



农民学新技术系列

农村百事通丛书

中药材经营与 种植要诀

ZHONGYAOCAI JINGYING YU

ZHONGZHI YAOJUE

宫光前 主编



 江西科学技术出版社

中药材经营与 种植要诀

ZHONGYAOCAI JINGYING YU
ZHONGZHI YAOJUE

主 编 宫光前

 江西科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

中药材经营与种植要诀/宫光前主编. —南昌:江西科学技术出版社, 2009.9

(农村百事通实用技术丛书)

ISBN 978-7-5390-3283-2

I. 中… II. 宫… III. ①中药材—商业经营②药用植物—栽培

IV. F763 S567

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 120511 号

国际互联网(Internet)地址:

<http://www.jxkjcs.com>

选题序号:KX2009049

图书代码:D09063-101

中药材经营与种植要诀

宫光前主编

出版	江西科学技术出版社
发行	
社址	南昌市蓼洲街2号附1号
	邮编:330009 电话:(0791)6623491 6639342(传真)
印刷	南昌市群众印刷厂
经销	各地新华书店
开本	787mm×1092mm 1/32
字数	64千字
印张	3.125
印数	6000册
版次	2009年10月第1版 2009年10月第1次印刷
书号	ISBN 978-7-5390-3283-2
定价	6.00元

(赣科版图书凡属印装错误,可向承印厂调换)

前 言

中药材作为高效农业的一个重要组成部分,越来越受到人们的关注。就产值而言,粮食作物一般每亩为 700 元左右,高者也只有 800 元。而药材呢?一般每亩产值为 1000 元左右,2000 元至 3000 元也很常见,产值上万元的也不乏其例。“要发财,种药材”,一时间在药材主产区,甚至全国广为流传。但在药材实际生产中,药农们又常常遇到另一种情况:看到别人种药材发了财,便不惜重金买回药材种子发展药材生产,辛辛苦苦把药材种出来,产量也不错,但药材价格却跌下来了,有时药材甚至卖不掉。最后一算账,比种粮强不了多少,甚至亏本。于是便埋怨自己运气不佳,怨天尤人。也有不少药材生产者因为不懂技术而导致失败。可见,在药材生产上,不仅有高产问题,还有市场行情问题以及高效问题。

怎样才能使自己生产的药材既高产又高效呢?这正是本书所要达到的目的。本书从面向市场、立足市场、走进市场、研究市场的观点出发,从药材市场的基本规律、药材市场信息的收集与利用,药材市场行情预测,以及怎样发展药材生产等方面入手,深入浅出地阐明了药材生产中存在的若干问题。其目的就是在帮助药材生产者掌握药材栽培技术的同时,提高驾驭药材市场的能力,避免药材生产的盲目性,减少不必要的损失,从而生产出适销对路的药材,以满足市场需求,创造最佳效益。

本书围绕“以效益为中心,什么效益高就发展什么;以市场为导向,市场缺什么就发展什么;以科技为依托,向优质高产要



效益”这个主题,结合作者近 20 年的实践经验编写而成的。

全书由“市场篇”、“生产篇”两部分组成。

“市场篇”主要介绍药材市场的基本知识,药材市场的基本规律,影响药市行情的因素和药市行情的预测方法等。目的是提高生产者驾驭市场的能力。只有生产出适销对路的药材才能卖上好的价格,才能获得好的收益。

“生产篇”主要介绍 31 种前景看好的中药材品种及其种植技术。目的是让生产者根据市场需求按 GAP 要求生产出优质中药材,达到在市场信息指导下从事药材生产的目的,避免生产的盲目性,从而达到优质、高产、高效的目的。

因此,本书不仅是生产者的参谋,也是经营者的法宝。

由于本人水平有限,手头资料又少,书中绝大部分内容为经验之谈,加之时间仓促,不足之处在所难免,还望广大读者批评指正。

宫光前

目 录

前 言

市场篇

第一章 市场知识

- 一、中国四大药都 (1)
- 二、国家批准的十七个药材市场 (1)
- 三、药材名乡 (2)
- 四、常用药材主产地 (2)
- 五、常用药材年需求量 (6)
- 六、怎样辨别真假药材广告 (8)

第二章 市场预测

- 一、中药材市场前景 (10)
- 二、药材市场信息的收集 (12)
- 三、药材市场信息的利用 (13)
- 四、药材市场的周期规律 (13)
- 五、药材种子市场规律初探 (15)
- 六、药材市场的“淡”、“旺”规律 (16)
- 七、影响药市行情的几种因素 (18)
- 八、药市行情的预测 (19)



生产篇

第一章 怎样发展药材生产

- 一、选择药材品种 (21)
- 二、精通栽培技术 (22)
- 三、市场专家做参谋,科技人员作指导 (22)
- 四、实行药材生产规模化、产业化 (23)
- 五、按 GAP(中药材生产质量规范)要求进行药材生产 (23)

第二章 常用中药材品种及其种植要诀

- 一、桔梗 (24)
- 二、生地 (26)
- 三、白术 (28)
- 四、白芍 (33)
- 五、白芷 (35)
- 六、牛膝 (37)
- 七、黄芪 (39)
- 八、柴胡 (41)
- 九、牡丹 (43)
- 十、防风 (45)
- 十一、黄芩 (47)
- 十二、板蓝根 (49)
- 十三、玄参 (51)
- 十四、丹参 (53)

十五、甘草	(55)
十六、何首乌	(57)
十七、荆芥	(59)
十八、薄荷	(61)
十九、牛蒡	(64)
二十、王不留	(66)
二十一、水飞蓟	(67)
二十二、决明子	(69)
二十三、急性子	(71)
二十四、薏苡	(73)
二十五、葫芦巴	(74)
二十六、红花	(76)
二十七、金银花	(78)
二十八、黄柏	(80)
二十九、天麻	(82)
三十、灵芝	(86)
三十一、猪苓	(89)

市 场 篇

第一章 市场知识

一、中国四大药都

安徽亳州

江西樟树

河北安国

河南禹州

二、国家批准的十七个药材市场

安徽亳州市药材市场

广东普宁市药材市场

广东广州市清平路药材市场

重庆解放路药材市场

广西玉林市火车站药材市场

云南昆明市菊花园药材市场

甘肃兰州市黄河药材市场

河北安国市祁州药材市场

山东鄞城县舜王城药材市场

江西樟树市药材市场

湖北蕲春县蕲州药材市场

河南辉县百泉药材市场

湖南岳阳市板桥药材市场

四川成都市荷花池药材市场

湖南邵东县廉桥药材市场

陕西西安市万寿路药材市场

黑龙江哈尔滨市三棵树药材市场



三、药材名乡

党参之乡——山西平顺
 银耳之乡——四川通江
 琥珀之乡——河南西峡
 当归之乡——甘肃岷县
 银花之乡——山东平邑
 甘草之乡——宁夏盐池
 黄芪之乡——内蒙武川
 阿胶之乡——山东东阿
 白果之乡——广西兴安
 芍药之乡——安徽亳州
 黄连之乡——四川黄水

田七之乡——广西靖西
 知母之乡——河北历县
 蜈蚣之乡——浙江岱山
 天麻之乡——贵州毕节
 菊花之乡——浙江桐乡
 山药之乡——山东平遥
 鹿茸之乡——安徽青阳
 人参之乡——吉林抚松
 茯苓之乡——湖北罗田
 枸杞之乡——宁夏中宁

四、常用药材主产地

人 参:主产吉林、辽宁、黑龙江。

党 参:主产山西、甘肃、陕西、四川。

北沙参:主产山东、河南、江苏、内蒙等省区。

太子参:主产江苏、安徽、山东、福建等省。

丹 参:主产河南、河北、山西、山东、安徽、浙江、四川、陕西等省。

三 七:主产云南、广西等省区。

甘 草:主产内蒙古、新疆、青海、宁夏、甘肃、山西、陕西、河北等省区。

当 归:主产甘肃、陕西、云南、四川、湖北等省。

川 芎:主产四川、云南、湖北、湖南、江西、贵州。

生地:主产河南、山西、河北、安徽、湖南、湖北。

黄芪:主产内蒙古、山西、河北、山西等省区。

黄连:主产四川、湖北、云南等省。

黄芩:主产河北、黑龙江、吉林、辽宁、河南、云南、陕西、甘肃、山东等省。

麦冬:主产四川、浙江、湖北、河南、湖南、福建等省。

贝母:主产四川、青海、新疆、浙江、安徽等省区。

白术:主产浙江、江苏、四川、湖北、安徽、河南、河北、陕西等省。

白芍:主产浙江、安徽、四川等省。

白芷:主产四川、河北、安徽、浙江、河南、湖南、湖北、贵州、江西等省。

怀牛膝:主产河南、河北、山东、山西、安徽等省。

川牛膝:主产四川、贵州、云南、湖南、江西等省。

山药:主产河南、山西、河北、山西、广西、福建、浙江、陕西、贵州、云南等省区。

泽泻:主产福建、四川、广东、广西等省区。

天麻:主产云南、四川、贵州、陕西、安徽、湖北、吉林、辽宁等省。

大黄:主产青海、甘肃、四川、湖北等省。

附子:主产四川、陕西、湖北等省。

半夏:主产湖北、四川、安徽、湖南等省。

桔梗:主产安徽、山东、内蒙古、湖北、河南、陕西、江苏、辽宁、黑龙江等省区。

紫菀:主产河北、安徽、河南等省。

防风:主产黑龙江、内蒙古、山西、四川、河南、云南、陕西



等省区。

天花粉：主产河南、安徽、山东、河北、广西、浙江、江苏、湖南、云南、贵州等省区。

巴戟天：主产广东、海南等省。

知 母：主产河北、山西、陕西、北京、内蒙古、甘肃、河南、山东、辽宁等省区。

何首乌：主产贵州、四川、河北、湖南、广西、河南、云南、安徽、江苏等省区。

葛 根：主产广西、湖南、河南、江西、安徽、山东、江苏、湖北、甘肃等省区。

板蓝根：主产河北、河南、安徽、山东、浙江、广东、广西、四川、云南、甘肃等省区。

百 合：主产江苏、浙江、吉林、辽宁、黑龙江、湖南、贵州、云南等省。

猫爪草：主产河南、江苏、安徽、浙江等省。

苦 参：主产山西、河南、河北、湖南等省。

白头翁：主产辽宁、安徽、内蒙古等省区。

银柴胡：主产宁夏、内蒙古等省区。

芦 根：主产河南、安徽、浙江、江苏等省。

砂 仁：主产广东、海南、广西、云南等省区。

五味子：主产辽宁、吉林、黑龙江、陕西、河南、湖北、云南、四川等省。

枸 杞：主产宁夏、甘肃、内蒙古、新疆、青海、河北、山东、山西、河南、陕西等省区。

牛 蒡：主产黑龙江、新疆、湖北、内蒙古、吉林、辽宁、山东、河南、安徽等省区。

补骨脂:主产河南、安徽、河北等省。

车前子:主产江西、黑龙江、辽宁、河北、吉林、内蒙古、山东、陕西、河南、山西等省区。

蔓荆子:主产山东、山西、云南、江西、安徽等省。

胡椒:主产海南、云南等省。

山茱萸:主产河南、浙江、山西、安徽等省。

山楂:主产山东、河北、河南、辽宁、江苏、陕西、山西、浙江、湖南、湖北、广东、广西、四川、云南、贵州等省区。

白果:主产河南、山东、四川、广西、福建、河北、江苏、安徽等省区。

桂圆:主产福建、广东、广西等省区。

连翘:主产山西、河南、陕西等省。

乌梅:主产四川、福建、浙江、贵州等省。

白扁豆:主产河南、安徽、陕西、山西等省。

藿香:主产广东、海南、云南、四川、湖北等省。

细辛:主产辽宁、吉林、黑龙江、陕西、湖南、湖北、甘肃、四川等省。

透骨草:主产河北、河南、安徽、山东、江苏、陕西、宁夏、甘肃等省区。

夏枯草:主产江苏、浙江、安徽、河南、湖北、广西、四川、云南、吉林等省区。

薄荷:主产江苏、安徽、浙江、河南等省。

金银花:主产河南、山东、湖南、湖北、广东、广西、四川等省区。

红花:河南、山东、四川、新疆等省区。

大青叶:主产江苏、安徽、河南、河北、浙江等省。



厚朴:主产湖北、四川、湖南、浙江、福建、江西等省。

杜仲:主产四川、云南、贵州、陕西、甘肃、湖北及东北三省。

肉桂:主产广东、广西、云南、福建等省区。

茯苓:主产安徽、湖北、湖南、河南、广东、云南、广西、贵州、四川、福建、浙江等省区。

猪苓:主产山西、陕西、河南、甘肃、河南、四川、青海及东北三省。

灵芝:主产河南、福建、湖北、广东、云南等省。

鹿茸:主产内蒙古、甘肃、新疆及东北三省。

麝香:主产四川、陕西、贵州、甘肃、青海、河南、安徽、湖北、云南、广西等省区。

全蝎:主产河南、山东、河北、湖北、云南、浙江、江苏、陕西等省。

地鳖虫:主产江苏、山东、湖北、湖南、河南、河北、山西、安徽等省。

五、常用药材年需求量

川芎 650 万公斤

泽泻 300 万公斤

三七 110 万公斤

白芍 800 万公斤

生地 1500 万公斤

元胡 220 万公斤

天麻 70 万公斤

白菊花 400 万公斤

当归 1200 万 ~ 1400 万公斤

良姜 100 万 ~ 300 万公斤

苍术 300 万公斤

鸡骨草 100 万 ~ 150 万公斤

黄连 80 万 ~ 120 万公斤

蔓荆子 35 万 ~ 50 万公斤

山奈(广西) 70 万公斤

胡椒 600 万 ~ 700 万公斤

茯苓 1000 万公斤	甘草 7000 万公斤
黄芪 950 万公斤	红花 170 万公斤
山药 600 万公斤	桃仁 130 万公斤
附子 120 万公斤	白术 800 万 ~ 1000 万公斤
玄参 300 万公斤	丹参 800 万公斤
党参 1000 万公斤	红花 180 万公斤
枳壳 400 万公斤	穿心莲 400 万 ~ 500 万公斤
桔梗 4500 万公斤	郁金 200 万 ~ 300 万公斤
连翘 950 万公斤	苏木 100 万 ~ 150 万公斤
枸杞 450 公斤	吴茱萸 35 万公斤
山茱萸 120 万公斤	猫豆 40 万 ~ 50 万公斤
云木香 300 万公斤	益智仁 90 万公斤
大茴香 2000 万 ~ 2500 万公斤	厚朴 260 万公斤
金银花 400 万公斤	覆盆子 20 万 ~ 25 万公斤
木瓜 100 万 ~ 120 万公斤	罗汉果 3000 万个
薏苡仁 600 万公斤	梔子 400 万公斤
沙苑子 20 万 ~ 30 万公斤	川乌 80 万 ~ 100 万公斤
草乌 20 万 ~ 30 万公斤	黄芩 1000 万公斤
元胡 250 万公斤	防风 250 万公斤
浙贝母 80 万公斤	冬虫夏草 8 万 ~ 10 万公斤
水蛭 15 万公斤	广佛手 60 万公斤
北沙参 300 万 ~ 400 万公斤	藿香 400 万公斤
蒲公英 200 万公斤	广金钱草 300 万 ~ 400 万公斤

注:以上药材的年需求量来自上世纪计划经济时代的统计数据,反映的是当时的需求。随着时代的变迁,如今的需求已是今非昔比,但目前的市场又无确切统计数字,所以以上数据仅供



参考。

六、怎样辨别真假药材广告

虚假药材广告坑害了不少药农。现将其基本特性介绍如下,供广大药农参考。

1. 故意夸大产量与产值。一些药材广告吹嘘太子参、天麻、罗汉果、山茱萸等亩产值为几千元,甚至上万元。试问,这么高的效益自己为什么不干呢?

2. 夸大药材的适应性。常见词语有“不择土壤”、“南北皆宜”等。实际上,不同的药材对自然条件有不同的要求,这就是一些地道药材产生的原因。如罗汉果、三七适宜在南方温湿气候下生长,引种到长江流域以北则很难成功。西洋参喜冷凉气候,仅适宜在北方种植。一些广告故意夸大药材的适应性,目的在于更大范围推销自己的药材种子,以获取更大的利润。

3. 缩短药材的生长周期。如山茱萸一般6~8年才能开花结果,10年后方能进入盛果期。而为迎合人们致富的迫切心理,广告上常宣称“第二年就可结果”,甚至“当年见效”。

4. 以“包回收产品”为诱饵,骗人上当。这一点最具诱惑力。因为药农的后顾之忧就是产品的销路。可是实际上,一旦购种款到手,所谓的回收合同绝大多数只是一纸空文。其实,市场经济下的“包回收产品”是根本不可能的,就是国家医药部门也无能为力。因为药材市场的变化万千,决定了药材价格的起伏不定,不可能按合同上的价格一成不变。再者,药材的规格和质量要求也各不相同,单一的回收价格也是不切合实际的。更有甚者,邮给你的是伪冒假劣种子,根本没有产品可言,又谈何回收呢?

5. 混淆计量单位,牟取暴利。有些药材广告上宣传的药材种子不是按国家规定的计量单位(如克、公斤)计算,而是按份出售,如每份几十元,高者几百元。每份究竟有多少,只有经营者自己明白。

6. 单位地址不固定。一些虚假广告上的供种单位地址往往是旅社、车站、宾馆等租赁房间,让你抓不着也无法告上法庭。

以上是药材虚假广告的基本特征。希望广大药农在引种时仔细辨别。尤其是那些宣称“包种子纯度”、“包技术”、“包回收”的“三包”广告要格外小心,以免上当受骗。致富之路充满着无限艰辛,希望广大农民在寻求致富之路时,首先提高自身的防范能力。