

B

传媒蓝皮书®

LUE BOOK OF CHINA'S MEDIA

2010年：
中国传媒产业
发展报告

权威机构 · 品牌图书 · 每年新版

REPORT ON DEVELOPMENT OF
CHINA'S MEDIA INDUSTRY
(2010)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2010
版



传媒蓝皮书

BLUE BOOK
OF CHINA'S MEDIA

2010年： 中国传媒产业发展报告

**REPORT ON DEVELOPMENT OF
CHINA'S MEDIA INDUSTRY**
(2010)

主 编 / 崔保国



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

2010 年中国传媒产业发展报告/崔保国主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2010. 4
(传媒蓝皮书)
ISBN 978 - 7 - 5097 - 1368 - 6

I. ①2… II. ①崔… III. ①传播媒介 - 产业 - 研究报告 - 中国 - 2009 ~ 2010 IV. ①G219. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 061653 号

传媒蓝皮书

2010 年: 中国传媒产业发展报告

主 编 / 崔保国

出 版 人 / 谢寿光
总 编 辑 / 邹东涛
出 版 者 / 社会科学文献出版社
地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦
邮 政 编 码 / 100029
网 址 / <http://www.ssap.com.cn>
网站支持 / (010) 59367077
责任部门 / 人文科学图书事业部 (010) 59367215
电子信箱 / bianjibu@ssap.cn
项目经理 / 宋月华
责任编辑 / 范 迎 黄 丹
责任校对 / 盖立杰 黄 芬 韩海超
责任印制 / 郭 妍 岳 阳 吴 波
品牌推广 / 蔡继辉

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部
(010) 59367080 59367097

经 销 / 各地书店
读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028
排 版 / 北京中文天地文化艺术有限公司
印 刷 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16
印 张 / 34.5
字 数 / 607 千字
版 次 / 2010 年 4 月第 1 版
印 次 / 2010 年 4 月第 1 次印刷



书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 1368 - 6
定 价 / 79.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误,
请与本社读者服务中心联系更换



版权所有 翻印必究

法律声明

“皮书系列”（含蓝皮书、绿皮书、黄皮书）为社会科学文献出版社按年份出版的品牌图书。社会科学文献出版社拥有该系列图书的专有出版权和网络传播权，其 LOGO () 与“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称已在中华人民共和国工商行政管理总局商标局登记注册，社会科学文献出版社合法拥有其商标专用权，任何复制、模仿或以其他方式侵害 () 和“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称商标专用权及其外观设计的行为均属于侵权行为，社会科学文献出版社将采取法律手段追究其法律责任，维护合法权益。

欢迎社会各界人士对侵犯社会科学文献出版社上述权利的违法行为进行举报。电话：010-59367121。

社会科学文献出版社

法律顾问：北京市大成律师事务所

2010 年中国传媒蓝皮书出品方

清华大学传媒经济与管理研究中心

清华大学清华—日经传媒研究所

清华大学—网易未来媒体研究中心

央视—索福瑞媒介研究有限公司

央视市场研究股份有限公司

中国社会科学院新闻与传播研究所

2010 年中国传媒蓝皮书

课 题 组

课题组组长 崔保国

课题组秘书长 周 逵

课题组成员 杭 敏 董 璐 朱鸿军 徐 佳
刘 浏 周 逵 张 倩 蔡贺涓
潘俊强 王甜甜 王 楠 邹 晶
金 晶 董正刚 章斐寅 南真理
李剑红 何丹媚

2009 年中国传媒蓝皮书

编 委 会

编 委 (按姓氏拼音为序)

- 陈昌凤 清华大学新闻与传播学院教授
- 崔保国 清华大学新闻与传播学院副院长、教授、博导，传媒经济与管理研究中心主任
- 程曼丽 北京大学新闻与传播学院副院长、教授、博导
- 陈 刚 北京大学新闻与传播学院副院长、教授、博导
- 陈 永 《现代广告》杂志社社长
- 丁俊杰 中国传媒大学副校长、教授、博导
- 董 璐 国际关系学院副教授
- 范 红 清华大学新闻与传播学院教授
- 杭 敏 清华大学新闻与传播学院副教授
- 郝振省 中国出版研究所所长、研究员
- 胡正荣 中国传媒大学副校长、教授、博导，广播电视研究中心主任
- 黄升民 中国传媒大学广告学院院长、教授、博导
- 金兼斌 清华大学新闻与传播学院党委书记、教授、博导
- 李 彬 清华大学新闻与传播学院副院长、教授、博导
- 李希光 清华大学新闻与传播学院教授、博导，国际传播研究中心主任
- 刘建明 清华大学新闻与传播学院教授、博导
- 陆 地 北京大学新闻与传播学院教授、博导
- 陆小华 新华社中国新华新闻电视网总编辑
- 孟 建 复旦大学新闻学院副院长、教授、博导，国际公共关系研究中心主任

邵培仁 浙江大学人文学院副院长、教授，《中国传媒报告》主编
沈颖 CTR 央视市场研究媒介与产品研究总经理
孙宝寅 清华大学新闻与传播学院教授
唐绪军 中国社会科学院新闻与传播研究所副所长、教授
田涛 央视市场研究股份有限公司副总经理
王君超 清华大学新闻与传播学院副教授
王兰柱 央视一索福瑞媒介研究有限公司总经理、清华大学博士后
魏玉山 中国出版研究所副所长、研究员
吴信训 上海大学传媒经济研究中心主任、教授、博导
熊澄宇 清华大学新闻与传播学院教授、博导，文化产业研究中心主任
姚林 央视市场研究媒体与整合营销研究总经理
尹鸿 清华大学新闻与传播学院常务副院长、教授、博导，影视传播研究中心主任
尹韵公 中国社会科学院新闻与传播研究所所长、研究员
喻国明 中国人民大学新闻学院副院长、教授、博导
答廷全 中国传媒大学媒体管理学院教授、博导
赵曙光 清华大学新闻与传播学院副教授
郑保卫 中国人民大学新闻学院教授、博导，新闻与社会发展研究中心主任
郑维东 央视一索福瑞媒介研究有限公司副总经理
周鸿铎 中国传媒大学教授、博导，传媒经济研究所所长

中文摘要

《2010年：中国传媒产业发展报告》是由清华大学新闻传播学院传媒经济与管理研究中心牵头，联合国内学术界众多专家学者共同编撰的，系社会科学文献出版社“蓝皮书”系列中的一册，目前已连续出版七年。该书邀请国内传媒研究与运营管理方面的专家，在对当年中国传媒各领域发展状况进行分析的同时，也对来年中国传媒产业的走势进行了科学分析。“传媒蓝皮书”自出版以来，引起了较大的社会反响，国内外各大媒体纷纷转载。目前“传媒蓝皮书”已经成为研究中国传媒产业的权威著作。

《2010年：中国传媒产业发展报告》在结构上分为总报告、报纸产业、图书产业、期刊产业、广播音像产业、电视产业、电影产业、互联网产业、移动媒体产业、广告受众市场、海外传媒产业11个部分，分别对传媒各部分产业进行了深入而透彻的分析。

2009年是中国传媒界相当不平静的一年，随着中国日益融入国际社会，中国媒体正面临着更加严峻的国际化竞争。一方面，中国强大而稳健的经济为中国传媒业在世界普遍低迷的经济大环境下继续迅速发展奠定了坚实的基础；同时，中国增强软实力的国家战略与本土传媒企业自身做大做强的要求在某种程度上达成了一致；在这样一个大转型的时代，传统的新闻宣传建制正不断地遭受着来自新媒体技术的新的话语权力的挑战，而呈现出高度复杂的博弈局面；传媒行业之间的界限正随着新技术的进步而被打破；新技术在旧有规制未及的新领域不断进行着突破性的尝试。既有的传媒管理体制也从应景的临时性“权宜之计”向寻求制度化的转型解决方案转变，从而不断适应转型期社会发展的要求。

本书具有重要的理论探索价值。传媒产业是一个高速发展的新兴产业，其规模和结构都在发生着迅速变化。而目前理论界对传媒产业的研究还很薄弱，对传媒产业的新现象、新问题还不能提供有力的理论解释。该书对传媒产业和传媒管理的理论探索，具有一定的理论创新价值。

本书同时具有重要的现实意义。它对传媒产业及其各个行业所做的系统分析和梳理，对政府主管部门、传媒管理和研究机构都具有重要的参考价值，并将对传媒政策的制定、传媒机构的运营战略等产生重要的影响。另外，本书对于从事新闻传播工作，特别是传媒经济与管理专业的高校师生以及研究人员来说是一本很有价值的参考书。

Abstract

Report on Development of China's Media Industry 2010 (*Blue Book of China's Media 2010*) is an edited work led by the Centre of Media Economy and Management Studies, School of Journalism and Communication, Tsinghua University and contributed by many of the country's academic experts. It claims a position among the Blue Book Series published by Social Sciences Academic Press (China) and finds this edition its seventh year's. The contributors of the book, i. e. researchers and professionals of China's media industry, offer extensive observations to all fields of the development of the industry and also scientific analyses of its future. Since its first publication the book has earned intensive public attentions and has been quoted by many of the domestic media. *Blue Book of China's Media* has now become the authoritarian research work on China's media industry.

Report on Development of China's Media Industry 2010 is inclusive of the following 11 sections to each of which an intensive analysis is given, the General Report, Reports on the Newspaper Industry, the Publishing Industry, Periodicals, the Radio Broadcasting and Audio Publication Industry, the Television Industry, the Internet Industry, the Mobile Media Industry, the Advertising and Audience Market and the Overseas Media Industry.

The year 2009 is an uneven year for the Chinese media industry. As China increasingly integrates itself into the international society, its media are now facing increasing international competitions. At home the strong and steady economic development of the country provides a solid foundation for the development of China's media industry against the global financial crisis. Meanwhile, the national strategy on increasing soft power coincides with the demands for further development of local media companies. Additionally the traditional news and information institutionalization is confronted by the development of new information and communications technologies and the new rights of saying brought by it. Adding these all up is a complex and comprehensive media landscape—new ICTs crossing the borders between industries and experimenting in the fields that are not part of the traditional institutionalization, media management systems seeking new and fundamental development solutions to suit the

demands of social development.

The book is of theoretical and practical significances. Finding its scale and structure changing fast, the media industry itself is a fast developing industry on the rise. Yet in contrast to this, a lack of theoretical researches and reflections on the new phenomena and new problems is noticed. The book thus, finds itself with certain creative contributions to the exploration of media industry theories and media management theories.

The book is also of practical importance. With systematic reviews and analyses of the media industry and its sub-industries, the book accounts for a useful reference for government policymaking and for drawing operational strategy by media enterprises. It is also of value for researchers, teachers and university students whose fields of researches are journalism and communications, especially that of media economy and management studies.

目 录



总 报 告

- 2010 中国传媒发展报告 崔保国 周 逵 / 003

中国报纸产业发展报告

- 中国报业发展概况 蓝皮书课题组 / 021
中国媒介规制的发展、问题与方向 喻国明 苏林森 / 035
2009 年中国报业关键词 唐绪军 卓 悦 / 049
2009 年中国报业发行市场走势分析 田 珂 蔡振鹏 崔江红 / 058

中国图书产业发展报告

- 中国图书产业发展概况 蓝皮书课题组 / 079
2009 年中国图书出版产业发展报告 魏玉山 宁 健 / 088
十大关键词解读 2009 年中国出版 卞卓舟 肖东发 / 096

中国期刊产业发展报告

- 中国期刊产业发展概况 蓝皮书课题组 / 111
2009 年中国期刊发行市场走势分析 田 珂 蔡振鹏 崔江红 / 118



中国广播音像产业发展报告

中国广播产业发展概况	刘云 廖梦天 / 142
中国音像产业发展报告	蓝皮书课题组 / 153
2009年中国广播市场发展综述	邓炘炘 殷一丁 / 166
2009年类型化广播市场分析	罗以澄 陈刚 / 174
2009年中国广播收听市场分析	黄学平 / 185
3G与传统广播的多媒体化	栾轶玫 / 207

中国电视产业发展报告

中国电视产业发展概况	蓝皮书课题组 / 215
2009年度电视产业发展报告	胡正荣 李继东 黄炜 / 221
2009省级卫星频道竞争格局与发展趋势	刘会召 戴元初 / 232
2009年电视市场观察	陈晓洲 周欣欣 / 243
2009年中国电视产业跨界与重组	赵丽颖 / 259

中国电影产业发展报告

中国电影产业发展概况	蓝皮书课题组 / 269
2009中国电影产业备忘	尹鸿 / 278
金融创新与电影成长	唐榕 / 299

中国互联网产业发展报告

中国互联网产业发展概况	蓝皮书课题组 / 315
2009年中国互联网传媒产业发展分析	熊澄宇 陈兰芳 蒋亚隆 / 333



2009 年的中国网络媒体和网络传播	闵大洪 / 349
2009 年中国动漫产业发展回顾与思考	邓 林 / 361

中国移动媒体产业发展报告

中国移动媒体产业发展概况	蓝皮书课题组 / 371
2009 年中国移动多媒体广播发展	田青毅 张小琴 / 380
三网融合与中国移动媒体产业	徐 佳 / 386

中国广告受众市场发展报告

2009 年中国报业广告市场及未来趋势分析	姚 林 / 395
2009 年中国广告市场年度报告	尼尔森公司 / 406
2009 年受众媒介接触习惯的新变化	沈 颖 / 420
2009 年报纸广告收入排名	梅花网 / 431
2009 年杂志广告收入排名	梅花网 / 439

海外传媒产业发展报告

全球传媒产业发展报告	杭 敏 邹 晶 / 447
美国传媒产业发展报告	黄桑若 李海容 / 456
欧洲传媒产业发展报告	董 璐 / 475
英国传媒产业发展报告	徐 佳 / 492
俄罗斯传媒产业发展报告	吴 非 / 505
日本传媒产业发展报告	南真理 / 509
新加坡传媒产业发展报告	余惠敏 / 521

CONTENTS



General Report

General Report on the Development of China's Media 2010

Cui Baoguo, Zhou Kui / 003

China's Newspaper Industry Development Report

Overview of the Development of China's Newspaper Industry

The Blue Book Research Team / 021

The Development, difficulties and Future Directions
of China's Media Policy

Yu Guoming, Su Linsen / 035

Key Words of China's Newspaper Industry 2009

Tang Xujun, Zhuo Yue / 049

An Analysis of the Tendencies of China's Newspaper Distribution
Market 2009

Tian Ke, Cai Zhenpeng and Cui Jianghong / 058

China's Publishing Industry Development Report

Overview of the Development of China's Publishing Industry

The Blue Book Research Team / 079

Development Report of China's Publishing Industry 2009

Wei Yushan, Ning Jian / 088



Ten Key Words to Understand China's Publishing Industry 2009

Bian Zhuozhou, Xiao Dongfa / 096

China's Periodical Industry Development Report

Overview of the Development of the Periodical Industry

The Blue Book Research Team / 111

An Analysis of the Tendencies of China's Periodical Distribution

Market 2009

Tian Ke, Cai Zhenpeng and Cui Jianghong / 118

China's Radio Broadcasting and Audio Publication Industry Development Report

An Overview of the Development of China's Radio Broadcasting Industry

Li Yun, Liao Meng / 142

An Overview of the Development of China's Audio Publication Industry

The Blue Book Research Team / 153

Review on the Development of China's Radio Broadcasting Industry

Development 2009

Deng Xinxin, Yin Yiding / 166

An Analysis of China's Typical Radio Broadcasting Market 2009

Luo Yicheng, Chen Gang / 174

An Analysis of China's Radio Audience Market 2009

Huang Xueping / 185

3G and the Transition to Multimedia of Traditional Radios

Luan Yimei / 207

China's Television Industry Development Report

An Overview of the Development of China's Television Industry

The Bluebook Research Team / 215

Development Report of China's Television Industry 2009

Hu Zhengrong, Li Jidong and Huang Wei / 221