

英语语料库系列



主编:张宜/李靖舒

英语听说 话题大全



Complete Topics for English Listening & Speaking

上海教育出版社
上海海文音像出版社

海文英语语料库系列

英语听说话题大全

Complete Topics for English Listening & Speaking

主 编：张 宜 李靖舒

副主编：赵 娜 康 悦 江沈英

编 者：姜 莹 李靖舒 李颖健

朴圣玉 由 元 张春阳

上海教育出版社
上海海文音像出版社

图书在版编目(CIP)数据

英语听说话题大全 / 张宜编, 一上海: 上海教育出版社,
2007. 8

ISBN 978-7-5444-1529-3

I. 英… II. 张… III. 英语—听说教学—自学参考资料
IV. H319. 9

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第137603号

英语听说话题大全

张宜 李靖舒 主编

上海世纪出版股份有限公司
上海教育出版社 出版
上海海文音像出版社
易文网: www.ewen.cc

上海世纪出版股份有限公司
外语教育图书分公司 出品

上海世纪出版股份有限公司发行中心
(邮编: 200235 上海钦州南路71号11楼 021-64378133) 发行
上海人教海文图书音像有限公司
(邮编: 200083 上海水电路54号 021-56978943)

各地新华书店经销 上海华文印刷厂印制

开本 850×1168 1/32 印张 15.25

2007年10月第1版 2007年10月第1次印刷

印数 0 001—6 000

ISBN 978-7-5444-1529-3/H · 0065

定价: 32.00 元 (含MP3一张)

(如发生质量问题, 读者可向工厂调换)

前言

外语是人生奋斗的武器。如今全球化不再是一个神话,铺天盖地的英语彻底颠覆了我们的生活,对于我们当代人来说,英语不仅是武器,更是生存的条件。然而要做到与英美人士沟通无极限,攻克听力关是首要的一环,听不懂便说不出,沟通只能走入死胡同。但是对于非母语的学习者来说,接受英语、吸收英语过程中在时间上总有滞后,原因在于学习者听英语时并不直接入脑,无法做到像英美人士一样能在第一时间里用英语进行同步思维。因此,学习者若想短期内快速掌握听力技巧,全面提高听力水平,就先要“洗脑”,先要来一场“脑革命”,“脑风暴”,解除脑中汉语对英语的桎梏,学会用英语思维,让英语的节奏毫无阻碍地渗入到身体里,形成一套新思维,打造一副新耳朵。

英语语言学习过程实际上就是一种破解语言密码的过程。本书以具备一定基础的大众英语学习者为对象,从英美报刊、杂志、名著、寓言、童话、诗歌、散文、演讲辞、作文、歌词、新闻等诸多方面精选集萃出顶级、时尚、典型的听力材料,使“语言吸收——超级模仿秀——超级挑战——时尚经典句——语言再现”这一方法引导学习者在最短的时间内练出“英语脑”,实现听力上的突破。

●本书特色:

通过帮助学习者培养英语思维模式进而迅速有效地提高学习者听力水平是本书最大的特点。由于听力提高过程中一个决定性因素就是听者的反应速度、反应时间,为了赢得这个时间,唯有抛弃传统头脑中英汉转化的过程,让头脑中自然地流动英语文字,浮现英语画面。本书引导学习者运用想象学习法,激活脑动力,令语言不仅由耳而入,更由心而入、由脑而入,这样语言可以更生动、更感性、更直观地展现在学习者面前。

内容和任务结合是本书另一特点。本书充分体现了语言习得的客观规律,由浅入深,循序渐进,在听力材料的选择方面充分考虑到学习者在不同阶段的接受质量和适应能力,对设置的材料按阶段进行了最合理的分类和梯度

安排,为学习者找到最容易下手的突破口,帮助学习者进行听力进阶训练,为学习者在各个阶段设定不同的目标,使学习者在各个阶段通过不同难度的训练内容,完成预设的任务,使听力水平逐步提高。

● 本书结构:

本书的预设任务可按3个月/90天完成,把每个月作为一个阶段,全书分成3个阶段:热身阶段,实战阶段,突破阶段。

在**热身阶段**,学习者可接触到大量反映各国风土人情,传统习惯,文化气息浓厚的慢速英语文章,语速约为90字/分钟。如果脱离语言环境,再苦学英语也是隔靴搔痒。在这一部分,本书为学习者展现最动人、最亮丽的国外社会风貌,展现英语背后丰富的文化景观,提供一个展示各国人民生活的绚丽万花筒,一个了解多彩世界的精美橱窗。学习者不仅能听到鲜活生动的语言,更能对它所根植的土壤有所认识。

在**实战阶段**,学习者可以接触到大量反映国际间文化交流、语言交际的英语文章,语速维持在大学英语六级水平,约为140字/分钟。学习者不仅可以听其文,明其意,还可以跨越文化的鸿沟,了解到各国地域的间隔,人种的差异;学习者可以学会如何从容交际、如何妙语连珠,从而更顺畅地融入到英语的文化语境之中。

在**突破阶段**,文章题材更加广泛深入,包括科技、教育、心理、医学、语言学、生物学、法律、经济、体育等诸多方面的标准语速听力文章,语速约为160-200字/分钟。经过前两个阶段的历练与强化,学习者的英语思维能力在此阶段将有质的飞跃,受英语思维的引导,学习者可以用英语轻松聆听万千世界。

除了把每个月作为听力提高的一个关键阶段,本书还采用了非常“6+1”结构,即每个月中分为4个周单元板块,每个周单元板块中包括6天精彩的话题,所有话题内容堪称英语听力入门的绝好材料。精彩话题之后渐入佳境,但要掌握提高听力的利器,还要经历1个必要的过程“语言再现——周末

前言

英语屋”，这个过程是“6+1”结构的点睛之笔，其中包括“咖啡话廊”和“听力全攻略”。

● 每日安排：

► 板块 1. 语言吸收 (Language Absorption)

- 背景扫描 (Background Scanning)：充分了解所听内容，流畅震撼的汉语中穿插精辟时尚的英语关键表达，让你耳目一新，眼前一亮
- 超级模仿秀 (Super Mimics)：跟着 mp3 边听边模仿，让 mp3 中的声音和你自己的声音共同击打你的耳膜，愈仿愈像，愈像愈是，用英语同步思维，地道英文轻松道来

► 板块 2. 超级挑战 (Super Challenges)

- 超级挑战一、二 (Super Challenge 1&2)：特殊有效的训练方法考核你的进步，鼓足勇气，接受挑战，一试身手
- 释疑解惑 (Keys to Exercises)：验收成绩，让你豁然开朗，并为自己的进步而感到吃惊，当然不足之处也要一并改正，让你听得清清楚楚，改得明明白白
- 原声回放 (Tapescript)：查找原文，总结规律，回顾反思，重新上路

► 板块 3. 时尚经典句 (Fad Classics)

- 听一听，记一记 (Listen and remember)：佳句在手，信手拈来，每天你都可以引经据典，出口成章

● 语言再现——(Language Review)

- 周末英语屋 (Weekend English Bar)：每 6 天的历练之后，学习者可将听到、读到、背诵的语言在大脑中存储、整理，开动脑力，进行英语思维，重组变为自己的语言，找尽机会与英美人士畅所欲言，将语言完美再现



- 听力全攻略 (Listening Strategy): 方法的学习是最重要的学习, 掌握听力全攻略, 指导听力实践, 实现英语听力完全突破

本书立意新颖, 内容时尚, 知识充实, 雅俗共赏, 趣味隽永, 循序渐进, 处处可见华章亮段、点睛妙笔, 让你触摸文化的棱角, 体验沟通的快乐, 步入知识的圣殿, 而最为重要的是你已经历了英语思维的洗礼, 现在尽可以耳聪“脑”明地听英语——英语思维, 一步到位, 事半功倍。展开书页, 你会兴趣盎然, 受益非浅; 掩卷之余, 你会信心满怀, 跃跃欲试。

编者
2007 年春

目 录

第一个月:热身

第 1 周

1. 异国情趣 Global Walking	1
2. 法律面前皆平等 All Are Equal before Law	7
3. 真爱流露 Expressing the True Love	13
4. 趣味赛事 Unusual Contests	19
5. 文化故居 Former Homes with Culture	24
6. 步入婚姻 Stepping into Marriage	30
◇语言再现一周末英语屋	36

第 2 周

7. 女人情怀 Women's Heart	40
8. 生活点滴 Moments of Life	46
9. 爱美之心,人皆有之 Everyone Loves Beauty	52
10. 宠物新天地 Pets World	58
11. 环保有方 New Ways of Environmental Protection	64
12. 餐饮新举措 New Improvements of Food and Drink	70
◇语言再现一周末英语屋	75

第 3 周

13. 富豪生活 To Live a Wealthy Life	79
14. 哈里·波特的魔力 The Magic of Harry Potter	85
15. 节日万花筒 "Days" You Never Heard of	91
16. 运动与时尚 Sports and Fashion	97
17. 饮食风俗 Customs of Food and Drink	102
18. 幸福的动物 Happy Animals	108
◇语言再现一周末英语屋	113

目 录

第 4 周

19. 交通“新”闻 New Transportation	117
20. 节约有道 Good Ways of Saving	122
21. 因人而异 From Individual to Individual	127
22. 向肥胖宣战 Battle Obesity	133
23. 环球饮食 Global Eating and Drinking	138
24. 银河之星 Big Shots in Movie Field	144
◆语言再现一周末英语屋	149

第二个月:实战

第 1 周

25. 成长烦恼 Growing Pains	153
26. 生活万花筒 Life Kaleidoscope	159
27. 教育专栏 Education Section	166
28. 体育天地 Sports World	173
29. 心理多棱镜 Psychological Prism	179
30. 环保面面观 Aspects of Environmental Protection	186
◆语言再现一周末英语屋	192

第 2 周

31. E 路领先 E Age Takes the Lead	196
32. 饮食健康 Food and Health	203
33. 透视心理 Stepping into Psychology	209
34. 多味生活 Flavored Life	216
35. 两性物语 Gender-related Mystery	223
36. 个性博客 Blog Blog Blog	230
◆语言再现一周末英语屋	236

目 录

第 3 周

37. 神秘政治 Politics in Mystery	240
38. 语言的魔力 The Magic of Language	246
39. 涉世之初 Life on the Edge	253
40. 现代生活 Modern Life	258
41. 经济面面观 All About Economy	265
42. 艺术生活 Artistic Life	272
◇语言再现—周末英语屋	279

第 4 周

43. 时尚旅游 Fashionable Tourism	282
44. 网络新时空 New Age of the Internet	288
45. 健康导航 Health Guide	294
46. 太空探索 Space Exploration	301
47. 手机功能多元化 Multiple Functions of Mobiles	308
48. 神奇的发明 Marvelous Inventions	315
◇语言再现—周末英语屋	321

第三个月:突破

第 1 周

49. 各国传世性文化标志 Worldwide Well-known Cultural Symbols	325
50. 另眼看世界 A Third Eye on the World	331
51. 时尚进行时 In Fashion	337
52. 精彩纷呈的竞赛 Wonderful Contests	343
53. 国际双行线 East Vs. West	348
54. 另类生活 Alternative Life	354
◇语言再现—周末英语屋	359

目 录

第 2 周

55. 职场白皮书 A Guidebook to Career	364
56. 爱情与婚姻 Love and Marriage	370
57. 动物趣闻 Stories about Animals	375
58. 经济全球化 Economic Globalization	380
59. 语言轶事 Language Anecdote	386
60. 趣味饮食 Interesting Food and Drink	392
◇语言再现—周末英语屋	397

第 3 周

61. 人生小驿 Post Stations of Life	402
62. 新生代 New Generation	408
63. 怪事一箩筐 Weird Affairs	414
64. 文化之旅 Travel across Cultures	419
65. 创意新生活 Creating New Life	424
66. 风俗习惯 Custom	430
◇语言再现—周末英语屋	436

第 4 周

67. 老外在中国 Foreigners in China	441
68. 文化冲击 Culture Shock	446
69. 美丽新世界 Beautiful New World	452
70. 美妙的舞蹈世界 Beautiful Dance World	458
71. 生活面面观 Different Values	463
72. 外交趣闻 Episodes in Diplomacy	469
◇语言再现—周末英语屋	475



1. 异国情趣 Global Walking

语音课堂 Pronunciation Lecture Series (1)



元音字母在单词里不仅仅发本身的字母音,根据它所在的音节和前后所连接的不同字母,发音也会有所不同。下面介绍几组常用的元音字母发音规则。

1. 元音字母 a

如 cake [keɪk], bag [bæg], want [wɒnt], class [klɑ:s],
about [ə'baʊt]

发音小贴士:字母 a 在重读开音节(以一个元音字母结尾的音节或以一个辅音字母加不发音的 e 结尾的音节)中,通常发[ei],如 cake;在重读闭音节(一个元音字母加一个或几个辅音字母结尾的音节)中,通常发[æ],如 bag;在 w, wh 之后,通常发[ɒ],如 want;在 ss, st, sk, sp, th, ff, nt 之前,通常发[ɑ:],如 class;在非重读音节中,通常发[ə],如 about;当然也有例外,如:在开音节 have 中发[æ];在 w 后 water 中发[ɔ:]。

熟巧练习:

face 脸

fast 快速的

happy 高兴的

wash 洗

2. 元音字母 e

如 she [ʃi:], bed [bed], before [bɪ'fɔ:], open ['əʊpən]

发音小贴士: 字母 e 在重读开音节中, 通常发 [i:], 如 she; 在重读闭音节中, 通常发 [e], 如 bed; 在非重读音节中, 通常发 [ɪ], 如 before; 在非重读音节中, 在字母 l, n 之前, 通常发 [ə], 如 open。当然也有例外, 在重读闭音节中, English, England 中的 e 发 [ɪ]。

熟巧练习:

these 这些

get 得到

college 学院

silence 寂静

3. 元音字母 o

如: nose [nəʊz], dog [dɒg], cold [kəʊld], consider [kən'sɪdə]

发音小贴士: 字母 o 在重读开音节中, 通常发 [əʊ], 如 nose; 在重读闭音节中, 通常发 [ɒ], 如 dog; 在重读闭音节中, 以 - old, - ost, - oll 结尾的单词中, 字母 o 通常发 [əʊ], 如 cold; 在非重读音节中, 通常发 [ə], 如 consider。在重读开音节中, 也有例外, 例如: 在 do 中发 [u:], move 中发 [u:]; 在非重读音节中, 在 dialogue 中发 [ɒ], hotel 中发 [əʊ]; 在 th 之前, both 中发 [əʊ]。

熟巧练习:

nose 鼻子

clock 钟

gold 黄金

today 今天



语言吸收

Language Absorption

背景扫描 Background Scanning

也许你感受过法国的浪漫, 英国的儒雅, 也许你听过美国的开放, 德国的严谨, 但请不要以为异域风情大致如此, 在这个大千世界中, 让人耳目一新的事比比皆是。

想租一个国家作为公司活动场所吗? 这个主意听起来有点异想天开 (fantastic), 但是中欧小国列支敦士登 (Liechtenstein) 为了促进旅游业的发展 (boost tourism industry), 却想出了这么一个非凡的计划 (scheme): 把整个国家出租来承办跨国公司会议 (transnational conference)、庆典 (celebration) 甚至办公室聚会。这个想法是借鉴 Xnet 公司的点子, 该公司在奥地利 (Austria)、德国 (Germany)、瑞士 (Switzerland) “出租一个村庄 (Rent a Village)” 的计划都取得了很大的成功, 于是他们也打算试一试。只不过国土太小, 所以就干

脆连国家一起“出租”了。

如果你对出租国家不感兴趣,那么再带你去以世界丑人之都(the World Capital of Ugly People)闻名的意大利费奥比科(Piobbico)小镇,在那里,丑(ugliness)是一种美德(virtue),美貌招致奚落(ridicule),不管你多丑,在那里,都会帮你找回自信(confidence)。如果你认为自己的外表还可以,再带你领略一下靠镜子反光(reflection)生活的维格尼拉(Viganella)小村,这个小村位于深谷(valley)之间,冬日里几乎见不到阳光(sunlight)。于是村长决定在山上安一面镜子,将阳光反射到大广场(square)上,就可以在黑暗的冬季里制造一块阳光绿洲。

是不是异国情趣让你想起一首歌 *Big Big World*,真可谓不听不知道,世界真奇妙!

🎤 超级模仿秀 Super Mimics

Tapescript

Rent a Country

Do you want to rent a country for a conference? It sounds fantastic. But the tiny Liechtenstein rents itself for transnational conference, celebration or other business parties to boost its tourism industry.

Liechtenstein lies among the Alps (阿尔卑斯山) between Switzerland and Austria and it is the vital communications line (交通要道). Liechtenstein covers an area of only 160 square kilometers with just 33,000 people. Beautiful natural scenery, royal exhibition and alpine skiing (高山滑雪) attract millions of visitors every year. The new “Rent a Country” means that small country plays host to a conference.

Rent a Country is based on the Rent a Village idea developed by the firm Xnet. Xnet firm was very successful in renting some small towns in Austria, Germany and Switzerland. Xnet is in charge of gaining more business among company customers seeking a place for meetings, while the tourism agency will contact with local governments and help organize rooms and program ideas. Customers will have opportunities to show their products.



挑战一 Challenge 1

Listen to the recording and answer the following questions briefly.

1. What is Piobbico famous for?

2. What inspired Iacobelli to solve the problem?

3. Is the Ugly Club welcomed?

4. In the club, what is the real problem to have an active life in the members' eyes?

5. What role has the Ugly Club played?

挑战二 Challenge 2

Listen to the recording and fill in the blanks with the exact words you hear from the second paragraph of the passage.

The village of Viganella, with a population of only 70, 1 in a valley so steep that each year, from November 11 to February 2, the people there are robbed of the sunlight. In order to solve the problem, helped by an architect friend, the mayor has made a plan to put a five-metre high, eight-metre wide mirror on the mountain that would follow the sun's movement and 2 the sunlight into the main square. The mirror would make sure at least six hours of sunlight per day during the "dark" months. The estimated cost of the project is around \$123,000. They want to 3 a place of sunshine in the darkness of winter. It would 4 tourism in the valley, which is poor. It would also be very healthy to people, because there are several studies showing that the 5 of sunlight makes people feel unhappy.

🔑 释疑解惑 Keys to Exercises

Keys to Challenge 1 :

1. The World Capital of Ugly People.
2. A wall painting.
3. Yes, it is.
4. The deep belief of being ugly.
5. It has helped many hopeless young people face themselves in the mirror.

Keys to Challenge 2 :

1. lies
2. reflect
3. create
4. benefit
5. lack

🔑 原文回放 Tapescript

Tapescript of Challenge 1 :

A Town Where Ugly Is Beautiful

Piobbico is an Italian town in which beauty is not welcome. The town is famous as the World Capital of Ugly People. There is even a road sign to tell visitors they are entering the ugly zone.

The Ugly Club is in the small town of Piobbico. The origins of the club are interesting. Thirty years ago, Piobbico had 128 unmarried women. A man named Lacobelli formed a marriage agency to try to find husbands for them. A common problem was that they were not attractive. He tried every means to solve the problem. Fortunately, he was inspired by a wall painting in Piobbico's thirteenth-century castle, showing the god Vulcan (法尔坎), the protector of ugliness, who was thrown by his mother because he was too ugly, but finally married Venus (维纳斯), the goddess of love. Later Lacobelli became the president of Ugly Club.

Now the club has attracted 25,000 followers around the world. Its members carry "Ugliness is a Virtue, Beauty is Slavery" ID cards, which show their degree of ugliness. In the club, everyone thinks that beauty is just one thing in a person's life. Ugliness itself is not a problem to have an active social life and the real problem is the deep belief of being ugly.

The Ugly Club has dealt with all kinds of problems. Young people began to arrive here hopelessly, some on the edge of killing themselves because of their appearance. The club has helped them face themselves in the

mirror.

Tapescript of Challenge 2:

Mirror Offers “Dark Town” More Sunshine

What will you do if your village is located in a valley so steep that it hardly gets any sunshine in winter?

The village of Viganella with a population of only 70, lies in a valley so steep that each year, from November 11 to February 2, the people there are robbed of the sunlight. In order to solve the problem, helped by an architect (建筑师) friend, the mayor has made a plan to put a five-metre high, eight-metre wide mirror on the mountain that would follow the sun's movement and reflect the sunlight into the main square. The mirror would make sure at least six hours of sunlight per day during the “dark” months. The estimated cost of the project is around \$ 123,000. They want to create a place of sunshine in the darkness of winter. It would benefit tourism in the valley, which is poor. It would also be very healthy to people, because there are several studies showing that the lack of sunlight makes people feel unhappy.

Some local governments in Canada, the United States and France have similar problems, and they have turned to the mayor of Viganella for help.

时尚经典句

Fad Classics

1. Don't give me a hard time! 别跟我过不去好不好!
2. I don't want to spend all my life hunting the same old coon. 我可不想一辈子干同样的工作。
3. I don't have a skeleton in my closet. 我没有什么不可告人的秘密。
4. He always likes to play a lone hand. 他喜欢单枪匹马地去干。
5. How can you expect me to finish this by tomorrow? I'm only human, you know. 你怎么能期待我明天以前做完这件事呢? 我只是个常人啊!
6. Whatever decision you're going to make, I am behind you. 不管你做什么决定我都支持你。
7. You are completely nuts if you think I will go with you. 要是你以为我会跟你走,你就疯了。