

CHAOSHI ZHIHE BAOZHANG SHEJI

蔡惠平 编著

超市纸盒包装设计

超市常用纸盒设计案例分析

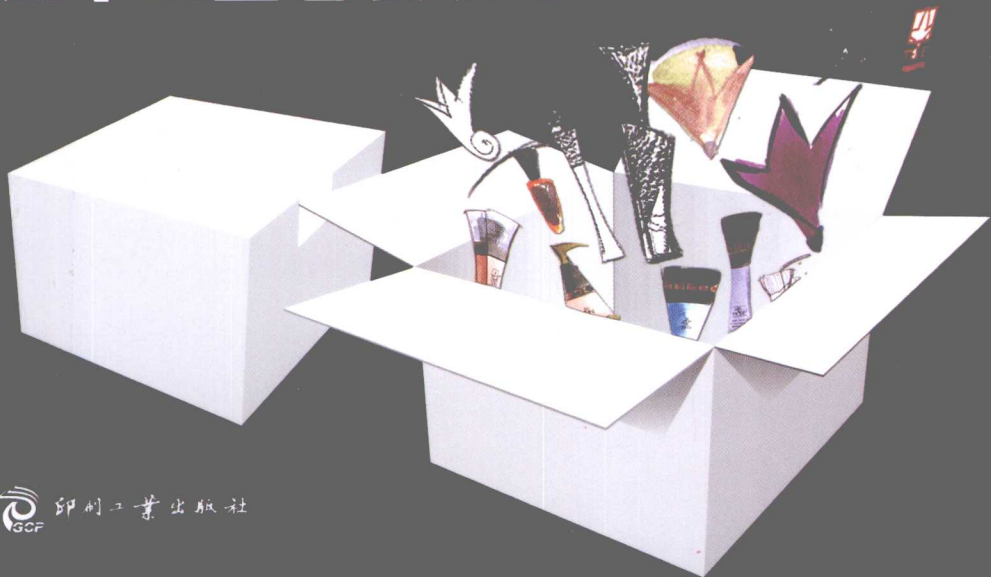
超市常用管式折叠纸盒

超市常用盘式纸盒

超市常用功能性结构设计纸盒

超市常用展示结构设计

超市常用瓦楞纸箱



CHAOSHI ZHIHE BAOZHANG SHEJI

超市纸盒包装设计

蔡惠平 编著



印刷工业出版社

内容提要

本书以超市主流商品常用纸盒、纸箱为主线,介绍了纸盒、纸箱结构设计的方法和实例,并在已有基础设计的基础上进行了大胆创新,对从事纸盒、纸箱设计的从业人员有直接的指导意义。

图书在版编目(CIP)数据

超市纸盒包装设计/蔡惠平编著.—北京:印刷工业出版社,2009.10
ISBN 978-7-80000-882-5

I. 超… II. 蔡… III. 包装容器—包装纸板—结构设计 IV. TB484.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第179174号

超市纸盒包装设计

编 著:蔡惠平

策划编辑:陈媛媛

责任编辑:郭 平

责任印制:张利君

责任设计:张 羽

出版发行:印刷工业出版社(北京市翠微路2号 邮编:100036)

网 址:www.keyin.cn www.pprint.cn

网 店://shop36885379.taobao.com

经 销:各地新华书店

印 刷:北京通州丽源印刷厂

开 本:880mm×1230mm 1/32

字 数:80千字

印 张:6.625

印 数:1~3000

印 次:2009年11月第1版 2009年11月第1次印刷

定 价:19.80元

I S B N : 978-7-80000-882-5

如发现印装质量问题请与我社发行部联系 发行部电话:010-88275707 010-88275602

前 言

在我国，随着市场经济的发展，超市常用纸盒包装设计也得到了相应的重视。在社会生产不断发展、人们生活水平不断提高、对外贸易不断扩大，尤其是在已加入 WTO（世界贸易组织）的今天，超市常用纸盒包装设计对产品包装和消费者的影响越来越突出，越来越引起各方面的广泛关注。同时世界各国对超市常用纸盒包装设计的发展也非常重视。

本书力求全面反映超市常用纸盒包装结构设计的各个方面，以及各类纸包装的范例、创新设计的相关内容等，力求反映当前有关纸盒包装结构设计的最新成果和发展方向，并力求使本书的内容通俗易懂。

为了让读者对超市常用纸盒包装设计有一个全面的了解，我们编写了这本《超市纸盒包装设计》。本书的内容包括：超市常用纸盒设计案例分析，超市常用各类管式折叠纸盒、超市常用盘式纸盒、超市常用功能性结构设计纸盒、超市常用展示结构设计和超市常用瓦楞纸箱等内容。

本书由蔡惠平编著，陈黎敏和蒋林等参与编写。在此过程中，得到了印刷工业出版社陈媛媛编辑和其他相关编辑的大力支持和帮助，在此表示衷心感谢。

在本书的编写过程中，参考了国内外有关的出版物。由于编者水平有限，难免有不当之处，敬请广大读者批评指正。

蔡惠平于北京
2009年7月19日

目 录

Contents

01	超市常用纸盒设计案例分析	1
02	超市常用各类管式折叠纸盒	32
03	超市常用盘式纸盒	84
04	超市常用功能性结构设计纸盒	92
05	超市常用展示结构设计	110
06	超市常用瓦楞纸箱	147
附录1	常用包装纸种类、用途和规格	202
附录2	常用纸张的规格与张数列表	203
	主要参考文献	204

01

超市常用纸盒设计案例分析

1.1 化妆品纸盒设计

1.1.1 设计案例分析（一）

图 1-1 是超市里最常见的化妆品包装盒型，属于管式折叠纸盒。针对这种结构简单的设计，进行设计分析。在盒主体上进行了斜线设计，纸盒的底部也进行了改进设计，创新设计后如图 1-2~图 1-4 所示。

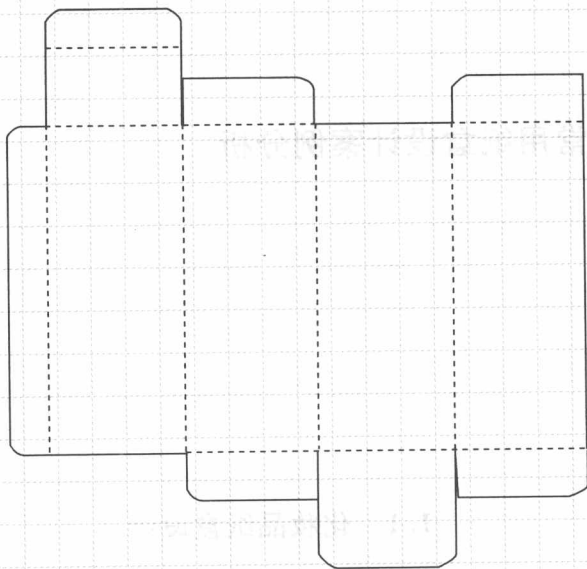


图 1-1 常见管式折叠纸盒

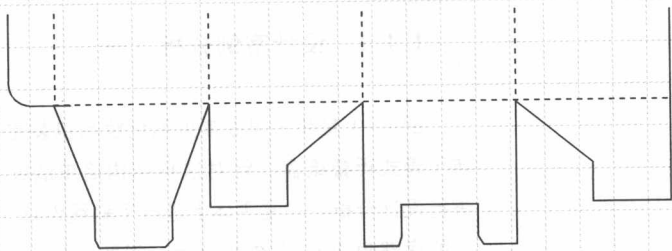


图 1-2 底部结构局部图

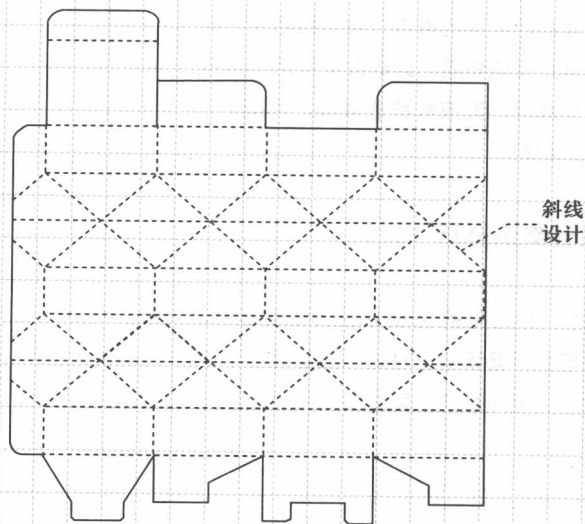


图 1-3 斜线设计

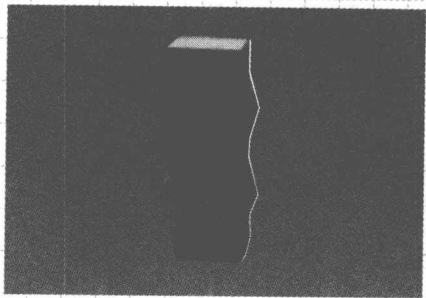


图 1-4 立体图

图 1-3 是在最常见的管式纸盒包装的基础上, 进行创新改进设计, 在原有的基础上添加斜线设计, 这样折叠成型的盒型, 比普通的管式盒型更加立体。这款盒型的特别之处在于, 成型后的立体盒型具有多个棱角, 易使人联想到钻石的角度, 这

一点恰好又与化妆品所追求的高贵、奢华相吻合，能很好地衬托出内装产品的特质。这款盒型可用于包装体长的瓶体，如化妆水、乳液和粉底液等。如图 1-4 所示为此盒的立体图。

1.1.2 设计案例分析（二）

图 1-5 是另一种常见的化妆品包装纸盒结构，按照其结构属于管式折叠纸盒。对这一盒型进行了曲拱设计和斜线设计，创新后的盒型如图 1-6 所示。

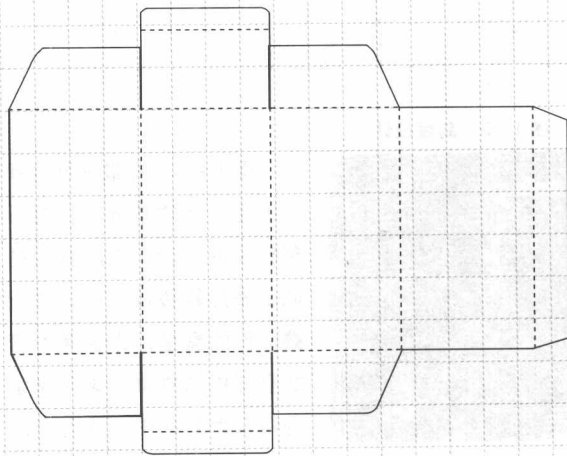


图 1-5 常见管式折叠纸盒

图1-6 同样为图1-5 普通管式纸盒的改进结构图,也是在原有基础上增加了曲拱和斜线设计,但是不同于图1-1 的是,这款盒型的线条更加柔和。与第一款相比,其实两个盒型差别并不是很大,但又有所不同,可以做成一个系列,以微小的差别凸显设计者的良苦用心以及注重细节的优秀品质。这款盒型同样可以用于包装体长的瓶体,如化妆水、乳液和粉底液等。如图1-7 所示为此盒的立体图。

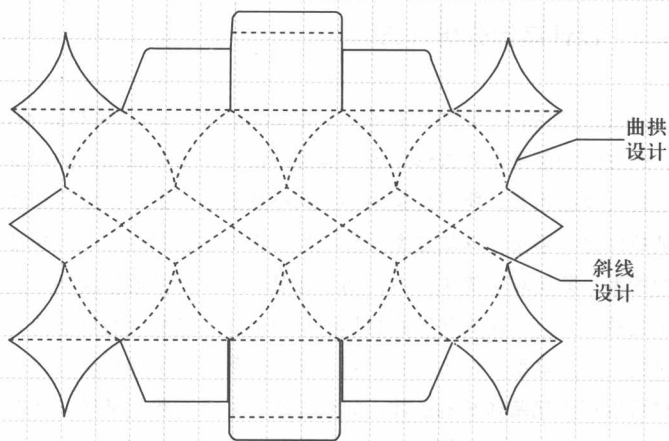


图1-6 曲拱设计和斜线设计

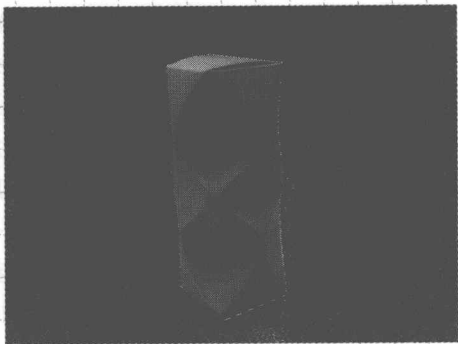


图 1-7 立体图

1.1.3 设计案例分析（三）

图 1-8 也是对图 1-1 的创新设计，改动较大是一个六棱柱结构，俯视看，纸盒的切面是正六边形。这款盒型的设计并没有改动太多，因为针对的是化妆品包装，所以纸盒内部空间不宜复杂、狭小，应尽量考虑到盛装瓶体这一事实。这款盒型折叠成型后在上端盖部形成一个类似于花形的图案，既美观又简单大方，易于盛装产品。而且这款盒型成型后近似于圆柱形，可以用来包装圆柱形的化妆品瓶，这样就有别于市面上最长见的长方形盒型，使人耳目一新，从而达到了促销的目的。这款盒型同样可以用于包装体长的瓶体，如化妆水、乳液和粉底液等。但是由于这一盒型没有棱角，方便成型，也可以加工成较小的尺寸，用于包装小容量的产品，如试用装、睫毛膏等。

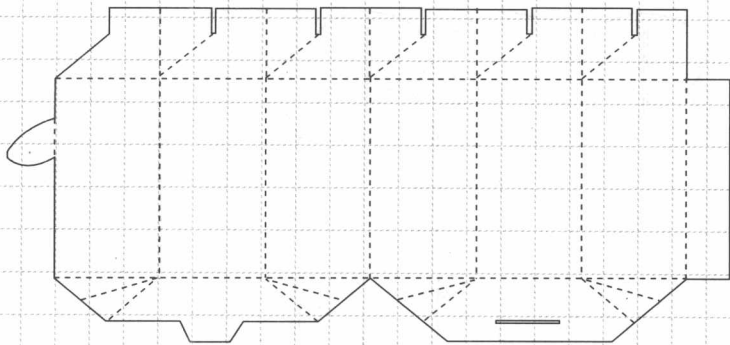


图 1-8 六棱柱结构图

1.1.4 设计案例分析（四）

图 1-9 也是在最常见的长方体包装纸盒结构的基础上进行改进、创新设计的。如图所示，箱体没有改动，也是长方体，主要的看点是在上盖部分，由四个圆形组成。成型后可变成类似包装礼盒上的花朵，使外观增色不少，与化妆品这种同“美”有关的产品相结合，更是很好地突出了主题。此外，本款设计还有一个改动部位，即底部采用自锁底结构设计。这款纸盒外观精美，为了满足收藏的需要，特采用自锁底结构，因为自锁底纸盒在收藏时可以放扁，易于存放。这款盒型同样可以用于包装体长的瓶体，如化妆水、乳液和粉底液等，也可以用来装赠品、小样和礼品。如图 1-10 所示为此盒的立体图。

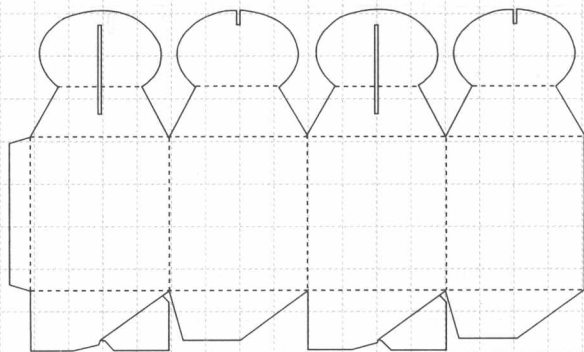


图 1-9 创新设计图

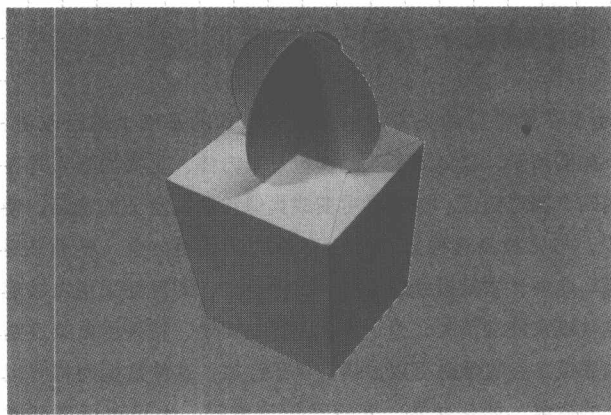


图 1-10 立体图

1.1.5 设计案例分析（五）

图 1-11 是化妆品盘式纸盒包装中最常用的结构，对这一结构进行创新设计，改动比较大，改进后的结构如图 1-12 所示。

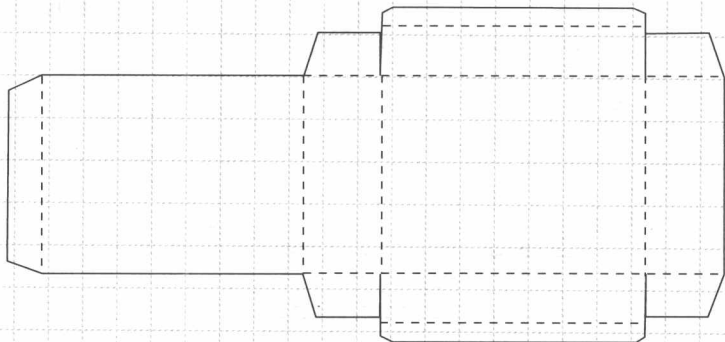


图 1-11 常见盘式折叠纸盒

图 1-12 是盘式盒型。现在化妆品包装中用到的盘式盒型也很多。这款盒型采用底部和盖部为正六面体的结构，比较适合包装圆形的化妆品。此外，在侧面增加了斜线设计，立体有棱角，增加了这款盒型的特别之处。虽有很多刻意的改进和细节设计，但是并不显得累赘，而是在简单大方中彰显设计的细致。这款盒型可以用来包装粉饼、眼影和彩妆盒等彩妆类化妆品。如图 1-13 所示为此盒的立体图。

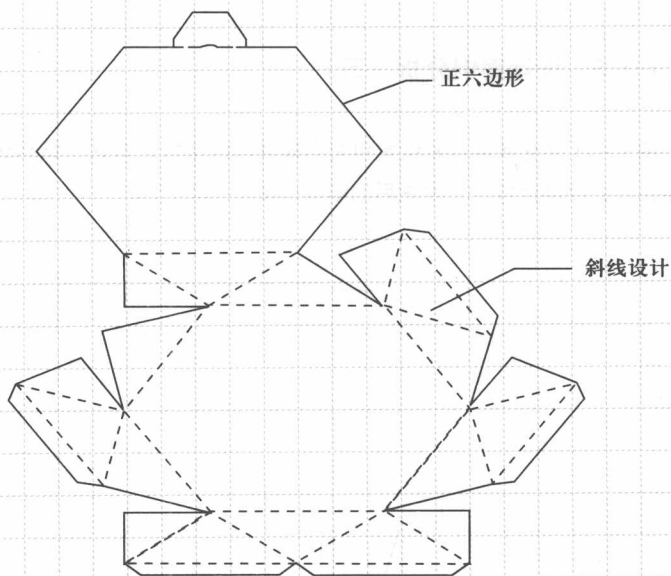


图 1-12 创新设计图

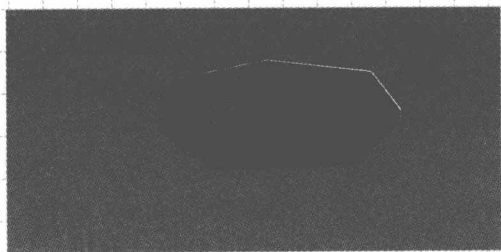


图 1-13 立体图

1.1.6 设计案例分析（六）

如图 1-14 所示，这款盒型的立体成型法完全不同于普通的长方体盒型。其中间部位的正方形是盒的底部，四周的纸板用于折叠成盒的侧壁，最后整张纸最外端的四个三角形是纸盒的盖部。四个半圆在纸盒折叠成型后排列一周形成四瓣花朵。这款盒型最大的特点在于成型方法独特，并且其平面图形状也很规则，方便收藏和再次折叠成型。这款盒型是正立方体形，可以用于包装瓶体较矮的化妆品，例如润肤霜、眼霜等。如图 1-15 所示为此盒的立体图。

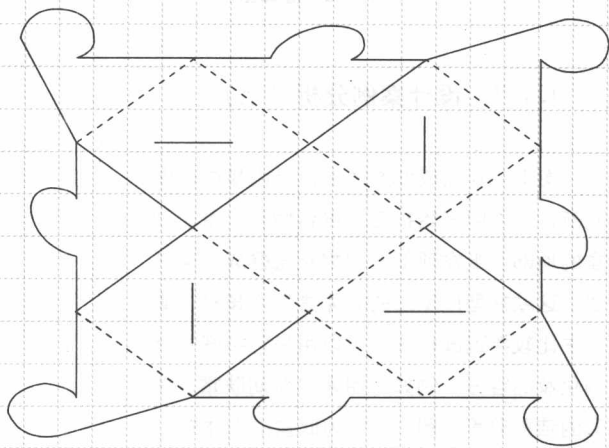


图 1-14 创新设计图