

产品概念设计

○ 梁玲琳 编著

 高等教育出版社

全国教育科学“十一五”规划课题研究成果
高等院校工业设计专业系列教材



产品概念设计

○ 梁玲琳 编著
高等教育出版社

全国教育科学“十一五”规划课题研究成果
高等院校工业设计专业系列教材

图书在版编目(CIP)数据

产品概念设计/梁玲琳编著. —北京: 高等教育出版社, 2009. 9

ISBN 978-7-04-027664-0

I. 产… II. 梁… III. 产品—设计 IV. TB472

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第121971号

策划编辑 梁存收	责任编辑 梁存收	封面设计 王凌波
版式设计 王凌波	责任校对 姜国萍	责任印制 朱学忠

出版发行 高等教育出版社	购书热线 010-58581118
社 址 北京市西城区德外大街4号	咨询电话 400-810-0598
邮政编码 100120	网 址 http://www.hep.edu.cn
总 机 010-58581000	http://www.hep.com.cn

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司	网上订购 http://www.landraco.com
印 刷 北京佳信达欣艺术印刷有限公司	http://www.landraco.com.cn
	畅想教育 http://www.widedu.com

开 本 787 × 1092 1/16	版 次 2009 年9月第1版
印 张 8.75	印 次 2009 年9月第1次印刷
字 数 170 000	定 价 31.00元(含光盘)

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 27664-00

郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》, 其为人将承担相应的民事责任和行政责任, 构成犯罪的, 将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序, 保护读者的合法权益, 避免读者误用盗版书造成不良后果, 我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为, 希望及时举报, 本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话: (010) 58581897/58581896/58581879

反盗版举报传真: (010) 82086060

E-mail: dd@hep.com.cn

通信地址: 北京市西城区德外大街4号

高等教育出版社打击盗版办公室

邮 编: 100120

购书请拨打电话: (010) 58581118

全国教育科学“十一五”规划课题研究成果
高等院校工业设计专业系列教材

编委会

主 审：李加林 许喜华

主 编：孙颖莹 卢艺舟

副主编：梁玲琳 吴佩平 林 璐 李 锋 张祖耀 邱潇潇 潘 荣

编 委：李 南 于 默 傅晓云 朱 媛 华梅立 熊文湖 许熠莹

延 鑫 吴 丹 郑林欣 汪 颖 元丽莉 孟 闯 夏 芒

李雪莲 周 鼎 王刚强 沈 嘉

本套教材编写受教育部新世纪教学研究所课题“艺工结合类教学资源建设与应用”的项目资助。

内容提要

本书共分三部分：概念设计概述（第一章～第二章）、概念设计构思方向探讨（第三章～第四章）和概念设计实例训练分析（第五章）。书中首先对设计与梦想的关系、概念设计的含义、特性和意义作了详细的介绍，并展望了未来可能的生活方式；然后以人的需求为出发点，分别从物质需求与精神需求的满足入手，对概念设计的构思方向进行了重点而详细的阐述，并引入了科技创新与可持续设计两大概念设计的关注热点，进一步探讨了概念设计的创作；最后结合设计思维方法对一些概念设计综合性案例做了分析，将书中的一些重要内容串联起来，使读者对整书的内容有更加系统和深入的认识，书后附赠的教学光盘是对教学内容的拓展。

本书可供高等院校本、专科工业设计专业师生使用，也可供同等学力教育及广大美术爱好者使用。

序

我一直认为，工业设计不仅是一门富于“行”的学科，更是富于“思”的学科。

所谓“行”，就是行动、实践、操作活动等。

所谓“思”，就是思想、思维、思考。工业设计不仅要谈设计程序与设计方法等涉及“怎么做”这一“行”的方法论问题，更要论及“为什么要这么做”这一涉及设计本体论的“思”的问题。“工业设计应当通过将‘为什么’的重要性置于对‘怎么样’这一早熟问题的结论性回答之前，在人们和他们的人工环境之间寻求一种前摄的关系”（《2001 汉城工业设计家宣言》）。因此，“思”的问题，即“为什么”的问题，应该成为工业设计教学与研究中的首要内容之一。因为背离目的的设计活动无论在其后的设计实践中如何精彩与动人，都是失败的。因此，设计活动的首要问题应是思想而不是实践，这与工程活动恰恰相反。“工程活动的本质是行动而不是思想，是实践而不是设计。”^①

工业设计的“思”，首先是指对设计目的、设计思想、设计观念、设计价值、设计意义、设计理念与设计原则等的研究及探求；然后是对设计程序、设计方法等的研究。也就是说，“思”既涉及本体论层面，也涉及方法论层面。

“思”的重要性是不言而喻的。

比如，我们对工业设计学科一直缺乏系统的、清晰的、明确的、本质的认知，这与缺乏“从文化高度、以文化视野”观察、分析并研究工业设计学科密切相关。也就是说，如果我们不能从文化的高度、以文化的视野去“思”考工业设计，那么工业设计的学科性质、工业设计的本质等这些涉及工业设计学科本体论的结构与内容，将永远被工业设计的视觉化追求遮蔽着。一个学科只有把它置于人类文化的结构中，考察它与其他文化结构要素的相互关系与作用，即它的“本质与力量”在其他文化要素或学科上的“映射”与“外化”，才能

^① 李伯聪. 工程哲学引论. 郑州: 大象出版社, 2002: 22.

体现出它的性质与特征。正如测试一个人力量的大小，只有通过他把对手摔倒在地，或把一块大石头搬起、改变其位置等这些力量“映射”与“外化”的特征才能得知，一个学科的性质是不可能在其自身的封闭体系中苦苦“寻求”而得到的。

比如，若把人的需求放到哲学范畴中“思”考，许多感觉上“满足人的需求”的所谓人性化设计其实是非人性化的。因为当把“人一物”系统推进到“人一物—环境”系统中时，设计“满足人的需求”的目标也就被提升为设计“满足人的需求”与“满足环境许可”的双重要求。只有在“环境许可”条件下的“人的需求”的满足，设计才是可持续发展的，设计才具有完全意义上的“人性化”。

另外，“人的需求”如果失去“人的终极发展目标”的引导，满足“人的需求”的所谓人性化设计也必将异化为非人性化设计而走向设计初衷的反面。

比如，我们必须“思”考工业设计学科的系统论特征。工业设计是在“人一物—环境”系统中、在系统最优化前提下的物的求解活动。把物的求解活动置于“系统最优化”的前提下，有其深刻的哲学与人文意义：物作为人与环境的中介——工具与手段，是为实现人的目的服务的。人的某种目的的实现离不开一定环境的制约，因此这一目的最终是在“人一物—环境”系统中完成的，并把该系统的“最优化”作为目的实现的评价体系。这样，物自身是否最优化，“人一物”系统是否最优化都不再是独立的评价物的设计的优劣标准。因为它们的最优化并不一定使“人一物—环境”系统最终达到最优化的结果。这是系统论的基本思想之一。

工业设计引进系统论的思想与方法，使工业设计从初期的艺术灵感论、造型经验论发展为今天可控的科学论与系统论。可以说，工业设计的一个重要特征就是运用系统论的观念、思想和方法进行物的求解，如此这样求解出的物，才能达到预设的目的。

再比如，我们应该“思”考，设计的重点是物还是人。设计的真正重点不是设计了什么，而是针对人在生存与发展进程中产生的种种需求，设计满足了什么。因此，设计的根本在于对人的关怀与尊重，其目的是为人提供选择的多种可能性，将人从各种规定性中解放出来，以“人的方式”建立起人与物、人与自然的和谐关系，人通过对物的驾驭显现自身的尊严。

工业设计历经对技术的关注、对艺术的关注，现在进入对主体的关注，标志着工业设计正从视觉的层面进入思维的层面，从客体的层面进入主体的层面，从作为手段的科学层面进入作为目的的、表明人的智慧的文化哲学层面，这正是工业设计一步步走向“成熟”的标志。

由孙颖莹、卢艺舟等老师编写的这套“高等院校工业设计专业系列教材”表面上属于“行”，即工业设计实践与操作的层面，似乎与上述的“思”关系不大。但从送交到我手上的书稿来看，显然他们在设计方法论层面上的“思”有着很多很好的尝试，比如新颖的教学内容编排、对不同课程间内容的相互支撑的重视、选例贴近生活等，他们对设计的思考为教学和设计实践提供了更多指向明确、操作性强的方法与手段。实际上，方法论层面的“思”是离不开本体论层面的“思”的。没有前者的思与行，后者的“思”仅仅是理想，是空想。前者的“思”是后者“思”的具体化与可操作化，后者的“思”则是前者“思”的原则与理念。

近年来，工业设计专业的教材无论在品种上，还是在数量上都有了很大的发展。本套教材是结合国家“十一五”规划课题“我国高校应用型人才培养模式研究”中的重点项目——“艺术设计类专业课程体系改革和教学资源建设”，由浙江理工大学作为艺术类项目牵头单位，在中国美院、浙江科技学院、中国计量学院等学校的热情参与和支持下，以推进高质量有特色的工业设计专业教材和优质数字化资源建设为项目主要建设目标，经过细致规划后推出的。我们希望有更多像这样能体现“思”的深度与广度的教材出现，满足我国工业设计教育快速发展的需要。

教育部工业设计专业教学分指导委员会委员、浙江大学教授

许喜华

2009年8月10日

目 录

001 前言

005 第一章 概论

- 005 1.1 设计的定义
- 007 1.2 设计的本质
- 009 1.3 什么是概念设计
 - 009 1.3.1 梦想·概念设计
 - 011 1.3.2 概念设计的含义
- 017 1.4 概念设计的特征
- 021 思考与习题

023 第二章 概念设计的外延意义

- 024 2.1 概念设计与设计师
- 025 2.2 概念设计与企业
- 027 2.3 概念设计与社会
 - 027 2.3.1 我们身处的时代
 - 031 2.3.2 对未来的展望
- 034 思考与习题

035 第三章 概念设计的构思方向

- 037 3.1 创造未来更自由的产品使用体验
 - 038 3.1.1 智能控制的产品创造
 - 043 3.1.2 有助健康养生的产品创造
 - 047 3.1.3 有助舒缓压力的产品创造

050	3.1.4 解决生活不便的产品创造
054	3.1.5 尊重和关注弱势群体的产品创造
058	3.2 创造未来更丰富的产品情感体验
060	3.2.1 突出产品的感官体验特性
068	3.2.2 促进产品的互动参与性
073	思考与习题

075 第四章 概念设计的关注热点

076	4.1 科技创新
076	4.1.1 信息技术创新
085	4.1.2 交互技术创新
093	4.2 可持续设计
096	4.2.1 未来绿色能源开拓
103	4.2.2 提高能源使用效率
108	4.2.3 未来产品可持续设计对策探讨
113	思考与习题

115 第五章 概念设计实例分析

115	案例一：Biz-Pul——下一代联想电脑设计
117	案例二：水韵——未来移动终端产品设计
118	案例三：Bicycle Caller——自行车呼叫器设计
119	案例四：浮游——水面水质净化器设计
120	案例五：Medical Shower——药浴花洒设计
121	案例六：Massage Socks——按摩袜子设计
122	案例七：LIGHT? WEIGHT?
123	案例八：HOLO+

125 参考文献

前言

一、本教材的内容

人类历史就是产生梦想并实现梦想的历史，人类天生具有对美好未来、美好生活的向往及追求的欲望，这些向往与追求推动着人类历史不断朝前，飞速发展。随着科技的日新月异，我们开始生活在一个日益不确定的世界中，不确定性也意味着大量的可能性，在这个充满了可能性的时代，我们需要做梦，我们鼓励畅想，我们需要大胆的梦想，并以此去指引设计未来的方向，就像这十来年间世界的沧桑巨变，一样是来自人类的伟大梦想。设计师与人们的生活最关联紧密，对于未来、对于明天，任重而道远。

概念设计在近几年的国内外工业设计赛事上成果颇丰，每年都有优秀的概念设计作品出现，许多知名企业也一直在从事概念设计的探讨研究，但市面上还尚未有完整系统的产品概念设计教材，在概念设计的理论研究上还有所缺乏。本书在写作期间针对和概念设计关系密切的人的需求动向、最新科技动向以及生活方式发展趋势变化等内容进行了大量的资料收集和研究。但概念设计面向的是不可知的未来世界，其背后的科技发展总是瞬息万变，所以本书也可能会存在一些最新资讯的疏漏。

本书的内容共分为三个部分：概念设计概述（第一章～第二章）、概念设计构思方向探讨（第三章～第四章）和概念设计实例训练分析（第五章）。书中首先对设计与梦想的关系、概念设计的含义、特性和意义作了详细的介绍，并展望了未来可能的生活方式；然后以人的需求为出发点，分别从物质需求与精神需求的满足入手，对概念设计的构思方向进行了重点而详细的阐述，并引入了科技创新与可持续设计两大概念设计的关注热点，进一步探讨了概念设计的创作；最后结合设计思维方法对一些概念设计综合性案例做了分析，将书中的一些重要内容串联起来，使读者对全书的内容有更加系统和深入的认识。

二、本教材的使用与教学安排

本书是针对高等院校工业设计专业所编写的教材，适用于工业设计本科以及部分高职、高专

的教学。同时可以根据教学要求及学生素质的不同，进行不同层次的教学安排。本书内容的第一个部分——概念设计概述，属于课程理论基础内容；第二部分——概念设计构思方向探讨，则是本书的重点、难点及中心内容部分，授课时可以根据教学的安排对这一部分进行分模块、分层次的重点讲授；第三部分——概念设计实例训练分析，则可以起到梳理全书内容的作用，从而更好地将第二部分所学的内容运用到实际设计中，这部分内容可以作了解性质的介绍，也可以结合设计课程进行深入探究。

在工业设计课程体系中，概念设计课程的定位一般都是专业主干课程中的必修课，是工业设计高年级学生必修的一门重要课程，是在学生前期掌握了产品设计的综合设计与操作能力后的进一步提升，故学生需要在理论课结束后进行完整和系统深入的课程专题设计训练。

针对工业设计专业的概念设计教学，本书提供一个关于课程安排的建议，供大家参考。

1. 本课程的特点与总体安排建议

本表格说明了概念设计课程的类别与特性，并提出了教学方法、教学安排等一些参考意见，包括课堂讲授、习题与讨论、考核方法和展示方式等几个方面。

课程名称	课程类别与特性	课堂讲授	实验、习题与讨论	考核方式	展示方式
产品概念设计	①该课程是一门专业必修课，是整个工业设计主干课程体系中的重要组成部分； ②以前瞻性的创新设计训练为主，需要学生前期已掌握综合设计与操作能力； ③要求学生对设计、人文与科技之间的关系有一定的认知； ④课程的创新点在于将概念设计的基础理论、专题研究和应用实例有机结合起来，同时将内容的系统性和专题性结合起来。	课堂讲授课时数可占总学时的 40% ~ 60%，其余的课时安排习题与讨论。 要将精讲和串讲结合起来：对重要概念和基本理论要深入透彻地讲解分析，并结合具体的案例进行教学；对常识性的、了解性的内容要串讲，使学生能初步建立起概念设计的知识体系和框架。	① 本课程不要求安排实验课时，但需要安排大量习题讨论课； ② 针对重要的课程内容，尽可能结合实例组织课堂讨论； ③ 整个课程安排多个小作业，课外完成，并在上课时组织交流、讨论； ④ 大作业是专题设计，课内进行分析、辅导，结合课外学时完成。	以课程大作业命题式专题设计为主要考核方式，结合平时提问与讨论表现，酌情考虑考勤情况。	选择优良的作业进行主题展览，可以通过展厅、网络等方式进行，形成良好的学习氛围，激发学生的学习积极性。

2. 课时分配建议

在工业设计专业课程设置中，产品概念设计通常作为专业必修课，一般为4个学分，64课时；也有部分院校是5个学分，80课时。针对这样的课时安排，我们以64课时的课程设置为例，对课内学时分配的参考建议如下：

课堂讲授：	20 课时
专题讨论：	16 课时
课程设计：	28 课时

以上安排根据实际教学情况，可以进行适当调整。

3. 作业与考核

课程的作业安排是课程教学的重要内容，合理的习题设置是提高教学质量的有效环节。本课程建议以“课堂小作业 + 课程大作业”综合考核的方式作为主要的课堂任务，同时结合专题调研与课堂讨论。课程大作业以专题设计为主。

课程考核评分建议采用以下分配比例：

大作业（专题设计）	70%
小作业（随堂设计训练、调研报告等）	20%
课堂讨论、考勤等平时表现	10%

概念设计强调学生须在平时养成深入观察生活的习惯，敏锐捕捉生活方式的变化，及时掌握科技的最新动向，并在概念设计中能对这些新技术进行发挥和延伸运用，因而在学习与考核的方式方法上，要充分调动学生的积极性、主观能动性以及创造性，使其能够主动去进行设计的前瞻思考。

三、本书的编写情况

本书包含了我在工业设计专业开展概念设计教学过程中的一些经验与尝试，因为概念设计教材市面上尚缺，并无成型的理论系统，故书稿中的所有内容皆为本人视角下的理论整理。由于时间和水平有限，难免狭窄及有失偏颇，多有不足、不妥之处，非常希望广大同行朋友及读者多给指导意见、批评指正。

在本书的编写过程中，得到了非常多人的热情支持与帮助，清华大学夏芒、杭州瑞德设计成凯、杭州中艺经贸有限公司吴剑为本书提供了全部的实践案例资料，浙江理工大学周宁、刘桐、何伟、沈晓伟、杨帆、吕胜、张洁、武登鑫、楼小龙等同学为本书撰写的资料收集与图片处理做了大量的工作，付出了辛勤的劳动，在此表示由衷的感谢！本书编写过程中，浙江大学许喜华教授的《工业设计概论》给了我很多启发，许老师本人也对书稿提出了宝贵的指导意见，在此对许老师说声：谢谢了！另外，本教材还引用了较多的图片资料，由于时间仓促，没能及时与相关作

者取得联系,敬请谅解!书稿完成后我由衷地舒了口气,这一年多的时间一直感觉有重担在压,但所幸一路走来有家人的支持、有同事的鼓励、有朋友的关心,支撑我走到了现在,在此一并对所有在我写书期间给予我关怀的人们致以最真诚的谢意!

梁玲琳

2009年4月

第一章 概论

▲【本章要点】

本章主要讲述什么是概念设计，在概念设计原有的定义基础上提出两方面的内涵：针对未来的前瞻性设计、表达特定含义和意图的产品设计，并在此基础上明确了概念设计有别于普通产品设计的特征，强调其创新性与前瞻性。章节主要内容包括设计的定义、设计的本质、梦想与概念设计、概念设计的含义、概念设计的特征等。

▲【学习重点】

通过学习，了解什么是概念设计，明确概念设计的含义；了解设计的本质在于对生活和活着的人的关怀，从人的需求入手的设计可以激起人们的情感共鸣。

▲【学习难点】

通过学习，清楚了解概念设计有别于普通产品设计的特征。

1.1 设计的定义

设计，是造物活动，是解决问题的一种方法。设计的思想存在于任何领域、任何时期。古时候人们为了解决日常生产工具的需要，打制、磨削成型了石器，此为设计；为了解决日常的炊、储、饮食需要，捏制、煅烧成型了陶器，此为设计；为了解决长途跋涉、远行需要，现代人发明了轮船、汽车、飞机等海陆空交通工具，

此为设计；为了解决交流的快捷通畅，现代人又发明了电话、网络等通讯工具，此为设计……如此种种，不一而足。由古到今，形形色色的为了解决问题的造物活动——“设计”，似乎无时不在无处不在，一直在追随着人类的步伐不断地朝前迈进。

那么，该如何来定义设计？在《现代汉语词典》中，“设计”的解释是：“在正式做某项工作之前，根据一定的目的和需求，预先制定方法图样等。”它所包含的概念有：

A. 表示设计这一活动的产物和结果，如“一个让人惊喜的设计”，它可以是工程图、平面图、效果图，也可以是模型、样机甚至生产出来的产品。

B. 表示设计这一动作的过程，例如“我正在设计一部手机”。

从这些字面解释上看，设计可以是一个名词也可以是一个动词，不管是作为一个结果还是过程，它都有一个预先计划的含义在内。统观“设计”一词的由来，我们发现“设计”其实是一个舶来词，它所对应的英文单词“DESIGN”最初源自拉丁语的“DE - SINARE”，意为“作——记号”，而设计的概念则产生于意大利文艺复兴时期，最初的意义是指素描、绘画等视觉上的艺术表达。15世纪前后，“DESIGN”曾定义为：“以线条的手段来具体说明那些早先在人的心中有所构思，后经想象力使其成形，并可借助熟练的技巧使其显现的事物。”理论家弗朗西斯科·朗西诺就曾将设计、色彩、构图及创造并称为绘画四要素。日本在翻译“DESIGN”时除了用到了“设计”，也曾用“意匠”、“图案”、“构成”、“造型”等名词来表示“DESIGN”。而在我国古代文献中，“设计”最初也表达了类似的含义：《周礼·考工记序》中“设色之工”中的“设”字表示的就是“制图、计划”的意思。可见，早期的设计，更多的是表现为“有构思、计划的图案”，是一种相对狭窄的理解。及至现在，设计的概念早已随着科学技术的发展、社会结构的变迁发生了巨大的变化。现代设计的概念是指“综合社会的、经济的、技术的、文化的、生理的、心理的与艺术的等各种因素，并纳入批量化的大工业生产轨道，在‘人——设计对象——环境’系统中，在系统效益最大化前提下，针对设计目标的求解活动”。设计是一种有目标和计划的创作行为、活动，是满足人类物质需求和心理欲望的富于想象力的开发活动，在艺术、视觉、服装、建筑、工程及产品开发等领域皆起着重要的作用。虽然很多时候设计就是由一些不确定的因素偶然间造就的，也就是我们通常所说的灵感，但更多的是来自于深思熟虑的规划考虑之后的最终结果。

发展至今，现代人的生活中，“设计”一词的使用频率已经不亚于“时尚”、“文化”、“娱乐”等词汇，已然成了我们生活信息中的一部分。十几二十年前，“设计师”这个名词所代表的职业是神秘的、陌生的，世人所理解的设计师可能就是远在巴黎米兰的类似于乔治·阿玛尼、华伦·天奴这样的时尚界大师，或是密斯·凡德罗、赖特这样的建筑大师，遥远而不可触及；而今天，设计行业成为朝阳行业，我

们身边也开始围绕着各种各样的设计师：平面设计师、界面设计师、产品设计师、广告设计师等等。我们每天周而复始、循环往复的生活过程中，衣、食、住、行、工作甚至娱乐等活动，也都与设计产生的器物息息相关，“食”有锅、碗、瓢、盆、勺、各类家电，“住”有床、椅、柜、桌等家具，“行”有汽车、火车、飞机等交通工具，“工作”则有文具、电脑、各类消费电子产品等，生活中的每一个物品，都是设计的最终结果。“设计”在我国虽然还没有像意大利或者诸多北欧国家那样成为一种文化，但已经成了一个热点。十几二十年前，一个产品“经过设计”也许还可以作为该产品的广告宣传卖点，但今天经过设计已经不足以吸引人群目光，只有“RED DOT 获奖产品”、“IF 获奖产品”这样的冠名和荣誉才足够有分量，人们从工具消费转向了内容消费。要在瞬息万变的商品市场中保持长久的生命力，厂商需要设计来增加产品的附加值，我们消费者更需要设计来提高生活的质量。设计就像医生的回春手、诗人的生花笔，始终朝着更优、更新的方向行进。如果用色彩来比喻，那设计就是一抹橙色，始终如一的温暖而有活力，总能让人看到未来的希望，看到生活的美好，积极而乐观。

1.2 设计的本质

如果说电脑程序员是这个世界上最具逻辑的一类人群，那么设计师可能就是这个世界最敏感、也最具情感的一类人群，原因就在于设计的任务不是保持现状，而是设法改变现状。它的目的在于做出各种可见的改变，以产生变化，并影响人们的行为。这迫使设计师在生活中不由自主地形成了一种直觉和思维反射，会带着质疑思索的眼光和情绪去看周围的世界。

- ▲ 生活中不小心把 U 盘的盖子丢了，设计师会想：如何设计才会避免发生这种丢失行为？
- ▲ 不小心碰到玻璃门上，设计师会想：如何改进玻璃门才会规避伤害？
- ▲ 拆除机箱不小心划伤手，设计师会想：什么样的结构会让拆机的人们，不管用任何动作，都能轻松完成而不伤毫发？
- ▲ 如果不小心碰到了一个水杯，弄脏了桌面，设计师甚至会想：怎样设计杯子才不容易碰倒？并且碰倒了水也不容易洒出来？如果水洒出来可以用什么最快方式减少破坏？甚至桌子有没有可能以特殊的材质制造来防止杯子倾倒或者自动清除水渍？

如此种种，不管是走在路上还是待在家里，只要手边有物品，手部有操作动作，总会不自觉地脑中闪现一下反思质疑的念头，几乎成了设计师的一种本能，本能地去观察细节，去挑剔使用。Flickr 网站上的“天天体验图片组”，基本上就是设计

师这一本能的集大成体现(图1-1、图1-2、图1-3、图1-4)。从这些日常生活中所拍摄的细节图片可以看到,设计师总会对一些一般人容易忽略的细节做短暂的思维停留,并瞬间反射出自己关于设计的判断和解读,这样的思维反射并不是强迫性的要对每一个观察的对象找一个解答的方式,只是一种习惯和本能,有答案最好,无答案亦无妨。



▲ 图 1-1



▲ 图 1-2



▲ 图 1-3



▲ 图 1-4

设计师的这种本能很大程度上就已反映出了设计的最大本质——对生活和生活着的人的关怀,创造更合理的生活方式,提升人的生存质量;设计的重点不是创造了什么,而是针对人在生存与发展过程中产生的种种需求,设计能满足什么。设计的根本在于对人的关怀与尊重,其目的是为人提供选择的多种可能性,将人从各种规定性中解放出来,建立起人与物、人与自然的和谐关系,并使人通过对物的自由驾驭呈现自身的尊严。