进行了交流和探讨。

文章来源：中国商报

题 目：流通领域国有资本应进退有序

作 者：王凤宏 赵煜

时 间：2006年10月27日

随着体制的转变特别是外资的进入和流通产业的发展，我国流通领域发生了巨大变化。在此背景下，国有流通企业改革中需要注意或者反思哪些问题呢？“流通企业改革研讨会”在北京举行，与会专家和企业代表30多人就国有流通企业改革中国有资本的进退问题、历史债务的解决以及企业之间的兼并重组等问题进行了深入的交流和研讨。

国有资本应进退有序

不可否认，流通企业与工业企业存在很多不同。工业企业在生产线、管理、技术上都容易学习，而流通企业属于服务性企业，很多地方不容易借鉴。而且流通企业在我国的地位偏低。如流通企业在管理政策上没有国家投入，无税收优惠，也没有政策性破产。

商务部商业改革司处长徐敏认为，正是由于上述历史原因，我国流通业发展得不一致，千奇百怪，像批发、餐饮、百货、粮食、市场服务中心等都不一样，有很大差别，因此研究难度很大。他形象地比喻说，流通企业就像一个上小学的孩子，家长为其做好了衣服，但做完了却不合身了。这说明流通领域的变动太大。不过，怎么“退”才算“退而有序”？“序”的标准是什么？徐敏认为，这些都应是研究的重点。目前国有流通企业改革归纳起来有以下几种情况：一是“全面退出”，东北、西北地区的国有流通企业要全部退出。二是通过股份制改革在结构上适当调整。三是政府主导型整合，如上海、重庆、北京、武汉等。

中国人民大学教授黄国雄认为，流通领域可以没有国有流通企业，但不能没有国有流通资本。国有流通企业改革要以国有资本参股、控股为主，以民营资本为补充，并不断引进外资。

中国社会科学院财贸所教授郭冬乐也认为,国有资本不应该完全从流通领域中退出。首先,在快速消费品流通领域,有一部分国有资本至少在5~10年内还会发挥一定作用。其次,在特殊的商品流通领域,比如粮食、成品油、药品、音像、图书等领域,国有资本要长期发挥作用。但恰恰就是在这些领域,国有流通企业的改革比较滞后。对于一些中小国有流通企业来说,可以进行兼并重组,放开经营,引入民营或其他资本来运作。

国务院研究室综合司司长陈文玲的观点是国有资本应在以下领域或进或保:一是大的流通基础设施布局。比如“双百市场”。外国几乎所有的国家都有农产品批发市场,其中央市场、地方市场都是由政府投资,体现“公共品”的功能。而我国在这方面没有统一管理的市场,自发形成的市场居多,没有体现政府信息发布、引导、检验检测等职能。二是战略储备体系。比如遭遇天灾、战争以及其他突发事件的应急储备,还有战略物资储备。目前国内这样的一套体系还没有完全建立起来。国有资本应该在建立应急储备体系、市场战略体系以及逆向调整体系方面发挥作用。三是重大战略性物流体系。比如军事物流、药品物流以及大的港口物流体系的建立中应该有国有资本。

如何减轻债务包袱

如果说国有资本的进退是需要从经济战略上进行调整的问题,那么,债务包袱沉重则是目前国有流通企业改革中最突出的具体问题,它已严重制约了国有流通企业的改革与发展。妥善地解决好国有流通企业历史债务问题,既是流通行业进一步改革发展的需要,也是促进社会和谐、稳定,保障国家金融良性运行和经济健康发展的需要。国务院《关于促进流通业发展的若干意见》中强调指出,要妥善处理国有流通企业历史包袱,允许国有流通企业通过将其使用的、已划拨的土地在补办出让手续、补交土地出让金后纳入企业总资产冲抵企业债务;经财政、国有资产管理部门同意,按照国家有关规定,国有流通企业可以通过出售所持国有产权抵偿历史债务。

商务部副部长姜增伟不久前在与长城资产管理公司的协商会上表示,国有流通企业未享受过政策性破产等政策,历史债务包袱沉重,实施“减债脱困工程”,将采取“财政补一块,金融机构让一块,企业还一块”的办法处置债务。同时,商务部从中央外贸发展基金中拿出5亿元给予补贴。

据不完全统计,全国现有国有流通企业16400多家,资产总额4831亿元,

负债总额 4238 亿元，平均资产负债率高达 88%。其中，亏损企业 7200 多家，有 4200 多家已经资不抵债，累计亏损额 578 亿元，待处置的银行和资产管理公司呆坏账 625 亿元。

商务部官员表示，按商业银行抵押率估算，目前待处置的 625 亿元国有流通企业呆坏账使价值千亿元的资产不能盘活。根据商务部初步计划，今年将先“动刀”石家庄、沈阳、长春、南京、广州等 13 个矛盾较突出的省会城市的 433 家企业，共涉及 181 亿元历史债务；然后，通过 12 个城市的示范作用，从 2007 年开始，再从各资产管理公司债权相对集中的省市入手，争取一至两年时间，将其余 444 亿元债务全部处置完毕。

其实，早在 2004 年，重庆市政府为了解决当地国有企业的不良资产问题，专门成立了渝富资产经营公司，随后渝富公司即收购了工商银行重庆分行百亿元的不良债权。“渝富模式”的神奇之处在于，为银行和工商企业提供了一个卸下重负的平台，但并没有让财政出一分钱。工商银行重庆市分行打包转让债权后，不良贷款比重由 24.4% 降至 13.51%，国有工商企业资产负债率平均下降 10% 多。此后，湖北省、安徽省以及河北省均从四大资产管理公司收购了几百亿元不良资产。

在地方政府的主导下，国有企业将剥离到资产管理公司的不良资产再回购，这已被视为国企脱困和资产管理公司加快资产处置的双赢之举。这在以往的政策性不良资产的处置中较为常见，现在，政府回购也开始成为商业性不良资产的重要市场参与者。

重组要先转换机制

在国有流通企业改革的过程中，往往伴随着企业之间的兼并重组，像上海组建的百联集团、新光明集团以及北京的首联等。

对此，黄国雄提出，国有流通企业的并购重组要以市场为导向，以企业行为为主体，推动强强联合，而不是强弱联合。并购重组是为了更好地发挥各自的优势以增强竞争力，而不是简单地追求规模扩张。

陈文玲提出，流通企业的重组和生产型企业不一样，流通企业重组并购应注意四个问题：一是和国家战略调整目标相一致。总体来说，流通行业是完全性竞争行业，但应该确立国有资本进入和保留的领域。二是并购重组要和保护企业品牌、无形资产、店铺价值相结合，要注意避免因并购重组损失有价值品牌

的情况出现。三是并购重组要和反垄断相结合。现在家电流通领域的并购，要防止出现垄断的趋势。四是流通企业并购重组要和保护国家经济安全相结合。比如民营资本的外资化如何约束等。

洪涛在其最新著作《国有流通企业改革模式创新》一书中，把2006年称为流通企业兼并重组年。但同时也出现一些流通企业并购重组后，没有转化、优化机制，企业融合不好，很快又走到分手的境况。

文章来源：中国商报

题目：流通业反垄断如何界定成难题

记者：胡斌

时间：2007年9月10日

十届全国人大常委会第二十九次会议通过了《反垄断法》，自2008年8月1日起施行。专家认为，对于企业规模普遍偏小、市场集中度较分散的流通业来说，反垄断的必要性和迫切性更强，流通行业的特殊性也决定了其垄断认定的复杂性以及执行的高难度。

流通业更要反垄断

尽管中国流通业每年都保持高速增长，但“小而散”仍是不争的事实。一个例证是，国内百货连锁发展的典范王府井百货集团，其12年的总营业额只相当于沃尔玛的1%。

对此，北京工商大学教授洪涛认为，流通业的行业特性以及诸多新问题的出现，使得流通业更迫切需要《反垄断法》的出台。

他认为，首先，我国流通业是竞争最激烈的行业，也是全面对外开放最早的行业，并购事件层出不穷，很容易形成垄断。商务部部长助理黄海曾坦言，经过20多年的改革，零售业已成为市场化程度最高的领域。

自2004年年底，我国分销领域率先全面对外开放以来，大型流通企业的并购重组逐步升温，如武商联的成立、国美并购永乐、沃尔玛收购好又多等。在刚刚结束的“2007中国零售商大会”上，黄海认为，2007年及今后一段时期，我国流通产业的投资主体将更加多元化；外资以独资方式进入中国市场的步伐加快，并积极向二、三线城市扩张；应对外资零售业的挑战，国内零售业整合趋势进一步加强，不同所有制企业间的并购重组呈常态化。

直击商业焦点 II —— 洪涛教授与媒体