

世界顶级 Photoshop 大师、美国 Photoshop 国家专业协会主席 Scott Kelby 曝光业内领先绝密技法

New
Riders

PHOTOSHOP[®] CS4 & IN PARTY TRICKS

Photoshop 新锐绝技与炫酷特效大揭秘！

Photoshop CS4 炫招

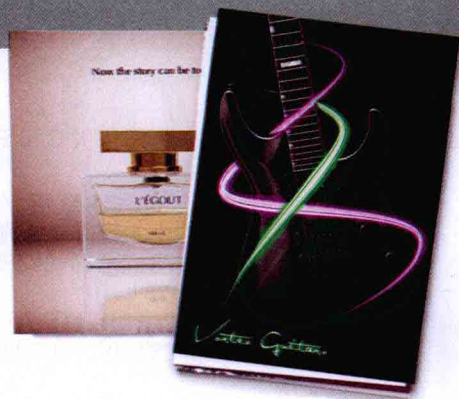
[美] Scott Kelby 著 袁鹏飞 译



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

Photoshop CS4 炫招

[美] Scott Kelby 著 袁鹏飞 译



人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

Photoshop CS4炫招 / (美) 凯尔比著 ; 袁鹏飞译

— 北京 : 人民邮电出版社, 2010.5

ISBN 978-7-115-22389-0

I. ①P… II. ①凯… ②袁… III. ①图形软件,
Photoshop CS4 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第030010号

版权声明

Scott Kelby: Photoshop CS4 Down & Dirty Tricks (ISBN: 9780321563170)

Copyright © 2009 by Scott Kelby.

Authorized translation from the English language edition published by New Riders.

All rights reserved.

本书中文简体字版由美国 New Riders 授权人民邮电出版社出版。未经出版者书面许可, 对本书任何部分不得以任何方式复制或抄袭。

版权所有, 侵权必究。

Photoshop CS4 炫招

- ◆ 著 [美] Scott Kelby
- 译 袁鹏飞
- 责任编辑 李 际
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京精彩雅恒印刷有限公司印刷
- ◆ 开本: 880×1230 1/20
印张: 17
字数: 569 千字 2010 年 5 月第 1 版
印数: 1—4 000 册 2010 年 5 月北京第 1 次印刷

著作权合同登记号 图字: 01-2008-5875 号

ISBN 978-7-115-22389-0

定价: 69.00 元

读者服务热线: (010)67132705 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

内容提要

本书作者 Scott Kelby 是 *Photoshop User* 杂志的主编，曾撰写过多本 Photoshop 方面的畅销书。本书是一本实用教程，其内容组织独具匠心，书中没有介绍大套的理论，而是一些具体的方法和技巧，并针对每个问题详细地列出其具体的实现步骤和设置参数。读者在阅读之后，就可以了解当今一流 Photoshop 设计师、数码摄影师、网络设计人员、视频大师所使用的摄影特效、商业特效、文字效果、反光特效、广告特效、3D 特效等方面的创作技巧与方法。

本书适合数码摄影、广告摄影、平面设计、照片修饰等领域各层次的用户阅读。无论是专业人员还是普通爱好者，都可以通过本书迅速提高数码照片修饰水平。

献词

献给我的老朋友 Jim Workman, 没有他, 9 年前就无法写出我的第一本 Photoshop 图书——*Photoshop Down & Dirty Trick* (《photoshop 炫招》)。

致谢

我觉得自己非常非常幸运，每天工作时身边总有一群出色的同事，而休息时则有我深爱的家人和朋友陪伴，他们的帮助使我的生活变得丰富多彩。

Kalebra: 我漂亮、美丽、可爱、充满欢乐的妻子，遇到你对我来说是一件大事情，20 年前向你求婚是我做出的惟一最正确的事。你的气质、热情、美丽、耐心和无条件的爱使我成为世界上最幸运的人。

Jordan: 我的小伙伴，你是最棒的。你给我带来了欢乐、惊奇，我为你感到骄傲。

Kira: 我的小小公主。我完全围着你转，没有比这更幸福的了！

Jeff: 我无法告诉你有你这样的兄弟我是多么幸福。你对我的生活有积极的影响，我无法回报你对我所做的一切，我爱你，兄弟。

Corey Barker: 非常感谢您，不只是感谢您出色地完成本书 3D 一章中的工作，而且还感谢在我多次遇到不知道怎么实现某个步骤或者获得某种效果时总会得到您的帮助。您是个才华横溢的人，很高兴有您作为本书这一新版的贡献者。谢谢您！

Jean A. Kendra: 对于在实现我的目标时您给予的长期不断的支持、理解和帮助，我感激不尽，但最重要的是您的友谊。

Dave Moser: 我非常重视多年来我们之间建立起的友谊，我对我们能够一起工作感到高兴。很少有人具有您这样的热情、勇敢、洞察力以及对质量的坚定追求，很高兴与您合作。

Felix Nelson: 即使您只有 Photoshop 方面的惊人天赋，也完全可以成为世界上著名的 Photoshop 设计师，但您在创造性、天赋、思想、素质和幽默等方面都很出色。感谢您所做的一切，包括为这本书，领导我们这个创造性团队，以及对我们合作的所有事情所做出的贡献。

Kim Doty: 作为在家工作的编辑，您的工作并不轻松，但您总是欣然地完成它，使它看起来很容易。您使我在编写这些书时充满了乐趣，您是最棒的！！！（您甚至让我一连使用了三个惊叹号）

Cindy Snyder: 感谢您所做的一切，确保本书这一项目如期完成。这本书大多是我在深夜编写的，测试

我编写的内容确实是一大挑战，而您总能应付自如，对于这一点，我非常感激。

Jessica Maldonado: 本书的效果全来自于您，非常感谢您的设计，我们公司很幸运能找到您。我逢人就夸奖您，您创造性的版面设计和思想与您一丝不苟的工作态度和每个项目的专注分不开。感谢您为我的文字提供精彩的展现效果。

Dave Damstra: 如果行业中有版面设计比赛，我肯定送您去出出风头。让您来设计我图书的版面这一策略无疑是正确的，您无论是对待工作，还是生活，都是高标准要求。

Kim Gabriel: 整理其中的一本书就不是一件容易的事，但您整理很多本，还保证培训班的正常运作，您的工作很出色，我真不知道该怎么感谢您。

Kathy Siler: 您使我的工作变得更轻松（部分原因是您替我做了很多），您毫无怨言地完成它。您使我在编写这些图书时充满了愉快的心情，使我更有兴趣来完成它，我衷心地谢谢您。

My Home Boys: 非常感谢 Kelby Media Group 那些富有创意的天才，其中包括 RC Concepcion、Brad Moore、Jason Scrivner、Matt Kloskowski、Dave Cross 和 Larry Becker。

New Riders 和 Peachpit 出版公司: 非常感谢出版人 Nancy Aldrich-Ruenzel、营销专员 Scott Cowlin 和 Pearson Education 的整个团队，他们辛苦工作，确保我们的作品能够提起读者的兴趣。

Ted Waitt: Peachpit 出版社的编辑。和您一起工作，我非常高兴。

Adobe: 感谢该公司内我所有的朋友，包括 Kevin Connor、John Nack、Mala Sharma、John Loiacono、Terry White、Addy Roff、Cari Gushiken、Julianne Kost、Tom Hogarty、Jennifer Stern、Dave Story、Bryan Hughes 和 Russell Preston Brown。还要感谢已经故去但永远被怀念的 Barbara Rice、Jill Nakashima、Rye Livingston、Bryan Lamkin、Deb Whitman 和 Karen Gauthier。

iStockphoto.com: 我个人要感谢 iStockphoto 公司的人们让我在本书中使用他们精彩的图库图像。我非常喜欢你们！

关于作者

SCOTT KELBY



Scott 是 *Photoshop User* 杂志的编辑、出版商和合伙创始人，也是 *Layers* 杂志（介绍 Adobe 产品使用方法）的编辑和出版商，是视频节目 Photoshop User TV 和 DTown TV（为 Nikon 的数码单反相机拍摄人员提供的视频节目）的顶级嘉宾。

Scott 是美国 Photoshop 国家专业协会（National Association of Photoshop Professionals, NAPP，Adobe Photoshop 用户行业协会）的主席，并担任 Kelby Media Group 公司（一家从事培训、教育和出版服务的公司）总裁。

Scott 是摄影师、设计师和 50 多本获奖图书作者，这些图书包括《数码摄影手册》、《Photoshop 七大核心技术》、《Photoshop 数码照片专业处理技术》、《苹果 Mac OS×10.5 leopard 玩家手册》。

5 年来，Scott 一直是计算机和技术类最畅销图书作者，他编写的《数码摄影手册》现在成为历史上最畅销的数码摄影书。

他的书籍已经被翻译为 10 多种不同的语言，其中包括中文、俄语、西班牙语、韩语、波兰语、法语、德语、意大利语、日语、荷兰语、瑞典语、土耳其语和葡萄牙语等，他获得了久负盛名的本杰明·富兰克林大奖。

Scott 担任 Adobe Photoshop Seminar Tour 培训主任，以及 PhotoshopWorld Conference & Expo 会议的技术主席，他还出现在一系列 Adobe Photoshop 培训 DVD 和 KelbyTraining.com 的联机培训课程中，从 1993 年以来，他一直从事 Adobe Photoshop 用户培训工作。

COREY BARKER



合著者 Corey Barker 是 National Association of Photoshop Professionals 的培训和课程开发人员，他在像 Photoshop World Conference & Expo 这样的大型 Photoshop 活动中讲授课程，并在 *Photoshop User* 杂志和 *Layers* 杂志（这两本杂志介绍 Adobe 产品的操作方法）开辟定期专栏，他是高级视频节目 Layers TV 的合作嘉宾。Corey 还是非常流行的辅导和博客网站 PlanetPhotoshop.com 的监制。他是获奖插图画家和设计师，具有 14 年以上的行业经验，是 Adobe 认证的 Photoshop 专家。

阅读本书之前您应该了解的9点注意事项

您阅读本书时能够学到知识对我来说非常重要，我能提供帮助的一种方法是让您了解关于本书的9点内容。例如，我在这里告诉您从哪里下载一些重要内容，如果您跳过这一部分，就会导致您给我发送电子邮件，询问到哪里下载，但那时您肯定会很恼火。如果您现在花两分钟时间阅读这9点内容就不会那样。我发誓这部分值得您花点时间阅读。

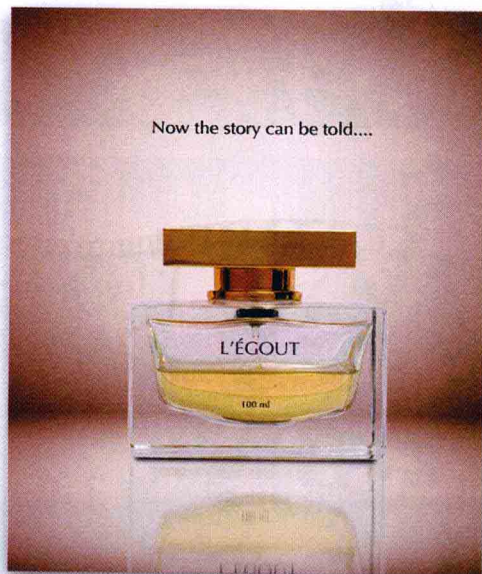
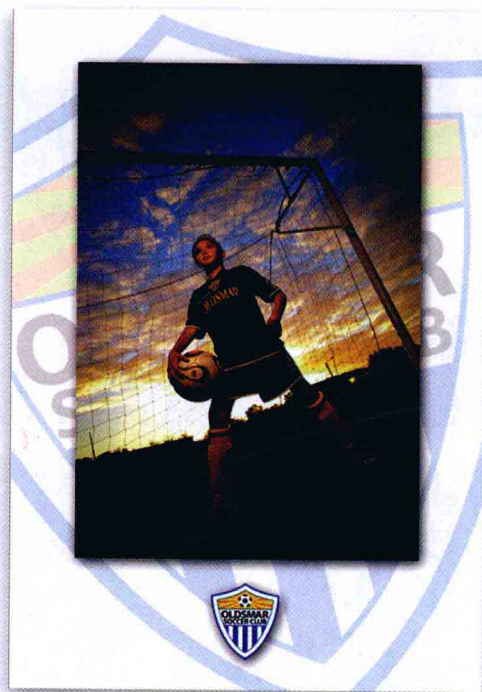
(1) 不必按顺序阅读本书

本书可以“跳到任意地方”阅读。我对本书的设计使您可以转到您想学习的任一种效果处开始阅读，您不必从第一章开始，按照顺序阅读。顺便提一下，这里的拷屏图完全是为了效果，这样页面不会显得空空的（它们取自您将要学习的某个项目）。

(2) 请用与本书这里所使用的相同的照片进行练习

本书的设计思想是向您展示技术，您可以把这些技术应用到您自己的作品上，但在练习时，您手头可能没有某种技术所需的合适图像，因此，在这里我提供本书使用的图像供您使用，这样您就可以用它们进行练习。这些照片要么是我拍摄的，要么是 iStockphoto.com 内的朋友提供的免费图库照片，他们非常慷慨，允许我把他们精彩的图库图像提供给您下载使用。也有个别几幅图片是本书合作者 Corey Barker 创建的。您可以从 www.kelbytraining.com/books/CS4DD 下载这些图片（看，这就是我提到的事情之一，如果您跳过这部分，就会不了解这一点）。





(3) 我尽量使用您计算机上已有的字体

因为这里的很多技术是基于真实的例子的，文字是其设计的一部分，因此，在大多数例子中，我尽量使用 Photoshop CS4 所提供的字体，它们随 Photoshop 的安装而自动安装。在少数几个例子中，我必需使用您没有的字体，在这些情况下，我创建 Photoshop 图层文件以及字体的栅格化版本，您可以从本书的下载页面下载使用（见第 2 点注意事项）。这样，即使您没有那种字体，也仍然可以实现这种技术。

(4) 如果您是一个经验丰富的用户，不要为这点感到苦恼

我编写本书使任何经验级别的用户都可以阅读，获得相同的效果。因此，当我在项目中第一次提到某种操作时（如创建一个新图层），我会清楚地说明所有内容，不会使任何人被落下。但我只在第一次遇到时才清楚地说明，以后再遇到时我只说“创建新的图层”。如果您不记得两三步之前介绍的图层创建方法，那么学习 Photoshop 应该不是您最关心的事情。无论如何，如果您是更高级的用户，则不要为我清楚地说明这一事实苦恼。再说，这也只是多几个字而已，如果您已经知道怎么实现它，则可以跳过它。

(5) 每章开始的介绍部分并没有实际意义

每章开始的介绍是为了使您在学习两章之间得到精神上的放松，说实话，它们与各章介绍的内容几乎没有什么关系，事实上，它们几乎没有什么作用，但编写这些离奇的各章介绍成为我的一个传统（我在自己编写的所有图书中都这样做），因此，如果您是一个“严肃的”人，我请您跳过它们，转到各章实际内容部分，因为它们只是为了调节您的精神。

(6) 为什么我给出每个项目的具体尺寸和分辨率

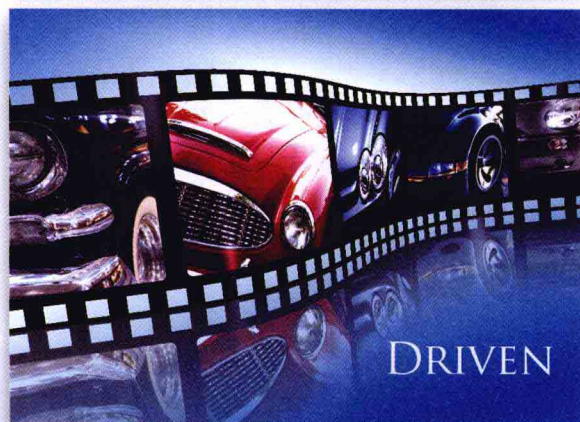
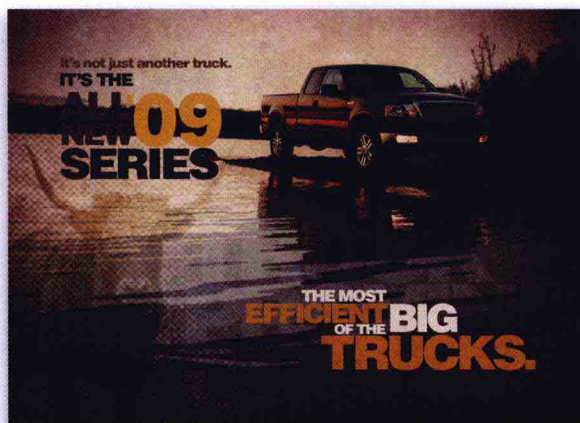
这是因为那些尺寸适合于处理您下载练习的低分辨率源图像。我们通常不创建高分辨率版本供您使用（由于版权原因），但幸运的是，这些 72 ppi 的低分辨率图像在屏幕上看起来非常清晰。

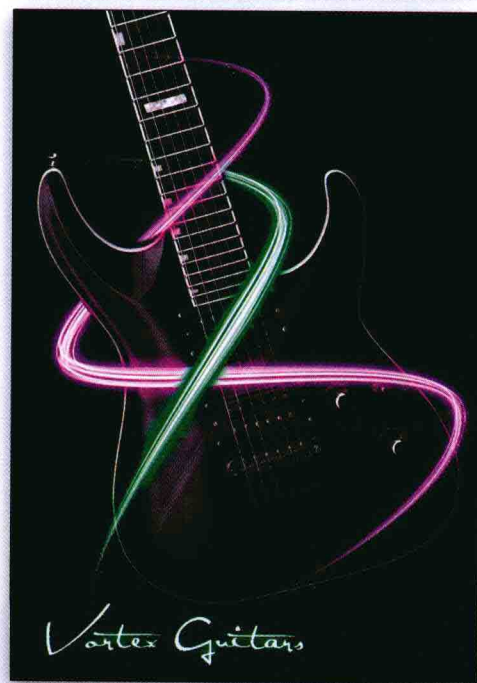
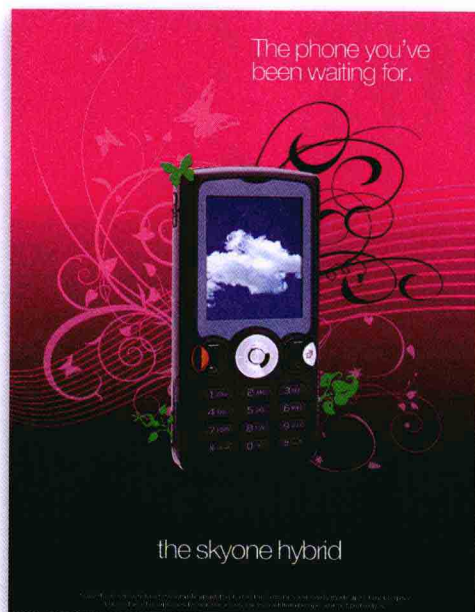
(7) Corey 对本书的贡献

在 Photoshop CS4 的 Extended 版本中，Adobe 才真正改善了他们在 Photoshop CS3 Extended 中引入的 3D 功能。我非常想在本书中介绍这些很酷的 3D 新效果，但问题是不擅长于 3D。幸运的是，我与 Corey Barker（他是一个 3D 天才）是同事，我请求 Corey 编写 3D 一章，太出人预料了！

(8) 每个项目开始的介绍部分通常很重要

每个项目顶部那些简短的介绍值得一读。有时，它们只是告诉您将要处理的项目是基于什么（帮助您在思想中勾画它），但这部分常常解释一些重要概念，帮助您更好地了解项目。无论如何，这部分都非常简短，值得花几秒钟时间阅读。



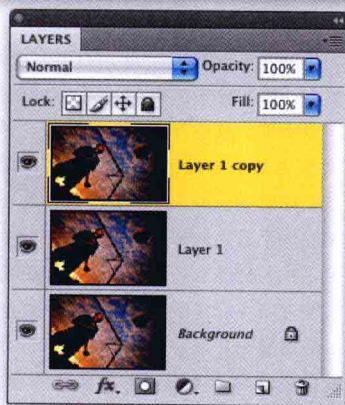
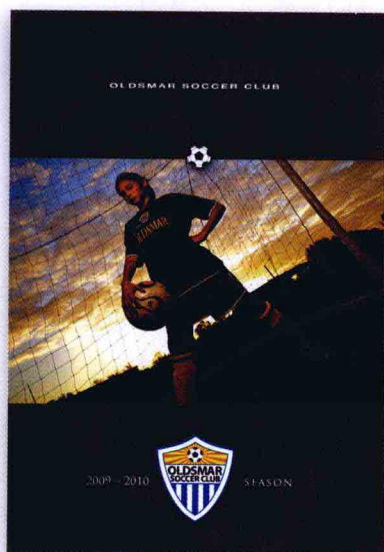


(9) 这是一本介绍特效的书，实际上不只是介绍特效

您购买这本书可能是为了学习大量的特殊效果（您将学习到），尽管本书似乎是一本介绍特效方面的书，但实际上这是一本介绍 Photoshop “其他方面”的书（部分内容超出了最常见资料所介绍的内容，如颜色校正、锐化、Camera RAW 等）。当然，在我编写本书第一版时（9年前），我想是在编写一本特效书。但在这些年期间（本书出版了其他三版），我收到数千封读者来信，他们告诉我，这本书向他们真正揭开了 Photoshop 的功能，使他们对 Photoshop 的理解和使用达到了一个完全不同的水平。世界各地的教育工作者（他们把本书以前版本用作 Photoshop 教科书）的来信也表达了同样的感受。因此，在本书这一版内，我更详细地介绍您所执行的某些操作的原因，这部分内容远比本书任何一个版本都多。此外，本书中的一些项目比以前版本中的项目更大（需要更多步骤），但别因此把您吓倒，只要按照步骤，就能够实现每种效果。最后，因为这实际上是一本全新的 Photoshop 学习用书，所以我鼓励您完成每一个项目，即使项目所产生的最终图像不是您的作品中可能会用到的。您从中仍可以找到把这些技术和方法应用在自己作品中的其他方法（您会学到自己没有学过的东西）。总之，感谢您花几分钟时间阅读这一部分，我希望它能帮助您掌握本书中的大部分内容。现在，让我们开始工作吧！



CHAPTER



目 录

第1章 照片效果(一)	1
1.1 欠饱和人像效果	2
1.2 公司员工展示栏	6
1.3 映射天空的徽标技术	20
1.4 堆叠的照片拼贴画	26
1.5 创建移轴玩具模型效果	32
第2章 影室效果	35
2.1 高科技的动感产品构建	36
2.2 给照片添加纹理和陈旧效果	46
2.3 高对比度砂质肖像效果	50
第3章 商业特效	63
3.1 高科技运动效果的个人简历页面	64
3.2 线束背景效果	79
3.3 运动海报底屏版面	88
第4章 文字效果	99
4.1 半调图案文字效果	100
4.2 文字破裂效果	110
4.3 PlayStation 文字技巧	112
4.4 制作护照邮戳设计元素	116
4.5 创建自定义文字设计	126
第5章 反光效果	137
5.1 基本反光效果	138
5.2 字母或形状双渐变反光效果	142

5.3 玻璃条状反光效果	148
5.4 从零开始创建反光影室背景	152
5.5 反光实时更新的 3D 视频墙	159
5.6 简单的水反光效果	175

第 6 章 广告效果 179

6.1 从一幅图像产生的多照片高科技效果	180
6.2 模拟具有通透玻璃效果的影室场景	188
6.3 作为设计元素的 3D 效果线框	199
6.4 具有照片反射功能的表面镀铬效果	206

第 7 章 更多特效 211

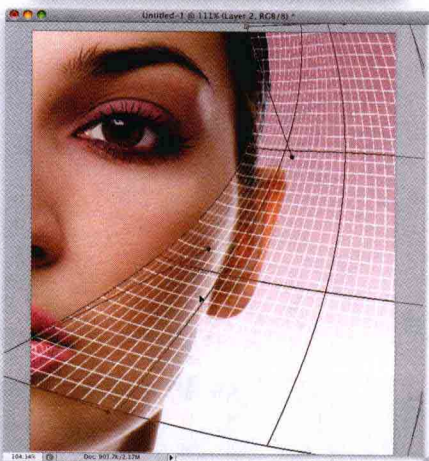
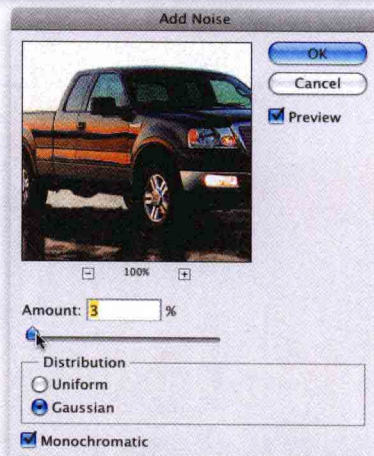
7.1 混合照片和矢量图	212
7.2 时尚的变形网格技术	222
7.3 彩色螺旋拼贴画技术	229
7.4 让人在背景中逐渐消退	236
7.5 即时可得的玻璃状台词框效果	240

第 8 章 照片效果 (二) 243

8.1 创建运动墙纸	244
8.2 向单调的照片添加窗户光	250
8.3 创建逼真的照片星光效果	256
8.4 用绿屏简化图像创作	263
8.5 创建闪光踪迹	269
8.6 快速混合两幅照片	277

第 9 章 3D 效果 281

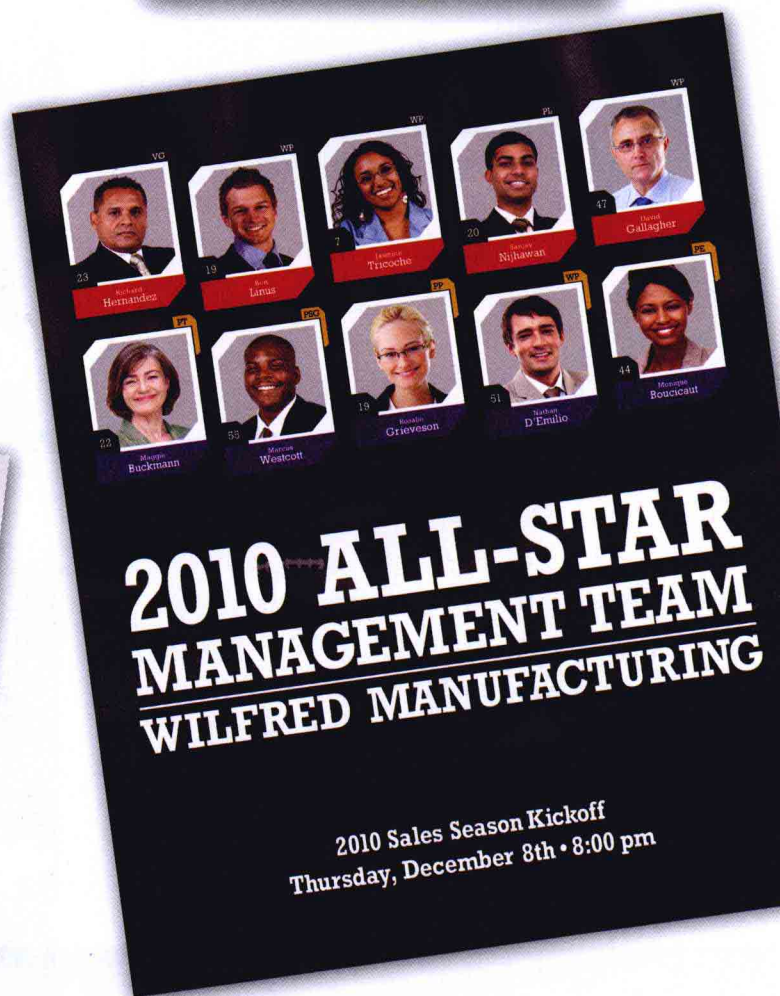
9.1 真实的 3D 灯光和投影	282
9.2 3D 包装设计	290
9.3 3D 胶片效果	301
9.4 3D 运动徽标	312



第1章

照片效果 (一)

本章介绍几种常用的照片效果处理。这些照片效果广泛使用于广告栏、招贴画、电影海报等用途中。普通的照片经过某些特效处理后，常常会创造出一些奇迹，吸引观众的注意，并引发一些奇思妙想。



1.1 欠饱和和人像效果

这种欠饱和效果是现在高端人像摄影中最流行的效果之一，在汽车照片，或者其他任何一种您想要又暗又生动的天空照片中也会常常看到这种效果。添加这种效果的难点在于对主人公皮肤色调的处理，有时它看起来效果很好，有时则会使人物的看起来过曝，但是，在看到最终图像之前您不知道其效果。在这个项目中，您将学习以后遇到这个问题的处理方法。

第1步：打开要应用这种效果的图像，之后按 **Command-J (PC: Ctrl-J)** 复制背景图层。再次按这一键盘快捷键再复制一次该图层（这样就具有背景图层及其两个副本，如图 1-1 所示）。



图 1-1

第2步：转到**图层**面板，单击顶部图层缩览图左侧的眼睛图标，隐藏它。单击中间图层（如图 1-2 中的突出显示所示），之后按 **Command-Shift-U (PC: Ctrl-Shift-U)**，消除该图层的颜色。现在，转到上方的**不透明度**滑块，把不透明度降低到 80%（如图 1-2 所示），只让该图层显示出细微的颜色。

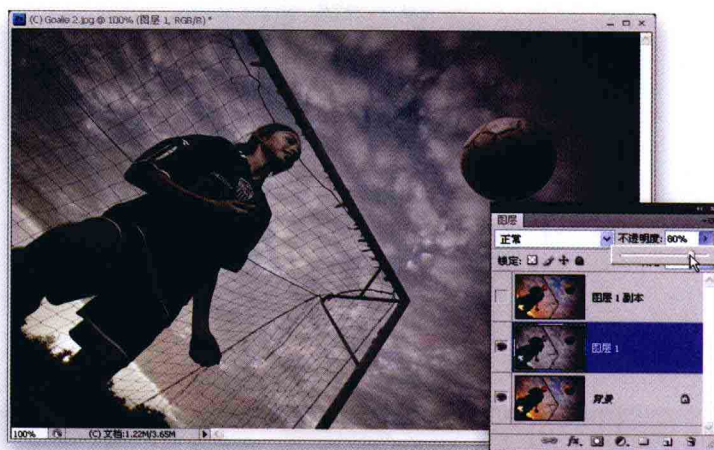


图 1-2