

(原书第12版)

# 经济学

## 私人与公共选择

卢瑟尔 S. 索贝尔 (Russell S. Sobel)(西弗吉尼亚大学)  
(美) 詹姆斯 D. 格瓦特尼 (James D. Gwartney)(佛罗里达州立大学)  
理查德 L. 斯特鲁普 (Richard L. Stroup)(北卡罗来纳州立大学)  
大卫 A. 麦克弗森 (David A. Macpherson)(佛罗里达州立大学) 著  
王茂斌 吴宏 夏冰 等译

Understanding Economics (12th Edition)



机械工业出版社  
China Machine Press

Fo  
279

(原书第12版)

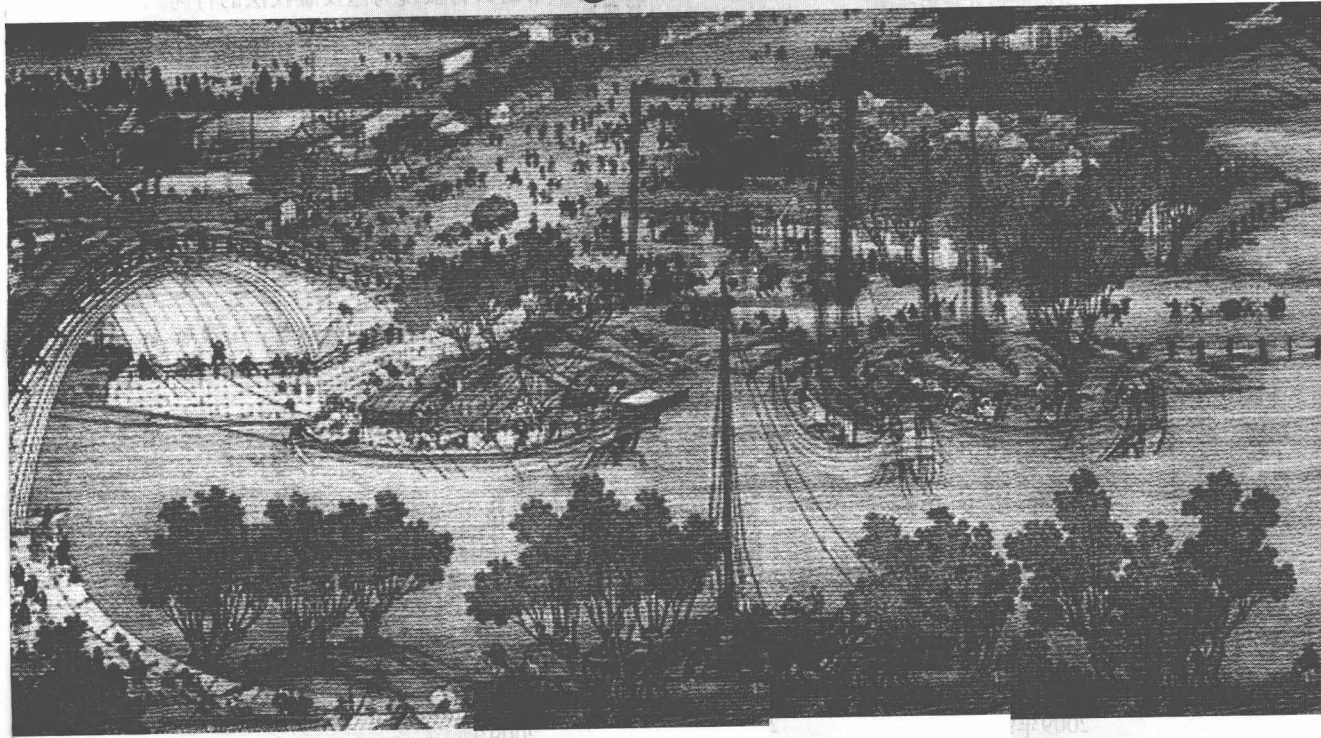
# 经济学

## 私人与公共选择

卢瑟尔 S. 索贝尔 (Russell S. Sobel)(西弗吉尼亚大学)  
詹姆斯 D. 格瓦特尼 (James D. Gwartney)(佛罗里达州立大学) 著  
(美) 理查德 L. 斯特鲁普 (Richard L. Stroup)(北卡罗来纳州立大学)  
大卫 A. 麦克弗森 (David A. Macpherson)(佛罗里达州立大学)

王茂斌 吴宏 夏冰 等译

Understanding Economics (12th Edition)



机械工业出版社  
China Machine Press

本书从微观和宏观两个层次系统地阐述了经济学的基本原理,紧密结合新的经济理论、联系经济学理论和全球经济发展的趋势,为读者提供最新、更完整的经济学理论框架。本书集中于经济学思维方法的能力和适用性,理论联系实际,有大量的专栏案例及专题,从各个角度介绍经济学在经济活动实践中的应用。本书被美国众多知名大学列为经济学教材,得到众多教师和学生的高度评价,并再版数次,至今已是第12版。本书还被美国投资管理与研究学会(AIMR)指定为特许金融分析师(CFA)的阅读教材。

本书适合于高等院校经济类、管理类专业本科生、研究生以及经济领域从业人员和经济学爱好者。

Russell S. Sobel, James D. Gwartney, Richard L. Stroup, David A. Macpherson.  
Understanding Economics, 12th Edition.

Copyright © 2009, 2006 by South-Western, a part of Cengage Learning.

Original edition published by Cengage Learning. CMP Press is authorized by Cengage Learning to publish and distribute exclusively this simplified Chinese edition. This edition is authorized for sale in the People's Republic of China only (excluding Hong Kong, Macao SAR and Taiwan). Unauthorized export of this edition is a violation of the Copyright Act. No part of this publication may be reproduced or distributed by any means, or stored in a database or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

All rights reserved.

本书原版由圣智学习出版公司出版。本书中文简体字翻译版由圣智学习出版公司授权机械工业出版社独家出版发行。此版本仅限在中华人民共和国境内(不包括中国香港、澳门特别行政区及中国台湾地区)销售。未经授权的本书出口将被视为违反版权法的行为。未经出版者预先书面许可,不得以任何方式复制或发行本书的任何部分。

本书封底贴有Cengage Learning防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

本书版权登记号:图字:01-2008-3700

图书在版编目(CIP)数据

经济学:私人与公共选择(原书第12版)/(美)索贝尔(Sobel, R.S.)等著;王茂斌,吴宏,夏冰等译. —北京:机械工业出版社, 2009.9

书名原文: Understanding Economics

ISBN 978-7-111-28088-0

I. 经… II. ①索… ②王… ③吴… ④夏… III. 经济学 IV. F0

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第146220号

机械工业出版社(北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码 100037)

责任编辑:胡智辉 版式设计:刘永青

北京市荣盛彩色印刷有限公司印刷

2009年9月第1版第1次印刷

184mm × 260mm · 31印张

标准书号:ISBN 978-7-111-28088-0

定价:78.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

本社购书热线:(010) 68326294

投稿热线:(010) 88379007

作为高校从事经济学教学与科研工作的老师，我们深知一本优秀教材对学生的重要性。本书的几位作者都是具有国际影响力的著名经济学家，他们以清新、简明的语言，对经济学的一些概念和原理做了准确的阐述，使得原本深奥的经济理论在他们的笔下变得生动形象，比较适宜初学者学习。

作为专业权威的经济学教科书，本书被美国众多知名大学列为经济学教材，在过去的20多年中，共有超过100万学生使用，并再版数次。曾被美国特许金融分析师协会（CFA Institute）指定为特许金融分析师（CFA）LEVEL II的阅读教材。本书的优点在于：

（1）层次清晰明了，全书构架由20章核心章节理论知识和8个专题构成。其中讲解过程中可以考虑在讲解核心理论知识时结合后续相关专题进行讨论，加深学生对理论知识的理解。核心章节理论部分，教师可以根据教学需要选择性授课。不过译者建议先讲授核心微观经济学部分，再进行宏观经济学部分。毕竟对初学者而言，微观理论比较基础，容易理解，学起来容易产生兴趣，树立信心。

（2）本书中插有很多小专栏，这些专栏都蕴含着深刻的经济理论知识，又来自于现实生活，可以说是将理论知识运用于现实的很好案例。通过学生对案例的讨论，可以更好地理解相关的经济知识。

（3）本书每章都是以学习目标开始，基本涵盖了各章的重点知识，带着疑问学习，会增加学生的兴趣以及对知识的探索。每章结束都有小结，是对章节知识的系统总结，加深了对知识的梳理，学完之后可以通过小结对所学知识加以回顾。每章均附有思考题，可以用来检测学生对所学知识的掌握程度，附录还对有关重点问题给出了详细解答。

本书由对外经济贸易大学王茂斌博士和浙江财经学院吴宏副教授共同组织翻译和修改定稿。根据国内教学实践，本书对英文原版进行了部分删减，按照删减后的全书结构，各章节的初稿由以下人员完成：龚慧莹（前言、第1~2章），黄欣婷（第3~4章），黄蕾（第11~12章），樊巧妮（第13~16章），唐春连（第17~20章以及专题1），夏冰（专题4~8）。

王茂斌对上述章节做了详细修订。吴宏（第5~10章，专题2、3）。全书由王茂斌、吴宏最后修改定稿。

在此，我们要感谢所有参译者为本书出版所做的辛勤努力。同时，我们要感谢机械工业出版社华章分社的工作人员，是他们的支持和努力使本书得以顺利出版。

因译者水平有限，书中仍可能会存有一些不足与错误，应由我们承担全部的责任。欢迎读者批评与指教。

译者

2009年8月

每次修订《经济学：私人与公共选择》，我们都努力帮助学生更好地将经济学原理应用于身边的世界。本书的第12版也不例外。我们探索了制度与政策，以及收入与增长之间的关系。对于过去几十年实施重大经济改革的国家，我们给予了特别关注。第11章侧重研究国际贸易与长期增长之间的关系。

正如我们一贯坚持的那样，我们努力确保书中的材料都清晰易懂。我们同样也减少了内容的篇幅。本书的大部分章节内容都较上一版有所缩减。

## 全书主要架构：公共选择、凯恩斯模型以及专题之间灵活的关联

全书架构旨在为教师们提供最大的教学灵活性。如果用两个学期来学习整本书的话，教师可以任意选择从微观部分还是宏观部分开始。本书从第9版开始，就区分了核心章节和结论性专题两部分。20个核心章节以一般排列顺序覆盖了主要课程所讲授的全部基础内容。同时，来自于现实的案例和数据穿插其中来辅助分析。此外，高级部分则包含了8个相对较短的诸如社会保障、证券市场投资、美国的医保经济学等专题讨论。这部分关注的所有问题足够精炼到一个课时可以完成一个专题。这种架构非常流行，因为它能够使得教师根据自己的偏好轻松安排课程内容。

那些强调公共选择重要性的微观经济学授课教师，可以选择在讲授核心的微观经济学原理之前，先讲授前三章；而其他教师可以选择讲授前两章后直接进入核心微观经济学原理部分。本书可以同时满足以上两种教师的授课需要。那些喜欢在课上将社会应用与微观经济学结合的老师，可以选择书中更新过的专题部分作为授课内容。这些专题都以问题的形式出现，这种方式肯定能引起学生的兴趣。

讲授宏观经济学的教师希望探讨宏观经济中的公共选择问题，可以将第3章置于宏观经济学核心理论之前进行讲解；而其他教师则可以从第2章（或第1章）直接跳到宏观经济学的核心理论部分。本书宏观经济学的章节如此安排能够满足教师的需要。同样，如果教师想要讲授凯恩斯45度角总支出模型，可以直接跳到第7章的附录，而无须担心这样做是否会影响学

生们后续章节的学习。专题1为关注这个话题的师生们提供了关于政府花费以及税收的事实及数据。我们自己的教学经验显示，有关预算赤字、国家负债以及欧洲失业等专题，能够大大充实宏观经济学部分的授课内容。

## 致谢

这本书的编写是一个团队工程。多年来，众多人员以各种方式帮助我们。我们非常感谢 South-Western 的优秀团队，包括 Steve Scoble、Amy Ray、Cliff Kallemeyn、Charlie Hess、Jan Seidel 及 John Carey。

许多教员对本书进行过审阅，并提出了极富洞察力的建议，他们的反馈为第12版的成书贡献良多。人名无法一一列举，在此一并表示感谢。

**卢瑟尔 S. 索贝尔 (Russel S. Sobel)**

卢瑟尔 S. 索贝尔是经济学教授，并担任西弗吉尼亚大学企业家精神研究詹姆斯·克拉克·考夫曼 (James Clark Coffman) 杰出讲席教授。他于1994年获得佛罗里达州立大学的经济学博士学位，现已发表超过75本的学术著作及学术文章。他因联邦应急管理局改革的文章享誉全美。索贝尔是西弗吉尼亚大学企业家精神研究中心的创始人，并担任5个主要专业及学术团体的咨询委员会成员。他在教学与研究中获得了无数的奖励。他现在教授经济学原理以及公共经济学，并开设经济学教育讲座。

**詹姆斯 D. 格瓦特尼 (James D. Gwartney)**

詹姆斯 D. 格瓦特尼是佛罗里达州立大学葛斯·史达若斯 (Gus A. Stavros) 杰出学者讲席教授。他负责自由企业与经济学教育发展的史达若斯研究中心。1999~2000年间，他担任美国国会联合经济委员会首席经济学家。他的著作大量出现在专业杂志及一般媒体。他是经济学与个人理财启蒙读物《经济学常识》(*Common Sense Economics: What Everyone Should Know about Wealth and Prosperity*, St. Martin's Press, 2005) 的联合作者。他现在的研究集中于国际收入与增长水平差异的影响因素的测度与决定。在这方面，他是年度报告《世界经济自由度》(*Economic Freedom of the World*) 的联合作者 (同Robert Lawson合作)。该报告提供了141个国家的制度及政策信息。这个数据库，由一个全球网络的研究机构在70多个国家公开出版，现在被各类研究学者广泛用于研究从经济增长到研究国家和平关系等诸多问题。格瓦特尼于2000年受普京政府邀请做讲座，并与政策制定者及知名经济学家就俄罗斯经济未来走向进行会谈。在2004年，因对自由市场理念发展的贡献，获得由私人企业教育联合会 (Association of Private Enterprise) 颁发的亚当·斯密奖。他是朝圣山学社 (Mont Pelerin Society) 的会员，并担任南部经济联合会 (the Southern Economic Association) 现任主席。

## 理查德 L. 斯特鲁普 (Richard L. Stroup)

理查德 L. 斯特鲁普是北卡罗来纳州立大学的经济学客座教授，是蒙大拿州博兹曼市地产及环境研究中心 (Property and Environment Research Center) 的资深研究员。他以前是蒙大拿州立大学农业经济学院的院长及教授。他从华盛顿大学获得经济学博士学位，曾任美国内政部政策分析办公室 (Office of Policy Analysis) 主管，在专业期刊及流行读物上发表了很多著作。他是很多关于资源以及环境经济学著作的作者或编辑，是 *Economics: What Everyone Should Know about Economics and the Environment* (Cato Institute, 2003) 的作者。最近他与詹姆斯·格瓦特尼及德怀特·李 (Dwight Lee) 联合出版了《经济学常识》(St. Martin's Press, 2005)。斯特鲁普为全美及世界的专家及普通听众做讲座。他在2005年秋季担任奥地利格拉茨大学 (University of Graz) 经济学教授。他是朝圣山学社的会员以及 Cato Institute 的兼职学者。

## 大卫 A. 麦克弗森 (David A. Macpherson)

大卫 A. 麦克弗森是 Pepper Institute on Aging and Public Policy 的主管，是佛罗里达州立大学 Rod and Hope Brim 杰出经济学学者讲席教授。他在佛罗里达州立大学因教学出色获得两个全校范围的奖项。麦克弗森教授是很多关于劳动经济学以及产业关系杂志的学术文章的作者，这些杂志包括《劳动经济学期刊》(*Journal of Labor Economics*)、《人力资源期刊》(*Journal of Human Resources*)、《工业与劳动关系评论》(*Industrial and Labor Relations Review*)。他同样是第8版《当代劳动经济学》(*Contemporary Labor Economics*)，以及年度 *Union Membership and Earnings Data Book: Compilations from the Current Population Survey* 的联合作者。他的研究特长是应用劳动经济学。他最近的研究兴趣集中在养老金、歧视、工会以及最低工资上。他在宾夕法尼亚州立大学获得学士及博士学位。

## 一、教学目的

本课程定位是经济类专业学生的专业入门课或非经济类专业学生的经济学课程，讲述目的是让学生全方位了解经济学知识。

## 二、授课建议

本课程以前20章核心理论教学为主，可以结合后续相关专题进行讨论，建议总学时64学时。由于本课程中穿插有来自现实的案例和数据，要求3~4人组成一个案例小组，以小组为单位完成案例分析并陈述，由教师点评。

## 三、授课进度

| 教学内容              | 学习要点                                                                           | 课时安排 |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------|
| 第1章 供给、需求与市场过程    | (1) 了解消费者选择和需求定理以及需求弹性<br>(2) 区分影响需求（或供给）变动与需求量（或供给量）变动的因素                     | 2    |
| 第2章 供给与需求：应用与扩展   | (1) 了解要素与产品市场的联系<br>(2) 了解税率、税收及拉弗曲线                                           | 2    |
| 第3章 市场的困境与政府的角色   | (1) 了解政府在经济中的作用以及角色                                                            | 2    |
| 第4章 把握国际经济脉搏      | (1) 了解GDP不同形式的测度<br>(2) 了解GDP指标存在的问题                                           | 2    |
| 第5章 经济波动、失业及通货膨胀  | (1) 了解经济波动与劳动力市场<br>(2) 明确失业率的计算方法及失业的类型划分<br>(3) 通货膨胀的影响                      | 2    |
| 第6章 基本宏观经济市场介绍    | (1) 了解要素、商品及劳务、可贷资金市场<br>(2) 了解各个市场达到均衡的条件                                     | 2    |
| 第7章 经济不稳定         | (1) 了解长期总供给与短期总供给的影响因素分别是什么<br>(2) 非均衡与经济不稳定性以及宏观调整过程<br>(3) 了解有关经济不稳定性现代观点的演进 | 3    |
| 第8章 财政政策          | (1) 区别几种不同的财政政策观点<br>(2) 了解财政政策与挤出效应<br>(3) 政治如何影响财政政策的有效性                     | 3    |
| 第9章 货币与银行体系       | (1) 了解货币及如何度量货币供给<br>(2) 了解银行通过发放贷款如何创造货币<br>(3) 了解货币衡量标准的不明确性                 | 3    |
| 第10章 现代宏观经济学与货币政策 | (1) 货币政策对产出及通货膨胀的影响<br>(2) 了解货币政策的传导机制                                         | 2    |
| 第11章 从国际贸易中获利     | (1) 了解专业化及贸易的获益<br>(2) 了解现实中的贸易壁垒与普遍存在的贸易谬误                                    | 3    |

(续)

| 教学内容                      | 学习要点                                                                | 课时安排 |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------|------|
| 第12章 国际金融与外汇市场            | (1) 了解外汇市场及汇率决定因素<br>(2) 了解国际金融与汇率体制<br>(3) 了解国际收支平衡表               | 3    |
| 第13章 消费者的选择和弹性            | (1) 了解个人需求曲线及市场需求曲线<br>(2) 了解需求弹、收入弹性及供给的价格弹性                       | 3    |
| 第14章 成本和物品供给              | (1) 了解商业公司组织<br>(2) 区分短期与长期、成本的分类<br>(3) 了解短期产出与成本及长期情况             | 3    |
| 第15章 价格接受者与竞争过程           | (1) 区分价格接受者与价格搜寻者市场<br>(2) 了解价格接受者如何最大化其利润<br>(3) 企业及市场的短期（或长期）供给曲线 | 3    |
| 第16章 低进入壁垒的价格搜寻者市场        | (1) 了解竞争性价高搜寻市场<br>(2) 了解企业家与经济决策                                   | 3    |
| 第17章 高进入壁垒的价格搜寻者市场        | (1) 了解垄断市场的特征<br>(2) 了解寡头市场的特征                                      | 3    |
| 第18章 生产要素的供给与需求           | (1) 了解要素的需求与供给<br>(2) 了解边际生产率与企业的雇佣决策                               | 3    |
| 第19章 收入、生产率与劳动力市场         | (1) 了解收入差异的原因<br>(2) 了解生产率与收入间的关系                                   | 3    |
| 第20章 投资、资本市场与国民财富         | (1) 了解利率与投资的关系，并会计算收入和成本的现值<br>(2) 了解企业家精神与利润                       | 3    |
| 专题1 政府支出与税收               | (1) 了解税收与政府财政之间的关系                                                  | 1    |
| 专题2 股票市场：功能、表现及其作为投资机会的潜能 | (1) 了解股票市场的经济功能                                                     | 1    |
| 专题3 联邦预算与国债               | (1) 了解预算赤字与国债<br>(2) 了解债务融资如何影响下一代                                  | 1    |
| 专题4 劳动力市场政策与失业：跨国分析       | (1) 了解劳动力市场结构以及失业率的国别差异                                             | 1    |
| 专题5 医疗保健的经济学分析            | (1) 了解医疗保健产业结构                                                      | 1    |
| 专题6 工会是否能提高工人的工资水平        | (1) 了解工会对工资的影响作用                                                    | 1    |
| 专题7 我们的自然资源储备是否会耗竭殆尽      | (1) 了解资源市场状况                                                        | 1    |
| 专题8 棘手的环境问题与政府角色          | (1) 了解环境问题及政府的作用                                                    | 1    |

|      |
|------|
| 译者序  |
| 前 言  |
| 作者简介 |
| 教学建议 |

## 第一部分 市场与政府

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 第1章 供给、需求与市场过程          | 2  |
| 学习目标                    | 2  |
| 1.1 消费者选择和需求定理          | 3  |
| 1.2 需求的变动与需求量的变动        | 7  |
| 1.3 生产者选择与供给原理          | 10 |
| 1.4 供给的变动与供给量的变动        | 13 |
| 1.5 市场价格如何决定：需求与供给的相互影响 | 14 |
| 1.6 市场如何对需求和供给变动做出反应    | 17 |
| 1.7 看不见的手原理             | 19 |
| 小结                      | 21 |
| 思考题                     | 22 |
| 第2章 供给与需求：应用与扩展         | 24 |
| 学习目标                    | 24 |
| 2.1 要素与产品市场的联系          | 25 |
| 2.2 价格管制经济学             | 26 |
| 2.3 税收的影响               | 32 |
| 2.4 税率、税收及拉弗曲线          | 36 |
| 2.5 补贴的影响               | 39 |
| 小结                      | 42 |
| 思考题                     | 42 |

|                 |    |
|-----------------|----|
| 第3章 市场的困境与政府的角色 | 44 |
| 学习目标            | 44 |
| 3.1 近观经济效率      | 44 |
| 3.2 适可而止        | 46 |
| 3.3 关于政府经济角色的思考 | 47 |
| 3.4 市场的潜在缺陷     | 48 |
| 小结              | 56 |
| 思考题             | 56 |

## 第二部分 核心宏观经济学

|                      |    |
|----------------------|----|
| 第4章 把握国家经济脉搏         | 60 |
| 学习目标                 | 60 |
| 4.1 GDP：一种产量的测度      | 61 |
| 4.2 GDP：作为产出和收入的测度   | 63 |
| 4.3 价格变化的调整与实际GDP的计算 | 67 |
| 4.4 GDP作为测度指标的问题     | 71 |
| 小结                   | 73 |
| 思考题                  | 73 |
| 附录4A 物价指数的编制         | 75 |
| 第5章 经济波动、失业及通货膨胀     | 77 |
| 学习目标                 | 77 |
| 5.1 经济：摇摆的钟摆         | 77 |
| 5.2 经济波动和劳动力市场       | 79 |
| 5.3 失业的三种类型          | 83 |
| 5.4 就业的波动：历史记录       | 86 |
| 5.5 实际及潜在GDP         | 88 |

|                             |     |                          |     |
|-----------------------------|-----|--------------------------|-----|
| 5.6 通货膨胀的影响 .....           | 88  | <b>第8章 财政政策</b> .....    | 139 |
| 小结 .....                    | 91  | 学习目标 .....               | 139 |
| 思考题 .....                   | 92  | 8.1 预算赤字与盈余 .....        | 140 |
| <b>第6章 基本宏观经济市场介绍</b> ..... | 94  | 8.2 凯恩斯主义的财政政策           |     |
| 学习目标 .....                  | 94  | 观点 .....                 | 140 |
| 6.1 了解宏观经济学 .....           | 95  | 8.3 财政政策与挤出效应 .....      | 143 |
| 6.2 四个关键市场：要素、商品            |     | 8.4 新古典主义的财政政策           |     |
| 和服务、可贷资金以及外汇 .....          | 95  | 观点 .....                 | 144 |
| 6.3 商品和服务的总需求 .....         | 97  | 8.5 财政政策变化与时机问题 .....    | 146 |
| 6.4 商品和服务的总供给 .....         | 99  | 8.6 政治如何阻碍财政政策的          |     |
| 6.5 商品和服务市场的均衡 .....        | 101 | 有效性 .....                | 148 |
| 6.6 要素市场 .....              | 104 | 8.7 作为稳定工具的财政政策：         |     |
| 6.7 可贷资金市场 .....            | 105 | 一种现代综合学说 .....           | 148 |
| 6.8 外汇市场 .....              | 108 | 8.8 财政政策的供给方效应 .....     | 149 |
| 6.9 长期均衡 .....              | 111 | 8.9 美国的财政政策 .....        | 153 |
| 小结 .....                    | 111 | 小结 .....                 | 155 |
| 思考题 .....                   | 111 | 思考题 .....                | 156 |
| 附录6A 收入循环流的漏出和              |     | <b>第9章 货币与银行体系</b> ..... | 158 |
| 注入 .....                    | 113 | 学习目标 .....               | 158 |
| <b>第7章 经济不稳定</b> .....      | 114 | 9.1 货币是什么 .....          | 158 |
| 学习目标 .....                  | 114 | 9.2 货币供应如何影响其价值 .....    | 160 |
| 7.1 预期到的和未预期到的变动 .....      | 115 | 9.3 货币供给如何度量 .....       | 160 |
| 7.2 使总需求曲线移动的因素 .....       | 115 | 9.4 银行业 .....            | 162 |
| 7.3 总供给的变化 .....            | 118 | 9.5 银行如何通过发放贷款创造         |     |
| 7.4 稳定的经济增长和预期到的            |     | 货币 .....                 | 165 |
| 长期总供给变动 .....               | 120 | 9.6 联邦储备体系 .....         | 166 |
| 7.5 未预期到的变动与市场调整 .....      | 121 | 9.7 货币供给的意义和衡量标准         |     |
| 7.6 非均衡与经济不稳定性 .....        | 126 | 的不明确性 .....              | 172 |
| 7.7 大萧条及宏观调整过程 .....        | 127 | 小结 .....                 | 174 |
| 7.8 有关经济不稳定性的现代             |     | 思考题 .....                | 175 |
| 观点的演进 .....                 | 130 | <b>第10章 现代宏观经济学与货币</b>   |     |
| 小结 .....                    | 131 | 政策 .....                 | 177 |
| 思考题 .....                   | 132 | 学习目标 .....               | 177 |
| 附录7A 凯恩斯的支出和产出              |     |                          |     |
| 模型 .....                    | 133 |                          |     |

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 10.1 货币政策对产出及通货膨胀的影响 ..... | 178 |
| 10.2 长期中的货币政策 .....        | 185 |
| 10.3 可被预期的货币政策 .....       | 187 |
| 10.4 利率与货币政策 .....         | 188 |
| 10.5 货币政策的效果 .....         | 190 |
| 小结 .....                   | 191 |
| 思考题 .....                  | 192 |

### 第三部分 国际经济学

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| <b>第11章 从国际贸易中获利</b> .....  | 196 |
| 学习目标 .....                  | 196 |
| 11.1 美国贸易部门 .....           | 197 |
| 11.2 专业化及贸易的获益 .....        | 198 |
| 11.3 供给、需求和国际贸易 .....       | 202 |
| 11.4 贸易限制的经济学 .....         | 204 |
| 11.5 国家为何采取贸易限制 .....       | 206 |
| 11.6 贸易壁垒和普遍的贸易谬误 .....     | 210 |
| 11.7 全球贸易本质的改变 .....        | 211 |
| 小结 .....                    | 213 |
| 思考题 .....                   | 213 |
| <b>第12章 国际金融与外汇市场</b> ..... | 215 |
| 学习目标 .....                  | 215 |
| 12.1 外汇市场 .....             | 215 |
| 12.2 汇率的决定因素 .....          | 217 |
| 12.3 汇率变动的原因 .....          | 219 |
| 12.4 国际金融与汇率体制 .....        | 221 |
| 12.5 国际收支平衡表 .....          | 223 |
| 12.6 贸易赤字与盈余是否有好坏之分 .....   | 227 |
| 小结 .....                    | 229 |

|           |     |
|-----------|-----|
| 思考题 ..... | 230 |
|-----------|-----|

### 第四部分 核心微观经济学

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| <b>第13章 消费者选择和弹性</b> .....          | 232 |
| 学习目标 .....                          | 232 |
| 13.1 消费者选择的基础 .....                 | 233 |
| 13.2 边际效用、消费者选择及个人需求曲线 .....        | 234 |
| 13.3 市场需求反映个人消费者需求 .....            | 237 |
| 13.4 需求弹性 .....                     | 237 |
| 13.5 需求弹性及价格变化如何影响产品总支出（或总收益） ..... | 242 |
| 13.6 收入弹性 .....                     | 243 |
| 13.7 供给的价格弹性 .....                  | 244 |
| 小结 .....                            | 244 |
| 思考题 .....                           | 245 |
| <b>第14章 成本和物品供给</b> .....           | 247 |
| 学习目标 .....                          | 247 |
| 14.1 成本的经济作用 .....                  | 248 |
| 14.2 短期和长期 .....                    | 250 |
| 14.3 成本的分类 .....                    | 250 |
| 14.4 短期的产量和成本 .....                 | 252 |
| 14.5 长期产量和成本 .....                  | 255 |
| 14.6 什么因素造成成本曲线的移动 .....            | 259 |
| 14.7 关于成本的经济思维 .....                | 260 |
| 小结 .....                            | 262 |
| 思考题 .....                           | 262 |
| <b>第15章 价格接受者与竞争过程</b> .....        | 264 |
| 学习目标 .....                          | 264 |

|                                 |     |                                |     |
|---------------------------------|-----|--------------------------------|-----|
| 15.1 价格接受者与价格搜寻者 .....          | 265 | 17.3 寡头的特征 .....               | 307 |
| 15.2 价格接受者市场的特征 .....           | 266 | 17.4 寡头中的价格和产量 .....           | 309 |
| 15.3 价格接受者企业如何最大化其利润 .....      | 267 | 17.5 市场势力和利润：早起的鸟儿有虫吃 .....    | 314 |
| 15.4 企业的短期供给曲线 .....            | 272 | 17.6 高进入壁垒市场的缺陷 .....          | 315 |
| 15.5 短期市场供给曲线 .....             | 272 | 17.7 高进入壁垒市场的政策选择 .....        | 316 |
| 15.6 价格接受者市场的价格和产量 .....        | 273 | 17.8 现实世界里的竞争过程 .....          | 320 |
| 15.7 利润和亏损的作用 .....             | 278 | 小结 .....                       | 321 |
| 15.8 竞争促进繁荣 .....               | 279 | 思考题 .....                      | 322 |
| 小结 .....                        | 280 | <b>第18章 生产要素的供给与需求</b> .....   | 325 |
| 思考题 .....                       | 281 | 学习目标 .....                     | 325 |
| <b>第16章 低进入壁垒的价格搜寻者市场</b> ..... | 284 | 18.1 人力与非人力资源 .....            | 326 |
| 学习目标 .....                      | 284 | 18.2 要素需求 .....                | 327 |
| 16.1 竞争价格搜寻者市场 .....            | 284 | 18.3 边际生产率与企业的雇用决策 .....       | 331 |
| 16.2 动态竞争、创新与企业倒闭 .....         | 288 | 18.4 要素供给 .....                | 335 |
| 16.3 可竞争市场和竞争过程 .....           | 289 | 18.5 供给、需求与要素价格 .....          | 338 |
| 16.4 复杂的经济决策和企业家 .....          | 290 | 小结 .....                       | 340 |
| 16.5 企业家精神与经济过程 .....           | 292 | 思考题 .....                      | 340 |
| 16.6 竞争价格搜寻者市场的评价 .....         | 295 | <b>第19章 收入、生产率与劳动力市场</b> ..... | 343 |
| 16.7 特例：价格歧视 .....              | 296 | 学习目标 .....                     | 343 |
| 小结 .....                        | 298 | 19.1 为什么收入会有差异 .....           | 343 |
| 思考题 .....                       | 299 | 19.2 就业歧视经济学 .....             | 349 |
| <b>第17章 高进入壁垒的价格搜寻者市场</b> ..... | 302 | 19.3 生产率与收入之间的关系 .....         | 352 |
| 学习目标 .....                      | 302 | 小结 .....                       | 355 |
| 17.1 为何有时进入壁垒特别高 .....          | 302 | 思考题 .....                      | 355 |
| 17.2 垄断的特征 .....                | 304 | <b>第20章 投资、资本市场与国民财富</b> ..... | 357 |
|                                 |     | 学习目标 .....                     | 357 |
|                                 |     | 20.1 为什么人们会投资 .....            | 358 |

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 20.2 利率 .....                | 359 |
| 20.3 未来收入与成本的<br>现值 .....    | 361 |
| 20.4 现值、获利性与投资 .....         | 363 |
| 20.5 人力资本投资 .....            | 365 |
| 20.6 不确定性、企业家精神<br>与利润 ..... | 366 |
| 20.7 为什么资本市场如此<br>重要 .....   | 368 |
| 小结 .....                     | 370 |
| 思考题 .....                    | 370 |

## 第五部分 基本原理应用：经济学专题

---

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| 专题1 政府支出与税收 .....                   | 374 |
| 专题2 股票市场：功能、表现及其<br>作为投资机会的潜能 ..... | 385 |

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 专题3 联邦预算和国债 .....              | 394 |
| 专题4 劳动力市场政策和失业：<br>跨国分析 .....  | 403 |
| 专题5 医疗保健的经济学分析 .....           | 411 |
| 专题6 工会是否能提高工人的<br>工资水平 .....   | 421 |
| 专题7 我们的自然资源储备是否<br>会耗竭殆尽 ..... | 431 |
| 专题8 棘手的环境问题与政府<br>角色 .....     | 439 |
| 附录A 美国通用的商业与经济<br>指标 .....     | 447 |
| 附录B 部分思考题答案 .....              | 455 |
| 术语表 .....                      | 469 |

# PART

# 1

## 第一部分

# 市场与政府

“分配稀缺要素的主要方法有两种：市场和政府。”

很大程度上来说，经济学研究市场与政府如何分配稀缺要素。经济学使我们了解在各种情况下市场或政府对资源配置的意义。我们将在接下来的三章中探讨这个问题。

### 要素的市场分配

商业公司以收入作为交换，从家庭中购买资源，如材料、劳动力、工具以及机械等，把这些资源从其他可能用途中买断。之后，企业利用这些资源生产鞋、汽车、食品、医疗服务等产品，并将之卖至家庭手中。在市场经济条件下，当且仅当商业公司的销售收入足以弥补生产产品所用资源的成本时，它才会继续提供商品和劳务。

### 要素的政府分配

要素的政府分配涉及一个更为复杂的三方交换。在民主政治体制中，立法院向选民征收税款，这些收入被细分到各项预算，进而流入各政府部门机构。反过来，政府部门机构用这笔预算资金提供商品、服务及转移支付。该立法院正像由公民选举产生的执行委员会，当选的竞争压力强烈激励立法者们迎合选民。反过来，如果商品或服务的价值以及他们所接受的转移支付与所缴纳的税款高度相关的话，选民会更倾向于支持这个立法者。换句话说，商品、服务以及转移支付收入将由政府提供，当且仅当立法院坚信这样做能改善其选举前景时。

本部分将会首先分析市场运行，之后再分析政府过程。